



公司代码：600337

公司简称：美克家居

# 美克国际家居用品股份有限公司 2015 年年度报告

## 重要提示

- 一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 二、公司全体董事出席董事会会议。
- 三、中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 四、公司负责人寇卫平、主管会计工作负责人张建英及会计机构负责人（会计主管人员）黄丽君声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。
- 五、经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）年度审计，2015年度公司实现净利润300,615,202.89元，上年度结转未分配利润1,108,317,329.57元，可供股东分配利润共计1,286,703,627.87元，其中，母公司可供股东分配利润897,615,233.08元。

公司报告期末总股本为646,336,419股，截至本报告披露日公司已回购股份692,791股，扣除已回购股份后总股本为645,643,628股。因2016年2月16日至2016年5月13日为公司回购股份实施期，并将于回购完成后注销已回购股份，鉴于上述原因将影响公司的总股本，每股分配金额存在不确定性，因此2015年度利润分配预案建议如下：以公司利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东派发现金红利共计20,000万元，剩余利润结转下一年度。公司2015年度不进行资本公积金转增股本。



#### 六、 前瞻性陈述的风险声明

本报告所涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

#### 七、 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况

否

#### 八、 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况？

否

#### 九、 重大风险提示

详见“第四节管理层讨论与分析、三 公司关于未来发展的讨论与分析、（四）可能面对的风险”。



## 目录

第一节	释义 .....	4
第二节	公司简介和主要财务指标 .....	5
第三节	公司业务概要 .....	9
第四节	管理层讨论与分析 .....	12
第五节	重要事项 .....	35
第六节	普通股股份变动及股东情况 .....	42
第七节	董事、监事、高级管理人员和员工情况 .....	48
第八节	公司治理 .....	52
第九节	财务报告 .....	57
第十节	备查文件目录 .....	140



## 第一节 释义

### 一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、证券交易所	指	上海证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《美克国际家居用品股份有限公司章程》
美克家居、本公司、公司	指	美克国际家居用品股份有限公司
美克集团、控股股东	指	美克投资集团有限公司
美克化工	指	新疆美克化工股份有限公司
北京美家	指	北京美克家居用品有限公司
上海美家	指	上海美克家居用品有限公司
天津美克	指	美克国际家私（天津）制造有限公司
天津加工	指	美克国际家私加工（天津）有限公司
Caracole 公司	指	施纳迪克国际公司（商业名称“Caracole 公司”）
A. R. T. 公司、A. R. T. 家具公司	指	ART 家具（有限责任）公司
美克物流	指	美克物流（天津）有限公司
美克木业	指	美克国际木业（二连浩特）有限公司
新疆林源	指	新疆林源贸易有限公司
美克远东	指	美克远东木业有限公司
小窝金服	指	深圳市小窝金融信息服务有限公司
中审华寅五洲会计师事务所	指	中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）
元、万元、亿元	指	货币金额除特殊说明外，通常指人民币金额，并以元、万元或亿元为单位
新疆、新疆自治区	指	新疆维吾尔自治区



## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	美克国际家居用品股份有限公司
公司的中文简称	美克家居
公司的外文名称	Markor International Home Furnishings Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	MIHF
公司的法定代表人	寇卫平

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄新	冯蜀军
联系地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
电话	0991-3836028	0991-3836028
传真	0991-3838191、3628809	0991-3838191、3628809
电子信箱	mkzq@markor.com.cn	mkzql@markor.com.cn

### 三、基本情况简介

公司注册地址	新疆乌鲁木齐经济技术开发区迎宾路160号
公司注册地址的邮政编码	830026
公司办公地址	新疆乌鲁木齐市北京南路506号
公司办公地址的邮政编码	830011
公司网址	www.markorfurniture.com
电子信箱	mkzql@markor.com.cn

### 四、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体名称	《上海证券报》、《证券时报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	美克家居	600337	美克股份

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	中审华寅五洲会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	天津开发区广场东路20号滨海金融街E7106室
	签字会计师姓名	张静、苏玲
公司聘请的会计师事务所(境外)	名称	
	办公地址	



外)	签字会计师姓名	
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	华泰联合证券有限责任公司
	办公地址	深圳市福田区中心区中心广场香港中旅大厦第五层
	签字的保荐代表人姓名	葛青、刘惠萍
	持续督导的期间	2015 年 12 月 18 日，证监会核发了《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2015]2985 号），核准公司非公开发行不超过 27,985,074 股新股。截至本报告披露日，本次非公开发行股票事项尚未完成。待公司完成本次非公开发行股票事项后保荐机构将进入持续督导期。
报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	
	办公地址	
	签字的财务顾问主办人姓名	
	持续督导的期间	

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

### (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2015年	2014年	本期比上年同期增减 (%)	2013年
营业收入	2,858,819,713.52	2,713,771,502.78	5.34	2,675,159,308.56
归属于上市公司股东的净利润	300,615,202.89	233,565,748.92	28.71	172,008,381.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	297,030,282.96	221,907,629.45	33.85	154,488,097.44
经营活动产生的现金流量净额	277,115,483.29	-36,821,554.44		315,669,367.55
	2015年末	2014年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2013年末
归属于上市公司股东的净资产	3,054,951,265.77	2,850,672,781.92	7.17	2,707,756,318.06
总资产	4,819,299,140.61	3,996,495,375.60	20.59	3,774,579,209.37
期末总股本	646,336,419	646,810,419	-0.07	647,280,419

### (二) 主要财务指标

主要财务指标	2015年	2014年	本期比上年同期增减 (%)	2013年
基本每股收益 (元 / 股)	0.46	0.36	27.78	0.27
稀释每股收益 (元 / 股)	0.46	0.36	27.78	0.27



扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.46	0.343	34.11	0.241
加权平均净资产收益率（%）	10.18	8.39	增加1.79个百分点	6.58
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	10.06	7.97	增加2.09个百分点	5.91

## 八、2015 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	634,203,118.65	654,542,924.59	740,658,743.11	829,414,927.17
归属于上市公司股东的净利润	41,580,217.37	86,930,842.83	74,514,720.56	97,589,422.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,591,322.92	86,545,019.39	74,061,616.19	97,832,324.46
经营活动产生的现金流量净额	19,155,265.39	103,504,604.23	46,576,559.61	107,879,054.06

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2015 年金额	附注（如适用）	2014 年金额	2013 年金额
非流动资产处置损益	-3,227,503.92		-438,303.14	-400,225.52
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	8,880,466.00		12,078,782.00	10,077,646.35
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-516,929.16		-478,848.62	8,351,621.52
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
对外委托贷款取得的损益				



采用公允价值模式进行后续计量的投资性 房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当 期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出				
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-687,017.99		425,346.69	-39,443.08
少数股东权益影响额				
所得税影响额	-864,095.00		71,142.54	-469,315.59
合计	3,584,919.93		11,658,119.47	17,520,283.68



### 第三节 公司业务概要

#### 一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

##### 1、报告期内，公司所从事的主要业务和经营模式

公司拥有从家具制造、营销批发到零售多品牌完整的供应链系统，实现了一体化、集成化、最优化且端对端高效运营的供应链体系。公司根据不同的市场定位、目标客群、家居风格、经营模式，建立了独特、精心组织的品牌矩阵。报告期，公司积极向全渠道零售企业转型，将消费者在各种不同渠道的购物体验无缝链接，打造卓越的客户体验。

公司多品牌由美克美家、A. R. T.、YVVY、Zest 及美克美家子品牌 Rehome 构成。其中美克美家品牌价值主张：品味、经典、浪漫、时尚。采取直营连锁并结合线上展示与销售的经营模式。产品包括美克美家全线产品、伊森艾伦全线产品、caracole 全线产品以及床垫和其他装饰品；A. R. T. 品牌价值主张：新传统、建筑感、原汁原味、可传承。采取直营+加盟相结合、线上引流的经营模式，销售 A. R. T. 全线产品；YVVY 品牌价值主张：潮、酷、惊喜、独特。采取直营连锁及线上销售的经营模式，产品为 YVVY 全线产品以及其他设计品牌；美克美家子品牌 Rehome 价值主张：温馨、雅致、愉悦、便捷。采取直营连锁及线上销售的经营模式，布局高端时尚购物中心，甄选全球创意家居用品，并设计开发家具产品，满足当下不断变换的家居需求；Zest 品牌作为公司未来的互联网品牌，将以客厂模式先行者身份，提出绿色家居新主张，通过模块化设计平台让消费者把家具玩起来。

公司将通过以上不同的品牌定位，覆盖高、中高、中、中低等收入结构的差异化消费群体，通过直营、加盟、线上等多种方式覆盖国内主要城市和地区，将合适的商品，按合适的价格，透过合适的地点和渠道，以最便于顾客购买的方式送达消费者，打造“店商+电商+零售服务商”的运营模式。

##### 2、行业情况说明

详见“第四节 管理层讨论与分析、三 公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业竞争格局和发展趋势”。

#### 二、报告期内公司主要资产发生重大变化情况的说明

变动情况说明详见第四节 管理层讨论与分析、二 报告期内主要经营情况、（三）资产、负债情况分析



### 三、 报告期内核心竞争力分析

1、多品牌优势：公司实施多品牌发展战略，践行由零售商向品牌商的转型，经过十多年的发展，美克美家品牌及其创新的商业模式已经成为被消费者高度认可的行业典范。2006 年，“美克·美家”被国家质量监督总局评为“中国名牌产品”；2007 年“美克·美家”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。截至 2015 年 12 月 31 日，美克美家共拥有 3 个配送中心，27 个服务中心，84 家门店分布在全国 24 个省（自治区、直辖市）49 个城市。2014 年公司旗下品牌 A. R. T. 正式进入中国市场，开启了特许加盟连锁经营模式，截至 2015 年 12 月 31 日，A. R. T. 共开设 54 家加盟店。随着多品牌战略的推进，美克美家、A. R. T.、YVY、Zest、美克美家子品牌 Rehome 等品牌，将根据不同的市场定位、目标客群、家居风格、经营模式，建立起独特、精心组织的品牌矩阵，把合适的商品，按合适的价格，以合适的数量，送达合适的销售地点，以最有力的方式呈现给消费者。

2、供应链一体化优势：公司拥有从家具制造、营销批发到零售多品牌完整的供应链系统，实现了一体化、集成化、最优化且端对端高效运营的供应链体系。

3、销售模式优势：自 2002 年起美克美家以直营连锁经营方式拓展国内市场，目前正在通过传统互联、移动互联、微信、微博、二维码、PAD 等互联工具建立全网、全渠道的创新性无缝零售经营模式，打造卓越客户体验。随着 A. R. T. 品牌正式进入中国市场，公司开启了特许加盟连锁经营模式。今后，公司多品牌战略将通过直营、加盟、线上等多种方式覆盖国内主要城市和地区，以“店商+电商+零售服务商”的运营模式，巩固并不断拓展市场份额。

4、MC+FA 智能制造：2015 年 7 月，美克家居智能制造（MC+FA）项目被国家工业和信息化部认定为“家居用品制造智能车间试点示范”项目。该项目充分借鉴“德国工业 4.0”思维，结合行业特点，广泛应用实现“智慧工厂”和“智能生产”的多项先进技术，由智能化的自动设备、现代化的信息手段、标准化的零部件设计和专业化管理团队共同组成的人机一体化的智能制造系统。项目建成后将取代大量人工作业，实现工厂自动化，从而提高劳动生产效率，大幅度降低人工成本，在效率提升、品质控制方面也将有较大改善，将更好地满足客户个性化、多样化需求，有利于提高综合竞争能力和盈利能力，实现美克家居的数字化非传统增长。

5、木制卧房家具出口“零税率”优势：2003 年 10 月，美国家具制造商对从中国进口的木制卧房家具提起反倾销诉讼，2004 年 12 月，美国商务部公布终裁结果，公司子公司天津美克获得当时全国唯一的“零税率”，因此将免于今后美国商务部每年一度的行政复审，从此不受木制卧房家具反倾销案的任何影响。



6、环保优势：公司一直十分重视环保工作，从源头控制、过程控制和末端治理将环保管理工作落到实处。公司家具所使用的胶粉和油漆全部为国际知名品牌，木材和板材均采用取得美国 CARB 认证的厂家产品，公司家具产品甲醛排放量符合美国的 CARB 认证标准。



## 第四节 管理层讨论与分析

### 一、管理层讨论与分析

2015 年是中国“十二·五规划”的末年，也是公司“五·五规划”的收官之年，公司提出“迈向无缝零售、实现数字化非传统增长”。我们需要向全渠道零售企业转型，以便为消费者不间断的（包括线上）提供无缝购物体验。全渠道零售，是指以消费者为中心，利用一切的销售渠道，将消费者在各种不同渠道的购物体验无缝链接，同时将消费历程的愉悦性最大化，即打造卓越的客户体验。

报告期，公司对旗下品牌美克美家实体店进行了全面升级，在传承一贯的高品位、经典的特质基础上，店面整体装修风格、场景展示、产品和服务、无缝式零售体验、科技化互动，已成为美克美家新的品牌标识，让消费者感受到一个更具亲和力的品牌形象、一个能体味品位生活的家居体验平台和一种更加顶级的购物享受。从某种意义上来说，美克美家的升级之路，正是公司“巨匠精神”的完美展现。极致既是一种与生俱来的品牌基因，同时也是一种企业应有的做事态度，将平凡的事做到不平凡，这便是公司所理解的“巨匠精神”。

为满足客户个性化的购物需求，向顾客提供无缝购物体验，报告期，公司与 IBM 及苹果公司联合开发中国第一个 MobileFirst 合作项目，这是中国第一个生活方式品牌商合作项目，将代表全球生活方式家居品牌提出提升零售店体验的企业移动应用需求，在零售店移动应用和客户体验方面进行开发，利用大数据分析功能为客户提供更个性化、更高效、更优质的服务，以最完美的方式满足消费者独特的品位和喜好，并最终实现卓越的客户体验。

报告期，公司与巴斯夫签订战略合作协议，通过深度合作，使公司站在了新材料、新技术的最前沿，并在家居产品的开发设计、生产效率、环保、产品功能等创新领域带来更多潜在的机会。报告期，公司持续推进以产品设计为核心的品牌战略，落实高效一体化的产品研发流程，不断丰富商品品类，持续优化商品结构，形成与多品牌价值主张适配的商品组合。2015 年，公司共开发 2109 个产品品号，其中，开发了美克美家 1336 个品号、caracole/A. R. T. 773 个品号。美克美家迭代升级产品、美克美家黑标产品、EA、caracole 及大量装饰品、家居用品的上市，改善了商品品类结构，强化了客户购买清单满足率，提升了商品竞争力和价格覆盖度。

报告期，公司积极推进供应链体系建设，不断优化内、外部供应资源，深化战略寻源，确保供需平衡。采购半径遍及亚洲、美洲、欧洲等 16 个国家，供应商数量已超过 200 家。供应链体系通过全球化的采购模式对公司多品牌战略起到了重要的支撑作用。



## （一）零售多品牌

### 1、美克美家——致力于打造卓越的客户体验平台

当今，整个零售业态都在发生着巨大转变，在网络化的未来五年，零售业的变化将胜于过去 50 年，公司充分意识到，作为一家家居零售企业，必须不断去迎合消费者对于购物体验、居家文化方面的需求，以提供更好的平台和服务。2015 年，美克美家率先在行业内实施全面升级，1 月 23 日美克美家海口旗舰店的盛装启幕，标志着美克美家品牌全面升级的开始。报告期，公司不断提升和迭代品牌升级标准，持续推进店面升级，北京东三环店、上海八佰伴店、长沙星城店、宜兴店、上海淮海路店等陆续开业。

升级后的店面，在传承一贯的高品位、经典的特质基础上，更加体现了品牌浪漫和时尚的生活调性，充分展示了“品位、经典、浪漫、时尚”的价值主张。整体环境的装修风格融合了国际前沿的时尚元素，推出了包括主打国内顶峰级人群的美克美家黑标等高端系列产品、倡导全新生活方式的美国伊森艾伦产品和时尚的 caracole 系列产品；对木质家具、软体家具、装饰品中心、设计中心、睡眠中心进行了全面升级；引入了虚拟家居换装、虚拟家居 DIY、家具互动体验墙等科技家居互动设施，让整个购物过程实现了从“选购式”到“体验式”的跨越。在美克美家的核心受众群体中，各界社会精英和中产阶级是主力消费人群，对他们而言，舒适、宜居已经远远不能满足要求，能够彰显品味的生活方式才符合他们对于生活的追求。美克美家的店面升级，就是希望给中产阶级精英人群带来亲身感受，体验产品传递的品味信息，感受来自品牌的亲切服务，这是更符合时代特征，也更加契合核心受众价值观的生活方式。

报告期，公司共完成 77 家美克美家店面的升级，占美克美家店面总数的 92%。升级后的店面，无论是客流、下单客户数、客单价都呈现出明显的上升趋势。

美克美家注重营销数据标准化管理，关注营销活动的投入产出比，后台与前台一线共同制定更加有效的促销策略。在“集团周年庆”、“世界睡眠日”等活动日，均保持了销售同比增长的良好态势，“五·一”、“十·一”等节日的销售额更是创出了历史新高。2015 年美克美家大区运营模式逐渐成熟，各大区从销售管理、财务、商品、人力资源、培训等领域进行资源整合，发挥区域优势，并通过巡店、月度、季度会议，不断强化门店内部运营。2015 年，公司围绕品牌升级标准，强化了对美克美家各层级管理人员的培训，并推进“明星店长”制度，赋予不同的自主管理权责和空间，有效提升管理能力，促进销售收入的稳步提升。

报告期，公司根据美克美家品牌发展以及公司经营需求，重点在北京、上海、成都等核心区域城市进行战略布局、门店加密、抢占制高点；对山东半岛城市群进行加



密布局；同时进入西区、南区空白省会城市，不断拓展新市场。2015 年美克美家共新增门店 15 家，同时优化调整关闭门店 6 家，截至 2015 年 12 月 31 日，美克美家共拥有 3 个配送中心，27 个服务中心，84 家门店分布在全国 24 个省（自治区、直辖市）49 个城市。

## 2、A. R. T. ——构建健康有序的加盟商生态圈

A. R. T. 品牌是公司多品牌战略中重要的品牌拼图，推广纯正美式生活方式，采取加盟和自营相结合的经营模式。2015 年是 A. R. T. 品牌加盟业务从品牌实验到品牌实践的运营元年，公司通过自营店的规范化运营，打造“标杆示范”形象；通过提高自营店销售运营与卓越服务能力，将成熟经营模式向加盟商店复制；通过专业的运营团队，标准化的管理体系，推动加盟业务直营化管理。在大力拓展市场的同时，公司建立和完善了运营督導體系，加强对加盟商的培训和运营督导，帮助加盟商建立发展愿景、品牌理念、品牌文化，助力加盟商提高销售运营核心技能。公司以“做品牌为事业追求”的理念发现一批、培养一批、带动一批，构建健康有序的加盟商生态圈，形成了核心加盟商、种子加盟商和新苗加盟商群，建立了品牌长期发展基础。2015 年，公司加大了 A. R. T. 品牌宣传力度，精准分析与定位消费人群，定制内容，引发关注，建立热点，既重视传统媒体的影响力，又充分利用新媒体的传播力，把 A. R. T. 品牌形象在消费者心智中进行注册。

2015 年，公司稳步推进 A. R. T. 的强势品牌策略，虽然身处经济低迷的外部环境之中，但 A. R. T. 加盟业务仍然实现了逆势增长，年内新开加盟店 31 家，新增加盟运营面积 2.3 万平方米。截至 2015 年 12 月 31 日，公司已开立 A. R. T. 直营店 4 家，加盟店 54 家，加盟店总面积达 3.8 万平方米，分布在 20 个省 47 个城市，基本覆盖了一、二线城市，并逐步覆盖发达的三线城市。

## 3、其他新品牌——进入稳步运营期，多品牌架构已具雏形

2015 年 7 月，美克美家子品牌 Rehome 以“重新定义您的家”为品牌宣言，在北京金融街购物中心举办了雅致温馨的品牌发布仪式以及 Rehome 北京金融街购物中心的开业庆典。Rehome 正是秉承“温馨、雅致、愉悦、便捷”的价值主张，依托公司二十余年产品开发、全球寻源和一体化的家居生态系统，传承美克美家纯正美学血统和良好的口碑，为热爱生活、富有创造力、品味高雅的消费者甄选全球创意家居用品，并设计开发家具产品，满足当下不断变换的家居需求。Rehome 主要布局高端购物中心，2015 年分别在北京、青岛和重庆开立了 3 家 Rehome 店面。

2015 年 4 月，YVVY 品牌升级店落户上海仙乐斯广场，开启了美克家居多品牌的全新探索之旅。YVVY 以“潮、酷、惊喜、独特”为品牌价值主张，着力营造前卫先锋，



特立独行的时尚潮流，面向崇尚自由，追求个性，对新鲜体验富有热情的人群，为他们量身打造了“不设限”家居搭配模式，让每一位 YVVY 顾客挖掘出符合自身个性色彩的家居风格。截至 2015 年 12 月 31 日，公司已分别在上海、青岛和沈阳开立了 3 家 YVVY 店面。

## （二）营销与批发

Caracole 公司多年来以其卓越的设计能力在美国市场拥有领先优势，自 2015 年 4 月的美国高点展开始，caracole 的品牌组合正式分为 caracole 现代、caracole 经典、caracole 黑标，caracole 品牌已经成为 Caracole 公司支柱品牌，2015 年其销售收入占 Caracole 公司整体收入 50%。caracole 引领潮流的设计，现代奢华的产品风格，吸引了都市特有客群，逐步进入奢侈品行列。2015 年 caracole 新产品通过美克美家渠道回归中国，给公司零售业务带来了新的商机。

2015 年是 A. R. T. 公司的转型之年，通过品牌形象转型、产品转型、客户转型、销售转型，建立品牌新高度，不断提高产品价值感与毛利率水平。2015 年 A. R. T. 公司从产品设计入手，不断拓宽产品风格，聚焦中高价位传统风格的核心实木产品以及中价位、休闲/变迁风格的产品，通过产品转型，带动产品价值感不断上移，客户结构优化，毛利率同步提升。报告期，A. R. T. 公司销售客户中美国《今日家具》前 100 名客户的收入增长了 113%，第 2 个 100 名客户的收入增加了 53%。2015 年 A. R. T. 公司通过对网站的更新、进入 facebook、twitter 等社交媒体，塑造了全新的品牌形象；通过对销售团队的重整，强化优秀销售团队建设，超级销售代表业绩显著提升，并更加专注于 A. R. T. 产品的销售。报告期，A. R. T. 公司加强对国际客户渠道管理，充分利用电子商务渠道扩大销售，对公司中国加盟业务给予大力支持。

## （三）打造互联网家居生态系统

2015 年，公司强化供应链数字化建设，推进 OBO 项目迭代升级，构建以用户需求为原点的互联网家居生态系统，为消费者提供不间断的无缝购物体验。

公司致力于打造全渠道的无缝零售，确立了各品牌的互联网策略，建立了全渠道、多触点的客户平台。报告期，公司完成了包括美克美家在内的多品牌的品宣渠道（官网）及线上交易渠道（天猫旗舰店、京东旗舰店）建设，组建了专业运营团队，完成了线上零售渠道的全面布局。在 2015 年的“双十一”活动中，18 个爆款品号创造了单日 653 万元的书面业绩。

2015 年，公司积极推进大中台项目，通过前、中、后台的设计和准确定位，打造无缝的运营平台、智能供应链网络，实现便捷的移动应用，精准的数据分析。前台主要着力于连接所有的用户接触点，包括各品牌渠道，线上线下，消费者或者合作伙伴；



中台是前台和后台的通道，主要着力将前台复杂多样的市场需求配置为可持续的供应链交付策略，如多品牌的商品策略、会员权益策略、库存策略；后台是前台和中台的业务支持层，主要着力公司内部人财物的交付、服务、操作协同管理。大中台项目已于 2016 年 3 月正式上线。

为满足客户个性化的购物需求，向顾客提供卓越的购物体验。报告期，公司与 IBM 及苹果公司联合开发中国第一个 MobileFirst 合作项目，这是中国第一个生活方式品牌商合作项目，将代表全球生活方式家居品牌提出提升零售店体验的企业移动应用需求，在零售店移动应用和客户体验方面进行开发，利用大数据分析功能为客户提供更个性化、更高效、更优质的服务，以最完美的方式满足消费者独特的品位和喜好，并最终实现卓越的客户体验。报告期，公司与 IBM 及苹果公司共同致力于将消费者声音转化为数字，基于大数据分析，从产品选择到家访方案展示，快速精准的满足顾客需求，实现无缝的购物体验。

#### **（四）智能制造（MC+FA）项目，开启工业 4.0 新时代**

公司于 2012 年启动的智能制造（MC+FA）项目，承接了《中国制造 2025》国家战略，率先开启家具智造 4.0 新时代。2015 年 7 月，该项目被国家工业和信息化部认定为“家居用品制造智能车间试点示范”项目。公司 MC+FA 项目是与行业权威的国际咨询机构和多家国内外先进智能设备制造厂商合作，充分借鉴“德国工业 4.0”思维，结合行业特点，应用实现“智慧工厂”和“智能生产”的多项先进技术，由智能化的自动设备、现代化的信息手段、标准化的零部件设计和专业化管理团队共同组成的人机一体化的智能制造系统。通过公司所拥有的品牌、产品研发、销售渠道、供应链一体化等综合优势，探索家具行业的转型升级之路，构建智慧工厂平台，支撑未来大规模定制商业模式的实施。目前 MC+FA 项目已经完成了主要硬件设施改造、安装和信息系统的上线试运行，已初步具备智能工厂运行的基础条件。

#### **（五）外延式发展**

2015 年 6 月，公司对深圳市小窝金融信息服务有限公司（以下简称：小窝金服）进行了增资入股，此次投资小窝金服，成为其战略合作伙伴和重要股东，是公司对于家居类互联网金融的积极探索，旨在利用双方在传统行业、互联网领域、金融领域、房产开发商等方面的资源优势，共同打造“互联网+”战略，打通房地产开发商、装修公司、装修设计师、装修项目经理、物业、家装互联网平台等产业链资源，强化美克家居在产业上游的影响力，形成强大精准的流量入口，从而提升公司销售规模和品牌影响力。

#### **（六）社会责任**



企业的社会责任不仅仅是一份有选择的权利，更是企业对社会应尽的义务。企业的社会责任，是在心怀感恩中对全社会的悉心回报。多年来，公司在积极参与扶贫帮困、救灾、环保、教育、社区发展等公益项目的同时，选择了与公司整体经营理念密切相关的艺术领域作为企业社会责任项目的长期关注方向。

