

f 公司代码：603808

公司简称：歌力思

深圳歌力思服饰股份有限公司

2015 年年度报告

重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人夏国新、主管会计工作负责人刘树祥及会计机构负责人（会计主管人员）王绍华声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2015年实现净利润159,081,475.47元，根据《公司法》和《公司章程》的规定，按净利润的10%计提法定盈余公积15,908,147.55元，2015年实现的可供分配利润为143,173,327.92元。基于对公司未来发展的预期和信心，同时公司具有较为充足的未分配利润和资本公积金，为了积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和未来发展所需资金充足的前提下，拟以公司目前总股本165,648,700股为基数，向股东每10股派发现金红利2.6元（含税），共计派发现金红利43,068,662元；同时以2015年12月31日总股本165,648,700股为基数，以资本公积金向全体股东每10股转增5股，合计转增股本82,824,350股，本次转增股本后，公司的总股本为248,473,050股。

六、前瞻性陈述的风险声明

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

九、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述存在的业务经营风险、市场营销风险、销售渠道管理风险、财务风险等，敬请查阅《管理层讨论与分析》中关于《公司未来发展的讨论与分析》中可能面对的风险因素及对策部分内容。

十、其他

无

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	5
第三节	公司业务概要.....	8
第四节	管理层讨论与分析.....	15
第五节	重要事项.....	36
第六节	普通股股份变动及股东情况.....	51
第七节	优先股相关情况.....	57
第八节	董事、监事、高级管理人员和员工情况.....	57
第九节	公司治理.....	60
第十节	公司债券相关情况.....	142
第十一节	财务报告.....	62
第十二节	备查文件目录.....	143

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、母公司、股份公司或歌力思	指	深圳歌力思服饰股份有限公司
董事会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司董事会
股东大会	指	深圳歌力思服饰股份有限公司股东大会
公司章程	指	深圳歌力思服饰股份有限公司章程
歌力思投资	指	深圳市歌力思投资管理有限公司，公司控股股东
佳际控股	指	佳际控股有限公司，为凯雷亚洲增长基金 IV（Carlyle Asia Growth Partners IV, L.P.）控股的公司，公司股东
厚裕时装	指	深圳市厚裕时装有限公司，公司全资子公司
穿梭纺织	指	深圳市穿梭纺织有限公司，公司全资子公司
可染服饰	指	深圳市前海可染服饰设计有限公司，公司全资子公司
萝丽儿贸易	指	深圳市萝丽儿贸易有限公司，公司全资子公司
墨子服饰	指	深圳市墨子服饰设计有限公司，公司全资子公司
东明国际	指	东明国际投资（香港）有限公司，公司全资子公司
Ellassay U.S.	指	Ellassay U.S. Development Corporation, 公司全资子公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
报告期	指	2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元，特别注明的除外
直营	指	公司通过与商场签订联营合同或者租赁合同等方式开设销售终端门店，由公司及其下属分公司（办事处）直接负责门店的日常经营管理或委托第三方负责门店的日常经营管理。
分销	指	公司与分销商签订分销合同，由分销商在特定门店销售公司品牌的服装。公司以吊牌价经一定折扣后向分销商销售公司产品，然后分销商以零售价向消费者销售公司产品。
商场联营	指	公司（或分销商）与百货商场或购物中心签订联营合同，由商场提供场地和结

		算服务，公司（或分销商）提供产品和销售管理，商场按约定零售额的一定比例扣点，商场每个月根据上月销售情况与公司（或分销商）进行结算。
专卖店	指	公司（或分销商）与购物中心、商场或个人签订租赁协议，分期支付租金，公司（或分销商）自行组织向终端消费者销售产品。
配饰	指	与服装搭配的饰品的总称，包括帽子、眼镜、皮带、项链、包、披肩、手套等。
主面料	指	为当季货品准备的面料。
SAP	指	SAP（Systems Applications and Products in Data Processing 的缩写）是全球企业管理软件与解决方案的供应商。SAP 既是公司名称，也是其产品企业管理解决方案的软件名称。
O2O	指	Online To Offline，即将线下商务的机会与互联网结合在一起，让互联网成为线下交易的前台

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	深圳歌力思服饰股份有限公司
公司的中文简称	歌力思
公司的外文名称	SHENZHEN ELLASSAY FASHION CO., LTD.
公司的外文名称缩写	ELLASSAY
公司的法定代表人	夏国新

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蓝地	卢盈霏
联系地址	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场I期A座19楼	广东省深圳市福田区天安数码城创新科技广场I期A座19楼
电话	0755-83438860	0755-83438860
传真	0755-83433951	0755-83433951
电子信箱	zqfw@ellassay.com	zqfw@ellassay.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905
公司注册地址的邮政编码	518048
公司办公地址	深圳市福田区车公庙天安创新科技广场A栋1901-1905
公司办公地址的邮政编码	518048
公司网址	http://www.ellassay.com
电子信箱	zqfw@ellassay.com

四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券法务部

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	歌力思	603808	无

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	北京市东城区永定门西滨河路 8 号院 7 号楼中海地产广场西塔 5-11 层
	签字会计师姓名	聂勇、王艳宾
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	国信证券股份有限公司；新时代证券股份有限公司
	办公地址	深圳红岭中路 1010 号国际信托大厦十楼；北京市海淀区北三环西路 99 号院 1 号楼 15 层 1501
	签字的保荐代表人姓名	王小刚、凌文昌；巫秀芳、郭纪林
	持续督导的期间	2015 年 4 月 22 日-2017 年 12 月 31 日

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2015年	2014年	本期比上年同期增减 (%)	2013年
营业收入	835,289,709.02	743,951,288.14	12.28	710,406,628.16
归属于上市公司股东的净利润	159,843,645.57	138,015,250.58	15.82	136,653,067.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	146,889,237.60	133,048,357.45	10.40	133,777,801.04
经营活动产生的现金流量净额	165,977,530.54	169,697,298.57	-2.19	157,231,238.40
主要会计数据	2015年末	2014年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2013年末
归属于上市公司股东	1,512,571,415.84	658,111,894.59	129.83	584,391,522.66

的净资产				
总资产	1,865,318,315.04	844,774,813.89	120.81	782,971,238.39
期末总股本	165,648,700.00	120,000,000.00	38.04	120,000,000.00

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2015年	2014年	本期比上年同期增减(%)	2013年
基本每股收益(元/股)	1.08	1.15	-6.09	1.14
稀释每股收益(元/股)	1.08	1.15	-6.09	1.14
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.99	1.11	-10.81	1.11
加权平均净资产收益率(%)	13.07	21.12	减少8.05个百分点	25.71
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	12.01	20.36	减少8.35个百分点	25.17

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明
无

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

无

九、2015 年分季度主要财务数据

单位: 元 币种: 人民币

主要财务数据	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	179,122,529.53	184,865,027.05	212,372,739.44	258,929,413.00
归属于上市公司股东的净利润	33,754,673.06	31,965,697.80	39,346,945.57	54,776,329.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	32,941,166.54	30,558,775.93	35,055,553.13	48,333,742.00
经营活动产生的现金流量净额	67,961,864.22	-30,089,055.28	53,574,711.94	74,530,009.66

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

非经常性损益项目	2015 年金额	附注（如适用）	2014 年金额	2013 年金额
非流动资产处置损益	-141,715.78		-115,196.00	-33,014.51
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	6,890,113.93	政府补助	3,282,635.33	4,304,500.00
委托他人投资或管理资产的损益	10,367,599.19	银行理财产品利息	3,085,389.34	1,602,056.04
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	27,960.22		170,973.63	-2,029,947.06
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
少数股东权益影响额				
所得税影响额	-4,189,549.59		-1,456,909.17	-968,328.47
合计	12,954,407.97		4,966,893.13	2,875,266.00

十一、其他

无

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）公司所从事的主要业务及产品

公司的主营业务为品牌时装的设计研发、生产和销售。公司自成立以来，一直专注于高级时装品牌的发展，主营业务未发生变化。

截止年报发布日，公司旗下拥有 3 个时装品牌，分别为线下高级时装品牌“歌力思

（ELLASSAY）”、德国高级女装品牌“Laurèl”、线上高级女装品牌“唯颂（WITH SONG）”；已签署协议收购美国轻奢潮流品牌“Ed Hardy”。主要产品为外套类、裙类、上衣类、裤类、女鞋、T 恤类、包类及帽子。

消费群体依据不同品牌的定位略有区别：“歌力思（ELLASSAY）”的顾客主要是时尚、优雅、讲究生活品质的现代都市女性；“Laurèl”则面向严谨、积极、自信的女性；“Ed Hardy”的顾客注重独特与个性，热爱生活并希望创造不同的生活亮点；“唯颂（WITH SONG）”定位的顾客群体较“歌力思”更为年轻，更关注时尚度，对款式更新的频率和速度有更高的要求，希望成为生活中的明星。

1、歌力思 (Ellassay)

公司的主品牌 Ellassay 下设三条产品系列：Ellassay、Ellassay Weekend 及 Ellassay First，分别为正装系列、休闲系列及高级系列。

“Ellassay” 定位为中国高端女装品牌。在品牌的建设和发展过程中，公司始终将该品牌打造成为具有国际影响力的中国时装品牌作为公司的长期目标。因此，公司选择了时尚、优雅、讲究生活品质的现代都市女性作为该品牌的消费群体，并坚持多年将目光聚焦在这一市场上。

同时，经过多年的推广与经营，“Ellassay” 这一品牌如今已成长为极具竞争力的高端女装品牌。根据中华商业信息中心统计，“Ellassay” 品牌在 2015 年中国高级时装的综合市场占有率位列前十。



2、唯颂 (With Song)

唯颂 (With Song) 是公司 2013 年推出的线上女装品牌，“唯颂”品牌的定位和“歌力思”有明显区别，该品牌以丰富的色彩、时髦的流行元素为设计风格，搭配诠释出“生活中的明星”，展现年轻、时尚、优雅。“唯颂”品牌定位的顾客群体较“歌力思”更为年轻，更关注时尚度，对款式更新的频率和速度有更高的要求。“唯颂”品牌以网络（包括天猫、京东、唯品会等）为销售渠道，无实体店铺。品牌仍旧延续“Ellassay”注重 VIP 客户的传统，虽是线上品牌，但仍

然重视顾客的消费体验与售后服务，自运营以来，通过优良的质量与典雅的设计，取得了不俗的销售成绩。2015 年唯颂的营业收入达到 2038.59 万元，较 2014 年增长了 144.95%。

唯颂 2016 春夏时尚大片



3、Laurèl

2015 年 9 月，公司与东明国际签署了收购东明国际投资（香港）有限公司 100% 股权的协议，同时，东明国际与 LAURÈL GMBH 签署的《商标转让协议》，公司通过东明国际间接拥有 LAURÈL GMBH 在中国独立的所有权，包括设计权、定价权和销售权。

“Laurèl”品牌的定位为国际轻奢高档女装，于 1978 年在慕尼黑成立，原为德国三大著名奢侈品牌之一的 ESCADA 旗下品牌。“Laurèl”面向严谨、积极、自信的女性，“Laurèl”品牌一贯秉承的热爱时尚的理念充分体现在其宗旨“观赏、感知和热爱”（see, feel, love），该品牌时装覆盖世界各地 30 多个国家，全球有 1000 多家销售点。

“Laurèl”的引入，将对公司现有高级女装品牌歌力思（Ellassay）的渠道和品牌推广提升形成良好的优势互补；公司在设计研发、营销体系和供应链体系的优势亦可有效提升“Laurèl”在中国的盈利能力。公司与 LAURÈL GMBH 在产品的设计研发、生产制造、品牌推广等领域的深入合作将给“Laurèl”品牌的发展创造更好的条件，对公司实现中国高级时装集团的战略目标有直接的推动作用。

“Laurèl”店铺将在 2016 年二季度开始分阶段开业。

Laurèl 2016 春夏时尚大片



4、Ed Hardy

公司通过全资子公司东明国际投资（香港）有限公司签署协议收购香港唐利国际控股有限公司（以下简称“唐利国际”），间接持有国际轻奢潮流品牌 Ed Hardy 在中国大陆及港澳台地区的品牌所有权，包括主品牌 Ed Hardy 及副品牌 Hardy Skinwear、Baby Hardy 等。

国际轻奢潮流品牌 Ed Hardy 于 2004 年在美国成立，目前在美洲、欧洲、亚洲和中东都已开设专卖店，销售渠道分布广泛，是美国炙手可热的潮流品牌，尤其受到年轻群体及明星的追捧。该品牌的加入，延展了原本公司的目标市场范围，将 25 岁以下注重独特与个性的年轻群体纳入公司目标客户群中。Ed Hardy 目前在大中华区已开设店铺 82 家，主要集中在核心商圈的购物中心和重要商场，未来三年 Ed Hardy 将开店至 300 家以上，将轻奢潮流文化推广到更大的目标市场。2015 年唐利国际经审计的净利润为 4,391.72 万元，未来仍将有良好的快速增长趋势。

Ed Hardy 2016 春夏时尚大片





(二) 公司的经营模式

自成立以来，公司始终围绕设计研发和终端营销这两个时装行业链上附加值最高的端点，发展完整的产供销系统。在该模式下，公司一方面可以提升研发设计，提供更适合市场需求的高性价比产品，降低生产成本，另一方面可以把控零售环节，在提高对市场需求的反应能力的同时，通过精细化管理提升企业盈利水平。

1、采购模式。公司采购的主要产品包括面辅料、成衣、配饰和其他物料。在采购各环节管控中，公司强调和供应商的战略协作，在保障供应商的利益同时，为公司快速翻单补货及时提供原材料和定制成衣，实现双方的共赢。

2、生产模式。目前公司主要采用自制生产、定制生产和委托加工相结合的生产模式。2015年三者比例分别为 60.81%、25.00%、14.19%。

3、营销模式。公司采用直营店和分销商两类通路为主、电子商务网络通路为辅的渠道销售模式，建立了直营店零售、分销商分销和网络销售等销售模式。三者 2015 年占主营业务收入比重分别为 54.82%、35.94%、9.24%。

二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

货币资金较期初增加 1422.20%，主要为本期公司公开发行股票上市及实施限制性股票激励计划，收到股东投入资金共同影响所致。

其他流动资产较期初减少 95.50%，主要为理财产品到期赎回所致。

无形资产较期初增加 410.81%，主要为本期公司收购商标使用权所致。

其中：境外资产 66,871,510.85（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为 3.58%。

三、报告期内核心竞争力分析

（一）完备的产品研发系统，持续提升产品研发能力

公司设计研发中心建设已基本完成，新研发中心完善了企划、设计、技术开发和展示功能，创造更好的工作氛围和环境，为引入高端设计人才创造条件和预留空间。为持续提升公司的设计研发力量，公司不断加强与外部专业机构合作，先后聘请了来自法国、意大利、韩国、台湾地区的设计咨询顾问以及韩国版型技术顾问，协助公司提高设计研发团队素质，提升品牌形象。2015 年，公司聘请国际设计团队直接为公司 FIRST 产品线进行设计研发，推动了国际和国内设计资源的深度结合。在国内，公司与北京服装学院、深圳大学、天津工业大学等院校在教学科研、技术培训和人才培养方面建立了良好的合作关系。报告期末，设计研发人员数量较去年同期增长 33%，人才梯队进一步完善，人员结构和设计水平进一步优化。

（二）持续实现渠道的质量优化，全国布局渠道网络

公司采用直营与分销相结合的模式建设全国性的营销渠道。公司一直注重渠道质量的优化和提升。通过审慎选择符合品牌定位的店铺，以及优化现有店铺的位置、面积，达到不断提升渠道质量的目的。伴随公司业务扩张和发展，公司对渠道的议价能力得到进一步提升，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激励的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置。报告期内，歌力思店铺新开 40 家，淘汰 47 家，不断优化渠道质量。此外，公司对 28 家店铺进行了升级改造，通过扩位、空间形象升级和换位等方式提升店铺的形象，进一步提升了有效营业面积，增加单店销售能力。截至 2015 年 12 月末，公司拥有 347 家销售终端，覆盖全国主要城市，门店选址大多位于城市核心商圈内的商场。

（三）管理层市场敏锐度高、商品快速反应能力强

公司对商品的快速反应管理高度重视，运用多年来积累的运营管理经验，形成了有效处理信息反馈、订单跟进和货品配送的快速反应机制，将产品的反应周期压缩至 8 天以内。2015 年公司引入 SAP 系统，实现各区域资源的及时调配、统一规划，及时应对各类风险与突发情况。公司在销售的同事，注重对客户需求的了解，通过个性化产品的设计和生产，将顾客现实的和潜在的需求及时变成产品和服务输出。良好的商品快速反应，不仅为顾客及时提供适销的产品和服务，同时可以有效控制公司产品库存。

（四）目标市场明确，品牌竞争力强

公司自成立以来，就始终围绕中国高级时装领域提供优质的产品和服务，将目标市场锁定在有较高消费水平的人群。公司未来战略目标是成长为“中国高级时装集团”。目前公司旗下共有成熟的时装品牌 4 个，其中 Ellassay、With Song 为公司自有品牌，Laurèl、Ed Hardy 为公司通过收购方式持有的国际品牌。通过四大品牌不同的市场定位，公司逐步拓宽目标市场的覆盖率。

（五）创新的品牌推广方式、品牌影响力持续提升

品牌的知名度，对于公司来说，不仅仅表现在对公司产品销量的巨大影响上，而是对公司经营的各个方面都会产生影响。公司多年始终延续创新的品牌推广方式，除利用聘请国际超模、与国内媒体多方位合作、与影视作品和电视主持人的合作、策划店铺营销活动等多渠道品牌推广方式，而且积极尝试新型营销传播方式，通过拍摄微电影、国内门户网站发布广告片等新媒体方式拓宽了传播的广度，很好的展示出公司独特的风格形象。如公司在 2015 年 4 月在上海证券交易所挂牌仪式中创新的加入了国际超模走秀，在全国广泛获得热议和好评。

第四节 管理层讨论与分析

一、管理层讨论与分析

国家统计局报告显示，在国家一系列扩内需、促消费宏观调控措施的积极作用下，消费品市场规模2013-2015年年均增长12.0%，国内市场消费需求呈现出持续、稳定增长的态势。根据中华全国商业信息中心的统计，2015年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长有所放缓，达到0.5%，但销售量同比增长了4.3%。在复杂的宏观经济形势下，新一届政府从以需求方调控为主，转向重在供给侧改革的经济治理新思路，对我国零售业有着积极的引导作用，行业将着重提高商品品质、提升服务质量，用创新思维精耕细作。

公司秉承可持续发展的理念，致力于将“ELLASSAY”打造成为有国际影响力的中国时装品牌，将公司打造成中国的高级时装集团。公司专注主业经营，凭借创新的模式、有效的门店零售及供应商管理，加强产业链资源整合，持续挖掘业务的内涵式增长，报告期内业绩稳步提升。

报告期内，公司实现营业收入 83,528.97 万元，比上年同期增加 12.28%，归属于上市公司股东的净利润 15,984.36 万元，比上年同期增长 15.82%。

公司在报告期内主要着力于以下几个方面的工作：

（一）持续实现渠道的质量优化，积极推动终端销售的内涵式增长

公司在报告期内持续贯彻提升渠道质量，优化渠道的策略，审慎选择符合歌力思品牌定位的核心商圈和重点商场及购物中心，以更高的要求开设新店，同时进一步淘汰与公司形象定位不符的店铺，渠道布局更为合理。截止 2015 年 12 月，公司终端店铺为 347 家。

报告期内，歌力思店铺新开 40 家，淘汰 47 家，不断优化渠道质量。此外，公司对 28 家店铺进行了升级改造，通过扩位、空间形象升级和换位等方式提升店铺的形象，进一步提升了有效营业面积，增加单店销售能力。

截止报告期末，公司营业收入 83,528.97 万元，比上年同期增加 12.28%，其中直营店单店较上年销售提升 11.62%，终端单店销售稳步增长，其中，本期老店（本期营业满 12 个月）平均营业收入 23.39 万元，比上年同期增加 8.02%。

（二）持续加大对产品设计研发的投入，持续提升产品的价值感和竞争力

公司募投项目之一设计研发中心建设已基本完成，新研发中心完善了企划、设计、技术开发和展示功能，创造更好的工作氛围和环境，为引入高端设计人才创造条件和预留空间。报告期末，设计研发人员由去年同期的 103 人增加到 137 人，人员结构和设计水平进一步优化。通过对软硬件的改善，现有设计研发中心成为了集设计、研发、展示于一体、自主设计创意能力强的设计研发基地，给公司的快速发展注入持久的动力。

报告期内，公司持续加大在设计顾问资源、面料开发资源和版型技术资源方面与国际资源的紧密合作。公司首次引入整体国际设计团队，负责公司高端产品线 first 的设计研发，产品已于 2016 年春季开始投放市场；在设计开发中，公司与面料供应商结成战略合作，共同开发适合品牌定位的专属面料，提升产品的价值感，同时通过战略互补提高面料供应的及时性以及有效降低面料库存；引入了国际版型技术开发专家，全面负责公司女装产品的版型及工艺技术提升。

报告期内，歌力思艺术公益基金通过资助北京服装学院服装专业毕业设计大赛，设立毕业设计奖学金，已成功举办 2 届“北服·歌力思杯”服装设计毕业展；公司与深圳大学、天津工业大学等院校在教学科研、技术培训和人才培养方面持续紧密合作，有利于为公司储备设计人才。

（三）设立时尚产业基金，扩大产业投资规模

公司联手复星集团旗下的上海复兴创富投资有限公司设立时尚产业基金，利用公司多年对服装品牌的运作经验及复星集团在时尚行业的丰富资源，通过风险投资、品牌收购等形式，在未来为公司创造更多的收益。目前该时尚产业基金已着手开始设立，基金详情请见公司于 2016 年 2 月 3 日披露的《深圳歌力思服饰股份有限公司关于拟联合上海复星创富投资管理有限公司发起设立时尚产业基金的公告》（公告编号：临 2016-006）

（四）进行国际资本并购，收购德国品牌 LAURÈL 在中国大陆地区的全部权利。

公司于 2015 年 9 月 6 日收购东明国际投资（香港）有限公司 100% 股权，10 月 14 日通过该公司间接收购德国高端女装品牌 LAURÈL 在中国大陆地区的全部权利。

“Laurèl”品牌定位为国际高档女装，于 1978 年在慕尼黑成立，原为德国三大著名奢侈品牌之一的 ESCADA 旗下品牌。该品牌时装覆盖世界各地 30 多个国家，全球有 1000 多家销售点。

