

航天晨光股份有限公司

2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	航天晨光	600501	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄国锴	周斌、赵秀梅
电话	025-52826008	025-52826031、52826033
传真	025-52826039	025-52826039
电子信箱	zt@aerosun.cn	zt@aerosun.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减(%)
		调整后	调整前	
总资产	4,517,346,418.73	4,743,497,981.98	4,743,497,981.98	-4.77
归属于上市公司股东的净资产	2,139,322,020.61	2,144,379,054.59	2,144,379,054.59	-0.24
	本报告期 (1-6月)	上年同期		本报告期比上年同期增减(%)
		调整后	调整前	
经营活动产生的现金流量净额	-199,607,842.83	-184,224,910.62	-184,224,910.62	-8.35
营业收入	1,140,616,607.72	1,635,229,859.58	1,635,229,859.58	-30.25
归属于上市公司股东的净利润	-5,092,061.03	27,419,992.11	27,419,992.11	-118.57
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,461,676.05	25,640,848.37	25,640,848.37	-129.10

加权平均净资产收益率 (%)	-0.24	2.24	2.17	减少2.48个百分点
基本每股收益 (元 / 股)	-0.01	0.07	0.07	-114.29
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.01	0.07	0.07	-114.29

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数 (户)				46,064		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国航天科工集团公司	国有法人	25.20	106,160,000	12,800,000	无	
南京晨光集团有限责任公司	国有法人	21.28	89,633,772	0	无	
中国建设银行股份有限公司—鹏华中证国防指数分级证券投资基金	其他	1.77	7,443,103	0	无	
中国工商银行股份有限公司—华商新锐产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.58	6,646,156	0	无	
申万菱信基金—工商银行—华融信托—正弘 2 号权益投资集合资金信托计划	其他	1.57	6,600,000	0	无	
天治基金—工商银行—华融信托—华融·海西晟乾 7 号权益投资集合资金信托计划	其他	1.57	6,597,500	0	无	
中国建设银行股份有限公司—富国中证军工指数分级证券投资基金	其他	1.31	5,504,901	0	无	
中国建设银行股份有限公司—华商未来主题混合型证券投资基金	其他	1.04	4,393,855	0	无	
中国建设银行股份有限公司—华商主题精选混合型证券投资基金	其他	0.92	3,877,937	0	无	
招商证券股份有限公司—前海开源中航军工指数分级证券投资基金	其他	0.82	3,456,213	0	无	

上述股东关联关系或一致行动的说明	南京晨光集团有限责任公司是中国航天科工集团公司的下属公司；除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

1、主要经济指标完成情况

2016 年上半年，主要受宏观经济下行压力影响，市场需求不足，行业竞争进一步加剧，导致订货不足，收入下降，产品盈利能力下降。截止 6 月末，公司营业收入为 114,062 万元，较上年同期下降 30.25%；公司利润总额为 89 万元，同比下降 97.47%；归属于上市公司股东的净利润-509.21 万元，同比下降-118.57%。

2、六大产业板块运营情况

(1) 特种装备板块

截止 6 月末，特种装备板块收入、利润分别同比下降 56.67%、49.98%。该板块指标下降主要是由于军品收入的大幅减少，以及民参军后竞争更加激烈，导致利润空间有所下降。从该板块上半年订货来看，订货同比下降 60.36%，主要是受军品订货周期的影响；从目前掌握的市场信息来看，基本能实现全年任务目标，可能会集中在四季度实现产出和收入。

(2) 环卫设备板块

截止 6 月末，环卫设备板块利润总额同比增长 81.57%，高于营业收入 12.87% 的增长，且高于序时进度要求。这主要得益于该板块强化新产品开发，提升了产品附加值；加强核心加工能力建设，部分零件加工由外协转为自制，降低生产成本；创新生产布局，优化工艺流程，缩短流转时间，提高产品利润率。从该板块上半年的订货来看，同比下降 8.67%，主要由于主要竞争对手商业模式的变化，已从单一的产品销售模式转变到“产品+运营服务”的模式，导致公司该板块产品市场占有率有所下降。

(3) 柔性管件板块

截止 6 月末，柔性管件板块收入、利润分别同比下降 36.74%、33.39%。该板块所涉及的六家公司营业收入同比均出现不同程度的下降；但其中两家公司利润同比有所增长，主要得益于精益生产的深入开展。从该板块上半年订货来看，订货同比下降 35.53%，这对该板块三季度及全年指标的的实现带来很大压力。