为积极实践“艺术服务生活”的理念，努力达成“成为受人尊敬的品牌”目标，公司于2009年6月正式启动“艺术·家”企业社会责任项目。该项目重点关注小学艺术启蒙、当代艺术发展和传统艺术传承。希望通过以欠发达地区少年艺术教育支持，青年艺术家培养，非物质文化遗产保护，爱心志愿者团队等方式，为在艺术启蒙、发展和传承各阶段人群提供发展机会，进行艺术教育普及，从而提升社会整体艺术修养，引导人们趋向美好生活，促进社会和谐发展。2015年公司企业社会责任项目荣获由第一财经主办的“优秀实践奖”以及《国家人文历史》评选的“最佳创新实践奖”。

2015年，公司在山西、广西等地区捐助10所“希望工程·美克美家快乐美术教室”。自2009年至今，公司已持续对新疆、河北、江苏、天津、西安、合肥、成都、沈阳、郑州、长沙、武汉等地区小学捐赠150个“希望工程·美克美家快乐艺术教室”。

2013年，公司与中国青少年发展基金会举办了首届“希望工程·美克美家”小学美术教师培训，2015年是小学美术教师培训的第三期，公司邀请了来自河南、山东、湖南、云南等省的50名受捐小学的骨干美术教师参与培训，除了课堂教学，培训还结合艺术考察的形式，多维度提升教师的教学水平，开拓美育视野。活动还辅助开展爱心大使“美术欣赏课”支教活动以及儿童绘画作品征集等活动，帮助更多的小学生和美术教师接受更好的美育指导。“美克美家·希望工程”小学美术教师培训项目同时荣获了第五届中国公益节评选的“2015年度公益项目奖”。

为培养优秀青年艺术人才，推动艺术进步，公司先后在清华大学、同济大学、湖南大学和中国美院以及四川美院五所国内一流艺术设计学院设立奖学金。鼓励或资助成绩优异、家庭困难的艺术类大学生，目前已有超过100名的优秀大学生获得该项奖学金。

区域性的非物质文化遗产是全人类共同的财富，非物质文化遗产保护项目是公司企业社会责任项目的重要组成部分，2015年公司联合湖南大学、青海省三江源生态环境保护协会等单位深入青海玉树，开展“新通道·三江源”走进青海玉树非物质文化遗产项目。工作组对玉树甘达村及囊谦县内的传统手工技艺、当地水生态系统及青海玉树地震灾区重建等项目展开分析及影像记录，将游牧文化与生态保护有机结合。

2015年，公司将传统文化保护与再设计的成果带到米兰，通过实物、影像、互动设计等形式，给展览带来了精彩纷呈的内容；通过将传统艺术、手工艺进行家居产品



的再设计，以传统融合现代的艺术作品、浓郁而别致的中华文化绽放米兰，在世界时尚之都展示民族艺术图腾。

## 二、报告期内主要经营情况

报告期，公司实现营业收入 285,881.97 万元，较上年同期增长 5.34%；实现营业利润 37,227.88 万元，较上年同期增加 25.68%；实现归属于母公司所有者的净利润 30,061.52 万元，较上年同期增加 28.71%。净利润增加的主要原因是公司加速核心品牌规模增长，积极拓展多品牌战略，推进全渠道发展，同时加强供应链一体化管理，提高整体运营效率，有效控制成本和费用，盈利水平得以进一步提升。

### (一) 主营业务分析

#### 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,858,819,713.52	2,713,771,502.78	5.34
营业成本	1,106,820,763.89	1,120,900,176.65	-1.26
销售费用	1,021,448,835.92	971,161,437.64	5.18
管理费用	285,818,260.17	275,301,017.09	3.82
财务费用	40,480,776.68	20,773,695.71	94.87
经营活动产生的现金流量净额	277,115,483.29	-36,821,554.44	
投资活动产生的现金流量净额	-331,095,048.29	-211,289,298.86	-56.70
筹资活动产生的现金流量净额	303,969,004.61	-4,911,653.09	
研发支出	74,824,908.23	42,410,701.59	76.43

### 1. 收入和成本分析

营业收入同比增长 5.34%，主要原因是公司本期国内家居零售业务收入较上年同期增长所致，不含 OEM 同期对比数据，公司营业收入实际增长 13.48%；营业成本同比减少 1.26%，主要原因是公司本期自有品牌零售业务增加驱动业务结构趋好，导致公司综合毛利率水平增加所致。

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家居行业	2,826,035,143.50	1,088,699,822.18	61.48	5.60	-1.20	增加 2.66 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)



出口家具产品	5,510,104.38	5,027,674.08	8.76	-97.11	-96.86	减少 7.40 个百分点
其中：实木	2,691,364.07	2,456,747.32	8.72	-98.20	-98.07	减少 6.06 个百分点
沙发	2,818,740.31	2,570,926.76	8.79	-93.12	-92.03	减少 12.41 个百分点
零售家居商品	2,207,675,954.11	661,189,386.91	70.05	19.16	25.19	减少 1.44 个百分点
其中：实木	1,362,657,057.60	374,437,175.30	72.52	15.52	20.34	减少 1.10 个百分点
沙发	563,346,199.21	159,771,830.13	71.64	19.38	21.09	减少 0.40 个百分点
饰品	159,873,839.89	79,494,805.01	50.28	50.59	60.32	减少 3.01 个百分点
睡眠	115,354,027.07	43,545,712.05	62.25	34.19	57.82	减少 5.65 个百分点
其他	6,444,830.34	3,939,864.42	38.87	-29.12	-50.10	增加 25.70 个百分点
批发家具商品	612,849,085.01	422,482,761.19	31.06	-3.14	2.06	减少 3.52 个百分点
其中：实木	474,038,223.08	322,034,099.50	32.07	-4.00	0.97	减少 3.34 个百分点
沙发	137,794,702.90	100,196,708.20	27.29	-0.78	5.52	减少 4.34 个百分点
饰品及其他	1,016,159.03	251,953.49	75.21	1,440.48	492.28	增加 39.70 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内销售	2,207,675,954.11	661,189,386.91	70.05	19.16	25.19	减少 1.44 个百分点
国外销售	618,359,189.39	427,510,435.27	30.86	-24.90	-25.50	增加 0.55 个百分点

前五名供应商采购金额合计	463,284,388.11	占采购总额比例	29.75%
前五名销售客户销售金额合计	114,497,989.40	占销售总额比例	4.00%

## (2). 产销量情况分析表

单位：件

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
实木	222,862	453,204	462,397	-45.22	-13.54	4.07
沙发	63,781	86,932	115,525	-20.00	-21.46	1.35

①生产量是公司家具制造工厂所生产的实木、沙发的统计数量；销售量中还包含公司从外部采购的实木、沙发数量；

②公司生产量、销售量同比降低的原因主要是公司本年度停止了毛利率较低的 OEM 业务所致。

## (3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家居行业	家居成本	1,088,699,822.18	100.00	1,101,974,589.78	100.00	-1.20	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
零售家具商品	商品成本	661,189,386.91	60.73	528,166,843.70	47.93	25.19	



批发家具商品	商品成本	422,482,761.19	38.81	413,943,589.01	37.56	2.06	
出口家具产品	材料成本	2,428,341.76	0.22	83,257,253.00	7.56	-97.08	
出口家具产品	人工成本	1,918,587.64	0.18	55,776,604.40	5.06	-96.56	
出口家具产品	制造费用	680,744.68	0.06	20,830,299.67	1.89	-96.73	

## 2. 费用

单位：元

项目名称	2015 年度	2014 年度	增减金额	增减比例 (%)
销售费用	1,021,448,835.92	971,161,437.64	50,287,398.28	5.18
管理费用	285,818,260.17	275,301,017.09	10,517,243.08	3.82
财务费用	40,480,776.68	20,773,695.71	19,707,080.97	94.87

(1) 销售费用同比增加 5.18%，主要原因是公司本期美克美家店面升级以及新开店面导致资产使用费、新开店面和拓展多品牌业务工资增加所致；

(2) 管理费用同比增加 3.82%，主要原因是公司本期办公费用、研发支出以及资产摊销较上年同期增加所致；

(3) 财务费用同比增加 94.87%，主要原因是公司本期短期借款增加导致银行借款利息支出增加所致。

## 3. 研发投入

### 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	74,579,832.77
本期资本化研发投入	245,075.46
研发投入合计	74,824,908.23
研发投入总额占营业收入比例 (%)	2.62
公司研发人员的数量	314
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	4.67
研发投入资本化的比重 (%)	0.33

公司本年度重点对新品牌业务、新产品价格带拓展业务进行研发费用的投入，产品开发数量较上年有所增长。研发费用投入含研发人员的工资性支出、打样费用、新产品测试费用及研发资产折旧摊销等。

## 4. 现金流

单位：元

项目名称	2015 年度	2014 年度	增减金额	增减比例 (%)
收到其他与经营活动有关的现金	243,947,775.53	83,164,847.54	160,782,927.99	193.33
经营活动产生的现金流量净额	277,115,483.29	-36,821,554.44	313,937,037.73	
取得投资收益收到的现金	6,364.90	1,158,406.78	-1,152,041.88	-99.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	177,203.63	265,203.18	-87,999.55	-33.18
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		-461,753.72	461,753.72	
投资活动现金流入小计	183,568.53	961,856.24	-778,287.71	-80.92
购建固定资产、无形资产和其他长期资产	321,278,616.82	212,251,155.10	109,027,461.72	51.37



产支付的现金				
投资支付的现金	10,000,000.00		10,000,000.00	
投资活动产生的现金流量净额	-331,095,048.29	-211,289,298.86	-119,805,749.43	-56.70
取得借款收到的现金	960,569,608.14	574,737,142.81	385,832,465.33	67.13
筹资活动产生的现金流量净额	303,969,004.61	-4,911,653.09	308,880,657.70	
汇率变动对现金及现金等价物的影响	7,042,994.49	2,623,110.06	4,419,884.43	168.50
现金及现金等价物净增加额	257,032,434.10	-250,399,396.33	507,431,830.43	

(1) 收到其他与经营活动有关的现金同比增加 193.33%，主要原因是公司本期收到控股股东美克集团暂时性流动资金周转金较上年同期增加所致；

(2) 经营活动产生的现金流量净额同比大幅增加，主要原因是公司本年净利润增加同时加强经营性现金项目管理所致；

(3) 取得投资收益收到的现金同比减少 99.45%，主要原因是公司本期远期外汇类产品业务结束导致收益减少所致；

(4) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额同比减少 33.18%，主要原因是公司本期固定资产到期处置净收益较上年同期减少所致；

(5) 处置子公司及其他营业单位收到的现金净额同比增长，主要原因是公司本期未发生此项业务支出所致；

(6) 投资活动现金流入小计同比减少 80.92%，主要原因是公司本期理财业务投资收益较上年同期减少所致；

(7) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金同比增加 51.37%，主要原因是公司本期新增零售新开门店、现有店面升级改造增加装修、工厂自动化项目投资所致；

(8) 投资支付的现金同比增加 1,000 万元，主要原因是公司本期对小窝金服进行增资入股所致；

(9) 投资活动产生的现金流量净额同比减少 56.70%，主要原因是公司本期零售新开门店、现有店面升级改造增加装修、工厂自动化项目及对小窝金服投资支出所致；

(10) 取得借款收到的现金同比增加 67.13%，主要原因是公司本期取得银行短期贷款较上年同期增加所致；

(11) 筹资活动产生的现金流量净额同比大幅增加，主要原因是公司本期取得银行短期贷款较上年同期增加所致；

(12) 汇率变动对现金及现金等价物的影响同比增加 168.50%，主要原因是公司本期外币折算汇率变动导致折算差额增加所致；

(13) 现金及现金等价物净增加额同比大幅增加，主要原因是公司加强现金流管理，经营性现金流净增加所致。



## (二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

## (三) 资产、负债情况分析

### 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)	情况说 明
货币资金	451,481,801.80	9.37	196,875,613.26	4.93	129.32	1
应收账款	105,832,486.50	2.20	145,493,343.12	3.64	-27.26	2
存货	1,741,641,491.64	36.14	1,441,914,973.07	36.08	20.79	3
长期股权投资	9,473,354.94	0.20				4
在建工程	354,130,496.22	7.35	149,929,283.07	3.75	136.20	5
长期待摊费用	215,109,607.24	4.46	124,908,588.89	3.13	72.21	6
短期借款	376,362,244.68	7.81	157,781,125.28	3.95	138.53	7
应付票据	91,187,543.14	1.89	23,144,100.38	0.58	294.00	8
应付账款	257,638,323.86	5.35	197,594,375.20	4.94	30.39	9
应交税费	105,999,924.46	2.20	40,994,906.55	1.03	158.57	10
应付利息	1,579,684.59	0.03	509,680.99	0.01	209.94	11
其他应付款	132,075,507.45	2.74	75,194,783.55	1.88	75.64	12
其他综合收益	-17,788,456.56	-0.37	-27,199,810.37	-0.68	34.60	13

1、货币资金同比增加 129.32%，主要原因为公司本期期末银行借款到账所致；

2、应收账款同比减少 27.26%，主要原因为公司本期基本停止国外 OEM 销售业务，导致应收账款较上年末减少所致；

3、存货同比增加 20.79%，主要原因为公司本期开发新品类、拓展多品牌、美克美家门店升级以及新开店面楼面展示商品增加所致；

4、长期股权投资同比增加 9,473,354.94 元，主要原因为公司本期对小窝金服进行增资入股所致；

5、在建工程同比增加 136.20%，主要原因为公司本期新增零售店面装修、工厂自动化项目投入所致；

6、长期待摊费用同比增加 72.21%，主要原因为公司本期零售新开门店、现有店面升级改造增加装修支出所致；

7、短期借款同比增加 138.53%，主要原因为公司本期银行借款较上年末增加所致；

8、应付票据同比增加 294.00%，主要原因为公司本期增加银行承兑汇票结算方式所致；

9、应付账款同比增加 30.39%，主要原因为公司本期应付工程款项较上年末增加所致；

10、应交税费同比增加 158.57%，主要原因为公司本期计提增值税、企业所得税较上年增加所致；



11、应付利息同比增加 209.94%，主要原因为公司本期短期借款增加导致银行借款利息增加所致；

12、其他应付款同比增加 75.64%，主要原因为公司本期向控股股东美克集团借入暂时性周转资金所致；

13、其他综合收益同比增加 34.60%，主要原因为公司本期因外币汇率变动影响所致。

#### (四) 行业经营性信息分析

分析详见本节“三 公司关于未来发展的讨论与分析、（一）行业竞争格局和发展趋势”。

经营模式	门店数量	建筑面积(万平米)	营业收入(元)	营业成本(元)	毛利率(%)
直营连锁	95	16	2,082,340,241.38	588,023,762.04	71.76
加盟业务	54	-	125,335,712.73	73,165,624.87	41.62
批发业务	-	-	612,849,085.01	422,482,761.19	31.06

#### 零售行业经营性信息分析

##### 1. 报告期末已开业门店分布情况

√适用 □不适用

地区	经营业态	自有物业门店		租赁物业门店	
		门店数量	建筑面积(万平米)	门店数量	建筑面积(万平米)
安徽	直营店			1	0.18
北京	直营店	1	0.58	3	0.38
福建	直营店			4	0.62
广东	直营店			4	1.30
广西	直营店			1	0.14
海南	直营店			1	0.34
河北	直营店			2	0.23
河南	直营店			1	0.16
黑龙江	直营店			2	0.28
湖北	直营店			2	0.45
湖南	直营店			2	0.30
吉林	直营店	1	0.20		
江苏	直营店	2	0.34	15	2.00
辽宁	直营店	2	0.16	4	0.52
山东	直营店			6	0.86
山西	直营店			1	0.22
陕西	直营店			3	0.45
上海	直营店			10	1.69
四川	直营店			3	0.65
天津	直营店	1	0.39	2	0.25
新疆	直营店	1	0.51		
云南	直营店	1	0.12		



浙江	直营店	1	0.24	14	1.68
重庆	直营店			4	0.75

## 营业收入前 10 家门店信息：

序号	城市	门店名称	经营业态	经营地址	开业时间	物业类型	租赁期限(年)
1	北京	北京丽泽店	直营店	北京市丰台区西三环南路 57 号(丽泽桥西南侧)美克大厦 1-3 层	2004-04	自有	
2	成都	成都富森美店	直营店	成都市高新区盛和二路 18 号富森美家居 MALL 附楼美克美家富森美店	2011-07	租赁	10
3	天津	天津梅江店	直营店	天津市河西区解放南路 483 号	2002-12	自有	
4	杭州	杭州天目山店	直营店	浙江省杭州市西湖区天目山路 181 号天际大厦 1-3 层	2011-09	自有	
5	乌鲁木齐	乌鲁木齐店	直营店	乌鲁木齐市北京南路 508 号美克大厦美克美家销售部	2003-05	自有	
6	武汉	武汉武昌店	直营店	武汉市武昌区徐东大街 20 号福星惠誉国际城 8 栋 1-2 层	2011-07	租赁	10
7	沈阳	沈阳市府店	直营店	沈阳市沈河区市府大路 262-6 甲 1 号美克美家	2013-01	租赁	35
8	哈尔滨	哈尔滨道里店	直营店	黑龙江省哈尔滨市道里区安隆街 100 号	2008-07	租赁	6
9	广州	广州大道店	直营店	广州市越秀区广州大道中 299 号璟泰大厦 1-3 层	2007-06	租赁	14
10	南京	南京龙蟠店	直营店	江苏省南京市秦淮区龙蟠中路 399-1 号	2007-05	租赁	13

## 2. 其他说明

√适用□不适用

## (1) 报告期门店变动情况

## 新增门店：

门店名称	地址	建筑面积(m <sup>2</sup> )	开业时间	取得方式	租赁期限(年)
海口店	海南省海口市龙华区金贸中路 1 号半山花园 1-2 层	3437	2015-1	租赁	10
宜兴店	江苏省宜兴市宜城街道东虹路	484	2015-3	租赁	10
上海八佰伴店	上海市浦东南路 1068/1078 号中融大厦	1943	2015-4	租赁	8
北京东三环店	北京市朝阳区团结湖公园西门南侧负一层至二层	1920	2015-4	租赁	10
长沙星城店	长沙市天心区友谊路 268 号万芙锦城 1-2 层	2432	2015-6	租赁	8
绍兴店	浙江省绍兴市越城区解放南路 777 号 4 幢	1636	2015-8	租赁	9
徐州店	江苏省徐州市鼓楼区夹河东街牌楼市场 1 号楼	2752	2015-9	租赁	10
福州升龙店	福州市台江区光明南路 1 号升龙大厦一层西侧 04 单元和二层西侧 02 单元	1664	2015-10	租赁	8
南通店	南通市崇川区工农路 100 号南通星光耀广场	1478	2015-8	租赁	10
温州学院路店	温州市鹿城区学院西路 2-1 建行大厦副楼 1-3F	1456	2015-11	租赁	8
成都富森美 2 店	成都市高新区盛和二路 18 号富森美家居 MALL 附楼美克美家富森美店	1958	2015-8	租赁	10
苏州新区店	苏州市高新区长江路 199 号 5 幢 1-3 层	1501	2015-10	租赁	10
烟台店	烟台市芝罘区南大街 158-3 号	1601	2015-10	租赁	8
沈阳五里河店	沈阳市沈河区青年大街 223 号	1802	2015-11	租赁	12



常州武进店	常州市武进区湖塘镇新城南都 305-1 幢 101 号、201 号	1109	2015-11	租赁	10
-------	-----------------------------------	------	---------	----	----

## 减少门店:

门店名称	地址	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	停业时间	减少原因
长沙贺龙店	湖南省长沙市雨花区芙蓉中路二段 281 号芙蓉公馆	2210	2015-8	同区域新选址一家店
北京朝阳公园店	北京市朝阳区姚家园路 105 号观湖国际写字楼 B 座 1-2 层	2318	2015-5	到期闭店
常州武进店	江苏省常州市武进区花园街 137 号 A-101	607	2015-11	到期闭店, 新开一家迁址店
广州汇景新城店	广州市天河区汇景北路 74 号 C2 商业街负二层 02-1 号铺	641	2015-1	布局调整
合肥大都会店	安徽省合肥市瑶海区当涂路与裕溪路交叉口第六空间家居大都会	1330	2015-6	布局调整
沈阳奥体店	沈阳市浑南新区金卡路亿丰广场 1002-1006	182	2015-5	布局调整

## (2) 仓储物流情况

公司国内零售物流体系与门店拓展同时进行布局, 实现终端客户最后“一公里”的送货服务, 现已在全国建立 3 个配送中心、27 个服务中心, 服务于 49 个城市 84 家店面。公司通过外包物流从天津泰达、上海华东、深圳华南的配送中心按照客户订单、交期编制配送计划, 将商品送往各地服务中心。各地服务中心通过自有物流完成所负责区域客户或门店的终端配送, 各地服务中心除承担商品送货、安装职能外, 还承担客户的家具定期保养、家具维修和维护的职能。线上销售产品的物流主要以外包服务或快递公司来完成商品配送。

公司自有物流与外包物流的比例基本为 80:20。本年度仓储物流总费用为 14, 237 万元, 包含配送、服务中心人工费用、折旧摊销、租赁费用、运费以及办公物耗费用。

## (3) 自营模式下商品采购与存货情况

公司国内零售业务采购商品包括实木、沙发、饰品及睡眠用品等。除了公司家具制造基地生产实木、沙发外, 目前外部采购商品的区域涉及亚洲、欧洲、美洲等 16 个国家和地区, 商品寻源采购团队具有多年的行业经验和丰富的专业知识, 团队成员将近 40 余人。本年度国内零售业务前 5 名外部供应商的供货比例占外部采购总额的 41. 69%; 公司针对核心品类、核心商品在不同区域均开发 3 家以上的供应商, 以防止过度集中采购及地缘性风险。公司对长期合作的供应商有严格的账期管理规范, 结算分 30 天、45 天、60 天不等。

公司建立了新品开发及上市规则, 对于常规商品进行 ABC 分类管理, 建立停产商品的评估制度, 对新品以及常规商品确定不同的备货及销售策略, 保持合理库存结构。对停产滞销商品定期进行多渠道、多种方式的清仓促销, 以保持商品正常流转。



(4) 行业相关的费用

单位：元

费用项目	本期数	上期数	增减比例	情况说明
国内租金费用	224,177,769.21	172,303,849.86	30.10%	增加的主要原因为公司新开店面、外租库房租赁费用增加所致。
国内广告宣传及促销费	107,661,942.56	96,597,407.15	11.45%	增加的主要原因为公司新品上市以及升级店面开业，品牌推广费用增加所致
国内门店装饰装修费	50,479,325.67	41,385,084.31	21.97%	增加的主要原因为公司新开店面以及升级店面装修费用增加所致。

(5) 线上销售情况

公司国内零售线上业务的定位为品牌宣传、线下引流及销售，截止 2015 年末，公司分别在天猫、京东建立了 6 家线上平台店，实现交易额 1,367.40 万元，营业收入 498.70 万元，并向线下实体店引流 3,022 人次。

(6) 客户特征或类别

公司国内零售业务的主要客户是终端消费者及加盟商，截止 2015 年末公司会员数量为 70,000 名，实体店会员人数占比为 91.42%，其中白金卡会员人数 4,000 名，金卡会员人数 16,000 名、银卡会员人数 20,000 名，其余为普通卡会员。

公司本年度主要开展了新年促销、“五一”、“十一”、“感恩节”促销活动，促销期间实现书面销售订单 9.35 亿元。2015 年公司营销活动主要围绕着店面开业和升级活动、公关和品牌活动、实体店市场营销、前景营销及线上营销活动。

店面开业和升级活动从 2015 年初在海口店举办第一家全新升级店面开始，以“适宜居住的纬度，领略生活的宽度”将世界级的生活方式带入海口。后续继续以“多一种升级体验，另一番生活境界”为主题升级了台州店、宜兴店、上海八佰伴店、北京东三环店等 13 家店面。2015 年底在上海举办的题为“巨匠志造，臻致完美”淮海店的升级活动，同时也是首次邀请明星协力诠释“巨匠精神”，活动媒介曝光量达 4 亿次。公关和品牌活动中的三月睡眠活动，实现网络媒体点击量近 50 万次，全国店面总客流约 10000 批次。2015 年，实体店市场营销、前景营销开展活动 1500 多场，实现书面销售额约 2.5 亿元。

自 2015 年 4 月美克美家官方旗舰店入驻天猫平台以来，通过线上平台店、手机客户端、微信、官网、微博及二维码等方式建立起全渠道多触点的客户营销平台，实现线上、线下无缝零售，2015 年首次参加天猫“双十一”活动即进入住宅家具行业前 50 名。



## (7) 资本开支及投融资计划

## ①报告期内资本开支情况以及 2016 年资本开支计划

单位：元

项目	2015 年实际开支	2016 年计划开支	备注说明
新开门店、现有门店升级装修工程	154,070,744.55	190,000,000.00	2016 年新开店及乌鲁木齐、广州、天津等旗舰店升级装修费用支出
集成供应链整合	56,278,850.49	47,000,000.00	公司大中台项目支出

## ②2016 年融资计划

公司 2016 年将加强经营性现金流管理，在现有业务情况下基本保持 2015 年的融资规模。

## (8) 行业具体的会计政策

公司国内零售业务收入确认原则：在客户确认订单后根据规定缴纳订金，送货前需客户缴纳全部货款后物流准备发货，货物经客户签收后确认收入。

资产减值准备：定期盘点时对商品、材料的状态进行核查，将非正品、停产商品与相关部门一起判定未来可收回的价值，当未来可收回价值低于账面价值时则需要计提减值准备。

## (9) 公司未披露店效及与行业特点相关财务数据的说明

以上信息是公司多品牌战略实施中的核心机密，是公司进行商务谈判的关键信息，披露以上信息将会使公司在未来发展合作中处于不平等的地位，影响公司多品牌战略目标的实现。

国内家居行业集中度低，市场竞争日趋激烈，作为适用零售行业信息披露分类指引的唯一家居类上市公司，公司披露以上信息，并不能同等获取竞争对手的相关信息，将会导致信息严重不对称，使公司在市场竞争中处于不利地位，影响公司经营计划的顺利实现，将不利于上市公司的健康发展，也将损害投资者的合法利益。



## (五) 投资状况分析

### 1、 对外股权投资总体分析

报告期，公司对深圳市小窝金融信息服务有限公司增资入股 1,000 万元人民币，增资后持有其 11% 的股权；对全资子公司美克远东木业有限公司增资 1,200 万元人民币。除上述事项外，未发生其他对外股权投资事项。

