

江苏鹿港科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	鹿港科技	601599	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	邹国栋	
电话	0512-58353258	
传真	0512-58470080	
电子信箱	info@lugangwool.com	

1.6 本年度拟以 2016 年 3 月 3 日非公开发行股份登记后并发布《非公开发行股票发行结果暨股本变动公告》中记载总股本 447,094,302 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.00 元（含税），共计派发现金红利 44,709,430.20 元（含税）；同时进行资本公积金转增股本，以 447,094,302 股为基数向全体股东每 10 股转增 10 股，共计转增 447,094,302 股，转增后公司总股本将增加至 894,188,604 股，剩余未分配利润结转至下一年度。本预案需经本公司股东大会通过后方可实施。

二 报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要从事纺织和影视业务两大块业务。

2.1 纺织业务方面

1、公司所从事的主要业务是各类精纺、半精纺纱线以及高档精纺呢绒面料生产与销售：

精纺纱线	手感轻爽柔软，富有弹性，有较好的延伸性和悬垂性，色泽自然、艳丽、丰富，风格独特、规格齐全（一般在 28 支/2 以上的针织绒纱均能生产），易洗涤，易护理，适合内外穿着，广泛运用于针织毛衣、职业装、休闲装、商务装、运动装、时装、T 恤衫等系列的针织服饰。
半精纺纱线	毛型感强，原料纤维使用范围广，多种纤维混纺，色泽鲜艳、夹花效果明显，织物立体感强，半精纺纱线使用范围比精纺纱线更为广泛，目前半精纺织物在市场上较为流行。
高档精纺呢绒	产品手感好，呢面细腻光洁，充分展现轻薄面料高档华贵的质感和经典时尚的新风貌。面料平均纱支达 80 支（最高可达 180 支），每平方米重量 120~160 克，而一般面料平均支数在 40-60 支，每平方米平均重量 180~220 克。主要用于高档男女西装、职业装。

2.2 公司的经营模式

纺织行业：

（1）供应商选择

公司大宗原料主要包括腈纶及羊毛。

腈纶方面：腈纶采购方式主要分二种：一是从国外采购，如从日本、台湾等国家或地区进行采购；二是从国内采购。国外和国内采购又分成从生产商直接进行采购和从贸易商处进行采购。

羊毛方面：羊毛采购方式主要分两种：一是从国内毛条厂进行采购，二是从澳大利亚羊毛供应商直接进行采购。

除腈纶和羊毛以外，公司对于涤纶及羊绒、绢丝、兔毛、粘胶、尼龙、棉花等国内采购即可满足需求的原料，根据实际需求变动采取即时采购，但在供应商中择取质量、信誉、价格较好的作为相对固定的供应商。

（2）采购流程

公司原料使用部门根据本公司整体指导性计划及销售订单及意向情况，编排原料采购计划和市场价格的调研，将结果报主管副总经理审批后，由综合科进行估价并成立合同。对重大采购公司高管团队共同决策。在交货进度的跟踪方面由综合科根据合同进行督促跟踪。对于国外采购，还需要增加开具信用证流程。

原材料进库前，由质检科进行验收，验收合格后方可入库。

（3）生产模式

公司目前采用三种生产方式：自制生产、委外加工和贴牌生产，由于产能的限制，自制生产

的产品占公司总产品的 50%左右，委外加工占 40%左右，贴牌生产占 10%左右。

A、自制生产方式

自制生产方式为公司自行采购原材料后，主要工序全部利用自有的生产设施进行生产，最后将生产的产品进行销售的生产方式。

B、委外加工方式

委外加工方式为公司自行采购原材料后，特定工序或全部工序委托外协单位进行生产，最后将加工好的成品或半成品收回用于进一步加工或销售的方式。

为保证公司的产品具有较高的质量，公司选择质量、信誉都较好的单位作为委外生产厂家，通过委派跟单员对外协单位生产制造过程进行全程跟踪监控等一系列措施，对受托企业及受托产品进行质量控制，以确保产品质量符合公司的要求。

C、贴牌生产方式（OEM 方式）

贴牌生产方式为公司直接从其他企业外购成品并检验合格后贴牌、包装、销售。

影视行业主要业务及经营模式：

报告期内，公司通过 2014 年 11 月并购的世纪长龙及 2015 年 7 月收购的天意影视 51%的股权，将主营业务延伸到了文化领域。报告期内主要从事影视剧拍摄、制作、发行、艺人经纪等。为了在保证公司对子公司控制力的前提下充分发挥子公司原有的市场竞争活力及相互之间的协同效应，公司始终坚持统筹管理、子公司独立运营的管理策略。即一方面公司授权子公司在业务开拓、管理、维护和服务等方面拥有较大程度的自主性及灵活性，促使其充分发挥市场价值创造功能；另一方面，在后台及风控管理上，子公司均需达到公司的统一标准，由公司进行集中管控。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	3,504,886,095.86	3,275,992,345.26	6.99	2,577,940,776.85
营业收入	2,369,836,376.51	2,233,142,924.83	6.12	1,844,192,074.68
归属于上市公司股东的净利润	118,665,447.83	59,397,523.71	99.78	13,211,287.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,479,405.91	41,968,031.05	156.10	-1,187,096.01
归属于上市公司股东的净资产	1,560,245,828.27	1,442,362,660.46	8.17	953,898,844.59
经营活动产生的现金流量净额	189,273,679.74	328,026,363.97	-42.30	235,694,122.75
期末总股本	381,947,723.00	377,427,123.00	1.20	318,000,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.31	0.18	72.22	0.04
稀释每股收益	0.31	0.18	72.22	0.04

(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	7.98	5.73	增加2.25个百分点	1.39

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	497,893,625.94	744,572,193.99	641,725,934.80	485,644,621.78
归属于上市公司股东的净利润	5,601,927.08	58,861,589.05	23,304,997.23	30,896,934.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,760,958.11	53,104,353.46	20,381,600.15	29,232,494.19
经营活动产生的现金流量净额	-136,819,965.15	307,267,957.27	-53,365,073.03	72,190,760.65

五 股本及股东情况

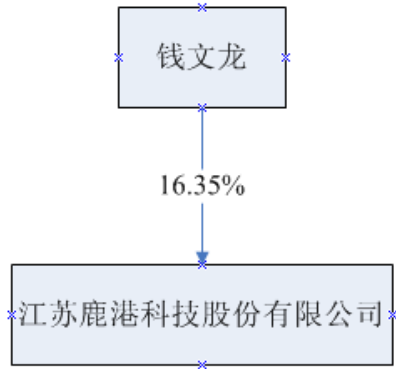
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

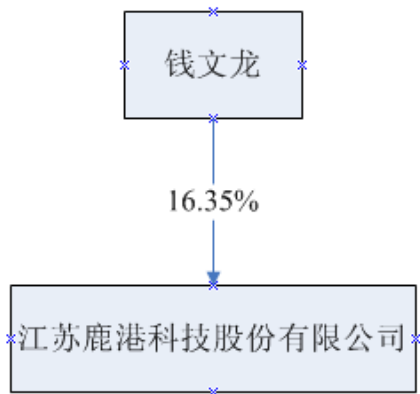
截止报告期末普通股股东总数(户)		34,154					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		29,694					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0					
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
钱文龙	0	62,461,861	16.35		质押	29,500,000	境内 自然 人
陈瀚海	200,000	32,582,739	8.53	24,287,054	质押	8,000,000	境内 自然 人
钱忠伟	-4,515,200	23,755,503	6.22		质押	13,500,000	境内

