

公司代码：600677

公司简称：航天通信

航天通信控股集团股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天通信	600677	浙江中汇、航天中汇

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈加武	叶瑞忠
电话	0571-87034676	0571-87079526
传真	0571-87077662	0571-87077662
电子信箱	stock@aerocom.cn	stock@aerocom.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	12,721,345,462.96	8,468,031,802.52	50.23
归属于上市公司股东的净资产	3,109,999,614.06	3,105,412,918.68	0.15
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,060,246,224.01	-986,840,773.12	不适用
营业收入	4,621,642,098.36	2,600,174,300.08	77.74
归属于上市公司股东的净利润	15,011,380.18	-35,267,950.13	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,439,068.35	-45,888,034.30	不适用
加权平均净资产收	0.48	-2.32	增加2.80个百分点

益率 (%)			
基本每股收益 (元 / 股)	0.0288	-0.0847	不适用
稀释每股收益 (元 / 股)	0.0288	-0.0847	不适用

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				79,433		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国航天科工集团公司	国家	19.20	100,207,883	36,252,316	无	
邹永杭	境内自然人	8.12	42,357,232	42,357,232	无	
中国工商银行股份有限公司－华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	未知	2.59	13,499,434		未知	
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证国防指数分级证券投资基金	未知	2.47	12,891,491		未知	
西藏紫光春华投资有限公司	国有法人	2.45	12,763,241	12,763,241	无	
朱汉坤	境内自然人	2.38	12,393,988	12,393,988	质押	11,800,000
中国建设银行股份有限公司－富国中证军工指数分级证券投资基金	未知	1.83	9,545,553		未知	
中国建设银行股份有限公司－华商未来主题混合型证券投资基金	未知	1.82	9,507,727		未知	
张奕	境内自然人	1.38	7,218,720	7,218,720	无	
南昌万和宜家股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.15	5,997,091	5,997,091	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		张奕与邹永杭为夫妻关系；邹永杭为南昌万和宜家股权投资合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人。				

三 管理层讨论与分析

2016 年上半年, 面临复杂多变的外部环境, 公司着力练好内功。报告期内, 由于实现了对智慧海派的并表, 公司实现营业收入 46 亿元, 同比增长 77.74%; 利润总额 10424.25 万元, 归属于公司股东的净利润 1501 万元; 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 144 万元; 经营活动现金净流量为-10.60 亿元。

报告期内, 公司进一步集中资源推动主业发展, 为进一步落实公司通信产业发展战略, 有效推动公司通信技术发展和能力提升, 公司联合航天科工集团、成都东方广益投资有限公司等投资设立航天科工通信技术研究院有限责任公司; 同时实现了对智慧海派的并表。此外公司也加大了非主业投资的退出力度, 启动了上海航天舒室环境科技有限公司挂牌转让程序, 同时在纺织商贸企业的转型升级等方面开展了大量的基础工作。

(一) 主营业务分析

1. 财务报表相关科目变动分析表

单位: 元 币种: 人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	4,621,642,098.36	2,600,174,300.08	77.74
营业成本	3,993,622,180.96	2,234,549,345.40	78.72
销售费用	96,993,639.84	85,609,200.45	13.30
管理费用	359,165,862.12	229,164,738.49	56.73
财务费用	60,482,979.76	72,271,666.66	-16.31
经营活动产生的现金流量净额	-1,060,246,224.01	-986,840,773.12	不适用
投资活动产生的现金流量净额	141,445,828.93	-26,858,143.31	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	262,505,086.82	-72,432,791.10	不适用
研发支出	141,252,435.17	69,245,267.07	103.99

营业收入变动原因说明: 本期新增并表企业智慧海派业务开展, 收入规模增加。

营业成本变动原因说明: 营业收入上升伴随成本结转增加。

销售费用变动原因说明: 公司经营规模扩大带来的费用增加。

管理费用变动原因说明: 本期新增并表企业智慧海派, 人员增加, 人工费用增加; 同时公司加大了研发投入, 研发费用增加。

财务费用变动原因说明: 本期利息收入、汇兑收益增加, 同时利息支出减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明: 本期存货增加引起的购买商品、接受劳务支付的现金增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 本期新并表企业智慧海派的现金及现金等价物期初金额 3.2 亿元。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明: 本期偿债务支付的现金大幅减少。

研发支出变动原因说明: 公司加大对研发的投入。

2. 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

公司营业利润 7848.34 万元, 同比实现经营性扭亏, 主要受本期新并表企业智慧海派业务开展、财务费用下降等因素影响。

(2) 经营计划进展说明

	计划	本报告期实际数
主营收入	118 亿元	46 亿元
成本及费用占收入比例	99%	97.80%
完成经营计划的差异说明	季节性影响，商品流通产业结构调整，转型升级	

