

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

## 亚宝药业集团股份有限公司 2015 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
独立董事	郭云沛	因公出差	张林江

1.4 中审华寅五洲会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任蓬勃	杨英康
电话	010-57809936	010-57809936
传真	010-57809937	010-57809937
电子信箱	yabaorpb@vip.sina.com	yabaoyyk@163.com

1.6 经中审华寅五洲会计师事务所审计，公司 2015 年度实现归属于母公司所有者的净利润为 222,090,410.67 元，可供股东分配的利润为 670,246,722.03 元。公司 2015 年度利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日总股本 787,041,461 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），共计分配现金红利 78,704,146.10 元，剩余未分配利润结转下一年度。不送股不进行资本公积金转增股本。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （一）公司主要业务及产品

公司专注于医药健康产业，主要从事医药产品研发、生产和销售，根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所处行业为医药制造业（分类代码：C27）。公司产品包括中西药制剂等共计 300 多个品种，其中公司生产的丁桂儿脐贴、消肿止痛贴和以珍菊降压片、硝苯地平缓释片、红花注射液为代表的心脑血管用药，作为公司的重要产品已获得较高的市场认可度。随着城镇化人口持续增加以及人口老龄化比例持续扩大，公司迎来新一轮的发展机遇。在此背景下，公司将坚持现代中药和化学药的新型给药系统研究，继续聚焦儿科、妇科、老年慢性病（主要是心脑血管疾病）制药领域，大力提升公司的品牌形象。

### （二）公司经营模式

1、采购模式 公司采购部门主要根据生产管理部下达的生产计划，并结合库存情况及市场预测编制采购计划，在采购过程中公司所需的原辅料、包装材料、中药材、劳保办公用品、燃油料均由物资供应部统一采购；公司及子公司共用原辅料、包装材料及月均单产品采购金额较高的原材料、劳保办公用品、燃油料的采购，由物资供应部统一确定采购；其子公司设立专门的物资供应部门，负责月均单产品采购金额较低的原材料、劳保办公用品、燃油料的采购。

公司采购主要采取以下形式：（1）集中比价采购模式 对于日常所需物料，一般采用集中比价采购模式。每月初销售部门下达生产计划，物资供应部按照计划落实库存后拟订采购品种、数量，再编写实际采购计划，并分配给采购员。采购员按照 GMP 规定在定点供应商范围内进行询价，并填报物料采购比价情况表。最终由采购员及部门负责人确定供应商，进行集中采购。（2）公开招标采购模式 对于公司及子公司共用大宗物资，如原辅料、包装材料、中药材、煤等，采取公开招标采购模式。公司选择进行每月/每年一次竞价招标，以此确定采购价格。另外，对于市场价格存在波动的原材料，采用储备采购模式。公司制定了《物资采购管理制度》、《供应商管理制度》和《合同管理制度》等规章制度，物资供应部采取了集中采购、询价比价、竞价招标等方式在合格供应商范围内进行采购，并对采购价格进行跟踪监督。

### 2、生产模式

公司以生产计划为依据，以市场需求为导向，公司生产管理部制定了明确的年度生产计划、季度生产计划、月度生产计划和月度变更生产计划，并通过生产考核体系，确保生产计划的严格执行，保证产品的质量，满足不断变化的市场需求。

公司制定了《生产管理制度》、《生产系统风险管理实施细则》、《生产体系考核方案》，按照药品生产质量管理规范建立了完善的工艺规程、岗位 SOP，与各生产单位负责人签订了《经理目标责任书》和《安全工作目标责任书》为生产体系生产安全提供了制度保障。

公司各部门及子公司定位明确，现已形成了芮城工业园以小容量注射剂、丁桂儿脐贴产品为核心的生产基地；风陵渡工业园以片剂、冻干粉、原料药剂、消肿止痛贴为核心的生产基地；太原制药以胶囊、片剂、生物制剂为主的生产基地；四川制药以妇科栓剂、儿科颗粒剂和口服液为核心的妇科和儿科药品生产基地；北京生物以外向型产品为核心的生产基地。

### 3、销售模式

报告期内，公司销售职能主要集中于山西亚宝经销和太原亚宝医药两个控股子公司。公司根据药品种类不同和重点销售渠道不同，分别建立了专业化的商务分销、招商代理、OTC 促销、学术推广等队伍。

(1) 商务分销队伍负责全国 2000 多家一级、二级商业客户的管理、维护，保证公司药品物流配送的及时性和覆盖面，实现货款的回收。同时加强与全国性商业企业和区域性商业企业的战略合作，促进产品在一级商业客户中的占有率。

(2) 招商代理销售队伍主要进行新特药品的销售，公司根据产品属性，对产品采取全国总代理和区域总代理的方式，通过和代理商签订年度协议进行保量销售，代理商承担这些产品的终端销售任务，公司协助维护市场秩序和进行专业学术培训及支持。