							自然人
缪进义	-4,509,399	23,749,702	6.22		质押	13,500,000	境内自然人
中国对外经济贸易信托有限公司—鸿道3期		4,968,000	1.30		无	0	未知
陈海东		4,500,000	1.18		质押	4,500,000	境内自然人
徐群	-78,900	3,430,000	0.90		质押	700,000	境内自然人
中国农业银行—大成创新成长混合型证券投资基金		3,428,767	0.90		无	0	未知
张家港市金城融创投资管理有限公司		3,299,405	0.86		无	0	未知
中信银行股份有限公司—中银新动力股票型证券投资基金		2,986,150	0.78		无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 前十名的股东及前十名无限售股东中，钱文龙、陈瀚海、钱忠伟、缪进义、陈海东、徐群不存在关联关系，也不存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人的情况；(2) 其他上述股东之间未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

单位:股

截止报告期末优先股股东总数 (户)							
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数 (户)							
前 10 名优先股股东持股情况							
股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例 (%)	持股数量	所持股类别	质押或冻结情况	
						股份状	数量

						态	
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明							

六 管理层讨论与分析

随着纺织行业发展速度放缓，国内各项竞争优势和便利条件逐步消退，为做大做强上市公司，从 2014 年度开始，公司在积极开展对各个行业的调研后，将未来发展方向定位于成长性较好、发展前景广阔的影视文化行业，并通过 2014 年 10 月成功并购世纪长龙和 2015 年收购的天意影视，逐步将主营业务延伸到了影视文化领域，实现纺织、影视共同发展。

（一）纺织业务方面：

1、在设备提档升级的基础方，加大技术创新和产品开发。

我国制造业当前普遍面临低成本优势消失、发达国家制造业回流的双重压力，使得企业转型升级更为紧迫。纺织行业是劳动密集型产业，传统的资源消耗以及劳动力持续投入的粗放型发展模式已经难以为继，技术革新、装备机械化自动化、智能化将成为改造传统纺织产业、推进产业转型升级的有效途径。

报告期内，公司根据消费群体对毛纺产品的需求进行新产品研发。围绕国内外流行趋势，结合公司各种纺纱设备及特色技改设备，为企业持续发展提供技术支撑，不断开发出具有市场前景和竞争力的新技术、新工艺、新产品。在 15 年共计开发秋冬系列品种 200 多只。品种覆盖精纺、半精纺、粗纱、花式各种纺纱系列及高档服装面料方面。主要如下

（1）、在精纺上开发了包芯系列，羊毛包芯及羊毛混纺包芯纱以改善现有市场上短纤包芯纱易起毛、起球的缺陷。在精纺全毛品种上引用了先进的赛络紧密纺工艺来提升传统产品的品质，另外通过精纺细纱机的技改开发了精纺竹节、段彩系列等前沿性产品。

（2）、在半精纺领域主要开发了技改雪花纱系列，功能性如发热性、吸湿排汗等功能性纱线，瞄准现代消费人群追求休闲重视功能的趋势。

（3）、在花式纱领域，开发了以高支高比例天然纤维。像马海、羊驼等高档时装用料以满足国外高档品牌及国内设计师品牌的需求，风格时尚，颜色丰富。另外针对现在毛衣时尚化、外套化的特点，开发了一系列弹力短纤起毛纱。其特点是手感蓬松，手感强且轻质。

（4）超高支超细腻高弹面料

此类产品是我公司自主研发独创最新产品，面料采用超高支弹力纱线和高支毛纱相结合工艺，

生产出轻薄、高弹、细腻、光滑的毛织物。面料弹性好易打理，服用性好，有较大的伸缩性能适应身体各部位弯曲的需要，并且有丝般的柔软度和羊毛的活络度。产品受到国内外客户的青睐。

（5）高支全羊绒精纺面料

我公司拥有一流的纺织设备和纺织技术，研发生产出世界最高支 100 支的全羊绒精纺纱线和精纺面料，面料轻薄，保暖，柔软、亲肤。

2、以专业品质和市场快速反应服务赢得品牌客户。

在激烈的市场竞争环境下，建立市场的快速反应机制，是企业可持续发展的关键。公司针对针织毛纱小批量、多品种的特点，通过对流行趋势的判断、超前的产品设计和对时尚流行趋势的引导、新技术的应用、合理的人员配备等一系列措施，建立起了一整套快速反应体系，使市场信息、设计、试验、生产和销售各个环节得到有机地链接，针对变化多端的市场环境和多样化的客户需求实现快速反应。公司建立了产品设计人员和客户一对一的产品开发模式，针对客户的不同要求，共同研制开发有针对性的产品，在设计之初就有了明确的市场目标，使产品能够最大限度地满足客户的需求，避免出现大量重复、滞销的产品，缩短了产品生产、投放市场的周期。在经济形势大环境不理想的情况下，公司更要敏锐洞察商机、灵活满足客户的需求。在国际国内市场，公司与世界诸多中高端服饰品牌建立良好的合作关系，成为众多知名服装品牌的指定纱线供应商之一。

（二）影视业务方面：

1、2015 年是公司影视的品质提升年，公司拍摄的多部电视剧获得优良收视，创造良好业绩。独立制作完成的影视剧有《我和我的长征》。联合制作的电影《大圣归来》，引进片《神探夏洛克》均取得不俗的业绩。《天涯女人心》播出后获得 2015 年中国电视剧品质盛典观众最喜爱电视剧。2015 年联合制作革命历史重大题材大剧《彭德怀元帅》，反映福建省客家族群《客家人》均已经制作完毕，准备 2016 年在中央一套播出。去年拍摄的《花开如梦》等，也将在今年陆续播出。2015 年，公司进入电影业务。公司参与投资并上映的电影《大圣归来》凭借优良的口碑，最终斩获 9.56 亿票房，取得不俗收益。2015 年末引进片英国《神探夏洛克》电影在 2016 年初上映后，产生很好市场美誉度。

2、在影视行业“一剧两星”和“一天两集”调控政策影响下，2015 年国产电视剧无论部数还是集数均创下三年内新低，在部数方面较之 2014 年同期降幅更是高达 16%，在整个行业存在的巨大的不可预测的风险性的情况下，在全年 16000 集的制作量，8000 集的实际播出量的市场环境下，天意推出的年度谍战剧《王大花的革命生涯》，以收视率破 2 的骄人成绩，领跑央视一套。

开播首日仅单集剧情便引发全民关注，34城收视率1.85%，份额5.47%，在黄金档同期播出的电视剧中荣登榜首，网络上也掀起谍战的讨论热潮。

3、报告期内，世纪长龙级天意影视继续与众多知名编剧、导演、监制等业内专业人士形成了长期稳定的合作关系，共同打造了一系列精品影视剧。公司一贯的诚信原则让双方建立了坚实的信任基础。多样化的合作模式和激励机制，将进一步提高公司的资源整合能力，有利于超级网络剧作品质量达到更高水平。

4、与主要视频网站建立深度合作关系

公司在传统影视作品的互联网发行业务中，与国内主要视频网站如爱奇艺等播放平台建立了深度合作关系，为双方在互联网影视领域的合作奠定基础。双方将通过版权出售、合资拍摄、承接自制剧定制业务等多种模式进行合作。

