

**安琪酵母股份有限公司**  
**关于控股子公司湖北宏裕新型包材股份有限公司**  
**扩建新增年产 6000 吨彩印包材项目的公告**

**特别提示**

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

**重要内容提示：**

- 投资标的名称：湖北宏裕新型包材股份有限公司扩建新增年产 6000 吨彩印包材项目
- 投资金额：资金需求总额为 3700 万元（含设备购置增值税进项 451 万元）
- 特别风险提示：上游原材料价格变动风险、环境保护政策变化风险、下游客户需求变化风险

**一、项目概述**

（一）安琪酵母股份有限公司（以下简称：公司）控股子公司湖北宏裕新型包材股份有限公司（以下简称：宏裕包材）为进一步把握新三板挂牌上市和市场快速增长的发展机遇，提升产品与服务品质，加快推进“做国内包装新材料领军企业”战略目标的实施，拟扩建新增年产 6000 吨彩印包材项目，以提升产能规模，适应市场扩大发展的趋势，提高企业竞争力。

（二）关于控股子公司宏裕包材扩建新增年产 6000 吨彩印包材项目的议案已经公司第七届董事会第三次会议以 11 票赞成、0 票反对、0 票弃权审议通过，公司独立董事发表了独立意见，本议案无需提交公司股东大会审议。

(三) 宏裕包材扩建新增年产 6000 吨彩印包材项目不属于关联交易和重大资产重组事项。

## 二、项目基本情况

### (一) 公司基本情况

公司名称：湖北宏裕新型包材股份有限公司

注册地址：宜昌市夷陵区鸦鹊岭镇二环路

法定代表人：李知洪

注册资金：1500 万元

主营业务：塑料彩印软包装和注塑包装成品的研发、生产、销售。

截止 2015 年 12 月 31 日，宏裕包材经审计的资产总额 24,008.67 万元，负债总额 11,060.46 万元，实现销售收入 26,093.69 万元，股东权益 12,948.21 万元。

### (二) 项目实施方案

1、实施内容：宏裕包材扩建新增年产 6000 吨彩印包材项目。拟利用现有预留车间，引进国际先进的印刷机、复合机及配套自动化装置，新增年产 6000 吨彩印包装新材料生产产能，提升宏裕包材整体工业化和智能化水平。

2、项目选址：宏裕包材青岛工业园厂区 1#车间预留区域，已预留印刷车间 556.68 平方米，复合车间 1354 平方米，满足本次扩建需求。

3、项目工期：计划 2016 年 8 月完成设备招投标（设备交期 10 个月），2017 年 10 月前安装、调试，11 月建成投产，项目建设工期为 15 个月。

4、投资与资金筹措：项目资金需求总额为 3700 万元（含项目增值税进项 451 万元），全部由宏裕包材自有资金解决。

### (三) 环境保护

本项目建设中将遵守国家有关环保法规及宜昌市夷陵区环境保护局对宏裕包材相关环境影响评价报告书的批复意见，严格按照“三同时”的要求搞好项目的环保工作。

本项目在运行过程中主要为生活污水，经过处理可以达到《综合污水排放标准》，进入管网排放。

本项目产生的有机废气高效净化处理后，可回收循环利用。

本项目将首选低噪声风机，并带有消音设施，同时对功率较大、噪音较高的风机房采用超细吸音玻璃棉等先进材料对墙体进行吸音、隔音、管道消音治理后，区界外 1 米噪声控制在国家规定的范围之内。

#### （四）项目实施的必要性

1、实施本项目是宏裕包材紧紧把握行业发展趋势，更好满足市场诉求和客户价值，加快推进“做国内包装新材料领军企业”战略的必然选择。

2、实施本项目可以进一步提高宏裕包材产品的产能和品质，适应客户和市场增长的现实需求，增强企业整体竞争能力。

#### （五）项目财务可行性分析

本项目预算资金需求总额为 3700 万元（含设备购置增值税进项 451 万元），全部由宏裕包材自有资金解决。

经测算本项目静态投资回收期（不含建设期）为 3.66 年，动态投资回收期（不含建设期）为 4.53 年，项目净现值 4,984 万元，内部收益率 29.63%，高于股东预期报酬水平。因此本项目具有较强的抗风险能力，投资收益水平较高，项目具有财务可行性。

### 三、对上市公司的影响

本次项目实施有助于增强上市公司持续盈利能力和综合竞争力，有利于上市公司总体经营战略的实施，不存在损害上市公司和股东利益的情况。

### 四、项目的风险分析

#### （一）上游原材料价格变动风险

塑料包装行业属于加工制造业，树脂原料及劳动力成本是包装材料成本的主要构成部分。树脂原料的价格与国际国内原油价格基本呈同向波动，而塑料包材企业对石化企业基本缺乏议价能力，且对销售价格调整具有一定滞后性，导致企业盈利能力也随原油价格而波动。

宏裕包材将优化研发、产供销体系，进一步调整产品种类，积极应对市场竞争；

利用各种资源，开展上下游客户相关业务；加强市场开拓力度，扩展客户范围。

### （二）环境保护政策变化风险

随着我国对大气污染物排放防控力度的不断加大，塑料包装行业将面对更加严格的大气污染物排放标准以及更高的环保要求。

宏裕包材将密切跟踪相关政策的调整 and 变化，并积极采取适当的措施，促进宏裕包材的业务持续发展；同时加大技术研发力度与服务能力，提升综合竞争能力。

### （三）下游客户需求影响

宏裕包材的下游行业主要为食品、医药和日化等行业。宏裕包材的生产规模主要依赖于下游行业客户的需求，因此下游行业的发展状况对宏裕包材所处行业的发展起着关键性的作用。

宏裕包材将通过与下游生产企业客户建立长期合作关系并通过进一步开拓市场来化解行业需求波动的影响。

## 五、结论

（一）本项目将重点引入欧洲先进印刷机与复合机装备，完成装备自动化升级、改造，提升公司工艺技术和智能化水平，符合软包装行业技术革新的发展方向，将有助于提升产能，满足市场发展的迫切需求，大力推进宏裕包材战略目标和十三五规划实施，项目具有实施必要性。

（二）从财务角度谨慎分析，本项目投资收益水平较合理，符合投资的预期收益水平，投资回收期合理，并有一定的抗风险能力，具有财务上的可行性。

## 六、备查文件目录

- （一）公司第七届董事会第三次会议决议；
- （二）公司第七届监事会第三次会议决议；
- （三）经公司独立董事签字的独立意见。

特此公告。

**安琪酵母股份有限公司董事会**

**2016年8月15日**