“Laurèl”的引入，将对公司现有高级女装品牌歌力思（ELLASSAY）的渠道和品牌推广提升形成良好的优势互补；公司在设计研发、营销体系和供应链体系的优势亦可有效提升“Laurèl”在中国的盈利能力。公司与 LAURÈL GMBH 在产品设计研发、生产制造、品牌推广等领域的深入合作将给“Laurèl”品牌的发展创造更好的条件，本次收购对公司实现中国高级时装集团的战略目标有直接的推动作用。

“Laurèl”店铺将在 2016 年二季度开始分阶段开业。

（五）通过创新方法不断提升公司高级品牌形象，顾客黏性大幅提升

报告期内，公司继续与知名视觉策划机构合作，通过国际超模 Sigrid Agren 的专业演绎，发布具有国际化水准的纽约 2015 春夏形象大片，并在户外 LED 大屏、出租车互动视频、商场户外广告上均有高频度播出，引起业内外广泛关注；通过 2015 年 4 月上市仪式，首创在上海证券交易所

的时装走秀，引发行业内外的热议和好评，取得明显的推广效果；在影视合作方面，歌力思持续赞助刘涛、陈数、刘诗诗、熊黛林、蔡少芬、Angiebaby、佟丽娅、胡杏儿、张歆艺、王丽坤等一、二线知名明星等多位明星出席活动服装及大片拍摄，同时赞助 2015 年湖南卫视热播大剧《克拉恋人》女主演迪丽热巴剧中服饰。主持人赞助方面，歌力思 2015 年继续赞助凤凰卫视王牌节目《财经正前方》主持人刘芳、《名人面对面》主持人许戈辉节目服装，同年成为北京卫视黄金综艺节目《我是演说家》第三季主持人栗坤的独家服装赞助商，收获各界好评。上述的主要品牌形象推广活动，进一步彰显了公司的高端形象，有助于商业渠道、合作伙伴和顾客的认同。

报告期内，歌力思店铺营销活动不断创新，持续为 VIP 顾客提供更具有参与性的体验活动，顾客的参与度极高，不少顾客反应每次的活动别具创意也十分应景，亲子之间的互动也有了更多的机会，同时也有效促进消费及提升 VIP 顾客对歌力思品牌的美誉度。截止 2015 年 12 月，直营店铺活跃 VIP 顾客数量已达 80720 人，顾客黏性提升明显。

（六）实施 SAP 信息系统，加强企业核心业务能力，支撑企业可持续发展

公司在报告期间，与全球知名的企业应用和解决方案提供商 SAP 公司以及全球四大咨询公司之一的德勤管理咨询携手合作，共同实施支撑歌力思未来可持续发展的 SAP 系统，该项目帮助歌力思夯实管理基础，整合企业流程和数据，提升未来业务发展和转型的核心能力，这些关键能力包括精准营销，客户分析，商品计划控制，供应链整合，快速响应市场变化，业务部门协同以及财务业务一体化等等，另外在系统中通过对市场和运营相关数据的统计、挖掘和分析，进一步提升企业决策的效率和准确性。SAP 系统已于 2015 年 9 月正式上线，目前运行良好。

（七）积极拥抱互联网销售，寻找持续发展的新机会

网络销售作为现代消费品新型的营销模式，未来发展空间巨大。网络销售是直营实体店重要的渠道补充，公司于 2011 年开始进行互联网销售，2013 年公司推出线上女装品牌“唯颂”（WITH SONG）。目前，公司的网络销售主要通过天猫、聚尚、唯品会、京东、走秀网等电子商务平台进行。此外，公司在 2015 年 6 月正式改版推出 O2O 销售系统，打通线上线下的销售连接。2015 年 1-12 月，公司网络销售金额为 7,608.65 万元，较上年同期增长 55.70%，增幅较大。

（八）有层次有计划的推动公司成长为“中国高级时装集团”

歌力思未来的战略目标是成长为“中国高级时装集团”，意在将歌力思多年的品牌管理经验、渠道资源和营运经验，通过共享庞大的 VIP 群体，来达到多品牌协同发展的目的。

截止报告公布日，歌力思已经在高级时装领域布局了线下高级女装品牌“ELLASSAY”、德国高级女装品牌“Laurd”、美国轻奢潮流品牌“Ed Hardy”以及线上高级品牌“WITH SONG”，外部品牌的引入，一方面为公司主品牌“ELLASSAY”带来新的包括品牌推广、渠道和顾客资源，另一方面，公司会通过现有各领域的资源和经验积累，为引进的品牌提供对其发展有利的强大支持，实现优势互补，协同发展。

未来公司仍将有计划分层次的推动该战略目标的实现，积极物色和挖掘符合该战略定位的高级品牌，不断扩展公司的版图，并适时介入适合目标客群的生活方式领域的商业发展。

二、报告期内主要经营情况

报告期内，公司仍专注于高级时装的设计、生产及销售，主营业务未发生重大变化。公司实现营业收入 83,528.97 万元，比上年同期增加 12.28%，归属于上市公司股东的净利润 15,984.36 万元，比上年同期增长 15.82%。销售收入及利润稳定增长。

(一) 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	835,289,709.02	743,951,288.14	12.28
营业成本	270,541,415.62	241,707,817.23	11.93
销售费用	270,384,784.84	229,935,132.80	17.59
管理费用	88,658,848.66	69,734,700.41	27.14
财务费用	-11,174,054.41	17,024.52	不适用
经营活动产生的现金流量净额	165,977,530.54	169,697,298.57	-2.19
投资活动产生的现金流量净额	-13,820,048.25	-100,896,422.84	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	840,154,323.00	-64,294,878.65	不适用
研发支出	33,474,947.07	28,258,088.16	18.46

注 1: 营业收入、营业成本的变动分析详见“收入和成本分析”。

注 2: 销售费用较上期增加 17.59%，主要为本期职工薪酬及店铺租金增加所致。

注 3: 管理费用较上期增加主要为本期公司实施限制性股票激励计划、股份支付费用增加及研发支出增加所致。

注 4: 财务费用较上期减少主要为本期公司资金充裕，利用闲置资金购买理财产品利息增加所致。

注 5: 投资活动产生的现金流量净额较上期增加主要为本期大部分理财产品到期赎回所致。

注 6: 筹资活动产生的现金流量净额较上期增加主要为本期公司公开发行股票上市、募集资金到位尚未使用完以及实施限制性股票激励计划、认购资金到位所致。

1. 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
服装	823,931,755.40	249,650,468.59	69.70	12.79	15.21	减少 0.64 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增	毛利率比上年增减

					减 (%)	(%)
裤类	49,183,237.93	14,224,776.20	71.08	-6.20	0.99	减少 2.06 个百分点
女鞋	8,476,854.11	5,312,311.22	37.33	-7.41	-6.21	减少 0.81 个百分点
其他	8,891,876.18	3,783,103.00	57.45	-11.24	20.07	-11.10
裙类	267,987,828.92	70,565,746.19	73.67	25.50	38.99	减少 2.55 个百分点
上衣	213,834,571.39	62,895,146.51	70.59	-1.05	-2.32	增加 0.39 个百分点
外套	275,557,386.87	92,869,385.47	66.30	20.19	18.11	增加 0.59 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北地区	34,261,395.31	8,977,563.59	73.80	-0.49	1.82	减少 0.59 个百分点
华北地区	76,667,044.98	21,740,438.03	71.64	12.34	5.38	增加 1.87 个百分点
华东地区	160,687,395.09	42,523,027.07	73.54	13.02	14.02	减少 0.23 个百分点
华南地区	295,565,704.30	95,737,352.00	67.61	24.32	29.81	减少 1.37 个百分点
华中地区	119,084,479.64	33,670,575.24	71.73	9.12	10.79	减少 0.42 个百分点
西北地区	42,509,019.03	14,221,586.55	66.54	7.26	2.00	增加 1.72 个百分点
西南地区	95,156,717.04	32,779,926.10	65.55	-4.04	2.86	减少 2.31 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明
无

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
裙类	284,065	251,944	214,424	26.01	15.50	17.62
上衣	275,268	287,330	261,382	-5.05	-7.19	-4.41
外套	151,732	135,139	96,494	32.40	15.54	20.77

产销量情况说明

本期主要产品的生产量、销售量、库存量变动趋势一致。

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况						
分行业	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
服装业	249,650,468.59	100	216,692,520.23	100	0	
分产品情况						
分产品	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
裤类	14,224,776.20	5.70	14,085,725.00	6.50	-0.80	
女鞋	5,312,311.22	2.13	5,663,805.07	2.61	-0.48	
其他	3,783,103.00	1.52	3,150,830.66	1.45	0.07	
裙类	70,565,746.19	28.27	50,771,302.31	23.43	4.84	
上衣	62,895,146.51	25.19	64,390,795.51	29.72	-4.53	
外套	92,869,385.47	37.19	78,630,061.68	36.29	0.90	

本期成本变动比例合理。

2. 费用

(1) 销售费用较上期增加，主要为职工薪酬及店铺租金增加所致，具体明细如下：

项目	本期发生额	占总额%	上期发生额	占总额%	本期发生额较上年变动%	情况说明
职工薪酬支出	124,946,552.86	46.21	101,748,168.81	44.25	22.80	
租赁水电费	40,914,506.17	15.13	34,955,700.30	15.2	17.05	
装修费	24,412,078.75	9.03	26,394,161.39	11.48	-7.51	
商场费用	31,579,504.99	11.68	31,278,831.97	13.6	0.96	
物料消耗	7,267,407.72	2.69	7,550,851.04	3.28	-3.75	
广告宣传费	14,549,709.18	5.38	9,767,139.81	4.25	48.97	主要为本期品牌的推广、宣传力度较大
地区托管费	7,447,568.66	2.75	3,606,832.67	1.57	106.49	主要为电商销售增加，导致电商的托管费用增加
运输费	5,159,373.35	1.91	4,177,694.02	1.82	23.50	
差旅费	3,887,632.66	1.44	4,089,625.13	1.78	-4.94	
其他费用	5,894,691.68	2.18	4,022,055.95	1.75	46.56	
办公费	1,407,683.	0.52	1,207,615.	0.53	16.57	

	82		64			
会务费	2,918,075.00	1.08	1,136,456.07	0.49	156.77	主要为本期增加 laurel 品牌的发布会费用所致
合计	270,384,784.84	100	229,935,132.80	100	17.59	

本期销售费用占营业收入比例为 32.37%，比上年同期占比增加 1.46%，变动在合理范围内。

(2) 管理费用较上期增加，主要为本期公司实施限制性股票激励计划、股份支付费用增加及设计研发投入增加所致。

(3) 财务费用较上期减少，主要为本期公司资金充裕，利用闲置资金购买理财产品的利息增加所致。

3. 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	33,474,947.07
本期资本化研发投入	-
研发投入合计	33,474,947.07
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.01
公司研发人员的数量	137
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	5.80
研发投入资本化的比重 (%)	-

4. 现金流

项目	本期金额	上年同期金额	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	165,977,530.54	169,697,298.57	-2.19
投资活动产生的现金流量净额	-13,820,048.25	-100,896,422.84	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	840,154,323.00	-64,294,878.65	不适用

投资活动产生的现金流量净额较上期增加主要为本期大部分理财产品到期赎回所致。

筹资活动产生的现金流量净额较上期增加主要为本期公司公开发行股票上市及实施限制性股票激励计划，收到股东投入资金所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	1,062,084,785.95	56.94	69,772,980.66	8.26	1,422.20	主要为公司公开发行股票上市、募集资金到位尚未使用完以及实施限制性股票激励计划、认购资金到位所致
应收账款	113,393,974.30	6.08	88,951,871.65	10.53	27.48	主要为直营销售收入增加所致
预付款项	4,583,579.90	0.25	5,320,394.72	0.63	-13.85	变动较小
其他应收款	16,530,380.32	0.89	12,126,353.95	1.44	36.32	主要为应收押金保证金增加所致
存货	178,375,952.73	9.56	166,131,221.78	19.67	7.37	变动较小
其他流动资产	4,500,000.00	0.24	100,000,000.00	11.84	-95.50	理财产品到期赎回所致
无形资产	96,651,265.11	5.18	18,921,048.26	2.24	410.81	主要为公司收购商标使用权所致
其他非流动资产	18,889,513.22	1.01	1,133,132.76	0.13	1,567.02	主要为支付 SAP 软件实施及软件开发款增加所致。
预收款项	21,321,599.87	1.14	36,304,326.29	4.30	-41.27	主要为预收分销商款项减少所致
应交税费	47,980,460.55	2.57	39,055,291.59	4.62	22.85	主要为期末应交所得税及应交增值税增加所致
其他应付款	175,089,125.08	9.39	16,247,341.70	1.92	977.65	主要为本期确认限制性股票回购义务产生的负债所致

其他说明

存货、应收账款、应付账款营运周转情况：

项目	2015 年 (天)	2014 年 (天)	增减情况 (天)
应收账款周转天数	46	41	5
存货周转天数	439	474	-35
应付账款周转率天数	57	69	-12

本期存货周转天数、应付账款周转天数较上年同期均有较大程度改善；应收账款周转天数比上期略有增加，主要为本期应收账款增长幅度大于收入增长幅度所致。

其中：期末库存商品的库龄及存货跌价准备明细如下：

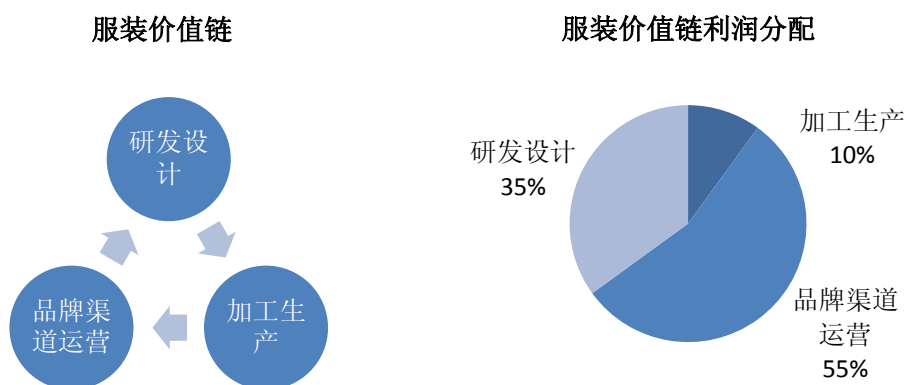
单位：元 币种：人民币

库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
1 年以内	102,034,720.10	-	102,034,720.10
1-2 年	61,522,313.79	30,761,156.89	30,761,156.90
2 年以上	65,820,838.05	65,820,838.05	-
合计	229,377,871.94	96,581,994.94	132,795,877.00

(四) 行业经营性信息分析

(一) 行业基本情况

根据证监会《上市公司行业分类指引（2015 年修订）》，公司所处行业为纺织服装、服饰业（C18），服装行业产业链由研发设计、加工生产及品牌渠道运营三个环节组成，每个环节企业可获得收益有所不同，其中品牌渠道运营占据服装行业超过半数的利润，研发设计占据超过三分之一，加工生产仅占 10%。



(二) 报告期内行业相关政策

1、提高出口退税率

2008 年下半年开始，我国逐步提高对纺织品、服装的出口退税率。从 2008 年部分纺织品、服装的出口退税率由 11% 提高至 13% 到 2015 年的 17%，体现出我国鼓励服装出口以及促进服装企业转型的政策趋势

2、加大对自主品牌服装企业的扶持力度

(1) 为自主品牌服装企业提高产品价值提供帮助

我国各项政策始终在增加服装企业的自主创新能力、提高产品附加值、提高企业核心竞争力方面给予最大的扶持力度。除了政策优惠外，又建立了公共研发设计平台以供全行业实现信息共享、解决人才来源，为企业提高研发能力提供一些资源上的帮助。

(2) 为自主品牌服装企业提供金融服务

为解决自主品牌服装企业资金问题提供金融服务。建立新型银企关系，引导金融机构创新商业运作模式，鼓励服装、家纺企业利用自主品牌作抵押，依法依规向金融机构融资，探索建立企业自主品牌信用担保制度；鼓励符合条件的自主品牌服装、家纺企业上市、发行债券，利用资本市场直接融资；鼓励企业以自主品牌为纽带进行并购重组。

（3）鼓励自主品牌服装企业开拓海外市场

扶持自主品牌服装企业拓展海外市场。在重点出口市场和新兴市场定期举办服装、家纺自主品牌展览会，支持自主品牌服装企业参加国际知名展会、广交会、服装服饰博览会；引导企业积极进行商标国际注册，主动使用自主商标；对自主品牌服装、家纺企业在境外商标注册、专利申请、渠道拓展等工作提供相关服务。

（4）加强自主品牌服装企业知识产权保护

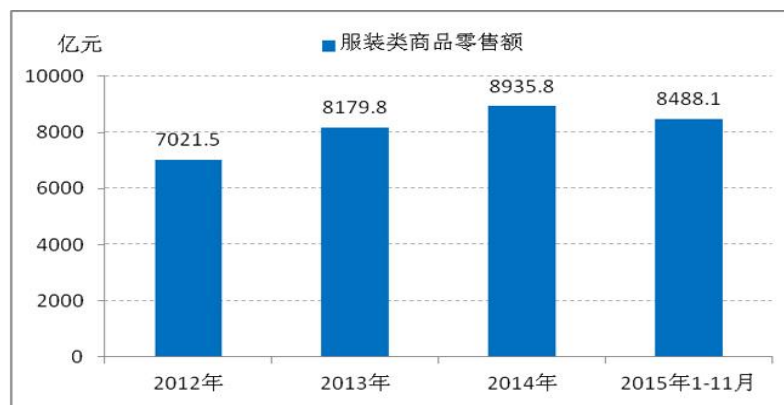
加大服装、家纺自主品牌保护力度。加强跨区域服装、家纺自主品牌和自主知识产权保护的协调工作；加强涉外知识产权保护，逐步建立涉外知识产权纠纷预警应对机制；加强对合资合作过程中服装、家纺自有品牌的保护和管理，国外资本收购兼并我国重点品牌应经有关部门批准，防止自主品牌被恶意收购；加大对服装行业商标专用权行政保护力度，适时开展服装行业市场专项整治活动。

（三）行业经济运行情况

根据中国服装行业网《2015年1-11月服装行业经济运行分析》显示，2015年，面对经济减速调整、出口需求持续低迷、国内消费升级变革、要素成本持续攀升等复杂发展环境，我国服装行业积极应对，加快结构调整和转型升级，全行业总体发展基本良性，主要经济效益指标平稳增长。

1、销售额稳定增长

2015年，我国服装类商品零售总体实现平稳增长，内销总量继续扩大。国家统计局数据显示，2015年1-11月份，社会消费品零售总额272296亿元，同比增长10.6%；其中，限额以上单位商品零售额119185亿元，增长7.8%；服装类商品零售额累计8488亿元，同比增长9.6%。



2、行业投资增长

数据来源：中国服装行业网、国家统计局

2015 年 1-11 月服装行业投资增速先扬后抑，总体处于高位，增速大幅高于全国制造业、消费制造业和纺织行业，表明行业经济运行平稳、良性带动投资信心增加；同时行业处于转型升级发展关键期，企业升级改造需求快速增加也是投资增长的主要原因。据国家统计局数据显示，2015 年 1-11 月我国服装行业实际完成投资 4119.96 亿元，同比增长 23.33%；新开工项目 6366 个，同比增长 21.56%。

2015 年 1-11 月服装行业固定资产投资情况

行业	实际完成投资 (万元)	施工项目 目数 (个)	新开工 项目数 (个)	竣工项 目数 (个)	实际完成投 资比去年同期 增长 (%)	施工项目数 比去年同期 增长 (%)	新开工项目 数比去年同期 增长 (%)	竣工项目数 比去年同期 增长 (%)
总 计	108556103	19056	15235	11859	15.00	9.81	17.50	18.78
纺织业	54819114	9698	7844	6074	13.42	8.45	15.80	18.96
纺织服装、服饰业	41199635	7941	6366	4963	23.33	12.96	21.56	20.08
机织服装制造	26640548	5037	4050	3128	26.54	14.66	23.25	21.76
针织和钩针编织服装制造	5479065	1132	901	716	22.74	8.85	14.49	21.56
服饰制造	9080022	1772	1415	1119	15.09	10.96	21.56	14.77
化学纤维制造业	10023426	965	682	559	-0.99	5.35	8.43	17.93
纺织专用设备制造业	2513928	452	343	263	-0.98	-3.00	5.21	-2.95

数据来源：中国服装行业网、国家统计局

3、效益规模稳定增长

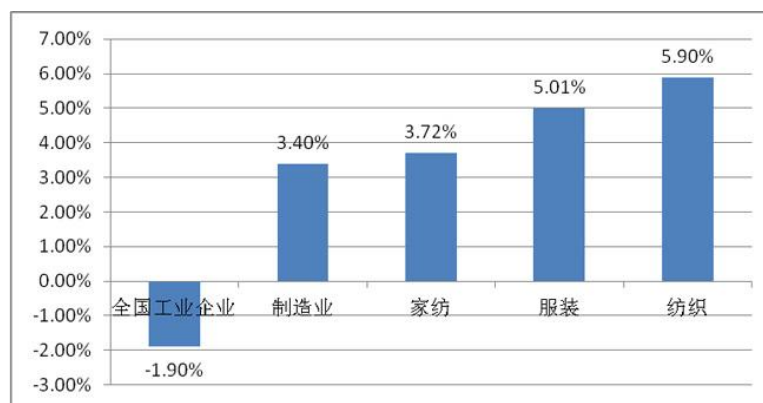
根据国家统计局统计显示，2015 年 1-11 月服装行业规模以上企业 15586 家，累计实现主营业务收入 19844.23 亿元，同比增长 5.94%；利润总额 1128.02 亿元，同比增长 5.01%，行业效益规模继续扩大。服装行业规模以上企业利润增速明显高于全国工业企业和制造业的利润增速。

2015 年 1—11 月服装行业规模以上企业效益指标

指标名称	单位	2015 年 1-11 月累计	上年同期累计	同比± (%)
企业单位数	户	15586	—	—
主营业务收入	万元	198442259	187310297	5.94
利润总额	万元	11280190	10741857	5.01

数据来源：中国服装行业网、国家统计局

2015 年 1—11 月服装行业规模以上企业利润增速情况



数据来源：中国服装行业网、国家统计局

（四）服装行业竞争格局及发展趋势

2015 年对于整个服装行业来说，危机和机会并存。多种机构分析报告指出，2015 年全行业发展趋缓，顾客的消费心理更为理性，以 Chanel、LV 为代表的奢侈品销售逐步放缓，顾客转而对高级品牌有更多的消费倾斜。在整个时装行业中，高级品牌由于其在设计、品牌推广、精准营销和性价比上更为贴合顾客的实际需求，在激烈的市场竞争中存在着更多的机会。未来服装行业的主要发展趋势和机会表现为以下几点：

