

# 亚宝药业集团股份有限公司

## 2015 年度社会责任报告

作为为人民大众提供健康产品的制药企业，我们长期以来坚定地把履行社会责任作为企业的法则和目标，每年制定社会责任目标任务，不仅把履行社会责任的各项措施落到实处，而且持续增大担当责任的份量。

### 一、关于亚宝

亚宝药业集团股份有限公司集药品研发、生产、销售、物流和中药材种植于一体，是工信部认定的“中国医药工业百强企业”，还是山西省医药行业首家股票上市公司和首批认定的高新技术企业。“亚宝”商标为中国驰名商标，“丁桂”、“宜欣”为山西省著名商标。

亚宝药业不断加大科技创新的力度，勇敢地开拓国际化之路，优化产品结构，聚焦核心品种，全面创新精益生产管理理念与运营模式。亚宝药业不断地做精产品，做大品牌，做强企业，实现了产业报国的宏愿。在做强做大企业的过程中，公司积极履行社会责任，坚持回报社会，热心公益事业，大力开展扶贫帮困、捐资助学、赈灾救危等工作，使企业发展的红利惠及全社会，努力实现企业与社会、自然环境的和谐共赢。

### 二、经济发展是企业最基本的社会责任

公司一直以来坚持实施战略、品牌、文化、管理、财务“五统一”原则，做强研发、生产、营销、管控和人力资源五大板块，不断发挥国际化、营销创新、精益管理、投资并购的效能，保障了企业持续健康发展。

2015 年，公司实现营业收入 20.66 亿元，实现利润总额 2.48 亿元，实现净利润 2.22 亿元，全年上缴税金 2.7 亿元。全年实现社会贡献（包括净利润、上交税费、工资福利、利息、股东分红等）10.07 亿元，合每股 1.28 元。

2015 年，公司在质量控制上，层层设防，严格把关，环环相扣，杜绝疏漏，实现了产品质量零缺陷的目标。

2015 年，公司在安全生产上，针对生产公司、岗位和人员现实，制定完善各项规章制度，将安全生产作为业绩考核的指标，加强监督检查，开展培训教育，及时消除各种安全隐患，确保了全年无重大安全事故。

### 三、股权权益保护

我们根据《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等法律法规，不断完善公司治理，建立了以《公司章程》为基础，以股东大会、董事会、监事会及管理层为主体结构的决策与经营体系。同时，按照《企业内部控制基本规范》及配套指引等相关法律、法规的要求，建立健全并有效实施内部控制，切实保障全体股东及债权人的权益。

公司一贯重视对投资者的合理回报，在公司章程中明确制定了积极稳健的利润分配政策和现金分红方案，从制度上落实回报股东的机制。2015年，公司认真落实现金分红政策，真正使股东充分享受公司发展的回报，增强了投资者对公司的信心。

#### **四、环境保护**

一直以来，公司建立健全了各项环保制度，制定了完善的环保措施，确保各项措施落到实处。企业践行节能环保、绿色发展理念，注重清洁文明生产，累计投入数亿元用于治理环境。公司在选择项目上坚持高科技、高效益、低耗能、低排放原则，减少了环境治理成本。

报告期内，公司以创建“资源节约型、环境友好型”企业为契机，严格执行环境保护“三同时”制度，顺利通过 ISO14001 环境管理体系认证；本着清洁生产的原则，公司对生产过程中所产生的废气采取有效处理措施，大力发展循环经济，实现“高科技、低能耗、低排放”的清洁生产模式，公司通过了清洁生产审核，不断改进和挖潜，最大可能的做到资源循环利用，减少污染物排放。对长期运行的燃煤锅炉进行了技术革新，采取减少煤层厚度、煤加水浸湿、调整运行参数和风室风量等方法，使煤中热量得到充分利用；采用“就地补偿法”减少电路损耗，提高功率因数，年节约用电 15 万度；利用管道增压器，将软化水、蒸汽冷凝水回收利用，减少新鲜用水量，年节约用水 10 万吨。公司从每个工序、每个环节加强排放点源头控制，实现清洁文明生产，同时按照废弃物回收管理办法，做好分类回收，减少废弃物排放量；加强治污设施运行过程控制，不断改进处理工艺，降低运行成本。

2015年，公司继续加强绿化美化和净化建设，厂区绿化面积占总面积的 40%以上。各分子公司周边道路通畅，绿树环绕，整齐清洁，彰显出公司的绿色基调，实现了绿色亚宝。

本年度，公司顺利通过了 ISO14000 和 ISO18000 体系认证的现场检查，建立

了一个符合体系认证质量要求的健全的环境、安全管理体系。同时，各分子公司全年无重大安全事故，环保全部达标排放，提高了公司的社会责任形象和公众美誉度。

## 五、员工利益保护

报告期内，公司持续加大对员工工作条件和生活环境的改善，确保了员工的职业健康和安全；实行全员集体劳动合同制度，按时足额交纳各项社会保险，准时足额发放工资福利；公司组织内容丰富的各类培训，内容涉及企业文化、精益管理、岗位技能、国学《弟子规》、EHS（环境与职业健康安全管理体系）等，参与者达 8000 多次；员工积极参与民主管理，同企业高层举行对话，对企业管理进行投票和评议；公司建立了工资增长长效机制，基本实现员工工资年年长，2015 年公司员工工资平均增长达 12.41%；公司投资对职工生活小区和生产环境进行了进一步的绿化美化；公司定期对全体员工进行了体检。

