

公司代码：603168

公司简称：莎普爱思

浙江莎普爱思药业股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	莎普爱思	603168	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴建国	董从杰
电话	0573-85021168	0573-85021168
传真	0573-85076188	0573-85076188
电子信箱	spasdm@zjspas.com	spasdm@zjspas.com

1.6 根据天健会计师事务所（特殊普通合伙）出具的标准无保留意见的审计报告，公司 2015 年度母公司实现净利润 198,691,683.88 元，按 10%提取法定盈余公积 19,869,168.39 元后，当年实现可供分配净利润 178,822,515.49 元。公司 2015 年度利润分配预案如下：拟以截至 2015 年 12 月 31 日公司总股本（163,375,000 股）为基数，每 10 股派发现金红利 3.3 元（含税），合计派发现金红利 53,913,750.00 元，占 2015 年度归属于上市公司股东的净利润 176,036,262.18 元的 30.63%，剩余利润作为未分配利润留存。2015 年度，公司不进行资本公积转增股本。上述预案需提交股东大会审议通过后方可实施。

二 报告期主要业务或产品简介

2.1 公司主要业务和产品

公司是一家以生产、研发和销售化学制剂药为主要业务的医药制造企业。报告期内，公司通过收购吉林强身药业有限责任公司（现已更名为莎普爱思强身药业有限公司）100%股权后进入中药行业，丰富了药品品种储备，优化公司业务结构，有利于增强公司的盈利能力和可持续发展能力。

公司产品主要涵盖眼科用药（抗白内障类）、抗微生物药（头孢菌素类）、抗微生物药（喹诺酮类）和调节水、电解质及酸碱平衡药等细分治疗领域，主要产品包括莎普爱思滴眼液、大输液和头孢克肟产品等，其中莎普爱思滴眼液在抗白内障药物市场中处于领先地位。

2.2 公司经营模式

采购模式：公司由采购部统一负责原材料和辅料的采购。质量管理部与采购部对主要物料供应商进行质量体系评估，建立供应商档案，形成合格供应商名录。采购部根据销售计划和生产计划制订物料采购计划后，采购人员按照采购计划的数量、规格等要求，在合格供应商名录范围内进行物料的选购。公司与主要供应商常年保持稳定的业务合作关系，通过保持几家供应商之间的竞争，保证了公司原材料的供应和价格的稳定。

生产模式：生产车间根据生产计划按 GMP 规范组织生产；生产管理部负责具体产品的生产管理，监督安全生产，并对计划执行情况进行检查；质量管理部负责对生产过程的各项关键质量控制点进行监督检查，并负责原料、辅料、包装材料、半成品、成品的质量检验及生产质量评价。

销售模式：公司的产品通过经销商的销售渠道实现对零售终端和医院终端的覆盖，个别医疗机构由公司直供；非招标产品依市场实际情况自主定价，招标产品以政府确定的招标价格为主。

2.3 行业情况

2015 年国内外经济环境复杂严峻，我国经济下行压力依然较大，增速放缓、稳健增长将成为国内医药行业的新常态，医药企业机遇和挑战并存。一方面，人口老龄化形势加剧、城镇化进程推动和医保体系不断完善等多重因素的驱动下，国内医药市场将持续扩容；另一方面，受医疗体制改革、医保控费带来药品招标的降价压力以及合理用药、限抗生素等政策，医药行业的竞争更趋激烈。

三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	1,274,988,634.60	872,340,735.78	46.16	597,565,473.73
营业收入	921,670,916.78	765,582,438.55	20.39	628,140,667.42
归属于上市公司股东的净利润	176,036,262.18	131,269,854.38	34.10	104,082,434.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	170,155,179.50	126,795,424.61	34.20	101,624,127.13
归属于上市公司股东的净资产	891,621,712.84	762,898,850.67	16.87	353,307,046.29
经营活动产生的现金流量净额	114,273,314.75	147,991,883.66	-22.78	118,369,572.67
期末总股本	163,375,000.00	65,350,000.00	150.00	49,000,000.00
基本每股收益(元/股)	1.08	0.92	17.39	0.85
稀释每股收益(元/股)	1.08	0.92	17.39	0.85
加权平均净资产收益率(%)	21.38	23.93	减少2.55个百分点	33.62

四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	234,030,825.62	246,495,885.42	226,879,879.49	214,264,326.25
归属于上市公司股东的净利润	42,063,310.11	43,104,830.64	42,376,603.91	48,491,517.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	40,620,010.11	42,779,686.9	39,955,593.48	46,799,889.01
经营活动产生的现金流量净额	25,659,926.99	13,971,292.72	89,430,647.85	-14,788,552.81