1、线上消费带来的冲击和机会

近年来各种线上购物平台发展迅速，对于国民消费习惯的影响也越来越大，网络消费的便利与快捷对于服装行业中低端市场的冲击最大，但由于高端品牌的目标客户群体有自身独特的价值观和消费观，更注重线下的购物体验 and 尊贵的会员服务，对品牌也具有更高的忠诚度，因此，线上消费对于高端品牌的影响较小。顾客消费方式的转变对于高端服装品牌来说，也提供了新的启示和借鉴，顺应这一变化，提升产品的性价比，提供给顾客更多种消费方式的选择，可以增大顾客对品牌的接触点，为顾客提供更快捷和更精准的服务，从而提高顾客对品牌的黏性。比如不少高端品牌推出线上品牌、实现线上线下共享设计和品牌推广资源、线上线下产品差异化、利用线上信息平台引流线下消费，都是在线上消费带来冲击的环境下积极的尝试。

2、居民消费趋向品牌化

随着国民消费水平的提高，消费者在选购商品时关注的热点由产品质量逐渐转移到了品牌之上。如在一线城市中心商圈企业工作的女性消费者，就更愿意选择国内高端品牌、国际低端品牌与国际中端品牌，而二三线城市在小型企业工作的女性消费者则更青睐于国际低端品牌、国内中低端品牌合理的价格、同等购买力群体中的知名度以及较好的质量。总的来说，只要品牌的目标市场明确，总能吸引相对应的消费者。



3、国际品牌入驻国内市场数量增多给中国公司并购带来新商机

国际品牌重视中国巨大的市场容量，加快了入驻中国的进度，未来中国服装行业将迎来“百花齐放”局面。对于中国服装行业来说，越来越多国外品牌的入驻看似瓜分了现有的资源，实际上却是一次促进企业转型的机会。国际品牌不单给中国市场带来产品设计、品牌推广的成熟经验，同时也极大的扩展了时装品类在中国的丰富度。同时，由于国际品牌进入中国要取得良好的业绩表现，必须对产品和品牌推广进行本地化改造，推出适合中国市场的产品和服务，国际品牌本身需要在中国寻找有实力的合作伙伴。因此相比起通过漫长的时间来自创品牌，投资或收购国际成熟的品牌并在中国运营好成为国内服装企业的扩张商机。

4、消费升级和体验式消费给高端品牌扩展了空间

国家统计局近期发布了 2016 年 1-2 月份社会消费品零售总额数据，从同比看，1-2 月份，社会消费品零售总额同比增长 10.2%；从环比看，1、2 月份社会消费品零售总额环比增速分别为 0.83% 和 0.81%，与上年各月环比增速的平均水平基本持平，走势平稳，这说明国内消费者的购买潜力仍然巨大。我国正在经历一场消费结构升级“革命”，城乡居民的物质型消费需求基本得到满足，服务型消费需求不断增长。消费升级也显现出消费者不再一味追求低价，而是更加注重产品品质和服务体验，伴随国民收入水平提升，驱动消费者“体验消费”需求日益增强，零售商正从单纯的商品销售向增值服务、体验消费、“互联网”商业模式转型升级。高端品牌相比中低端品牌来说，更注重内涵式而非外延式增长，专注在产品设计研发、品牌美誉度和提供增值服务上，容易在消费升级的过程中获得更大的市场份额。

服装行业经营性信息分析

1. 报告期内实体门店情况

√适用□不适用

品牌	门店类型	2014 年末数量 (家)	2015 年末数量 (家)	2015 新开 (家)	2015 关闭 (家)
ELLASSAY	直营店	160	161	18	17
ELLASSAY	加盟店	194	186	22	30
合计	--	354	347	40	47

2. 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
自有品牌	823,931,755.40	249,650,468.59	69.70	12.79	15.21	-0.64

3. 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	527,778,904.79	148,346,710.00	71.89	16.34	26.60	-2.28
加盟店	296,152,850.61	101,303,758.59	65.79	6.96	1.80	1.73
其他						
合计	823,931,755.40	249,650,468.59	69.70	12.79	15.21	-0.64

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

销售渠道	2015 年			2014 年		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	76,086,499.02	9.23	45.05	48,867,526.27	6.69	49.01
线下销售	747,845,256.38	90.77	72.21	681,655,118.92	93.31	71.87
合计	823,931,755.40	100.00	69.70	730,522,645.19	100.00	70.34

5. 报告期内各地区的盈利情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
东北地区	34,261,395.31	4.16	-0.49
华北地区	76,667,044.98	9.31	12.34
华东地区	160,687,395.09	19.5	13.02
华南地区	295,565,704.30	35.87	24.32
华中地区	119,084,479.64	14.45	9.12

西北地区	42,509,019.03	5.16	7.26
西南地区	95,156,717.04	11.55	-4.04
境内小计	823,931,755.40	100.00	12.79
合计	823,931,755.40	100.00	12.79

公司主要销售区域及城市如下：

主要销售区域	主要城市
东北地区	哈尔滨、大庆、吉林、辽宁、大连、沈阳、抚顺、瓦房店
华北地区	北京、天津、太原、大同、邯郸、石家庄、秦皇岛、承德、沧州
华东地区	合肥、南昌、济南、济宁、烟台、上海、南京、杭州、绍兴、温州、扬州、无锡、宁波、厦门、福州、江阴
华南地区	深圳、广州、佛山、中山、东莞、惠州、桂林、柳州、海口、三亚
华中地区	武汉、宜昌、恩施、长沙、常德、衡阳、岳阳、株洲、娄底、郑州
西北地区	阿克苏、库尔勒、乌鲁木齐、银川、兰州、西安、咸阳、宝鸡
西南地区	拉萨、贵阳、成都、绵阳、眉山、重庆、宜宾、遂宁、昆明

6. 其他说明

√适用□不适用

- (1) 本公司目前主要产品的平均定价：裙类为 3200 元、上衣类为 2400 元、外套类为 12000 元。
- (2) 本节“服装行业经营性信息分析”所指“营业收入”、“营业成本”为本公司服装业的收入及成本，为本公司的“主营业务收入”及“主营业务成本”。

(五) 投资状况分析**1、 对外股权投资总体分析**

截止 2015 年 12 月 31 日，本公司对外股权投资明细如下：

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
厚裕时装	119,290,088.04	-		119,290,088.04
萝丽儿贸易		500,000.00		500,000.00
东明国际		79,766,882.00		79,766,882.00
墨子服饰		5,000,000.00		5,000,000.00
Ellassay u. s.		1,242,680.00		1,242,680.00
合计	119,290,088.04	86,509,562.00	-	205,799,650.04

(1) 重大的股权投资

对东明国际投资（香港）有限公司的投资：公司于 2015 年 10 月 30 日收购取得控制权，收购成本为 268 万欧元，并增资 850 万欧元，报告期内公司实际投资为 1118 万欧元。

(2) 重大的非股权投资

无。

(3) 以公允价值计量的金融资产

无。

(六) 重大资产和股权出售

无。

(七) 主要控股参股公司分析

单位：元 币种：人民币

主要子公司	主营业务	注册地	注册资本	总资产	净资产	净利润	取得方式
厚裕时装	服装生产	深圳	120,000,000.00	149,807,911.60	116,932,086.73	3,780,676.36	同一控制下企业合并

(八) 公司控制的结构化主体情况

无

三、公司关于公司未来发展的讨论与分析**(一) 行业竞争格局和发展趋势****1、行业经济运行情况**

根据中国服装行业网《2015年1-11月服装行业经济运行分析》显示,2015年,面对经济减速调整、出口需求持续低迷、国内消费升级变革、要素成本持续攀升等复杂发展环境,我国服装行业积极应对,加快结构调整和转型升级,全行业总体发展基本良性,主要经济效益指标平稳增长。

(1) 销售额稳定增长

2015年,我国服装类商品零售总体实现平稳增长,内销总量继续扩大。国家统计局数据显示,2015年1-11月份,社会消费品零售总额272296亿元,同比增长10.6%;其中,限额以上单位商品零售额119185亿元,增长7.8%;服装类商品零售额累计8488亿元,同比增长9.6%。

(2) 行业投资增长

2015年1-11月服装行业投资增速先扬后抑,总体处于高位,增速大幅高于全国制造业、消费制造业和纺织行业,表明行业经济运行平稳、良性带动投资信心增加;同时行业处于转型升级发展关键期,企业升级改造需求快速增加也是投资增长的主要原因。据国家统计局数据显示,2015年1-11月我国服装行业实际完成投资4119.96亿元,同比增长23.33%;新开工项目6366个,同比增长21.56%。

(3) 效益规模稳定增长

根据国家统计局统计显示,2015年1-11月服装行业规模以上企业15586家,累计实现主营业务收入19844.23亿元,同比增长5.94%;利润总额1128.02亿元,同比增长5.01%,行业效益规模继续扩大。服装行业规模以上企业利润增速明显高于全国工业企业和制造业的利润增速。

2、服装行业竞争格局及发展趋势

2015年对于整个服装行业来说,危机和机会并存。多种机构分析报告指出,2015年全行业发展趋缓,顾客的消费心理更为理性,以Chanel、LV为代表的奢侈品销售逐步放缓,顾客转而对高级品牌有更多的消费倾斜。在整个时装行业中,高级品牌由于其在设计、品牌推广、精准营销和性价比上更为贴合顾客的实际需求,在激烈的市场竞争中存在着更多的机会。未来服装行业的主要发展趋势和机会表现为以下几点:

(1) 线上消费带来的冲击和机会

近年来各种线上购物平台发展迅速,对于国民消费习惯的影响也越来越大,网络消费的便利与快捷对于服装行业中低端市场的冲击最大,但由于高端品牌的目标客户群体有自身独特的价值观和消费观,更注重线下的购物体验 and 尊贵的会员服务,对品牌也具有更高的忠诚度,因此,线上消费对于高端品牌的影响较小。顾客消费方式的转变对于高端服装品牌来说,也提供了新的启示和借鉴,顺应这一变化,提升产品的性价比,提供给顾客更多种消费方式的选择,可以增大顾客对品牌的接触点,为顾客提供更快捷和更精准的服务,从而提高顾客对品牌的黏性。比如不少高端品牌推出线上品牌、实现线上线下共享设计和品牌推广资源、线上线下产品差异化、利用线上信息平台引流线下消费,都是在线上消费带来冲击的环境下积极的尝试。

（2）居民消费趋向品牌化

随着国民消费水平的提高，消费者在选购商品时关注的热点由产品质量逐渐转移到了品牌之上。如在一线城市中心商圈企业工作的女性消费者，就更愿意选择国内高端品牌、国际低端品牌与国际中端品牌，而二三线城市在小型企业工作的女性消费者则更青睐于国际低端品牌、国内中低端品牌合理的价格、同等购买力群体中的知名度以及较好的质量。总的来说，只要品牌的目标市场明确，总能吸引相对应的消费者。

（3）国际品牌入驻国内市场数量增多给中国公司并购带来新商机

国际品牌重视中国巨大的市场容量，加快了入驻中国的进度，未来中国服装行业将迎来“百花齐放”局面。对于中国服装行业来说，越来越多国外品牌的入驻看似瓜分了现有的资源，实际上却是一次促进企业转型的机会。国际品牌不单给中国市场带来产品设计、品牌推广的成熟经验，同时也极大的扩展了时装品类在中国的丰富度。同时，由于国际品牌进入中国要取得良好的业绩表现，必须对产品和品牌推广进行本地化改造，推出适合中国市场的产品和服务，国际品牌本身需要在中国寻找有实力的合作伙伴。因此相比起通过漫长的时间来自创品牌，投资或收购国际成熟的品牌并在中国运营好成为国内服装企业的扩张商机。

（4）消费升级和体验式消费给高端品牌扩展了空间

国家统计局近期发布了 2016 年 1-2 月份社会消费品零售总额数据，从同比看，1-2 月份，社会消费品零售总额同比增长 10.2%；从环比看，1、2 月份社会消费品零售总额环比增速分别为 0.83% 和 0.81%，与上年各月环比增速的平均水平基本持平，走势平稳，这说明国内消费者的购买潜力仍然巨大。我国正在经历一场消费结构升级“革命”，城乡居民的物质型消费需求基本得到满足，服务型消费需求不断增长。消费升级也显现出消费者不再一味追求低价，而是更加注重产品品质和服务体验，伴随国民收入水平提升，驱动消费者“体验消费”需求日益增强，零售商正从单纯的商品销售向增值服务、体验消费、“互联网”商业模式转型升级。高端品牌相比中低端品牌来说，更注重内涵式而非外延式增长，专注在产品设计研发、品牌美誉度和提供增值服务上，容易在消费升级的过程中获得更大的市场份额。

（二）公司发展战略

公司未来战略目标是成长为“中国高级时装集团”，围绕这个目标，未来公司将在以下几方面进行战略实施：

1、由单一品牌到多品牌的规模集团

公司自成立至今，始终把“Ellassay”品牌打造为高知名度、高认可度的行业领军品牌为主要的战略方针，多年一直保持单一品牌战略。

公司未来的战略目标是成长为“中国高级时装集团”，意在将歌力思多年的品牌管理经验、渠道资源和营运经验，通过共享庞大的 VIP 群体，来达到多品牌协同发展的目的。公司将通过新设与收购等多种方式，发掘具有市场潜力的高级时装品牌，增加知名品牌的持有数量，公司可以借此放大外部品牌和公司现有品牌的协同效应，实现业务版图的有效扩张。

截止报告公布日，歌力思已经在高级时装领域布局了线下高级女装品牌“Ellassay”、德国高级女装品牌“Laurèl”、美国轻奢潮流品牌“Ed Hardy”以及线上高级品牌“With Song”。外部品牌的引入，一方面为公司主品牌“Ellassay”带来新的包括品牌推广、渠道和顾客资源，另一方面，公司会通过现有各领域的资源和经验积累，为引进的品牌提供对其发展有利的强大支持，实现优势互补，协同发展。

未来公司仍将有计划分层次的推动该战略目标的实现，积极物色和挖掘符合该战略定位的高级品牌，不断扩展公司的版图，并适时介入适合目标客群的生活方式领域的商业发展。

2、由线下到线上的多渠道营销体系

2015年，公司线上销售收入为7,608.65万元，较上年同期增长55.70%，销售收入持续大幅增加。未来公司仍将积极利用互联网营销渠道，构建线上与线下多渠道销售模式。在互联网商业大环境下，发展性价比高、消费便利的线上品牌已经成为整个行业未来发展趋势中必不可少的一环。公司借助现有线上品牌唯颂（With Song）主攻线上专属品牌市场，积极探索新的品牌塑造和推广方式，扩大公司品牌的目标客户群体范围；同时，公司将逐步构建多品牌的线上线下结合、挖掘适用于不同渠道和消费习惯的顾客群体，扩大线上线下管控数据的交互，将覆盖度高的门店布局、全方位良好消费体验的线下服务和性价比高、便利快捷的线上服务相结合，为顾客提供多种产品和服务的选择。从而为公司营业收入增长提供源源不断的动力。

3、利用现代信息技术提升企业管理效益

2015年9月公司的SAP系统正式上线。公司未来将持续通过利用和延伸开发SAP的各个业务模块，利用系统的大数据优势，给经营决策提供更有效的管理数据和判断，提升公司精细化管理水平，从而获得更佳的管理效益。

4、与员工共享公司成长的收益

在发展的同时公司也不断加大对社会责任的关注。公司将与员工、股民一起，共享企业发展所带来的成果。通过构建成熟的员工激励制度，进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理人员及核心业务、技术人员的积极性，提升公司的核心竞争力，确保公司发展战略目标与企业愿景的实现。公司已于2015年向180名管理人员和核心技术人员定向发行本公司A股普通股限制性股票5,648,700股。在未来，公司将不断完善包含股权激励计划在内的一套完整的员工激励政策，提升公司整体工作效率、吸引更多优秀人才，共同实现回报社会。

5、持续推广企业文化，倡导“诚信经营、快乐工作”

歌力思的核心企业文化是诚信、卓越、务实、快乐与时尚。这一企业文化是自歌力思建立起来始终贯穿在公司管理的各个方面，成为公司能够吸引和留驻优秀人才的重要方面。在形式上，2015年公司延续了以往通过绩效和激励管理系统引导和强化员工的专业与专注的主要方法，同时协助员工获得持续的个人成长。公司始终倡导快乐文化，致力于为员工提供健康、快乐、融洽、

有成就感的工作环境和氛围。公司现有人才相对稳定，新鲜血液不断加入，呈现出“百花齐放、百舸争流”的景象，也为公司未来实现公司的战略目标提供更多人才选择。

（三）经营计划

1、积极挖掘和物色符合公司战略目标的并购标的，实现协同效应。

公司利用资本市场平台，可以加速品牌版图的扩张。一方面为公司主品牌“ELLASSAY”带来新的包括品牌推广、渠道和顾客资源，另一方面，公司会通过现有各领域的资源和经验积累，为引进的品牌提供对其发展有利的强大支持，实现优势互补，协同发展。

未来公司仍将有计划分层次的推动该战略目标的实现，积极物色和挖掘符合该战略定位的高级品牌，不断扩展公司的版图，并适时介入适合目标客群的生活方式领域的商业发展。

2、持续创新品牌传播和推广方式，并结合营运需求实施精准营销

好酒也怕巷子深，创新的品牌推广，可以让渠道、顾客、供应商更好了解公司的价值导向和品牌文化内涵，尤其在公司的品牌阵容不断增加的情况下，共享不同品牌的传播模式和经验，需要创新手法和创新思维来高度整合。公司倡导创新管理，对于品牌推广尤其重视创新模式和效果评估。此外，针对终端顾客日益变化的消费习惯，如何让顾客与品牌之间有更高效的互动，如何为顾客提供超越期望的消费体验，将会是公司未来的重要工作。

3、加大对产品设计研发的投入，共享设计资源，让设计师和市场紧密结合

公司重视设计研发团队的人才梯队建设，在激励模式、人才培养和交流、创意环境改善等方面持续加大投入，吸引优秀人才加盟，营造适当的竞争保持人员的活力。在保证公司各旗下品牌独立性的前提下，公司也会更注重内外设计资源的共享。公司鼓励设计师多去到终端店铺，实地了解顾客和终端门店对设计研发的意见和需求，同时采用系统评估的方式客观了解产品在市场上所获得的评价和反馈，将设计研发人员前置到一线战场，从产品研发源头来提高产品的价值感和性价比。

4、强调渠道质量和产出能力，不断优化渠道布局

公司未来会增加注重终端门店的内涵式增长而非开店数量的增加，加大生活馆在渠道中的比重，在成熟及有潜力的商圈新设标准店，对现有门店进行优化和升级。

伴随公司品牌阵容的扩张和发展，公司对渠道的议价能力得到进一步提升，与渠道的合作也更趋向战略合作，有助于公司在竞争激烈的核心商圈获得更符合公司定位的高质量店铺位置，优化渠道布局，通过渠道建设更好的体现公司旗下品牌定位和风格，提升品牌形象，带给顾客更具美感和舒适的消费体验。

5、建立符合集团化管理的管控模式，提高企业经营活力

未来公司面临集团化管理需求，公司将研究集团化管理的管控模式，发挥不同品牌公司的独立性和管理优势，并形成协同作战，资源互惠。

6、强化信息化建设，提高管理运营效率

在 SAP 信息系统的基础上，优化各分支信息系统的运行效率，充分利用大数据分析进行日常经营决策，提高决策准确度；把公司管理流程和业务流程优化常规化，实时改善管理效益；

7、适时拓展国际市场

公司将适时在国际市场推广公司现有品牌，以获得更大的市场空间和资源。

（四）可能面对的风险

1、业务经营风险

（1）品牌定位和管理风险

消费品的市场认知度普遍取决于品牌效应，由于国内品牌时装市场具有品牌众多、竞争激烈、风格多变、消费需求复杂等特点，如果公司不能持续提升品牌影响力和美誉度，或者对产品品质、门店形象、销售服务等管理不能适应公司业务发展，将会影响到公司的品牌形象，并可能对公司的业务经营和产品销售带来不利影响。

（2）不能准确把握时装流行趋势的风险

时装行业具有款式变化快、周期短的特点，近年来又受到“快时尚”消费观念的影响，因此，时装市场的流行趋势变化速度加快。如果公司不能把握时装流行趋势、不能及时推出迎合时尚潮流的产品，将会对公司品牌和销售业绩产生不利影响。

（3）定制生产与委托加工的风险

2015 年 1-12 月，定制生产和委托加工生产合计入库金额占比为 39.19%，如果定制生产商和委托加工商的生产能力、加工工艺及管理水平等发生波动，可能导致产品供应的迟延或产品质量问题，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

2、市场营销风险

（1）产品被仿冒及非法网购的风险

公司存在产品在上市之后被仿冒的情形，也存在非法网购即未通过公司授权在电子商务渠道进行销售的情形。仿冒产品在设计款型、面辅料、制作工艺、服务及价格方面与公司产品有较大差距，而非法网购容易对公司现有销售渠道带来负面冲击。这将会影响公司品牌在消费者心中的定位和形象，从而对品牌和经营带来负面影响。

（2）电子商务等新型营销渠道快速扩张导致的营销风险

随着互联网向实体经济的逐步渗透，电子商务等新型营销渠道发展越来越快。目前公司的营销渠道重心仍是传统的大型商场和购物中心，网络销售占比很小。如果公司在未来的市场竞争中不能有效拓展电子商务等新型营销渠道，可能会对公司的经营业绩产生不利影响。

3、销售渠道管理风险

（1）对分销商管理不到位的风险

2015 年 1-12 月，公司向分销商销售商品金额占公司当期主营业务收入的比例为 35.94%。分销商及其管理的销售渠道是公司重要的营销渠道，与公司直营的销售渠道形成区域互补的营销网

络。分销商作为独立的法人主体或个体工商户，其经营决策、物资管理、人员管理、财务管控等均独立于公司。如果分销商在经营中出现违背公司的品牌理念、终端管理达不到公司要求等情形，可能会对公司的品牌形象和分销区域的终端销售产生不利影响，从而影响公司的经营业绩。

4、财务风险

(1) 宏观经济等因素引致业绩下滑的风险

如果宏观经济发生重大不利变化，消费者对品牌服饰的消费需求下降，公司的销售终端质量和数量下降，产品滞销导致存货增加，将会对公司经营业绩产生不利影响，公司可能存在利润下滑的风险。

(2) 销售费用上升的风险

商场租金、商场费用和店面装修费等销售费用是公司重要经营成本支出，公司未来还将继续进行营销网络建设和拓展，因此预计未来几年公司销售费用还将持续提高。如果公司销售情况不理想，未能抵消上述销售费用上升的不利影响，将可能导致公司经营业绩下滑。

(3) 劳动力成本上升的风险

劳动力成本是公司销售费用和产品成本的重要组成部分。近年来劳动力成本的持续上升已成为公司销售费用和产品成本增长的重要因素。如果公司业绩的增长不能消化劳动力成本上升产生的不利影响，将可能导致公司经营业绩下滑。

