

青岛海信电器股份有限公司社会责任报告

(2015 年)

公司简介

青岛海信电器股份有限公司[简称：海信电器]于 1997 年 4 月在上海证交所上市，是国际著名的家电上市公司。注册资金为 130848 万元。海信电器主要从事电视机、数字电视广播接收设备及信息网络终端产品的研究、开发、制造与销售，年彩电产能 2000 万台。

肩负社会责任 投入建设低碳园区

2015 年公司积极响应政府号召，积极投入低碳园区建设，确定从能源管理升级、生产工艺优化、设备节能管理、管理节能、高效节能型设备引入等方面全面组织低碳园区试点建设。

1、推进能源管理升级。

健全能源管理机制，推进能源管理体系升级，搭建能源采购、能源消耗、能源转化、绩效分析等综合管理平台，降低能耗成本，推进能源管理全过程信息化管理模式。

2、推进生产工艺优化。

根据工序、工艺最佳原则安排工厂、车间、产线布局，减少周转工序、无效劳动。开发智能产品、节能产品，减少生产用能，生产绿色产品，倡导低碳经营，是未来企业增强竞争力和践行企业社会责任的重要工作内容。

3、推进设备节能管理。

2015 年公司深度挖掘节能潜力，持续开展节能降耗工作，通过开展 23 个节能项目，预计投资 880 多万元，实现年节能量 1887 吨标煤，二氧化碳减排量达 9312.58 吨。

4、推进管理节能。

一要抓好空调系统节能。严格执行国家有关室内温度控制的规定，加强办公区域的温度管控。二要抓好照明系统节能。优化照明系统设计，更换高效节能照明灯具，采用红外感应、声控开关，做到人走灯灭。三要抓好办公设施设备节能。及时关闭计算机、复印机等用电设备。四是抓好办公用品管理。规范办公用品的采购、配备和领取程序，积极推广网络化和无纸化办公，减少纸质文件传递；提倡双面用纸，减少重复打印、复印次数。注重稿纸、复印纸的再利用，降低纸张消耗。

5、引进高效、节能型设备。

优选高效、节能型生产设备及动力设备，降低能源资源消耗，生产设备优先选用日本、中国台湾先进节能型设备。采用先进节能控制技术，如 VVVF 及 PLC 技术，节约用电，以达到行业先进水平。在空调净化设计中配置水循环系统，回收冷却水，提高水重复利用率。生产线体电机采用变频技术，老化加热装置等耗电设备均采取 PID 控制技术，最大化利用产品老化产生的热量，可以节约能耗约 30%。所有加工设备、空调系统、老化系统等均采用变频技术，空闲时通过变频器可有效降低能耗近 20%。通过选用低噪声设备，对产生噪声的设备使用减震型设备基础，相应的机房墙体为隔音墙，通过合理布局、集中控制、人机分离、建筑设计等综合性防治措施，以保证工作人员处于适宜的工作环境中。

以人为本 强化诚信建设

➤ 以人为本，广纳社会精英

公司本着“公平、公正、公开”的原则，通过打造良好的发展平台与提供具有竞争力的薪资待遇，致力于吸引优秀人才，网罗社会精英。一方面，大力引入具有国际化视野的专业人才，构建多元化的人才队伍，提升公司产品开发与管理能力。另一方面进一步深化与大中专院校的合作，优化一线员工队伍。海信电器与省内外 10 余所大中专院校建立了长期战略合作关系，并通过冠名班、校企共同编制教学计划、公司文化展室、工学交替等方式，在校企共建方面取得了一定成效。

➤ 坚持道德底线，诚信经营

海信认为：在信誉缺失、假冒伪劣和虚假宣传泛滥的市场环境下，诚实守信、合法合规经营本身就是竞争力，也是海信实现“做百年企业，创世界名牌”愿景必须坚守的道德底线。

为了使全组织、全员始终践行好“诚实、正直、务实、向上”的核心价值观，确保企业在与利益相关方（用户、员工、股东、供应商、经销商、政府、媒体和社会）的互动行为恪守诚实守信、合法合规，海信制定了“海信诚信守则”，并将其作为企业的根本大法和基本遵循，对企业内部任何违反诚信守则的行为绝不姑息，均按规则规定予以严厉惩处。