（三）报告期内主要经营情况

公司2015年末资产总额为350,488.61万元，较上年增加了22,889.38万元，增幅为6.99%，负债总额为182,206.61万元，较上年增加了6,064.48万元，增幅为3.44%，资产负债率为51.99%，较上年减少了3.31%。净资产总额为168,282.00万元，其中：归属于母公司净资产总额为156,024.58万元，比上年增加了11,788.32万元，净资产增加主要是实施限制性股票激励新增净资产2,658.11万元，同时2015年度归属于母公司净利润11,866.54万元；分配2014年度股利3,019.42万元。

6.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,369,836,376.51	2,233,142,924.83	6.12
营业成本	1,938,347,113.07	1,899,381,642.84	2.05
销售费用	90,767,801.04	82,623,625.00	9.86
管理费用	134,394,053.53	104,922,973.49	28.09
财务费用	73,608,865.67	71,251,029.12	3.31
经营活动产生的现金流量净额	189,273,679.74	328,026,363.97	-42.30
投资活动产生的现金流量净额	-99,164,355.92	-274,892,592.62	63.93
筹资活动产生的现金流量净额	-59,693,680.51	-122,497,221.65	51.27
研发支出	14,561,070.09	15,223,350.10	-4.35

资产减值损失	6,866,861.99	5,235,113.84	31.17
投资收益	16,710,192.37	11,584,554.23	44.25
收到其他与经营活动有关的现金	54,751,649.19	168,838,978.22	-67.57
支付的各项税费	95,926,835.07	65,535,157.30	46.37
支付其他与经营活动有关的现金	117,432,010.14	282,202,885.30	-58.39
收回投资收到的现金		30,807,140.00	-100.00
收到其他与投资活动有关的现金	222,300,000.00	620,900,000.00	-64.20
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	68,755,497.87	152,516,593.56	-54.92
支付其他与投资活动有关的现金	202,473,334.41	700,900,000.00	-71.11
吸收投资收到的现金	26,581,128.00	141,910,565.84	-81.27
取得借款收到的现金	1,301,764,654.62	860,713,277.21	51.24

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是经营活动收到现金基本相当，但由于支付商品、职工与税费增加，导致现金净流量下降。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本年购买理财产品数减少和固定资产投资下降所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是吸收投资收到的现金减少和偿还债务支付的现金增加所致。

资产减值损失变动原因说明：应收款项增加较多，计提坏账准备相应增加。

投资收益变动原因说明：本年固定收益投资产生收益增加较多。

收到其他与经营活动有关的现金变动原因说明：2014年度收到到期的委托贷款。

支付的各项税费变动原因说明：利润上升，支付税费相应上升。

支付其他与经营活动有关的现金变动原因说明：2014年度支付委托贷款。

收回投资收到的现金变动原因说明：上年度收到湖南拓普股权转让款、收回华鼎投资部分投资款。

收到其他与投资活动有关的现金变动原因说明：购买理财产品减少，收到现金相应下降。

购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金变动原因说明：固定资产投资下降。

支付其他与投资活动有关的现金变动原因说明：购买理财产品减少，支付现金相应下降。

吸收投资收到的现金变动原因说明：上年度因收购世纪长龙非公开发行股份募集资金而导致2014年度数额较大。

取得借款收到的现金变动原因说明：报告期内长期、短期的借款增幅较大。

6.2 收入和成本分析

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减	营业成本比上年增减	毛利率比上年增减 (%)

				(%)	(%)	
纺织业务	2,011,224,564.91	1,707,154,788.09	15.12	-2.41	-4.39	增加1.76个百分点
酒店业务	33,266,072.53	17,599,440.73	47.09	25.07	58.59	减少11.18个百分点
影视业务	225,436,473.32	123,409,145.52	45.26	314.67	305.19	增加1.28个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
精纺纱线	895,648,076.70	804,234,787.59	10.21%	5.75	4.68	增加0.92个百分点
半精纺纱线	722,615,772.26	589,018,758.90	18.49%	-14.27	-17.27	增加2.96个百分点
呢绒面料	275,706,412.56	225,293,043.53	18.29%	0.80	-0.53	增加1.10个百分点
服装	117,254,303.39	88,608,198.07	24.43%	20.20	12.44	增加5.22个百分点
酒店收入	33,266,072.53	17,599,440.73	47.09%	25.07	58.59	减少11.18个百分点
电视剧收入	195,409,619.6	119,409,146	38.89%	259.44	292.05	减少5.08个百分点
电影收入	30,026,853.68	4,000,000	86.68%			不适用
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
国内	1,550,712,715.34	1,245,216,636.43	19.70%	-6.20	-9.71	增加3.26个百分点
国外	719,214,395.42	602,946,737.91	16.17%	12.77	7.41	增加4.01个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

酒店行业：洪泽美伦酒店2014年度12月份开业，2015年度全年正常营业，故报告期内酒店收入成本相应增加。

影视行业：公司2014年度完成了收购“世纪长龙，世纪长龙2015年度全年度利润并入合并上市公司（2014年11月、12月的利润合并入上市公司）。本年度完成了收购天意影视51%股权，并于2015年7月完成资产过户手续。根据规定，天意影视2015年8月至12月的收入、成本、利润合并入上市公司。

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
精纺纱线	28,732	28,418	3,435	10.61	9.77	9.97
半精纺纱线	10,722	10,929	1,348	-17.96	-18.18	-13.31
呢绒面料	537	531	76	14.01	14.69	8.44

产销量情况说明

半精纺纱线变化原因分析：产品结构调整，增加高毛利率的产品，减少低毛利率的产品，导致产量下降，毛利率相比 2014 年度有所上升。

(3). 成本分析表

单位：万元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
纺织业	直接材料	127,784.75	74.85	131,869.21	73.85	-3.10	
	直接人工	20,480.42	12.00	21,521.50	12.05	-4.84	
	制造费用等	22,450.31	13.15	25,163.65	14.09	-10.78	
	小计	170,715.48	100.00	178,554.36	100.00	-4.39	
酒店	职工薪金	1,028.20	58.42	612.432545	55.19	67.89	
	物料消耗	602.06	34.21	465.253506	41.92	29.40	
	其他	129.69	7.37	32.044523	2.89	304.72	
	小计	1,759.94	100	1,109.73		58.59	
影视业	电视剧成本	11,940.91	96.76	3,045.73	100	292.05	
	电影成本	400.00	3.24	0.00	0.00	-	
	小计	12,340.91	100	3,045.73	100	305.19	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
精纺纱线	直接材料	63,968.84	79.54	60,624.30	78.91	5.52	

	直接人工	7,382.88	9.18	7,290.91	9.49	1.26	
	制造费用等	9,071.77	11.28	8,911.93	11.60	1.79	
	小计	80,423.48	100.00	76,827.14	100.00	4.68	
半精纺纱线	直接材料	44,388.45	75.36	52,471.99	73.70	-15.41	
	直接人工	5,925.53	10.06	8,030.90	11.28	-26.22	
	制造费用等	8,587.89	14.58	10,693.84	15.02	-19.69	
	小计	58,901.88	100.00	71,196.73	100.00	-17.27	
呢绒面料	直接材料	15,193.76	67.44	14,792.41	65.31	2.71	
	直接人工	3,440.22	15.27	3,201.11	14.13	7.47	
	制造费用等	3,895.32	17.29	4,656.33	20.56	-16.34	
	小计	22,529.30	100.00	22,649.85	100.00	-0.53	
服装	直接材料	4,233.70	47.78	3,980.51	50.51	6.36	
	直接人工	3,731.79	42.12	2,998.58	38.05	24.45	
	制造费用等	895.33	10.10	901.55	11.44	-0.69	
	小计	8,860.82	100.00	7,880.64	100.00	12.44	
影视业	电视剧成本	11,940.91	96.76	3,045.73	100.00	292.05	
	电影成本	400.00	3.24	0.00	0.00	--	
	小计	12,340.91	100.00	3,045.73	100.00	305.19	
酒店成本	职工薪金	1,028.20	58.42	612.432545	55.19	67.89	
	物料消耗	602.06	34.21	465.253506	41.92	29.40	
	其他	129.69	7.37	32.044523	2.89	304.72	
	小计	1,759.94	100.00	1,109.73	100.00	58.59	