四、公司因不适用准则规定或特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第五节 重要事项

一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

1、公司利润分配政策的审议程序

(1) 利润分配预案应经公司董事会、监事会分别审议通过后方能提交股东大会审议。董事会审议利润分配预案时，须经全体董事过半数表决同意，且经公司二分之一以上独立董事表决同意；独立董事应当就利润分配预案的合理性发表独立意见。监事会在审议利润分配预案时，须经全体监事过半数以上表决同意。

(2) 股东大会在审议利润分配方案时，须经出席股东大会的股东所持表决权的二分之一以上表决同意。

(3) 公司对留存的未分配利润使用计划安排或原则作出调整时，应重新报经董事会、监事会及股东大会按照上述审议程序批准，并在相关提案中详细论证和说明调整的原因，独立董事应当对此发表独立意见。

(4) 公司在特殊情况下无法按照既定的现金分红政策或最低现金分红比例确定当年利润分配方案的，应当在年度报告中披露具体原因以及独立董事的明确意见。公司当年利润分配方案应当经出席股东大会的股东所持表决权的 2/3 以上通过。

2、公司利润分配政策的执行情况

(1) 为了明确公司上市后对新老股东权益的合理回报，增加股利分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，根据《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》的规定，公司制定了《深圳歌力思服饰股份有限公司上市后分红回报规划》，明确了公司上市后如何现金分红。该事项已经 2014 年第一次临时股东大会审议通过。

根据该规划，公司上市后三年内以现金形式分配的利润不低于当年实现的可分配利润的 30%；公司在实施现金分配股利的同时，可以派发股票股利，以这种方式进行利润分配时，在公司处于长期且有重大资金支出安排的情况下，现金分红在本次利润分配中所占比例不低于 20%。

公司制定的股东回报规划能够充分保护中小投资者的合法权益，分红标准和比例明确、清晰，相关决策程序和机制完备，符合《公司章程》的相关规定。

(2) 2015 年 6 月 11 日公司第二届董事会第八次临时会议、2014 年度股东大会审议通过了《深圳歌力思服饰股份有限公司 2014 年度利润分配预案》的议案，并于 2015 年 7 月 2 日实施了 2014 年度利润分配方案。根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）于 2015 年 4 月 3 日出具的瑞华审字[2015]48260025 号《深圳歌力思服饰股份有限公司审计报告》，公司截止 2014 年 12 月 31 日，未分配利润为人民币 274,237,393.67 元，公司以目前总股本 160,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 2.5 元（含税），共计支付现金股利 40,000,000 元，剩余未分配利润滚存至下一年度（详情公告：临 2015-026）。

(3) 2016 年 4 月 14 日公司第二届董事会第二十次会议审议通过了《深圳歌力思服饰股份有限公司 2015 年度利润分配预案》的议案，根据瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司 2015 年实现净利润 159,081,475.47 元，根据《公司法》和《公司章程》的规定，按净利润的 10%计提法定盈余公积 15,908,147.55 元，2015 年实现的可供分配利润为 143,173,327.92 元。基于对公司未来发展的预期和信心，同时公司具有较为充足的未分配利润和资本公积金，为了积极回报股东，与股东共享公司的发展经营成果，在符合《公司章程》规定的利润分配原则、保证公司正常经营和未来发展所需资金充足的前提下，拟以公司目前总股本 165,648,700 股为基数，向股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），共计派发现金红利 43,068,662 元；同时以 2015 年 12 月 31 日总股本 165,648,700 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股，合计转增股本 82,824,350 股，本次转增股本后，公司的总股本为 248,473,050 股。上述利润分配及资本公积金转增股本方案尚需提交股东大会审议。

(二) 公司近三年（含报告期）的普通股利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数 (股)	每 10 股派息数 (元) (含税)	每 10 股转增数 (股)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率 (%)
2015 年	0	2.6	5	43,068,662.00	159,843,645.57	26.94
2014 年	0	2.5	0	40,000,000.00	138,015,250.58	28.98
2013 年	0	5.3579	0	64,294,878.65	136,653,067.04	47.05

(三) 报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正，但未提出普通股现金利润分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

二、承诺事项履行情况

适用 不适用

(一) 公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	深圳市歌力思投资管理有限公司、夏国新、胡咏梅、蓝地、刘树祥	<p>1. 自公司股票上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理其已直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份；</p> <p>2. 若公司上市后 6 个月内发生公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价的情形，则其所持公司股票的锁定期自动延长 6 个月；</p> <p>3. 其所持公司公开发行股份前已发行的股份在上述锁定期满后两年内减持，减持价格不低于发行价。上述减持价格和股份锁定承诺不因职务变更或离职等原因而终止履行；</p> <p>4. 减持公司股份时，须提前三个交易日予以公告。上述发行价指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理。</p>	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是
与首	股份	佳际控股有	1. 自公司股票上市之日起 12 个月	2015-04-22	是	是

次公开发行的相关承诺	限售	限公司	内，不转让或者委托他人管理其在本次发行前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。 2. 本次发行前，佳际控股持有公司9.62%的股权，其持股及减持意向如下：（1）公司股票上市后一年内不减持发行人股份；（2）在锁定期满后两年内减持发行人股份的，减持价格不低于发行价。若发行人股份在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整；（3）佳际控股承诺在实施减持（且仍为持股5%以上的股东）时，至少提前三个交易日告知公司，并积极配合公司的公告等信息披露工作。	至 2016-04-21		
与首次公开发行的相关承诺	股份限售	深圳市歌力思投资管理有限公司	本次发行前，歌力思投资直接持有公司85.57%的股权，其持股及减持意向如下： 1. 公司股票上市后三年内不减持发行人股份； 2. 在锁定期满后两年内减持发行人股份的，在不丧失控股股东地位，且不违反已作出的相关承诺的前提下，减持价格不低于发行价。若发行人股份在该期间内发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整； 3. 歌力思投资承诺在其实施减持时（且仍为持股5%以上的股东），至少提前三个交易日告知公司，并积极配合公司的公告等信息披露工作。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是
与首次公开发行的相关承诺	股份限售	深圳市同甘投资有限公司	自公司股票上市之日起36个月内，不转让或者委托他人管理其在本次发行前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是
与首次公开发行的相关承诺	股份限售	深圳中欧创业投资合伙企业（有限合伙）	自公司股票上市之日起12个月内，不转让或者委托他人管理其在本次发行前持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。	2015-04-22 至 2016-04-21	是	是

与首次公开发行相关的承诺	股份限售	深圳中欧创业投资合伙企业(有限合伙)	自公司股票上市之日起 36 个月内, 不转让或者委托他人管理夏国新通过中欧创投在本次发行前间接持有的公司股份, 也不由公司回购夏国新间接持有的该部分股份。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	夏国新、胡咏梅、蓝地、欧伯炼、刘树祥	其担任公司董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过其所持有公司股份总数的 25%, 离职后半年内, 不转让其所持有的公司股份。	长期有效	否	是
与首次公开发行相关的承诺	其他	深圳市歌力思投资管理有限公司、夏国新、胡咏梅	<p>1. 发行人首次公开发行股票并上市的招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。</p> <p>2. 如果发行人招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质性影响的, 承诺人将依法购回已转让的原限售股份。</p> <p>3. 在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人招股说明书存在上述情形后 10 个交易日内, 承诺人将采用二级市场集中竞价交易、大宗交易、协议转让或要约收购等方式购回已转让的原限售股份。购回价格依据协商价格或二级市场价格确定, 但是不低于原转让价格及依据相关法律法规及监管规则确定的价格。若承诺人购回已转让的原限售股份触发要约收购条件的, 承诺人将依法履行要约收购程序, 并履行相应信息披露义务。</p> <p>4. 如发行人招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 承诺人将依法赔偿投资者损失。</p>	长期有效	否	是
与首次公开发行相关的承诺	其他	公司董事、监事、高级管理人员	<p>1. 发行人招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 本人对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。</p> <p>2. 如发行人招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,</p>	长期有效	否	是

			漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。			
与首次公开发行人相关的承诺	其他	深圳市歌力思投资管理有限公司、深圳歌力思服饰股份有限公司	公司股票出现当日收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产的情形，则立即启动本预案第一阶段措施；若公司股票连续二十个交易日的收盘价低于公司最近一期经审计的每股净资产，则立即依次启动本预案第二、第三、第四阶段措施。四个阶段的稳定股价措施，分别是：第一阶段，公司召开董事会会议，启动投资者交流和沟通方案；第二阶段，公司回购股票；第三阶段，公司控股股东增持公司股票；第四阶段，公司董事（不包括独立董事）和高级管理人员增持公司股票。	2015-04-22 至 2018-04-21	是	是
与首次公开发行人相关的承诺	解决同业竞争	夏国新	1. 本人就收购衡韵时装股权事宜完成工商变更登记之后，本人将确保衡韵时装不从事与歌力思相同或类似业务； 2. 在本人就收购衡韵时装股权事宜完成工商变更登记之后，本人将及时变更衡韵时装的公司名称及经营范围，使其公司名称中不包含时装、服装、服饰及与之相关的行业特点，经营范围不包含服装的设计、销售、加工及服装配饰、化妆品、香水、家纺、床上用品的设计、批发、零售等与歌力思经营范围相同或类似的内容； 3. 如违反以上承诺，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给歌力思造成的所有直接或间接损失。	2015-03-09 起至之后	否	是
与股权激励相关的承诺	其他	深圳歌力思服饰股份有限公司	不为激励对象依本计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2015-7-13 起至之后	否	是
其他承诺	股份限售	夏国新	1. 自本公告发布之日（2015年7月15日）起未来六个月内，如公司股票每股股价低于50.00元人民币，拟包括但不限于通过证券公司或基金管理公司定向资产管理方式择机	2016-01-14 至 2016-07-14 及法律法规规定的期限	是	是

			增持公司股份，增持金额为 3000 万元人民币。 2. 在增持完成后六个月内及法律法规规定的期限内，不减持本公司股份。			
--	--	--	--	--	--	--

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目否 达到原盈利预测及其原因作出说明

三、报告期内资金被占用情况及清欠进展情况

适用 不适用

四、董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用 不适用

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用 不适用

五、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	50
境内会计师事务所审计年限	3
境外会计师事务所名称	无

注：瑞华会计师事务所（特殊普通合伙），系由中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙）和国富浩华会计师事务所（特殊普通合伙）合并设立，2012 年本公司境内会计师事务所为中瑞岳华会计师事务所（特殊普通合伙），2013 年至今为瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）。

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	无	
财务顾问	无	
保荐人	国信证券股份有限公司	

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

经公司 2016 年第一次临时股东大会审议通过，续聘瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2015 年度财务审计会计师。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

不适用。

六、面临暂停上市风险的情况

(一) 导致暂停上市的原因以及公司采取的消除暂停上市情形的措施

无

七、破产重整相关事项

适用 不适用

八、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

九、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况
适用 不适用

十、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

报告期内，公司及控股股东、实际控制人不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励情况及其影响

适用 不适用

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

事项概述	查询索引
<p>2015年7月30日，公司2015年第四次临时股东大会审议并通过了《关于公司<限制性股票激励计划（草案修订稿）及其摘要>的议案》、《关于公司<限制性股票激励计划实施考核管理办法>的议案》、《关于提请股东大会授权董事会办理公司限制性股票激励计划相关事宜的议案》、《关于将夏国新先生和胡咏梅女士的近亲属作为股权激励对象的议案》。</p> <p>2015年8月18日，公司第二届董事会第十二次临时会议和第二届监事会第九次临时会议审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，确定限制性股票授予日为2015年8月18日。公司独立董事对此发表了独立意见，认为激励对象主体资格合法有效，确定的授予日符合相关规定。</p> <p>2015年9月23日，公司第二届董事会第十五次临时会议和第二届监事会第十一次临时会议审议通过了《关于调整限制性股票激励计划相关事项的议案》，经过调整后，公司本次的限制性股票的授予对象由189人调整为180人，本次授予限制性股票的总数由573.32万股调整为564.87万股。公司独立董事对此发表了独立意见，公司本次调整限制性股票授予激励对象人数和授予数量的相关事项，符合相关法规以及《公司限制性股票激励计划（草案修订稿）》中关于限制性股票激励计划调整的规定，同意公司董事会对限制性股票激励对象人数和授予数量进行调整。</p> <p>2015年10月20日，公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成限制性股票的登记事宜，本次股权激励计划的授予登记的限制性股票共计5,648,700股。</p>	<p>相关股权激励事项均已在临时公告披露且后续实施无进展或变化。</p> <p>具体内容详见本公司与2015年7月14日、7月31日、8月20日、9月25日及10月22日刊登在上海证券交易所网站www.sse.com.cn及《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上的相关公告。</p>

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

员工持股计划情况
适用 不适用

其他激励措施
适用 不适用

(三) 报告期公司激励事项相关情况说明

报告期内，除上述限制性股票激励计划外，公司不存在其他股权激励情形。

十二、重大关联交易

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

受托人	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	关联关系
中国银行	保本型	40,000,000.00	2015-3-10	2015-6-9	到期一次性支付	40,000,000.00	453,753.42	是		否	否	其他
中国银行	保本型	10,000,000.00	2015-4-3	2015-5-29	到期一次性支付	10,000,000.00	68,273.97	是		否	否	其他

2015 年年度报告

中国银行	保本型	30,000,000.00	2015-8-6	2015-9-30	到期一次性支付	30,000,000.00	142,397.26	是		否	否	其他
招商银行	保本型	20,000,000.00	2014-12-8	2015-9-21	到期一次性支付	20,000,000.00	612,109.58	是		否	否	其他
招商银行	保本型	20,000,000.00	2014-12-8	2015-5-26	到期一次性支付	20,000,000.00	347,260.00	是		否	否	其他
招商银行	保本型	30,000,000.00	2015-3-17	2015-4-20	到期一次性支付	30,000,000.00	120,150.00	是		否	否	其他
招商银行	保本型	60,000,000.00	2015-2-10	2015-3-19	到期一次性支付	60,000,000.00	261,540.00	是		否	否	其他
招商银行	保本型	60,000,000.00	2015-3-20	2015-6-18	到期一次性支付	60,000,000.00	671,700.00	是		否	否	其他
招商银行	保本型	20,000,000.00	2015-6-16	2015-7-1	到期一次性支付	20,000,000.00	22,200.00	是		否	否	其他
招商银行	保本型	20,000,000.00	2015-11-5	2015-11-12	到期一次性支付	20,000,000.00	6,520.55	是		否	否	其他
招商银行	保本型	10,000,000.00	2015-11-5	2015-12-29	到期一次性支付	10,000,000.00	30,136.99	是		否	否	其他
招商银行	保本型	10,000,000.00	2015-12-1	2015-12-29	到期一次性支付	10,000,000.00	15,095.89	是		否	否	其他
招商银行	保本型	10,000,000.00	2015-9-24	2015-10-20	到期一次性支付	10,000,000.00	13,534.25	是		否	否	其他
招商银行	保本型	10,000,000.00	2015-9-30	2015-10-20	到期一次性支付	10,000,000.00	9,863.01	是		否	否	其他
招商银行	保本型	40,000,000.00	2015-8-14	2015-9-25	到期一次性支付	40,000,000.00	15,360.00	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-4-30	2015-5-6	到期一次性支付	10,000,000.00	5,753.42	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-5-7	2015-8-5	到期一次性支付	10,000,000.00	110,958.90	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	170,000,000.00	2015-5-21	2015-8-13	到期一次性支付	170,000,000.00	2,073,534.25	是		否	否	其他
招商银行	保本型	40,000,000.00	2015-8-28	2015-9-21	到期一次性支付	40,000,000.00	28,821.91	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-8-6	2015-9-11	到期一次性支付	10,000,000.00	31,164.39	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	170,000,000.00	2015-8-14	2015-10-14	到期一次性支付	170,000,000.00	922,191.78	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	150,000,000.00	2015-9-23	2015-12-22	到期一次性支付	150,000,000.00	1,235,342.47	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	40,000,000.00	2015-9-29	2015-12-29	到期一次性支付	40,000,000.00	325,479.45	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	148,000,000.00	2015-9-30	2015-12-29	到期一次性支付	148,000,000.00	1,204,273.97	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	30,000,000.00	2015-12-15	2015-12-29	到期一次性支付	30,000,000.00	29,917.81	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	30,000,000.00	2015-10-10	2015-12-9	到期一次性支付	30,000,000.00	160,273.97	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	60,000,000.00	2015-9-30	2015-12-29	到期一次性支付	60,000,000.00	488,219.18	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	30,000,000.00	2015-4-24	2015-7-24	到期一次性支付	30,000,000.00	366,493.15	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	50,000,000.00	2015-6-16	2015-7-16	到期一次性支付	50,000,000.00	168,493.15	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	50,000,000.00	2015-7-16	2015-10-16	到期一次性支付	50,000,000.00	504,109.59	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	60,000,000.00	2015-6-19	2015-7-20	到期一次性支付	60,000,000.00	208,931.51	是		否	否	其他

2015 年年度报告

广东发展银行	保本型	190,000,000.00	2015-10-16	2015-12-29	到期一次性支付	190,000,000.00	1,463,780.82	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	60,000,000.00	2015-7-20	2015-10-20	到期一次性支付	60,000,000.00	589,808.22	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	60,000,000.00	2015-7-31	2015-9-29	到期一次性支付	60,000,000.00	384,657.53	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	240,000,000.00	2015-6-9	2015-6-10	到期一次性支付	240,000,000.00	21,041.10	是		否	否	其他
民生银行	保本型	200,000,000.00	2015-6-8	2015-8-10	到期一次性支付	200,000,000.00	1,341,917.81	是		否	否	其他
民生银行	保本型	70,000,000.00	2015-6-9	2015-7-14	到期一次性支付	70,000,000.00	258,424.66	是		否	否	其他
民生银行	保本型	70,000,000.00	2015-7-20	2015-9-22	到期一次性支付	70,000,000.00	462,095.89	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	45,000,000.00	2015-10-21	2015-12-29	到期一次性支付	45,000,000.00	323,260.27	是		否	否	其他
广东发展银行	保本型	16,000,000.00	2015-11-5	2015-12-30	到期一次性支付	16,000,000.00	72,460.27	是		否	否	其他
民生银行	保本型	200,000,000.00	2015-8-14	2015-11-13	到期一次性支付	200,000,000.00	1,415,555.56	是		否	否	其他
民生银行	保本型	200,000,000.00	2015-11-17	2015-12-24	到期一次性支付	200,000,000.00	596,111.11	是		否	否	其他
民生银行	保本型	70,000,000.00	2015-9-23	2015-12-23	到期一次性支付	70,000,000.00	584,504.87	是		否	否	其他
民生银行	保本型	270,000,000.00	2015-12-24	2015-12-31	到期一次性支付	270,000,000.00	92,137.50	是		否	否	其他
招商银行	保本型	6,000,000.00	2015-6-9	2015-12-29	到期一次性支付	6,000,000.00	102,246.57	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	13,000,000.00	2015-6-10	2015-7-23	到期一次性支付	13,000,000.00	26,641.09	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-6-10	2015-6-19	到期一次性支付	10,000,000.00	7,890.40	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	150,000,000.00	2015-6-10	2015-6-23	到期一次性支付	150,000,000.00	242,761.65	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-6-10	2015-7-1	到期一次性支付	10,000,000.00	7,013.70	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-6-10	2015-7-7	到期一次性支付	10,000,000.00	12,273.97	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	30,000,000.00	2015-6-10	2015-7-13	到期一次性支付	30,000,000.00	51,616.44	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	150,000,000.00	2015-6-23	2015-7-23	到期一次性支付	150,000,000.00	443,835.62	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	100,000,000.00	2015-7-24	2015-8-28	到期一次性支付	100,000,000.00	311,643.84	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	40,000,000.00	2015-9-1	2015-10.08	到期一次性支付	40,000,000.00	129,753.42	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-9-7	2015-09.15	到期一次性支付	10,000,000.00	5,753.42	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	20,000,000.00	2015-9-7	2015-09.18	到期一次性支付	20,000,000.00	36,164.38	是		否	否	其他
兴业银行	保本型	10,000,000.00	2015-9-7	2015-09.29	到期一次性支付	10,000,000.00	5,753.42	是		否	否	其他
招商银行	保本型	1,000,000.00	2015-6-9	2015-12-16	到期一次性支付	1,000,000.00	16,005.48	是		否	否	其他
招商银行	保本型	4,500,000.00	2015-8-28		到期一次性支付			是		否	否	其他
合计	/	3,703,500,000.00	/	/	/	3,699,000,000.00	19,658,962.83	/		/	/	/

逾期未收回的本金和收益累计金额（元）	0
委托理财的情况说明	1、公司于 2015 年 6 月 1 日召开 2015 年第三次临时股东大会，审议通过《关于对部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，在确保不影响募集资金项目实施的情况下，同意公司自公司股东大会审议通过之日起一年内使用闲置募集资金不超过 50,000 万元（含 50,000 万元）人民币进行现金管理。本公司购买的理财产品均为保本型理财产品，部分产品无固定到期日，本公司可随时赎回。

2、委托贷款情况

适用 不适用

3、其他投资理财及衍生品投资情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

无

十四、其他重大事项的说明

适用 不适用

(一) 对外投资：

2015 年 9 月 7 日，经公司第二届董事会第十四次临时会议审议通过了关于《收购东明国际投资（香港）有限公司 100% 股权》的议案，同意收购东明国际投资（香港）有限公司（以下简称东明国际）100% 股权，收购价款共计 1118 万欧元。公司独立董事出具了相关独立董事意见。（详见《深圳歌力思服饰股份有限公司第二届董事会第十四次临时会议决议公告》，公告编号：临 2015-047）

公司与东明国际签署收购协议同时，东明国际与 LAURÈL GMBH 签署的《商标转让协议》，公司通过东明国际间接拥有 LAURÈL GMBH 于生效日拥有的或拟拥有的在中国（无论是在世界知识产权组织或中国商标局注册）已注册、申请注册的、或存在的合同约定的所有“Laurèl”商标（包括“Laurèl”或其衍生形式的商标、其他语言的“Laurèl”商标等），连同相关的一切商誉和对该等商标进行注册、使用、许可、续期、修改或者以其他方式进行使用的一切权利。（详见《深圳歌力思服饰股份有限公司关于公司收购资产的公告》，公告编号：临 2015-055）

(二) 限制性股票激励:

公司于 2015 年 7 月 30 日召开 2015 年第四次临时股东大会审议通过,并经第二届董事会第十二次临时会议、第二届董事会第十五次临时会议授予并调整,向 180 名激励对象定向发行本公司 A 股普通股限制性股票 5,648,700 股。