(4) 化工机械板块

截止 6 月末，化工机械板块收入、利润分别同比下降 43.27%、12.91%。因化工机械板块产品生产周期长，上年结转合同未能在上半年完工交付，且当年新增订单中，短平快的产品订单严重缺失，造成收入大幅下滑，利润同比下降。从该板块上半年订货来看，订货同比下降 52.66%，综合考虑现有市场信息和产品生产周期长等因素，该板块全年指标的完成不容乐观。

(5) 艺术工程板块

截止 6 月末，艺术工程板块收入、利润分别同比下降 6.34%、37.81%。利润同比大幅减少主要是该板块产品差异性较大，不同项目毛利率也有较大差异。从该板块上半年订货来看，订货实现同比增长 29.66%，但鉴于主要以大项目为主，项目周期较长，收入实现主要集中在四季度。

(6) 海洋工程板块

截止 6 月末，海洋工程板块收入为 644 万元，同比下降 86.68%；利润为-866 万元，同比下降 1,733.96%。由于该板块 RTP 产品在国内市场不具备价格优势，尚未形成稳定的客户群，目前在国内市场占有率不高；在国外的市场尚在积极开拓中。收入不足的情况下，固定费用无法消化，利润为负。从该板块上半年订货来看，订货同比下降 95.43%，要完成全年指标有较大压力。

3、其他重点工作开展情况

(1) 认清形势，明确转型升级总体思路、方向与路径。

公司认真分析国内经济形势和行业发展趋势，对标标杆企业，找出自身差距和能力建设重点。在此基础上，公司明确了转型升级的总体思路，即以打造航天科工装备制造业龙头企业为发展目标，做精做专做强现有产品，着力培育形成系统解决能力，实现由销售单一产品向为客户提供系统服务转变，成为输送储运、环卫环保、艺术工程三大领域国内领先的整体解决方案提供商，通过两化融合、军民融合、国内与国际相协调、产品与服务相融合、创新与创业相融合、产业经营与资本运营相互支撑的发展方式，力争把公司建设成为战略地位高、行业牵引力强、航天形象优的上市企业。

(2) 积极研究探索，强化营销管理模式创新。

为了持续提升公司营销组织的系统性和整体性，进一步提高公司市场开拓和专精化营销能力，公司完成了“营销实体化”调研论证，结合产业板块发展方向对销售总公司片区经理业务内容进行了调整，对销售处进行了重新划分，设立了化机部、军品部，并指定了实体化试点单位。进行了公司涉足环境服务产业领域的可行性分析和论证，拟通过设立环境服务子公司等方式，进一步提升公司环卫设备板块竞争力。重新梳理了公司的产品体系，确定了公司重点开拓市场，明确了目标客户群。借助航天云网、天猫旗舰店对民用标准产品、工业用标准产品进行网络销售，通过公司已有营销渠道及代理商（经销商）对公司非标产品进行点对点跟踪，通过技术与营销融合共同开拓系统集成市场。

(3) 探索研究“五代论”的研发模式，加强研究院建设。

借鉴军品“五代论”的研发模式和公司两级研发平台的创新经验，公司明确了研究院以“探索一代、预研一代、研制一代”为主，协同和支持各产品主制公司“批产一代、保障一代”的发展路

径。公司研究院要承担公司产业发展论证，战略研究，引领公司产品转型升级，新产品研发，新技术、新材料推广应用等重要职能，实行以专业和产品为基础的部门建设模式和以项目制为运行模式的项目开发管理运行机制。并在此基础上，推进研究院建设工作。

（4）加强数字化制造顶层策划，助推核心制造能力升级。

公司通过对内外部资源的充分调研、分析和论证，制定了《航天晨光智能制造方案》，明确了智能制造总体规划以接入集团公司“云制造”平台层（企业联盟层）为目标，分级建设设备层、分子子公司层、公司层。通过“三步走”的方式，实现设备资源内部优化和外部拓展。

聚焦产品数字化设计、智能化制造能力建设，公司完善了管类产品和制像类产品全生命周期中的数字化研制和管理流程，并在三维参数化设计、曲面重构等领域得到了成功应用，推动了基于MBD、BIM技术为代表的三维下厂新型研制模式的应用实践。研究院以哑设备改造为试点，完成了通讯传输模块的开发，搭建了设备监控系统，为接入MES系统打下了基础。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

2016年初投资新设子公司南京晨光艺术工程有限公司，于报告期正式营业，公司本期将其纳入合并范围。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用