

公司代码：600371

公司简称：万向德农

## 万向德农股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

#### 1.2 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	刘志刚	因工作原因	祁堃
独立董事	高子程	因工作原因	吕淑琴

1.3 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

#### 1.4 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万向德农	600371	华冠科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	祁堃	
电话	0451-82368448	
传真	0451-82368448	
电子信箱	wxdenong@126.com	

1.5 经中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认,公司 2015 年度母公司实现净利润 31,662,743.15 元,加年初未分配利润 28,003,980.83 元,减去 2015 年度提取的法定盈余公积 3,166,274.32 元,减去对股东的利润分配 27,825,599.99 元,累计未分配利润为 28,674,849.67 元。为兼顾公司长远发展和股东权益,董事会拟定本次利润分配预案为:以 2015 年末总股本 225,060,000 股为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.26 元(含税),派送现金股利 5,851,560.00 元,剩余未分配利润结转下一年度。

## 二 报告期主要业务或产品简介

### （一）主要业务

报告期内,公司从事的主要业务仍为玉米杂交种子研发、生产、销售。

### （二）经营模式

公司以控股子公司北京德农为主业平台,以县级代理为纽带,强化对东华北和黄淮海等重点市场的营销管理,并在坚持产品分级定位的基础上,强化种子品质,提高种子附加值和销售卖点,形成高质高价的品牌形象,加快提高新品种销量比重和向“按粒计价”转型。

### （三）行业情况说明

种子行业位于整个农业产业链的起点,是我国最基础的行业,随着商业化的不断发展,我国种业市场规模庞大,已成为全球第二大种子市场。种子行业的发展状况,关系到粮食增收,社会稳定的大局,具有举足轻重的战略性作用。

1、从我国种子市场发展来看,经历了以下四个阶段:

第一阶段计划管理期（1995 年以前）,这一阶段科研、繁种、推广和经营是完全割裂的四个环节,各司其职,不利于种子行业发展

第二阶段立法过渡期（1995-2000）,这一阶段“种子工程”实施以后,种子行业开始向市场化发展,行业各个环节开始融合

第三阶段市场化时期（2000-2009）,这一阶段《种子法》颁布以后,我国种子行业真正进入市场化,种子公司开始进入整合期

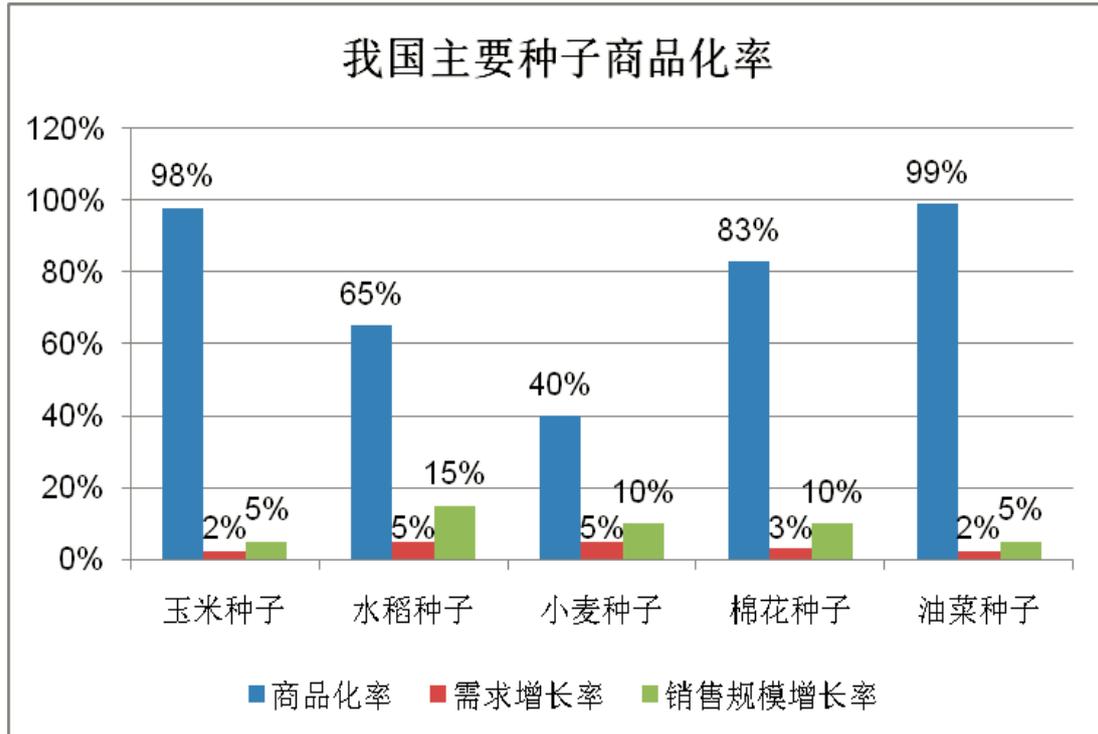
第四阶段加速发展期（2010 年至今）,2010 年中央一号文件出台,把种子行业的发展提到国家战略目标中,加速推动种子行业整合和发展