五 股本及股东情况

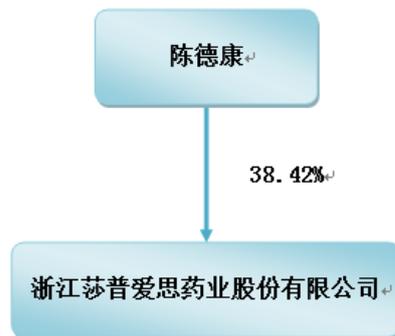
5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

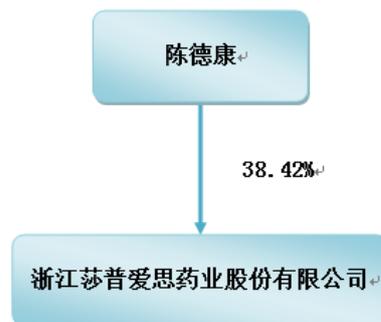
截止报告期末普通股股东总数（户）					21,458		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					22,736		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
陈德康	0	62,769,000	38.42	62,769,000	质押	10,000,000	境内自 然人
王泉平	0	28,542,500	17.47	0	质押	17,972,500	境内自 然人
上海景兴	0	24,500,000	15.00	0	质押	8,750,000	境内非 国有法 人
胡正国	0	6,688,500	4.09	0	无		境内自 然人
平安资管—邮储 银行—如意 10 号资产管理产品	1,627,601	1,627,601	1.00	0	无		未知
中华联合财产保 险股份有限公司 —传统保险产品	994,086	994,086	0.61	0	无		未知
陈曼飞	442,400	595,000	0.36	0	无		未知
张斐婷	290,000	440,000	0.27	0	无		未知
中国证券金融股 份有限公司	375,350	375,350	0.23	0	无		未知
郁慧芬	230,800	230,800	0.14	0	无		未知
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、陈德康、王泉平、上海景兴实业投资有限公司、胡正国之间，不存在关联关系或一致行动人情况。2、除上述情况之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

注：“报告期内增减”情况以公司从中国证券结算登记公司上海分公司取得的现有数据为准。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

6.1 报告期内主要发展情况

2015 年度，公司在进一步提升内涵式发展的同时，积极推进外延式并购，初步完成了从以西药为主到西药和中药相结合、从单纯的医药工业到医药工业和医药商业相结合的产业布局。2015 年度，公司实现营业收入 921,670,916.78 元，同比增长 20.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 176,036,262.18 元，同比增长 34.10%。2015 年度，公司主要开展以下几方面工作：

6.1.1 加大市场开发力度，确保莎普爱思领先地位

报告期内，公司持续加大营销管控力度，进一步拓展产品市场空间，同时重点发挥莎普爱思滴眼液销售的“渠道全程管理”优势，优化服务方式，加强对市场秩序管理和价格维护工作，充分利用现有渠道资源扩大产品销售。充分利用电视、新媒体等传播渠道加大 OTC 产品的品牌宣传，

并策划全国性的宣传教育公益活动，提高消费者对公司产品的认知度、美誉度、忠诚度。报告期内，莎普爱思携手北京卫视《养生堂》联合举办了10场“点睛中国——关注白内障中国行”大型公益活动；与河北经视频道联合举办了“善行河北，夕阳最美”活动；与广东广播电视台公共频道《DV现场》栏目联合举办了孝心重阳节大型公益活动；同时，莎普爱思推出的一项着眼于“关爱老年生活”的大型公益活动——“明亮眼睛、幸福晚年”，幸福晚年大型公益活动主要专注于中老年的精神世界，通过举办各类文体活动为中老年提供真正安乐幸福的晚年生活。报告期内，公司充分发挥自身优势，全力推进莎普爱思品牌推广各项工作，取得了较好的经营成果，公司综合实力进一步提升，被中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、中国医药企业发展促进会授予“2015中国化学制药行业工业企业综合实力百强”、“2015中国化学制药行业OTC优秀产品品牌”、“2015中国化学制药行业其他各科用药优秀产品品牌”，并荣获了“浙江省知名商号”、“浙江省商标示范企业”等称号。

6.1.2 收购吉林强身药业，布局中药大健康产业

中药行业是我国重点扶持的战略行业，也是引领“大健康”产业壮大的中坚力量。近些年来，国务院及各部委颁布各项法规政策支持中药行业的发展，行业增长迅猛，未来发展前景良好。报告期内，公司披露了非公开发行股票预案，拟使用非公开发行募集资金收购吉林强身药业100%股权以及新建、技改4个项目。吉林强身药业是一家以中成药制造为主营业务的公司，拥有165个药品批准文号，其中77个为OTC品种，5个为独家中药品种，其中复方高山红景天口服液、四子填精胶囊、驱风通络药酒等药物在中老年人群中有着广泛的客户群体。本次收购吉林强身药业完成后，公司将持有吉林强身药业100%股权，在保持原有业务的基础上，积极布局中成药产品的生产、研发及销售，拓宽产品种类，将使公司在“大健康、中老年、OTC”的业务发展方向上更进一步。吉林强身药业于2015年12月完成股东、公司名称等事项的工商变更，成为莎普爱思全资子公司。

