

公司代码：600983

公司简称：惠而浦

惠而浦（中国）股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠而浦	600983	合肥三洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	方斌	孙亚萍
电话	0551-65338028	0551-65338028
传真	0551-65320313	0551-65320313
电子信箱	fangbin@whirlpool-china.com	sunyaping@whirlpool-china.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产	8,247,892,611.34	8,008,170,156.06	2.99
归属于上市公司股东的净资产	4,610,159,055.30	4,429,843,801.16	4.07
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
经营活动产生的现金流量净额	187,356,605.62	434,450,140.32	-56.88
营业收入	2,663,088,623.56	2,777,263,266.52	-4.11
归属于上市公司股东的净利润	180,315,254.14	203,052,682.27	-11.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	132,629,996.25	170,246,025.35	-22.10
加权平均净资产收益率 (%)	3.99	4.88	减少0.89个百分点
基本每股收益 (元/股)	0.24	0.26	-7.69

稀释每股收益（元 / 股）	0.24	0.26	-7.69
---------------	------	------	-------

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				26,610		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
惠而浦（中国）投资有限公司	境内非国有法人	51.00	390,884,200	233,639,000	无	
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	23.34	178,854,400		质押	80,484,480
中国证券金融股份有限公司	未知	2.13	16,334,887		未知	
资本国际公司	境外法人	0.83	6,369,811		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	0.79	6,090,300		未知	
平安深圳企业年金集合计划—招商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.40	3,060,000		未知	
中国工商银行股份有限公司—农银汇理信息传媒主题股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.29	2,205,566		未知	
中国工商银行股份有限公司—华商量化进取灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.24	1,872,248		未知	
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投·永昌 2 期证券投资集合资金信托计划	境内非国有法人	0.22	1,706,707		未知	
中国平安保险（集团）股份有限公司企业年金计划—招商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.20	1,500,000		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	惠而浦（中国）投资有限公司系公司控股股东，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。					

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

目前，国内经济正处于经济结构调整的转型期，由以往的高速增长进入中高速增长“新常态”。在宏观经济环境及住宅产业低迷等综合因素的影响下，家电行业市场增长动力不足，主要产品销售量增速放缓，大家电陷入负增长困境。

面对市场整体需求不足的压力，2016年上半年，公司紧紧围绕“推变革、强执行、创活力、促增长”年度口号，公司各系统各部门团结协作、积极应对、主动出击，把创新作为突破口，重视研发投入，产品结构持续优化，产业转型升级健康发展。通过内部组织、流程改革，进一步提升了运营质量、运营效率，坚持调结构、控成本、保盈利，为实现2016年经营目标和未来发展奠定良好基础。

报告期内，公司实现销售收入2,663,088,623.56元，同比下降4.11%；实现净利润180,315,254.14元，比去年同期下降11.20%。主要国内销售未能实现突破，冰箱品类市场份额未能实现有效提升，这也是公司下一步发展重点和形成有效增长点方向。虽然受到消费市场影响，1-6月销量略有下降，但上半年洗衣机电商渠道增长102%，厨电事业部的销售突破，上半年同比增长48%，出口收入同比增长20%。

作为十三五的开局之年及深化结构调整的攻坚之年，中国政府已经推出一系列调结构、稳增长的政策，随着“去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板”等调控措施的落实，结构性产能过剩的矛盾会逐步得到化解，中国经济将会稳中有进、稳中向好。公司将继续紧抓年度目标任务，认真落实各项发展战略，在2016年重点抓好以下几项工作：

1、深化内部改革，提高企业竞争力。经过2016年上半年内部深化改革，组织层级得到有效减少，人员效率明显提升。下一步要进一步梳理内部管理制度和流程，将“管理制度化，制度流程化，流程信息化”工作落实到位，深化管理创新、实施流程再造，提高公司的运营效率。同时，吸收惠而浦国际化管理模式和成功经营经验，全面提升企业整体核心竞争力。