成本分析其他情况说明

影视成本变化原因分析：公司 2014 年度完成了收购“世纪长龙，世纪长龙 2015 年度全年度成本并入合并入上市公司（2014 年 11 月、12 月的利润合并入上市公司）。本年度完成了收购天意影视 51% 股权，并于 2015 年 7 月完成资产过户手续。根据规定，天意影视 2015 年 8 月至 12 月的成本合并入上市公司。导致电视剧成本相应上升。

酒店成本变化原因分析：洪泽美伦酒店变成 2014 年度 12 月份开业，2015 年度全年正常营业，酒店职工薪金、物料消耗等运营成本相应也增加。

6.3 费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
销售费用	90,767,801.04	82,623,625.00	9.86	主要是新增世纪长龙、天意影视纳入合并范围和广告宣传费支出增加所致。

管理费用	134,394,053.53	104,922,973.49	28.09	主要是新增世纪长龙、天意影视纳入合并范围和员工工资、中介机构费用、长期待摊费用摊销和租赁费增加等所致。
财务费用	73,608,865.67	71,251,029.12	3.31	主要是并购子公司之后,相关贷款增加所致。

6.4 研发投入

研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	14,561,070.09
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	14,561,070.09
研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.61
公司研发人员的数量	20
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	0.43
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

6.5 现金流

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	189,273,679.74	328,026,363.97	-42.30	主要是经营活动收到现金基本相当,但由于支付商品、职工与税费增加,导致现金净流量下降。
投资活动产生的现金流量净额	-99,164,355.92	-274,892,592.62	-63.93	主要是本年购买理财产品数减少和固定资产投资下降所致
筹资活动产生的现金流量净额	-59,693,680.51	-122,497,221.65	-51.27	主要是吸收投资收到的现金减少和偿还债务支付的现金增加所致。

6.6 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
预付款项	104,117,234.10	2.97	70,655,870.17	2.16	47.36	世纪长龙预付制片款增幅较大
其他应收款	26,565,575.38	0.76	10,649,589.88	0.33	149.45	天意影视纳入合并范围,新增其他应收款增幅较大
其他流动资产	29,165,705.07	0.83	106,166,725.05	3.24	-72.53	期末购买理财产品下降,预缴税费减少
在建工程	60,982,111.84	1.74	106,212,650.75	3.24	-42.58	工程完工结转固定资产、长期待摊费用
商誉	421,145,902.12	12.02	244,611,911.67	7.47	72.17	新增的合并范围天意影视
长摊待摊费用	60,967,080.19	1.74	29,204,235.15	0.89	108.76	洪泽、朗帕工程完工,结转增加
递延所得税资产	18,330,044.16	0.52	6,618,911.80	0.20	176.93	可抵扣时间性差异增加
其他非流动资产	2,397,469.00	0.07	9,629,283.24	0.29%	-75.10	预付工程性款项减少
应交税费	26,755,283.31	0.76	82,694,409.29	2.52	-67.65	本期支付了上期收购世纪长龙而代扣代缴个人所得税应交税费期末相应下降
应付利息	12,284,589.87	0.35	20,793,973.78	0.63	-40.92	本期回购1.65亿债券,利息相应下降
其他应付款	151,901,979.35	4.33	9,203,908.44	0.28	1,550.41	因收购天意影视,尚未支付投资款
一年内到期的非流动负债	11,656,400.00	0.33	6,016,400.00	0.18	93.74	世纪长龙即将到期借款增加
长期借款	82,684,900.00	2.36	23,001,300.00	0.70	259.48	世纪长龙本年新增银行长期借款7500万元
应付债券	231,491,750.83	6.60	395,038,054.14	12.06	-41.40	本期回购公司债1.64亿
其他综合	345,045.02	0.01	-402,716.80	-0.01	185.68	外币报表折算人

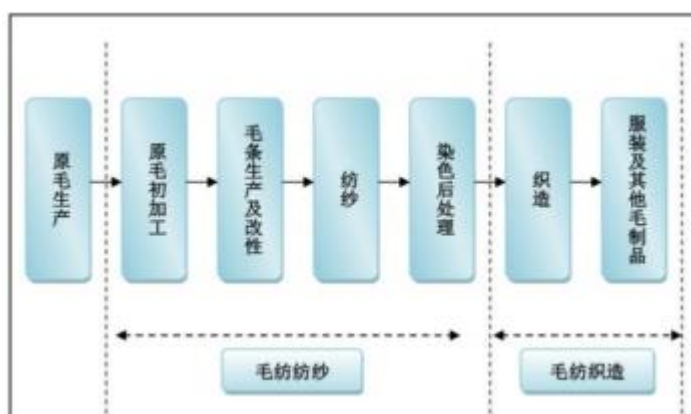
收益						民币造成
未分配利润	347,422,020.61	9.91	262,724,465.94	8.02	32.24	本年度净利润增加所致
少数股东权益	122,574,195.19	3.50	72,208,429.42	2.20	69.75	本年度净利润增加所致

6.7 行业经营性信息分析

A、纺织行业基本情况

1、根据《上市公司行业分类指引（2012）》及《国民经济行业分类(GB/T 4754-2011)》，公司所处行业为纺织业（C17）。如果再细分来说，属于纺织业中的毛纺织及染整精加工（C172，以下简称“毛纺织行业”）；公司产品和业务覆盖各类毛纺纱线、制造以及染整加工，由此公司所属行业为毛条和毛纱线加工（1721）；毛纺行业按加工工艺又可分为精纺、半精纺和粗纺等类别。

毛纺织行业按生产流程可分为纺纱、织造等主要环节。纺纱作为毛纺织工业的一道极为重要的生产环节，是整个毛纺织工业的基础，毛纱的生产工艺及特性直接决定后期纺织制品的性能与质量，在整个毛纺织产业链中居于重要的地位。毛纺织产业链结构如下图所示：



毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于毛纺服装大多在秋冬季节销售，服装企业的生产采购需要提前，每年的2月份到11月份是需求的旺季。公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的3-8月份。

2、报告期内纺织行业相关政策

报告期内，我国纺织行业受国内外环境影响，整体发展形势趋缓。跨太平洋伙伴关系协定(TPP)对我国纺织服装贸易产生不利影响。虽然大环境不容乐观，但是国家相继出台了较多优惠政策，积极为纺织服装行业减负，给行业发展带来不可忽视的影响。以下为部分相关政策仅供投资者参考，但并不能涵盖对行业产生影响的所有政策。

2015年5月，国务院印发《中国制造2025》，描绘了用3个10年时间进入世界制造强国前列的战略目标，提出了具体战略方针、任务及重点工程、领域，值得纺织行业关注和汲取。