## (六) 主要控股参股公司分析

公司名称	主要产品或服务	注册资本 (万元)	总资产(元)	净资产(元)	净利润(元)
北京美家	家具销售、开发设计	11000	452,440,599.20	290,711,414.81	26,008,081.13
上海美家	家具销售、开发设计	7815	278,767,893.95	112,356,654.68	3,360,090.35
Caracole 公司	家具批发	USD1	233,683,223.49	192,260,666.37	4,577,920.55
A. R. T. 公司	家具批发	USD0.05	186,080,639.91	88,387,018.41	4,430,556.70
天津美克	家具设计、加工及制造	13580	1,852,684,137.63	470,304,961.22	10,493,111.64
美克远东	木材加工及销售	卢布 9630	15,557,242.49	13,154,200.01	5,150,238.38
美克木业	木材经营及加工	500	72,623,939.28	-4,049,047.89	3,585,903.00
美克物流	物流仓储服务、国际贸易	827.68	34,202,816.89	7,027,239.13	-209,471.64
新疆林源	进口木材的经营及加工	1500	18,186,180.03	2,095,254.74	-1,503,823.92

## 三、公司关于未来发展的讨论与分析

### (一) 行业竞争格局和发展趋势

#### 1、 国内家具市场分析

根据国家统计局发布数据显示，2015 年，国内消费市场运行总体平稳并呈前低后高、小幅回升态势。全年实现社会消费品零售总额 300,931 亿元，同比增长 10.7%，扣除价格因素，实际增长 10.6%。消费品市场规模首次突破 30 万亿元，在较大基数上实现了稳步增长。其中家具类 1-12 月份零售额 2,445 亿元，同比增加 16.1%。

2015 年，网络消费保持高速增长，线上线下加速融合，移动终端购物比例不断提升。全国实物商品网上零售额同比增长 31.6%，占社会消费品零售总额的比重达到 10.8%。

2015 年，消费对国民经济增长的贡献率进一步提升至 66.4%，比 2014 年高 15.4 个百分点，充分发挥了经济增长“稳定器”和“压舱石”的作用。伴随着经济发展步入新常态、商品供应的品种和数量不断增多的同时，商品质量明显提高，商品结构进一步优化。消费商品由以基本生活品为主到以发展、享受型消费品为主，消费结构由衣、食消费向住、行消费转移，步入快速转型期。与此同时，2015 年全年居民人均可支配收入 21,966 元，比上年名义增长 8.9%，扣除价格因素实际增长 7.4%，居民收入增长快于经济增长。随着居民收入水平不断提高，广大消费者特别是中等收入群体对



消费质量提出了更高要求，更加安全实用、更为舒适美观、更有品味格调的品牌商品消费发展潜力巨大。

2015 年，我国家具行业机遇与挑战共存，行业融合的步伐正在加快，一些建材装修、人造板、地板门窗等领域的企业向家具制造转型，这些都加剧了行业的竞争。互联网正在越来越大的影响行业发展，近年来，家具电商发展较快，品牌专卖店正逐渐兴起，企业的经营方式正在不断创新。从家具行业同比增长数据来看，受国内外经济形势的影响，中国经济发展进入新常态，家具行业也正在发生重大变化，中国家具行业逐步由高速发展向中高速发展转变、发展动力由要素驱动转向创新驱动、家具行业结构也不断优化升级。虽然整体行业增速放缓，但是有品牌、有渠道、有实力的企业仍能逆势上涨，抢占市场先机，从而加速市场影响力和品牌知名度的建设。

相信在 2016 年，家具企业的品牌竞争仍将加剧，品牌建设持续升级。随着高端制造回流发达国家，中低端产业向中低收入国家转移，对家具行业而言，转型升级是关键。而转型升级需要掌握核心的竞争力才能立足市场，核心竞争力的关键就是创新。家具行业应抓住目前消费结构经历转折期、中央进行供给侧改革的时机，向引领和满足消费者的需求方向转移，只有围绕消费市场的变化趋势进行投资、创新和生产，才能最大限度地提高投资和创新有效性、优化产业结构、提升产业竞争力和附加值，实现更有质量和效益的增长。

## 2、国际家具市场分析

在连续 3 年低速增长后，2015 年世界经济增速进一步下滑。据 IMF（国际货币基金组织）2016 年 1 月发布的《世界经济展望最新预测》称，预计全球经济 2015 年将增长 3.1%，较 2014 年低 0.3 个百分点，创 2009 年以来新低。IMF 预计，2015 年全年美国 GDP 增速为 2.6%，较 2014 年低 0.2 个百分点。展望 2016 年，美国经济自身面临的有利条件相对较多，市场信心较为稳固，制造业基础有所恢复，金融条件总体宽松，但在全球经济不景气的形势下，美国经济走势与政策调整也存在不确定性。

在美国经济稳步复苏，失业率不断降低，居民可支配收入持续增加，消费者信心指数回升，房地产行业日益向好等多项宏观利好因素影响下，美国家居行业前景乐观。据 MAAN, ARMISTEAD&EPPERSON, LTD《Furnishings Digest Newsletter》数据显示，2015 年 1-12 月，美国家具及家具零售商的销售总额增长了 5.8%，达到 1039.5 亿美元。美国家具市场的强劲、持续增长自 2014 年中期开始，持续至 2015 年 12 月，2015 年是美国自 2008 年以来家具行业表现最好的一年。

据 Anderson Bauman Tourtellot Vos (ABTV) 发布的家具业观察报告称，从销售方面来看，美国家具业正慢慢开始转向攻势，但是制造商和零售商必须继续应对需求



提出的挑战，包括：消费者偏好改变、技术工人短缺、劳动力成本上升、技术整合问题、新的销售渠道及国际竞争日趋激烈。

ABTV 称，在当今的就业和消费人口中，从千禧一代到婴儿潮一代的需求多种多样，因此要同时满足他们的需求就显得十分困难。受代际人口问题的影响，销售渠道也正在发生变化。到目前为止，实体的零售店一直是家具制造商和零售商直接面对消费者的营销渠道。但是互联网正悄悄地改变着这一格局，随着电子商务市场的成长，呈现了一种替代的趋势。消费者越来越青睐于通过上网购买，而无需眼见为实地采购。当这种方式成为营销模式之时，较为年轻一代的消费者要求的是只借助于十分迎合自己兴趣的相关广告和通过电子装置就可以完成购买。

强者更强，弱者渐弱，大规模的家具零售店市场份额逐步扩大，小规模独立的家具零售店的市场规模正在缩小；单一产品店将越来越受到消费者的欢迎；美国《今日家具》数据显示，80%的富裕群体在持续购买家居类产品，而富裕群体消费者更关注高品质、优秀的设计、良好的信誉、独特经久的奢侈品。

## （二）公司发展战略

公司秉持“创新、开放、责任、互信”的核心价值观，以“创新人类居室卓越体验”为使命，努力实现“志造强势的科艺化品牌，建立创新的指数型组织”的企业愿景。将围绕“科艺化”，以“工匠精神”与现代智能制造相结合的原则，通过差异化步骤打造强势多品牌、建立世界一流的 B2C（商对客）、C2B（个性化定制）中高端家具供应基地；将围绕“指数型”，以提升效率、快速增长实现居室文化卓越体验为原则，通过线上线下融合的 OBO（线上线下融合），打造数字化高效运营的供应链体系，为股东提供可持续的高质量回报。

## （三）经营计划

2016 年，是中国“十三·五”规划开局之年，也是公司“六·五规划”元年。公司重新定位战略，提出“志造强势的科艺化品牌，建立创新的指数型组织”。

指数型组织，是指在运用了高速发展的技术的新型组织方法的帮助下，让影响力（或产出）相比同行发生不成比例的大幅增长的组织，指数型组织的建立根基是信息技术。指数型组织能让我们传统企业重新定位，尤其在颠覆性的互联网时代，要给传统企业在创新的道路上野蛮生长的机会。

强势品牌需要极致的产品主义，所谓“产品主义”，即坚持产品第一的理念，将产品体验与用户感受放在第一位。“产品是皮，品牌是毛，皮之不存，毛将焉附”，做好产品，不仅可以成就品牌，本身就是最好的战略。消费者在互联网或者移动互联



网时代瞬间聚集和分散，即使曾经如日中天的品牌，如果无法持续开发迎合消费者需求的有热度的产品，所谓品牌，可能也仅仅是一个 LOGO 而已。在“互联网+”时代，信息不对称的局面被彻底颠覆，产品离消费者越近，反而更需要产品主义。

产品主义要由“创新+工匠精神”来打造，“工匠精神”就是一种默默无闻、追求完美、一丝不苟的精神。“工匠精神”代表了一种气质：专注、执着、坚定、踏实、精益求精，哪怕是再简单的工作，也要做到极致。“工匠精神”与“创新精神”，本质上是一致的。“工匠精神”就是以最开放的姿态，来吸收最前沿的技术，从而创造最新的成果。它不是一味地恪守传统而裹足不前，恰恰相反，而是善于用创新的精神，对产品精雕细琢、反复对比，找到最好的结果，体现出最大的价值。

公司就是要将“工匠精神”作为企业的精神指引。在当今时代，谁越能把“工匠精神”发挥得淋漓尽致，谁的竞争优势才能越强大，谁才能具有真正的不可替代性，谁才能永远在国际、国内的复杂环境中立于不败之地，“工匠精神”是强势品牌的脊梁。

2016 年，公司重新定位了运营策略，提出商规“铁三条”：第一，品质先于价格，品质思维就是价值思维；第二，收入先于成本，收入思维的优势来自对创新优势的投入；第三，始终坚持前两条，“品质与收入”是企业的护城河与堡垒，这将让美克成为价值型竞争者。

#### 1、围绕品牌价值主张，持续打造强势的多品牌战略

##### (1) 美克美家——有志于美，巨匠必达

2015 年 12 月 26 日，全面升级后的美克美家上海淮海路旗舰店重装开业，开业典礼以“巨匠志造，臻至完美”为活动主题，充分诠释了美克美家对于“巨匠精神”的独到理解和对于完美家居体验的极致追求。升级后的店面是集家居零售、家居体验、科技家居等服务环节于一体的综合家居体验中心。每一个细微之处都彰显美克美家对于品位生活的完美诠释，带给消费者全面的体验升级。2016 年，美克美家会将这种模式变为常态，以这样的标准持续升级现有门店并开设新店，以实现消费者对于完美购物体验的极致追求，在巨匠之路上继续前行。

2016 年，美克美家将以指数型公司重新进行组织定位，以给员工赋能的平台重新进行组织功能调整，以居室文化和巨匠生活的传播者重新定义组织中的人。美克美家将尝试进行组织机制的调整，从设计顾问开始，试点独立设计工作室模式的创业项目；将以“脑洞”为创新任务和项目发布平台，员工自由报名组建创新团队认领项目；将选取某方面具有成功经验的店面作为复制原型进行成功要素推广和快速复制；在没有实体店的情况下，以中心城市为核心，不断拓展周边城市，推进以扩大中端、高端消



费群体为目标的前景营销、楼盘营销活动。通过人力资本、信息资本和组织资本的创新达成全年销售目标。

2016 年美克美家门店布局将按照阶段性规划完成 2 家空白省份门店布局(新城新店)；将梳理城市规划条件，完成 7 家门店优化和调整(老城老店)；将对全国核心和重点城市以规划和市场为基础，开设 7 家新店进行商业辐射补充(老城新店)；将对 4 家老店进行全面重装升级；同时对现有门店进行全维度品牌和业绩分析，确保门店生命周期及品牌影响力双满足。2016 年计划新开店 9 家，调整升级店面 11 家。

### (2) A. R. T. ——开疆拓土，逆势增长

2016 年，A. R. T. 将以构建健康有序的加盟商生态圈为目标，进一步扩大门店规模，创建强势品牌，实现逆势增长。

2016 年，A. R. T. 将加快在空白城市的开拓，完成全国一、二线城市布局，下沉部分经济发达的三线城市，同时启动门店群战略，在现有已开店城市搭建门店群。将通过建立加盟商智囊团与加盟商无缝链接，倾听需求，提供准确支持；将通过建立倒逼机制接受监督，提高准时交付能力；将对“种子加盟商”、“核心加盟商”、“忠诚粉丝加盟商”、“新苗加盟商”制定不同的支持政策，提升获取客户的能力，构建健康有序的加盟商生态圈；将加强与全国性连锁卖场及区域性龙头卖场的战略合作，获取优质资源；将实施门店运营直营化管理，把美克美家的成功经验转移给加盟商，确保加盟商生存和发展。2016 年 A. R. T. 将继续扩大直营店及加盟店的布局，计划 2016 年年底达成门店数量 100 家的目标。

### (3) Zest、Rehome 和 YVVY——公司增长的新动力

2016 年，公司重新定义了互联网品牌 Zest 的核心价值主张，即：客厂模式先行者，绿色家居新主张，模块化设计平台让消费者把家具玩起来。Zest 品牌计划于 2016 年正式推出并上线运营。

2015 年随着 Rehome 和 YVVY 品牌进驻购物中心，并以标准形式呈现。2016 年将呈现出蓬勃发展和开花结果的良好局面。公司将以“立品牌、树标杆”为目标，在持续运营中迭代升级，精心打造粉丝社群，年内将开设 7 家 Rehome 店，3 家 YVVY 店。

## 2、营销与批发

2016 年，Caracole 将以提供全渠道客户体验为目标，探索建立专属品牌零售店。以时尚引领奢侈品设计，建立都市生活方式，提供“买得起”的奢侈品，为都市生活方式零售商和消费者提供高品质的产品。将利用多维度设计、多品类，拓展 caracole 品牌产品，建立 caracole 消费者品牌。将巩固与美国大都市设计师展厅的合作关系，



通过零售和设计师直销方式，增加设计师业务销售额。将拓展新的分销渠道，包括直接面向消费者的电商业务，不断拓展新的市场份额。

2016 年，A. R. T. 将通过价值、品质、快速出货，全力重塑市场声誉，为成为主流家具渠道的顶级供应商打好基础。2016 年年中，A. R. T. 将邀请大客户参与在奥斯汀举行的专场推广活动，奥斯汀不但是享誉盛名的现场音乐之都，更是世界知名的、颠覆性企业的发源地，A. R. T. 备受千禧一代欢迎的产品-Epicenters 发布活动将在这里举办，活动将通过现场场景来营造氛围，达到强有力的营销效果，同时与关键客户通过近距离接触加强关系维护。2016 年 A. R. T. 将通过搜索引擎优化、社交媒体、网络(B2B, B2C) 来提高品牌知名度；通过提升销售工具和营销素材，建立新的产品目录和电子工具，让销售人员和客户拥有最完整、最全面、最准确、最好用的销售工具；通过打造 A. R. T. 黑带销售大师，持续强化销售管理。

### 3、提供高品质家居产品与服务，建立世界一流的 B2C、C2M 的家具供应基地

2016 年公司将以客户为中心，坚守产品主义，用创新和工匠精神，更好地发挥内部生态链资源，将制造业升级为能够生产轻奢的、高价值感的产品制造基地，保证高品质产品的供应，满足公司多品牌战略的实施。2016 年，公司将通过营造匠人文化氛围、完善培训与培养体系，改革薪酬激励机制，实施“工匠”倍增计划；通过重构产品与服务，取消原制造中心组织设置，形成专业的品牌工厂体系，对制造基地进行品牌工场的组织变革。

2016 年，公司将推进智能制造 (MC+FA) 项目落地，以客户需求为导向，构建大规模定制商业模式下的交付能力，为客户提供定制化产品与专属体验；以精益生产为手段，依托创新与工匠精神，推进质量“零缺陷”生产，以质量为支点，撬动品牌价值的提升。

### 4、用线上线下的融合应对数字化互联网的挑战

公司将积极推进多品牌+互联网战略，建立链接内部资源与外部生态的互联网平台，实现对供应链资源的进一步整合，提升整体运营效率。

公司将整合互联网、移动互联网、物联网技术，打通用户端到工厂端的全流程信息流，建立 C2M (客厂一体化) 的实木类家具定制化新模式，实现传统家具行业“互联网+”的突破。

终端渠道将加快 OBO 的整合用户体验，推进与 IBM 及苹果公司联合开发的 MobileFirst 项目，实现实体店在销售助手、家访设计及动态采购方面的专属 APP 应用，同时融入 VR (虚拟现实) 技术为用户打造全新的交互式场景；将利用线上平台扩大销售渠道、传播产品价值主张与生活方式，增强与“美粉”的粘性，快速精准的满



足顾客需求，实现无缝的购物体验。公司 OBO 项目既不是线上走向线下，也不是线下走向线上，而是两者之间的融合，为用户创造出一种端到端的、无缝的良好用户体验，即“店商+电商+零售服务商”的运营模式。

未来的零售业态必将以消费者为主导，以信息技术的进步为纽带，形成“品牌超级店+品牌体验店+网络(PC+移动终端)+物流配送网”的一个全渠道架构。公司向全渠道零售商转型，就是要实现能在不同的平台间随时切换，在门店里、PC 上、手机上、PAD 上让消费者想在哪买就在哪买，通过对全渠道的布局、全资源的建设和前沿技术的研发，聚焦门店升级、供应链整合变革和用户体验的快速改善。

我们相信家对于生活的意义，并为每一位懂得生活的人，呈现一个又一个启发生活的灵感，赢得万千懂得生活的人们的共鸣，他们是家居产品的用户，更是家居文化的创造者，这也正是公司巨匠精神的最终所向。

2016 年，公司计划实现营业收入 335,000 万元，营业成本及费用 310,000 万元。公司因维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求将采取自筹以及银行贷款等方式解决。公司的经营计划并不构成对投资者的业绩承诺，请投资者保持足够的风险意识，充分理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

#### (四) 可能面对的风险

互联网+时代的到来，使国内家居市场呈现多元化发展态势，市场竞争更趋激烈，同时，消费者对家具个性化的需求也给家具企业转型升级提出了更高的要求。

面对互联网对传统行业的冲击，公司将积极推进多品牌+互联网战略，整合互联网、移动互联网、物联网技术，打通用户端到工厂端的全流程信息流，建立 C2M 的实木类家具定制化新模式，实现传统家具行业“互联网+”的突破。在终端渠道将加快 OBO 的整合用户体验，实现在不同的平台间随时切换，在门店里、PC 上、手机上、PAD 上让消费者想在哪买就在哪买的全渠道的布局。

面对消费者对个性化家居的需求，公司将加快互联网新品牌 Zest 的推出，利用公司智能制造项目，生产零件标准化、部件模块化、组装个性化的家具产品，实现大规模生产和个性化需求的完美结合，为消费者提供个性化定制的新体验。



## 第五节 重要事项

### 一、普通股利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

2014 年，公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》（以下简称“《证监会分红指引》”）以及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》的相关规定，对《公司章程》中有关利润分配政策再次进行了修订，进一步明确了现金分红在利润分配中的比例，提升了公司现金分红的透明度，有效保障了投资者的合法权益。

2015 年 4 月，公司制定了《未来三年（2015-2017 年度）股东分红回报规划》，并经公司第六届董事会第五次会议、第六届监事会第四次会议和公司 2014 年度股东大会审议通过，进一步明确了未来三年对投资者持续、稳定、科学的回报机制。

公司 2014 年度利润分配方案经 2015 年 4 月 24 日召开的公司 2014 年度股东大会审议通过，本次分配全部采用了现金分红的方式，每 10 股派发现金红利 1.50 元（含税），现金分红金额占当年合并报表归属于上市公司股东净利润的 41.52%，符合《证监会分红指引》及上海证券交易所《上市公司现金分红指引》等相关规定，严格执行了《公司章程》中利润分配政策规定，既重视对投资者的合理投资回报，又兼顾了公司的长远及可持续发展，利润分配政策保持了连续性和稳定性。

该分配方案已于报告期内实施完毕，红利发放日为 2015 年 6 月 19 日，详见公司于 2015 年 6 月 15 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站

（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司 2014 年度利润分配实施公告》。

#### (二) 公司近三年（含报告期）的普通股利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率（%）
2015 年				200,000,000.00	300,615,202.89	66.53
2014 年		1.50		96,969,362.85	233,565,748.92	41.52
2013 年		1.50		97,021,562.85	172,008,381.12	56.41

### 二、承诺事项履行情况

√适用 □不适用



(一) 公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方  
在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间及期限	是否有履行期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与股改相关的承诺								
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺								
与重大资产重组相关的承诺								
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	美克集团	美克集团承诺其本身及其除本公司以外的其他控股子公司将不从事与本公司生产经营业务存在竞争或可能构成竞争的经营活 动，以避免同业竞争。	2000-10-27 至长期	否	是		
与再融资相关的承诺								
与股权激励相关的承诺								
其他承诺								

三、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	680,000
境内会计师事务所审计年限	11
境外会计师事务所名称	
境外会计师事务所报酬	
境外会计师事务所审计年限	

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000
财务顾问		
保荐人	华泰联合证券有限责任公司	2,000,000

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用



#### 四、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人、收购人处罚及整改情况

适用 不适用

#### 五、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人严格遵守国家法律、法规以及证监会、交易所发布的各项规定，诚信状况良好。不存在诉讼事项以及所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

#### 六、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励情况及其影响

适用 不适用

##### (一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

事项概述	查询索引
注销不符合条件的四名激励对象持有已获授予但尚未解锁的 34.8 万股限制性股票	2015 年 1 月 7 日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》
审议限制性股票激励计划第二期解锁事项	2015 年 3 月 31 日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于限制性股票激励计划第二期解锁事项的公告》
限制性股票激励计划第二期解锁暨上市事项	2015 年 5 月 16 日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司限制性股票激励计划第二期解锁暨上市公告》
审议回购并注销不符合条件的两名激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票的事项	2015 年 6 月 23 日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于回购并注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票公告》
注销不符合条件的两名激励对象持有已获授予但尚未解锁的 12.6 万股限制性股票	2015 年 7 月 29 日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》
员工持股计划持有人会议及董事会审议员工持股计划展期事项	2016 年 3 月 7 日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司员工持股计划持有人会议决议公告》、《美克国际家居用品股份有限公司第六届董事会第十四次会议决议公告》



审议回购并注销不符合条件的三名激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票的事项	2016年3月16日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于回购并注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票公告》
股东大会审议通过员工持股计划展期事项	2016年3月23日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司2016年第三次临时股东大会决议公告》
完成回购过户不符合条件的三名激励对象持有已获授予但尚未解锁的11.4万股限制性股票事项	2016年4月2日，在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《美克国际家居用品股份有限公司关于完成回购过户部分限制性股票的公告》



## (二) 报告期公司激励事项相关情况说明

至本报告披露日，公司限制性股票激励计划和员工持股计划事项已全部以临时公告进行披露。其中公司 2014 年实施的员工持股计划经公司 2016 年 3 月 3 日召开的持有人会议、3 月 4 日召开的董事会、3 月 22 日召开的股东大会审议通过，决定将进行展期，展期期限不超过 12 个月。除此之外无其他需要说明的事项。

## 七、重大关联交易

√适用 □不适用

### (一) 关联债权债务往来

#### 1、临时公告未披露的事项

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联关系	向关联方提供资金			关联方向上市公司提供资金		
		期初余额	发生额	期末余额	期初余额	发生额	期末余额
美克集团	控股股东				1,000,000.00	70,328,062.17	71,328,062.17
合计					1,000,000.00	70,328,062.17	71,328,062.17
关联债权债务形成原因		关联债务是由于本公司向控股股东美克集团借入暂时性周转金所致。					
关联债权债务对公司的影响		关联债务是本公司占用控股股东的资金，有利于公司经营中暂时性资金周转。					

## 八、重大合同及其履行情况

### (一) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）													
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保	是否为关联方担保	关联关系
本公司	公司本部	美克集团	18,500	2014-3-20	2014-3-20	2017-3-19	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克化工	164,650	2014-8-4	2014-8-4	2026-8-3	连带责任担保	否	否		是	是	母公司的控股子公司
本公司	公司本部	美克集团	9,000	2014-10-24	2014-10-24	2016-10-23	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
本公司	公司本部	美克集团	18,000	2015-6-5	2015-6-5	2016-6-4	连带责	否	否		是	是	控股股东



							任担保						
本公司	公司本部	美克集团	8,000	2015-10-26	2015-10-26	2016-10-30	连带责任担保	否	否		是	是	控股股东
天津美克	控股子公司	本公司	20,000	2013-10-25	2013-10-25	2016-10-30	抵押担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	5,000	2015-1-15	2015-1-15	2016-1-14	连带责任担保	否	否		否	否	
天津美克	控股子公司	本公司	20,000	2015-5-7	2015-5-7	2017-10-30	抵押担保	否	否		否	否	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）							51,000						
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）							263,150						
公司及其子公司对子公司的担保情况													
报告期内对子公司担保发生额合计							280.13						
报告期末对子公司担保余额合计（B）							895.02						
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）													
担保总额（A+B）							264,045.02						
担保总额占公司净资产的比例（%）							86.43						
其中：													
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							218,150						
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							895.02						
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）													
上述三项担保金额合计（C+D+E）							219,045.02						
未到期担保可能承担连带清偿责任说明													
担保情况说明													

## （二） 委托他人进行现金资产管理的情况

### 1、 委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	关联关系
招商银行	招商银行点金公司理财之朝招金7007号理财计划	5	2015-3-5	2015-3-26		5	0.01	是	0	否	否	
招商	招商银行点金公	1,000	2015-3-20	2015-3-26		1,000	0.63	是	0	否	否	



银行	司理财之朝招金 7007号理财计划											
合计	/	1,005	/	/	/	1,005	0.64	/	0	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）						0						
委托理财的情况说明						公司委托理财事项已经公司第六届董事会第三次会议和公司2015年第一次临时股东大会审议通过,发生金额未达到临时公告披露标准。						

## 九、积极履行社会责任的工作情况

### （一）社会责任工作情况

公司已于2016年4月15日披露2015年年度报告同时，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《美克国际家居用品股份有限公司2015年度社会责任报告》。



## 第六节 普通股股份变动及股东情况

### 一、普通股股本变动情况

#### (一) 普通股股份变动情况表

##### 1、普通股股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、有限售条件股份	8,478,000	1.31				-4,539,000	-4,539,000	3,939,000	0.61
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	8,478,000	1.31				-4,539,000	-4,539,000	3,939,000	0.61
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	8,478,000	1.31				-4,539,000	-4,539,000	3,939,000	0.61
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	638,332,419	98.69				4,065,000	4,065,000	642,397,419	99.39
1、人民币普通股	638,332,419	98.69				4,065,000	4,065,000	642,397,419	99.39
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、普通股股份总数	646,810,419	100.00				-474,000	-474,000	646,336,419	100.00

##### 2、普通股股份变动情况说明

(1) 公司于2015年1月7日回购注销了不符合条件的四名激励对象持有的已获授予但尚未解锁的限制性股票348,000股。详见公司于2015年1月7日在《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》;

(2) 公司于2015年3月27日分别召开第六届董事会第四次会议和第六届监事会第三次会议,审议通过了《关于公司限制性股票激励计划第二期解锁事项的议案》。经审核,公司限制性股票激励计划第二期解锁条件已满足,74名激励对象第二次解锁



限制性股票数量为 4,065,000 股，解锁日即上市流通日为 2015 年 5 月 25 日。详见公司于 2015 年 5 月 16 日在《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司限制性股票激励计划第二期解锁暨上市公告》；