6.1.3 规范公司质量管理，顺利通过新版GMP认证

报告期内，公司以新版GMP管理为核心，严格按照新版GMP要求，认真执行和不断完善相关管理制度，进一步提高GMP管理实施水平，规范公司质量管理，确保产品质量。报告期内，公司共接受市级药监部门检查2次，接受GMP认证检查2次，检查结果均无严重缺陷和主要缺陷，接受省、市药监部门产品质量抽检共18批次，合格率达100%；按照《中国药典》2015年版的新标准公司修订了相应文件，并于2015年12月1日正式执行。公司新厂区口服溶液剂、片剂（含头孢菌素类）、硬胶囊剂（含头孢菌素类）、颗粒剂（含头孢菌素类）、栓剂生产线均通过了新版GMP认证；公司本次获得新版GMP证书，有利于稳定提高相关产品的生产能力，提升产品质量，满足市场需求。

6.1.4 顺利通过新版GSP认证，子公司进军医药商业

报告期内，依据《中华人民共和国药品管理法》等有关法律法规要求，公司全资子公司莎普爱思销售公司通过现场验收并于2015年4月取得了药品经营许可证和新版GSP证书；莎普爱思销售公司2015年新设立的全资子公司莎普爱思大药房亦于2016年初通过了新版GSP认证。通过GSP认证，是莎普爱思销售公司和莎普爱思大药房经营发展的基础条件，将有利于促进公司及子公司更专业化发展医药商业，连通医药制造到医药流通的产业链，在药品采购、储存、销售、运输等

环节采取有效的质量控制措施，对药品经营全过程进行质量控制，确保药品质量，保证向用户提供优质的药品，保证人民用药安全有效，确保药品经营的安全、合理、有效。

6.1.5 继续推进产品研发工作，提升公司核心竞争力

报告期内，公司从实际情况出发，采取自主创新与产学研合作相结合，加强与研究院校的合作力度，进一步增加研发资金投入。进一步加快新产品的研发步伐，及时跟进新药审评审批进度；继续抓好新药和保健食品的开发工作，结合公司优势，力争形成有特色、有竞争力的系列产品。报告期内，公司完成了 2015 年浙江省企业技术中心创新能力建设项目、浙江省新产品试制计划项目鉴定验收等项目申报以及浙江省科技成果登记 6 项；在研项目苜达赖氨酸胶囊、新一代抗白内障药物等新药研发有序推进，3 个 3 类新药完成临床前研究工作、申请临床资料在国家药监总局药品审评中心审评；1 个保健食品申请注册并在国家药监总局保健食品审评中心审评，其他保健食品研发有序推进中；取得实用新型授权专利 1 项。

6.1.6 积极推进新厂区建设，顺利完成老厂区搬迁工作

莎普爱思为配合平湖城市建设发展和改造规划，将平湖市城北路角棉巾桥的老厂区整体搬迁到平湖市经济开发区新明路 1588 号的新厂区内。报告期内，公司根据老厂区的搬迁计划和新厂区的建设规划，有序推进新厂区搬迁项目等项目建设，重点完成口服液车间、固体制剂车间、栓剂车间、仓库等项目建设，完成新厂区办公楼的建设和装修等工作，做好各项目的环保“三同时”验收、安评等工作。2015 年底前，莎普爱思顺利完成了老厂区的整厂搬迁工作。莎普爱思从老厂区到新厂区，不仅仅是硬件和软件的升级更新，新起点、新征程，也彰显着莎普爱思打造“百年莎药”的信心与决心。

6.1.7 进一步完善内控制度，为公司规范运作做好保障。

报告期内，进一步加强内部管理工作，促进公司规范运作，在强化内控审计的同时，根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定等要求，对公司内控制度进行梳理和完善。同时，以经营目标为导向，以 GMP 管理为核心，将关键业绩指标和重点工作层层分解，建立责任制，对各级管理者实施绩效管理，提高管理人员的管理水平和有效防范经营风险；公司强化安全生产主体责任制落实工作，全面推进安全责任管理体系建设，扎实推进安全检查和隐患排查治理，强化员工安全宣传和教育培训；公司进一步加强环保管理，认真贯彻执行国家新的环保法律法规，确保各项指标达标排放，通过 ISO14001 年度审核等。

6.2 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 921,670,916.78 元，同比增长 20.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 176,036,262.18 元，同比增长 34.10%。主要系公司重点产品莎普爱思滴眼液销量增加所致。