我国种业从 2000 年开始进入市场化,目前仍然处于初级发展阶段,在品种创新能力、企业竞争能力和供种保障能力等方面相对较弱,种业发展的整体水平较发达国家还很低,难以适应现代农业发展的需要。

随着《种子法》等一系列法律法规及相关产业政策的推出,我国种子行业逐步走上了良性发展的轨道,优势种子公司迅速加大自主知识产权品种研发力度、培育优质种子、提高加工技术水平、完善售后服务、加强国际间的合作,不断提高产业化程度,逐步形成育、繁、推一体化的经营模式。农业部的统计数据显示,目前“育繁推一体化”种子企业占种子市场的份额在逐步增加,已经占到了整个市场份额的近 26%,种业 50 强企业经营额占主要农作物种子市场份额的 30%以上,其中水稻、玉米种子市场份额超过 50%。

2000 年后,我国种业市场规模不断扩大,商品种子市场规模已由 2001 年的 200 亿元增长到 2012 年的 600 亿元,成为世界第二大种业市场。

推动我国种子市场长期增长因素主要是商品化率和种粮比的不断提高。受农户长期使用自留种（如小麦等作物）的种植习惯等因素影响,目前我国种子平均商品化率只有 30%至 40%。商品化率最高的是油菜种、玉米种和棉花种,均在 90%左右,最低的是小麦,商品化率约 40%。国际上种子商品化率平均可达 60%,发达国家更高达到 90%以上。随着杂交种的普及和推广,我国种子商品化率仍有较大的上升空间,种子市场规模将进一步扩大。



资料来源：wind，长江证券研究部

#### 2、种子行业周期性特点

种子行业具有典型的周期性特征，若某年某类农产品价格较高，次年适种农户往往会选择该类农产品种植，则该种农产品种子销量增加；次年由于该农产品产量增加，价格下降，低价又导致农户第三年减少该农产品的种植，则该种农产品种子销量减少。

小品种农作物受宏观需求的影响较大，玉米是我国主要粮食作物，作为民生行业，周期性并不明显。

#### 3、公司的行业地位

2012年，公司控股子公司北京德农种业有限公司获得农业部颁发的首批育繁推一体化企业《农作物种子经营许可证》。作为全国种子行业的龙头企业之一，公司在玉米种业的市场占有率、销售规模等方面均处于行业前列。北京德农种业有限公司被北京市农业局、北京市科委等联合授予“北京市农业产业化重点龙头企业”荣誉称号；被中国种子协会评为“中国种子行业AAA级信用企业”；被北京种子协会评为“北京市种子行业五星级信用企业”。

### 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	668,315,265.53	794,956,551.61	-15.93	1,013,126,064.67
营业收入	371,715,892.15	438,199,300.97	-15.17	413,015,082.51
归属于上市公司股东的净利润	5,678,124.42	4,433,012.22	28.09	-35,393,397.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性	17,063,398.69	-12,207,742.11	239.78	-49,594,907.30

损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	379,459,328.48	382,615,855.48	-0.83	354,585,189.15
经营活动产生的现金流量净额	111,079,995.71	275,862,425.04	-59.73	51,431,022.98
期末总股本	225,060,000.00	204,600,000.00	10.00	204,600,000.00
基本每股收益（元/股）	0.03	0.02	50.00	-0.17
稀释每股收益（元/股）	0.03	0.02	50.00	-0.17
加权平均净资产收益率（%）	1.52	1.24	增加0.28个百分点	-9.09

#### 四 2015 年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	108,708,951.24	66,590,726.99	23,273,174.25	173,143,039.67
归属于上市公司股东的净利润	6,326,705.39	3,623,765.45	-1,711,797.62	-2,560,548.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	3,139,404.23	3,533,671.94	-5,506,118.40	15,896,440.92
经营活动产生的现金流量净额	78,961,015.06	48,504,042.41	-20,531,757.17	4,146,695.41