2015年3月，国家发改委、外交部和商务部共同发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》，标志着“一带一路”战略正式起航。借助“一带一路”战略，我国纺织工业已进入跨国布局的新阶段，海外投资呈现多区域、多行业和多形式加速推进的态势。

《中韩自贸协定》、《中澳自贸协定》等双边贸易协定的签署，为纺织服装行业“走出去”创造了更好的条件。

2015年11月，国务院及国务院办公厅发布文件《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》、《关于加快发展生活性服务业对促进消费结构升级的指导意见》部署消费升级，培育新供给、新动力。

目前，中国纺织工业联合会正在编制《纺织工业“十三五”发展规划》，预计将于2016年上半年出台。

3、毛纺行业发展情况

根据2016年1月中国纺织工业联合会2015年度纺织行业经济运行分析会上，与会分析师及专家通过数据的分析研究认为，2015年我国纺织行业运行总体呈“缓中趋稳”发展态势，具体表现可概括为五个方面：

a、行业质效指标稳健，行业盈利能力有所提升。2015年1-11月，纺织全行业主营业务收入为63,713.53亿元，同比增长5.02%；利润总额为3,326.12亿元，同比增长6.83%；利润率为5.22%，同比增长0.09个百分点。

b、行业投资增长，景气信心持续恢复中。

2015年，我国纺织行业完成固定资产投资额11,913.21亿元，同比增长14.96%，增速高于上年1.59个百分点。

图为2015年1-11月份纺织业景气指数：



c、内需稳定增长。2015年1-12月，全国限额以上服装鞋帽、针纺织品零售额同比增长9.8%，增速较上年下降1.1个百分点。2015年，全国网上穿着类商品零售额同比增长21.4%，但2015年年内呈现持续下降的势头。

d、出口规模有所下降，出口降幅收窄。据我国海关快报数据，2015年，我国纺织品服装出口额为2,838.5亿美元，同比下降4.88%，增速较1-11月降幅收窄0.91个百分点。其中，我国纺织品出口额为1,049.74亿美元，同比下降2.53%

e、2015年毛纺行业生产总体放缓，贸易形势下滑，行业发展并不乐观。根据中国毛纺行业协会资料显示，1~11月，1181家毛纺织及染整精加工规模以上企业累计完成主营业务收入2,474亿元，同比增长8.11%，增速继续下滑，较上年同期下滑4.2个百分点。规上企业平均利润率为4.63%，比上年降低了0.3个百分点，低于纺织业5.11%的平均利润水平。规上毛纺企业的平均资本负债率为54.51%，高于纺织业52.84%的平均负债率水平。年累计存货418亿元，同比增长6.43%，但存货增速较上年增速明显降低。此外，全年规模以上毛纺行业累计工业增加值的增速为4.7%，低于全国工业增加值和纺织业增加值的增速。

进出口方面，截至2015年11月，毛纺原料与制品的进出口总额为156.67亿美元，同比下跌3.82%。其中，出口总额117.35亿美元，同比下跌5.92%；进口总额39.32亿美元，同比增长3.06%。

此外，主要毛纺产品的出口均呈现下滑，其中羊毛条出口同比下跌6.08%，毛纱线同比下跌6.71%，毛织物同比减少7.74%，羊毛衫同比减少2.19%。

主要出口市场上，1~11月对美国市场的出口金额保持了正增长，同比小幅增长2.81%，同期对其它市场的毛纺产品出口均呈现下滑，其中对欧盟出口金额同比下跌9.17%，对日本同比下跌13.75%，跌幅均大于同期毛纺产品出口总额的跌幅。

B、影视文化行业基本信息

1、电视剧行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，国家对电视剧在内的文化体制建设和文化产业发展高度重视，国家鼓励具备条件的文化企业通过资本市场募集资金来满足文化企业发展的需要，为电视剧行业提供了良好的发展环境。随着居民生活消费水平的提高，居民对文化产品的购买欲望和消费能力为电视剧行业提供了巨大的发展空间。

我国电视剧实行审批发行制度，多年来，我国电视剧通过审批发行的数量差不多每年保持在400-500部、14000多集。近两年我国电视剧市场投资热情高涨，吸引了多方资本进入，制作量较

节攀升。2015 年全国生产电视剧 395 部，16000 多集，首播新剧和独播新剧的数量更多，独播方式被更加看重；2015 年一剧一星的方式被更多台采纳。2015 年新剧 250 部，占 60%，2014 年新剧的数据 270 部，占 48%，2015 年独播新剧 166，占首轮剧的比例 64%。整体卫视消化能力在降低，但是新剧消化能力增加。

随着电视剧制作成本的逐年增加，生产优秀的高质量电视剧成为提高电视剧行业利润水平的关键，优秀的电视剧作品能够提高电视台收视率，增加电视广告收入，电视台广告收入的增加以及电视台对电视剧播出力度的加大，会提高对优质电视剧作品的采购数量和采购金额，从而推动投资制作方加大电视剧投入，出品高质量的电视剧。电视剧制作质量的差异化将导致不同档次的电视剧企业之间利润水平的差异化，从而有利于电视剧市场的优胜劣汰和健康发展。

电视剧行业仍将面临一系列阻碍行业发展的不利因素，包括盗版冲击，国际市场竞争冲击的因素，电视剧制作企业需要面对并解决这些问题，才能更快更好的发展。

2、网络剧市场发展趋势

随着移动互联网的快速发展，2007 年出现一种新的播出方式和新的形态：网络剧。2014、2015 年网络剧更是冲上了历史的最高峰。2014 年是网络自制剧元年，全年制作网络剧多达 205 部，1400 集，已经远超 2007 年到 2013 年间网络剧的累计制作量 169 部。2015 年网络剧 12900 集，较 2014 年增长 7.7 倍，集数上和电视剧旗鼓相当。

随着政策对盗版的打击力度加大以及 90 后为主的互联网人群消费观念的改变，再加上移动支付带来了安全、便捷的用户体验，付费点播和付费会员制形成视频网站在线播放新趋势，会让网络剧获得巨大业绩。

另外，网络剧在内容监管上有更多自由发挥的空间，为诸多在电视台渠道题材受限的优质内容提供了释放口，未来广电总局有可能会加强对网络剧的监管力度，但是根据现在国家对于传媒行业的支持态度以及大众对于多元内容的迫切需求看，近几年内政策方面不会出现制约行业发展的重大利空条例，网络剧有较好的发展前景。

网络剧只有内容出彩、顺应主流并登陆具有高流量的视频网站，从内容和渠道两方面做足准备，才能收获不错利润，获得受众认可。

3、电影行业的发展趋势

随着我国文化体制改革的不断深入，电影市场的开放程度也必须不断提高。许多新竞争主体的进入，在一定程度上改变了市场现有竞争格局，从而降低了电影行业的平均利润水平。同时也为电影业实现快速发展提供了良好机遇，为国产电影营造了一个较为宽松和有利的发展环境。

2015年，我国文化产业飞速发展，影视行业迎来了井喷式发展，热门影视IP持续火爆，电影题材日益多元化。在此期间，中国电影票房收入由2011年的131亿元跃迁到2015年的440亿元，比2014年增长48.7%；2015年新增银幕8035块，平均每天增长22块。