2015 年 10 月 20 日,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成限制性股票的登记事宜,本次股权激励计划的授予登记的限制性股票共计 5,648,700 股。(详见《深圳歌力思服饰股份有限公司关于限制性股票激励计划授予登记完成公告》,公告编号:临 2015-056)

十五、积极履行社会责任的工作情况

(一) 社会责任工作情况

公司自 2010 年起至今连续多年获得“深圳市福田区纳税百强企业”荣誉称号,为国家贡献尽职尽责。同时,公司每年聚焦于不同的公益项目,在承担企业的社会责任同时,更深入地了解关注社会上的弱势群体,这种“关爱哲学”也是歌力思一直在提倡和努力实践的方向。歌力思连续几年为弱势群体献出关爱力量,不局限于艺术范畴的公益行为,也由此先后荣获中国公益节“2014 年度最佳责任品牌奖”和“2015 公益创新奖”。

公司成立“深圳市慈善会·歌力思艺术公益基金”,致力于发展艺术公益事业,推动及促进艺术公益事业的发展,提供可持续发展的公益平台。在艺术相关的公益项目中最具代表性的,是 2014 年与免费午餐的创新合作,同时达到从企业到基金会、到捐助方、到受众都有较好受益的平台。

2015 年,歌力思延续与“免费午餐”公益基金的友好合作,通过时尚日“爱心义卖”、“未来之星”夏令营公益募集挑战赛等小而富有创意的活动将公益理念创造性地融入公司内外部活动中并通过活动展示、官方自媒体平台向公司内外部宣导品牌的公益内涵。与此同时,2015 年延续歌力思一贯所坚持的推动艺术事业及艺术人才培养的公益宗旨,携手上海“真爱梦想基金”为青少年学童建造 18 所“梦想中心”;资助北京服装学院即将毕业的服装设计及模特学生举办服装设计毕业展和发布会,已成功举办 2 届“北服·歌力思杯”服装设计毕业展并透过多个媒介平台传播。

(二) 属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司的环保情况说明

无

十六、可转换公司债券情况

适用 不适用

第六节 普通股股份变动及股东情况

一、普通股股本变动情况

(一) 普通股股份变动情况表

1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例（%）	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例（%）
一、有限售条件股份	120,000,000	100	5,648,700				5,648,700	125,648,700	75.85
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	108,456,000	90.38	5,648,700				5,648,700	114,104,700	68.88
其中：境内非国有法人持股	108,456,000	90.38						108,456,000	65.47
境内自然人持股			5,648,700				5,648,700	5,648,700	3.41
4、外资持股	11,544,000	9.62						11,544,000	6.97
其中：境外法人持股	11,544,000	9.62						11,544,000	6.97
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份			40,000,000				40,000,000	40,000,000	24.15
1、人民币普通股			40,000,000				40,000,000	40,000,000	24.15
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	120,000,000	100	45,648,700				45,648,700	165,648,700	100

2、普通股股份变动情况说明

公司于2015年7月30日召开2015年第四次临时股东大会审议通过，并经第二届董事会第十二次临时会议、第二届董事会第十五次临时会议授予并调整，向180名激励对象定向发行本公司A股普通股限制性股票5,648,700股。本次股权激励后，公司总股本为165,648,700股。

3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

无

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

无

(二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
限制性股票激励计划	0	0	5,648,700	125,648,700	根据激励计划规定的条件	
合计	0	0	5,648,700	125,648,700	/	/

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生证券的种类	发行日期	发行价格(或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期
普通股股票类						
沪市 A 股	2015 年 4 月 14 日	19.16 元	40,000,000	2015 年 4 月 22 日	40,000,000	
沪市 A 股	2015 年 7 月 30 日	26.29 元	5,648,700	2015 年 10 月 20 日		

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：
无

(二) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

1. 首发上市，公司与 2015 年 4 月 22 日于上海证券交易所上市。本次公开发行 4,000 万股普通股股票，公司股本变更为 16,000 万股；
2. 公司于 2015 年 7 月 30 日召开 2015 年第四次临时股东大会审议通过，并经第二届董事会第十二次临时会议、第二届董事会第十五次临时会议授予并调整，向 180 名激励对象定向发行本公司 A 股普通股限制性股票 5,648,700 股。本次股权激励后，公司总股本为 165,648,700 股。

三、股东和实际控制人情况**(一) 股东总数**

截止报告期末普通股股东总数(户)	19,980
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,647
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位:股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条 件股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市歌力思投资管理有限公司	0	102,684,000	61.99	102,684,000	无	0	境内非 国有法 人
佳际控股有限公司	0	11,544,000	6.97	11,544,000	无	0	境外法 人
深圳市同甘投资有限公司	0	4,620,000	2.79	4,620,000	无	0	境内非 国有法 人
中国农业银行股份有限公司一宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金	0	2,491,798	1.50	0	无	0	未知
深圳中欧创业投资合伙企业(有限合伙)	0	1,152,000	0.70	1,152,000	无	0	境内非 国有法 人
鸿阳证券投资基金	0	1,122,883	0.68	0	无	0	未知
中国工商银行一融通动力先锋混合型证券投资基金	0	702,400	0.42	0	无	0	未知
夏国新	560,871	560,871	0.34	0	无	0	境内自 然人
何素英	0	405,100	0.24	0	无	0	境内自 然人
谢东	300,000	300,000	0.18	300,000	质押	300,000	境内自 然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流 通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
中国农业银行股份有限公司一宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金	2,491,798	人民币普通股	2,491,798				
鸿阳证券投资基金	1,122,883	人民币普通股	1,122,883				
中国工商银行一融通动力先锋混合型证券投资基金	702,400	人民币普通股	702,400				
夏国新	560,871	人民币普通股	560,871				

何素英	405,100	人民币普通股	405,100
申万菱信资产—工商银行—国金证券股份有限公司	244,749	人民币普通股	244,749
长城证券—中国银行—长城中新2号集合资产管理计划	240,200	人民币普通股	240,200
曾李青	206,200	人民币普通股	206,200
石六妹	202,793	人民币普通股	202,793
吴振高	197,000	人民币普通股	197,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，夏国新先生为公司实际控制人，其他未发现关联关系，流通股股东未知是否存在关联关系或一致行动。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	深圳市歌力思投资管理有限公司	102,684,000	2018年4月22日	102,684,000	首发限售股上市，控股股东三年内不得减持
2	佳际控股有限公司	11,544,000	2016年4月22日	11,544,000	首发限售股上市，自公司2015年4月22日上市之日起满一年方可上市流通。
3	深圳市同甘投资有限公司	4,620,000	2018年4月22日	4,620,000	首发限售股上市，自公司2015年4月22日上市之日起满三年方可上市流通。
4	深圳中欧创业投资合伙企业（有限合伙）	1,152,000	2016年4月22日	1,152,000	首发限售股上市，自公司2015年4月22日上市之日起满一年方可上市流通。
5	谢东	300,000			报告期内授予的限制性股票授予条件成就后，分两批解禁。详见公司于2015年7月28日披露的《歌力思限制性股票激励计划（草案）修订稿》，下同
6	师永锋	275,000			
7	夏国栋	265,000			

8	付刚	200,000			
9	江丽	120,000			
10	戴丹	100,000			
10	刘丹丹	100,000			
10	刘榕铃	100,000			
10	王晓卫	100,000			
10	张杰	100,000			
10	张涛	100,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明		夏国栋先生为深圳市同甘投资有限公司的实际控制人。			

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1 法人

名称	深圳市歌力思投资管理有限公司
单位负责人或法定代表人	夏国新
成立日期	1996年11月18日
主要经营业务	投资管理、投资咨询（不含金融、证券、基金、人才中介服务及其它限制项目）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

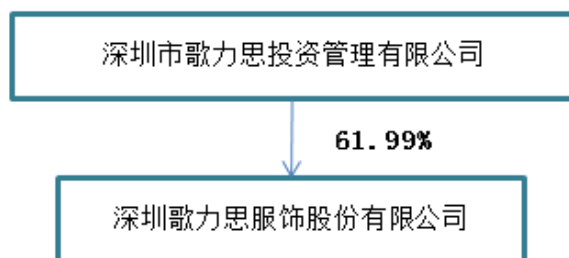
2 公司不存在控股股东情况的特别说明

无

3 报告期内控股股东变更情况索引及日期

不适用

4 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



(二) 实际控制人情况

1 自然人

姓名	夏国新、胡咏梅
国籍	中国

是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	公司董事长、总经理、设计研发中心总监；公司董事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

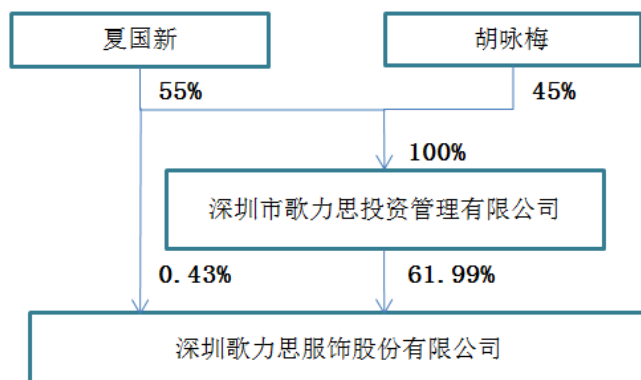
2 公司不存在实际控制人情况的特别说明

无

3 报告期内实际控制人变更情况索引及日期

不适用

4 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

公司于 2015 年 7 月 14 日在指定信息披露网站、媒体披露了临 2015-034 号公告：实际控制人夏国新先生自公告发布之日起未来六个月内，如公司股票每股股价低于 50.00 元人民币，拟包括但不限于通过证券公司或基金管理公司定向资产管理方式择机增持公司股份，12 个月内累计增持比例不超过公司已发行总股份的 2%（爬行增持不超过 2%，含已增持股份），增持金额为 3000 万元人民币。

2016 年 1 月 15 日在指定信息披露网站、媒体披露《实际控制人增持公司股份计划实施完成的公告》（临 2016-002 号公告），夏国新先生承诺增持公司股份的计划已实施完毕，现直接持有本公司股票 708,469 股，占公司总股本 0.4277%，共增持人民币 29,972,287.08 元，通过公司控股股东深圳市歌力思投资管理有限公司间接持有 102,684,000 股，占公司总股本 61.9890%。夏国新先生承诺，将严格遵守国家有关法律法规的规定，自增持行为完成后的 6 个月内以及法定的期限内不减持所持有的本公司股份。

五、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

第七节 优先股相关情况

□适用 √不适用

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况**一、持股变动情况及报酬情况****(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况**

□适用 √不适用

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□适用 √不适用

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**(一) 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	歌力思投资	执行董事	2006 年	
胡咏梅	歌力思投资	监事	2006 年	
蓝地	同甘投资	董事	2011 年	
刘树祥	同甘投资	董事	2011 年	
欧伯炼	同甘投资	监事	2011 年	
在股东单位任职情况的说明	无			

(二) 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
夏国新	歌力思国际	董事	1999 年	
	Ellassay U.S.	董事总经理	2015 年	
吕延翔	凯雷投资集团亚洲增长投资基金	董事总经理	2011 年	
	GDC Technology Limited	董事	2011 年	
	COTESWORTH INTERNATIONAL LIMITED	董事	2009 年	
	GOLDEN SOURCE ELECTRONICS LIMITED	董事	2010 年	
	复星凯雷（上海）股权投资管理有限公司	董事	2011 年	
	中建投租赁有限责任公司	董事	2015 年	
胡咏梅	歌力思国际	董事	1999 年	

董志勇	北京大学经济学院	教务部部长	2014 年	
苏锡嘉	中欧国际工商学院	教授	2010 年	
	中国金茂 (00817. HK)	独立非执行董事	2007 年	
	常宝股份 (002478. SZ)	董事	2014 年	
吴洪	深圳大学艺术设计学院	院长	2010 年	
	格林国际控股 (02700. HK)	独立非执行董事	2013 年	
王绍华	厚裕时装	监事	2012 年	
在其他单位任职情况的说明	无			

三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	公司董事会薪酬与考核委员会进行综合评估，拟定董事（含独立董事）、监事的年度薪酬方案，由股东大会批准后执行；高级管理人员的薪酬方案由薪酬与考核委员会拟定经董事会审议批准。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	公司独立董事的年度报酬由股东大会审议批准。其他在公司领取报酬的董事、监事、高级管理人员按年度经营绩效考核，综合考虑公司主要财务指标和经营目标完成情况，结合其分管工作范围及主要职责，审查其履行职责情况，拟定报酬方案。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、监事和高级管理人员的报酬均按照规定发放。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	272 万元

四、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
刘树祥	副总经理	聘任	聘任

五、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

六、母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	1,510
主要子公司在职员工的数量	853
在职员工的数量合计	2,363
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	834
销售人员	987
技术人员	137
财务人员	25
行政人员	332
后勤人员	48
合计	2,363
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
硕士及以上	16
本科	233
专科	308
中专、高中及以下	1,806
合计	2,363

(二) 薪酬政策

公司制定了以按劳分配、效率优先、兼顾公平及可持续发展为原则的薪酬政策，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，以岗定薪，定期考核。岗位工资按岗位等级、员工工作能力及任职年限等确定，绩效奖励与公司业绩及员工个人贡献等挂钩。

(三) 培训计划

公司成立了“歌力思学院”，推行学习型组织，通过对员工的培养来提升员工工作技能及职业素养。公司以歌力思学院为载体，采用员工自发型学习、内训与外训相结合的方式，包含不仅限于新员工训练营、毕业生训练营、针对专业技能提升的学习、管理能力培训等，充分利用各种资源途径及方式，为公司迅速发展提供人才保障。

七、其他

无

第九节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《企业内部控制基本规范》等有关法律和规章，规范公司运作，完善法人治理结构，并结合公司的实际情况建立完善公司内部控制体系。公司股东大会、董事会、监事会与经营管理层职责明确，相互制约和监督。公司法人治理情况符合中国证监会的相关规定，公司治理与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因
无

二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2015 年第一次临时股东大会	2015 年 3 月 27 日	http://www.sse.com.cn/	2015 年 3 月 28 日
2015 年第二次临时股东大会	2015 年 4 月 20 日	http://www.sse.com.cn/	2015 年 4 月 21 日
2015 年第三次临时股东大会	2015 年 6 月 1 日	http://www.sse.com.cn/	2015 年 6 月 2 日
2014 年年度股东大会	2015 年 6 月 11 日	http://www.sse.com.cn/	2015 年 6 月 12 日
2015 年第四次临时股东大会	2015 年 7 月 30 日	http://www.sse.com.cn/	2015 年 7 月 31 日

股东大会情况说明
无

三、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
夏国新	否	16	16	0	0	0	否	5
胡咏梅	否	16	16	0	0	0	否	5
蓝地	否	16	16	0	0	0	否	5
吕延翔	否	16	16	8	0	0	否	5
吴洪	是	16	16	8	0	0	否	5
董志勇	是	16	16	8	0	0	否	5
苏锡嘉	是	16	16	7	0	0	否	5

连续两次未亲自出席董事会会议的说明
不适用

年内召开董事会会议次数	16
其中：现场会议次数	8
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	8

(二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事姓名	独立董事提出异议的有关事项内容	异议的内容	是否被采纳	备注

独立董事对公司有关事项提出异议的说明
无

(三) 其他

无

四、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，专门委员会积极开展工作，认真履行职责，促进了公司各项经营活动的顺利开展。

董事会战略委员会认真研判公司所处的经营环境和发展趋势并积极协助管理层策划全年工作；董事会审计委员会在公司聘任审计机构、编制年度报告等过程中，与公司及会计师进行了充分沟通，并对内部审计部门的设置和开展工作进行指导；董事会薪酬与考核委员会对董事、监事、高级管理人员的全年度薪酬考核情况进行了监督审核。董事会提名委员会对新提名的高级管理人员候选人的履职资格进行了认真审核。报告期内，董事会下设专门委员会没有对公司审议的事项提出异议。

五、监事会发现公司存在风险的说明

监事会对报告期内的监督事项无异议。

六、公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

公司具备独立的业务生产能力与自主经营能力，与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面严格保持独立性，不存在与控股股东不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况。

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划
无

七、报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

公司建立了完整的目标、责任、业绩考核体系，每一年度都对董事、监事和高管人员的业绩进行评估。根据其分管工作范围及主要责任，审查其履行职责的情况，制定薪酬方案。

八、是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

本公司于年报披露日同时披露《公司 2015 年度内部控制自我评价报告》，全文详见公司在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的公告。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

九、内部控制审计报告的相关情况说明

无

是否披露内部控制审计报告：否

十、其他

无

第十节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告正文：

审计报告

瑞华审字[2016]48280005 号

深圳歌力思服饰股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的深圳歌力思服饰股份有限公司的财务报表，包括 2015 年 12 月 31 日合并及公司的资产负债表，2015 年度合并及公司的利润表、合并及公司的现金流量表和合并及公司的股东权益变动表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是深圳歌力思服饰股份有限公司管理层的责任。这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，上述财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了深圳歌力思服饰股份有限公司 2015 年 12 月 31 日合并及公司的财务状况以及 2015 年度合并及公司的经营成果和现金流量。

瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：聂 勇

中国·北京

中国注册会计师：王艳宾

二〇一六年四月十四日

二、财务报表

合并资产负债表

2015 年 12 月 31 日

编制单位：深圳歌力思服饰股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产：			
货币资金	七、1	1,062,084,785.95	69,772,980.66
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			

应收账款	七、5	113,393,974.30	88,951,871.65
预付款项	七、6	4,583,579.90	5,320,394.72
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	七、9	16,530,380.32	12,126,353.95
买入返售金融资产			
存货	七、10	178,375,952.73	166,131,221.78
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、12	4,500,000.00	100,000,000.00
流动资产合计		1,379,468,673.20	442,302,822.76
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资			
投资性房地产	七、17	85,971,256.47	90,385,012.35
固定资产	七、18	216,782,991.88	227,514,050.07
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、24	96,651,265.11	18,921,048.26
开发支出			
商誉			
长期待摊费用	七、27	15,890,260.42	16,071,251.45
递延所得税资产	七、28	51,664,354.74	48,447,496.24
其他非流动资产	七、29	18,889,513.22	1,133,132.76
非流动资产合计		485,849,641.84	402,471,991.13
资产总计		1,865,318,315.04	844,774,813.89
流动负债：			
短期借款			
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、34	41,175,892.11	37,378,357.28
预收款项	七、35	21,321,599.87	36,304,326.29
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			

应付职工薪酬	七、36	29,401,019.31	26,797,781.30
应交税费	七、37	47,980,460.55	39,055,291.59
应付利息			
应付股利			
其他应付款	七、40	175,089,125.08	16,247,341.70
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债	七、43	29,776,879.06	26,435,323.90
流动负债合计		344,744,975.98	182,218,422.06
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益	七、50	8,001,923.22	4,444,497.24
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,001,923.22	4,444,497.24
负债合计		352,746,899.20	186,662,919.30
所有者权益			
股本	七、51	165,648,700.00	120,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、53	1,058,029,530.66	219,716,475.91
减：库存股	七、54	148,504,323.00	
其他综合收益	七、55	-841,556.07	
专项储备			
盈余公积	七、57	60,066,172.56	44,158,025.01
一般风险准备			
未分配利润	七、58	378,172,891.69	274,237,393.67
归属于母公司所有者权益合计		1,512,571,415.84	658,111,894.59
少数股东权益			
所有者权益合计		1,512,571,415.84	658,111,894.59
负债和所有者权益总计		1,865,318,315.04	844,774,813.89

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司资产负债表
2015 年 12 月 31 日

编制单位:深圳歌力思服饰股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
流动资产:			
货币资金		1,054,591,276.90	69,123,916.78
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十七、1	112,390,390.03	87,644,623.34
预付款项		4,330,333.23	5,320,394.72
应收利息			
应收股利			
其他应收款	十七、2	37,123,502.90	41,318,935.10
存货		185,041,715.31	169,650,587.90
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		-	100,000,000.00
流动资产合计		1,393,477,218.37	473,058,457.84
非流动资产:			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七、3	205,799,650.04	119,290,088.04
投资性房地产		73,695,781.97	77,432,788.85
固定资产		100,852,470.64	105,113,349.36
在建工程			
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		6,226,225.22	7,082,122.15
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		15,890,260.42	16,071,251.45
递延所得税资产		51,404,612.99	48,274,519.03
其他非流动资产		18,889,513.22	1,133,132.76
非流动资产合计		472,758,514.50	374,397,251.64
资产总计		1,866,235,732.87	847,455,709.48
流动负债:			
短期借款			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			

衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		48,143,463.38	39,375,008.78
预收款项		21,321,599.87	36,304,326.29
应付职工薪酬		21,612,621.66	20,857,843.94
应交税费		45,861,707.76	37,621,404.52
应付利息			
应付股利			
其他应付款		167,849,402.78	12,886,790.57
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负 债			
其他流动负债		29,776,879.06	26,435,323.90
流动负债合计		334,565,674.51	173,480,698.00
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益		7,162,650.23	4,006,510.57
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		7,162,650.23	4,006,510.57
负债合计		341,728,324.74	177,487,208.57
所有者权益：			
股本		165,648,700.00	120,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,057,560,429.93	219,247,375.18
减：库存股		148,504,323.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		60,066,172.56	44,158,025.01
未分配利润		389,736,428.64	286,563,100.72
所有者权益合计		1,524,507,408.13	669,968,500.91
负债和所有者权益 总计		1,866,235,732.87	847,455,709.48

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并利润表

2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		835,289,709.02	743,951,288.14
其中:营业收入	七、59	835,289,709.02	743,951,288.14
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		637,036,797.60	566,136,886.00
其中:营业成本	七、59	270,541,415.62	241,707,817.23
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	七、60	12,657,333.81	10,226,116.23
销售费用	七、61	270,384,784.84	229,935,132.80
管理费用	七、62	88,658,848.66	69,734,700.41
财务费用	七、63	-11,174,054.41	17,024.52
资产减值损失	七、64	5,968,469.08	14,516,094.81
加:公允价值变动收益(损失以“—”号填列)			
投资收益(损失以“—”号填列)	七、66	10,367,599.19	3,085,389.34
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益(损失以“—”号填列)			
三、营业利润(亏损以“—”号填列)		208,620,510.61	180,899,791.48
加:营业外收入	七、67	7,182,869.71	3,783,608.16
其中:非流动资产处置利得		441.69	1,709.14
减:营业外支出	七、68	406,511.34	445,195.20
其中:非流动资产处置损失		142,157.47	116,905.14
四、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		215,396,868.98	184,238,204.44
减:所得税费用	七、69	55,553,223.41	46,222,953.86
五、净利润(净亏损以“—”号填列)		159,843,645.57	138,015,250.58
归属于母公司所有者的净利润		159,843,645.57	138,015,250.58
少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额		-841,556.07	
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-841,556.07	
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合		-841,556.07	