#### 五 股本及股东情况

##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

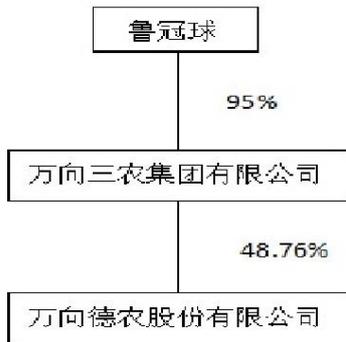
截止报告期末普通股股东总数（户）		20,793					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		19,285					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
万向三农集团有限公 司	9,975,534	109,730,873	48.76	0	无		境内非 国有法 人
高雅萍	4,878,535	4,878,535	2.17		未知		未知

中国证券金融股份有限公司	1,896,340	1,896,340	0.84		未知		未知
中国建设银行股份有限公司-鹏华价值优势混合型证券投资基金(LOF)	1,466,746	1,466,746	0.65		未知		未知
广发期货有限公司-广发期慧1期资产管理计划	1,325,430	1,325,430	0.59		未知		未知
刘金娥	1,208,781	1,208,781	0.54		未知		未知
华融国际信托有限责任公司-华融·汇盈32号证券投资单一资金信托	1,139,699	1,139,699	0.51		未知		未知
傅品雨	1,043,700	1,043,700	0.46		未知		未知
季爱琴	982,930	982,930	0.44		未知		未知
申银万国期货有限公司-申银万国期货有限公司元亨一号集合资产管理计划	970,041	970,041	0.43		未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中,万向三农集团有限公司与其他股东之间不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人;其他股东之间是否存在关联关系,以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人,公司未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

2015 年度是种业供求过剩的第四个年头，在冒牌、套牌产品以及非法转基因产品冲击市场的情况下，公司在去年工作的基础上，为进一步做大、做强主业，于 2015 年 6 月对公司控股子公司北京德农种业有限公司进行了增资，并将主要精力放在新品种推广、创新销售模式、抢占市场先机、提升物流管理、优化管理模式等几个方面。

### （一）大力推广新品种见成效

公司明确“玉米”为主业，大力推广玉米新品种，如：“加 10 分”、“德单 5 号”、“晋单 73”等。2015 年度，新品种销售占全年总销量的近 1/4，单项新品种销售额和利润超越公司原有品种。

### （二）创新销售模式，盘活公司轻资产

灵活采取订单省级代理、品种转让和品种实施许可等多种合作模式，成功实现多个品种的订单省级代理及相关品种转让，盘活公司轻资产。

### （三）分别结算政策抢占市场先机

按区域第一时间落实结算政策，抢占先机，预收销售定金较上年增长 16%，为 2016 年销售奠定基础。

### （四）物流实施订单制初见成效，降低库存比例 39%。

### （五）精简机构、划分市场，实施分别监管

撤掉江苏、漯河等相关销售分支机构成立黄淮海运营中心，使公司管理更加扁平化、更加高效。

## 6.1 报告期内主要经营情况

2015 年度，万向德农公司实现营业收入 37,171.59 万元，同比下降 15.17%；营业利润 1,807.84 万元，同比增长 207.87%；实现归属于母公司的净利润 567.81 万元，同比增长 28.09%。

报告期内，营业收入减少的主要原因是种子销售数量减少所致；利润增加的主要原因是公司本期计提资产减值损失减少所致。

### 6.1.1 主营业务分析

利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	371,715,892.15	438,199,300.97	-15.17
营业成本	263,525,903.35	308,550,715.57	-14.59
销售费用	32,761,953.22	41,478,966.32	-21.02
管理费用	38,573,476.70	49,166,660.40	-21.55
财务费用	-84,188.95	15,790,183.91	-100.53
经营活动产生的现金流量净额	111,079,995.71	275,862,425.04	-59.73
投资活动产生的现金流量净额	7,768,958.08	19,899,611.78	-60.96
筹资活动产生的现金流量净额	-77,944,433.32	-257,839,826.58	69.77
研发支出	14,962,044.51	20,477,539.66	-26.93