随着电影整体市场环境的不断改善和日趋成熟，市场资源向大型电影企业倾斜的趋势将更为明显，这使得具有资金、人才优势的大型电影企业的盈利能力在竞争加剧的市场环境中仍能在较长时间保持较高水平。而且，国内电影市场对高质量国产大片的需求仍将长期旺盛，国产大片将具备良好的票房前景，国产大片在市场上能够继续保持较高的利润水平。虽然国家对文化体制建设和文化产业发展的的高度重视，但是电影行业仍将面临一系列阻碍行业发展的不利因素，包括盗版冲击，国际市场竞争冲击，政策准入壁垒，专业人才和资本实力壁垒等因素，电影企业需要面对并解决这些问题，才能更快更好的发展。

6.8 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

2014年，鹿港科技顺利收购世纪长龙，跻身影视文化产业领域。2015年7月，顺利收购天意影视51%股权，影视业务板块实力得到进一步加强。在夯实传统影视制作发行业务基础之上，鹿港科技将充分利用世纪长龙及天意影视在影视行业内的竞争优势，围绕影视行业与互联网的深度融合，重点打造独具特色的差异化竞争优势。新设立全资子公司鹿港互联影视（北京）有限公司在互联网影视剧内容制作这一细分领域树立品牌优势，将鹿港互联影视打造为中国网络剧内容制作知名品牌。

2、重大的股权投资

（1）本年度鹿港科技一方面为提高对影视行业关键资源的整合能力，进一步集中更多优秀影视剧创作资源和发行资源；另一方面可以加强大数据技术在公司影视创作及发行过程的运用，提高互联网影视剧的创作水平及发行成功率。公司投资设立了鹿港互联影视（北京）有限公司，注册资本10,000万元，持有其100%股权（详见《关于设立互联网影视公司的对外投资公告》，2015-33号公告）。鹿港科技将进一步增强公司影视业务制作及发行能力，通过引入和整合新的影视行业上下游资源，有助于增强公司影视业务综合实力、提高影视业务板块业绩贡献，进一步提升公司的整体竞争力。

（2）2015年6月，鹿港科技与浙江天意影视有限公司签订了收购意向的交易框架协议（详见2015-032号公告），2015年7月31日与浙江天意签订正式协议，收购浙江天意51%的股权（详

见 2015-043 号公告)。成功收购天意影视之后, 将进一步增强公司影视业务制作及发行能力, 引入新的影视行业上下游资源, 有助于增强公司影视业务综合实力、提高影视业务板块业绩贡献, 进一步提升公司的整体竞争力。

(3) 2015 年 6 月, 鹿港科技与艺能(北京)科技有限公司签订了收购意向的交易框架协议, 拟控股艺能科技 51% 的股权(详见 2015-032 号公告), 艺能科技作为影视行业的互联网科技公司, 业务布局具有行业前瞻性, 在大数据分析及应用方面经验丰富, 与国内影视制作公司及播放平台建立了广泛的合作关系。成功收购艺能科技之后, 有助于拓展公司在大数据分析领域的战略布局, 为传统影视业务及互联网影视业务开展提供大数据支持。但与艺能科技签订协议后, 经过尽职调查和市场反应来, 艺能科技需要做成一个独立的第三方中立的数据平台公司, 如果公司控股, 不利于艺能科技的发展, 因此经公司讨论后, 与艺能科技签署了《关于<投资艺能科技(北京)有限公司之框架协议>的补充协议》, 决定出资 600 万元, 参股艺能科技 10% 的股份(详见 2016-028 号公告)。

(4) 2015 年 7 月, 鹿港科技与上海望盛金融信息服务有限公司(以下简称“望盛金融”)股东签署《关于投资上海望盛金融信息服务有限公司之框架协议》, 公司拟以现金收购方式向售股股东购买售股股东所持有的望盛金融 20% 的股权。但随着互联网金融目前发展进入瓶颈阶段, 望盛金融也进入升级转型之中, 投资时机尚未成熟, 经双方友好协商, 于 2016 年 4 月 18 日签署了《关于解除<关于投资上海望盛金融信息服务有限公司之框架协议>的协议》, 决定终止本次投资。

6.9 主要控股参股公司分析

单位: 元

公司名称	资产总计	净资产	营业收入	净利润
宏盛毛纺	114,000,842.05	68,023,345.39	81,758,641.15	1,817,773.80
宏港毛纺	248,564,044.62	61,327,059.55	491,859,060.75	4,743,339.43
鹿港毛纺织染	365,042,339.10	168,119,607.97	334,334,387.78	24,677,755.60
朗帕服饰	105,540,930.16	42,603,463.71	150,709,435.34	11,451,658.20
美伦酒店	35,827,496.28	32,101,159.31	23,782,860.45	546,741.19
洪泽美伦	44,716,662.21	9,456,383.92	9,910,638.50	-9,698,454.99
世纪长龙(合并)	531,220,856.03	312,726,059.28	163,944,312.83	67,324,286.44
天意影视	182,753,557.84	84,846,799.88	61,500,651.06	4,874,232.13
鹿港互联影视	23,403,378.04	23,346,431.64	0.00	-653,568.36

6.10 公司控制的结构化主体情况

公司本年度增加了全资子公司鹿港互联影视（北京）有限公司和 51%控股的浙江天意影视有限公司。

6.11 公司关于公司未来发展的讨论与分析

(1) 公司发展战略

a、公司将加大在影视文化方面的投入，随着影视文化产生的利润占的比重越来越大，公司将逐步向影视文化类企业靠拢，并拟改名为江苏鹿港文化股份有限公司。

b、2016 年，继续与众多知名编剧、导演、监制等业内专业人士形成了长期稳定的合作关系，共同打造了一系列精品影视剧。公司一贯的诚信原则让双方建立了坚实的信任基础。多样化的合作模式和激励机制，将进一步提高公司的资源整合能力，有利于超级网络剧作品质量达到更高水平。

c、面对激烈的市场竞争环境，2016 公司将在电影项目上秉承一直以来的精品路线，持续发力，切实落地主投主控项目，加大与行业内优秀制作公司、制片人、导演等合作的力度，聚拢战略合作伙伴资源，力图打造出商业与艺术平衡的华语电影剧、电影作品。

d、与主要视频网站建立深度合作关系

公司在传统影视作品的互联网发行业务中，与国内主要视频网站如爱奇艺等播放平台建立了深度合作关系，为双方在互联网影视领域的合作奠定基础。双方将通过版权出售、合资拍摄、承接自制剧定制业务等多种模式进行合作。

e、在国家相关产业政策引导下，公司以“集约化经营、专业化生产”为经营宗旨，在“做精、做强主业”的战略指引下，融合“技术创新、产品创新、质量创新及管理创新”，积极开拓国际、国内市场，把公司打造成具有较高知名度与行业影响力的毛纺企业。

(2) 经营计划

公司 2016 年度经营计划：公司计划销售收入 29 亿元，力争完成利润不低于 23000 万元。其中：

纺织销售各类毛纺纱线 4 万吨和各类高档呢绒面料 400 万米，西服衬衫 100 万件套，实现销售收入 24 亿元，实现利润 5000 万元。

影视方面通过独立拍摄和联合摄制的方式生产 6 部以上精品电视剧（包括《龙珠传说》、《路从今夜白》、《花开如梦》、《唐明皇》等），通过参股、合作等方式参与 3-6 部电影的摄制，全年实现销售收入 40000 万元，两个影视公司实现利润不低于 15000 万元。

