

公司代码：600973

公司简称：宝胜股份

宝胜科技创新股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	宝胜股份	600973	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	夏成军	
电话	0514-88248910	
传真	0514-88248897	
电子信箱	bsxcj@vip.sina.com	

1.6 以截至 2016 年 3 月 31 日的总股本 565,792,832 股为基数，向公司全体股东每 10 股派发现金红利 0.90 元（含税），合计派发现金红利 50,921,354.88 元（占 2015 年实现的归属于上市公司股东净利润的 31.73%）；同时以资本公积向公司全体股东每 10 股转增 6 股，合计转增股本 339,475,699 股。本次利润分配方案实施后，公司总股本增加至 905,268,531 股，剩余未分配利润结转以后年度。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司经营面临的各种环境因素与 2014 年基本相似，电线电缆行业的总体随着国内经济进入“新常态”增速将进一步放缓，且随着“融资难”、“回款难”等问题越来越突出，行业内原有的竞争激烈的格局将进一步加剧。此外，在特种电缆领域，随着我国经济转型升级，通信、消费电子、核能及风能、光伏等新能源、航空航天、轨道交通、高速铁路、船舶、海洋工程、机车车辆、家用电器、新型建筑等领域对特种电缆的需求持续增长。对具有技术及成本优势，创新能力较强的企业仍面临较好的发展空间。

（一）经营模式情况说明 报告期内，公司采用“研发+生产+销售+服务”的经营模式进行产品结构及市场结构调整，不断满足客户需求，提升企业价值。在研发方面，公司基于市场需求，加大了对新产品、新技术的研发投入，不断提升新产品研发能力。并针对现有产品进行优化改造，提升现有产品品质，巩固及拓展现有产品的市场地位。在生产方面，由于线缆行业存在“料重工轻”的特点，商品铜价格近年来波动幅度较大，存货成本高且管理风险较大。因此，公司一方面采取以销定产的方式进行生产经营，另一方面通过套期保值的方法控制铜价波动风险。在销售方面，公司在保持以往传统销售模式的同时，大力实施“2236”营销转型战略，从单一的营销人员营销模式向公司自主营销和营销人员营销“双轮驱动”的营销模式转变，同时积极推行电子商务平台，实现线上线下两种渠道销售。

（二）行业情况说明 一方面，随着国内经济生态和政治生态的变化，电线电缆行业间的竞争态势进行加剧，除了为数不多的大型企业外，普遍面临开工不足的尴尬局面，一般企业的开工率只有 30-40%，许多中小型企业出现了待产、停产、倒闭现象。全国电线电缆三大主产区，中小型企业大都在关门转产，当前国内电缆行业已面临重新洗牌，行业间的企业并购、资产重组已成为我国线缆行业未来发展的一个趋势。另一方面，虽然我国电线电缆行业存在种种弊端，但由于中国市场巨大的潜力，也为线缆产品提供了巨大的市场空间。随着近几年国内城镇化、重工业化的发展，电力工业、数据通信业、城市轨道交通业、汽车业以及造船等行业规模的继续扩大，通讯网络、电网建设、交通运输等领域内对电线电缆的需求量仍处于平稳增长态势。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	8,849,165,515.78	8,570,705,035.83	3.25	6,785,904,696.22
营业收入	12,988,430,155.11	12,162,376,384.85	6.79	9,807,862,986.81

归属于上市公司股东的净利润	160,501,087.38	128,674,351.66	24.73	99,356,803.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,386,744.71	123,277,338.08	30.91	91,859,595.48
归属于上市公司股东的净资产	2,175,962,167.38	2,060,532,167.45	5.6	1,983,910,401.44
经营活动产生的现金流量净额	-25,471,529.90	75,526,040.35	-133.73	-1,176,273,747.72
期末总股本	414,370,957.00	411,387,457.00	0.73	304,731,450
基本每股收益(元/股)	0.390	0.313	24.60	0.242
稀释每股收益(元/股)	0.379	0.300	26.33	0.233
加权平均净资产收益率(%)	7.50	6.27	增加1.23个百分点	5.03