6.2.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	921,670,916.78	765,582,438.55	20.39
营业成本	242,964,809.53	224,795,466.86	8.08
销售费用	395,659,185.66	320,140,150.58	23.59
管理费用	67,217,942.11	58,189,545.35	15.52
财务费用	-516,744.28	4,879,173.55	-110.59
经营活动产生的现金流量净额	114,273,314.75	147,991,883.66	-22.78
投资活动产生的现金流量净额	-132,163,016.17	-162,865,914.28	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	2,686,599.99	92,040,883.22	-97.08
研发支出	31,210,622.64	27,980,914.83	11.54

1、收入和成本分析

2015 年度，公司共实现营业收入 921,670,916.78 元，同比增长 20.39%；共发生营业成本 242,964,809.53 元，同比增长 8.08%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药工业-化学制剂药行业	921,275,195.41	242,857,711.33	73.64	20.42	8.05	增加 3.02 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
滴眼液	663,885,251.98	31,290,147.02	95.29	30.70	15.87	增加 0.60 个百分点
大输液	97,366,879.13	71,254,778.15	26.82	-21.36	-11.38	减少 8.24 个百分点
头孢克肟及其他	160,023,064.30	140,312,786.16	12.32	20.06	19.57	增加 0.36 个百分点
合计	921,275,195.41	242,857,711.33	73.64	20.42	8.05	增加 3.02 个百分点

主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北	121,151,278.49	8,364,329.89	93.10	17.39	23.78	减少 0.36 个百分点
华北	96,779,300.20	5,815,822.04	93.99	46.50	6.30	增加 2.27 个百分点
华东	383,405,114.55	193,470,550.21	49.54	8.43	-1.43	增加 5.05 个百分点
华南	85,222,080.54	8,590,789.78	89.92	27.99	129.62	减少 4.46 个百分点
华中	100,959,640.21	17,566,890.52	82.60	20.40	267.78	减少 11.70 个百分点
西北	40,024,809.39	2,234,315.16	94.42	39.69	36.79	增加 0.12 个百分点
西南	93,732,972.03	6,815,013.73	92.73	48.50	11.54	增加 2.41 个百分点
合计	921,275,195.41	242,857,711.33	73.64	20.42	8.05	3.02

主营业务分行业、分产品、分地区情况的说明

说明一：分行业、分产品情况说明

(1) 滴眼液产品：报告期内，公司莎普爱思滴眼液销售量的增加，从而实现营业收入增加，毛利率同比增长。其主要原因：一是随着国民经济的发展人民生活水平不断提高，患者健康意识的提升，以及老龄化进程的加快；二是公司在莎普爱思滴眼液上加大广告投入并注重广告效果，同时公司在坚持常规地面活动外，还多次与媒体联合举办全国性或区域性的大型公益活动。如与北京卫视《养生堂》联合举办“点睛中国——关注白内障中国行”大型公益活动，与河北经视《经视新闻眼》联合举办“善行河北，夕阳最美”大型公益活动等，通过活动让更多人了解了白内障以及白内障造成危害，同时提高了莎普爱思品牌知名度和美誉度，使得产品销售同比增长。

(2) 大输液产品：报告期内，公司大输液产品受到医保控费、招标政策的影响，大输液产品销售量同比有所下降，营业收入、毛利率同比也有所下降。

(3) 头孢克肟产品：报告期内，在医保控费、招标价格走低、合理用药和限抗政策的大环境影响下，依据公司头孢克肟分散片、头孢克肟颗粒产品的特点，经销商调整销售策略，采用渠道（临床渠道、物流渠道等）下沉等方法，并重点开发连锁大药店，特别是加强对全国百强连锁药店的开发，提高公司头孢克肟产品终端市场占有率。

说明二：分地区情况说明

报告期内，公司在加大投放广告力度的同时还与媒体联合举办全国性或区域性的大型公益活动，提高了莎普爱思品牌的知名度和美誉度，使得莎普爱思滴眼液在全国各地销量同比增长，特别是华北、西北和西南三地区的销售同比增长超过 30%。

报告期内，各地区的销售毛利率整体保持稳定。公司滴眼液产品在全国范围销售，大输液产品主要在华东地区销售，部分销往华中及华南地区，滴眼液产品的毛利率水平远高于大输液产品。由于报告期内大输液产品的销售毛利率整体下降，公司采取了重点销售大输液产品中毛利率相对

较高的治疗性大输液产品，减少普通大输液产品的销售，普通大输液产品的主要销售区域华东地区的销售减少，大输液产品所占的销售比重降低，整体的销售毛利率有所提升；而在治疗性大输液产品销售增加的华中及华南地区，因大输液产品所占销售比重增加，整体的销售毛利率有所降低。