互联网影视方面，通过《墨客行》、《摸金符》等网络剧的拍摄和销售，力争 2016 年实现 8000-10000 万元的销售收入；力争完成利润 3000 万元。

2016 年公司的电视剧及网络剧拍摄投资计划：

序号	影视剧名称	拍摄方	集数	预计开机时间	预计完成时间	合作方式	目前进展
1	铁血保镖	天意影视	44	2015 年 12 月 31 日	2016 年 8 月	投资并发行 58%)	3 月份杀青，进行后期制作
2	墨客行	鹿港互联影视	24	2016 年 4 月	2016 年 10 月	投资并发行 100%	4 月份开机，进行拍摄阶段
3	龙珠传奇	天意影视	55	2016 年 5 月	2017 年 3 月	投资并发行 60%)	筹备阶段，5 月开机
4	碧血黄沙	天意影视	45	2016 年 8 月	2017 年 2 月	投资并发行 70%)	剧本二稿，计划 8 月开机
5	非诚勿扰	天意影视	40	2016 年 9 月	2017 年 4 月	投资并发行 70%)	剧本修改，计划 10 月开机
6	死亡战俘营	天意影视	40	2016 下半年备选	2017 年	投资并发行 70%)	剧本修改
7	我和妈妈 的长征	世纪长龙	35 集	2015 年 2 月	2016 年 2 月	主投并发行	发行中
8	彭德怀元 帅	世纪长龙	44 集	2015 年 3 月	2016 年 3 月	参投并发行	与中央军委总后勤部等联合拍摄，现发行中
9	朋友圈儿	世纪长龙	60 集	2015 年 9 月	2016 年	参投	现场拍摄完成，进入后期制作
10	唐明皇	世纪长龙	60 集	2016 年	2017 年	主投并发行	剧本修改中，主创、演员洽谈中
11	路从今夜 白	世纪长龙	40 集	2016 年	2017 年	主投并发行	剧本已完成，演员洽谈中
12	毕业季	世纪长龙	40 集	2016 年	2017 年	参投	剧本完成，主创签约，拟开机
13	摸金符 (第一季)	鹿港互联 影视	20 集	2016 年下 半年	2017 年 2 月份	投资并发行	剧本修改中，主创拟签约

2016 年公司的电影拍摄投资计划：

序号	影视剧名称	拍摄方	预计开机时间	预计完成时间	合作方式	目前进展
1	残酷游戏	天意影视	2016 年 9 月	2017 年 1 月	主投并发行或者参投 49%	立项申报，主创洽谈
2	神探夏洛克	世纪长龙 (制作方 为：英国 BBC		2016 年 1 月	英国 BBC 公司制作，参与国内发行	2016 年 1 月上映，票房收入 1.6 亿

		公司)				
3	盗墓笔记	世纪长龙	2015年	2016年	参投	拍摄完成, 现后期制作
5	铁道飞虎	世纪长龙	2015年	2016年	参投	拍摄完成, 现后期制作
6	聊斋新编系列电影	世纪长龙	2016年	2016年	主投并发行	剧本完成, 主创签约, 拟开机

为实现上述业绩, 具体措施如下:

a、2016 年公司将积极采取各项有效措施和推行深化体制改革等措施, 积极拓展公司各项业务, 不断提升市场占有率和市场覆盖率; 积极发挥销售的龙头作用, 采取措施, 不断提升管理水平, 降低管理成本, 应对挑战, 努力减少原料价格波动等各种不利因素对公司生产经营的影响, 力争完成董事会制定的各项计划。

b、2016 年影视项目方面。公司年度大剧《龙珠传说《路从今夜白》、《唐明皇》等按照计划推进, 计划自 5 月开始逐步开拍;《彭德怀元帅》、《客家人》大剧即将在央视一套播出;《花开如梦》、《我和我的长征》等正在努力发行中;《聊斋》系列电影中的两部完成现场拍摄现已进入后期制作, 其余五部正在筹备中;《毕业季》、《朋友圈儿》与浙江温州一家影视已经签约联合制作; 与上影集团联合制作《盗墓笔记》、《铁道飞虎》两部电影均已进入后期制作中, 其中《盗墓笔记》预计今年 7 月份强力推出;

c、互联网影视。公司积极与爱奇艺、优酷、迅雷等播放平台接触, 签订战略合作意向。《摸金符》《墨客行》《虚拟证人》、《隔门有眼》等网络大剧按照计划推进。目前《墨客行》按计划 4 月底开拍。《摸金符》目前作者天下霸唱正在计划出版书籍, 按计划 5 月书籍出版, 公司为了抢抓速度, 公司采用书剧同推的方式, 待书籍出版后, 公司将立即进入拍摄前期准备。但由于该剧涉及外景雪景较多, 最终完成可能要到年底。其他网剧也在积极推进中。

d、随着国家近年大力着手对文化产业、影视行业进行调控, 各种政策陆续出台, 整个行业存在较大的不可预测的风险性, 由此带来的市场压力增大, 竞争日渐激烈。在这样的市场环境下, 电视台和制作公司对传统电视剧的运营风险也显著加大。基于影视大数据和受众反馈从而更精准把握市场变化, 借助“互联网+”“影视大数据”“传统媒体与新媒体融合发展”等技术手段, 相关子公司在项目上紧密结合, 完成项目从立项评估到大数据分析, 建立完备、科学的项目立项评估体系, 规范的实现影视项目风险管控。

e、纺织方面, 公司以企业可持续发展为主基调, 做大做强做精主营业务, 适度加大对纺纱、

面料等主业的研发力度，努力成长为全球知名度高、质量过硬、的纱线供应商，以更加优良的业绩为投资者创造更高的投资回报。打造一支引领销售创新的产品营销团队，打造一支具有创新活力、引领开发潮流的产品研发团队，打造一支技术过硬、业务精湛、精细化、智能化的生产制造团队打造一支管理创新、勇于实践、敢于拼搏、奋发有为的企业管理团队。继续加强技术改造，加快转型升级步伐。加强人力资源管理，招好、管好、用好人才。

6.12 可能面对的风险

纺织方面：

（1）原材料价格波动风险

本公司产品的主要原材料为羊毛及腈纶。澳毛价格受气候、消费需求、产业国政策、羊毛储备情况、汇率变动等多因素影响，其价格的波动影响到毛纺行业的原材料成本以及产品价格。由于澳毛主要通过澳大利亚公开拍卖市场取得，价格透明，市场化程度高，产业上下游对澳毛价格波动的响应机制已经形成。腈纶为一种石油化工产品，近年来受到各种因素的综合影响，价格波动厉害。如果原材料价格在短期内大幅下挫，将增加毛纺企业存货管理的难度，并引致存货跌价损失的风险；如果原材料价格长期高企，将直接推动毛纺产品价格持续走高，导致毛纺产品的需求受到抑制。如果原材料价格发生剧烈变动，将对公司的生产经营带来不利影响。

（2）汇率波动的风险

公司的外销收入约占全部销售收入 40%左右，同时公司主要原材料羊毛腈纶主要从进口取得。公司出口产品和进口原材料主要结算货币为美元，因此人民币对美元、欧元汇率波动对公司财务状况和经营业绩产生一定影响。公司在原材料进口和产品出口过程中，密切关注外汇市场的变化趋势，但不排除汇率波动幅度持续加大，可能对公司盈利状况带来较大影响。