### 6.1.2 收入和成本分析

#### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
种子行业	364,704,423.31	259,061,393.93	28.97	-14.30	-13.33	减少 0.79 个百分点
合计	364,704,423.31	259,061,393.93	28.97	-14.30	-13.33	减少 0.79 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
玉米	338,385,861.29	239,435,930.75	29.24	-13.37	-10.92	减少 1.94 个百分点
向日葵	21,418,842.54	15,471,272.22	27.77	19.09	7.09	增加 8.1 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
东北地区	102,672,840.81	52,009,241.07	49.34	7.32	-6.67	增加 9 个百分点

西北地区	7,852,457.49	4,010,571.73	48.93	-62.82	-68.35	增加9个百分点
华中及华北地区	254,179,125.01	203,041,581.13	20.12	-18.37	9.92	减少7个百分点

(2). 产销量情况分析表

主要产品	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减(%)	销售量比上年增减(%)	库存量比上年增减(%)
玉米	12,849,592.92	31,823,209.02	27,860,000.11	18.44	-24.82	-37.87
向日葵	106,835.00	668,717.00	624,000.00	-70.76	13.03	-35.93
其他	197,000.00	268,000.00	190,000.00	97.00	-93.59	-37.50

(3). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
种子行业	材料费	228,104,257.39	88.05	251,254,542.83	81.43	-9.21	本期部分种子采购成本下降
	人工费	7,907,935.73	3.05	7,329,368.87	2.38	7.89	本期工资上调
	制造费用	23,049,200.81	8.9	47,517,698.87	15.40	-51.49	本期加工量减少
化肥	材料费		0.00	2,449,105.00	0.79	0.00	本期没有发生
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
种子	材料费	228,104,257.39	88.05	251,254,542.83	81.43	-9.21	本期部分种子采购成本

							下降
	人工费	7,907,935.73	3.05	7,329,368.87	2.38	7.89	本期工资上调
	制造费用	23,049,200.81	8.90	47,517,698.87	15.40	-51.49	本期加工量减少

### 6.1.3 费用

报告期内公司的销售费用较上一报告期下降 21.02%，主要原因是广告宣传、运输费用等均有所减少所致。报告期内公司的管理费用较上一报告期下降 21.55%，主要是费用控制得当及人员减少职工薪酬下降等原因所致。财务费用下降 100.53%，主要是公司在报告期内银行借款减少及在银行存款产生利息所致。

#### 1、研发投入

##### 研发投入情况表

单位：元

本期费用化研发投入	9,635,606.24
本期资本化研发投入	5,326,438.27
研发投入合计	14,962,044.51
研发投入总额占营业收入比例（%）	4.03
公司研发人员的数量	26
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	10
研发投入资本化的比重（%）	35.60

#### 2、现金流

报告期内，公司现金及现金等价物净增加额为 40,904,520.47 元，其中经营活动产生的现金流量净额 111,079,995.71 元，同比下降 59.73%；投资活动产生的现金流量净额为 7,768,958.08 元，同比下降 60.96%；筹资活动产生的现金流量净额为-77,944,433.32 元，同比增加 69.77%。

### 6.2 行业经营性信息分析

#### 1、不利情势分析

（1）玉米种植面积下调，加之玉米价格持续走低，影响玉米种子需求量。

根据中国农业信息网相关报道，在粮食总产量实现“十二连增”的背景下，中国农业供给侧出现结构性矛盾，粮食高产量、高价格、高库存的“三高”特征日益凸显。为破解这一难题，2015 年 12 月，在全国种植业结构调整工作会上，政府决定重点调减“镰刀弯”地区的玉米种植面积。到 2020 年，调减 5000 万亩，其中 2016 年力争调减 1000 万亩。同时 2016 年中央一号文件提到，要适当调减非优势区玉米种植。加之自 2015 年 10 月份开始，国家临时存储玉米挂牌收购定价为 2.0 元/公斤，比 2014 年临储价格每公斤调低了 0.26 元，这是自 2008 年国家推出玉米临储政策以来，临储价格的首度下调；再加上进口玉米价格的持续走低，2015 年 10 月份，进口玉米靠岸价 1.2 元/公斤。导致国内市场玉米收购价格以及玉米期货价格应声而落。截止目前，国内收储玉米结余量高达 1500 亿公斤，业内预计未来一段时间国内玉米收购价格会持续走低。这势必会影响农民 2016 年种植玉米的积极性，进而影响到 2016 年玉米种子的需求量。