收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		-841,556.07	
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		159,002,089.50	138,015,250.58
归属于母公司所有者的综合收益总额		159,002,089.50	138,015,250.58
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		1.08	1.15
（二）稀释每股收益(元/股)		1.08	1.15

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司利润表
2015 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十七、4	831,708,208.56	740,813,176.39
减：营业成本	十七、4	279,408,499.90	246,821,312.87
营业税金及附加		10,976,937.41	8,877,291.09
销售费用		269,663,995.24	229,935,132.80
管理费用		78,915,181.38	60,251,708.53
财务费用		-11,171,481.88	18,203.40
资产减值损失		6,022,681.04	15,131,354.88
加：公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
投资收益（损失以“－”号填列）	十七、5	10,367,365.86	3,085,389.34
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		208,259,761.33	182,863,562.16
加：营业外收入		6,767,863.53	1,680,403.17
其中：非流动资产处置利得		441.69	1,709.14
减：营业外支出		306,161.44	372,925.85
其中：非流动资产处置损失		42,122.05	64,488.28
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		214,721,463.42	184,171,039.48
减：所得税费用		55,639,987.95	46,178,635.35
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		159,081,475.47	137,992,404.13
五、其他综合收益的税后净额			
（一）以后不能重分类进损益的其他综合			

收益			
1. 重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2. 权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额			
6. 其他			
六、综合收益总额		159,081,475.47	137,992,404.13
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.08	1.15
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.08	1.15

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并现金流量表

2015年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		938,236,397.97	849,353,662.67
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、71(1)	28,860,963.20	16,878,859.59
经营活动现金流入小计		967,097,361.17	866,232,522.26
购买商品、接受劳务支付的现金		260,449,090.08	251,095,613.39
客户贷款及垫款净增加额			

存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		222,224,128.68	180,398,287.07
支付的各项税费		165,901,661.90	145,847,909.59
支付其他与经营活动有关的现金	七、71(2)	152,544,949.97	119,193,413.64
经营活动现金流出小计		801,119,830.63	696,535,223.69
经营活动产生的现金流量净额		165,977,530.54	169,697,298.57
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		10,367,599.19	3,085,389.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		51,169.56	102,023.04
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-	-
收到其他与投资活动有关的现金	七、71(3)	100,000,000.00	50,597,329.10
投资活动现金流入小计		110,418,768.75	53,784,741.48
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		119,792,185.68	54,681,164.32
投资支付的现金			
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		-53,368.68	-
支付其他与投资活动有关的现金	七、71(4)	4,500,000.00	100,000,000.00
投资活动现金流出小计		124,238,817.00	154,681,164.32
投资活动产生的现金流量净额		-13,820,048.25	-100,896,422.84
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		880,154,323.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		880,154,323.00	-
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		40,000,000.00	64,294,878.65
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		40,000,000.00	64,294,878.65
筹资活动产生的现金流量净额		840,154,323.00	-64,294,878.65

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		992,311,805.29	4,505,997.08
加：期初现金及现金等价物余额		69,772,980.66	65,266,983.58
六、期末现金及现金等价物余额		1,062,084,785.95	69,772,980.66

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司现金流量表

2015年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		936,438,168.86	847,651,732.39
收到的税费返还		-	-
收到其他与经营活动有关的现金		34,027,434.48	26,528,397.44
经营活动现金流入小计		970,465,603.34	874,180,129.83
购买商品、接受劳务支付的现金		346,432,948.92	324,930,012.89
支付给职工以及为职工支付的现金		160,680,761.53	130,769,345.39
支付的各项税费		151,330,515.53	134,883,690.51
支付其他与经营活动有关的现金		150,359,582.62	117,656,746.77
经营活动现金流出小计		808,803,808.60	708,239,795.56
经营活动产生的现金流量净额		161,661,794.74	165,940,334.27
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		10,367,365.86	3,085,389.34
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		34,229.56	84,478.04
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		100,000,000.00	50,000,000.00
投资活动现金流入小计		110,401,595.42	53,169,867.38
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支		41,704,585.60	50,802,852.50

付的现金			
投资支付的现金		85,045,767.44	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		-	100,000,000.00
投资活动现金流出小计		126,750,353.04	150,802,852.50
投资活动产生的现金流量净额		-16,348,757.62	-97,632,985.12
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		880,154,323.00	
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		880,154,323.00	-
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		40,000,000.00	64,294,878.65
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		40,000,000.00	64,294,878.65
筹资活动产生的现金流量净额		840,154,323.00	-64,294,878.65
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		985,467,360.12	4,012,470.50
加：期初现金及现金等价物余额		69,123,916.78	65,111,446.28
六、期末现金及现金等价物余额		1,054,591,276.90	69,123,916.78

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

合并所有者权益变动表

2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	120,000,000.00				219,716,475.91				44,158,025.01		274,237,393.67		658,111,894.59
加:会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他													-
二、本年期初余额	120,000,000.00				219,716,475.91				44,158,025.01		274,237,393.67		658,111,894.59
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	45,648,700.00	-	-	-	838,313,054.75	148,504,323.00	-841,556.07	-	15,908,147.55	-	103,935,498.02	-	854,459,521.25
(一)综合收益总额											159,002,089.50		159,002,089.50
(二)所有者投入和减少资本	45,648,700.00	-	-	-	838,313,054.75	148,504,323.00	-	-	-	-	-	-	735,457,431.75
1.股东投入的普通股	45,648,700.00				830,955,623.00	148,504,323.00							728,100,000.00
2.其他权益工具持有者投入资本													-
3.股份支付计入所有者权益的金额					7,357,431.75								7,357,431.75
4.其他													-
(三)利润分配									15,908,147.55	-	-55,908,147.55	-	-40,000,000.00
1.提取盈余公积									15,908,147.55		-15,908,147.55		-
2.提取一般风险准备													-
3.对所有者(或股东)的分配											-40,000,000.00		-40,000,000.00
4.其他													-
(四)所有者权益内部结转													-
1.资本公积转增资本(或股本)													-
2.盈余公积转增资本(或股本)													-
3.盈余公积弥补亏损													-
4.其他													-
(五)专项储备													-
1.本期提取													-
2.本期使用													-
(六)其他							-841,556.07				841,556.07		-
四、本期期末余额	165,648,700.00	-	-	-	1,058,029,530.66	148,504,323.00	-841,556.07	-	60,066,172.56	-	378,172,891.69	-	1,512,571,415.84

2015 年年度报告

项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	120,000,000.00				219,716,475.91				30,358,784.60		214,316,262.15		584,391,522.66
加：会计政策变更													-
前期差错更正													-
同一控制下企业合并													-
其他													-
二、本年期初余额	120,000,000.00				219,716,475.91				30,358,784.60		214,316,262.15		584,391,522.66
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-	-	-	-	-	-	-	-	13,799,240.41	-	59,921,131.52	-	73,720,371.93
（一）综合收益总额											138,015,250.58		138,015,250.58
（二）所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股													-
2. 其他权益工具持有者投入资本													-
3. 股份支付计入所有者权益的金额													-
4. 其他													-
（三）利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	13,799,240.41	-	-78,094,119.06	-	-64,294,878.65
1. 提取盈余公积									13,799,240.41		-13,799,240.41		-
2. 提取一般风险准备													-
3. 对所有者（或股东）的分配											-64,294,878.65		-64,294,878.65
4. 其他													-
（四）所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）													-
2. 盈余公积转增资本（或股本）													-
3. 盈余公积弥补亏损													-
4. 其他													-
（五）专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取													-
2. 本期使用													-
（六）其他													-
四、本期期末余额	120,000,000.00	-	-	-	219,716,475.91	-	-	-	44,158,025.01	-	274,237,393.67	-	658,111,894.59

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

母公司所有者权益变动表
2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	120,000,000.00				219,247,375.18				44,158,025.01	286,563,100.72	669,968,500.91
加: 会计政策变更											-
前期差错更正											-
其他											-
二、本年期初余额	120,000,000.00				219,247,375.18				44,158,025.01	286,563,100.72	669,968,500.91
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	45,648,700.00	-	-	-	838,313,054.75	148,504,323.00	-	-	15,908,147.55	103,173,327.92	854,538,907.22
(一) 综合收益总额										159,081,475.47	159,081,475.47
(二) 所有者投入和减少资本	45,648,700.00	-	-	-	838,313,054.75	148,504,323.00	-	-	-	-	735,457,431.75
1. 股东投入的普通股	45,648,700.00				830,955,623.00	148,504,323.00					728,100,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											-
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,357,431.75						7,357,431.75
4. 其他											-
(三) 利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	15,908,147.55	-55,908,147.55	-40,000,000.00
1. 提取盈余公积									15,908,147.55	-15,908,147.55	-
2. 对所有者(或股东)的分配										-40,000,000.00	-40,000,000.00
3. 其他											-
(四) 所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)											-
2. 盈余公积转增资本(或股本)											-
3. 盈余公积弥补亏损											-
4. 其他											-
(五) 专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取											-
2. 本期使用											-
(六) 其他											-
四、本期期末余额	165,648,700.00	-	-	-	1,057,560,429.93	148,504,323.00	-	-	60,066,172.56	389,736,428.64	1,524,507,408.13

项目	上期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	120,000,000.00				219,247,375.18				30,358,784.60	226,664,815.65	596,270,975.43
加: 会计政策变更											-
前期差错更正											-
其他											-

2015 年年度报告

二、本年期初余额	120,000,000.00				219,247,375.18				30,358,784.60	226,664,815.65	596,270,975.43
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-	-	-	-	-	-	-	-	13,799,240.41	59,898,285.07	73,697,525.48
(一)综合收益总额										137,992,404.13	137,992,404.13
(二)所有者投入和减少资本	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 股东投入的普通股											-
2. 其他权益工具持有者投入资本											-
3. 股份支付计入所有者权益的金额											-
4. 其他											-
(三)利润分配	-	-	-	-	-	-	-	-	13,799,240.41	-78,094,119.06	-64,294,878.65
1. 提取盈余公积									13,799,240.41	-13,799,240.41	-
2. 对所有者(或股东)的分配										-64,294,878.65	-64,294,878.65
3. 其他											-
(四)所有者权益内部结转	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 资本公积转增资本(或股本)											-
2. 盈余公积转增资本(或股本)											-
3. 盈余公积弥补亏损											-
4. 其他											-
(五)专项储备	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. 本期提取											-
2. 本期使用											-
(六)其他											-
四、本期末余额	120,000,000.00	-	-	-	219,247,375.18	-	-	-	44,158,025.01	286,563,100.72	669,968,500.91

法定代表人：夏国新 主管会计工作负责人：刘树祥 会计机构负责人：王绍华

三、公司基本情况

1. 公司概况

公司的前身为成立于 1999 年 6 月 8 日的深圳歌力思服装实业有限公司，2011 年 6 月 28 日经深圳市科技工贸和信息化委员会深科工贸信资字[2011]1288 号文件核准，本公司由深圳歌力思服装实业有限公司整体变更为深圳歌力思服饰股份有限公司（筹），变更后股份公司申请的注册资本为人民币 120,000,000.00 元，并于 2011 年 11 月 4 日办理了工商变更登记手续。同时，本公司名称变更为深圳歌力思服饰股份有限公司。

根据中国证监会于 2015 年 4 月 2 日签发的证监许可[2015]541 号文《关于核准深圳歌力思服饰股份有限公司首次公开发行股票批复》，本公司获准向社会公开发行人民币普通股（A 股）股票 4,000 万股，公司总股本由发行前的 12,000 万股变更为 16,000 万股。本次发行完成后，公司注册资本由 12,000 万元变更为 16,000 万元。经上交所《关于深圳歌力思服饰股份有限公司人民币普通股股票上市交易的通知》[2015]140 号文审核批准，公司股票于 2015 年 4 月 22 日在上交所上市交易。

根据公司 2015 年 7 月 30 日 2015 年第四次临时股东大会审核通过的《限制性股票激励计划（草案）（修订版）》，公司申请增加股本人民币 5,648,700.00 元。根据公司 2015 年 8 月 14 日第二届第十二次董事会决议，公司达到授予条件，确定 2015 年 8 月 18 日为授予日，向包括公司高管在内的 180 位激励对象定向发行限制性股票，由激励对象以 26.29 元/股的价格参与认购的方式，增加股本人民币 5,648,700.00 元，增资方式为现金出资，增资后公司股本为人民币 165,648,700.00 元，本次变更业经大华会计师事务所有限公司大华验字[2015]000982 号验资报告验证，本次变更已于 2016 年 3 月 11 日办理了工商变更登记手续，公司的基本登记信息如下：

统一社会信用代码：91440300708497366U

注册号：440301501123287

公司注册地：深圳市福田区车公庙天安创新科技广场 A 栋 1901-1905

公司总部地址：深圳市福田区车公庙天安创新科技广场 A 栋 1901-1905

法定代表人：夏国新

注册资本：人民币 16,564.87 万元

市场主体类型：股份有限公司（中外合资，上市）

经营范围：生产经营各类服装、服饰、内衣；从事货物、技术进出口业务（不含分销、国家专营专控商品）；服饰、珠宝首饰（不含裸钻及金、银等贵金属原材料）、箱包、眼镜、手套、头饰、鞋帽、袜子、化妆品、香水、家纺、床上用品的设计、批发和零售（涉及专项规定管理的商品，按国家有关规定办理申请）；以特许经营方式从事商业活动；自有厂方出租（仅限深圳市福田区滨河大道北深业泰然大厦 10C01、10C02、10C03、10C04、10C05）。

本财务报告已经董事会 2016 年 4 月 14 日批准报出。

2. 合并财务报表范围

截止 2015 年 12 月 31 日，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称
深圳市厚裕时装有限公司
深圳市穿梭纺织有限公司
东明国际投资（香港）有限公司
深圳市墨子服饰设计有限公司
Ellassay u. s. Development Corporation
深圳市萝丽儿贸易有限公司
深圳前海可染服饰设计有限公司

本期合并财务报表范围及其变化情况详见本附注“八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

本公司无对持续经营能力产生重大怀疑的事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本公司及子公司从事服装的设计、生产及销售，本公司及子公司根据实际生产经营特点，依据相关企业会计准则的规定，对收入确认等交易和事项制定了若干项具体会计政策和会计估计，详见本附注五、24“收入”各项描述。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

(2) 非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第 5 号的通知》（财会〔2012〕19 号）和《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》第五十一

条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、6（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、13“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转入当期投资收益）。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了按照权益法核算的在被购买方重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动中的相应份额以外，其余转为购买日所属当期投资收益）。

6. 合并财务报表的编制方法

（1）合并财务报表范围的确定原则

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本公司及全部子公司。子公司，是指被本公司控制的主体。

一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本公司将进行重新评估。

（2）合并财务报表编制的方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本公司开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

公司内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东

权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理（即，除了在该原有子公司重新计量设定受益计划净负债或净资产导致的变动以外，其余一并转为当期投资收益）。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》或《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、13“长期股权投资”或本附注五、9“金融工具”。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注四、11、（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

7. 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8. 外币业务和外币报表折算

（1）外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

（2）外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率（或：采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率。提示：若采用此种方法，应明示何种方法何种口径）折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

9. 金融工具

（1）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。

（2）金融资产的分类、确认和计量

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。金融资产在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、持有至到期投资、贷款和应收款项以及可供出售金融资产。初始确认金融资产，以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关的交易费用直接计入当期损益，对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

包括交易性金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

交易性金融资产是指满足下列条件之一的金融资产：A. 取得该金融资产的目的，主要是为了近期内出售；B. 属于进行集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明本公司近期采用短期获利方式对该组合进行管理；C. 属于衍生工具，但是，被指定且为有效套期工具的衍生工具、属于财务担保合同的衍生工具、与在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生工具除外。

符合下述条件之一的金融资产，在初始确认时可指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：A. 该指定可以消除或明显减少由于该金融资产的计量基础不同所导致的相关利得或损失在确认或计量方面不一致的情况；B. 本公司风险管理或投资策略的正式书面文件已载明，对该金融资产所在的金融资产组合或金融资产和金融负债组合以公允价值为基础进行管理、评价并向关键管理人员报告。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该等金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

② 持有至到期投资

是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且本公司有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。

持有至到期投资采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

实际利率法是指按照金融资产或金融负债（含一组金融资产或金融负债）的实际利率计算其摊余成本及各期利息收入或支出的方法。实际利率是指将金融资产或金融负债在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量，折现为该金融资产或金融负债当前账面价值所使用的利率。在计算实际利率时，本公司将在考虑金融资产或金融负债所有合同条款的基础上预计未来现金流量（不考虑未来的信用损失），同时还将考虑金融资产或金融负债合同各方之间支付或收取的、属于实际利率组成部分的各项收费、交易费用及折价或溢价等。

③ 贷款和应收款项

是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。本公司划分为贷款和应收款的金融资产包括应收票据、应收账款、应收利息、应收股利及其他应收款等。

贷款和应收款项采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，在终止确认、发生减值或摊销时产生的利得或损失，计入当期损益。

④ 可供出售金融资产

包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产，以及除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、贷款和应收款项、持有至到期投资以外的金融资产。

可供出售金融资产采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。

可供出售金融资产持有期间取得的利息及被投资单位宣告发放的现金股利，计入投资收益。

(3) 金融资产减值

除了以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本公司在每个资产负债表日对其他金融资产的账面价值进行检查，有客观证据表明金融资产发生减值的，计提减值准备。

本公司对单项金额重大的金融资产单独进行减值测试；对单项金额不重大的金融资产，单独进行减值测试或包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单独测试未发生减值的金融资产（包括单项金额重大和不重大的金融资产），包括在具有类似信用风险特征的金

融资产组合中再进行减值测试。已单项确认减值损失的金融资产，不包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。

① 持有至到期投资、贷款和应收款项减值

以成本或摊余成本计量的金融资产将其账面价值减记至预计未来现金流量现值，减记金额确认为减值损失，计入当期损益。金融资产在确认减值损失后，如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，金融资产转回减值损失后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该金融资产在转回日的摊余成本。

② 可供出售金融资产减值

当综合相关因素判断可供出售权益工具投资公允价值下跌是严重或非暂时性下跌时，表明该可供出售权益工具投资发生减值。其中“严重下跌”是指公允价值下跌幅度累计超过 20%；“非暂时性下跌”是指公允价值连续下跌时间超过 12 个月。

可供出售金融资产发生减值时，将原计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入当期损益，该转出的累计损失为该资产初始取得成本扣除已收回本金和已摊销金额、当前公允价值和原已计入损益的减值损失后的余额。

在确认减值损失后，期后如有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，可供出售权益工具投资的减值损失转回确认为其他综合收益，可供出售债务工具的减值损失转回计入当期损益。

在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，或与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产的减值损失，不予转回。

(4) 金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本公司对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和

报酬转移给转入方的,终止确认该金融资产;保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的,不终止确认该金融资产;既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的,则继续判断企业是否对该资产保留了控制,并根据前面各段所述的原则进行会计处理

(5) 金融负债的分类和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。初始确认金融负债,以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债,相关的交易费用直接计入当期损益,对于其他金融负债,相关交易费用计入初始确认金额。

① 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

分类为交易性金融负债和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的条件与分类为交易性金融资产和在初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的条件一致。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债采用公允价值进行后续计量,公允价值的变动形成的利得或损失以及与该等金融负债相关的股利和利息支出计入当期损益。

② 其他金融负债

与在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融负债,按照成本进行后续计量。其他金融负债采用实际利率法,按摊余成本进行后续计量,终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

③ 财务担保合同

不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同,以公允价值进行初始确认,在初始确认后按照《企业会计准则第 13 号—或有事项》确定的金额和初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号—收入》的原则确定的累计摊销额后的余额之中的较高者进行后续计量。

(6) 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的,才能终止确认该金融负债或其一部分。本公司(债务人)与债权人之间签订协议,以承担新金融负债方式替换现存金融负债,且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的,终止确认现存金融负债,并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的,将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额,计入当期损益。

(7) 衍生工具及嵌入衍生工具

衍生工具于相关合同签署日以公允价值进行初始计量,并以公允价值进行后续计量。衍生工具的公允价值变动计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具,如未指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债,嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系,且与嵌入衍生工具条件相同,单独存在的工具符合衍生工具定义的,嵌入衍生工具从混合工具中分拆,作为

单独的衍生金融工具处理。如果无法在取得时或后续的资产负债表日对嵌入衍生工具进行单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

当本公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且目前可执行该种法定权利，同时本公司计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明本公司拥有某个企业在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。企业合并中合并方发行权益工具发生的交易费用抵减权益工具的溢价收入，不足抵减的，冲减留存收益。其余权益工具，在发行时收到的对价扣除交易费用后增加股东权益。

本公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），减少股东权益。本公司不确认权益工具的公允价值变动额。

10. 应收款项

(1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	人民币 100 万元以上的应收账款和 50 万元以上的其他应收款确认为单项金额重大的应收款项
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，单独测试未发生减值的金融资产，包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项，不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试

(2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项:

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
账龄分析法	

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	5	5
1—2 年	20	20
2—3 年	50	50
3 年以上	100	100

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的

适用 不适用

(3). 单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收款项:

单项计提坏账准备的理由	对于有确凿证据表明发生坏账可能性较大的应收款项单项计提坏账准备，有客观证据表明其发生了减值的
坏账准备的计提方法	根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备

11. 存货**(1) 存货的分类**

存货主要包括原材料、低值易耗品、在产品及产成品等。

(2) 存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按加权平均法计价。

(3) 存货可变现净值的确认和跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

由于本公司产品属于时装，产品价值受时间因素影响较大，计提存货跌价准备时，依据存货的货龄计提存货跌价准备，具体的货龄划分及计提比例如下：

主面料：

面料所属季	计提比例 (%)
第 N+1 及以后季	0
第 N 季及第 N-1 季	70
第 N-2 季及第 N-3 季	90
第 N-4 及以前季	100

注：本公司主面料分为春夏季面料和秋冬季面料，上表中的季指春夏季或秋冬季，N 指当季，1-6 月份属春夏季，7-12 月份属秋冬季。

除主面料以外的其他存货：

货 龄	计提比例 (%)
1 年以内	0
1-2 年	50
2 年以上	100

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

(4) 存货的盘存制度为永续盘存制。

(5) 低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品于领用时按一次摊销法摊销。

12. 划分为持有待售资产

满足下列条件的非流动资产应划分为持有待售资产：

- (1) 企业已就处置该非流动资产作出决议；
- (2) 企业已与受让方签订不可撤销的转让协议；
- (3) 该项转让将在一年内完成。

13. 长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本公司对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本公司对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为可供出售金融资产或以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、9“金融工具”。

共同控制，是指本公司按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本公司对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(1) 投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。通过多次交易分步取得被购买方的股权，最终形成非同一控制下的企业合并