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
滴眼液 (万支)	2,698.00	2,497.09	270.86	42.08	31.02	286.01
大输液 (万瓶 / 袋)	4,544.23	4448.61	806.90	-10.79	-12.66	12.96
头孢克肟分散片 (万盒)	3,191.15	3,135.32	56.62	14.45	11.68	6,700.62
头孢克肟颗粒 (万盒)	1,519.62	1,455.64	64.71	35.38	29.71	8,800.45

注 1: 报告期内, 本公司头孢克肟分散片是委托优胜美特制药有限公司生产。

注 2: 报告期内, 除本公司自行销售的 8 片装头孢克肟分散片和 8 袋装的头孢克肟颗粒外, 其他规格的头孢克肟分散片及头孢克肟颗粒均由浙江优胜美特医药有限公司作为全国总经销。

产销量情况说明

说明 1: 莎普爱思滴眼液是公司核心产品, 1997 年获得国家眼科二类新药证书, 是国内唯一拥有商品名的苄达赖氨酸滴眼液产品, 主要治疗早期老年白内障。根据 SFDA 南方医药经济研究所、广州标点医药信息有限公司《我国眼科用药市场研究报告》显示, 2014 年, 公司莎普爱思滴眼液在全国白内障药物市场占有率 28.23%。

报告期内, 莎普爱思滴眼液生产量为 2,689.56 万支, 同比增长 42.13%; 销售量为 2,487.94 万支, 同比增长 30.82%; 库存量为 267.99 万支, 同比增长 302.54%。莎普爱思滴眼液库存量和生产量同比增长的主要原因为: 一是 2014 年公司年产能为 2,000 万支的滴眼液生产线正式投入生产, 由于受到产能的限制, 莎普爱思滴眼生产量为 1,892.35 万支, 销售量为 1,901.83 万支, 造成 2014 年库存量仅为 66.58 万支; 二是随着莎普爱思滴眼液销售量的增加, 为保证正常市场供货, 公司适当增加产品库存量。

说明 2: 头孢克肟分散片和头孢克肟颗粒库存量增加的主要原因是: 2014 年头孢克肟分散片和头孢克肟颗粒库存量分别为 0.83 万盒和 0.43 万盒, 公司生产的头孢克肟分散片和头孢克肟颗粒 GMP 证书于 2015 年 12 月 31 日到期, 需要重新按照药品新版 GMP 进行认证, 为保证市场供应, 因此增加产品库存量。

报告期内, 公司主要销售客户的情况如下:

销售客户名称	销售额 (元)	占营业收入的比例
销售客户一	175,242,578.48	19.02%
销售客户二	134,549,871.45	14.60%
销售客户三	71,288,798.02	7.74%

销售客户四	49,652,797.02	5.39%
销售客户五	38,059,057.10	4.13%
合计	468,793,102.07	50.89%

注：属于同一控制人控制的销售客户，已合并列示；上述前五名销售客户均与公司不存在关联关系。

(3). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
医药工业	材料	81,872,372.76	33.71	79,885,632.72	35.54	2.49	
医药工业	工资	20,233,453.57	8.33	19,271,752.18	8.57	4.99	
医药工业	能源	13,791,801.03	5.68	13,583,288.09	6.04	1.54	
医药工业	制造费用	21,667,824.70	8.92	22,160,365.39	9.86	-2.22	
医药工业	小计	137,565,452.06	56.64	134,901,038.38	60.02	1.98	
医药工业	采购成本(注)	105,293,324.93	43.36	89,857,389.27	39.98	17.18	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
滴眼液	材料	16,904,022.68	54.02	14,153,488.52	52.41	19.43	
滴眼液	工资	5,588,024.58	17.86	5,037,209.70	18.65	10.93	
滴眼液	能源	2,527,684.78	8.08	2,219,838.89	8.22	13.87	
滴眼液	制造费用	6,272,450.37	20.04	5,593,176.26	20.71	12.14	
小计		31,292,182.41	100.00	27,003,713.37	100.00	15.88	
大输液	材料	37,994,002.29	53.32	44,565,841.81	55.43	-14.75	
大输液	工资	8,477,832.86	11.90	9,561,736.29	11.89	-11.34	
大输液	能源	9,556,378.41	13.41	9,290,104.89	11.55	2.87	
大输液	制造费用	15,226,564.59	21.37	16,989,779.57	21.13	-10.38	
小计		71,254,778.15	100.00	80,407,462.56	100.00	-11.38	
头孢克肟颗粒	材料	20,513,688.19	79.48	15,020,754.80	78.96	36.57	
头孢克肟颗粒	工资	3,396,229.92	13.16	2,444,435.23	12.85	38.94	
头孢克肟颗粒	能源	1,249,841.29	4.84	944,970.34	4.97	32.26	
头孢克肟颗粒	制造费用	651,544.49	2.52	613,180.08	3.22	6.26	