技术持续升级 创造智能生活

一、海信持续推出 ULED 液晶电视新产品，以高画质引领市场

多年来，海信始终坚持在新型显示技术领域持续创新，不断推出新技术和新产品。海信 2015 年上市的 ULED 液晶电视新产品，应用了自主研发的 170 多项专利技术，通过多分区动态背光控制技术、峰值亮度控制技术、纳米量子点和背光扫描控制技术，实现了高动态范围、高色域、高清晰度、高运动流畅度的显示，把电视液晶显示画质提升到世界一流水平。

在 2015 年的国际消费电子展（CES）上，海信 ULED 电视荣获“年度显示技术金奖”，中央电视台“新闻联播”等主流媒体进行了重点报道。2015 年 11 月，法国影响力最大的独立第三方评测机构 AVCESAR 在其网站上对海信 ULED 电视给出了“六颗星”的顶级评价，海信是迄今唯一获此最高级别评价的中国品牌。

二、海信激光电视产品持续升级，深受用户喜爱

海信从 2007 年开始进行激光电视关键技术开发和知识产权布局，截止目前共申请 140 余项专利技术成果。海信掌握 70% 的激光电视产品成本，光学引擎 100% 自主研发设计，实现了从研发、设计到生产制造的完全自主运营。

2015 年 12 月，海信发布了全新一代激光电视，通过光学设计大胆创新，实现了高效率和高亮度；色域达到 116% (REC BT. 709)，比普通电视色彩更丰富、更真实；同时，支持 HDR 技术，图像高亮和低亮部分的细节表现淋漓尽致。

海信激光电视产品深受用户喜爱，在国内市场率先实现了批量销售。2016 年 6 月左右，

公司将推出行业内首款 DLP 4K 超短焦激光电视产品，支持 HDR 技术，色域达到 116%(REC BT.709)，照度均匀性高达 85%，大幅提升画面亮度、色度均匀性以及画面真实感。海信 4K 激光电视产品的推出将引领激光显示行业进入 4K 超高清时代。

三、海信 VIDAA 智能电视操控流畅、运营内容丰富，智能电视用户突破 1800 万

2015 年 4 月，海信发布了自主研发的 VIDAA 3 智能操作系统，UI 界面简洁精美、操作流畅，一键直达、0.1 秒切换、十字交互 UI 设计、语音控制、微信电视等众多领先的人机交互设计，给广大用户带来完美的体验效果。

海信智能系统设置了极具特色的“聚好看”、“聚好学”、“聚好玩”、“聚享购”等核心应用模块，视频点播、教育、游戏、购物等应用更好地提升了用户体验，用户开始习惯使用在线电视，未来客厅经济的雏形已初步呈现。

在用户最为看重的在线内容方面，海信与战略合作伙伴（华数、爱奇艺、iCNTV、腾讯）一起，为用户提供最多的视频内容，目前在线视频内容已扩展为 100 多万小时正版在线片库，其中 18000 多部电影、150000 多集电视剧、73000 多集动漫、43000 多期综艺、8000 多部纪录片等核心内容，超过了宣称内容见长的互联网电视品牌。在线教育方面，海信聚好学以 B2B2C 模式为产品形态，以优质教学资源+服务为核心，构建多维立体智能学习生态，围绕精准用户画像，辅以垂直领域多元智能教学服务以及多终端联动交互技术，打造基于“硬件+服务”标准化的全龄学习平台，致力于为全家庭成员提供优质的“一站式学习服务”。在大屏游戏运营方面，海信主打体感、外设类精品游戏内容，客厅可以变身健身房、游戏厅、网球场，深度互动让用户感受现场级娱乐体验。在线购物体验上，海信聚享购平台为海信用户提供最大的福利，可以做到跨境电商直邮，并有正品承诺，支持品牌官网验真，让用户足不出户，打开电视即可逛全球商场。