(3) OTC 销售队伍主要定位于大中城市的终端药店，以终端拉动方式提高公司药品在各大中城市的占有率，公司对 OTC 队伍推行定区域、定产品的促销增长考核方式，确保产品在各区域的销售量稳步增长。

(4) 学术推广队伍主要通过举办学术推广会、营销报告会等形式，为公司产品做宣传，促进用户之间的交流以及用户对公司产品的认识和了解，树立公司品牌形象，为公司产品市场开拓提供支持。

#### (三) 公司业绩驱动因素

报告期内，在医药行业改革深化，整体增速放缓的大环境下，公司保持了收入和利润的稳定增长，实现营业收入同比增长 9.31%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 30.55%。

报告期内，公司主抓重点产品和高毛利产品，积极提升管理能力，不断优化营销管理体系，公司产品丁桂儿脐贴、消肿止痛贴、硝苯地平缓释片等销售收入持续增长，同时公司对财务费用、销售费用、管理费用的增长进行有效控制，经营业绩得到提高。

#### (四) 行业发展现状

2015 年，受医保控费、招标降价、批文整顿、飞行检查等密集发布的政策影响，制药工业整体受压，增速进一步下滑，而医药商业增长放缓、竞争加剧、市场集中化也成为必然趋势。

从南方医药经济研究所统计的数据看，2015 年我国医药工业总产值有望达到 28842 亿元，同比增长 11.8%；2016 年工业总产值将达到 32100 亿元的规模，同比增长 11.3%。到 2020 年将达到 48400 亿元，复合增长率在 11%~13%之间。从销售收入增长情况看，2015 年医药工业销售收入预计达到 26621 亿元，同比增长 9.1%；2016 年医药工业销售收入将达到 29044 亿元，同比增长 8.7%。到 2020 年将达到 43866 亿元，复合增长率预计为 10.4%。

展望 2016 年，受医保控费、招标因素影响，医院终端形势依旧严峻，药品审评审批系列、临床数据自查等政策对企业研发创新提出更高要求，仿制药一致性评价关乎企业生死存亡，这些都倒逼企业转型升级，提供具有高质量、真正具有临床需求的产品和服务成为企业持续发展的动力，创新是企业持续发展的核心竞争力。

与此同时，顺应国家大势，我们也迎来诸多发展机会：“二孩政策”的全面落地为儿童健康市场带来巨大的消费潜力；中医药上升到战略层面，对中药企业的长足发展起到了推动作用；“健康中国”的使命也为医药企业进入大健康产业提供了足够的动力；互联网与传统医药企业的嫁接释放出更多的市场空间；“一带一路”的建设也为中国医药企业在国际市场的发展开疆拓土。

#### (五) 行业周期性特点

与其他行业相比，医药行业关系国计民生，药品消费支出与国民经济发展水平、人民生活质量存在较强的相关性，行业周期性特征不突出。随着二胎政策的放开、人口老龄化的加剧、群众健康意识的提高以及政府医疗卫生投入的加大，医药的总体需求将不断增长，进而拉动医药行业的进一步发展。

#### (六) 公司市场地位

公司经过三十多年的发展，业务领域从医药工业、医药商业发展到大健康产品、医疗服务，沿着产业链一步步深耕。公司在制药工业领域着力打造儿童健康品牌，形成以“丁桂”品牌为龙头的儿科系列药品及健康产品，在儿童大健康市场处于领先地位。同时，在心脑血管、消化系统和抗肿瘤等国内药品市场最具用药规模和成长力的治疗领域，都已形成比较完善的产品布局。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	4,251,823,638.38	3,184,998,449.74	33.50	3,202,335,242.19
营业收入	2,065,627,072.69	1,889,657,429.00	9.31	1,624,882,781.90
归属于上市公司股东的净利润	222,090,410.67	170,121,894.89	30.55	118,195,518.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	194,214,164.32	161,267,937.41	20.43	81,409,348.95
归属于上市公司股东的净资产	2,680,490,635.19	1,812,088,337.70	47.92	1,683,486,442.81
经营活动产生的现金流量净额	143,466,388.53	178,626,984.41	-19.68	56,801,873.71
期末总股本	787,041,461.00	692,000,000.00	13.73	692,000,000.00
基本每股收益 (元/股)	0.3209	0.2458	30.55	0.1708
稀释每股收益 (元/股)	0.3209	0.2458	30.55	0.1708
加权平均净资产收益率(%)	12.00	9.75	增加2.25个百分点	7.20

### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	538,631,079.81	549,434,503.14	521,567,687.84	455,993,801.90
归属于上市公司股东的净利润	68,511,837.01	73,355,239.14	64,833,730.16	15,389,604.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	59,762,592.54	63,500,444.71	62,594,113.46	8,357,013.61
经营活动产生的现金流量净额	95,693,955.31	62,635,536.89	50,188,452.55	-65,051,556.22

额				
---	--	--	--	--

## 五 股本及股东情况

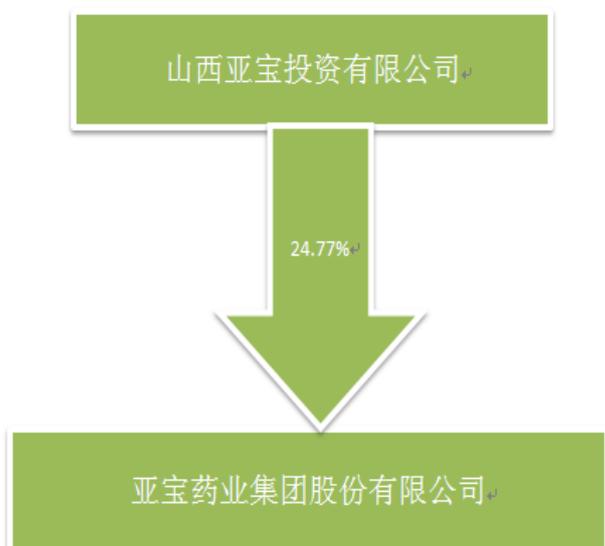
### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

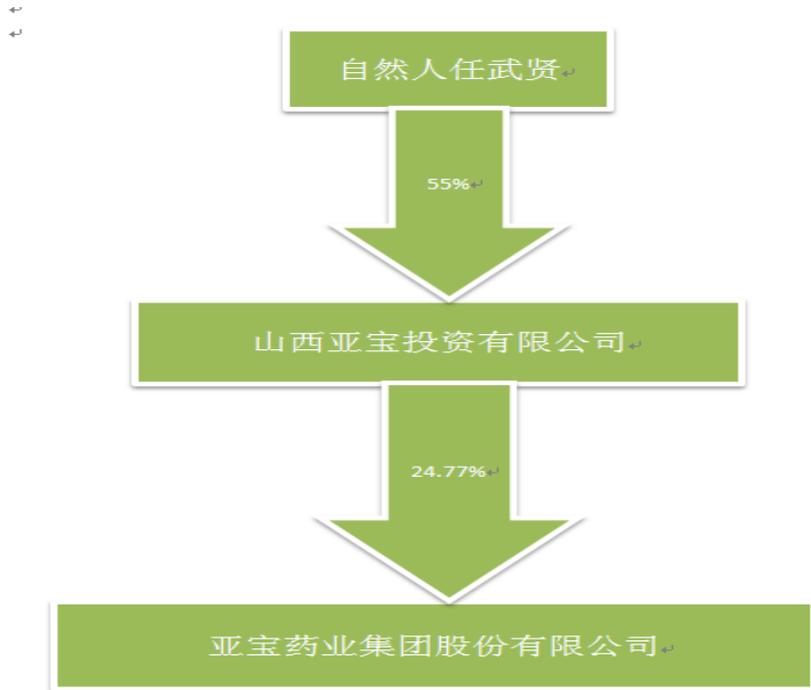
截止报告期末普通股股东总数（户）					51,932		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					62,664		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
山西亚宝投资 有限公司	45,987,804	194,934,804	24.77	45,987,804	质押	187,907,804	境内 非国 有法 人
山西省经济建 设投资集团有 限公司	5,109,756	33,299,756	4.23	5,109,756	未知		国家
中国银行股份 有限公司—富 国改革动力混 合型证券投资 基金	13,000,043	13,000,043	1.65	0	未知		未知
山西省经贸投 资控股集团有 限公司	0	13,000,000	1.65	0	未知		国家
中央汇金资产 管理有限责任 公司	12,842,300	12,842,300	1.63	0	未知		未知
全国社保基金 一一八组合	11,799,446	11,799,446	1.50	0	未知		未知
华夏人寿保险 股份有限公司 —万能保险产 品	10,219,512	10,219,512	1.30	10,219,512	未知		未知
李天虎	10,219,512	10,219,512	1.30	10,219,512	未知		境内 自然

							人
中国建设银行股份有限公司—富国城镇发展股票型证券投资基金	9,840,061	9,840,061	1.25	0	未知		未知
山西省科技基金发展总公司	0	8,600,000	1.09	0	未知		国家
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，山西亚宝投资有限公司和其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 20.66 亿元，比上年同期 18.90 亿元增长了 9.31%；实现归属于上市公司股东的净利润 2.22 亿元，比上年同期 1.70 亿元增长了 30.55%。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期公司财务报表合并范围新增加了亚宝药业贵阳制药有限公司

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用