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1. 主营业务分行业情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比 上年增减 (%)
一、通信装备 制造与服务	3,484,968,696.71	2,989,755,610.82	14.20	208.19	232.83	减少 6.35 个 百分点
二、航天防务 装备制造	142,656,288.11	131,055,236.01	8.13	-42.37	-35.10	减少 10.29 个百分点
三、纺织制造	400,250,422.15	340,302,020.29	14.98	-22.50	-26.43	增加 4.54 个 百分点
四、商品流通	566,344,296.04	526,940,058.34	6.96	-26.09	-29.48	增加 4.47 个 百分点
五、物业管理 和其他	27,422,395.35	5,569,255.50	79.69	1.94	-12.03	增加 3.23 个 百分点
合计	4,621,642,098.36	3,993,622,180.96	13.59	77.74	78.72	减少 0.47 个 百分点

主营业务分行业情况的说明:

(1) 通信装备制造本期实现营业收入 34.85 亿元，较上年增长 208.19%，占营业收入的比重为 75.40%，是公司支柱产业；实现毛利 4.95 亿，毛利率为 14.20%，降幅为 6.35 个百分点；

(2) 航天防务装备制造本期实现营业收入 1.42 亿元，较上年减少 42.37%，占营业收入的比重为 3.08%；实现毛利 1160.11 万元，毛利率 8.13%，降幅为 10.29 个百分点；

(3) 纺织制造本期实现营业收入 4.00 亿元，较上年下降 22.50%，占营业收入的比重为 8.66%；实现毛利 5994.84 万元，毛利率为 14.98%，较上年上升了 4.54 个百分点；

(4) 商品流通本期实现营业收入 5.66 亿元，较上年下降 26.09%，占营业收入的比重为 12.25%；实现毛利 3940.42 万元，毛利率为 6.96%，同比增加 4.47 个百分点。

2. 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国大陆	4,287,426,774.74	98.62
其他国家和地区	334,215,323.62	-24.32

(三) 核心竞争力分析

1. 具有齐备的行业资质证照。公司所属企业长期从事军品科研生产，具备齐全的军工资质：装备承制单位资质、武器装备科研生产许可证、保密资格认证、国军标质量管理体系认证等，形成了研、产、销各环节全覆盖的质量控制体系。此外，公司从事通信业务的控股子公司多数获得高新技术企业认证，部分子公司的科研机构获得省级技术中心认证。公司拥有信息系统集成及服务一级资质，曾获评国家规划布局内重点软件企业。

2. 具备优质的客户资源。公司客户广泛分布于军队、军工集团以及通信、电力、公安、交通、政府客户等领域，客户信用级别较高，经过多年的业务发展，建立了稳固的合作关系，为公司持续发展壮大提供了有效保障。

3. 拥有丰富的科研生产队伍。公司科研生产队伍总体呈现学历层次较高、技术水平较高、业务能力过硬的特点。报告期内联合控股股东航天科工等共同设立的航天科工通信技术研究院，将进一步利用成都地区的人才资源及政策资源优势，通过发挥航天品牌效应以及航天高新技术对国家战略性新兴产业发展的引领作用，促进公司通信产业形成集群发展优势，提升公司通信产业的主体地位，通过发挥协同效应，形成规模优势、技术优势。

4. 完善的航天防务产品研制体系。公司的航天防务产品经过多年的发展，通过几代产品的研制，已掌握了产品的机理及实现方法，建立了完善的科研生产体系，拥有专业的研发队伍，具有了知名的产品品牌。航天防务配套产品方面，公司掌握了先进的精密产品生产技术，过硬的焊接技术，积累了大量焊接方面经验，以及配套产品生产过程中零件精确加工的热处理及表面处理技术。

5. 公司通信制造及服务领域在军用通信装备制造、机载通信、通信专网、应急通信、通信系统集成以及移动互联终端等方面，具有了较为坚实的技术生产基础能力和营销渠道，并且具有良好的成长性，具备一定的协作能力，能够形成有效联动。下属智慧海派是国内主要的移动互联终端 ODM 厂商之一。

(四) 投资状况分析

1. 对外股权投资总体分析

公司对外股权投资额与上年同比没有变化。

2. 主要子公司、参股公司分析（单位:元 币种:人民币）

公司名称	业务性质	主要产品和服务	净利润（元）	占上市公司净利润的比重(%)
江苏捷诚车载电子信息工程有限公司	通信装备制造	车载通信系统	16,289,147.17	22.09
易讯科技股份有限公司	通信装备制造	专网通信	17,977,952.20	24.38
张家港保税区新乐毛纺织造有限公司	毛纱织造	毛纱织造	-11,522,359.79	-15.63
智慧海派科技有限公司	通信增值服务	通讯产品制造	106,848,992.50	144.92
沈阳航天新星机电有限责任公司	机械加工制造	军品制造	-14,391,633.18	-19.52

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计未发生变化的。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期新增对智慧海派科技有限公司合并，有关详情请参阅半年度报告。

4.4 半年度财务报告未经审计。

航天通信控股集团股份有限公司

董事长：敖刚

董事会批准报送日期：2016 年 8 月 19 日