颗粒							
小计		25,811,303.89	100.00	19,023,340.45	100.00	35.68	

注：医药工业的采购成本为采购头孢克肟分散片的成本。

成本分析其他情况说明

说明 1：滴眼液和头孢克肟颗粒成本增加主要是由于产品销售量的增加，从而导致生产成本的增加。

说明 2：大输液成本下降主要是受到医保控费、招标政策、合理用药等政策影响，使得大输液产品销售量同比下降，使得其生产成本也同比有所下降。

报告期内，公司主要供应商情况如下：

供应商名称	采购金额（元）	占公司采购总额比例
供应商一	119,223,552.56	62.46%
供应商二	7,721,198.63	4.05%
供应商三	6,638,705.20	3.48%
供应商四	6,123,822.91	3.21%
供应商五	4,312,195.56	2.26%
合计	144,019,474.86	75.45%

注：属于同一控制人控制的供应商，已合并列示，对供应商一的采购包括原材料的采购和委托生产产品的采购；上述前五名供应商均与公司不存在关联关系。

2、费用

合并利润表销售费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动
职工薪酬	66,062,096.28	60,038,798.55	10.03%
差旅费	7,477,894.82	7,691,237.32	-2.77%
运输费	6,041,985.55	6,229,867.33	-3.02%
广告费	240,509,592.85	207,471,635.76	15.92%
市场推广费	63,529,546.62	27,558,691.89	130.52%
其他	12,038,069.54	11,149,919.73	7.97%
合计	395,659,185.66	320,140,150.58	23.59%

合并利润表管理费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动
职工薪酬	7,975,753.98	6,417,322.54	24.28%
税费	2,859,584.03	2,277,672.98	25.55%

资产折旧及摊销费	8,818,917.76	6,826,518.68	29.19%
办公费	2,119,125.78	2,962,561.37	-28.47%
技术开发费	31,210,622.64	27,980,914.83	11.54%
咨询服务费	7,702,773.78	6,451,979.32	19.39%
其他	6,531,164.14	5,272,575.63	23.87%
合计	67,217,942.11	58,189,545.35	15.52%

合并利润表财务费用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动
利息支出	61,354.17	5,951,983.63	-98.97%
减：利息收入	625,613.04	1,124,989.74	-44.39%
其他	47,514.59	52,179.66	-8.94%
合计	-516,744.28	4,879,173.55	-110.59%

说明 1：报告期内，公司销售费用同比增长 23.59%，主要为了扩大莎普爱思滴眼液产品的销售，公司加大广告投入，同时公司在坚持常规地面活动外，还多次与媒体联合举办全国性或区域性的大型公益活动，使得广告费用和市场推广费有所增加。报告期内，公司大输液产品营业收入同比下降 21.36%，从而使得运输费用同比有所下降。

说明 2：报告期内，公司财务费用同比下降 110.59%，主要是公司仅在 2015 年 12 月份发生了银行借款，致使利息支出同比减少较多。同时，公司使用闲置自有资金购买银行保本理财产品，从而减少了利息收入。

3、研发投入

研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	31,210,622.64
本期资本化研发投入	0
研发投入合计	31,210,622.64
研发投入总额占营业收入比例（%）	3.39
公司研发人员的数量	102
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	5.89
研发投入资本化的比重（%）	0

情况说明

2015 年，公司研发投入 3,121.06 万元，同比增长 11.54%，占公司营业收入的 3.39%，占公司营业收入的 3.43%，公司母公司为高新技术企业，在本报告期的研发投入符合高新技术企业研发投入比例的要求。

4、现金流

单位：元 币种：人民币

现金流量表项目	2015 年度	2014 年度	变动幅度	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	114,273,314.75	147,991,883.66	-22.78%	主要系本期银行承兑汇票背书转让所致。
投资活动产生的现金流量净额	-132,163,016.17	-162,865,914.28	不适用	主要系购买子公司股权支出所致。
筹资活动产生的现金流量净额	2,686,599.99	92,040,883.22	-97.08%	主要系本期无首次发行上市融资流入所致。

6.2.2 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

6.2.3 资产、负债情况分析

资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账款	10,258,513.07	0.80	18,514,250.06	2.12	-44.59	主要系加大应收帐款回收力度所致。
划分为持有待售的资产	27,904,390.92	2.19	-	0.00	100.00	主要系老厂区搬迁资产待处理所致。(注1)
其他流动资产	2,751,716.90	0.22	80,311,354.15	9.21	-96.57	主要系银行理财产品赎回所致。
固定资产	455,969,733.04	35.76	281,002,530.93	32.21	62.27	新厂区搬迁项目工程建成转入固定资产和合并报表范围增加所致。
无形资产	60,776,042.26	4.77	30,524,365.81	3.50	99.11	主要系收购强身药业,专用技术和商标权增加所致。
商誉	228,783,780.57	17.94	-	0.00	100.00	主要系收购强身药业形成商誉所致。(注2)
递延所得税资产	397,740.47	0.03	886,452.54	0.10	-55.13	主要系可抵扣暂时差异减少所致。
其他非流动资产	51,484,572.05	4.04	23,471,719.60	2.69	119.35	主要系莎普爱思销售公