(3) 公司于 2015 年 7 月 29 日回购注销了不符合条件的两名激励对象持有的已获授予但尚未解锁的限制性股票 126,000 股。详见公司于 2015 年 7 月 29 日在《上海证券报》、《证券时报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于注销已回购股权激励计划限制性股票的公告》。

### 3、普通股股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

项目	基本每股收益（元/股）	归属于上市公司股东的每股净资产（元）
变动前	0.46	4.73
变动后（加权平均）	0.47	4.73

经过测算，公司 2016 年 2-3 月回购股份事项对公司归属于上市公司股东的每股净资产没有影响，基本每股收益变动后比变动前增加了 0.01 元/股。

### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

(1) 公司于 2016 年 3 月 15 日召开第六届董事会第十五次会议、第六届监事会第九次会议，审议通过了《关于回购并注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票的议案》。同意将不符合条件的三名激励对象持有的 114,000 股限制性股票回购并注销，具体内容详见公司于 2016 年 3 月 16 日在《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）登载的《美克国际家居用品股份有限公司关于回购并注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票公告》、《美克国际家居用品股份有限公司因回购并注销部分限制性股票需通知债权人公告》。目前公司已完成了回购专用证券账户开立以及限制性股票过户事项，待通知债权人公告 45 天后，再申请注销已过户的限制性股票。

(2) 公司于 2016 年 2 月 15 日召开 2016 年第一次临时股东大会审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案》，并于 2016 年 2 月 19 日公告了回购报告书，2016 年 2 月 29 日公司进行了首次回购，2016 年 3 月 3 日、4 月 6 日发布了回购进展公告。以上具体内容详见公司于 2016 年 2 月 16 日、2 月 19 日、3 月 1 日、3 月 3 日、4 月 6 日在《上海证券报》、《证券时报》及上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。



截至本报告披露日，公司已累计回购股份数量为 578,791 股，占公司目前总股本的比例为 0.09%，成交的最高价为 12.03 元/股，成交的最低价为 11.40 元/股，累计支付的总金额为 6,845,088.85 元。

(3) 2015 年 12 月 18 日，中国证券监督管理委员会核发了《关于核准美克国际家居用品股份有限公司非公开发行股票批复》（证监许可[2015]2985 号），核准公司非公开发行不超过 27,985,074 股新股，核准文件自核准发行之日起 6 个月内有效。截至本报告披露日，本次非公开发行股票事项尚未完成。

## (二) 限售股份变动情况

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
朱海波、齐云、方征辉、蒋玲玲四名原激励对象	348,000	348,000	0	0	限制性股票激励计划锁定	2015-1-7
陈长、吴文晖两名原激励对象	126,000	126,000	0	0	限制性股票激励计划锁定	2015-7-29
黄新等 72 名激励对象	4,065,000	4,065,000	0	0	限制性股票激励计划锁定	2015-5-25
黄新等 72 名激励对象	3,939,000		0	3,939,000	限制性股票激励计划锁定	2016-5-25
合计	8,478,000	4,539,000	0	3,939,000	/	/

## 二、 证券发行与上市情况

### (一) 公司普通股股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

报告期内，公司分两次对 6 名不符合条件的激励对象持有的已获授予但尚未解锁的 474,000 股限制性股票进行了回购注销，公司共支付了回购款 1,289,340 元。回购注销完成后，公司股本减少 474,000 元，资本公积减少 815,340 元，除此之外，未发生资产、负债结构的其他变化。

## 三、 股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截止报告期末普通股股东总数(户)	22,110
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,748
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0



(二) 截止报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况  
表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
美克投资集团有限公司	-60,000,000	207,719,014	32.14		质押	147,800,000	境内非 国有法 人
美克投资集团有限公司—非 公开发行 2015 年可交换债券 质押专户	60,000,000	60,000,000	9.28		质押		境内非 国有法 人
香港博伊西家具有限公司	0	33,669,013	5.21		未知		境外 法人
国泰元鑫资产—工商银行— 国泰元鑫美克家居专项资产 管理计划	0	23,837,473	3.69		未知		未知
中国证券金融股份有限公司	17,719,642	17,719,642	2.74		未知		国有 法人
泰康人寿保险股份有限公司 —传统—普通保险产品— 019L—CT001 沪	573,655	10,253,196	1.59		未知		未知
全国社保基金—零六组合	922,700	9,994,373	1.55		未知		未知
泰康人寿保险股份有限公司 —分红—个人分红—019L— FH002 沪	-5,061,718	9,020,493	1.40		未知		未知
全国社保基金—零七组合	8,905,351	8,905,351	1.38		未知		未知
全国社保基金—一一组合	-1,104,056	7,395,921	1.14		未知		未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售 条件流通股 的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
美克投资集团有限公司	207,719,014	人民币普通股	207,719,014				
美克投资集团有限公司—非公开发行 2015 年可交换债券质押专 户	60,000,000	人民币普通股	60,000,000				
香港博伊西家具有限公司	33,669,013	人民币普通股	33,669,013				
国泰元鑫资产—工商银行—国泰元鑫美克家居专项资产管理计 划	23,837,473	人民币普通股	23,837,473				
中国证券金融股份有限公司	17,719,642	人民币普通股	17,719,642				



泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪	10,253,196	人民币普通股	10,253,196
全国社保基金一零六组合	9,994,373	人民币普通股	9,994,373
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	9,020,493	人民币普通股	9,020,493
全国社保基金一零七组合	8,905,351	人民币普通股	8,905,351
全国社保基金一一一组合	7,395,921	人民币普通股	7,395,921
上述股东关联关系或一致行动的说明	泰康人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—019L—CT001 沪和泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪的资产管理人为泰康资产管理有限责任公司。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或是否存在《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			

## 前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	黄新等 72 名激励对象	3,939,000	2016-5-25	3,939,000	自授予日起锁定 36 个月，36 个月后至授予日起 48 个月内满足解锁条件的激励对象进行第三次解锁。
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司本次股权激励计划的激励对象为公司董事（不包括独立董事）、高级管理人员，以及公司认定的核心技术（业务）人员。公司持股 5% 以上的主要股东或实际控制人及其配偶与直系亲属未参与本激励计划。			

注：2016 年 3 月 31 日，公司申请解锁并回购过户了不符合条件的 3 名激励对象持有的已获授予但尚未解锁的 114,000 股限制性股票，按照规定该部分股票将于 4 月 29 日后注销。截至本报告披露日，公司有限售条件的股份总数为 3,825,000 股，符合第三次解锁条件的激励对象为 69 人。

## 四、 控股股东及实际控制人情况

## (一) 控股股东情况

## 1 法人

名称	美克投资集团有限公司
单位负责人或法定代表人	冯东明
成立日期	1993-5-14
主要经营业务	高新技术的开发，企业策划，工业农业项目的投资，环境艺



	术的设计、咨询服务。货物和技术的进出口自营和代理服务。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	

## 2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

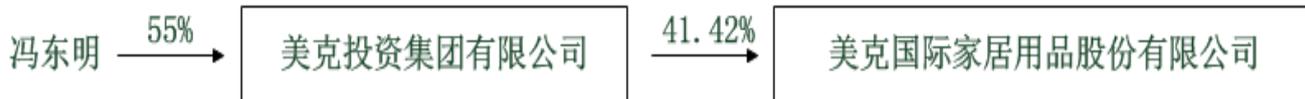


## (二) 实际控制人情况

### 1 自然人

姓名	冯东明
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	2004年2月至今任美克投资集团有限公司董事长。兼任第十一届、第十二届全国政协委员；第九届、第十届新疆维吾尔自治区工商联副会长；第九届、第十届、第十一届全国工商联执委；荣获“全国劳动模范”荣誉称号。
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	除本公司外，未控股其他境内外上市公司。

## 2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 五、 股份限制减持情况说明

适用 不适用



## 第七节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

## 一、持股变动情况及报酬情况

## (一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务(注)	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额(万元)	是否在公司关联方获取报酬
寇卫平	董事长	男	57	2014-11-20	2017-11-20		22,800	22,800	二级市场买入	148.51	否
陈江	副董事长、总经理	男	53	2014-11-20	2017-11-20					146.95	否
冯东明	董事	男	58	2014-11-20	2017-11-20					0	是
赵晶	董事、副总经理	女	39	2014-11-20	2017-11-20	400,000	400,000			55.76	否
黄新	董事、董事会秘书	女	49	2014-11-20	2017-11-20	350,000	350,000			41.21	否
张建英	董事、财务总监	女	49	2014-11-20	2017-11-20	350,000	350,000			42.12	否
陈建国	独立董事	男	52	2014-11-20	2017-11-20					5	否
李大明	独立董事	男	48	2014-11-20	2017-11-20					5	否
李季鹏	独立董事	男	46	2014-11-20	2017-11-20					5	否
甄靖宇	监事会主席	男	51	2014-11-20	2017-11-20					0	是
冯蜀军	监事	男	43	2014-11-20	2017-11-20					13.55	否
邵炜	监事	女	40	2014-11-20	2017-11-20					12.98	否
顾少军	副总经理	男	43	2014-11-20	2017-11-20	400,000	400,000			43.45	否
合计	/	/	/	/	/	1,500,000	1,522,800	22,800	/	519.53	/

姓名	主要工作经历
寇卫平	2004年3月至今任本公司董事长。
陈江	2004年3月至今任本公司董事、副董事长；2014年11月至今任本公司总经理。
冯东明	2004年2月至今任美克投资集团有限公司董事长。



赵晶	2010 年至 2014 年 11 月任公司营销研发中心总裁；2014 年 11 月至今任本公司董事、副总经理。
黄新	2004 年 3 月至今任本公司董事、董事会秘书；2004 年 3 月至 2014 年 11 月历任本公司副总经理、总经理。
张建英	2005 年 8 月至今任本公司财务总监；2011 年 8 月至今任本公司董事。
陈建国	2007 年 10 月起历任新疆财经大学科研处处长、新疆财经大学会计学院院长，现任新疆财经大学会计学院教授。兼任新疆伊力特实业股份有限公司、新疆机械研究院股份有限公司、新疆新鑫矿业股份有限公司独立董事，2011 年 8 月至今任本公司独立董事。
李大明	2000 年至今任新疆天阳律师事务所律师、合伙人；2014 年 11 月至今任本公司独立董事。
李季鹏	2000 年 2 月至今任新疆财经大学副教授；2014 年 11 月至今任本公司独立董事。
甄靖宇	2011 年 12 月至今任新疆维美化工有限责任公司副总经理；2011 年 8 月至今任本公司监事会主席。
冯蜀军	2007 年起分别在本公司审计监督部、证券事务部工作，现任证券事务代表；2011 年 8 月至今任本公司监事。
邵炜	1998 年起分别在本公司工厂、战略发展部工作，现任投资部投资主管；2011 年 8 月至今任本公司监事。
顾少军	2012 年至 2014 年 11 月任公司家具制造事业部总经理；2014 年 11 月至今任本公司副总经理。

(二) 董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	已解锁股份	未解锁股份	期末持有限制性股票数量	报告期末市价（元）
黄新	董事、董事会秘书	210,000		2.91	245,000	105,000	105,000	15.62
张建英	董事、财务总监	210,000		2.91	245,000	105,000	105,000	15.62
赵晶	董事、副总经理	240,000		2.91	280,000	120,000	120,000	15.62
顾少军	副总经理	240,000		2.91	280,000	120,000	120,000	15.62
合计	/	900,000		/	1,050,000	450,000	450,000	/

二、现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况

(一) 在股东单位任职情况

√适用 □不适用



任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
冯东明	美克投资集团有限公司	董事长	2004-2-1	
在股东单位任职情况的说明				

## (二) 在其他单位任职情况

适用  不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
甄靖宇	新疆维美化工有限责任公司	副总经理	2011-12-27	
在其他单位任职情况的说明				

## 三、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	经公司董事会薪酬与考核委员会审议通过后实施。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	依据其在公司担任的职务，按公司高层管理人员薪资分配办法以及绩效考评系统获得劳动报酬，享受相应福利待遇。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	519.53 万元
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	519.53 万元

## 四、近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用  不适用



## 五、母公司和主要子公司的员工情况

### (一) 员工情况

母公司在职员工的数量	3,325
主要子公司在职员工的数量	3,401
在职员工的数量合计	6,726
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	9
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	4,078
销售人员	1,102
技术人员	547
财务人员	130
行政人员	367
综合管理人员	502
合计	6,726
教育程度	
教育程度类别	数量(人)
专科以上	2,347
专科以下	4,379
合计	6,726

### (二) 薪酬政策

公司人力资源管理政策向创新人才、创新项目倾斜，从职能支持上升为战略推动，从保障型到激励型，再向创新型管理模式转变。2015 年度公司加大了薪酬体系的竞争力分析，根据行业影响力、发展现状和未来目标定位，并结合市场因素，进行了各层级岗位的薪酬调整。试行了差异化的激励及薪酬政策，在薪酬管理方面进行创新，从外在薪酬转向内在激励，重视精神激励、物质激励和机会激励，推行弹性福利、菜单式即时激励等，内外激励相互补充，共同作用，以实现对员工的全面激励。

### (三) 培训计划

公司搭建了人才梯队培养体系，引发管理者对梯队人才培养的关注，激发参训人员学习成长与职业发展的愿力。公司持续为员工赋能，采用线上线下、游戏通关、学习考核、情景模拟、领导力文化引导、读书笔记 PK 赛等多元化的学习模式，激发员工内驱力，从自我管理、他人管理、跨部门协作、创新能力等维度实现由专业型人才向复合型人才的转变，持续支撑产业发展对可持续人力资本的需求。

## 第八节 公司治理

### 一、 公司治理相关情况说明

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会有关法律法规的要求，提高认识，不断完善公司的法人治理结构，加强信息披露工作，积极稳妥推进建立于源头治理和过程控制为核心的企业内控体系。

为了进一步规范融资和对外担保管理，根据有关法规，2015 年 3 月，公司制定并提交董事会和股东大会审议通过了《公司融资和对外担保管理制度》，将有效控制公司融资风险和对外担保风险，保护公司财务安全和投资者的合法权益。

#### （1）股东与股东大会

公司股东大会严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定召集、召开和表决。2015 年，董事会共召集召开 4 次股东大会，全部以现场投票和网络投票相结合的方式举行，为股东参加股东大会提供便利条件。报告期，公司通过投资者交流会、反路演、业绩说明会、券商策略会等形式与投资者沟通、交流；通过上海证券交易所的“上证 e 互动平台”，及时答复投资者提问，并将投资者意见和建议及时反馈到公司管理层。通过多种方式，在公司与投资者之间搭建了多样化、个性化、互动、开放的沟通平台，使投资者能够全方位的了解公司的发展战略、经营情况、财务状况、投资项目、新品牌等重点关注问题，既满足了投资者的知情权，又提高了公司的透明度。

公司关联交易遵循商业原则，公平、合理；公司与控股子公司、控股股东及其关联方之间的担保履行了法定的程序，担保行为符合相关规定的要求。

#### （2）控股股东与上市公司的关系

公司控股股东严格遵守《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》的有关规定，规范运作，诚实守信，依照法律法规以及上市公司章程的规定善意行使权利，严格履行承诺，促进上市公司规范运行，保证上市公司的独立性，不存在控股股东、实际控制人超越程序指挥董事会的情况。公司与控股股东在人员、资产、机构、业务、财务等方面均保持独立。公司重大决策均按照《公司章程》和有关规定由股东大会、董事会依法做出，与控股股东不存在同业竞争的情况，也不存在控股股东干预上市公司经营决策的情况，未发生控股股东占用上市公司资金和资产的情况。

#### （3）董事与董事会

公司董事积极学习监管机构最新颁布的法律法规，充分了解董事的权利和义务，以认真、负责的态度出席董事会，忠实诚信、勤勉尽职，维护公司和全体股东的最大利益。公司董事会职责清晰，会议召集、召开程序符合相关规定，2015 年共召开董事会 9 次。



#### (4) 监事和监事会

公司监事及监事会能够根据《公司章程》、《监事会议事规则》等制度规定，积极、独立开展工作，按照规定对公司董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，认真、细致的检查和审核了公司的会计报表和财务资料，通过以上各项措施，不断促进公司的规范运作和健康发展。2015 年监事会共召开 6 次会议，监事列席股东大会 4 次。

#### (5) 绩效评价与激励约束机制

公司为员工提供可持续发展的职业平台，积极进行绩效管理创新，从注重量化考核结果向注重员工能力、态度和业绩转变，从追求业绩到实施全面评价转变，从单一的 KPI（关键绩效指标）考核到 KPI 与 OKR（目标与关键成果法）并行，将人力资源管理系统数据化，通过数据分析，制定个性化的按需激励策略，不断提升员工满意度。

#### (6) 利益相关者

公司始终尊重银行及其他债权人、员工、客户等利益相关者的合法权益，在经济交往中，追求相互的平等地位，本着对责任不推诿，对原则不妥协，对承诺要信守的原则，实现客户、员工、股东、社会等各方面利益的协作共赢，共同推动公司持续、健康地发展。

#### (7) 信息披露

公司认真贯彻并严格执行监管机构各项规定，建立并不断完善信息披露管理制度和内幕信息知情人登记管理制度，以信息披露为中心，有效提升公司透明度，加强对投资者合法权益的保护。公司董事会及总经理班子积极支持董事会秘书的工作，董事会秘书全权负责协调和组织信息披露事务，严格按照有关法律、法规、《公司章程》和其他相关规定的要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，切实保证所有股东平等地获得相关信息。公司在 2015 年上海证券交易所信息披露工作评价中被评为 A 类上市公司。

公司治理与中国证监会相关规定的要求是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

公司治理情况符合中国证监会相关规定的要求。

## 二、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期
2015 年第一次临时股东大会	2015-3-19	上海证券交易所网站(www. sse. com. cn)	2015-3-20



2014 年度股东大会	2015-4-24	上海证券交易所网站(www. sse. com. cn)	2015-4-25
2015 年第二次临时股东大会	2015-7-9	上海证券交易所网站(www. sse. com. cn)	2015-7-10
2015 年第三次临时股东大会	2015-8-31	上海证券交易所网站(www. sse. com. cn)	2015-9-1

### 股东大会情况说明

公司董事会严格按照股东大会决议和《公司章程》所赋予的职权，认真落实股东大会各项决议，接受监事会的监督。公司董事会对报告期内召开的股东大会所形成的决议具体执行情况如下：

1、2014 年度股东大会审议通过了公司 2014 年度利润分配预案，该方案已于报告期内实施完毕，红利发放日为 2015 年 6 月 19 日。此外，2014 年度股东大会还审议通过了关于续聘 2015 年度财务及内控审计机构及支付其报酬的预案；非公开发行股票预案等相关议案。其中非公开发行股票事项报告期内已取得证监会核准批文。

2、2015 年第一次临时股东大会审议通过了关于 2015 年度公司与全资子公司之间提供担保的议案；关于 2015 年度公司向控股股东提供担保的议案；关于 2015 年度公司购买银行短期理财产品的议案；公司融资和对外担保管理制度。以上事项已在股东大会决议批准的范围内实施。

3、2015 年第二次临时股东大会和 2015 年第三次临时股东大会分别审议通过了关于修订《公司章程》的议案，董事会已及时完成了《公司章程》的工商备案工作。

## 三、 董事履行职责情况

### (一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
寇卫平	否	9		9			否	4
陈江	否	9	1	8			否	4
冯东明	否	9	1	8			否	4
赵晶	否	9		9			否	4
黄新	否	9	1	8			否	4
张建英	否	9	1	8			否	4
陈建国	是	9	1	8			否	4
李大明	是	9	1	8			否	4
李季鹏	是	9	1	8			否	4

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	
通讯方式召开会议次数	8
现场结合通讯方式召开会议次数	1



## (二) 独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项提出异议的说明

报告期，公司独立董事未对公司本年度的董事会议案及其他非董事会议案事项提出异议。

## 四、 董事会下设专门委员会在报告期内履行职责时所提出的重要意见和建议，存在异议事项的，应当披露具体情况

1、董事会薪酬与考核委员会审议了公司限制性股票激励计划第二期解锁事宜，认为：根据绩效考核结果，激励对象在考核年度内考核合格，均符合解锁条件，董事会薪酬与考核委员会同意将本次解锁事项提供公司董事会审议。

2、董事会审计委员会对公司定期报告进行了审议，认为：公司财务会计报告真实、准确、完整地反映了公司的整体财务状况和经营成果，不存在重大会计差错调整、重大会计估计变更、涉及重要会计判断的事项，不存在与财务报告相关的欺诈、舞弊行为及重大错报的可能性。

## 五、 监事会发现公司存在风险的说明

公司监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 六、 公司就其与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面存在的不能保证独立性、不能保持自主经营能力的情况说明

公司与控股股东之间在业务、人员、资产、机构、财务等方面均保持独立，能够充分保证自主经营能力。

存在同业竞争的，公司相应的解决措施、工作进度及后续工作计划

公司与控股股东之间不存在同业竞争。

## 七、 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

公司持续加强对高级管理人员绩效目标的监控和管理，以责任结果为导向，关注最终目标的达成，坚持实事求是，注重具体实例，强调以数据和事实讲话，及时发现和解决经营中的问题，保证公司经营计划的实现，促进高级管理人员领导力提升，从追求业绩向实施全面评价转变。



#### 八、 是否披露内部控制自我评价报告

适用 不适用

公司已于 2016 年 4 月 15 日披露 2015 年年度报告同时，在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《美克国际家居用品股份有限公司 2015 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

#### 九、 内部控制审计报告的相关情况说明

2015 年，公司聘请了中审华寅五洲会计师事务所对公司财务报告相关内部控制的有效性进行了审计，出具了标准无保留意见的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是



## 第九节 财务报告

### 一、 审计报告

√适用 □不适用

### 审计报告

CHW 证审字【2016】0247 号

美克国际家居用品股份有限公司全体股东：

我们审计了后附的美克国际家居用品股份有限公司财务报表，包括 2015 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2015 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司所有者权益(股东权益)变动表和合并及母公司现金流量表以及合并会计报表附注。

#### 一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是美克国际家居用品股份有限公司管理层的责任，这种责任包括：（1）按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；（2）设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

#### 二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、审计意见



我们认为，美克国际家居用品股份有限公司财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了美克国际家居用品股份有限公司 2015 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2015 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：张 静

中国注册会计师：苏 玲

2016 年 4 月 13 日



二、 财务报表

合并资产负债表

2015 年 12 月 31 日

编制单位：美克国际家居用品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	451,481,801.80	196,875,613.26
结算备付金			
拆出资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、2	105,832,486.50	145,493,343.12
预付款项	七、3	269,923,913.72	260,579,980.63
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
应收利息			
应收股利			
其他应收款	七、4	61,671,022.44	50,762,272.38
买入返售金融资产			
存货	七、5	1,741,641,491.64	1,441,914,973.07
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		2,630,550,716.10	2,095,626,182.46
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、6	9,473,354.94	
投资性房地产	七、7	21,916,551.36	22,589,983.28
固定资产	七、8	1,175,121,967.77	1,167,227,552.03
在建工程	七、9	354,130,496.22	149,929,283.07
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产	七、10	322,619,297.75	333,503,367.66
开发支出			
商誉	七、11	49,066,579.71	49,066,579.71
长期待摊费用	七、12	215,109,607.24	124,908,588.89
递延所得税资产	七、13	41,310,569.52	53,643,838.50
其他非流动资产			
非流动资产合计		2,188,748,424.51	1,900,869,193.14



资产总计		4,819,299,140.61	3,996,495,375.60
<b>流动负债:</b>			
短期借款	七、14	376,362,244.68	157,781,125.28
向中央银行借款			
吸收存款及同业存放			
拆入资金			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、15	91,187,543.14	23,144,100.38
应付账款	七、16	257,638,323.86	197,594,375.20
预收款项	七、17	314,486,128.38	380,615,240.08
卖出回购金融资产款			
应付手续费及佣金			
应付职工薪酬	七、18	57,893,344.27	68,895,603.76
应交税费	七、19	105,999,924.46	40,994,906.55
应付利息	七、20	1,579,684.59	509,680.99
应付股利			
其他应付款	七、21	132,075,507.45	75,194,783.55
应付分保账款			
保险合同准备金			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债		200,000,000.00	
其他流动负债		390,257.57	306,967.41
流动负债合计		1,537,612,958.40	945,036,783.20
<b>非流动负债:</b>			
长期借款	七、22	172,898,300.89	200,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款	七、23	53,000,000.00	
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债	七、13	129,872.00	146,856.00
其他非流动负债		706,743.55	638,954.48
非流动负债合计		226,734,916.44	200,785,810.48
负债合计		1,764,347,874.84	1,145,822,593.68
<b>所有者权益</b>			
股本	七、24	646,336,419.00	646,810,419.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、25	945,738,760.06	950,104,470.06
减：库存股	七、26	3,939,000.00	
其他综合收益	七、27	-17,788,456.56	-27,199,810.37
专项储备			
盈余公积	七、28	197,899,915.40	172,640,373.66
一般风险准备			
未分配利润	七、29	1,286,703,627.87	1,108,317,329.57



归属于母公司所有者权益合计		3,054,951,265.77	2,850,672,781.92
少数股东权益			
所有者权益合计		3,054,951,265.77	2,850,672,781.92
负债和所有者权益总计		4,819,299,140.61	3,996,495,375.60

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张建英

会计机构负责人：黄丽君



母公司资产负债表

2015 年 12 月 31 日

编制单位:美克国际家居用品股份有限公司

单位:元 币种:人民币

项目	附注	期末余额	期初余额
<b>流动资产:</b>			
货币资金		251,840,948.53	104,990,476.82
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十三、1	205,779,374.70	556,699,420.98
预付款项		221,111,171.71	202,523,633.10
应收利息			
应收股利			
其他应收款	十三、2	1,331,012,388.73	720,318,706.55
存货		1,251,599,056.31	957,217,992.82
划分为持有待售的资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产			
流动资产合计		3,261,342,939.98	2,541,750,230.27
<b>非流动资产:</b>			
可供出售金融资产			
持有至到期投资			
长期应收款			
长期股权投资	十三、3	1,187,245,474.04	1,165,772,119.10
投资性房地产		21,916,551.36	22,589,983.28
固定资产		516,670,721.43	469,563,362.61
在建工程		110,432,131.96	97,169,338.30
工程物资			
固定资产清理			
生产性生物资产			
油气资产			
无形资产		108,916,557.86	114,912,066.57
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		196,437,126.25	120,218,414.39
递延所得税资产		631,763.44	7,125,505.77
其他非流动资产			
非流动资产合计		2,142,250,326.34	1,997,350,790.02
资产总计		5,403,593,266.32	4,539,101,020.29
<b>流动负债:</b>			
短期借款		372,340,000.00	114,000,000.00
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		120,101,543.14	20,334,100.38
应付账款		534,576,022.89	872,943,118.71