2、提升技术水平，向创新驱动转型。公司利用整合优势，将自身的日系家电技术与惠而浦全球白电技术进行融合，共享研发资源。在今年3月份的上海家博会上，公司多个冰洗产品获家电行业最高的“艾普兰”奖，特别是Radiant光芒系列滚筒洗衣机上市以来，受到市场高度评价。今年，公司还将继续加大研发投入，代表产业升级方向的多门/对开、大容量冰箱和大容量、变频系列洗衣机有更多产品投放市场，运用互联网领域的技术进步取得家电新产品的重大突破。

3、发挥品牌优势，加大渠道建设。公司为惠而浦、三洋、荣事达、帝度四大品牌给予全新定位并量身定做全新产品，继续谋求四大品牌共同发展，加大品牌宣传力度，扩大主要品牌市场影响力。同时，互联网+推进家电营销模式转型，渠道业务电商化，线上销售大幅增长。进一步加强和苏宁云商、京东、淘宝等电商渠道合作力度，

利用下半年活动，从价格比拼向生态体验竞争转变，不断升级从商品、服务、物流、到互联网金融等全面覆盖的购买体验，促进电商步入良性发展的阶段。

4、提升精益制造能力，强化成本管理。家电业已迈入向现代制造业升级的新阶段，公司将继续通过 WPS 项目，提升生产工艺装备的自动化、智能化水平，提升精益制造的管理能力，降低产品制造成本。同时，建立科学的行情研判机制和价格监控体系，降低采购成本，强化内部管理，减少不必要开支，保持企业的成本优势。

5、新工业园建设稳步推进。公司已与合肥市签订《合肥市国有建设用地使用权收回合同》，惠而浦工业园建设已全面启动，预计 2017 年全面建成惠而浦中国总部及全球研发中心。

6、继续加强中美文化融合，推进企业国际化发展。惠而浦集团成为控股股东以来，公司与惠而浦全球管理模式全面对接，在坚持自主管理特色的同时，引入惠而浦全球合规管理、内控管理和财务管控模式，并在产品创新、品牌宣传、人才培养等方面学习应用惠而浦先进的理念。公司与惠而浦共同创办了惠而浦大学泛亚分校，致力于培养管理人员国际化素养和理念。与此同时，公司卓有成效的招投标制度和降成本模式也被惠而浦向其全球公司引进。双方资源有效对接，产生 1+1>2 效果。

2016 年虽然宏观经济依然存在诸多的不确定性，家电业将继续面对国内市场平淡的挑战。但只要公司认准转型升级的前进方向，遵循市场规律，把握发展机遇，就有希望战胜困难，确保公司持续、健康、稳定的发展。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,663,088,623.56	2,777,263,266.52	-4.11
营业成本	1,779,499,576.73	1,870,272,775.89	-4.85
销售费用	576,969,358.18	577,542,490.04	-0.10
管理费用	153,014,972.00	118,235,049.64	29.42
财务费用	-17,607,668.39	-23,431,142.06	24.85
经营活动产生的现金流量净额	187,356,605.62	434,450,140.32	-56.88
投资活动产生的现金流量净额	269,343,198.70	-88,327,281.00	404.94
筹资活动产生的现金流量净额	-	-	
研发支出	81,061,484.95	62,662,687.83	29.36

管理费用变动原因说明:主要是公司为了研制新产品，研发投入增加所致

财务费用变动原因说明:主要是银行存款实现利息收入减少所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期支付货款及工资性费用增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期收到政府的土地补偿金所致

研发支出变动原因说明:主要是公司为了研制新产品，研发投入增加所致

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
家电	2,607,631,958.88	1,730,976,833.44	33.62%	-4.71%	-5.78%	增加 0.76 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
洗衣机	1,906,213,473.32	1,193,218,480.38	37.40%	-2.06%	-2.89%	增加 0.53 个百分点
微波炉	158,260,855.77	111,580,283.82	29.50%	93.53%	67.82%	增加 10.81 个百分点
电机	124,785,353.03	96,310,779.56	22.82%	2.61%	12.32%	减少 6.67 个百分点
冰箱	418,372,276.75	329,867,289.67	21.15%	-28.68%	-27.69%	减少 1.08 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国地区	2,194,391,521.16	-8.01%
国外地区	413,240,437.72	17.78%