截止目前，海信智能电视用户已突破 1800 万，月活跃用户超过 840 万，在中国智能电视网络运营服务方面，继续保持绝对领先地位。

践行公益 增添社会温暖

海信电器积极参加社会公益事业，以实际行动对内提升员工素质，对外履行社会责任。公司与聋哑儿童学校、敬老院、自闭症康复中心等单位建立帮扶关系，定期组织员工看望老人、残疾儿童，为他们送去海信人的关怀。2015 年继续捐助聋儿语训中心，组织义工看望陪伴孩子，邀请聋儿儿童参加六一活动并现场捐赠；组织员工为贫困山区捐赠活动，共

收到员工捐赠衣服 1600 余件，分别捐赠给贵州、青海、西藏等地。公司积极参与公益事业，不仅培养了员工的爱心，并且传播了海信文化。

2015 年主要荣誉及重大事件

- ◆ 1 月 7 日，在美国 CES 展上，海信自主研发的“ULED”获得了唯一的“年度显示技术金奖”，该奖由美国国际数据集团（IDG）发布，旨在奖励全球企业显示技术领域有突出贡献的技术。
- ◆ 3 月 1 日，素有“产品设计界奥斯卡”之称的 2015 iF 国际设计大奖获奖产品名单正式揭晓，经过由各国专家组成的评委们严格的评审，Hisense IDC“海信(全球)设计中心”所创作的激光电视凭借精湛的外观设计，力压劲敌，获此殊荣。
- ◆ 3 月 6 日，中国电子商会发布了《2015 年中国平板电视售后服务及消费者满意度调研报告》，据调研结果显示，在消费者使用满意度方面，海信平板电视以 95%的满意度最高水平，连续第 8 年（2008-2015）排名第一。
- ◆ 5 月 19 日，中国电子商会在北京组织召开了“第二代曲面电视技术规范升级发布会”，会上公布了彩电行业《第二代曲面电视显示性能技术规范》，并对中国彩电市场上主流曲面电视产品进行了性能指标检测和表彰，海信 XT910 系列和 K720 系列等 ULED 曲面电视凭借突出的产品性能，荣获了“人眼观看舒适度卓越”大奖。
- ◆ 5 月 17 日，由新华网主办的“寻找最美科技人物及创新团队颁奖盛典”在北京举行，海信 ULED 研发团队凭借在液晶电视动态背光控制等显示技术领域取得的杰出研发成果，一举获得了“最美创新团队”大奖。
- ◆ 6 月 9 日，中国电子视像行业协会在京召开了第十届“2015 中国数字电视年度盛典”，海信（Hisense）获得了彩电行业唯一的“2015 年度成功品牌大奖”，海信连续 10 年独占此项殊荣；海信 XT910 系列 ULED 和海信激光影院 VIDAA MAX 分别获得了“2015 年度消费者喜爱电视奖、2015 年度彩电技术金奖”等荣誉。海信也是本次年度盛典获奖最多的品牌。
- ◆ 7 月 16 日，中国电子视像行业协会在京召开“2015 第二季度中国彩电行业研究发布会”。在此次会议上，海信 XT910 系列 ULED 曲面电视和海信 VIDAA MAX 激光影院，荣获“2015 创新产品、2015 创新设计”两项大奖。
- ◆ 8 月 12 日，中国电子报举办了“第五届中国家电网购高峰论坛”，会议公布的互联网

民意调查显示，海信电视在人气指数、销售指数、体验指数和综合指数等方面也均居全品类之首，荣获平板电视类“2015 年上半年中国家电网购最受欢迎品牌”，海信 LED58EC620UA 智能电视获“2015 年上半年中国家电网购最受欢迎产品”。

- ◆ 11 月 3 日，中国电子视像行业协会在北京隆重召开了“2015 中国音视频产业技术与应用趋势论坛”，在此次音视频产业论坛上，经过行业专家评审组的权威评比，海信曹建伟及其带领的 ULED 研发团队凭借在显示技术领域取得的重大行业成就和创新成果，为中国音视频行业做出突出贡献，被授予“2015 年度彩虹奖”；同时，海信 K7100 系列 ULED 电视和 VIDAA MAX 激光影院凭借高超的创新成果获得了“产品创新大奖”；“海信 VIDAA3 智能电视操作系统”以其极速的操控响应和出色的用户体验获得了“应用创新大奖”。