集团工会以“活动鼓劲、服务暖心”为工作基准，围绕企业工作深入开展各项活动，充分发挥工会在维护职工合法权益中的作用。2015 年组织开展了“三八趣味活动”、“五小”竞赛活动，设立“亚宝爱心基金”、成立“亚宝合唱团”、开设“亚宝大讲堂”以及各分会组织的技能大比武等，类型多样，参与者广泛，丰富了员工的业余文化生活，提升了企业的正能量及员工的幸福指数。

## 六、与各利益相关方实现共赢

公司以“世界亚宝、百年亚宝”为企业愿景目标，努力建设一流企业。随着企业综合实力的提升，我们的愿景目标已经越来越清晰，公司必须把培育优秀企业文化作为形成企业核心竞争力的重要方式。一方面，公司关爱员工，满足员工的精神与物质需求，构建和谐劳动关系，打造“亚宝人一家人，亚宝人一个人”的卓越团队，形成鲜明的企业文化特色；另一方面，通过密切与供应商、代理商、经销商等各类客户的关系，密切与政府和自然环境的关系，营造一个友好、宽松、和谐的企业发展环境，树立企业“诚信做人、用心做药”的形象。

| 利益相关方 | 沟通形式                  | 目标  |
|-------|-----------------------|---|
| 政府    | 定期汇报、接受监督检查、会晤、公众媒体等。 | 加强联系，友好合作，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。本年度在当地财政贡献力拔头筹。 |

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 投资者 | 上市公司股东大会、董事会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件信函、电话及接待来访等。 | 确保投资者充分享有法律法规规定的各项权益，真诚听取各方的意见和建议，回报投资者，为投资者创造最大的价值利益。                      |
| 员工  | 职代会、座谈会、工作会、民主接待日、合理化建议意见征集、信访接待、OA 平台、企业内刊、网络、学习培训及表彰奖励等。     | 听取员工意见建议，改进工作；维护员工合法权益，调动工作积极性；打通员工成长通道，实现公司与员工共同成长。                        |
| 客户  | 定期走访、客户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通会、技术咨询服务、技术培训交流、热点电话服务、公众媒体等。    | 关注客户及市场需求，提供更好的服务，为客户创造价值。  |
| 供应商 | 现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、公众媒体等。                              | 构建安全稳定可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。  |
| 社区  | 文化活动进社区、文化节、体育运动会、参观、座谈、互访和公众媒体等。                              | 对各社区环境进行绿化、美化、硬化、净化；在各社区建立了职工活动中心，增添了文化体育活动器材，开展各种文化体育活动；增加社区保安人员，完善社区公共设施。 |

## 七、科技研发

本年度，公司持续加强科技交流与沟通，努力提升亚宝的科技影响力。亚宝透皮给药系统山西省重点实验室通过验收，标志着亚宝集团在该领域处于国内先进行列和领导地位。公司积极申报 2 个科技项目共获 30 万元政府资金支持；生物技术研究平台也已通过验收。在专利申请方面，公司全年获得 9 项在研项目专利证书。

## 八、公益活动

一方面，我们着力构建和谐劳动关系，善待企业员工，与股东及各类客户实现互利共赢；另一方面，我们与社区和区域协调发展，一如既往地推进公益事业发展。

报告期内，公司为中国光彩事业基金会捐赠 105 万元，用于帮助湖北黄冈红安县革命老区建设 7 所新农村医疗卫生所；为山西省出生缺陷干预求助基金会捐款 30 万元；为芮城县慈善总会捐款 10 万元；向中国红十字会总会捐款 5 万元；重阳节，携《生活晨报》共同举办“关爱中老年健康知识公益讲座”，免费赠送 4 万元健康礼品；将 10 万元“丁桂天使基金”和慰问品送到 9 名不幸患有重大疾病的儿童手中；为一名革命老区贫困学生每年拿出 1 万元作为她的学费生活费直到她大学毕业；为贫困女童送去 6 箱价值 24000 元的药品和 5000 元“丁桂儿童天使基金”，用于资助其读书。

公司作为大型公益活动“春播行动”的承办单位，通过公益培训班免费进行了 500 余场培训，共计培训基层医生 50000 人次；在北京大学开设“春播行动”高级班，共计培训基层医生 2000 余名；2015 年 7 月 26 日，来自全国各省市的 6000 余名基层医生代表，汇聚北京，在人民大会堂参加此次论坛。

总之，一年来，公司以优质的产品和精心的服务满足顾客，以优良的业绩回报股东，以和谐共赢的理念构建劳资关系，以积极态度参与各种活动和展会，以接受监督和沟通对话扩大传媒宣传，以忠实履行合约和担当面对供应商，遵纪守法、照章纳税，营造了和谐的企业发展氛围，打造了高端的社会责任。

2016 年，公司将更多更好地担当起企业的社会责任，在节能减排、保护环境、支持公益以及促进就业、扶贫助残等方面要有更多担当和更大作为，充分体现企业“用心做药、造福社会”的道义和价值。

亚宝药业集团股份有限公司

2016 年 3 月 29 日