(三) 核心竞争力分析

1、 技术优势

公司拥有国际领先的技术创新能力，通过整合了与日本三洋多年合作的技术研发优势，同时汲取共享惠而浦全球百年研发、制造、设计、管理平台以及技术成果，开展自主研发，积极融入全球创新体系，用国际化的战略来参与技术竞争和保持技术领先，培育并打造了实力过硬、管理完善的研发团队，不断地推出引领行业潮流且极具竞争力的产品和技术。

2、 研发优势

公司以国家级技术中心和国家级实验室为平台，共享惠而浦百年技术优势，紧跟市场消费趋势，研发了一系列具有市场代表性的高精尖产品。研发中心拥有国家级认可实验室和博士后科研工作站。中心拥有一批高水平、年轻化，涵盖机械、电子、自动化、制冷技术等专业化研发队伍，始终坚持以技术为先导的发展理念，积极开展新产品、新技术、新材料、新工艺的研究和应用。

报告期内，完成 130 个新品开发项目，在开发中项目 185 个；已完成开发项目中，其中全新平台项目 11 项，重大改型 18 个，已完成全新平台项目包括三洋帝度 566 滚筒项目（10-12KG），冰箱 MARS 惠而浦项目，KJ200F-DLW20J 空气净化器项目，AMS20S9231A 厨电嵌入式蒸汽炉项目等。上半年申请 59 项技术专利，其中发明专利 20 项；参与国家和行业标准修订 4 项。

3、 营销优势

（1）公司顺利完成对旗下四大品牌惠而浦、三洋、帝度、荣事达的整合工作，进一步区隔了产品与风格定位，并进行了相应的差异化渠道布局。四大品牌共享惠而浦百年技术和国际化的管理平台，在保持冰洗小家电等品类优势的基础上，融入厨电等新鲜血液，持续为全球消费者提供个性化的产品与服务。

(2) 公司营销体系持续优化调整组织结构, 新成立生活电器与小家电事业部。营销总公司业务架构打破原有限制, 由品牌划分优化为品类划分, 成立洗衣机销售公司、冰箱销售公司、电子商务公司, 对共用平台进行资源整合, 形成线上线下有机结合、互联网全渠道覆盖之势。

(3) 运用互联网整合营销模式, 自媒体平台、社交化营销、粉丝营销等多方联动; 充分利用系统的网络用户调研方式, 让用户参与产品设计; 用互联网+模式整合社会创新资源, 提升品牌和产品竞争力。

4、管理优势

公司较早地利用国外资金、技术和管理, 成功实现了中国传统企业管理模式和国际先进管理模式的对接。利用惠而浦大学(泛亚分校)共享美国惠而浦大学总校的资源, 引进其先进的培训体系、培训理念, 开展了诚信与合规培训、核心技能绿带培训、商务英语培训、跨文化沟通培训等, 对打造各层次人才梯队, 打造具有国际化视野的人才队伍起到关键作用。

(四) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系	
招商银行合肥高新区支行	保本浮动收益型产品	6,000.00	2015年7月15日	2016年1月16日	预计年化收益率3.45%	103.50	6,000.00	87.40	是		否	否	暂时闲置的募集资金		
合计	/	6,000.00	/	/	/	103.50	6,000.00	87.40	/		/	/	/	/	
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）															0.00
委托理财的情况说明						报告期内，委托理财 6,000 万元已到期，实际收益 87.40 万元。截止本报告期，公司已全部收回本金 72,000 万元，实际取得收益 836.01 万元。									