（2）老品种衰退，后续新品种跟进乏力。

随着郑单 958、浚单 20、先玉 335 等老牌明星品种的衰退，替代新品种还有待市场考验，对

种业公司收入产生一定冲击。

(3) 套牌侵权等现象严重，缺乏管制。

迫于库存压力和需求下降影响，一些中小企业或个体为了生存仍会铤而走险，侵权、套牌现象严重，未审先推、夸大宣传等非法竞争手段横行，这严重影响了正规企业的生产、销售，使优秀企业无法凸显，甚至优秀企业的存亡问题受到严重影响。

## 2、有利形势分析

(1) 国家政策加大对种业发展的支持力度

2016 年中央一号文件明确指出，要大力推进育繁推一体化，全面推进良种重大科研联合攻关，培育和推广适应机械化生产、优质高产多抗广适新品种，加快主要粮食作物新一轮品种更新换代；提升种业自主创新能力，强化企业育种创新主体地位，加快培育具有国际竞争力的现代种业企业；对品种选育、生产、示范推广、种质资源保护、种子储备以及制种大县给予扶持。这些均体现了国家加大了对种业发展的支持，作为农业的“芯片产业”，种业的发展，越来越受到国家的高度重视。

(2) 种子库存压力逐步放缓将有利于行业发展。

根据中国种业信息网提供的信息，上期期末玉米种子有效库存量 7.5 亿公斤，当期新产种子 10.96 亿公斤，2016 年春夏播玉米总供给量将下降到 18.46 亿公斤，因此，尽管 2015 年玉米收购价格大幅下调及国家引导“镰刀弯”地区调整玉米种植结构等因素将使玉米种植面积有所减少，但在农产品价格整体下滑的背景下，玉米因其种植省工省时和在效益上仍具比较优势，预计总用种量仍在 11.5~12 亿公斤，供给指数下降到 1.6 以内，期末库存将回落到合理水平上限以下。

(3) 国家加大套牌种子的打击力度，将推动优秀企业的发展

国家通过执法环节的落实，加大对于冒牌侵权无照经营等违法行为的打击力度，对于促进有序竞争，以及市场中优秀企业的发展起了积极作用。同时，国家对于种业项目的扶持，预示着种业研发的变革已经拉开帷幕，将更多关注大型企业育繁推一体化经营，向优秀种子企业政策倾斜，通过对企业进行政府政策支持、项目支持及资金扶持，加大新品种研发力度，使优秀企业做强做大。

(4) 我国种业正步入大规模整合期，为优秀企业的发展带来机遇。

我国是全球第二大种子市场，但市场规模仅为美国的一半，且市场较为分散。据统计，全球种子十强的市场份额约 70%，而我国十强的市场份额不足 20%。种业是受政策影响力度最大的农业子行业，通过国家扶持种业兼并重组等相关政策，大幅提高行业门槛，许多企业被兼并或淘汰将不可避免，种业公司数量明显下降，从经验来看，并购是种业巨头成长的普遍途径，会给企业带来超越行业的超速发展。加之目前种子行业整体属于供过于求的周期性低谷，行业盈利有所下降，也优秀企业低价并购带来机遇。

## 3、结论

随着 2015 年新修订的《种子法》的推出，国家对三农问题的日益关注，以及玉米种业技术的快速进步革新，我国玉米种业的各种问题有望在近年得到解决并进一步促进行业的整体发展。因此，未来依然具有很大发展潜力。

### 6.3 公司发展战略

根据行业和市场的实际情况，结合公司发展，重点在“育、繁、推、服”等四个方面着手，消除不利因素影响，确保业绩稳步提升。

1、产品研发方面，继续坚持“两条腿走路”，一方面加大科研投入，提高自主创新能力，诸如对重要种质资源进行 SNP 鉴定分析、重点材料筛选圃的建立等，同时加快推进转基因育种合作，加强同中国农科院作物所、浙大、大北农生物技术中心等的合作研发，做好转基因材料的战略储备；另一方面寻求与国内外的合作，联合一切可以联合的力量取得核心技术和优势品种。

2、种子生产加工方面

2.1、坚持“田间种植标准化流程管理制度”，统一两个基地分公司的操作规程，统一生产过程中各技术环节质量指标，统一管理标准；

2.2、加强田间生产、加工工艺研究试验，并针对重点品种如京科 968、德单 5 号、晋单 73、德单 1266、德单 123 等阶段性主推品种和潜力品种的生产、加工工艺不断优化和改进；