						司购买中瑞国际广场商业房产的预付款项以及本公司项目设备款和工程款所致。
应付职工薪酬	14,116,622.21	1.11	5,184,500.00	0.59	172.29	主要系应计未付年终奖增加所致。
其他应付款	216,055,726.51	16.95	16,824,784.04	1.93	1,184.15	主要系应付强身公司股权转让款所致。
长期借款	50,000,000.00	3.92	-	0.00	100.00	主要系银行借款增加所致。
递延收益	30,452,789.89	2.39	13,306,215.95	1.53	128.86	主要本期收到的与资产相关的搬迁补助所致。

其他说明

注 1: 2012 年 10 月, 本公司收到平湖市新一轮城市开发建设征收工作指挥部通知, 本公司位于平湖市城北路角棉巾桥的厂区被平湖市人民政府因城市改造规划列入征收计划。2012 年 11 月 20 日, 本公司与平湖市城市发展投资(集团)有限公司签订了《浙江莎普爱思药业股份有限公司搬迁补偿协议》, 根据搬迁补偿协议, 本公司因老厂区搬迁应取得补偿款 11,711.37 万元。截至 2015 年 12 月 31 日, 上述厂房及土地尚未移交。

注 2: 报告期内, 商誉同比增长 100%, 主要系收购强身药业 100% 股权后, 合并成本大于合并取得被并购方可辨认净资产公允价值的差异被确认为商誉所致。

6.2.4 行业经营性信息分析

根据中国证监会颁发的《上市公司行业分类指引》(2012 修订) 公司所处行业为医药制造业。

1、报告期内公司所属细分行业情况

报告期内, 公司所属医药制造细分行业主要为化学制剂药行业。

2、报告期内公司所属细分治疗领域情况

报告期内, 公司医药制造产品以化学制剂药品为主, 涵盖眼科用药(抗白内障类)、抗微生物药(头孢菌素类)、抗微生物药(喹诺酮类)和调节水、电解质及酸碱平衡药等细分治疗领域。

按治疗领域划分的主要药(产)品基本情况如下:

主要治疗领域	药(产)品名称	所属药(产)品注册分类	是否属于报告期内推出的新药(产)品	报告期内的生产量	报告期内的销售量
眼科用药(白内障类)	莎普爱思滴眼液	西药第二类	否	2,689.56 (万支)	2,487.94 (万支)
抗微生物类(头孢菌素)	头孢克肟分散片	化学药品第四类	否	3,191.15 (万盒)	3,135.32 (万盒)

类)					
抗微生物类 (头孢菌素类)	头孢克肟颗粒	化学药品第四类	否	1,519.62 (万盒)	1,455.64 (万盒)
抗微生物类 (喹诺酮类)	乳酸左氧氟沙星氯化钠注射液	化学药品第6类	否	1,650.81 (万瓶/袋)	1,625.55 (万瓶/袋)
调节水、电解质及酸碱平衡药(水、电解质平衡调节药)	氯化钠注射液	化学药品	否	1,210.98 (万瓶/袋)	1,228.87 (万瓶/袋)
调节水、电解质及酸碱平衡药(水、电解质平衡调节药)	葡萄糖氯化钠注射液	化学药品	否	262.92 (万瓶/袋)	258.88 (万瓶/袋)