2、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014年	非公开发行	1,927,730,053.16	61,372,260.83	770,157,130.04	1,185,629,319.24	
合计	/	1,927,730,053.16	61,372,260.83	770,157,130.04	1,185,629,319.24	/
募集资金总体使用情况说明			本公司于2016年度投入募集资金项目的金额为人民币61,372,260.83元,截止2016年6月30日,累计投入募集资金项目的金额为人民币770,157,130.04元。			

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
年产1,000万台变频电机及控制系统技改扩建项目	是	25,062.90	349.92	4,090.75	是	16.32					

	项目				进度	计收益				度和收益说明
	500万台洗衣机变频技改项目	38,133.70	844.25	11,760.31				30.84		
	1000万台变频电机及控制系统技改扩建项目	25,062.90	349.92	4,090.75				16.32		
	惠而浦中国区总部建设项目	26,417.00	816.55	2,224.55				8.42		
合计	/	89,613.60	2010.72	18,075.61				55.58	109,755.51	/

募集资金变更项目情况说明

根据公司2013年第一次临时股东大会决议审议通过的《2013年非公开发行A股股票预案》，发行的募集资金用于年产500万台洗衣机变频技改项目、年产1,000万台变频电机及控制系统技改扩建项目、年产400万台节能环保高端冰箱扩建项目、市场营销体系建设项目、补充流动资金项目的投资。2015年10月27日，公司第九次临时董事会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》。2015年12月11日，经2015年第一次临时股东大会审议通过，调减原募投项目“年产1000万台套变频电机及程控器扩建技改项目”募集资金投资规模，将其中的26,417.00万元变更用于“惠而浦中国区总部建设项目”，10,838.90万元用于调增“年产500万台变频洗衣机扩建技改项目”投资额。同时审议通过了《关于变更募集资金投资项目实施地点及增加项目建设用地的议案》，我公司募集资金项目中“年产500万台洗衣机变频技改项目”及“年产1,000万台变频电机及扩建项目”的部分实施地点将调整到方兴大道和习友路交叉口西南角。

3、非募集资金项目情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
年产500万台微波炉项目	39,870,000.00	90.54%	2,204,700.00	36,099,657.56	
合计	39,870,000.00	/	2,204,700.00	36,099,657.56	/

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内,公司于 2016 年 6 月 16 日召开了 2015 年度股东大会,审议通过了 2015 年度利润分配方案。根据 2015 年度股东大会决议,以 2015 年年末总股本 766,439,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利 0.60 元(含税),共计派发现金股利 45,986,340.00 元。剩余 284,939,185.42 元结转至未分配利润。本年度不送红股也不进行资本公积金转增股本。

公司于 2016 年 7 月 12 日刊登分红派息公告:派发股息的股权登记日为 2016 年 7 月 15 日,除息日及现金红利发放日为 2016 年 7 月 18 日。截止本公告期,方案已全部实施完毕。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
---------	---

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

适用 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(三) 其他披露事项

1、报告期内,为适应企业快速发展,拓展惠而浦品牌产品在日本市场的发展,实现惠而浦产品在日本市场销售、售后及技术服务职能,2016 年 5 月 26 日,经公司 2016 年第二次临时股东大会会议审议通过了投资设立全资子公司“惠而浦日本股份有限公司”。截止本报告披露日,惠而浦日本股份有限公司的审批手续已全部履行完毕。

2、2016 年 7 月 4 日经公司 2016 年第三次临时董事会以及 2016 年 8 月 15 日召开的公司 2016 年第一次临时股东大会审议,通过了公司与合肥市土地储备中心签订的《国有建设用地使用权收回合同》。同时根据合同约定,2016 年 6 月 27 日公司收到合肥市土地储备中心支付的第一期收储补偿费人民币 28000 万元。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比,本报告期内会计政策、会计估计未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

本报告期内,未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本报告期内，财务报表合并范围未发生变化。

董事长：金友华

董事会批准报送日期：2016-8-26