的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理：属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，按照原持有被购买方的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的长期股权投资的初始投资成本。原持有的股权采用权益法核算的，相关其他综合收益暂不进行会计处理。原持有股权投资为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入当期损益。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本公司实际支付的现金购买价款、本公司发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

(2) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本公司与联营企业及合营企业之间发生的交易，

投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本公司向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本公司自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本公司对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

对于本公司 2007 年 1 月 1 日首次执行新会计准则之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线摊销的金额计入当期损益。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、6、（2）“合并财务报表编制的方法”中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采

用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，改按金融工具确认和计量准则的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。对于本公司取得对被投资单位的控制之前，因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，在丧失对被投资单位控制时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动在丧失对被投资单位控制时结转入当期损益。其中，处置后的剩余股权采用权益法核算的，其他综合收益和其他所有者权益按比例结转；处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则进行会计处理的，其他综合收益和其他所有者权益全部结转。

本公司因处置部分股权投资丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按金融工具确认和计量准则核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，在终止采用权益法时全部转入当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权，如果上述交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司股权投资并丧失控制权的交易进行会计处理，在丧失控制权之前每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益。

14. 投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产按成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，如果与该资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入投资性房地产成本。其他后续支出，在发生时计入当期损益。

本公司采用成本模式对投资性房地产进行后续计量，并按照与房屋建筑物或土地使用权一致的政策进行折旧或摊销。

投资性房地产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、22、长期资产减值。

自用房地产或存货转换为投资性房地产或投资性房地产转换为自用房地产时，按转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，转换为采用成本模式计量的投资性房地产的，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值；转换为以公允价值模式计量的投资性房地产的，以转换日的公允价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

15. 固定资产

(1). 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。

(2). 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋建筑物	年限平均法	20	10	4.5
机器设备	年限平均法	5-10	10	18-9
办公设备	年限平均法	5	10	18
运输工具	年限平均法	10	10	9
其他设备	年限平均法	5	10	18
公用设施	年限平均法	10	10	9
装修支出	年限平均法	10	10	9

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

融资租赁为实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁，其所有权最终可能转移，也可能不转移。以融资租赁方式租入的固定资产采用与自有固定资产一致的政策计提租赁资产折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的在租赁资产使用寿命内计提折旧，无法合理确定租赁期届满能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产使用寿命两者中较短的期间内计提折旧。

16. 在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。

17. 借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；构建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

18. 无形资产

(1). 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产是指本公司拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本公司且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产自可供使用时起，对其原值减去已计提的减值准备累计金额在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该

无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、19、长期资产减值。

(2). 内部研究开发支出会计政策

本公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

- ① 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- ② 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- ③ 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- ④ 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- ⑤ 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

19. 长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本公司于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

20. 长期待摊费用

长期待摊费用为已经发生但应由报告期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。

21. 职工薪酬

(1)、短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本公司在职工为本公司提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

(2)、离职后福利的会计处理方法

离职后福利主要包括设定提存计划。其中设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

(3)、辞退福利的会计处理方法

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。

(4)、其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划的，按照设定提存计划进行会计处理，除此之外按照设定收益计划进行会计处理。

22. 预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本公司承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

23. 股份支付

(1) 股份支付的种类

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

本公司授予的股份期权具体参见附注十三。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内的每个资产负债表日，根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。

(4) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

24. 收入

(1) 商品销售收入

在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售商品实施有效控制，收入的金额能够可靠地计量，相关的经济利益很可能流入企业，相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认商品销售收入的实现。

本公司销售主要系商品销售，包括通过直营店铺的零售、通过分销商的销售和通过网络的销售，具体确认原则如下：

直营店铺销售包括两种形式，商场联营形式和专卖店形式。属于与商场联营的，根据与商场核对一致的结算清单确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入；属于专卖店形式的，于商品交付并收到销售款时，依据销售小票和收款单据确定的金额减去奖励积分的公允价值后确认收入。在销售产品的同时，将销售取得的货款或应收货款在本次商品销售产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，将取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的一部分确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分的公允价值为单独销售可取得的金额。在下列情况下，授予企业可能减少奖励积分的公允价值：①向未从初始销售中获得奖励积分的客户提供奖励积分的公允价值；②奖励积分中预期不会被客户兑换的部分。获得奖励积分的客户满足条件时有权取得授予企业的商品或服务，在客户兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入，确认为收入的金额应当以被兑换用于换取奖励的积分数额占预期将兑换用于换取奖励的积分总数比例为基础计算确定。

分销商销售，分销商自行提货的，在货物出库并经分销商签收后，依据取得的经分销商签收的出库单确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；分销商委托公司代办发货的，在货物出库并移交给承运方后，依据取得的承运方签收的货运单据确认收入，收入金额为双方协议约定的结算价格扣除未来可换货额；可换货额若未来不换货则计入换货期满时当期的收入。

网络销售，在货物出库且承诺的退货期满后，依据网络订单确认收入。

(2) 提供劳务收入

在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按照完工百分比法确认提供的劳务收入。劳务交易的完工进度按已完工作的测量确定。

提供劳务交易的结果能够可靠估计是指同时满足：①收入的金额能够可靠地计量；②相关的经济利益很可能流入企业；③交易的完工程度能够可靠地确定；④交易中已发生和将发生的成本能够可靠地计量。

如果提供劳务交易的结果不能够可靠估计，则按已经发生并预计能够得到补偿的劳务成本金额确认提供的劳务收入，并将已发生的劳务成本作为当期费用。已经发生的劳务成本如预计不能得到补偿的，则不确认收入。

(3) 使用费收入

根据有关合同或协议，按权责发生制确认收入。

(4) 利息收入

按照他人使用本公司货币资金的时间和实际利率计算确定。

25. 政府补助

(1)、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内平均分配计入当期损益。

(2)、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用和损失的，直接计入当期损益。

26. 递延所得税资产/递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本公司能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本公司确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

27. 租赁

(1)、经营租赁的会计处理方法

经营租赁的租金支出在租赁期内的各个期间按直线法计入相关资产成本或当期损益。初始直接费用计入当期损益。或有租金于实际发生时计入当期损益。

(2)、融资租赁的会计处理方法

本公司作为承租人记录融资租赁业务：

于租赁期开始日，将租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额现值两者中较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认融资费用。此外，在租赁谈判和签订租赁合同过程中发生的，可归属于租赁项目的初始直接费用也计入租入资产价值。最低租赁付款额扣除未确认融资费用后的余额分别长期负债和一年内到期的长期负债列示。

未确认融资费用在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资费用。或有租金于实际发生时计入当期损益。

本公司作为出租人记录融资租赁业务：

于租赁期开始日，将租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。应收融资租赁款扣除未实现融资收益后的余额分别长期债权和一年内到期的长期债权列示。

未实现融资收益在租赁期内采用实际利率法计算确认当期的融资收入。或有租金于实际发生时计入当期损益。

28. 重要会计政策和会计估计的变更

(1)、重要会计政策变更

适用 不适用

其他说明

2015年8月31日前，公司一直采用全月一次加权平均法确定发出原材料的成本。公司自2015年9月1日开始采用SAP软件核算原材料成本，SAP软件可以满足对原材料采用移动加权平均法核算的要求，为能更为准确和及时的提供原材料发出及结余成本，自2015年9月1日起，公司将存货计价方法由全月一次加权平均法变更为移动加权平均法。

由于确定该项会计政策变更的累积影响数不切实可行，按照《企业会计准则—会计政策、会计估计变更和会计差错更正》的规定，本项会计政策变更采用了未来适用法，从2015年9月1日起执行。

由于公司主要原材料均为批量采购，因此原材料发出计价方式的变更对财务报表没有重大影响。

(2)、重要会计估计变更

适用 不适用

29. 其他

无

六、税项

1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定的销售货物和应税劳务收入计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、3%
营业税	租金收入	5%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%、16.5%
教育费附加	实际缴纳的流转税额	5%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率
可染服饰	15%
东明国际	16.5%

注1：根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税[2014]26号）规定，并根据深圳市前海管理局《深圳市前海管理局关于开展深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠申报工作的通知》，本公司的子公司可染服饰符合《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录》，可以减按15%的税率征收企业所得税。

注2：本公司的子公司东明国际投资（香港）有限公司注册地位于香港，适用16.5%的利得税率。

2. 税收优惠

根据《财政部 国家税务总局关于广东横琴新区福建平潭综合实验区 深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠政策及优惠目录的通知》（财税[2014]26号）规定，并根据深圳市前海管理局《深圳市前海管理局关于开展深圳前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠申报工作的通知》，

本公司的子公司可染服饰符合《前海深港现代服务业合作区企业所得税优惠目录》，可以减按 15% 的税率征收企业所得税。

3. 其他

除部分分公司在成立之初适用 3% 增值税征收率外，合并范围内其他公司增值税适用税率均为 17%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	381,953.56	81,724.24
银行存款	1,058,647,173.42	69,691,256.42
其他货币资金	3,055,658.97	
合计	1,062,084,785.95	69,772,980.66
其中：存放在境外的款项总额	6,563,687.88	

其他说明
无

2、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

适用 不适用

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据：

适用 不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

适用 不适用

其他说明

无

5、应收账款

(1). 应收账款分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										

按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	119,483,681.10	99.71	6,089,706.80	5.10	113,393,974.30	93,656,197.84	100	4,704,326.19	5.02	88,951,871.65
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	349,186.79	0.29	349,186.79	100	-					
合计	119,832,867.89	/	6,438,893.59	/	113,393,974.30	93,656,197.84	/	4,704,326.19	/	88,951,871.65

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1年以内			
1年以内小计	118,968,537.43	5,948,426.87	5%
1至2年	467,329.67	93,465.93	20%
2至3年	-	-	50%
3年以上	47,814.00	47,814.00	100%
合计	119,483,681.10	6,089,706.80	

确定该组合依据的说明：

账龄状态。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

无

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,734,567.40 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位名称	与本公司关系	期末余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备
唯品会(中国)有限公司	客户	8,113,550.30	1年以内	6.77	405,677.52
天虹商场股份有限公司	客户	7,504,894.00	1年以内	6.26	375,244.70

单位名称	与本公司关系	期末余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备
乌鲁木齐思伟尚品商贸有限公司	客户	4,979,789.15	1年以内	4.16	248,989.46
深圳茂业百货有限公司	客户	3,310,730.94	1年以内	2.76	165,536.55
深圳市德圣铭达商贸有限公司	客户	3,225,235.27	1年以内	2.69	161,261.76
合计	-	27,134,199.66		22.64	1,356,709.98

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款:

无

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额:

无

其他说明:

无

6、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1年以内	4,583,579.90	100.00	2,720,394.72	51.13
1至2年			2,600,000.00	48.87
合计	4,583,579.90	100.00	5,320,394.72	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况:

单位名称	与本公司关系	期末金额	占预付款项总额的比例 (%)	未结算原因
正佳企业集团有限公司	供应商	1,323,368.40	28.87	未到结算期
神州电视有限公司	供应商	857,688.68	18.71	未到结算期
湖北银泰百货有限公司世纪分公司	供应商	241,529.62	5.27	未到结算期
Stefano Tordiglione Design Ltd	供应商	188,724.51	4.12	未到结算期
上海中信泰富广场有限公司	供应商	172,450.00	3.76	未到结算期
合计	-	2,783,761.21	60.73	-

其他说明
无

7、 应收利息

适用 不适用

8、 应收股利

适用 不适用

9、 其他应收款

(1). 其他应收款分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	19,546,447.74	100	3,016,067.42	15.43	16,530,380.32	13,863,259.55	100	1,736,905.60	12.53	12,126,353.95
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	19,546,447.74	/	3,016,067.42	/	16,530,380.32	13,863,259.55	/	1,736,905.60	/	12,126,353.95

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
1 年以内小计	12,015,096.95	600,776.54	61.47
1 至 2 年	4,871,756.40	974,351.28	24.92
2 至 3 年	2,437,309.59	1,218,654.80	12.47
3 年以上	222,284.80	222,284.80	1.14
合计	19,546,447.74	3,016,067.42	100.00

确定该组合依据的说明：

账龄状态。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,430,992.72 元；本期收回或转回坏账准备金额 151,830.90 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金押金	16,102,569.30	12,359,516.20
公司往来	293,947.10	466,798.99
其他往来	3,149,931.34	1,036,944.36
合计	19,546,447.74	13,863,259.55

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
广州市正佳企业有限公司	保证金	2,301,354.00	1-2 年	11.76	460,270.80
北京东方广场有限公司	保证金	1,768,395.09	1 年以内	9.05	88,419.75
广州市国美电器有限公司	保证金	750,000.00	2-3 年	3.84	375,000.00
深圳市海岸城投资有限公司	保证金	672,564.00	1 年以内	3.44	33,628.20
华润（沈阳）地产有限公司	保证金	642,276.00	1 年以内	3.29	32,113.80
合计	/	6,134,589.09	/	31.38	989,432.55

(6). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款:

不适用。

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额:

无。

其他说明:

无

10、 存货

(1). 存货分类

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	94,608,743.22	61,434,901.97	33,173,841.25	91,555,226.97	64,265,089.03	27,290,137.94
在产品	7,871,198.12	-	7,871,198.12	12,736,220.95	-	12,736,220.95
库存商品	229,377,871.94	96,581,994.94	132,795,877.00	213,977,633.14	90,053,150.13	123,924,483.01
低值易耗品	5,941,811.30	1,406,774.94	4,535,036.36	4,331,072.71	2,150,692.83	2,180,379.88
合计	337,799,624.58	159,423,671.85	178,375,952.73	322,600,153.77	156,468,931.99	166,131,221.78

(2). 存货跌价准备

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	64,265,089.03	-	-	2,830,187.06	-	61,434,901.97
在产品						
库存商品	90,053,150.13	6,528,844.81	-	-	-	96,581,994.94
低值易耗品	2,150,692.83	-	-	743,917.89	-	1,406,774.94
合计	156,468,931.99	6,528,844.81	-	3,574,104.95	-	159,423,671.85

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明:

无

(4). 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况:

适用 不适用

11、 划分为持有待售的资产

适用 不适用

12、 其他流动资产

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
银行理财产品	4,500,000.00	100,000,000.00
合计	4,500,000.00	100,000,000.00

其他说明

无

13、可供出售金融资产

适用 不适用

14、持有至到期投资

适用 不适用

15、长期应收款

适用 不适用

16、长期股权投资

适用 不适用

17、投资性房地产

适用 不适用

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	98,020,487.74			98,020,487.74
2. 本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	98,020,487.74			98,020,487.74
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	7,635,475.39			7,635,475.39
2. 本期增加金额	4,413,755.88			4,413,755.88
(1) 计提或摊销	4,413,755.88			4,413,755.88
3. 本期减少金额				

(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	12,049,231.27			12,049,231.27
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	85,971,256.47			85,971,256.47
2. 期初账面价值	90,385,012.35			90,385,012.35

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况:

□适用 √不适用

其他说明

无

18、固定资产

(1). 固定资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	办公设备	运输工具	其他设备	公用设施	装修支出	合计
一、账面原值:								
1. 期初余额	193,075,131.05	24,146,195.04	10,879,424.34	11,358,963.76	1,697,193.98	20,376,336.87	13,841,367.10	275,374,612.14
2. 本期增加金额	-	2,834,486.97	3,033,178.69	-	19,831.62	-	285,419.41	6,172,916.69
(1) 购置	-	2,834,486.97	3,033,178.69	-	19,831.62	-	285,419.41	6,172,916.69
(2) 在建工程转入								-
(3) 企业合并增加								-
								-
3. 本期减少金额	-	573,375.52	417,786.70	-	8,471.32	-	-	999,633.54
(1) 处置或报废	-	573,375.52	417,786.70	-	8,471.32	-	-	999,633.54
								-
4. 期末余额	193,075,131.05	26,407,306.49	13,494,816.33	11,358,963.76	1,708,554.28	20,376,336.87	14,126,786.51	280,547,895.29
三、累计折旧								
1. 期初余额	24,687,585.28	7,552,256.39	6,263,323.15	4,125,817.69	736,290.82	3,112,220.34	1,383,068.40	47,860,562.07
2. 本期增加金额	8,744,220.59	2,123,023.25	1,513,729.35	1,022,306.78	296,210.18	1,848,025.27	1,256,652.14	16,804,167.56
(1) 计提	8,744,220.59	2,123,023.25	1,513,729.35	1,022,306.78	296,210.18	1,848,025.27	1,256,652.14	16,804,167.56
								-

3. 本期减少金额	-	505,621.42	385,465.22	-	8,739.58	-	-	899,826.22
(1) 处置或报废	-	505,621.42	385,465.22	-	8,739.58	-	-	899,826.22
								-
4. 期末余额	33,431,805.87	9,169,658.22	7,391,587.28	5,148,124.47	1,023,761.42	4,960,245.61	2,639,720.54	63,764,903.41
三、减值准备								
1. 期初余额								-
2. 本期增加金额								-
(1) 计提								-
								-
3. 本期减少金额								-
(1) 处置或报废								-
								-
4. 期末余额								-
四、账面价值								
1. 期末账面价值	159,643,325.18	17,237,648.27	6,103,229.05	6,210,839.29	684,792.86	15,416,091.26	11,487,065.97	216,782,991.88
2. 期初账面价值	168,387,545.77	16,593,938.65	4,616,101.19	7,233,146.07	960,903.16	17,264,116.53	12,458,298.70	227,514,050.07

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

19、在建工程

□适用 √不适用

20、工程物资

□适用 √不适用

21、固定资产清理

□适用 √不适用

22、生产性生物资产

□适用 √不适用

23、油气资产

□适用 √不适用

24、无形资产

(1). 无形资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	商标使用权	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	14,178,354.58	13,188,483.90	-	27,366,838.48
2. 本期增加金额	-	626,619.18	78,869,680.87	79,496,300.05
(1) 购置	-	626,619.18	78,869,680.87	79,496,300.05
(2) 内部研发				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
4. 期末余额	14,178,354.58	13,815,103.08	78,869,680.87	106,863,138.53
二、累计摊销				
1. 期初余额	2,339,428.47	6,106,361.75		8,445,790.22
2. 本期增加金额	283,567.09	1,482,516.11		1,766,083.20
(1) 计提	283,567.09	1,482,516.11		1,766,083.20
3. 本期减少金额				-
(1) 处置				-
4. 期末余额	2,622,995.56	7,588,877.86		10,211,873.42
三、减值准备				
1. 期初余额				-
2. 本期增加金额				-
(1) 计提				-
3. 本期减少金额				-
(1) 处置				-

				-
				-
4. 期末余额				-
四、账面价值				
1. 期末账面价值	11,555,359.02	6,226,225.22	78,869,680.87	96,651,265.11
2. 期初账面价值	11,838,926.11	7,082,122.15	-	18,921,048.26

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况:

适用 不适用

其他说明:

无

25、开发支出

适用 不适用

26、商誉

适用 不适用

27、长期待摊费用

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店铺装修	15,671,363.78	24,165,658.98	24,763,123.53	-	15,073,899.23
车位使用权	296,511.60	-	6,976.70	-	289,534.90
其他	103,376.07	477,119.73	53,669.51	-	526,826.29
合计	16,071,251.45	24,642,778.71	24,823,769.74	-	15,890,260.42

其他说明:

无

28、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	9,454,944.78	2,363,736.20	6,441,231.79	1,610,307.95
内部交易未实现利润	159,423,671.85	39,855,917.96	156,468,931.99	39,117,233.00

可抵扣亏损	29,776,879.06	7,444,219.77	26,435,323.90	6,608,830.98
递延收益	8,001,923.22	2,000,480.81	4,444,497.24	1,111,124.31
合计	206,657,418.91	51,664,354.74	193,789,984.92	48,447,496.24

(2). 未经抵销的递延所得税负债

□适用 √不适用

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债:

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

□适用 √不适用

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明:

无

29、其他非流动资产

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
预付长期资产款	18,889,513.22	1,133,132.76
合计	18,889,513.22	1,133,132.76

其他说明:

无

30、短期借款

□适用 √不适用

31、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

□适用 √不适用

32、衍生金融负债

□适用 √不适用

33、应付票据

□适用 √不适用

34、应付账款

(1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
应付账款	41,175,892.11	37,378,357.28
合计	41,175,892.11	37,378,357.28

(2). 账龄超过1年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

无

35、预收款项**(1). 预收账款项列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收款项	21,321,599.87	36,304,326.29
合计	21,321,599.87	36,304,326.29

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 期末建造合同形成的已结算未完工项目情况：

□适用 √不适用

其他说明

无

36、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示：**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	26,797,781.30	213,463,579.40	210,860,341.39	29,401,019.31
二、离职后福利-设定提存计划	-	11,671,063.22	11,671,063.22	
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	26,797,781.30	225,134,642.62	222,531,404.61	29,401,019.31

(2). 短期薪酬列示：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	26,792,813.47	194,338,933.34	191,733,677.21	29,398,069.60
二、职工福利费	-	8,712,524.28	8,712,524.28	-
三、社会保险费	-	4,355,062.02	4,355,062.02	-
其中：医疗保险费	-	3,567,799.42	3,567,799.42	-
工伤保险费	-	386,818.19	386,818.19	-
生育保险费	-	400,444.41	400,444.41	-
四、住房公积金	-	4,401,806.11	4,401,806.11	-
五、工会经费和职工教育经费	4,967.83	981,065.03	983,083.15	2,949.71
六、短期带薪缺勤	-			-

七、短期利润分享计划	-			-
八、其他短期薪酬	-	674,188.62	674,188.62	-
合计	26,797,781.30	213,463,579.40	210,860,341.39	29,401,019.31

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		10,726,730.94	10,726,730.94	
2、失业保险费		944,332.28	944,332.28	
3、企业年金缴费				
合计		11,671,063.22	11,671,063.22	

其他说明：
无**37、 应交税费**

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	11,893,283.12	8,393,580.81
营业税	73,486.93	41,536.72
企业所得税	33,270,081.89	28,942,768.91
个人所得税	853,180.98	544,323.80
城市维护建设税	888,607.46	591,194.09
教育费附加	634,719.58	422,281.48
印花税	42,406.85	28,344.96
营业税	278,922.69	41,136.83
价格调控基金	-	154.32
土地使用税	44,148.28	44,129.10
堤围费	1,622.77	5,840.57
合计	47,980,460.55	39,055,291.59

其他说明：
无**38、 应付利息**

□适用 √不适用

39、 应付股利

□适用 √不适用

40、其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	175,089,125.08	16,247,341.70
合计	175,089,125.08	16,247,341.70

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明

本期公司实施限制性股票激励计划，确认限制性股票回购义务产生的负债 148,504,323.00 元。

41、划分为持有待售的负债

□适用 √不适用

42、1 年内到期的非流动负债

□适用 √不适用

43、其他流动负债

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可换货额毛利	29,776,879.06	26,435,323.90
合计	29,776,879.06	26,435,323.90