续表

药(产)品名称	适应症或功能主治	是否属于中药保护品种	是否属于处方药
莎普爱思滴眼液	早期老年性白内障。	否	非处方药(OTC)
头孢克肟分散片	本品适用于对头孢克肟敏感的链球菌属(肠球菌除外)、肺炎球菌、淋球菌、卡他布兰汉球菌、大肠杆菌、克雷伯杆菌属、沙雷菌属、变形杆菌属及流感杆菌等引起的下列细菌感染性疾病:1.支气管炎、支气管扩张症(感染时),慢性呼吸系统感染疾病的继发感染,肺炎;2.肾盂肾炎、膀胱炎、淋球菌性尿道炎;3.胆囊炎、胆管炎;4.猩红热;5.中耳炎、副鼻窦炎。	否	处方药
头孢克肟颗粒	本品适用于对头孢克肟敏感的链球菌属(肠球菌除外)、肺炎球菌、淋球菌、卡他布兰汉球菌、大肠杆菌、克雷伯杆菌属、沙雷菌属、变形杆菌属及流感杆菌等引起的下列细菌感染性疾病:1.慢性支气管炎急性发作、急性支气管炎并发细菌感染、支气管扩张合并感染、肺炎;2.肾盂肾炎、膀胱炎、淋球菌性尿道炎;3.急性胆道系统细菌性感染(胆囊炎、胆管炎);4.猩红热;5.中耳炎、鼻窦炎。	否	处方药
乳酸左氧氟沙星氯化钠注射液	本品适用于敏感细菌所引起的下列中、重度感染:呼吸系统感染:急性支气管炎、慢性支气管炎急性发作、弥漫性细支气管炎、支气管扩张合并感染、肺炎、扁桃体炎(扁桃体周脓肿);泌尿系统感染:肾盂肾炎、复杂性尿路感染等;生殖系统感染:急性前列腺炎、急性附睾炎、宫腔感染、子宫附件炎、盆腔炎(疑有厌氧菌感染时可合用甲硝唑);皮肤软组织感染:传染性脓疱病、蜂窝组织炎、淋巴管(结)炎、皮下脓肿、肛周脓肿等;肠道感染:细菌性痢疾、感染性肠炎、沙门菌属肠炎、	否	处方药

	伤寒及副伤寒；败血症、粒细胞减少及免疫功能低下患者的各种感染；其他感染：乳腺炎、外伤、烧伤及手术后伤口感染、腹腔感染（必要时合用甲硝唑）、胆囊炎、胆管炎、骨与关节感染以及五官科感染等。		
氯化钠注射液	各种原因所致的失水，包括低渗性、等渗性和高渗性失水；高渗性非酮症糖尿病昏迷，应用等渗或低渗氯化钠可纠正失水和高渗状态；低氯性代谢性碱中毒；外用生理盐水冲洗眼部、洗涤伤口等；还用于产科的水囊引产。	否	处方药
葡萄糖氯化钠注射液	补充热能和体液。用于各种原因引起的进食不足或大量体液丢失。	否	处方药

注 1：苯达赖氨酸滴眼液以 1985 年《新药审批办法》中药品注册分类为准；

注 2：头孢克肟颗粒、头孢克肟分散片以 1999 年《新药审批办法》药品注册分类为准；

注 3：乳酸左氧氟沙星氯化钠注射液以 2002 年《药品注册管理办法》中药品注册分类为准；

注 4：氯化钠注射液、葡萄糖氯化钠注射液因申报生产时间较早，现无法确定产品注册分类。

6.2.5 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内，公司对全资子公司莎普爱思销售公司增资 2,500 万元，本次增资完成后，莎普爱思销售公司的注册资本为人民币 8,800 万元；莎普爱思销售公司投资新设立全资子公司莎普爱思大药房，莎普爱思大药房的注册资本为 1,000 万元，报告期内的实际出资额为 10 万元；公司以 3.46 亿元收购吉林省东丰药业股份有限公司持有的吉林强身药业有限责任公司的 100% 股权。

6.2.6 主要控股参股公司分析

报告期内，公司控股子公司主要情况如下：

名称	控股关系	业务性质	注册资本（万元）	成立日期	经营范围	本期期末总资产（元）	本期期末净资产（元）	本期净利润（元）
莎普爱思销售公司	本公司全资子公司	医药商业	8,800	2014-2-14	批发：中药材、中药饮片、中成药、化学药制剂、化学原料药、抗生素制剂、抗生素原料药、生化药品、第二类医疗器械；日用百货、化妆品、保健食品。服务：医疗信息咨询。	73,845,799.00	65,479,720.35	-22,673,869.77
莎普爱思强身药业	本公司全资子公司	医药工业	5,180	2014-4-24	片剂、硬胶囊剂、颗粒剂、合剂、口服液、散剂、丸剂（蜜丸、水蜜丸、水丸、浓缩丸）、煎膏剂、酒剂、酊剂生产。	113,197,687.47	98,983,317.92	0.00
莎普爱思大药房	莎普爱思销售公司全资子公司	医药商业	1,000	2015-9-29	一般经营项目：零售：处方药与非处方药；习用中药材（饮片）、中成药、化学药制剂、抗生素制剂、生化药品、生物制品、第二类医疗器械、日用百货、化妆品、保健食品；医疗信息咨询。	94,197.71	91,814.82	-8,185.18

注 1：以上经营范围为截止本报告出具之日的经营范围。

注 2：以上本期净利润为控股子公司从纳入合并范围到报表日的净利润。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内，公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司将浙江莎普爱思医药销售有限公司、浙江莎普爱思大药房有限公司和莎普爱思强身药业有限公司 3 家公司纳入本期合并财务报表范围，详见年报全文第十一节财务报告合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2015 年财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

董事长：陈德康

浙江莎普爱思药业股份有限公司

2016 年 3 月 31 日