（3）出口退税政策变化风险

公司出口货物实行“免、抵、退”政策，报告期内，公司主要产品毛精纺纱线的出口退税率为 17%，毛条产品的出口退税率为 13%。若未来政府下调相关产品出口退税率，将对公司生产经营构成一定的不利影响。

影视方面：

（1）互联网影视剧审核风险

公司募集资金将主要用于投资互联网影视剧项目。根据国家广播电影电视总局和国家互联网信息办公室发布的《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》（广发[2012]53号），互联网影视剧执行以下审核机制：①互联网视听节目服务单位要按照“谁办网谁负责”的原

则，对网络剧、微电影等网络视听节目实行先审后播管理制度；②广播影视行政部门、互联网视听节目服务单位、网络视听节目行业协会要进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目的监管；③互联网视听节目服务单位应将审核通过的网络剧、微电影等网络视听节目信息报本单位所在地省级广播影视行政部门备案。因此，目前互联网影视剧审核较为宽松，如果未来行业监管部门进一步加强互联网影视剧的审核，公司募投项目将面临一定的互联网影视剧审核风险。

（2）市场风险

目前主要从事电视剧的制作和发行。我国电视剧市场经过十多年来的迅猛发展，市场化程度较高。从近几年的情况看，市场对电视剧的需求一直在增加，各电视台的播出和交易数量持续增长。随着政策的逐步放宽和市场的进一步发展，越来越多的民营影视制片公司大量涌现，尽管世纪长龙经营时间长、行业经验丰富，已经建立起了良好的品牌优势，形成了自身的核心竞争力，但是仍然面临较大的行业竞争风险。

（3）核心人员流失风险

因为影视文化行业的发展主要靠人才，虽然公司采取了一系列吸引和稳定核心人员的措施，如限制性股票激励等，同时也制定了积极进取的人才培养及引进战略。但仍不排除因核心人员的流失，对公司未来经营和业务的稳定性造成的风险。

6.13 其他

（1）目前影视公司签约的相关知名制片人、导演、演员、编剧等演职人员情况。

职务	姓名	合作方式	合作项目
制片人	蒋海波	签约工作室	
制片人	王怡卿	签约工作室	《墨客行》
导演	张黎	合作	《圣天门口》《碧血黄沙》
导演	康洪雷	合作	《士兵突击》《团长》
导演	刘淼淼	合作	《我们光荣的日子》
导演	刘惠宁	合作	《花开如梦》
编剧	兰晓龙	合作	《士兵突击》《团长》
编剧	林佩芬	合作	《故梦》
编剧	徐兵	合作	《非诚勿扰》
编剧	李亚玲	合作	《龙珠传说》
演员	闫妮 宋佳 李小冉 胡可 董洁 徐璐 杨紫	合作	《王大花的革命生涯》《圣天》《功勋》《故梦》《花开如梦》
演员	陈坤 张嘉译 王宝强, 段奕宏, 张译 张博 李佳航 宋轶秦俊杰等	合作	《故梦》《士兵突击》《圣天门口》《团长》
导演	林合隆（台籍）	项目合作	《路从今夜白》

导演	赵治平	项目合作	《唐明皇》
导演	万世忠（台籍）	项目合作	《聊斋新编》系列
制片人	张瑛华（台籍）	项目合作	《聊斋新编》系列
编剧	林振国（台籍）	项目合作	《二婚》等
编剧	戴杰	项目合作	《家年华》等

(2) 电视台、互联网等不同销售渠道的销售收入及占影视业务收入比重情况。

销售渠道	金额（万元）	占比
电视台	13,591.68	60.29%
新媒体	445.59	1.98%
发行机构	5,455.82	24.20%
其他	3,050.56	13.53%

(3) 存货中，前五大电视剧合计账面及相关作品信息，包括作品名称、预计制作完成信息、实际制作进度、摄制和合作模式、已确定的演职人员等。

剧目名称	存货金额（万元）	制作模式	预计完成时间	实际制作进度	实际主创名单
花开如梦	59,45.84	联合摄制	2016年4月	已完成制作，完片送审	导演：刘惠宁，主演：张嘉译、董洁、王琳、张鲁一、陈小艺、田小洁、奚美娟等
我和我的长征	36,69.80	主投并发行	2016年2月	后期制作接近完成，拟16年初开始发行	导演：潘越，主演：童蕾、张桐等
再见老婆大人	21,91.85	联合摄制	2015年4月	已完成制作，正在发行中	导演：王晓明，主演：霍思燕、杜江、王志飞、张嘉译等
彭德怀	15,00.00	联合摄制	2016年3月	后期制作接近完成，拟16年初开始发行	导演：宋亚明，主演：董勇、杨童舒、唐国强等
天涯女人心	12,69.11	主投并发行	2015年2月	已完成制作，正在发行中	导演：罗长安，主演：薛佳凝、郑凯等

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，未发生重大会计差错变更。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 本期合并财务报表范围如下：

子公司全称	持股比例	表决权比例	注册资本 (万元)	经营范围	备注
一级子公司：					
洪泽县宏港毛纺有限公司	100%	100%	2,000.00	毛纱、毛线及各类纱线纺织	
张家港保税区鹿港国际贸易有限公司	100%	100%	2,000.00	纺织、服装及日用品批发	
江苏鹿港毛纺织染有限公司	75%	75%	美 元 360.00	毛纺织品和染整精加工	
江苏鹿港朗帕服饰有限公司	51%	51%	4,000.00	服装、服饰、针纺织品制造、加工、销售	
鹿港科技（上海）有限公司	100%	100%	1,000.00	纺织科技技术开发，纺织原辅材料销售	
鹿港科技（香港）有限公司	100%	100%	港 币 100.00	—	
洪泽美伦精品酒店有限公司	75%	75%	2,000.00	酒店餐饮服务	
张家港市宏盛毛纺有限公司	100%	100%	1,039.00	纺织品、编织品及其制品	
张家港美伦精品酒店有限公司	51%	51%	2,500.00	酒店餐饮服务	
世纪长龙影视有限公司	100%	100%	6,205.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	
浙江天意影视有限公司	51%	51%	1,772.51	广播、电视、网络剧制作与发行	
鹿港互联影视(北京)有限公司	100%	100%	10,000.00	广播电视节目制作	
二级子公司：					
上海西岸影视文化发展有限公司	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	一级子公司世纪长龙的子公
海宁狮门影业股份有限公司	100%	100%	300.00	广播、电视、电影和影视录音制作业	

北京创视纪文化发展有限公司	100%	100%	100.00	组织文化艺术交流活动、文艺创作、会议及展览服务	司
新疆瀚龙影视有限公司	100%	100%	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	
海宁大好时光影视投资有限公司	70%	70%	500.00	广播、电视剧制作与发行	

海宁影视于 2015 年 12 月 7 日工商注册登记，目前尚未正式营业，本公司子公司世纪长龙亦尚未出资。

(2) 本期合并财务报表范围变动情况如下：

子公司名称	注册资本 (万元)	经营范围	本期变动情况	备注
一级子公司：				
天意影视	1,772.51	广播、电视、网络剧制作与发行	本期新增，纳入合并。	本期非同一控制下合并
鹿港影视	10,000.00	广播电视节目制作	本期新增，纳入合并。	投资新设
二级子公司：				
瀚龙影视	500.00	广播电视节目制作、经营、发行	本期新增，纳入合并。	投资新设
海宁影视	500.00	广播、电视剧制作与发行	本期新增，纳入合并。	投资新设

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。