2.3、加强生产过程中的成本管理，降低制造费用，提高公司效益，增强企业竞争力；

2.4、明确基地种植人员的经济责任制，检验人员和生产加工人员实行竞聘上岗制度，提高一线人员责任心和积极性，确保种子产量和质量。

### 3、产品经营方面

3.1、确立业绩导向，签订责任状，推行利润、销量、成本相结合的考核方法。

3.2、在坚持产品分级定位的基础上，强化种子品质，提高种子附加值和销售卖点，形成高质高价的品牌形象，加快提高新品种销量比重和向“按粒计价”转型。

3.3、采取各项措施扩大阶段性主推品种销量，稳定常规品种销量，培育潜力品种市场。

3.4、明确重点市场和边缘市场，灵活采取不同的管理和销售模式。公司集中精力和资源主抓东北和华北和黄淮海两大玉米主种植区，在市场管理架构上，取消办事处，以分公司为抓手，以县级代理为纽带对重点市场进行管理；对边缘市场，由公司销售管理部直接负责，以省级包销代理的方式进行管理。

3.5、针对新近涌现的家庭农场、农村专业合作社等用种大户，大胆探索直销服务模式。

3.6、与农药、化肥、农机等类企业合作，实现多渠道营销。

4、物流调拨方面，依据各分支机构的需求，通过合并具体订单来安排包装生产、种子调拨。同时，完善包装物采购招标程序，降低包装物采购成本。

5、技术及销售服务方面，加强微信公众平台建设，2016 年计划关注人数突破 6 万人，利用微信为广大经销商、农户提供更好的服务。

## 6.4 可能面对的风险

### 1、面临的风险

#### 1.1、市场风险

一方面玉米种子过剩程度得到缓解，但市场需求下降，供大于求的局面依然；另一方面随着土地流转、机械化进程加快，在短时间内没有具备较强竞争力的品种。

#### 1.2、“郑 58”植物新品种权纠纷风险

河南金博士种业股份有限公司诉公司控股子公司北京德农及河南省农业科学院侵害植物新品种权一案，北京德农一审败诉，现处于二审上诉阶段，最终判决结果对公司期后利润数存在不确定影响。

#### 1.3、财务风险

种子生产、销售具有很强的季节性，企业现金流、存货的波动性很强。每年 4-9 月份制种，收购集中在 11、12 月和次年的 1 月，期间需要大量收购资金。这就对公司财务融资工作提出较高的要求，一旦收购资金不足，会对公司生产经营带来重大负面影响，较高的资金成本也会提升财务费用、降低公司的整体盈利水平。

#### 1.4、产品研发和技术风险

种业产品研发是一个很大的工程，投入大、时间长、见效慢，且科研成果产出、科研成果转化具有很强的不确定性，因此科研投入和技术转化的对接风险很高。

在品种对外合作方面，开发和购买也面临品种生命力不确定、更新换代加快、品种表现不一致、同质化严重和合作费用不断提高等多重风险。

### 2、所采取的对策

#### 2.1、市场风险应对策略

一是实施精品战略，通过分级精选提升种子质量、通过技术服务提高附加值、通过营销策略实现差异化营销、通过加强全方位宣传投入提高品牌效应。

二是建立和完善种业及市场大数据和分析体系，指导市场决策和销售进程。

## 2.2、“郑 58”植物新品种权纠纷风险应对策略

一是积极开展二审上诉工作，聘请专家及专业律师团队就争议焦点“是否构成侵权和赔偿金额的计算方式”据理辩诉，尽最大努力争取二审法庭认同公司论点，撤销一审判决，消除对公司的不利影响。

二是基于谨慎性，本期计提或有负债 1750 万元，占涉案金额的 35.13%。

## 2.3、财务风险应对策略

一是加强全面预算管理的执行力度，合理资金分配，关注资金使用时间节点；

二是加强销售进度管理，增加种子预收款收取；

三是加强财务管理，节约财务成本；

四是合理安排收购、加工、发运、包装物采购进度，控制成本费用支出进度；

五是保持与金融机构的良好合作关系。

## 2.4、产品研发和技术风险应对措施

一是继续坚持自主研发、合作开发、品种许可并重的科研战略，在不断提高自主研发能力的同时，加强对合作开发、品种许可方式获得的新品种的纵深跟踪，完善观察体系、积累试验数据、加强技术服务体系建设，以减少品种和市场的风险。

二是加强对国内外优质资源和制种技术的引进吸收，提高、完善公司自有试验、试繁基地的规模和水平，进一步提高公司科研育种实力。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

不适用

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截至报告期末，纳入合并财务报表范围的子公司共计 3 家，详见本附注（九）1。本报告期合并财务报表范围变化情况详见本附注（八）。

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用