四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,177,669,508.57	3,047,823,132.50	3,373,169,614.64	4,389,767,899.40
归属于上市公司股东的净利润	16,842,898.42	31,983,179.33	51,309,183.60	60,365,826.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	16,393,422.19	29,298,079.48	50,072,221.66	65,623,021.38
经营活动产生的现金流量净额	-391,584,279.61	259,091,090.86	793,749,119.43	-686,727,460.58

五 股本及股东情况

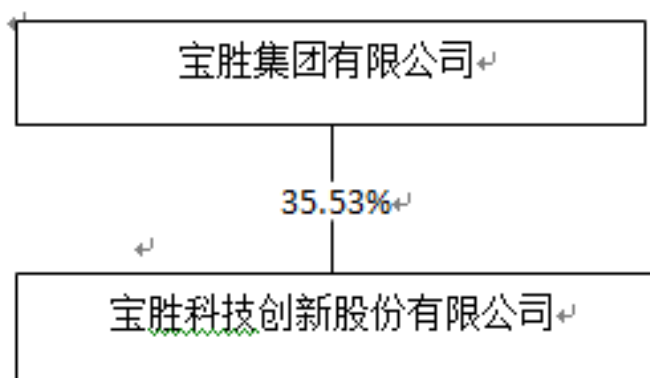
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

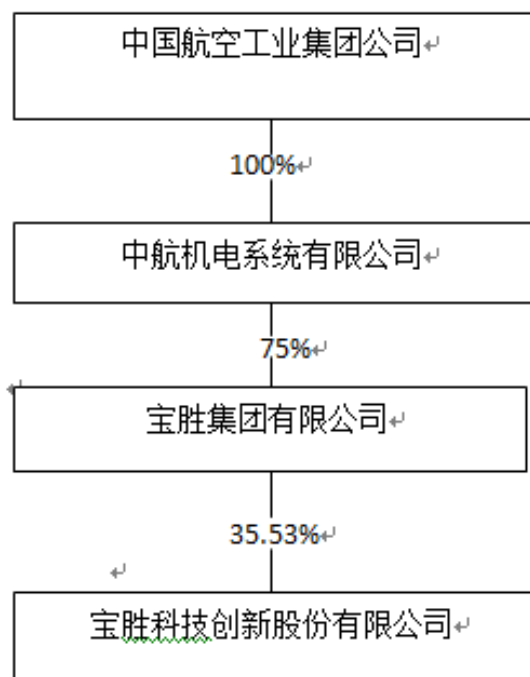
截止报告期末普通股股东总数(户)	30,958
------------------	--------

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					30,664		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
宝胜集团有限公司		147,223,819	35.53		无		国有法 人
孙荣华		6,609,561	1.60		未知		境内自 然人
江西育科投资有限责 任公司		4,940,000	1.19		未知		未知
太平人寿保险有限公 司		4,749,831	1.15		未知		国有法 人
谭金清		3,615,813	0.87		未知		境内自 然人
全国社保基金二零四 组合		2,375,170	0.57		未知		未知
孙菲菲		2,135,600	0.52		未知		境内自 然人
蒋文洪		2,018,500	0.49		未知		境内自 然人
兴业国际信托有限公 司—福建中行新股申 购资金信托项目〈6 期〉		1,900,000	0.46		未知		未知
路云龙		1,900,000	0.46		未知		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东宝胜集团有限公司与其他总股本前十名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。除上述情况外，本公司未知其他总股本前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015年，国际经济复苏进一步放缓，国内经济下行压力明显，公司所在的电线电缆行业面临机遇和挑战。行业方面，仍然存在中低端竞争加剧、企业经营成本上升及创新能力不足的问题。市场方面，受益于国家政策的大力支持，线缆产品仍保持较高的市场需求。报告期内，在董事会的带