预收款项		277,131,616.29	333,202,979.15
应付职工薪酬		25,575,022.84	26,536,408.43
应交税费		86,431,071.00	23,195,720.53
应付利息		1,579,684.59	509,680.99
应付股利			
其他应付款		582,087,917.31	43,404,768.39
划分为持有待售的负债			
一年内到期的非流动负债		200,000,000.00	
其他流动负债			
流动负债合计		2,199,822,878.06	1,434,126,776.58
<b>非流动负债：</b>			
长期借款		151,948,800.00	200,000,000.00
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
专项应付款			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		151,948,800.00	200,000,000.00
负债合计		2,351,771,678.06	1,634,126,776.58
<b>所有者权益：</b>			
股本		646,336,419.00	646,810,419.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,393,420,602.01	1,397,786,312.01
减：库存股		3,939,000.00	
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		118,388,334.17	93,128,792.43
未分配利润		897,615,233.08	767,248,720.27
所有者权益合计		3,051,821,588.26	2,904,974,243.71
负债和所有者权益总计		5,403,593,266.32	4,539,101,020.29

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张建英

会计机构负责人：黄丽君



合并利润表  
2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入		2,858,819,713.52	2,713,771,502.78
其中:营业收入	七、30	2,858,819,713.52	2,713,771,502.78
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,486,024,030.62	2,417,071,982.19
其中:营业成本	七、30	1,106,820,763.89	1,120,900,176.65
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险合同准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
营业税金及附加	七、31	28,106,517.60	21,859,653.63
销售费用	七、32	1,021,448,835.92	971,161,437.64
管理费用	七、33	285,818,260.17	275,301,017.09
财务费用	七、34	40,480,776.68	20,773,695.71
资产减值损失	七、35	3,348,876.36	7,076,001.47
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	七、36	-516,929.16	-478,848.62
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
汇兑收益(损失以“-”号填列)			
三、营业利润(亏损以“-”号填列)		372,278,753.74	296,220,671.97
加:营业外收入	七、37	10,902,058.17	14,024,398.16
其中:非流动资产处置利得		223,031.78	135,879.68
减:营业外支出	七、38	5,936,114.08	1,958,572.61
其中:非流动资产处置损失		3,450,535.70	574,182.82
四、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		377,244,697.83	308,286,497.52
减:所得税费用	七、39	76,629,494.94	74,720,748.60
五、净利润(净亏损以“-”号填列)		300,615,202.89	233,565,748.92
归属于母公司所有者的净利润		300,615,202.89	233,565,748.92
少数股东损益			
六、其他综合收益的税后净额	七、27	9,411,353.81	-1,032,271.32
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		9,411,353.81	-1,032,271.32
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			



(二)以后将重分类进损益的其他综合收益		9,411,353.81	-1,032,271.32
1. 权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2. 可供出售金融资产公允价值变动损益			
3. 持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4. 现金流量套期损益的有效部分			
5. 外币财务报表折算差额		9,411,353.81	-1,032,271.32
6. 其他			
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		310,026,556.70	232,533,477.60
归属于母公司所有者的综合收益总额		310,026,556.70	232,533,477.60
归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.46	0.36
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.46	0.36

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张建英

会计机构负责人：黄丽君



母公司利润表

2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
一、营业收入	十三、4	2,289,996,661.41	2,083,672,227.52
减:营业成本	十三、4	1,021,641,927.87	960,843,435.36
营业税金及附加		19,409,860.37	18,301,667.97
销售费用		767,749,355.61	685,375,068.63
管理费用		137,636,859.39	120,100,954.30
财务费用		40,021,147.83	15,973,102.55
资产减值损失		-3,098,986.30	-2,781,261.43
加:公允价值变动收益(损失以“-”号填列)			
投资收益(损失以“-”号填列)	十三、5	-520,280.16	812,225.72
其中:对联营企业和合营企业的投资收益			
二、营业利润(亏损以“-”号填列)		306,116,216.48	286,671,485.86
加:营业外收入		4,877,206.23	7,047,697.63
其中:非流动资产处置利得		223,031.75	111,309.28
减:营业外支出		2,312,206.77	1,513,645.77
其中:非流动资产处置损失		673,539.72	488,742.26
三、利润总额(亏损总额以“-”号填列)		308,681,215.94	292,205,537.72
减:所得税费用		56,085,798.54	54,863,851.03
四、净利润(净亏损以“-”号填列)		252,595,417.40	237,341,686.69
五、其他综合收益的税后净额			
(一)以后不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划净负债或净资产的变动			
2.权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
(二)以后将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额			
2.可供出售金融资产公允价值变动损益			
3.持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益			
4.现金流量套期损益的有效部分			
5.外币财务报表折算差额			
6.其他			
六、综合收益总额		252,595,417.40	237,341,686.69
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

法定代表人:寇卫平

主管会计工作负责人:张建英

会计机构负责人:黄丽君



合并现金流量表  
2015 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,185,106,293.67	3,060,816,320.00
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保险业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
收到的税费返还		7,837,707.92	18,335,798.80
收到其他与经营活动有关的现金	七、40	243,947,775.53	83,164,847.54
经营活动现金流入小计		3,436,891,777.12	3,162,316,966.34
购买商品、接受劳务支付的现金		1,218,548,207.89	1,225,987,686.00
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工以及为职工支付的现金		776,565,741.51	773,512,286.00
支付的各项税费		311,282,475.44	335,156,245.39
支付其他与经营活动有关的现金	七、40	853,379,868.99	864,482,303.39
经营活动现金流出小计		3,159,776,293.83	3,199,138,520.78
经营活动产生的现金流量净额		277,115,483.29	-36,821,554.44
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		6,364.90	1,158,406.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		177,203.63	265,203.18
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			-461,753.72
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		183,568.53	961,856.24
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		321,278,616.82	212,251,155.10
投资支付的现金		10,000,000.00	
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			



投资活动现金流出小计		331,278,616.82	212,251,155.10
投资活动产生的现金流量净额		-331,095,048.29	-211,289,298.86
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金		-332,640.00	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		960,569,608.14	574,737,142.81
发行债券收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		960,236,968.14	574,737,142.81
偿还债务支付的现金		534,128,968.38	466,761,490.06
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		122,138,995.15	112,013,958.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金			873,347.37
筹资活动现金流出小计		656,267,963.53	579,648,795.90
筹资活动产生的现金流量净额		303,969,004.61	-4,911,653.09
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		7,042,994.49	2,623,110.06
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		257,032,434.10	-250,399,396.33
加：期初现金及现金等价物余额		194,449,367.70	444,848,764.03
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		451,481,801.80	194,449,367.70

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张建英

会计机构负责人：黄丽君



## 母公司现金流量表

2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	本期发生额	上期发生额
<b>一、经营活动产生的现金流量:</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,309,287,575.22	2,054,606,877.39
收到的税费返还		2,905,637.02	10,258,116.45
收到其他与经营活动有关的现金		1,422,332,953.19	2,517,088,294.93
经营活动现金流入小计		3,734,526,165.43	4,581,953,288.77
购买商品、接受劳务支付的现金		1,172,884,090.02	770,542,810.41
支付给职工以及为职工支付的现金		350,035,771.82	314,163,577.13
支付的各项税费		200,255,322.98	281,207,034.12
支付其他与经营活动有关的现金		1,932,025,367.36	3,261,436,539.90
经营活动现金流出小计		3,655,200,552.18	4,627,349,961.56
经营活动产生的现金流量净额		79,325,613.25	-45,396,672.79
<b>二、投资活动产生的现金流量:</b>			
收回投资收到的现金			
取得投资收益收到的现金		6,364.90	1,142,785.78
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		156,995.50	255,884.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		163,360.40	1,398,669.78
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		192,057,686.58	155,947,493.15
投资支付的现金		13,800,000.00	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		205,857,686.58	155,947,493.15
投资活动产生的现金流量净额		-205,694,326.18	-154,548,823.37
<b>三、筹资活动产生的现金流量:</b>			
吸收投资收到的现金		-332,640.00	
取得借款收到的现金		699,999,850.00	214,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		699,667,210.00	214,000,000.00
偿还债务支付的现金		306,000,000.00	120,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		117,600,927.77	110,741,842.97
支付其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流出小计		423,600,927.77	230,741,842.97
筹资活动产生的现金流量净额		276,066,282.23	-16,741,842.97
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		-1,198,194.67	-354,097.55
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		148,499,374.63	-217,041,436.68
加: 期初现金及现金等价物余额		103,341,573.90	320,383,010.58
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		251,840,948.53	103,341,573.90

法定代表人:寇卫平

主管会计工作负责人:张建英

会计机构负责人:黄丽君



合并所有者权益变动表  
2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期												
	归属于母公司所有者权益									少数 股东 权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积			一 般 风 险 准 备	未分配利润
	优 先 股	永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	646,810,419.00				950,104,470.06		-27,199,810.37		172,640,373.66		1,108,317,329.57		2,850,672,781.92
加: 会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并 其他													
二、本年期初余额	646,810,419.00				950,104,470.06		-27,199,810.37		172,640,373.66		1,108,317,329.57		2,850,672,781.92
三、本期增减变动金额(减少以“—” 号填列)	-474,000.00				-4,365,710.00	3,939,000.00	9,411,353.81		25,259,541.74		178,386,298.30		204,278,483.85
(一) 综合收益总额							9,411,353.81				300,615,202.89		310,026,556.70
(二) 所有者投入和减少资本	-474,000.00				-4,365,710.00	3,939,000.00							-8,778,710.00
1. 股东投入的普通股	-474,000.00				-7,213,110.00	3,939,000.00							-11,626,110.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,847,400.00								2,847,400.00
4. 其他													
(三) 利润分配									25,259,541.74		-122,228,904.59		-96,969,362.85
1. 提取盈余公积									25,259,541.74		-25,259,541.74		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-96,969,362.85		-96,969,362.85
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他													
四、本期期末余额	646,336,419.00				945,738,760.06	3,939,000.00	-17,788,456.56		197,899,915.40		1,286,703,627.87		3,054,951,265.77



项目	上期												
	归属于母公司所有者权益										少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他综合收益	专项 储备	盈余公积	一 般 风 险 准 备			未分配利润
	优 先 股	永 续 债	其 他										
一、上年期末余额	647,280,419.00				942,254,970.06		-26,167,539.05		148,906,204.99		995,482,263.06		2,707,756,318.06
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并 其他													
二、本年期初余额	647,280,419.00				942,254,970.06		-26,167,539.05		148,906,204.99		995,482,263.06		2,707,756,318.06
三、本期增减变动金额(减少以“-” 号填列)	-470,000.00				7,849,500.00		-1,032,271.32		23,734,168.67		112,835,066.51		142,916,463.86
(一) 综合收益总额							-1,032,271.32				233,565,748.92		232,533,477.60
(二) 所有者投入和减少资本	-470,000.00				7,849,500.00								7,379,500.00
1. 股东投入的普通股	-470,000.00				-897,700.00								-1,367,700.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,747,200.00								8,747,200.00
4. 其他													
(三) 利润分配									23,734,168.67		-120,755,731.52		-97,021,562.85
1. 提取盈余公积									23,734,168.67		-23,734,168.67		
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者(或股东)的分配											-97,021,562.85		-97,021,562.85
4. 其他													
(四) 所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本(或股本)													
2. 盈余公积转增资本(或股本)													
3. 盈余公积弥补亏损													
4. 其他													
(五) 专项储备													
1. 本期提取													
2. 本期使用													
(六) 其他											25,049.11		25,049.11
四、本期末余额	646,810,419.00				950,104,470.06		-27,199,810.37		172,640,373.66		1,108,317,329.57		2,850,672,781.92

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张建英

会计机构负责人：黄丽君



母公司所有者权益变动表  
2015 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	本期										
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	646,810,419.00				1,397,786,312.01				93,128,792.43	767,248,720.27	2,904,974,243.71
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	646,810,419.00				1,397,786,312.01				93,128,792.43	767,248,720.27	2,904,974,243.71
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-474,000.00				-4,365,710.00	3,939,000.00			25,259,541.74	130,366,512.81	146,847,344.55
(一) 综合收益总额										252,595,417.40	252,595,417.40
(二) 所有者投入和减少资本	-474,000.00				-4,365,710.00	3,939,000.00					-8,778,710.00
1. 股东投入的普通股	-474,000.00				-7,213,110.00	3,939,000.00					-11,626,110.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					2,847,400.00						2,847,400.00
4. 其他											
(三) 利润分配									25,259,541.74	-122,228,904.59	-96,969,362.85
1. 提取盈余公积									25,259,541.74	-25,259,541.74	
2. 对所有者(或股东)的分配										-96,969,362.85	-96,969,362.85
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	646,336,419.00				1,393,420,602.01	3,939,000.00			118,388,334.17	897,615,233.08	3,051,821,588.26

项目	上期									
	股本	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润



		优 先 股	永 续 债	其 他			合收益	储备			
一、上年期末余额	647,280,419.00				1,389,936,812.01				69,394,623.76	650,662,765.10	2,757,274,619.87
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	647,280,419.00				1,389,936,812.01				69,394,623.76	650,662,765.10	2,757,274,619.87
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-470,000.00				7,849,500.00				23,734,168.67	116,585,955.17	147,699,623.84
（一）综合收益总额										237,341,686.69	237,341,686.69
（二）所有者投入和减少资本	-470,000.00				7,849,500.00						7,379,500.00
1. 股东投入的普通股	-470,000.00				-897,700.00						-1,367,700.00
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					8,747,200.00						8,747,200.00
4. 其他											
（三）利润分配									23,734,168.67	-120,755,731.52	-97,021,562.85
1. 提取盈余公积									23,734,168.67	-23,734,168.67	
2. 对所有者（或股东）的分配										-97,021,562.85	-97,021,562.85
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	646,810,419.00				1,397,786,312.01				93,128,792.43	767,248,720.27	2,904,974,243.71

法定代表人：寇卫平

主管会计工作负责人：张建英

会计机构负责人：黄丽君



### 三、 公司基本情况

#### 1. 公司概况

美克国际家居用品股份有限公司(以下简称“本公司”)前身为美克国际家具股份有限公司,成立于1995年8月,系经新疆维吾尔自治区人民政府新外经贸外资企字[1995]83号批准证书批准设立的中外合资企业。经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[1999]99号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[1999]外经贸资二函字第575号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[1999]29号文的批准,本公司以基准日1998年12月31日经评估后的净资产8,100万元折合为股本,整体改制为外商投资股份有限公司。1999年12月,经新疆维吾尔自治区人民政府新政函[2000]8号文、中华人民共和国原对外贸易经济合作部[2000]外经贸资二函字第117号文及新疆维吾尔自治区国有资产管理局新国企字[2000]04号文批准,将股本变更为5,208万元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2000]147号文件批准,本公司于2000年11月10日在上海证券交易所发行人民币普通股4,000万股,并于2000年11月27日在上交所上市交易。经过本次股票发行,本公司的股本由5,208万元变更为9,208万元。

根据2001年度股东大会决议,本公司以2001年末总股本9,208万股为基数,向全体股东按每10股转增2股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为11,049.60万股。

根据2004年第一次临时股东大会决议,本公司以2004年6月末总股本11,049.60万股为基数,向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为19,889.28万股。

根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票的通知》(证监发行字[2007]348号文件)批准以及本公司第三届董事会第十五次会议决议的规定,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司以12.82元人民币/股的价格发行6,037.61万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克国际家私(天津)制造有限公司拥有的59.60%的股权按该等股权的评估值77,402.16万元人民币作价认购,此外,机构投资者以竞价方式认购2440万股本公司股份,变更后的注册资本为28,366.89万股。

根据2007年度股东大会决议,本公司以2007年度末总股本28,366.89万股为基数,向全体股东按每10股转增8股的比例以资本公积转增股本,转增后,本公司总股本变更为51,060.402万股。



根据中国证券监督管理委员会《关于核准美克国际家具股份有限公司非公开发行股票批复》(证监许可[2010]1460号文件)批准、本公司2009年度股东大会及2010年度第二次临时股东大会决议,由本公司向控股股东美克投资集团有限公司发行4,630.80万股股份,美克投资集团有限公司以其在美克美家家具连锁有限公司拥有的49%的股权按该等股权的评估值43,992.58万元人民币作价认购,此外,机构投资者以竞价方式认购7,576.84万股本公司股份,变更后的注册资本为63,268.04万股。

根据中国证券监督管理委员会证监上市一部函[2013]160号《关于美克国际家具股份有限公司股权激励计划的意见》,以及根据贵公司2013年第二次临时股东大会和第五届董事会第二十二次会议、第五届监事会第十六次会议决议,授予激励对象黄新、张建英、戴建国等81人限制性股票1460万股。限制性股票来源为贵公司向激励对象定向发行的A股股票,授予价格为每股人民币2.91元,共计增加注册资本人民币14,600,000.00元,变更后的注册资本为人民币647,280,419.00元。2013年6月20日公司取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《企业法人营业执照》。

根据公司第五届董事会第三十五次会议决议,为实现公司品牌发展战略,强化高效协同的供应链一体化体系,减少业务流程,降低管理成本,提高管理效率,公司对下辖的法人结构进行了梳理和优化,吸收合并全资子公司美克美家家具连锁有限公司(以下简称“美克美家”)。本公司为合并方,美克美家为被合并方,合并完成后,本公司的注册资本、股份总数、住所、法定代表人均保持不变,本公司将存续经营。美克美家的独立法人资格将注销,美克美家的全资子公司上海美克美家家具有限公司(现已更名为“上海美克家居用品有限公司”下文同),和美克美家持有9.09%股权的美克美家家具装饰(北京)有限公司(现已更名为“北京美克家居用品有限公司”下文同)(公司现持有该公司90.91%股权)将变更为本公司的全资子公司。本次合并完成后,美克美家的所有资产、负债、权益将由本公司享有或承担,美克美家的业务和全部人员将由本公司(含本公司下属企业)承接或接收,合并双方的债权、债务由合并后的本公司承继。

2014年7月25日,美克国际家具股份有限公司完成了工商变更登记相关手续,取得了新疆维吾尔自治区工商行政管理局换发的《营业执照》,公司名称正式变更为“美克国际家居用品股份有限公司”。经公司申请,并经上海证券交易所核准,公司证券简称自2014年8月1日起变更为“美克家居”,证券代码保持不变,仍为“600337”。

本公司主营业务范围:家具、装饰装璜材料、灯具及配套产品的开发、设计、生产和全国连锁销售;家具批发;饰物装饰设计服务;针纺织品、厨具、日用百货、办



公用品、饰品、服装鞋帽、五金交电、工艺美术品的销售；家具展示；家具维修；商务咨询；道路普通货物运输；货物存储（危化品除外）；货运代理服务；商品装卸搬运；自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定公司经营和国家禁止进出口的商品及技术除外）；经营对销贸易、转口贸易、进料加工和“三来一补”业务；房屋租赁；场地出租、停车场服务；木材经营及加工。本公司企业法人营业执照注册号 650000410001826 号。

本公司财务报告由本公司董事会 2016 年 4 月 13 日批准报出。

## 2. 合并财务报表范围

本期纳入合并财务报表范围的主体包括本公司及受本公司控制的 9 家全资子公司，有关子公司的情况参见本附注“八、在其他主体中的权益”。本报告期本公司合并报表范围未发生变更。

## 四、 财务报表的编制基础

### 1. 编制基础

本财务报表以本公司持续经营为基础列报，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》和 41 项具体会计准则、其后颁布的企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。

### 2. 持续经营

本公司董事会相信本公司拥有充足的营运资金，将能自本财务报表批准日后不短于 12 个月的可预见未来期间内持续经营。因此，董事会继续以持续经营为基础编制本公司截至 2015 年 12 月 31 日止的 2015 年度财务报表。

## 五、 重要会计政策及会计估计

### 1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

### 2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。



### 3. 营业周期

正常营业周期是指本公司从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本公司以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

### 4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

### 5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### (1) 同一控制下的企业合并

合并方在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积的股本溢价；资本公积的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

被合并各方采用的会计政策与本公司不一致的，被合并方在合并日按照本公司的会计政策进行调整，并在此基础上按照调整后的账面价值确认。

合并方为进行企业合并发生的各项直接相关费用，包括为进行企业合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

企业合并中发行权益性证券所发生的手续费、佣金等，抵减权益性证券溢价收入，溢价收入不足冲减的，冲减留存收益。

#### (2) 非同一控制下的企业合并

购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值为合并成本，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。

购买方对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。购买方合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额时，应对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核；经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

企业合并中取得的被合并方除无形资产外的其他各项资产（不仅限于被合并方原已确认的资产），其所带来的经济利益很可能流入本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按公允价值计量；公允价值能够可靠计量的无形资产，单独确认为无形资



产并按照公允价值计量；取得的被购买方除或有负债以外的其他各项负债，履行有关义务很可能导致经济利益流出本公司且公允价值能够可靠计量的，单独确认并按照公允价值计量；取得的被购买方或有负债，其公允价值能够可靠计量的，单独确认为负债并按照公允价值计量。

企业合并形成母子公司关系的，母公司编制购买日的合并资产负债表，因企业合并取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债以公允价值列示。

## 6. 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。母公司应当将其所控制的全部主体（包括企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等）纳入合并财务报表的合并范围。

企业持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断企业持有的表决权足以使其目前有能力主导被投资方相关活动的，视为企业对被投资方拥有权力：

（1）企业持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度。

（2）企业和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等。

（3）其他合同安排产生的权利。

（4）企业应考虑被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

当表决权不能对被投资方的回报产生重大影响时，如仅与被投资方的日常行政管理活动有关，并且被投资方的相关活动由合同安排所决定，本公司需要评估这些合同安排，以评价其享有的权利是否足够使其拥有对被投资方的权力。

本公司可能难以判断其享有的权利是否足以使其拥有对被投资方的权力。在这种情况下，本公司应当考虑其具有实际能力以单方面主导被投资方相关活动的证据，从而判断其是否拥有对被投资方的权力。本公司应考虑的因素包括但不限于下列事项：

（1）本公司能否任命或批准被投资方的关键管理人员。

（2）本公司能否出于其自身利益决定或否决被投资方的重大交易。

（3）本公司能否掌控被投资方董事会等类似权力机构成员的任命程序，或者从其他表决权持有人手中获得代理权。

（4）本公司与被投资方的关键管理人员或董事会等类似权力机构中的多数成员是否存在关联方关系。



本公司与被投资方之间存在某种特殊关系的，在评价本公司是否拥有对被投资方的权力时，应当适当考虑这种特殊关系的影响。特殊关系通常包括：被投资方的关键管理人员是企业的现任或前职工、被投资方的经营依赖于本公司、被投资方活动的重大部分有本公司参与其中或者是以本公司的名义进行、本公司自被投资方承担可变回报的风险或享有可变回报的收益远超过其持有的表决权或其他类似权利的比例等。

本公司在判断是否控制被投资方时，应当确定其自身是以主要责任人还是代理人的身份行使决策权，在其他方拥有决策权的情况下，还需要确定其他方是否以其代理人的身份代为行使决策权。

本公司通常应当对是否控制被投资方整体进行判断。但极个别情况下，有确凿证据表明同时满足下列条件并且符合相关法律法规规定的，本公司应当将被投资方的一部分（以下简称“该部分”）视为被投资方可分割的部分（单独主体），进而判断是否控制该部分（单独主体）。

(1) 该部分的资产是偿付该部分负债或该部分其他权益的唯一来源，不能用于偿还该部分以外的被投资方的其他负债；

(2) 除与该部分相关的各方外，其他方不享有与该部分资产相关的权利，也不享有与该部分资产剩余现金流量相关的权利。

所有纳入合并财务报表合并范围的子公司所采用的会计政策、会计期间应与本公司一致。如果子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。合并财务报表以母公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，在抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易后，由母公司编制。

母公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。

子公司向母公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

子公司持有母公司的长期股权投资，视为企业集团的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。子公司相互之间持有的长期股权投资，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。



因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

少数股东权益，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“少数股东权益”项目列示。少数股东损益，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，调整合并资产负债表的期初数，并将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，将该子公司以及业务购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并时，对于购买日之前持有的被购买方股权，本公司按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益以及其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益转为购买日所属当期投资收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

本公司在报告期内处置子公司以及业务，不调整合并资产负债表的期初数；将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；将该子公司期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司控制权的，对于处置后的剩余股权投资，本公司按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益等，在丧失控制权时转为当期投资收益。

本公司通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，则将各项交易作为一



项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司的可辨认净资产份额之间的差额，以及在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产份额的差额，均调整合并资产负债表中的资本公积的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

## 7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注“十四、长期股权投资核算方法”中“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本公司作为合营方对共同经营，确认本公司单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本公司单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

当本公司作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本公司仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本公司向共同经营投出或出售资产的情况，本公司全额确认该损失；对于本公司自共同经营购买资产的情况，本公司按承担的份额确认该损失。

## 8. 现金及现金等价物的确定标准

现金为本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款及其他货币资金，现金等价物为本公司持有的期限短（从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 9. 外币业务和外币报表折算

### （1）外币业务

按交易发生日的即期汇率作为折算汇率折算为人民币入账。



外币货币性项目余额按资产负债表日国家外汇管理局公布的基准汇率折算为人民币，所产生的汇兑差额除属于与购建符合资本化条件的资产相关，在购建期间专门外币资金借款产生的汇兑损益按借款费用资本化的原则处理外，其余均直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的汇兑差额计入当期损益或其他综合收益。

## (2) 外币报表折算

将公司境外经营子公司、合营企业、联营企业和分支机构通过合并报表、权益法核算等纳入到公司的财务报表中时，需要将公司境外经营的财务报表折算为以公司记账本位币反映。在对公司境外经营财务报表进行折算前，应当调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与公司会计期间和会计政策相一致，根据调整后的会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算。资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算；产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独作为“外币报表折算差额”项目列示。

## 10. 金融工具

### (1) 金融工具的分类：

管理层按照取得持有金融资产和承担金融负债的目的，将其划分为：

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债，包括交易性金融资产或交易性金融负债、指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债；

B、持有至到期投资；

C、应收款项；

D、可供出售金融资产；

E、其他金融负债。

### (2) 金融工具的确认依据和计量标准

A、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（金融负债）

取得时以公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）作为初始确认金额，相关的交易费用计入当期损益。



持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益，期末将公允价值变动计入当期损益。

处置时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动收益。

#### B、持有至到期投资

取得时按公允价值（扣除已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间按照摊余成本和实际利率计算确认利息收入，计入投资收益。实际利率在取得时确定，在该预期存续期间或适用的更短期间内保持不变。

处置时，将所取得价款与该投资账面价值之间的差额计入投资收益。

#### C、应收款项

本公司对外销售商品或提供劳务形成的应收债权，以及公司持有的其他企业的不包括在活跃市场上有报价的债务工具的债权，包括：应收账款、其他应收款、应收票据、预付账款、长期应收款等，以向购货方应收的合同或协议价款作为初始确认金额；具有融资性质的，按其现值进行初始确认。