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

无

44、长期借款

□适用 √不适用

45、应付债券

□适用 √不适用

46、长期应付款

□适用 √不适用

47、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

48、专项应付款

□适用 √不适用

49、 预计负债

□适用 √不适用

50、 递延收益

√适用 □不适用

单位：元 币种人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
积分可兑换金额	2,572,020.57	3,233,679.70	-	5,805,700.27	会员积分可兑换
政府补助	1,872,476.67	614,190.38	290,444.10	2,196,222.95	与资产相关的政府补助
合计	4,444,497.24	3,847,870.08	290,444.10	8,001,923.22	/

涉及政府补助的项目：

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
福田区总部经济资助	1,434,490.00	-	77,540.04		1,356,949.96	资产相关
装修支出补助	437,986.67	-	49,119.96		388,866.71	资产相关
技术装备提升	-	614,190.38	163,784.10		450,406.28	资产相关
合计	1,872,476.67	614,190.38	290,444.10	0.00	2,196,222.95	/

其他说明：

无

51、 股本

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	120,000,000.00	45,648,700.00				45,648,700.00	165,648,700.00

其他说明：

股本变动情况详见“三、公司基本情况”。

52、其他权益工具

□适用 √不适用

53、资本公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	219,716,475.91	830,955,623.00		1,050,672,098.91
其他资本公积		7,357,431.75	-	7,357,431.75
合计	219,716,475.91	838,313,054.75	-	1,058,029,530.66

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注1：资本溢价增加中包括：1）公司本期发行股票上市，认购成本超过新增注册资本的部分688,100,000.00元；2）本期激励对象认购公司发行的限制性股票，认购成本超过新增注册资本的部分142,855,623.00元。详见三、公司基本情况。

注2：其他资本公积增加：为本期股份支付成本摊销数，详见十三、股份支付。

54、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
为奖励职工而发行的限制性股票的回购义务	-	148,504,323.00		148,504,323.00
合计	-	148,504,323.00		148,504,323.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

注：本年增加系因公司为实行股权激励而发行的限制性股票而负有回购义务，就回购义务确认的负债（作收购库存股处理）详见十三、股份支付。

55、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益		-841,556.07			-841,556.07		-841,556.07

其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额						
可供出售金融资产公允价值变动损益						
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益						
现金流量套期损益的有效部分						
外币财务报表折算差额		-841,556.07			-841,556.07	-841,556.07
其他综合收益合计		-841,556.07			-841,556.07	-841,556.07

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

56、专项储备

适用 不适用

57、盈余公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	44,158,025.01	15,908,147.55		60,066,172.56
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	44,158,025.01	15,908,147.55	-	60,066,172.56

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、章程的规定，本公司按净利润的10%提取法定盈余公积。

58、未分配利润

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	274,237,393.67	214,316,262.15
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	274,237,393.67	214,316,262.15
加：本期归属于母公司所有者的净利润	159,843,645.57	138,015,250.58
减：提取法定盈余公积	15,908,147.55	13,799,240.41
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	40,000,000.00	64,294,878.65
转作股本的普通股股利		

期末未分配利润	378,172,891.69	274,237,393.67
---------	----------------	----------------

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

59、营业收入和营业成本

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	823,931,755.40	249,650,468.59	730,522,645.19	216,692,520.23
其他业务	11,357,953.62	20,890,947.03	13,428,642.95	25,015,297.00
合计	835,289,709.02	270,541,415.62	743,951,288.14	241,707,817.23

60、营业税金及附加

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税	289,545.44	250,788.56
城市维护建设税	7,214,543.25	5,818,941.02
教育费附加	5,153,245.12	4,156,386.65
资源税		
合计	12,657,333.81	10,226,116.23

其他说明：

无

61、销售费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	124,946,552.86	101,748,168.81
租赁水电费	40,914,506.17	34,955,700.30
装修费	24,412,078.75	26,394,161.39
商场费用	31,579,504.99	31,278,831.97
物料消耗	7,267,407.72	7,550,851.04
广告宣传费	14,549,709.18	9,767,139.81
地区托管费	7,447,568.66	3,606,832.67
运输费	5,159,373.35	4,177,694.02
差旅费	3,887,632.66	4,089,625.13

其他费用	5,894,691.68	4,022,055.95
办公费	1,407,683.82	1,207,615.64
会务费	2,918,075.00	1,136,456.07
合计	270,384,784.84	229,935,132.80

其他说明：

无

62、管理费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬支出	37,857,927.76	31,743,592.98
折旧费	11,469,771.06	11,045,993.56
办公费	4,992,685.70	4,794,227.28
差旅费	2,282,271.27	2,208,807.31
设计咨询费	14,531,938.11	12,850,856.04
无形资产摊销	1,429,479.38	1,534,913.15
租赁水电费	2,208,258.83	1,918,730.09
装修费	487,223.47	162,152.21
其他费用	6,041,861.33	3,475,427.79
股份支付成本	7,357,431.75	-
合计	88,658,848.66	69,734,700.41

其他说明：

无

63、财务费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出		-
减：利息收入	-11,733,288.26	-523,126.72
汇兑损益	7,270.54	976.45
其他	551,963.31	539,174.79
合计	-11,174,054.41	17,024.52

其他说明：

无

64、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	3,013,729.22	71,415.80
二、存货跌价损失	2,954,739.86	14,444,679.01
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		

五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失		
十四、其他		
合计	5,968,469.08	14,516,094.81

其他说明：

无

65、公允价值变动收益

适用 不适用

66、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品利息收入	10,367,599.19	3,085,389.34
合计	10,367,599.19	3,085,389.34

其他说明：

无

67、营业外收入

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	441.69	1,709.14	441.69
其中：固定资产处置利得	441.69	1,709.14	441.69
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	6,890,113.93	3,282,635.33	6,890,113.93
罚款收入	197,492.05	138,911.96	197,492.05

其他	94,822.04	360,351.73	94,822.04
合计	7,182,869.71	3,783,608.16	7,182,869.71

计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/与收益相关
多元销售渠道模式创新	2,253,537.74	-	收益相关
多渠道创新营销方式	1,545,811.33	-	收益相关
产业转型升级品牌培育	1,000,000.00	-	收益相关
产业发展专项资金	1,000,000.00	-	收益相关
合作开展品牌国际设计和策划	795,320.76		收益相关
技术装备升级	163,784.10	-	资产相关
时尚创意项目补助	-	2,000,000.00	收益相关
福田区财政贡献奖励	-	1,000,000.00	收益相关
福田区总部培育奖励	-	100,000.00	收益相关
办公用房资助	77,540.04	116,310.00	资产相关
装修支出补助	49,119.96	53,213.33	资产相关
其他小额补助	5,000.00	13,112.00	收益相关
合计	6,890,113.93	3,282,635.33	/

其他说明：

无

68、营业外支出

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	142,157.47	116,905.14	142,157.47
其中：固定资产处置损失	142,157.47	116,905.14	142,157.47
罚款支出	206,984.94	21,052.05	206,984.94
对外地捐赠支出	54,270.00	270,000.00	54,270.00
其它支出	3,098.93	37,238.01	3,098.93
合计	406,511.34	445,195.20	406,511.34

其他说明：

无

69、所得税费用**(1) 所得税费用表**

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	58,770,081.91	53,242,768.91
递延所得税费用	-3,216,858.50	-7,019,815.05
合计	55,553,223.41	46,222,953.86

(2) 会计利润与所得税费用调整过程：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	215,396,868.98
按法定/适用税率计算的所得税费用	53,849,217.25
子公司适用不同税率的影响	194,826.81
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,872,857.55
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-363,678.20
所得税费用	55,553,223.41

其他说明：

无

70、其他综合收益

详见附注

71、现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金：**

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款收入	3,870,771.65	5,564,049.85
银行存款利息收入	11,733,121.83	523,126.72
政府补助及奖励收入	7,213,860.21	5,155,112.00
租金收入	5,790,907.90	5,015,770.59
其它	252,301.61	620,800.43
合计	28,860,963.20	16,878,859.59

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金:

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款支出	10,026,525.84	6,197,037.56
办公费	6,436,260.75	6,229,166.62
广告宣传费	14,549,709.18	10,676,360.57
设计咨询费	18,816,822.37	14,695,027.71
商场费用	31,579,504.99	31,278,831.97
租赁水电费	43,732,442.15	30,136,901.51
差旅费	6,169,903.93	6,298,446.44
运输费	5,410,290.60	4,438,966.29
其他费用	3,000,530.52	2,848,865.75
捐赠支出	54,270.00	20,000.00
会务费	5,310,253.09	2,343,067.64
地区托管费	7,458,436.55	4,030,741.58
合计	152,544,949.97	119,193,413.64

支付的其他与经营活动有关的现金说明:

无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款收入	-	597,329.10
购买理财产品	100,000,000.00	50,000,000.00
合计	100,000,000.00	50,597,329.10

收到的其他与投资活动有关的现金说明:

无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

单位: 元 币种: 人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	4,500,000.00	100,000,000.00
合计	4,500,000.00	100,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明:

无

72、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位: 元 币种: 人民币

补充资料	本期金额	上期金额

1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	159,843,645.57	138,015,250.58
加: 资产减值准备	5,968,469.08	14,516,094.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	21,217,923.44	20,672,784.76
无形资产摊销	1,766,083.20	1,739,088.48
长期待摊费用摊销	24,823,769.74	26,519,503.85
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(收益以“-”号填列)	141,715.78	115,196.00
固定资产报废损失(收益以“-”号填列)		
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)		
财务费用(收益以“-”号填列)		
投资损失(收益以“-”号填列)	-10,367,599.19	-3,085,389.34
递延所得税资产减少(增加以“-”号填列)	-3,216,858.50	-7,019,815.05
递延所得税负债增加(减少以“-”号填列)		
存货的减少(增加以“-”号填列)	-15,199,470.81	-9,096,286.60
经营性应收项目的减少(增加以“-”号填列)	-33,875,626.15	-18,193,316.45
经营性应付项目的增加(减少以“-”号填列)	7,518,046.63	5,514,187.53
其他	7,357,431.75	-
经营活动产生的现金流量净额	165,977,530.54	169,697,298.57
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	1,062,084,785.95	69,772,980.66
减: 现金的期初余额	69,772,980.66	65,266,983.58
加: 现金等价物的期末余额		
减: 现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	992,311,805.29	4,505,997.08

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	53,368.68
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	-53,368.68

其他说明：

无

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

适用 不适用

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,062,084,785.95	69,772,980.66
其中：库存现金	381,953.56	81,724.24
可随时用于支付的银行存款	1,058,647,173.42	69,691,256.42
可随时用于支付的其他货币资金	3,055,658.97	-
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	1,062,084,785.95	69,772,980.66
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明：

无

73、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

74、所有权或使用权受到限制的资产

□适用 √不适用

75、外币货币性项目

√适用 □不适用

(1). 外币货币性项目:

单位: 元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中: 美元	80,009.45	6.4936	519,549.36
欧元	849,937.27	7.0950	6,030,287.66
港币	16,532.42	0.8378	13,850.86

其他说明:

无

(2). 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因。

□适用 √不适用

76、套期

□适用 √不适用

77、其他

无

八、合并范围的变更**1、非同一控制下企业合并**

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
东明国际投资(香港)有限公司	2015年11月	268万欧元	100	收购	2015年10月30日	取得控制权	-	-445.04

其他说明:

无

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	
--现金	268 万欧元
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
--其他	
合并成本合计	268 万欧元
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：
无

大额商誉形成的主要原因：
无

其他说明：
无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	东明国际投资（香港）有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	53,368.68	53,368.68
货币资金	53,368.68	53,368.68
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：	53,573.02	53,573.02
借款		
应付款项	53,573.02	53,573.02
递延所得税负债		
净资产	-204.34	-204.34

减：少数股东权益		
取得的净资产	-204.34	-204.34

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6). 其他说明：

无

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

4、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

新设子公司：

本年度新纳入合并范围的主体

名称	本年末净资产	本年净利润
墨子服饰	4,900,920.44	-99,079.56
Ellassay u. s.	519,857.81	-778,862.19
萝丽儿贸易	433,283.10	-66,716.90
可染服饰	-	-

(1) 墨子服饰由本公司出资成立，注册资本 500 万元，于 2015 年 5 月 26 日取得 440301112962395 号企业法人营业执照，自成立之日起纳入本公司合并范围。

(2) Ellassay u. s. 由本公司出资成立，实际出资 20 万美元，于 2015 年 5 月 28 日取得 001175077 号公司注册证书，自成立之日起纳入本公司合并范围。

(3) 萝丽儿贸易由本公司出资成立，注册资本 500 万元，于 2015 年 8 月 28 日取得 91440300356445406N 号统一社会信用代码，自成立之日起纳入本公司合并范围。

(4) 可染服饰由本公司出资成立，成立时注册资本 500 万元，于 2015 年 11 月 25 日取得 914403003544712724 号统一社会信用代码，公司分别于 2016 年 1 月 8 日和 2016 年 1 月 21 日分两次合计缴纳出资 500 万元，可染服饰公司尚未开展经营业务，自成立之日起纳入本公司合并范围。

5、其他

无

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

√适用 □不适用

(1). 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
厚裕时装	深圳	深圳	服装生产	100	-	同一控制下企业合并
穿梭纺织	深圳	深圳	销售	100	-	新设
东明国际	香港	香港	投资	100	-	非同一控制下企业合并
墨子服饰	深圳	深圳	设计	100	-	新设
Ellassay u. s.	美国	美国	销售	100	-	新设
萝莉儿贸易	深圳	深圳	销售	100	-	新设
可染服饰	深圳	深圳	设计	100	-	新设

(2). 重要的非全资子公司

报告期内本公司无重要的非全资子公司。

(3). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制:

无

(4). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持:

无

其他说明:

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明:

无

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险适用 不适用**十一、公允价值的披露**适用 不适用**十二、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
深圳市歌力思投资管理有限公司	深圳	投资	500 万元	61.989	61.989

本企业最终控制方是夏国新、胡咏梅夫妻。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

3、本企业合营和联营企业情况

报告期内本公司无合营和联营企业。

4、其他关联方情况适用 不适用**5、关联交易情况****(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**适用 不适用**(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况**适用 不适用**(3). 关联租赁情况**适用 不适用**(4). 关联担保情况**适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	272.00	272.00

(8). 其他关联交易

无

6. 关联方应收应付款项

□适用 √不适用

7. 关联方承诺

无

8. 其他

无

十三、 股份支付

1. 股份支付总体情况

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

公司本期授予的各项权益工具总额	5648,700
公司本期行权的各项权益工具总额	
公司本期失效的各项权益工具总额	
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	行权价格为 26.29 元/股，合同剩余期限为 20 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

其他说明

无

2. 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black-Scholes 模型定价
可行权权益工具数量的确定依据	根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	7,357,431.75

本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	7,357,431.75
---------------------	--------------

其他说明
无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

经中国证券监督管理委员会备案,并经公司 2015 年 7 月 30 日 2015 年第四次临时股东大会审核通过的《股票期权激励计划(草案)(修订稿)》,公司向高级管理人员、中层管理人员及核心业务(技术)人员、关键岗位人员发行限制性股票。根据公司 2015 年 8 月 14 日第二届第十二次董事会决议,公司达到授予条件,确定 2015 年 8 月 18 日为授予日,向 180 位激励对象定向发行 5,648,700 股限制性股票,由激励对象以 26.29 元/股的价格参与认购,截至 2015 年 9 月 21 日已经收到全部认购款。本计划的有效期为 24 个月,自限制性股票的授予日起计算。授予的限制性股票自授予日起满 12 个月后,在满足规定的解锁条件时,激励对象可分二期解锁,分别自授予日起 12 个月后至 24 个月内、24 个月后至 36 个月内申请解锁获授限制性股票总量的 50%、50%。

本公司参考 Black-Scholes 期权定价模型计算限制性股票的公允价值,输入至模型的数据如下:

项目	相关参数
标的股价	48.28 元
加权平均行使价	26.29 元
预计波动	30.55%、24.12%
预计寿命	1 年、2 年
无风险利率	2.25%、2.85%
预计股息收益	0.51%

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项**1、 重要的非调整事项**

√适用 □不适用

单位：亿元 币种：人民币

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
股票和债券的发行			
重要的对外投资	收购子公司	2.405	
重要的债务重组			
自然灾害			
外汇汇率重要变动			

注：根据本公司 2016 年 2 月 19 日 2016 年第一次临时股东会决议，公司拟通过全资子公司东明国际投资（香港）有限公司收购唐利国际控股有限公司（以下简称“唐利国际”）65%的股权。根据协议，唐利国际总估值 3.7 亿元人民币，东明国际投资（香港）有限公司拟支付 2.405 亿元人民币收购唐利国际 65%的股权，付款方式以自有资金先行支付，待非公开发行股票募集资金到位后进行置换。

唐利国际拥有国际轻奢潮流品牌 Ed Hardy 在中国大陆及港澳台地区的品牌所有权，以及 Ed Hardy Skinwear 和 Baby Hardy 等品牌，其主要产品为美式轻奢潮流品牌 Ed Hardy 的男女服装及相关服饰。该收购将对公司业务拓展带来贡献，同时对公司实现中国高级时装集团的战略目标有直接的推动作用。收购完成后，公司将取得唐利国际的控股权。

2、 利润分配情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	43,068,662.00
经审议批准宣告发放的利润或股利	43,068,662.00

注：公司拟以目前总股本 165,648,700 股为基数，向股东每 10 股派发现金红利 2.6 元（含税），共计派发现金红利 43,068,662 元，截止本财务报告报出日，该利润分配预案尚未经过股东大会批准。

3、 销售退回

□适用 √不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

无

十六、 其他重要事项**1、 前期会计差错更正**

□适用 √不适用

2、 债务重组适用 不适用**3、 资产置换**适用 不适用**4、 年金计划**适用 不适用**5、 终止经营**适用 不适用**6、 分部信息**适用 不适用**7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项**

无

8、 其他

无

十七、 母公司财务报表主要项目注释**1、 应收账款****(1). 应收账款分类披露：**

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	118,379,462.60	99.71	5,989,072.57	5.06	112,390,390.03	92,257,498.26	100	4,612,874.92	5	87,644,623.34
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	349,186.79	0.29	349,186.79	100	-					
合计	118,728,649.39	/	6,338,259.36	/	112,390,390.03	92,257,498.26	/	4,612,874.92	/	87,644,623.34

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
1 年以内小计	117,912,132.93	5,895,606.64	99.61

1 至 2 年	467,329.67	93,465.93	0.39
2 至 3 年			
3 年以上			
合计	118,379,462.60	5,989,072.57	100.00

确定该组合依据的说明：

账龄状态。

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的应收账款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的应收账款：

无

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,725,384.44 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位名称	与本公司关系	期末余额	账龄	占应收账款总额的比例 (%)	坏账准备
唯品会(中国)有限公司	客户	8,113,550.30	1 年以内	6.83	405,677.52
天虹商场股份有限公司	客户	7,504,894.00	1 年以内	6.32	375,244.70
乌鲁木齐思伟尚品商贸有限公司	客户	4,979,789.15	1 年以内	4.19	248,989.46
深圳茂业百货有限公司	客户	3,310,730.94	1 年以内	2.79	165,536.55
深圳市德圣铭达商贸有限公司	客户	3,225,235.27	1 年以内	2.72	161,261.76
合计	-	27,134,199.66	-	22.85	1,356,709.98

(5). 因金融资产转移而终止确认的应收账款：

无

(6). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额：

无

其他说明：

无

2、其他应收款

(1). 其他应收款分类披露：

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	40,040,494.34	100	2,916,991.44	7.28	37,123,502.90	42,893,369.80	100	1,574,434.70	3.67	41,318,935.10
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	40,040,494.34	/	2,916,991.44	/	37,123,502.90	42,893,369.80	/	1,574,434.70	/	41,318,935.10

期末单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
1 年以内小计	10,094,011.18	504,700.56	57.29
1 至 2 年	4,871,756.40	974,351.28	27.65
2 至 3 年	2,437,309.59	1,218,654.80	13.83
3 年以上	219,284.80	219,284.80	1.23
合计	17,622,361.97	2,916,991.44	100.00

确定该组合依据的说明：

账龄状态

组合中，采用余额百分比法计提坏账准备的其他应收款：

适用 不适用

组合中，采用其他方法计提坏账准备的其他应收款：

无

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额 1,342,556.74 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(3). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(4). 其他应收款按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
保证金押金	14,333,849.57	12,195,610.30
公司往来	22,709,079.43	29,662,115.14
其他往来	2,997,565.34	1,035,644.36
合计	40,040,494.34	42,893,369.80

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
厚裕时装	往来款	20,637,574.97	1年以内 /1-2年	51.54	-
广州市正佳企业有限公司	保证金	2,301,354.00	1-2年	5.75	460,270.80
萝丽儿贸易	往来款	1,768,395.09	1年以内	4.42	-
广州市国美电器有限公司	保证金	750,000.00	2-3年	1.87	375,000.00
深圳市海岸城投资有限公司	保证金	672,564.00	1年以内	1.68	33,628.20
合计	/	26,129,888.06	/	65.26	868,899.00

(6). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(7). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款：

无

(8). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额：

无

其他说明：

无

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	205,799,650.04		205,799,650.04	119,290,088.04		119,290,088.04
对联营、合营企业投资						
合计	205,799,650.04		205,799,650.04	119,290,088.04	0.00	119,290,088.04

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
厚裕时装	119,290,088.04	-		119,290,088.04		
萝莉儿贸易		500,000.00		500,000.00		
东明国际		79,766,882.00		79,766,882.00		
墨子服饰		5,000,000.00		5,000,000.00		
Ellassay u. s.		1,242,680.00		1,242,680.00		
合计	119,290,088.04	86,509,562.00	-	205,799,650.04		

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	823,931,755.40	260,975,662.43	730,522,645.19	224,988,246.08
其他业务	7,776,453.16	18,432,837.47	10,290,531.20	21,833,066.79
合计	831,708,208.56	279,408,499.90	740,813,176.39	246,821,312.87

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品利息收入	10,367,365.86	3,085,389.34
合计	10,367,365.86	3,085,389.34

6、其他

无

十八、补充资料**1、当期非经常性损益明细表**

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-141,715.78	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	6,890,113.93	政府补助
委托他人投资或管理资产的损益	10,367,599.19	银行理财产品利息
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	27,960.22	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
所得税影响额	-4,189,549.59	
少数股东权益影响额		
合计	12,954,407.97	

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	13.07	1.08	1.08
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	12.01	0.99	0.99

3、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、其他

无

第十一节 公司债券相关情况

□适用 √不适用

第十二节 备查文件目录

备查文件目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的公司2015年度会计报表
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的公司2015年度审计报告原件
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿

董事长：夏国新

董事会批准报送日期：2016年4月15日