

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

亚宝药业集团股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任蓬勃	杨英康
电话	010-57809936	010-57809936
传真	010-57809937	010-57809937
电子信箱	yabaorpb@vip.sina.com	yabaoyyk@163.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,840,059,600.77	4,251,823,638.38	-9.68
归属于上市公司股东的净资产	2,691,034,497.20	2,680,490,635.19	0.39
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	222,027,846.46	158,329,492.20	40.23
营业收入	925,251,258.34	1,088,065,582.95	-14.96
归属于上市公司股东的净利润	89,248,008.11	141,867,076.15	-37.09
归属于上市公司股	40,400,457.41	123,263,037.25	-67.22

东的扣除非经常性损益的净利润			
加权平均净资产收益率 (%)	3.29	7.62	减少4.33个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	0.1134	0.205	-44.68
稀释每股收益 (元 / 股)	0.1134	0.205	-44.68

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)		59,490				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西亚宝投资集团有限公司	境内非国有法人	24.77	194,934,804	45,987,804	质押	152,907,804
山西省经济建设投资集团有限公司	国家	4.26	33,521,756	5,109,756	未知	
中国银行股份有限公司—富国改革动力混合型证券投资基金	未知	2.03	16,000,000	0	未知	
全国社保基金一一八组合	未知	1.83	14,399,323	0	未知	
山西省经贸投资控股集团有限公司	国家	1.65	13,000,000	0	未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.63	12,842,300	0	未知	
华夏人寿保险股份有限公司—万能保险产品	未知	1.30	10,219,512	10,219,512	未知	
李天虎	境内自然人	1.30	10,219,512	10,219,512	未知	
新余市合盛锦禾投资管理中心 (有限合伙)	未知	1.04	8,175,609	8,175,609	未知	
东方证券股份有限公司	未知	0.96	7,552,921	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中,山西亚宝投资集团有限公司和其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明

无

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

上半年，公司管理层为增强可持续发展能力，不断积极探索新业务、新业态和新模式。为适应医药行业未来发展变化，公司营销策略从传统的渠道驱动型销售向终端拉动型销售转变，为增强对渠道和终端的掌控力，报告期公司对渠道产品采取了限发货清库存策略，对公司短期经营业绩产生了一定影响。报告期内，公司实现营业收入 9.25 亿元，比上年同期下降 14.96%；实现归属于上市公司股东的净利润 8924.80 万元，比上年同期下降 37.09%。

1、研发方面

报告期内，公司继续稳步推进研发创新。主要研发资源投入现有产品二次开发、药物经济学再评价，创新药研发以及化学仿制药的一致性评价研究等工作，整体研发水平获得了提升，进入了中国医药企业研发 20 强。

为巩固并加强在儿科领域的领导地位，公司召开国内著名儿科专家论证会，以中药独家品种小儿腹泻贴、儿童清咽解热口服液、薏芽健脾凝胶等为主，启动大品种培育战略，通过产品二次开发和技术升级，不断丰富产品梯队和产品线。

创新药方面，公司继续贯彻“一地研发、三地申报”战略目标。亚宝苏州创新药研究院已经有包括 2 个糖尿病药、1 个败血症、1 个帕金森等 7 个创新药项目，目前正在按照计划推进中。其中，与礼来的糖尿病药物已进入国内 I 期临床阶段。报告期内，公司与法国 LFB 公司达成了战略合作，共同将人血白蛋白产品 VIALEBEX 引入中国。

2、营销方面

一是渠道驱动向终端拉动转型

报告期内，公司根据外部市场的变化，以及公司对未来销售的规划，将渠道驱动销售模式向终端拉动销售模式进行了转变，对渠道产品采取了限发货清库存策略，同时公司对合作的一级客户 50 余家、二级客户 300 余家进行了流向数据库直连业务，由于有了相对精确的数据源头，从原来的月数据提升到日数据追踪，并且实现了全流向的数据管理，保证了对经销商库存动销的有效监控，渠道及终端销售一目了然，让促销资源投入更精准，为公司的终端转型奠定了良好的基础，可视终端销量已开始逐步增加。

二是有终端网络优势的产品继续保持稳定增长。

报告期内，葡萄糖酸钙口服溶液、葡萄糖酸锌口服溶液、硫辛酸注射液、莫沙必利片、消肿止痛贴等为代表的采用终端销售模式的产品在报告期内销售稳中有增。

根据最新一期 CPA 报告（2016 年 5 月），亚宝硫辛酸注射液的市场份额第一，同比份额增加 2.2 个百分点，终端销售增长 27%，其中在三甲医院销量品类增长第一。

三是丰富儿科产品线，不断提升儿科产品终端覆盖。

报告期内，公司引进新品丁桂薏芽健脾凝胶、丁桂小儿泄止散、丁桂小儿肺热咳喘颗粒、丁桂小儿感冒颗粒等儿科产品，不断丰富公司丁桂品牌的儿科产品线，和全国 300 家核心重点客户进行深度合作，并且成立 TOP 连锁和 TOP 终端队伍，以点带面，实现了更广更深的终端覆盖。

四 涉及财务报告的相关事项

- 4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计未发生变化。
- 4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。
- 4.3 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围未发生变化。
- 4.4 半年度财务报告未经审计。

董事长：任武贤

亚宝药业集团股份有限公司

2016年8月25日