收回或处置时，将取得的价款与该应收账款账面价值之间的差额计入当期损益。

#### D、可供出售金融资产

取得时按公允价值（扣除已宣告但尚未发放的现金股利或已到付息期但尚未领取的债券利息）和相关交易费用之和作为初始确认金额。

持有期间将取得的利息或现金股利确认为投资收益。采用公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失，除减值损失和外币货币性金融资产与摊余成本相关的汇兑差额计入当期损益外，确认为其他综合收益，在该金融资产终止确认时转出，计入当期损益。但是，在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，以及与该权益工具挂钩并须通过交付该权益工具结算的衍生金融资产，按照成本进行后续计量。处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额，计入投资损益；同时，将原计入其他综合收益的公允价值变动累计额对应处置部分的金额转出，计入当期损益。

#### E、其他金融负债

按其公允价值和相关交易费用之和作为初始确认金额。采用摊余成本进行后续计量。

### (3) 金融资产转移的确认依据和计量方法



满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：① 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；② 该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③ 该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

若本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。本公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

① 所转移金融资产的账面价值；

② 因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移的金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

① 终止确认部分的账面价值；

② 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为可供出售金融资产的情形）之和。

金融资产不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### （4）金融资产和金融负债公允价值的确定方法

本公司采用公允价值计量的金融资产和金融负债全部直接参考活跃市场中的报价。

#### （5）金融资产（不含应收款项）减值损失的计量

本公司在每个资产负债表日对以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以外的金融资产的账面价值进行检查，以判断是否有客观证据表明金融资产已由于一项或多项事件的发生而出现减值。减值事项是指在该资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预期未来现金流量有影响的，且公司能对该影响进行可靠计量的事项。

##### A、持有至到期投资

持有至到期投资减值损失的计量比照应收款项减值损失计量方法处理。

##### B、可供出售金融资产



期末如果可供出售金融资产的公允价值发生较大幅度下降，或在综合考虑各相关因素后，预期这种下降趋势属于非暂时性的，就认定其已发生减值，将原直接计入其他综合收益的因公允价值下降形成的累计损失一并转出，确认减值损失。可供出售权益工具投资发生的减值损失一经确认，不得通过损益转回。

## 11. 应收款项

### (1). 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	单项金额重大的应收账款为占期末余额 10%以上的款项。
单项金额重大并单项计提坏账准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，确认减值损失，计提坏账准备。

### (2). 按信用风险特征组合计提坏账准备的应收款项：

按信用风险特征组合计提坏账准备的计提方法（账龄分析法、余额百分比法、其他方法）	
信用风险特征组合的确定依据	对于期末单项金额非重大的应收款项，采用与经单独测试后未减值的应收款项一起按类似信用风险特征划分为若干组合，再按这些应收款项组合期末余额的一定比例计算确定减值损失，计提坏账准备。该比例反映各项目实际发生的减值损失，即各项组合的账面价值超过未来现金流量现值的金额。根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备。
境外子公司及特殊押金确定的计提方法	按照个别认定法计提坏账准备

组合中，采用账龄分析法计提坏账准备的

适用 不适用

账龄	应收账款计提比例 (%)	其他应收款计提比例 (%)
1 年以内（含 1 年）	1	1
其中：1 年以内分项，可添加行		
1—2 年	10	10
2—3 年	20	20
3 年以上		
3—4 年	30	30
4—5 年	50	50
5 年以上	100	100

## 12. 存货

存货主要包括库存商品、原材料、委托加工物资、受托加工物资、在产品、半成品、发出商品、低值易耗品。

存货以取得时的实际成本计价。原材料按计划成本进行日常核算，月末分摊材料成本差异将计划成本调整为实际成本。库存商品的核算以实际成本计价，库存商品发



出时按加权平均法计价，低值易耗品则于领用时视其使用性质及价值分别采用一次摊销法或五五摊销法摊销。

期末在对存货进行全面清查的基础上，按照存货的成本与可变现净值孰低的原则提取或调整存货跌价准备。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值；为执行销售合同或劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价值为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

期末按照单个存货项目计提存货跌价准备；但对于数量繁多、单价较低的存货，按照存货类别计提存货跌价准备。

以前减记存货价值的影响因素已经消失的，减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

#### 存货盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制，资产负债表日对存货进行全面盘点，盘盈、盘亏结果，在期末结账前处理完毕，计入当期损益。经股东大会或董事会批准后差额作相应处理。

### 13. 长期股权投资

#### (1) 长期股权投资的投资成本确定

##### ① 企业合并形成的长期股权投资

A、同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以在合并日取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

购买方作为合并对价发行的权益性证券直接相关的交易费用，应当冲减资本公积—资本溢价或股本溢价，资本公积—资本溢价或股本溢价不足冲减的，依次冲减盈



余公积和未分配利润；购买方作为合并对价发行的债务性证券直接相关的交易费用，计入债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步取得同一控制下被投资单位的股权，最终形成企业合并的，判断多次交易是否属于“一揽子交易”，并根据不同情况分别作出处理。通过多次交易分步取得同一控制下被合并方的股权，最终形成同一控制下企业合并的，应分别是否属于“一揽子交易”进行处理；属于“一揽子交易”的，将各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日按照应享有被合并方股东权益/所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，长期股权投资初始投资成本与达到合并前的长期股权投资成本加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。合并日之前持有的股权投资因采用权益法核算或为可供出售金融资产而确认的其他综合收益，暂不进行会计处理，直至处置该项投资时转入当期损益。

B、非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，以企业合并成本作为初始投资成本。企业合并成本包括付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

购买方为企业合并而发生的审计费用、评估费用、法律服务费用等中介费用以及其他相关管理费用于发生时计入当期损益；购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，以购买日之前所持所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的的初始投资成本。

## ②企业合并以外其他方式取得的长期股权投资的初始计量

A、以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本，包括购买过程中支付的手续费等必要支出。

B、以发行权益性证券方式取得的长期股权投资，按照发行的权益性证券的公允价值作为初始投资成本。为发行权益性证券支付给有关证券承销机构等的手续费、佣金等与证券发行直接相关的费用，不构成取得长期股权投资的成本。该部分费用应自所发行证券的溢价发行收入中扣除，溢价收入不足冲减的，应依次冲减盈余公积和未分配利润。

C、投资者投入的长期股权投资，按照投资合同或协议约定的价值作为初始投资成本，但合同或协议约定价值不公允的除外。

D、以非货币性资产交换方式取得的长期股权投资，如果该项非货币性资产交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能够可靠计量，则以换入资产或换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，公允价值与换出资产的账面价值的差额计入当期损益；如果该项非货币性资产交换不同时具备上述两个条件，则以换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

E、以债务重组方式取得的长期股权投资，企业应当将享有股份的公允价值确认为投资成本，重组债权的账面余额与股份的公允价值之间的差额，计入当期损益。企业已对债权计提减值准备的，应当先将该差额冲减减值准备，减值准备不足以冲减的部分，计入当期损益。

## (2) 长期股权投资的后续计量

### ① 对子公司投资和其他股权投资采用成本法核算。

本公司对子公司投资采用成本法核算，按照初始投资成本计价。追加或收回投资时调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，投资企业应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益，不管有关利润分配是属于对取得投资前还是取得投资后被投资单位实现净利润的分配。

### ② 对合营企业投资和对联营企业投资采用权益法核算。

本公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算，除非投资符合持有待售资产的条件。长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持有的股权投资分类为可供出售金融资产的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计公允价值变动转入改按权益法核算的当期损益。

本公司因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，在编制个别财务报表时，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。购买日之前持有的股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。购买日之前持有的股权投资按照《企业会计准则第 22 号——



金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理的，原计入其他综合收益的累计公允价值变动应当在改按成本法核算时转入当期损益。

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》核算，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，应当在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

本公司因处置部分权益性投资等原因丧失了对被投资单位的控制的，在编制个别财务报表时，处置后的剩余股权能够对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按权益法核算，并对该剩余股权视同自取得时即采用权益法核算进行调整；处置后的剩余股权不能对被投资单位实施共同控制或施加重大影响的，应当改按《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定进行会计处理，其在丧失控制之日的公允价值与账面价值间的差额计入当期损益。

本公司通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有一部分对联营企业的权益性投资的，无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响，本公司均按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定，对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益，并对其余部分采用权益法核算。

权益法核算的被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益其他变动的处理：对于被投资单位除净收益和其他综合收益以外所有者权益的其他变动，在持股比例不变的情况下，公司按照持股比例计算应享有或应承担的部分，调整长期股权投资的账面价值，同时增加或减少资本公积（其他资本公积）。

权益法下，本公司取得长期股权投资后，应当按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值。投资企业按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。投资企业确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，投资企业负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，投资企业在其收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

投资企业在确认应享有被投资单位净损益的份额时，应在被投资单位账面净利润的基础上考虑以下因素：被投资单位与本公司采用的会计政策或会计期间不一致，按本公司会计政策或会计期间对被投资单位的财务报表进行调整；以取得投资时被投资

单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认；对本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，应当全额确认。

在持有投资期间，被投资单位能够提供合并财务报表的，应当以合并财务报表中的净利润和其他权益变动为基础核算。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，在处置该项投资时，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础，按相应比例对原计入其他综合收益的部分进行会计处理。

### (3) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

对被投资单位具有共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

对被投资单位具有重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，应当考虑本公司和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为联营企业。

### (4) 长期股权投资减值测试方法及减值准备计提方法

①在资产负债表日根据内部及外部信息以确定对子公司、合营公司或联营公司的长期股权投资是否存在减值的迹象，对存在减值迹象的长期股权投资进行减值测试，估计其可收回金额。

可收回金额的估计结果表明长期股权投资的可收回金额低于其账面价值的，长期股权投资的账面价值会减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的减值准备。

可收回金额是指资产（或资产组、资产组组合，下同）的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者。

资产的公允价值减去处置费用后的净额，是根据公平交易中销售协议价格减去可直接归属于该资产处置费用的金额确定。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的税前折现率对其进行折现后的金额加以确定。

②长期股权投资减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

#### 14. 投资性房地产

##### (1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

①投资性房地产核算范围包括：已出租的土地使用权、持有并准备增值后转让的土地使用权、已出租的建筑物。

②投资性房地产的计量方法：外购投资性房地产的成本，包括购买价款、相关税费和可直接归属于该资产的其他支出；自行建造投资性房地产的成本，由建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出构成；以其他方式取得的投资性房地产的成本，按照相关会计准则的规定确定。

③投资性房地产采用成本模式进行后续计量。采用成本模式计量的建筑物的后续计量，计量方法与固定资产的后续计量一致；采用成本模式计量的土地使用权后续计量，计量方法与无形资产的计量方法一致。

④投资性房地产转换为自用时，转换为其他资产核算；自用建筑物停止自用，改为出租时，其他资产转换为投资性房地产。

⑤期末本公司按投资性房地产的减值迹象判断是否应当计提减值准备，当投资性房地产可收回金额低于账面价值时，则按其差额计提投资性房地产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间均不再转回。

#### 15. 固定资产

##### (1). 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的、使用期限在一年以上，并与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，以及该固定资产的成本能够可靠地计量时予以确认。

固定资产计价：本公司固定资产以取得时的实际成本计价，其中：（1）购入的，按买价和相关税金及费用加安装成本后的余额确定；（2）自行建造的，按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出确定；（3）投资者投入的，按投资各方确认的价值确定；（4）融资租入的，按租赁开始日租赁资产的原账面价值与最低租赁付款额的现值中较低者确定；（5）在原有固定资产基础上改扩建的，按原固定资产账面价值加改扩建而使该项资产达到预定可使用状态前发生的支出，减改扩建过程中被替换部分的账面价值；（6）以应收债权换入的，按公允价值入账，公允价值与账面债权余额的差额计入当期损益，如已对债权提减值准备的，先将该差额冲减减值准备，不足冲减的部分计入当期损益；（7）以非货币性交易换入的，以公允价值



和应支付的税费入账，公允价值与换出资产的账面价值的差额计入当期损益；（8）取得固定资产涉及补价的按相关规定处理；（9）购买固定资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，固定资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除应予资本化的以外，在信用期间内计入当期损益。

固定资产后续计量：公司对所有固定资产计提折旧，除对已提足折旧仍继续使用的固定资产外，与固定资产有关的后续支出，符合固定资产确认条件的，计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的，在发生时计入当期损益。

## (2). 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法			
其中：生产用房屋及建筑物	年限平均法	20	10	4.50
非生产用房屋及建筑物	年限平均法	40	10	2.25
机器设备	年限平均法	10	10	9.00
运输设备	年限平均法	5	10	18.00
电子设备	年限平均法	5	10	18.00
其他设备	年限平均法	5	10	18.00

已全额计提减值准备的固定资产，不再计提折旧，部分计提减值准备的固定资产按照扣除已提取减值准备后的余额计提折旧。

下列固定资产不计提折旧：

- (1) 以经营租赁方式租入的固定资产；
- (2) 已提足折旧继续使用的固定资产。

## 16. 在建工程

在建工程指兴建中或安装中的资本性资产，以实际发生的支出作为工程成本入账。工程成本包括建筑费用、机器设备原价、安装费用及其他直接费用，以及在资产达到预定可使用状态之前可直接归属于符合资本化条件所发生的借款费用。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程存在减值迹象的，估计其可收回金额。有迹象表明一项在建工程可能发生减值的，本公司以单项在建工程为基础估计其可收回金额。可收回金额根据在建工程的公允价值减去处置费用后的净额与在建工程未来现金流量的现值两者之间较高者确定。当在建工程的可收回金额低于其账面价值的，将在建工程的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为在建工程减值损失，计入当期损益，同时计提相应的在建工程减值准备。在建工程减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。



## 17. 借款费用

为公司筹集生产经营所需资金而发生的利息净支出、汇兑净损失、辅助费用、金融机构手续费、折价或溢价的摊销等计入财务费用。

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化计入相关资产成本。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长的时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用的一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

在资本化期间内，外币专门借款本金及其利息的汇兑差额，应当予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。而除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额应当作为财务费用，计入当期损益。

## 18. 无形资产

### (1). 计价方法、使用寿命、减值测试

①无形资产按照实际成本进行初始计量。购买无形资产的价款超过正常信用条件延期支付，实质上具有融资性质的，无形资产的成本以购买价款的现值为基础确定。实际支付的价款与购买价款的现值之间的差额，除按照《企业会计准则第 17 号 0.00 借款费用》应予资本化的以外，应当在信用期间内计入当期损益。

②使用寿命有限的无形资产，其使用寿命的确定依据各项无形资产自取得当月起预计使用年限、合同规定的受益年限和法律规定的有效年限三者中最短者；合同、法律均未规定年限的，而且也无法通过其他方式预计使用寿命的，按不超过 10 年确认。

使用寿命有限的无形资产采用直线法平均摊销，摊销金额计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额，残值为零。但下列情况除外：

A、第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产。

B、可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

无形资产类别	估计使用年限
土地使用权	土地使用年限
软件	10 年



商标品牌	25 年
------	------

③对使用寿命不确定的无形资产不予摊销；但需在每个会计期末对其使用寿命进行复核，如有证据表明其使用寿命是有限的，需估计其使用寿命，并在使用期限内用直线法摊销。

#### ④无形资产减值测试及减值准备计提方法

A、期末，如果使用寿命有限的无形资产存在减值迹象，则估计其可收回金额，可收回金额低于账面价值的差额确认为减值损失，计入当期损益。

B、对于使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，都将于期末进行减值测试，估计其可收回金额，可收回金额低于其账面价值的差额确认为减值损失，计入当期损益。

无形资产减值准备一经确认，在以后会计期间不得转回。

### (2). 内部研究开发支出会计政策

①内部研究开发项目的支出，区分为研究阶段支出和开发阶段支出。

②内部研究开发项目研究阶段支出是指：获取并理解新的科学或技术知识而进行的独创性的有计划调查等支出；内部研究开发项目开发阶段支出是指：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等支出。

③内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

④内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：

A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

### 19. 长期待摊费用

本公司长期待摊费用根据具体内容按预计受益期限分期平均摊销。

### 20. 职工薪酬

#### (1)、短期薪酬的会计处理方法

本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本，职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。



## (2)、离职后福利的会计处理方法

本公司离职后福利主要包括设定提存计划。设定提存计划主要包括基本养老保险、失业保险等，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

本公司在利润分享计划同时满足下列条件时确认相关的应付职工薪酬：(1)因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；(2)因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。属于下列三种情形之一的，视为义务金额能够可靠估计：①在财务报告批准报出之前本公司已确定应支付的薪酬金额。②该短期利润分享计划的正式条款中包括确定薪酬金额的方式。③过去的惯例为本公司确定推定义务金额提供了明显证据。

本公司在职工提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

本公司按照规定的折现率将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。折现率根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定。设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。在设定受益计划下，在下列日期孰早日将过去服务成本确认为当期费用：(1)修改设定受益计划时。(2)本公司确认相关重组费用或辞退福利时。在设定受益计划结算时，确认一项结算利得或损失。

## (3)、辞退福利的会计处理方法

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)本公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时。(2)本公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。本公司按照辞退计划条款的规定，合理预计并确认辞退福利产生的应付职工薪酬。辞退福利预期在其确认的年度报告期结束后十二个月内完全支付的，适用短期薪酬的相

关规定；辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，适用其他长期职工福利的有关规定。

#### (4)、其他长期职工福利的会计处理方法

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，适用关于设定提存计划的有关规定进行处理。除此情形外，适用关于设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：(1)服务成本。(2)其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额。(3)重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。上述项目的总净额应计入当期损益或相关资产成本。

### 21. 预计负债

(1) 如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债主要包括：

- ①很可能发生的产品质量保证而形成的负债；
- ②很可能发生的未决诉讼或仲裁而形成的负债；
- ③很可能发生的债务担保而形成的负债。

### 22. 股份支付

(1) 股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### ① 以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

## ② 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

### 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本公司将其作为授予权益工具的取消处理。

## (2) 涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易的会计处理

涉及本公司与本公司股东或实际控制人的股份支付交易，结算企业与接受服务企业其中一在本公司内，另一在本公司外的，在本公司合并财务报表中按照以下规定进行会计处理：

① 结算企业以其本身权益工具结算的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；除此之外，作为现金结算的股份支付处理。

结算企业是接受服务企业的投资者的，按照授予日权益工具的公允价值或应承担负债的公允价值确认为对接受服务企业的长期股权投资，同时确认资本公积（其他资本公积）或负债。

② 接受服务企业没有结算义务或授予本企业职工的是其本身权益工具的，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付处理；接受服务企业具有结算义务且授予本企业职工的并非其本身权益工具的，将该股份支付交易作为现金结算的股份支付处理。

本公司内各企业之间发生的股份支付交易，接受服务企业和结算企业不是同一企业的，在接受服务企业和结算企业各自的个别财务报表中对该股份支付交易的确认和计量，比照上述原则处理。

## 23. 收入

(1) 销售商品的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ① 企业已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方；
- ② 企业既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的商品实施控制；
- ③ 与交易相关的经济利益能够流入企业；
- ④ 相关的收入和成本能够可靠地计量。

(2) 提供劳务的收入，在下列条件均能满足时予以确认：

- ① 在同一会计年度内开始并完成的劳务，在完成劳务时确认收入；
- ② 如劳务的开始和完成分属不同的会计年度，在提供劳务交易的结果能够可靠估计的情况下，于资产负债表日按完工百分比法确认相关的劳务收入。

(3) 他人使用本企业资产，在下列条件均能满足时予以确认收入：

- ① 与交易相关的经济利益很可能流入企业；
- ② 收入的金额能够可靠地计量。

## 24. 政府补助

### (1)、与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于构建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。

### (2)、与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补贴，如果政府补贴用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；如果政府补贴用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。已确认的政府补助需要返还的，当存在相关递延收益时，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；不存在递延收益时，直接计入当期损益。



## 25. 递延所得税资产/递延所得税负债

所得税会计处理采用资产负债表纳税影响会计法。递延所得税资产和递延所得税负债按资产负债表债务法根据暂时性差异计算。暂时性差异为资产或负债的账面价值与其计税基础之间的差额。未作为资产和负债确认的项目，按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面价值之间的差额也属于暂时性差异。

暂时性差异按适用的税率对期末累计的所得税影响金额进行调整。计量递延所得税资产和递延所得税负债时，采用与收回资产或清偿债务的预期方式相一致的税率和计税基础。适用税率发生变化的，对已确认的递延所得税资产和递延所得税负债进行重新计量，除直接在所有者权益中确认的交易或者事项产生的递延所得税资产和递延所得税负债以外，将其影响数计入变化当期的所得税费用。

资产负债表日，公司应对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额应当转回。

## 26. 租赁

### (1)、经营租赁的会计处理方法

①本公司租入资产所支付的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，计入当期费用。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用。

资产出租方承担了应由本公司承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金总额中扣除，按扣除后的租金费用在租赁期内分摊，计入当期费用。

②本公司出租资产所收取的租赁费，在不扣除免租期的整个租赁期内，按直线法进行分摊，确认为租赁收入。其他方法更为系统合理的，可以采用其他方法。本公司支付的与租赁交易相关的初始直接费用，计入当期费用；如金额较大的，则予以资本化，在整个租赁期间内按照与租赁收入确认相同的基础分期计入当期收益。

本公司承担了应由承租方承担的与租赁相关的费用时，本公司将该部分费用从租金收入总额中扣除，按扣除后的租金收入余额在租赁期内分配。

### (2)、融资租赁的会计处理方法

①融资租入资产：本公司按租赁开始日租赁资产的公允价值与最低租赁付款额的现值中较低者作为租入资产的入账价值，按自有固定资产的折旧政策计提折旧；将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额作为未确认的融资费用。本公司采用实际利率法对未确认融资费用，在资产租赁期内摊销，计入财务费用。本公司发生的初始直接费用计入租入资产价值。



②融资租出资产：本公司在租赁开始日，将应收融资租赁款和未担保余值之和与其现值的差额确认为未实现融资收益，在将来收到租金的各期间内确认为租赁收入。本公司发生的与出租交易相关的初始直接费用，计入应收融资租赁款的初始计量中，并减少租赁期内确认的收益金额。

## 27. 其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 终止经营及持有待售

#### ①终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的已被本公司处置或被本公司划归为持有待售的、在经营和编制财务报表时能够单独区分的组成部分：

- A、该组成部分代表一项独立的主要业务或一个主要经营地区。
- B、该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个主要经营地区进行处置计划的一部分。
- C、该组成部分是仅仅为了再出售而取得的子公司。

#### ②持有待售组成部分或非流动资产确认标准

同时满足下列条件的本公司组成部分或非流动资产应当确认为持有待售组成部分或持有待售非流动资产：

- A、该组成部分或非流动资产必须在其当前状况下仅根据出售此类组成部分或非流动资产的惯常条款即可立即出售；
- B、本公司已经就处置该组成部分或非流动资产作出决议；
- C、已经与受让方签订了不可撤销的转让协议；
- D、该项转让将在一年内完成。

持有待售的固定资产包括单项资产和处置组，处置组是指作为整体出售或其他方式一并处置的一组资产。

#### ③持有待售资产的会计处理方法

本公司对于持有待售的固定资产，调整该项固定资产的预计净残值，使该项固定资产的预计净残值能够反映其公允价值减去处置费用后的金额，但不得超过符合持有待售条件时该项固定资产的原账面价值，原账面价值高于调整后预计净残值的差额，作为资产减值损失计入当期损益。

符合持有待售条件的无形资产等其他非流动资产，比照上述原则处理，但不包括递延所得税资产、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》规范的金融资产、以公允价值计量的投资性房地产和生物资产、保险合同中产生的合同权利。



某项资产或处置组被划归为持有待售，但后来不再满足持有待售的固定资产的确认条件，本公司停止将其划归为持有待售资产，并按照下列两项金额中较低者计量：

A、该资产或处置组被划归为持有待售之前的账面价值，按照其假定在没有被划归为持有待售的情况下原应确认的折旧、摊销或减值进行调整后的金额；

B、决定不再出售之日的再收回金额。

### (2) 公允价值计量

本公司根据交易性质和相关资产或负债的特征等，判断初始确认时的公允价值是否与其交易价格相等。

本公司的某些资产和负债在财务报表中按公允价值计量。在对某项资产或负债的公允价值作出估计时，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术。使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法，本公司选择其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值。采用估值技术计量公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，包括流动性折溢价、控制权溢价或少数股东权益折价等，但不包括准则规定的计量单元不一致的折溢价。不考虑因其大量持有相关资产或负债所产生的折价或溢价。

以公允价值计量的相关资产或负债存在出价和要价的，以在出价和要价之间最能代表当前情况下公允价值的价格确定该资产或负债的公允价值。

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。

### (3) 关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上受同一方控制、共同控制或重大影响的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的公司之间不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

本公司的母公司；

本公司的子公司；

与本公司受同一母公司控制的其他企业；

对本公司实施共同控制的投资方；

对本公司施加重大影响的投资方；

本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；

本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；

本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；



本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；

本公司的主要投资者个人、关键管理人员及与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

## 28. 重要会计政策和会计估计的变更

### (1)、重要会计政策变更

适用 不适用

### (2)、重要会计估计变更

适用 不适用

## 六、 税项

### 1. 主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	产品或劳务收入	17%
消费税		
营业税	应税收入	5%
城市维护建设税	应纳流转税	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率
本公司	15%
美克国际家私(天津)制造有限公司	25%
美克国际家私加工(天津)有限公司	25%
北京美克家居用品有限公司	25%
新疆林源贸易有限公司	25%
美克物流(天津)有限公司	25%
美克国际木业(二连浩特)有限公司	25%
上海美克家居用品有限公司	25%
美克远东木业有限公司	20%
施纳迪克国际公司(商业名称“Caracole”公司)	
A. R. T. 家具公司	

注：施纳迪克国际公司和 A. R. T. 家具公司适用其所在国的联邦税和州税率。

### 2. 税收优惠

根据财政部、国家税务总局财税[2008]144号出口产品退税率表，出口家具产品2009年10月适用13%的出口退税率；根据财政部、国家税务总局财税[2009]88号出口产品退税率表，出口家具产品自2009年6月起适用15%的出口退税率；内销产品增值税销项税率为17%；



本公司控股子公司美克国际家私加工（天津）有限公司位于天津出口加工区内，根据《出口加工区税收管理暂行办法》的规定：“对于出口加工区内企业加工、生产的货物，凡属于直接出口和销售给区内企业的，免征增值税、消费税；对于区内企业出口的货物，不予退税”；

2002 年 9 月，根据国家税务总局《关于出口加工区耗用水、电、气准予退税的通知》（国税发[2002]116 号）的规定：“区内企业生产出口货物耗用的水、电、气准予退还所含的增值税；水、电的退税率分别为 6%及 13%，如供应单位按简易办法征收增值税的，退税率为征税率”；

2005 年 12 月，根据国家税务总局《关于出口加工区内企业耗用蒸汽退税的批复》（国税函[2005]1147 号）的规定：“区内企业生产出口货物耗用的蒸汽准予退还所含的增值税；蒸汽的退税率为 11%”。