领下，公司全体员工团结拼搏，克服了宏观经济复杂严峻、市场萎缩、原材料价格波动等不利影响，较好地完成了董事会年度确定的经营指标，营业收入和净利润等业绩指标较 2014 年均有较大幅度的提升。

报告期内，公司围绕年初既定的经营计划主要开展了如下工作：

（一）突出转型升级，市场开拓取得新突破。

2015 年，公司围绕“2236”营销战略推进营销模式的变革，紧盯项目，抢抓订单，取得了来之不易的业绩。主要表现在四个方面：

1、主体市场取得重大突破。在电力、能源等主体市场的开拓上取得了实实在在的成效，尤其是电力市场成功实现国网 27 家省级电力公司的全覆盖。

2、三重市场取得较大突破。瞄准重大工程、重点项目、重点企业，成功中标了一大批 5,000 万元以上重点项目和重大形象工程项目，开发了 137 家新客户。

3、自主营销迈出实质步伐。各项目包括一些销售公司和子企业加大自主营销力度，实施双轮驱动，2015 年实现自主营销合同突破 14 亿元。

4、装备市场开发取得较好进展。围绕产品高端化、产业化发展方向，以技术为突破口狠抓在军工、核电、机车、飞机、舰船、电梯等领域装备市场，先后与一批单位签订装备电缆合同并顺利交付。

5、外贸和电子商务得到较快增长。借助集团公司“中国电线电缆商城”、“电缆现货网”等平台的建设和推广，公司产品实现线上线下两个渠道销售。同时积极发挥国际贸易公司、宝胜（香港）进出口有限公司、上海、北京国际贸易办事处的职能作用，扩大出口总量，服务了一批海外承建项目。

（二）突出创新研发，技术支撑增添新活力。

2015 年公司完成新产品开发 46 项，其中通过省级鉴定新产品 20 项，通过省级鉴定现产品中包括国际先进水平 9 项、国内领先水平 4 项、国内先进水平 7 项，同时填补国内空白 1 项，可代替进口 2 项。公司整体技术创新能力得到进一步较大的提高，为公司创新能力的进一步提升奠定了坚实基础。

（三）突出项目实施，企业发展积蓄新后劲。

2015 年，公司在宝胜科技城实施的防火、特缆、精密铜导体等项目已全面达产，后期入园的铝合金电缆和电缆系统等项目也已正逐步达产。公司核电电缆扩证申请获国家核安全局批复同意受理。公司定向增募资金 12 亿元的再融资项目获得中国证监会核准。

（四）突出制度创新，管理水平得到新提高。

2015 年，公司推行全员成本管理，围绕节本降耗，实施生产成本三级核算，强化原材料消耗过程中的过量使用与废品率考核，严控销售、财务、行政管理“三大费用”支出，增强员工的成本意识；新出台并修订完善涵盖各条线各环节管理制度 111 项，制定了《内部审计巡查制度》，深入开展安全、环保、质量以及管理漏洞排查整治，使企业各项经营风险、管理风险得到有效控制，建立了符合公司生产经营实际、符合现代企业制度要求的制度体系。

报告期内，公司实现营业收入 12,988,430,155.11 元，同比增长 6.79%；净利润 166,582,935.55 元，同比增长 28.76%；归属于母公司所有者净利润 160,501,087.38 元，同比增长 24.73%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

江苏宝胜精密导体有限公司

江苏宝胜包装材料有限公司

江苏宝胜电线销售有限公司

宝胜（山东）电缆有限公司

济南宝胜鲁能电缆有限公司

宝胜（香港）进出口有限公司

宝胜（上海）电线电缆销售有限公司

宝胜(上海)线缆有限公司

宝胜（上海）航天航空线缆系统有限公司

宝胜(义乌)电线电缆有限公司

宝胜(北京)电线电缆有限公司

宝利鑫新能源开发有限公司

江苏宝利鑫新能源开发有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用