

公司代码：600060

公司简称：海信电器

青岛海信电器股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	海信电器	600060

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	舒鹏
电话	(0532) 83889556
传真	(0532) 83889556
电子信箱	zqb@hisense.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	20,039,885,790.60	20,921,318,285.49	-4.21
归属于上市公司股东的净资产	12,625,390,426.48	11,884,176,978.72	6.24
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	1,583,915,959.47	533,126,198.82	197.10
营业收入	13,289,403,041.60	14,001,445,022.09	-5.09
归属于上市公司股东的净利润	740,986,618.02	625,135,727.84	18.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	700,501,052.26	580,223,790.71	20.73
加权平均净资产收益率(%)	6.05	5.62	增加0.43个百分点
基本每股收益(元/股)	0.566	0.478	18.41
稀释每股收益(元/股)	0.566	0.478	18.41

2.2 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				54,085		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
海信集团有限公司	国有法人	39.35	514,860,431	0	无	
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	5.45	71,312,633	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.73	22,663,000	0	未知	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.56	20,381,773	0	未知	
全国社保基金一一八组合	未知	1.43	18,681,118	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—银华核心价值优选混合型证券投资基金	未知	1.42	18,603,844	0	未知	
中欧基金—招商银行—中欧增值资产管理计划	未知	1.36	17,793,118	0	未知	
全国社保基金一一零组合	未知	0.85	11,115,447	0	未知	
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.77	10,027,551	0	未知	
中国银行股份有限公司—工银瑞信核心价值混合型证券投资基金	未知	0.76	9,987,948	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		海信集团有限公司为公司控股股东，青岛海信电子产业控股股份有限公司为其一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三 管理层讨论与分析

2016年上半年,中国彩电行业整体增长仍显乏力,市场竞争愈发激烈。公司一如既往地坚持“技术立企,稳健经营”的战略,持续推出多款ULED液晶电视新产品,上市销售4K激光电视,发布高端互联网电视子品牌“VIDAA”,开展体育营销活动,市场占有率和盈利能力持续提高。

上半年,公司实现归属于上市公司股东的净利润7.41亿元,同比增长18.53%。根据中怡康统计,海信电视国内销售额占有率达到17.85%,同比提高1.59个百分点,持续保持第一,比第二位高出2.75个百分点。据IHS发表的报告,海信销售量占有率位居全球第三位。

(一).海信ULED液晶电视和激光电视市场表现良好

海信2016年ULED新品的推出,使ULED产品画质表现达到行业新高度,同时带来了ULED销售规模持续增长,上半年,ULED液晶电视销售额占50英寸及以上液晶电视销售额的15.80%,有力的支撑了销售结构的改善,受此影响,海信电视品牌指数达到104,同比提高7个数值。

7月份,海信发布了全球首款超短焦4K激光电视,实现了激光电视从研发、设计到整机生产制造的完全自主运营,海信100英寸激光电视产品上市不到两年时间,7月份已占据国内85英寸及以上超大屏电视市场销售额近40%的份额,呈现良好的发展态势。

(二).海信智能电视用户已达到1962万

上半年,海信运营大数据显示,智能电视用户已经达到1962万,用户日活跃度持续走高,已从2012年12月的25.1%提高到今年6月的44.8%。极具特色的“聚好看”、“聚好学”、“聚好玩”、“聚享购”等核心应用模块运营水平不断提高,视频点播、教育、游戏、购物等应用均形成了良好的用户体验。

6月份,海信发布了中国互联网电视市场第一个高端品牌——“VIDAA”,VIDAA电视在画质表现、外观工艺、智能交互设计和生态系统等方面均精准定位于满足追求品质与个性化的年轻互联网用户需求上,产品差异化水平十分显著。该产品发布以来,深受用户青睐,好评如潮。

(三).体育营销促进了品牌认知度提升

6月份,海信赞助欧洲杯并大力开展体育营销活动,收效远超预期。根据世界三大市场研究调查集团之一的益普索的抽样调查显示:海信品牌在中国知名度由80%提高到81%,在11个被调查国家的知名度由31%提高到37%,在英国、德国、法国、意大利、西班牙五个欧洲国家的品牌认知度实现翻番;海信电视在中国市场领先地位的认知度提高了14个百分点。

(四).制造效率持续提高

上半年,公司通过提高产品的可制造性设计、工艺优化、自动化和信息化水平,持续推动智能制造的质效提升。迄今,海信电视制造效率已经连续三年提高30%以上,有效的降低了产品的制造成本,同时,也促进了产品质量的不断提升。海信电视的制造效率已经位居行业先进水平。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司报告期内纳入合并范围的子公司共 13 户，详见第十节九“在其他主体中的权益”。

4.4 半年度财务报告已经审计，并被出具非标准审计报告的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用