经乌鲁木齐经济技术开发区地方税务局《减免税备案通知书》（乌经地税字【2015】202 号），“根据《关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》，2015 年 1 月 1 日起至 2020 年 12 月 31 日执行 15%企业所得税优惠税率，并在每年所得税汇算清缴时到主管税务机关减免备案。”

## 七、 合并财务报表项目注释

### 1、 货币资金

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	657,246.25	1,023,071.74
银行存款	450,602,571.55	193,426,295.96
其他货币资金	221,984.00	2,426,245.56
合计	451,481,801.80	196,875,613.26
其中：存放在境外的款项总额	59,166,156.93	22,781,136.99

其他说明

(1) 货币资金期末数比期初数增加 254,606,188.54 元，主要系本公司本年期末借款到账所致。

### 2、 应收账款

#### (1). 应收账款分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	



单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	14,093,407.22	12.99	1,785,455.18	12.67	12,307,952.04	40,589,572.33	27.17	2,869,289.51	7.07	37,720,282.82
单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款	94,436,843.05	87.01	912,308.59	0.97	93,524,534.46	108,785,399.11	72.83	1,012,338.81	0.93	107,773,060.30
合计	108,530,250.27	/	2,697,763.77	/	105,832,486.50	149,374,971.44	/	3,881,628.32	/	145,493,343.12

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
货款	8,269,573.19	82,695.76	1%
1 年以内小计	8,269,573.19	82,695.76	1%
1 至 2 年	717,162.62	71,716.26	10%
2 至 3 年	1,877,665.00	375,533.00	20%
3 年以上			
3 至 4 年	2,819,280.36	845,784.11	30%
4 至 5 年	0.00	0.00	50%
5 年以上	409,726.05	409,726.05	100%
合计	14,093,407.22	1,785,455.18	

确定该组合依据的说明：

根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备。

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-1,183,864.55 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

(3). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位名称	与客户关系	金额(元)	年限	占应收账款总额的比%
1	客户	6,420,715.05	1 年以内	5.92
2	客户	4,665,465.30	1 年以内	4.30
3	客户	3,722,049.51	1 年以内	3.43
4	客户	3,443,523.61	1 年以内	3.17
5	客户	2,835,868.43	1 年以内	2.61
合计		21,087,621.90		19.43



其他说明：

期末余额中无持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

### 3、预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	269,923,913.72	100.00	260,579,980.63	100.00
1 至 2 年	0.00	0.00	0.00	0.00
2 至 3 年	0.00	0.00	0.00	0.00
3 年以上	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	269,923,913.72	100.00	260,579,980.63	100.00

#### (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占预付账款总额的比例 (%)	未结算原因
1	非关联	38,557,706.29	1 年以内	14.28	预付商品款
2	非关联	12,077,630.00	1 年以内	4.47	预付材料费
3	非关联	11,413,683.38	1 年以内	4.23	预付材料费
4	非关联	11,008,000.00	1 年以内	4.08	预付材料费
5	非关联	9,856,718.01	1 年以内	3.65	预付材料费
合计		82,913,737.68		30.71	

其他说明

期末余额中无持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

### 4、其他应收款

#### (1). 其他应收款分类披露

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	27,976,911.59	43.94	1,999,413.91	7.15	25,977,497.68	22,139,687.29	39.85	4,792,648.16	21.65	17,347,039.13



单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款	35,698,016.12	56.06	4,491.36	0.01	35,693,524.76	33,420,310.30	60.15	5,077.05	0.02	33,415,233.25
合计	63,674,927.71	/	2,003,905.27	/	61,671,022.44	55,559,997.59	/	4,797,725.21	/	50,762,272.38

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
往来款	24,091,812.17	240,918.10	1%
1 年以内小计	24,091,812.17	240,918.10	1%
1 至 2 年	916,205.27	91,620.53	10%
2 至 3 年	240,227.29	48,045.46	20%
3 年以上			
3 至 4 年	1,136,512.32	340,953.70	30%
4 至 5 年	628,556.84	314,278.42	50%
5 年以上	963,597.70	963,597.70	100%
合计	27,976,911.59	1,999,413.91	

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-2,793,819.94 元；本期转回坏账准备金额 0 元。

(3). 其他应收款按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
租赁保证金	36,953,500.30	31,606,179.03
其他	26,721,427.41	23,953,818.56
合计	63,674,927.71	55,559,997.59

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
1	应收保险公司款	19,307,762.98	1 年以内	30.32	193,077.63
2	保证金及押金	3,366,527.40	1 年以内	5.29	
3	保证金及押金	3,149,999.00	1 年以内	4.95	
4	保证金及押金	2,660,000.00	1 年以内	4.18	
5	保证金及押金	1,477,338.00	1 年以内	2.32	
合计	/	29,961,627.38	/	47.06	193,077.63

注 (1)：应收保险保险公司款已于 2016 年 1 月 18 日全额收到入账。



其他说明：

期末余额中无持公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位欠款情况。

## 5、存货

### (1). 存货分类

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	128,212,962.20	3,116,694.26	125,096,267.94	141,925,160.76	2,699,552.45	139,225,608.31
在产品	22,186,773.92		22,186,773.92	33,822,846.76		33,822,846.76
库存商品	1,551,078,201.26	8,737,659.07	1,542,340,542.19	1,231,750,966.41	5,452,189.67	1,226,298,776.74
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
半成品	11,379,700.32	0.00	11,379,700.32	2,869,757.86	0.00	2,869,757.86
低值易耗品	41,144,625.16	506,417.89	40,638,207.27	40,237,230.65	539,247.25	39,697,983.40
合计	1,754,002,262.86	12,360,771.22	1,741,641,491.64	1,450,605,962.44	8,690,989.37	1,441,914,973.07

注：存货期末账面价值较期初账面价值增加 299,726,518.57 元，主要系公司开发新品类、拓展多品牌、美克美家店面升级以及新开店面楼面展示商品增加所致。

### (2). 存货跌价准备

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	2,699,552.45	1,338,724.62		921,582.81		3,116,694.26
在产品						
库存商品	5,452,189.67	4,372,109.40		1,086,640.00		8,737,659.07
周转材料						
消耗性生物资产						
建造合同形成的已完工未结算资产						
半成品	0.00	0.00		0.00		0.00
低值易耗品	539,247.25	735,792.51		768,621.87		506,417.89
合计	8,690,989.37	6,446,626.53		2,776,844.68		12,360,771.22

## 6、长期股权投资

√适用□不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余	本期增减变动							期末余额	减值准备期末
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他	其他权益	宣告发放	计提减值		



	额				综合 收益 调整	变动	现金 股利 或利 润	准备			余额
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳市小窝 金融信息服 务有限公司	0.00	10,000,000.00	0.00	-526,645.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,473,354.94	0.00
小计	0.00	10,000,000.00	0.00	-526,645.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,473,354.94	0.00
合计	0.00	10,000,000.00	0.00	-526,645.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,473,354.94	0.00

## 7、投资性房地产

√适用 □不适用

投资性房地产计量模式

### (1). 采用成本计量模式的投资性房地产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	30,043,381.79	0.00	0.00	30,043,381.79
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 外购	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	0.00	0.00	0.00	0.00
(3) 企业合并增加	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	30,043,381.79	0.00	0.00	30,043,381.79
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	7,453,398.51	0.00	0.00	7,453,398.51
2. 本期增加金额	673,431.92	0.00	0.00	673,431.92
(1) 计提或摊销	673,431.92	0.00	0.00	673,431.92
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	8,126,830.43	0.00	0.00	8,126,830.43
三、减值准备				
1. 期初余额	0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00	0.00	0.00	0.00
(2) 其他转出	0.00	0.00	0.00	0.00



4. 期末余额	0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值				
1. 期末账面价值	21,916,551.36	0.00	0.00	21,916,551.36
2. 期初账面价值	22,589,983.28	0.00	0.00	22,589,983.28

注：本期折旧和摊销额为 673,431.92 元。

## 8、固定资产

### (1). 固定资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	1,415,855,439.24	467,672,175.61	67,721,513.35	118,749,558.31	2,069,998,686.51
2. 本期增加金额	71,006,951.32	14,358,111.42	8,927,898.75	14,163,658.78	108,456,620.27
(1) 购置	4,291,543.55	7,584,718.54	8,515,943.36	12,688,984.46	33,081,189.91
(2) 在建工程转入	66,715,407.77	6,773,392.88	411,955.39	1,474,674.32	75,375,430.36
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额	1,054,769.31	23,365,083.94	4,161,227.36	3,375,831.60	31,956,912.21
(1) 处置或报废	1,054,769.31	23,365,083.94	4,161,227.36	3,375,831.60	31,956,912.21
4. 期末余额	1,485,807,621.25	458,665,203.09	72,488,184.74	129,537,385.49	2,146,498,394.57
二、累计折旧					
1. 期初余额	413,007,174.25	355,671,229.86	44,916,352.20	89,176,378.17	902,771,134.48
2. 本期增加金额	61,181,348.13	14,859,020.53	9,014,847.55	7,379,563.57	92,434,779.78
(1) 计提	61,181,348.13	14,859,020.53	9,014,847.55	7,379,563.57	92,434,779.78
3. 本期减少金额	649,698.12	16,584,489.63	3,281,462.32	3,313,837.39	23,829,487.46
(1) 处置或报废	649,698.12	16,584,489.63	3,281,462.32	3,313,837.39	23,829,487.46
4. 期末余额	473,538,824.26	353,945,760.76	50,649,737.43	93,242,104.35	971,376,426.80
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	1,012,268,796.99	104,719,442.33	21,838,447.31	36,295,281.14	1,175,121,967.77
2. 期初账面价值	1,002,848,264.99	112,000,945.75	22,805,161.15	29,573,180.14	1,167,227,552.03

注：①本期折旧额为 92,434,779.78 元。

②本年新增固定资产中由在建工程转入 75,375,430.36 元。

③期末固定资产不存在可能发生减值的迹象，故未计提固定资产减值准备。

④固定资产中 36,423,743.27 元用于抵押。

项 目	期末账面价值
房屋及建筑物	36,423,743.27

### (2). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
出口加工区一期成品库及生活区	42,102,578.64	审批手续未全
沈阳店店面房产	63,214,555.56	审批手续未全
二连浩特制材车间	3,690,452.36	审批手续未全

## 9、在建工程

√适用 □不适用

### (1). 在建工程情况

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
在建工程	354,130,496.22	0.00	354,130,496.22	149,929,283.07	0.00	149,929,283.07
合计	354,130,496.22	0.00	354,130,496.22	149,929,283.07	0.00	149,929,283.07

### (2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
新店购置	62,000,000.00	43,176,201.65	17,887,967.04	61,064,168.69	0.00	0.00	98.49	100.00%				自有资金
装修工程	160,000,000.00	11,339,355.99	136,182,777.51	3,654,816.07	119,565,711.87	24,301,605.56	92.20	94.12%				自有资金
集成供应链整合工程	80,670,000.00	8,458,330.43	56,278,850.49	0.00	0.00	64,737,180.92	80.25	81.49%				自有资金
软件工程	10,000,000.00	3,018,705.08	5,527,501.92	0.00	1,625,066.97	6,921,140.03	85.46	89.95%				自有资金
技改工程	3,000,000.00	0.00	2,436,576.53	1,907,860.50	0.00	528,716.03	81.22	96.21%				自有资金
工厂自动化项目-FA	314,740,000.00	24,076,509.72	159,686,897.46	0.00	0.00	183,763,407.18	58.39	63.36%				自有资金
中亚工厂	40,000,000.00	36,140,476.65	4,666,017.78	4,686,940.90	0.00	36,119,553.53	102.02	97.35%				自有资金
零星工程	62,000,000.00	23,719,703.55	18,140,305.56	4,061,644.20	39,471.94	37,758,892.97	67.52	62.18%				自有资金
合计	732,410,000.00	149,929,283.07	400,806,894.29	75,375,430.36	121,230,250.78	354,130,496.22	/	/			/	/



注：①在建工程本期新增主要系公司新增零售店面装修、工厂自动化-FA 工程投入所致。

②在建工程其他减少数 121,230,250.78 元，系转入长期待摊费用 119,565,711.87 元，转入无形资产 1,625,066.97 元，转入当期损益 39,471.94 元。

③期末在建工程不存在可能发生减值的迹象，故未计提在建工程减值准备。

## 10、无形资产

### (1). 无形资产情况

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标品牌	ART 销售渠道	办公软件	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	250,353,086.01			6,622,700.00	87,422,215.10	90,046,611.35	434,444,612.46
2. 本期增加金额	0.00			302,375.99	0.00	5,480,331.44	5,782,707.43
(1) 购置	0.00			302,375.99	0.00	5,480,331.44	5,782,707.43
(2) 内部研发	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(3) 企业合并	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
增加							
3. 本期减少金额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	250,353,086.01			6,925,075.99	87,422,215.10	95,526,942.79	440,227,319.89
二、累计摊销							
1. 期初余额	65,670,587.73			1,989,939.99	10,915,512.77	22,365,204.31	100,941,244.80
2. 本期增加金额	5,414,995.00			259,744.00	3,242,405.39	7,749,632.95	16,666,777.34
(1) 计提	5,414,995.00			259,744.00	3,242,405.39	7,749,632.95	16,666,777.34
3. 本期减少金额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	71,085,582.73			2,249,683.99	14,157,918.16	30,114,837.26	117,608,022.14
三、减值准备							
1. 期初余额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
2. 本期增加金额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 计提	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
(1) 处置	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
4. 期末余额	0.00			0.00	0.00	0.00	0.00
四、账面价值							
1. 期末账面价值	179,267,503.28			4,675,392.00	73,264,296.94	65,412,105.53	322,619,297.75
2. 期初账面价值	184,682,498.28			4,632,760.01	76,506,702.33	67,681,407.04	333,503,367.66

其他说明：



- (1) 本期摊销额为 16,666,777.34 元。  
 (2) 期末无形资产不存在可能发生减值的迹象，故未计提无形资产减值准备。  
 (3) 本公司期末无形资产用于抵押借款的账面净值为 8,275,306.52 元。

## 11、商誉

√适用 □不适用

### (1). 商誉账面原值

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
收购施纳迪克产生的商誉	28,383,866.21	0.00		0.00		28,383,866.21
收购A. R. T. 产生的商誉	40,215,735.75	0.00		0.00		40,215,735.75
合计	68,599,601.96	0.00		0.00		68,599,601.96

### (2). 商誉减值准备

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
收购A. R. T. 产生的商誉	19,533,022.25	0.00		0.00		19,533,022.25
合计	19,533,022.25	0.00		0.00		19,533,022.25

说明商誉减值测试过程、参数及商誉减值损失的确认方法

本期末对收购施纳迪克公司和 A. R. T. 公司的产生的商誉进行了减值测试，经测试不需新增减值。

## 12、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
店面非卖品	4,880,468.28	21,564,276.24	3,255,320.07	0.00	23,189,424.45
经营租赁资产改良支出	120,028,120.61	122,538,710.49	50,479,325.67	167,322.64	191,920,182.79
合计	124,908,588.89	144,102,986.73	53,734,645.74	167,322.64	215,109,607.24

其他说明：

长期待摊费用本期新增主要系公司零售店面装修支出增加所致。

## 13、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1). 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用



单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	115,507,820.00	28,876,955.00	157,700,036.23	39,851,235.65
坏帐准备	4,606,468.80	1,170,146.90	7,024,260.32	1,642,536.52
存货项目	12,360,771.22	5,886,308.24	27,637,333.90	8,621,006.66
可抵扣职教费	0.00	0.00	4,282,809.47	642,421.42
可抵扣费用	12,375,123.45	4,950,049.38	7,216,595.63	2,886,638.25
股份支付	2,847,400.00	427,110.00	0.00	0.00
合计	147,697,583.47	41,310,569.52	203,861,035.55	53,643,838.50

**(2). 未经抵销的递延所得税负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
可供出售金融资产公允价值变动				
交易性金融资产				
应纳税折旧差异	324,680.00	129,872.00	367,140.00	146,856.00
合计	324,680.00	129,872.00	367,140.00	146,856.00

**14、短期借款**

√适用 □不适用

**(1). 短期借款分类**

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	312,340,000.00	154,117,245.10
信用借款	60,000,000.00	0.00
进口贸易融资	4,022,244.68	3,663,880.18
合计	376,362,244.68	157,781,125.28

无逾期短期借款。

**15、应付票据**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	91,187,543.14	23,144,100.38



合计	91,187,543.14	23,144,100.38
----	---------------	---------------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0 元。

注：(1) 应付票据期末数比期初数增加 68,043,442.76 元，增加比例为 294%，主要系公司本年增加银行承兑汇票结算方式所致。

(2) 期末余额中无欠持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

## 16、应付账款

### (1). 应付账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
材料款	183,455,893.40	152,598,111.96
工程款	74,182,430.46	44,996,263.24
合计	257,638,323.86	197,594,375.20

其他说明

注：(1) 无账龄超过 1 年且金额重大的应付账款；

(2) 期末余额中无欠持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

## 17、预收款项

### (1). 预收账款列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	314,486,128.38	380,615,240.08
合计	314,486,128.38	380,615,240.08

其他说明

注：(1) 无账龄超过 1 年且金额重大的预收账款。

(2) 期末余额中无欠持本公司 5%（含 5%）以上表决权股份的股东单位的款项。

## 18、应付职工薪酬

### (1). 应付职工薪酬列示：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	67,861,819.09	768,820,017.16	779,755,224.87	56,926,611.38
二、离职后福利-设定提存计划	1,033,784.67	100,770,224.88	100,837,276.66	966,732.89
三、辞退福利	0.00	63,738.86	63,738.86	0.00
四、一年内到期的其他	0.00	11,345.00	11,345.00	0.00



福利				
合计	68,895,603.76	869,665,325.90	880,667,585.39	57,893,344.27

(2). 短期薪酬列示:

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	53,650,392.56	634,316,799.32	638,773,370.78	49,193,821.10
二、职工福利费	0.00	24,033,838.22	24,033,838.22	0.00
三、社会保险费	16,604.25	44,022,248.20	44,022,335.97	16,516.48
其中: 医疗保险费	28,751.72	39,890,918.80	39,872,339.82	47,330.70
工伤保险费	-13,498.40	1,796,548.10	1,801,466.65	-18,416.95
生育保险费	1,350.93	2,334,781.30	2,348,529.50	-12,397.27
四、住房公积金	517,468.81	38,539,079.61	38,113,738.99	942,809.43
五、工会经费和职工教育经费	12,992,051.59	24,027,433.10	32,549,648.23	4,469,836.46
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
八、其他短期薪酬	685,301.88	3,880,618.71	2,262,292.68	2,303,627.91
合计	67,861,819.09	768,820,017.16	779,755,224.87	56,926,611.38

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	953,488.45	94,575,010.10	94,601,941.80	926,556.75
2、失业保险费	80,296.22	6,195,214.78	6,235,334.86	40,176.14
3、企业年金缴费	0.00	0.00	0.00	0.00
合计	1,033,784.67	100,770,224.88	100,837,276.66	966,732.89

其他说明:

辞退福利

项目	期初账面余额	本期增加额	本期支付额	期末账面余额
因解除劳动关系给予的补偿	0.00	63,738.86	63,738.86	0.00
合计	0.00	63,738.86	63,738.86	0.00

19、应交税费

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	37,930,471.63	9,647,779.80
消费税		
营业税	236,797.31	209,284.74
企业所得税	56,592,942.11	20,883,269.41



个人所得税	1,544,515.69	2,111,443.66
城市维护建设税	5,603,642.58	3,803,208.69
印花税	7,114.20	20,560.10
房产税	0.00	264,721.01
教育费附加	2,409,282.93	1,732,105.11
地方教育费附加	1,605,788.64	257,191.78
其他	69,369.37	2,065,342.25
合计	105,999,924.46	40,994,906.55

其他说明：

应交税费期末数较期初数增加 65,005,017.91 元，主要系计提增值税、企业所得税增加所致。

## 20、应付利息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分期付息到期还本的长期借款利息	438,449.53	300,666.66
企业债券利息		
短期借款应付利息	1,141,235.06	209,014.33
划分为金融负债的优先股\永续债利息		
合计	1,579,684.59	509,680.99

其他说明：

本公司不存在逾期应付利息。

## 21、其他应付款

### (1). 按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
往来款	132,075,507.45	75,194,783.55
合计	132,075,507.45	75,194,783.55

其他说明

无账龄超过 1 年且金额重大的其他应付款；

其他应付款期末数比期初数增加 56,880,723.90 元，主要系与美克集团往来款增加；本报告期末其他应付款中欠付关联方美克集团款项 71,328,062.17 元。

## 22、长期借款

√适用 □不适用

### (1). 长期借款分类

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------



质押借款		
抵押借款	151,948,800.00	200,000,000.00
保证借款		
信用借款	20,949,500.89	0.00
合计	172,898,300.89	200,000,000.00

其他说明，包括利率区间：

项目	贷款单位	借款起始日	借款终止日	币种	利率%	期末数		期初数	
						外币金额	本币金额	外币金额	本币金额
抵押	中国进出口银行新疆分行	2013-10-21	2016-10-21	人民币	4.92	0.00	0.00	0.00	100,000,000.00
抵押	中国进出口银行新疆分行	2014-02-10	2016-10-21	人民币	4.92	0.00	0.00	0.00	100,000,000.00
抵押	中国进出口银行新疆分行	2015-06-02	2017-06-01	人民币	4.10	0.00	100,000,000.00	0.00	0.00
抵押	中国进出口银行新疆分行	2015-06-16	2017-06-15	美元	3.55	8,000,000.00	51,948,800.00	0.00	0.00
合计							151,948,800.00	0.00	200,000,000.00

### 23、长期应付款

√适用 □不适用

#### (1). 按款项性质列示长期应付款：

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额
国开发展基金有限公司专项资金	53,000,000.00	0.00

其他说明：

长期应付款期末数 53,000,000.00 元，系公司子公司美克国际家私(天津)制造有限公司与国开发展基金有限公司签订的《投资合同》收到的专项资金。

### 24、股本

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	646,810,419.00				-474,000.00	-474,000.00	646,336,419.00

其他说明：



(1) 本期减少系限制性股票激励计划中的激励对象因个人原因已辞职，根据公司《限制性股票激励计划（草案修订稿）》的规定，已授予但尚未解锁的限制性股票已由公司回购并注销。

(2) 公司于 2016 年 2 月启动了回购公司股份事项，至本报告披露日已回购 578,791 股公司股份，回购完成后将注销已回购全部股份；公司于 2016 年 3 月回购了不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票 114,000 股，已于 3 月 31 日完成过户，将于 4 月 29 日后注销。剔除以上已回购股份，公司股份总数应为 645,643,628 股。

## 25、资本公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	886,091,077.23	0.00	7,213,110.00	878,877,967.23
其他资本公积	64,013,392.83	2,847,400.00	0.00	66,860,792.83
合计	950,104,470.06	2,847,400.00	7,213,110.00	945,738,760.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

(1) 根据股权激励计划，公司发行限制性股票 1,378.2 万股，2015 年应分摊的成本为 2,847,400.00 元，计入资本公积。

(2) 本期减少系限制性股票激励计划中的激励对象因个人原因已辞职，根据公司《限制性股票激励计划（草案修订稿）》的规定，已授予但尚未解锁的限制性股票将由公司回购并注销，相应溢价减少所致。

## 26、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	0.00	3,939,000.00	0.00	3,939,000.00
合计	0.00	3,939,000.00	0.00	3,939,000.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增加库存股为限制性股票所确认的回购义务。

## 27、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股	



			当期转 入损益			东	
一、以后不能重分类进损益的其他综合收益							
其中：重新计算设定受益计划净负债和净资产的变动							
权益法下在被投资单位不能重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
二、以后将重分类进损益的其他综合收益	-27,199,810.37	9,411,353.81	0.00	0.00	9,411,353.81	0.00	-17,788,456.56
其中：权益法下在被投资单位以后将重分类进损益的其他综合收益中享有的份额							
可供出售金融资产公允价值变动损益							
持有至到期投资重分类为可供出售金融资产损益							
现金流量套期损益的有效部分							
外币财务报表折算差额	-27,199,810.37	9,411,353.81	0.00	0.00	9,411,353.81	0.00	-17,788,456.56
其他综合收益合计	-27,199,810.37	9,411,353.81	0.00	0.00	9,411,353.81	0.00	-17,788,456.56

## 28、盈余公积

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	172,640,373.66	25,259,541.74	0.00	197,899,915.40
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	172,640,373.66	25,259,541.74	0.00	197,899,915.40

## 29、未分配利润

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,108,317,329.57	995,482,263.06
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,108,317,329.57	995,482,263.06
加：本期归属于母公司所有者的净利润	300,615,202.89	233,565,748.92
减：提取法定盈余公积	25,259,541.74	23,734,168.67
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	96,969,362.85	97,021,562.85
转作股本的普通股股利		



其他		-25,049.11
期末未分配利润	1,286,703,627.87	1,108,317,329.57

### 30、营业收入和营业成本

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,826,035,143.50	1,088,699,822.18	2,676,132,263.05	1,101,974,589.78
其他业务	32,784,570.02	18,120,941.71	37,639,239.73	18,925,586.87
合计	2,858,819,713.52	1,106,820,763.89	2,713,771,502.78	1,120,900,176.65

#### (1) 主营业务（分行业）

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居零售	2,826,035,143.50	1,088,699,822.18	2,676,132,263.05	1,101,974,589.78
合计	2,826,035,143.50	1,088,699,822.18	2,676,132,263.05	1,101,974,589.78

#### (2) 主营业务（分产品）

产品名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
出口家具产品	5,510,104.38	5,027,674.08	190,680,780.71	159,864,157.07
零售家居商品	2,207,675,954.11	661,189,386.91	1,852,719,541.62	528,166,843.70
批发家具商品	612,849,085.01	422,482,761.19	632,731,940.72	413,943,589.01
合计	2,826,035,143.50	1,088,699,822.18	2,676,132,263.05	1,101,974,589.78

#### (3) 主营业务（分地区）

地区名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
国内销售	2,207,675,954.11	661,189,386.91	1,852,719,541.62	528,166,843.70
国外销售	618,359,189.39	427,510,435.27	823,412,721.43	573,807,746.08
合计	2,826,035,143.50	1,088,699,822.18	2,676,132,263.05	1,101,974,589.78

#### (4) 公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例（%）
1	27,829,863.58	0.97
2	27,306,751.75	0.96
3	24,712,380.23	0.86
4	19,211,799.48	0.67
5	15,437,194.36	0.54
合计	114,497,989.40	4.00

公司前五名客户的销售收入合计为 114,497,989.40 元，占营业收入的比例为 4.00%。

### 31、营业税金及附加

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		



营业税	703,878.59	1,076,630.50
城市维护建设税	14,826,027.16	13,734,867.44
教育费附加	11,630,277.44	6,036,169.28
资源税		
房产税	946,334.41	1,011,986.41
合计	28,106,517.60	21,859,653.63

### 32、销售费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	336,591,699.86	315,229,790.47
折旧及摊销	99,144,322.17	83,587,137.95
资产使用费	224,177,769.21	172,303,849.86
广告宣传费	107,661,942.56	96,597,407.15
运杂费	66,046,140.84	103,492,146.90
办公业务费	69,021,207.18	66,981,838.38
咨询服务费	35,555,568.54	37,094,871.23
研发费用	12,020,203.22	11,562,370.69
客服费用	14,985,177.04	17,546,587.10
税金	6,032,838.13	15,289,402.04
佣金	43,732,782.93	47,115,036.28
其他费用	6,479,184.24	4,360,999.59
合计	1,021,448,835.92	971,161,437.64

### 33、管理费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	129,095,139.73	126,850,494.45
办公业务费	68,587,020.79	63,783,268.63
折旧及摊销	34,478,048.38	26,420,270.40
资产使用费	6,687,871.43	9,957,866.91
咨询服务费	15,520,233.42	20,049,836.50
税金	8,951,552.25	12,743,005.53
维修费	2,166,448.64	3,484,834.10
研究开发费	15,673,250.64	2,095,997.80
股份支付	2,847,400.00	8,747,200.00
其他费用	1,811,294.89	1,168,242.77
合计	285,818,260.17	275,301,017.09

### 34、财务费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	28,947,262.19	18,270,444.56
减：利息收入	-606,510.00	-1,378,397.90
汇兑净损失	7,706,318.57	207,614.84



贴现息	0.00	0.00
手续费支出	4,433,705.92	3,674,034.21
合计	40,480,776.68	20,773,695.71

其他说明：

本期财务费用同比增加 19,707,080.97 元，主要系新增长短期借款相应增加利息支出所致。

### 35、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失	-3,097,750.17	-3,985,615.62
二、存货跌价损失	6,446,626.53	1,282,916.82
三、可供出售金融资产减值损失		
四、持有至到期投资减值损失		
五、长期股权投资减值损失		
六、投资性房地产减值损失		
七、固定资产减值损失		
八、工程物资减值损失		
九、在建工程减值损失		
十、生产性生物资产减值损失		
十一、油气资产减值损失		
十二、无形资产减值损失		
十三、商誉减值损失	0.00	9,778,700.27
十四、其他		
合计	3,348,876.36	7,076,001.47

### 36、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-526,645.06	0.00
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	0.00	-478,848.62
持有至到期投资在持有期间的投资收益	9,715.90	0.00
可供出售金融资产等取得的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	-516,929.16	-478,848.62



### 37、营业外收入

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	223,031.78	135,879.68	223,031.78
其中：固定资产处置利得	223,031.78	135,879.68	223,031.78
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	8,880,466.00	12,078,782.00	8,880,466.00
赔偿款利得	22,643.20	34,483.00	22,643.20
盘盈利得	0.00	110.50	0.00
其他	1,775,917.19	1,775,142.98	1,775,917.19
合计	10,902,058.17	14,024,398.16	10,902,058.17

#### 计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补助项目	本期发生金额	上期发生金额	与资产相关/ 与收益相关
工资集体协商奖励金		20,000.00	与收益相关
出口信用保险补贴	108,920.00	545,042.00	与收益相关
VOC 专项治理中央及市财政补助		4,410,000.00	与收益相关
扶持奖励资金	462,501.00	1,200,000.00	与收益相关
财政扶持资金	1,906,445.00	3,564,000.00	与收益相关
工业技术改造专项资金	4,950,000.00	1,350,000.00	与收益相关
进出口奖励	182,600.00		与收益相关
政府质量奖	1,000,000.00		与收益相关
其他	270,000.00	989,740.00	与收益相关
合计	8,880,466.00	12,078,782.00	/

### 38、营业外支出

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	3,450,105.70	574,182.82	3,450,105.70
其中：固定资产处置损失	3,450,105.70	574,182.82	3,450,105.70
无形资产处置损失	0.00	0.00	0.00
债务重组损失	0.00	0.00	0.00
非货币性资产交换损失	0.00	0.00	0.00
对外捐赠	886,166.55	334,236.95	886,166.55
罚没支出	0.00	13,600.00	0.00
其他	1,599,841.83	1,036,552.84	1,599,841.83
合计	5,936,114.08	1,958,572.61	5,936,114.08

其他说明：



营业外支出较上年增加 3,977,541.47 元，主要系本期固定资产报废处置损失增加。

### 39、所得税费用

#### (1) 所得税费用表

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	63,836,836.34	60,430,743.97
递延所得税费用	12,792,658.60	14,290,004.63
合计	76,629,494.94	74,720,748.60

#### (2) 会计利润与所得税费用调整过程：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	377,244,697.83
按法定/适用税率计算的所得税费用	56,586,704.67
子公司适用不同税率的影响	14,242,302.26
调整以前期间所得税的影响	-796,215.72
非应税收入的影响	0.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-255,113.52
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	4,279,544.90
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	2,572,272.35
所得税费用	76,629,494.94

### 40、现金流量表项目

#### (1). 收到的其他与经营活动有关的现金：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的其他与经营活动有关的现金	243,947,775.53	83,164,847.54
合计	243,947,775.53	83,164,847.54

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

主要系收到的关联方美克集团的往来款及政府补助款所致。

#### (2). 支付的其他与经营活动有关的现金：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的其他与经营活动有关的现金	853,379,868.99	864,482,303.39
合计	853,379,868.99	864,482,303.39

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

主要系公司支付的销售费用、管理费用等支出及往来款。



#### 41、现金流量表补充资料

##### (1) 现金流量表补充资料

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	300,615,202.89	233,565,748.92
加：资产减值准备	3,348,876.36	7,076,001.47
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	92,434,779.78	86,493,247.15
无形资产摊销	16,244,620.72	12,293,753.80
长期待摊费用摊销	53,734,645.74	44,021,003.88
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	3,227,503.92	627,667.33
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	0.00	229,189.64
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	0.00	0.00
财务费用（收益以“-”号填列）	25,169,632.30	24,311,355.94
投资损失（收益以“-”号填列）	516,929.16	478,848.62
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	12,333,268.98	15,460,951.45
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-16,984.00	-1,383,274.05
存货的减少（增加以“-”号填列）	-303,396,300.42	-388,556,941.32
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	23,385,857.96	-101,999,156.05
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	49,517,449.90	30,560,048.78
其他	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	277,115,483.29	-36,821,554.44
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	451,481,801.80	194,449,367.70
减：现金的期初余额	194,449,367.70	444,848,764.03
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	257,032,434.10	-250,399,396.33

##### (2) 现金和现金等价物的构成

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	451,481,801.80	194,449,367.70
其中：库存现金	657,246.25	1,023,071.74
可随时用于支付的银行存款	450,602,571.55	193,426,295.96
可随时用于支付的其他货币资金	221,984.00	0.00
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		



二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	451,481,801.80	194,449,367.70
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

#### 42、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金		
应收票据		
存货		
固定资产	36,423,743.27	借款抵押
无形资产	8,275,306.52	借款抵押
合计	44,699,049.79	/

其他说明：

固定资产和无形资产系子公司美克国际家私（天津）制造有限公司资产。

#### 43、外币货币性项目

√适用 □不适用

##### (1). 外币货币性项目：

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	8,835,702.09	6.4936	57,375,515.09
欧元			
港币			
卢布	20,256,129.34	0.0884	1,790,641.83
人民币			
应收账款			
其中：美元	14,731,291.60	6.4936	95,659,115.13
欧元			
港币			
人民币			
人民币			
长期借款			
其中：美元	8,000,000.00	6.4936	51,948,800.00
欧元			
港币			
人民币			
人民币			



(2). 境外经营实体说明, 包括对于重要的境外经营实体, 应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据, 记账本位币发生变化的还应披露原因。

√适用 □不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	记账本位币	选择依据
美克远东木业有限公司	俄罗斯基洛夫市	俄罗斯基洛夫市	卢布	所在国家币种
施纳迪克国际公司(商业名称“Caracole”公司)	美国	美国	美元	所在国家币种
A. R. T. 家具公司	美国	美国	美元	所在国家币种

## 八、 在其他主体中的权益

### 1、 在子公司中的权益

√适用 □不适用

#### (1). 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
北京美克家居用品有限公司	北京	北京	零售业	100	0.00	设立
美克国际家私加工(天津)有限公司	天津	天津	制造业	100	0.00	设立
新疆林源贸易有限公司	阿拉山口	阿拉山口	制造业	0.00	100	设立
美克远东木业有限公司	俄罗斯基洛夫市	俄罗斯基洛夫市	制造业	100	0.00	设立
美克物流(天津)有限公司	天津	天津	物流业	100	0.00	设立
美克国际木业(二连浩特)有限公司	二连浩特	二连浩特	制造业	100	0.00	设立
上海美克家居用品有限公司	上海	上海	零售业	100	0.00	设立
施纳迪克国际公司(商业名称“Caracole 公司”)	美国	美国	批发业	100	0.00	非同一控制下取得
A. R. T. 家具公司	美国	美国	批发业	100	0.00	非同一控制下取得
美克国际家私(天津)制造有限公司	天津	天津	制造业	100	0.00	同一控制下取得

其他说明:

报告期, 美克国际家私(天津)制造有限公司获得国开发展基金有限公司增资入股 5,300 万元, 投资期限内公司向国开基金支付最高不超过 1.2% 的平均年化收益率, 符合企业会计准则对于负债特征的认定, 公司将其计入长期应付款, 并将向其支付的利息确认为费用。公司仍按全资子公司口径合并美克国际家私(天津)制造有限公司。

### 2、 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

#### (1). 重要的合营企业或联营企业

单位: 元 币种: 人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市小窝金融信息服务有限公司	深圳市	深圳市南山区粤海街道科技路 1 号桑达科技大厦 2A16 室	互联网金融服务	11		权益法



在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：  
该公司董事会由 5 名董事组成，其中 2 名董事由本公司委派。

## (2). 重要联营企业的主要财务信息

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额		期初余额/ 上期发生额	
流动资产	10,385,983.98			
非流动资产	38,615.48			
资产合计	10,424,599.46			
流动负债	3,428,814.84			
非流动负债				
负债合计	3,428,814.84			
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	6,995,784.62			
按持股比例计算的净资产份 额	769,536.31			
调整事项				
—商誉				
—内部交易未实现利润				
—其他				
对联营企业权益投资的账面 价值	9,473,354.94			
存在公开报价的联营企业权 益投资的公允价值				
营业收入	456,038.71			
净利润	-5,864,467.18			
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额				
本年度收到的来自联营企业 的股利				

## 九、 关联方及关联交易

### 1、 本企业的母公司情况

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本 企业的持股 比例 (%)	母公司对本企业 的表决权比例 (%)
美克投资集团有限公司	乌鲁木齐	工农业项目	20,000	41.42	41.42



		投资等		
--	--	-----	--	--

本企业最终控制方是美克投资集团有限公司

## 2、本企业的子公司情况

子公司名称	子公司类型	企业类型	注册地	法定代表人	业务性质	注册资本(万元)	持股比例(%)	表决权比例(%)	组织机构代码
美克国际家私(天津)制造有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	家具制造销售	13,580.00	100.00	100.00	60091036-6
上海美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	上海	寇卫平	仓储销售家具	7,815.00	100.00	100.00	78242338-1
北京美克家居用品有限公司	全资子公司	有限责任公司	北京	寇卫平	家具销售开发设计	11,000.00	100.00	100.00	75872190-1
美克物流(天津)有限公司	全资子公司	有限责任公司	天津	寇卫平	加工仓储销售家具及生产家具相关的材料等	827.68	100.00	100.00	75484062-0
新疆林源贸易有限公司	全资子公司	有限责任公司	阿拉山口	寇卫平	木材加工销售	1,500.00	100.00	100.00	73179299-6
美克远东木业有限公司	全资子公司	有限责任公司	俄罗斯斯基洛夫市	寇卫平	木材砍伐、加工进出口业务	卢布 9,630.00	100.00	100.00	无
美克国际木业(二连浩特)有限公司	全资子公司	有限责任公司	二连浩特	寇卫平	建筑材料化工产品木材经营和加工	500.00	100.00	100.00	78707278-7
施纳迪克国际公司(商业名称“Caracole公司”)	全资子公司	有限责任公司	美国	Jeff Young	家具批发	USD1.00	100.00	100.00	C200835700572-1
A. R. T. 家具公司	全资子公司	有限责任公司	美国	Jeff Cook	家具批发	USD0.05	100.00	100.00	2567447

## 3、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
香港博伊西家具有限公司	参股股东
新疆天美木业有限公司	股东的子公司
上海美克资产管理有限公司	母公司的全资子公司
新疆美克化工股份有限公司	母公司的控股子公司
美克嘉佳(天津)投资有限公司	股东的子公司
美克嘉翔(新疆)地产有限公司	股东的子公司
天津嘉腾股权投资管理有限公司	股东的子公司
美克置业(昌吉)有限公司	其他



美克筑嘉（天津）投资有限公司

其他

#### 4、关联交易情况

##### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

√适用 □不适用

出售商品/提供劳务情况表

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
美克投资集团有限公司	销售商品	2,341,184.08	965,601.20
新疆美克化工股份有限公司	销售商品	0.00	30,000.00
美克筑嘉（天津）投资有限公司	销售商品	0.00	4,350.00
美克置业（昌吉）有限公司	销售商品	785,425.00	0.00

##### (2). 关联租赁情况

√适用 □不适用

本公司作为出租方：

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
美克投资集团有限公司	出租房屋	25,550.00	25,550.00
美克嘉佳（天津）投资有限公司	出租房屋	18,000.00	18,000.00
新疆美克筑嘉地产有限公司	出租房屋	31,536.00	31,536.00
天津嘉腾股权投资管理有限公司	出租房屋	12,000.00	12,000.00

##### (3). 关联担保情况

√适用 □不适用

本公司作为担保方

单位：万元 币种：人民币

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
美克投资集团有限公司	18,500	2014年3月20日	2017年3月19日	否
美克投资集团有限公司	1,000	2014年10月24日	2016年10月23日	否
美克投资集团有限公司	8,000	2014年12月3日	2016年10月23日	否
美克投资集团有限公司	8,000	2015年10月26日	2016年10月30日	否
美克投资集团有限公司	18,000	2015年6月5日	2016年6月4日	否
新疆美克化工股份有限公司	164,650	2014年8月4日	2026年8月3日	否

#### 5、关联方应收应付款项

√适用 □不适用

##### (1). 应付项目

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	美克投资集团有限公司	71,328,062.17	1,000,000.00



## 十、 股份支付

### 1、 股份支付总体情况

适用 不适用

### 2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	Black—Scholes 模型
可行权权益工具数量的确定依据	根据取得的可行权职工人数变动等后续信息对可行权权益工具数量做出估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	2,052.50
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	284.74

其他说明

经测算，预计限制性股票激励成本合计为 2,134.14 万元，则 2013 年至 2016 年限制性股票成本摊销情况见下表：

授予的限制性股票（万股）	需摊销的总费用（万元）	2013 年（万元）	2014 年（万元）	2015 年（万元）	2016 年（万元）
1378.2	2134.14	893.04	874.72	284.74	81.64

## 十一、 承诺及或有事项

### 1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2015 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大承诺事项。

### 2、 或有事项

适用 不适用

#### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2015 年 12 月 31 日止，本公司对外债务担保见“九、关联方及关联交易 4（3）. 关联担保情况”的详细表述。

截至 2015 年 12 月 31 日止，除上述对外债务担保外本公司无重大未决诉讼等或有事项。

## 十二、 资产负债表日后事项

### 1、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	200,000,000
经审议批准宣告发放的利润或股利	



## 2、其他资产负债表日后事项说明

### (1) 回购公司股份及限制性股票回购事宜

本公司于 2016 年 2 月 15 日召开 2016 年第一次临时股东大会 审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案》，并于 2016 年 2 月 19 日公告了回购报告书，2016 年 2 月 29 日公司进行了首次回购，截至 2016 年 4 月 13 日止公司累计已回购股份数量为 578,791 股。

本公司 2016 年 3 月 15 日召开的第六届董事会第十五次会议和第六届监事会第九次会议审议通过了《关于回购并注销部分不符合条件的激励对象持有已获授予但尚未解锁的限制性股票的议案》，公司对 2013 年实施的限制性股票激励计划中不符合条件的激励对象已获授予但尚未解锁的 114,000 股限制性股票将回购并注销。目前，公司已在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开设了回购专用证券账户(账号：B880701427)，并于 2016 年 3 月 31 日对以上 3 名激励对象持有的已获授予但尚未解锁的 114,000 股限制性股票，按照相关规定办理完成了解锁及回购过户相关手续。

以上回购股票对计算本期每股收益没有影响。

(2) 利润分配情况:拟以公司利润分配股权登记日总股本为基数，向全体股东派发现金红利合计 20,000 万元，剩余利润结转下一年度。公司 2015 年度不进行资本公积金转增股本。

此项预案将提请公司 2015 年度股东大会审议通过后实施。

截至 2016 年 4 月 13 日，除上述事项外本公司无其他需要披露的资产负债表日后事项

## 十三、 母公司财务报表主要项目注释

### 1、 应收账款

#### (1). 应收账款分类披露：

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的应收账款										
按信用风险特征组合计提坏账准备的应收账款	206,562,634.83	100.00	783,260.13	0.38	205,779,374.70	558,687,793.36	100.00	1,988,372.38	0.36	556,699,420.98



单项金额不重大但单独计提坏账准备的应收账款										
合计	206,562,634.83	/	783,260.13	/	205,779,374.70	558,687,793.36	/	1,988,372.38	/	556,699,420.98

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的应收账款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
货款	204,549,953.96	48,350.02	1%
1 年以内小计	204,549,953.96	48,350.02	1%
1 至 2 年	93,108.45	9,310.85	10%
2 至 3 年	1,327,338.20	265,467.64	20%
3 年以上			
3 至 4 年	188,718.00	56,615.40	30%
4 至 5 年	0.00	0.00	50%
5 年以上	403,516.22	403,516.22	100%
合计	206,562,634.83	783,260.13	

确定该组合依据的说明：

根据以前年度与之相同或相类似的、具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定类似信用风险特征组合及坏账准备计提比例，计提坏账准备。

(2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-1,205,112.25 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

(3). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况：

单位名称	与本公司关系	金额(元)	年限	占应收账款总额的比例(%)
1	关联单位	106,833,458.24	1 年以内	51.72
2	关联单位	34,311,002.51	1 年以内	16.61
3	关联单位	27,550,369.08	1 年以内	13.34
4	关联单位	11,123,524.61	1 年以内	5.39
5	关联单位	7,683,882.23	1 年以内	3.72
合计		187,502,236.67		90.78



## 2、其他应收款

### (1). 其他应收款分类披露：

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
单项金额重大并单独计提坏账准备的其他应收款	33,370,520.30	2.51	0.00	0.00	33,370,520.30	28,867,528.15	4.00	0.00	0.00	28,867,528.15
按信用风险特征组合计提坏账准备的其他应收款	1,298,048,511.20	97.49	406,642.77	0.03	1,297,641,868.43	694,005,595.48	96.00	2,554,417.08	0.37	691,451,178.40
单项金额不重大但单独计提坏账准备的其他应收款										
合计	1,331,419,031.50	/	406,642.77	/	1,331,012,388.73	722,873,123.63	/	2,554,417.08	/	720,318,706.55

组合中，按账龄分析法计提坏账准备的其他应收款：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		
	其他应收款	坏账准备	计提比例
1 年以内			
其中：1 年以内分项			
往来款	1,330,429,741.49	15,122.70	1%
1 年以内小计	1,330,429,741.49	15,122.70	1%
1 至 2 年	58,315.11	5,831.51	10%
2 至 3 年	63,214.59	12,642.92	20%
3 年以上			
3 至 4 年	694,047.60	208,214.28	30%
4 至 5 年	17,762.71	8,881.36	50%
5 年以上	155,950.00	155,950.00	100%
合计	1,331,419,031.50	406,642.77	

### (2). 本期计提、收回或转回的坏账准备情况：

本期计提坏账准备金额-2,147,774.31 元；本期收回或转回坏账准备金额 0 元。

### (3). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币



单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
1	与子公司往来款	1,132,889,185.48	1 年以内	85.09	
2	与子公司往来款	153,794,514.56	1 年以内	11.55	
3	与子公司往来款	6,738,399.31	1 年以内	0.51	
4	保证金及押金	3,366,527.40	1 年以内	0.25	
5	保证金及押金	3,149,999.00	1 年以内	0.24	
合计	/	1,299,938,625.75	/	97.64	

### 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,177,772,119.10		1,177,772,119.10	1,165,772,119.10	0.00	1,165,772,119.10
对联营、合营企业投资	9,473,354.94		9,473,354.94	0.00	0.00	0.00
合计	1,187,245,474.04		1,187,245,474.04	1,165,772,119.10		1,165,772,119.10

#### (1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
北京美克家居用品有限公司	123,293,155.30	0.00	0.00	123,293,155.30	0.00	0.00
上海美克家居用品有限公司	78,091,940.75	0.00	0.00	78,091,940.75	0.00	0.00
新疆林源贸易有限公司	10,499,648.84	0.00	0.00	10,499,648.84	0.00	0.00
美克物流(天津)有限公司	8,141,080.40	0.00	0.00	8,141,080.40	0.00	0.00
美克远东木业有限公司	7,486,397.31	12,000,000.00	0.00	19,486,397.31	0.00	0.00
美克国际木业(二连浩特)有限公司	5,000,000.00	0.00	0.00	5,000,000.00	0.00	0.00
美克国际家私(天津)制造有限公司	530,330,695.78	0.00	0.00	530,330,695.78	0.00	0.00
施纳迪克国际公司(商业名称“Caracole”公司)	208,494,742.72	0.00	0.00	208,494,742.72	0.00	0.00
A. R. T. 家具公司	194,434,458.00	0.00	0.00	194,434,458.00	0.00	0.00
合计	1,165,772,119.10	12,000,000.00		1,177,772,119.10	0.00	0.00

#### (2) 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动								期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利	计提减值准备	其他		



							润				
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
深圳市小窝金融信息服务有限公司	0.00	10,000,000.00	0.00	-526,645.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,473,354.94	0.00
小计	0.00	10,000,000.00	0.00	-526,645.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,473,354.94	0.00
合计	0.00	10,000,000.00	0.00	-526,645.06	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,473,354.94	0.00

#### 4、营业收入和营业成本：

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,243,696,486.95	983,565,786.30	2,008,022,642.68	890,094,693.95
其他业务	46,300,174.46	38,076,141.57	75,649,584.84	70,748,741.41
合计	2,289,996,661.41	1,021,641,927.87	2,083,672,227.52	960,843,435.36

##### (1) 按主营业务（分地区）列示：

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
家居零售行业	2,289,996,661.41	1,021,641,927.87	2,008,022,642.68	890,094,693.95
合计	2,289,996,661.41	1,021,641,927.87	2,008,022,642.68	890,094,693.95

#### 其他说明：

公司前五名客户的营业收入情况：

客户名称	营业收入	占公司全部营业收入的比例（%）
1	134,183,286.95	5.86%
2	111,353,571.68	4.86%
3	34,208,151.76	1.49%
4	7,529,629.06	0.33%
5	6,740,696.50	0.29%
合计	294,015,335.95	12.83%

#### 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益	-526,645.06	0.00
处置长期股权投资产生的投资收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益		
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	0.00	812,225.72
持有至到期投资在持有期间的投资收益	6,364.90	0.00



可供出售金融资产在持有期间的投资收益		
处置可供出售金融资产取得的投资收益		
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		
合计	-520,280.16	812,225.72

## 6、其他

### 母公司现金流量表补充资料

项目	本期发生额	上期发生额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量:		
净利润	252,595,417.40	237,341,686.69
加: 资产减值准备	-3,098,986.30	-2,781,261.43
固定资产折旧	34,844,871.72	36,582,091.09
无形资产摊销	8,855,546.02	4,631,683.15
长期待摊费用摊销	48,723,994.26	39,611,919.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失(减:收益)	2,846,535.33	573,128.23
固定资产报废损失	0.00	186,755.77
公允价值变动损失(收益以“-”号填列)	0.00	0.00
财务费用	20,631,564.92	19,435,079.84
投资损失(减:收益)	-520,280.16	-812,225.72
递延所得税资产减少(减:增加)	6,493,742.33	7,977,034.76
递延所得税负债增加(减:减少)	0.00	-120,250.98
存货的减少(减:增加)	-294,405,525.76	-249,592,173.88
经营性应收项目的减少(减:增加)	-275,008,287.95	-169,298,419.46
经营性应付项目的增加(减:减少)	277,367,021.44	30,868,279.74
其他	0.00	0.00
经营活动产生的现金流量净额	79,325,613.25	-45,396,672.79
2. 不涉及现金及现金收支的重大投资和筹资活动:		
债务转资本	0.00	0.00
一年内到期的可转换公司债券	0.00	0.00
融资租入固定资产	0.00	0.00
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	251,840,948.53	103,341,573.90
减:现金的期初余额	103,341,573.90	320,383,010.58
现金及现金等价物净增加额	148,499,374.63	-217,041,436.68

## 十四、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

单位: 元 币种: 人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	-3,227,503.92	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	8,880,466.00	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		



非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-516,929.16	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出		
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-687,017.99	
所得税影响额	-864,095.00	
少数股东权益影响额		
合计	3,584,919.93	

## 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	10.18	0.46	0.46
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.06	0.46	0.46

2014 年度	净资产收益率(%)	每股收益	
	加权平均	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	8.39	0.36	0.36
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	7.97	0.343	0.343

项 目	2015 年度	2014 年度
基本每股收益和稀释每股收益计算		
(一) 分子		
税后净利润	300,615,202.89	233,565,748.92
调整：优先股股利及其他工具影响		
基本每股收益计算中归属于母公司普通股股东的损益	300,615,202.89	233,565,748.92
非经常性损益	3,584,919.93	11,658,119.47
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	297,030,282.96	221,907,629.45



调整：		
与稀释性潜在普通股相关的股利和利息	0.00	0.00
因稀释性潜在普通股转换引起的收益或费用上的变化	0.00	0.00
稀释每股收益核算中归属于母公司普通股股东的损益		
稀释每股收益核算中扣除非经常性损益后归属于母公司普通股股东的损益		
（二）分母		
基本每股收益核算中当期外发普通股的加权平均数	646,573,419.00	647,045,419.00
项目		
加：所有稀释性潜在普通股转换成普通股时的加权平均数		0.00
稀释每股收益核算中当期外发普通股加权平均数	646,573,419.00	647,045,419.00
（三）每股收益		
基本每股收益	0.46	0.36
稀释每股收益	0.46	0.36



## 第十节 备查文件目录

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
备查文件目录	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
备查文件目录	报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

董事长：寇卫平

董事会批准报送日期：2016 年 4 月 13 日