

公司代码：600650 900914

公司简称：锦江投资 锦投 B 股

## 上海锦江国际实业投资股份有限公司

### 2015 年年度报告摘要

#### 一 重要提示

- 1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
- 1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.3 公司全体董事出席董事会会议。
- 1.4 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 1.5 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	锦江投资	600650	新锦江
B股	上海证券交易所	锦投B股	900914	新锦B股

联系人和联系方式	董事会秘书
姓名	沈贇
电话	(021)63218800
传真	(021)63213198
电子信箱	dshms@jjtz.com

- 1.6 拟按 2015 年末公司总股本 551,610,107 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.50 元（含税，B 股股利折算成美元支付），拟分配现金股利总额为人民币 137,902,526.75 元。

## 二 报告期主要业务或产品简介

本公司主要经营以下几项业务：

1、主要业务：报告期内，本公司主要经营包括车辆营运业务、汽车销售业务和低温物流业务，参股的锦海捷亚主要经营国际货代业务，参股的上海浦东国际机场货运站有限公司经营仓储业务。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

2、经营模式：

(1) 车辆营运业务方面，公司所属锦江出租公司、锦江外事公司和锦江商旅公司提供出租汽车和商务租赁等各类服务，公司出租车、租赁车、旅游车等各类车辆约 1 万辆，是上海市综合接待能力最强的汽车租赁服务企业之一。

(2) 汽车销售业务方面，公司在上海市吴中路 100 号投资建设了“锦江汽车服务中心”，汇集了通用、大众、丰田和日产等品牌的 4S 店，提供汽车销售、保养和维修等综合配套服务，已初步显现集聚效应。

(3) 低温物流方面，本公司拥有自有和租赁冷库规模超过 12 万吨，具有较强的冷藏和低温配送能力。

3、行业情况：

(1) 随着中国经济的持续增长，市场对汽车营运及相关业务、物流相关服务及汽车销售及维修服务的需求日益增加。上海正在进行产业结构战略调整，将服务业定位重点产业，“大虹桥”、“迪士尼”等重点项目的推进，将为本公司的核心业务发展创造大量机遇。

(2) 随着中国推进“一带一路”战略，以及上海重点打造国际经济、国际金融、国际航运、国际贸易等“四个中心”和“自由贸易区”等项目，为物流产业提供了重要的机遇。本公司下属的常温、低温等物流业务将由此受益。

(3) 移动互联网等新兴渠道的崛起对传统汽车服务营运商既是机遇也是挑战。传统汽车服务营运商拥有线下资源优势，积极推进“互联网+”，稳步布局网上业务发展，将成为本领域新的增长点。

## 三 会计数据和财务指标摘要

单位：元 币种：人民币

	2015年	2014年	本年比上年 增减(%)	2013年
总资产	4,954,722,412.45	3,447,654,728.40	43.71	3,343,373,705.95
营业收入	2,192,111,458.04	2,182,159,926.65	0.46	2,088,591,802.73
归属于上市公司股东 的净利润	221,603,076.40	214,211,899.16	3.45	234,918,830.80
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	191,107,972.36	187,607,499.88	1.87	176,237,700.14
归属于上市公司股东 的净资产	3,467,257,136.58	2,324,867,371.91	49.14	2,217,670,972.23
经营活动产生的现 金流量净额	328,062,942.74	339,355,019.29	-3.33	258,445,901.57
期末总股本	551,610,107.00	551,610,107.00	0.00	551,610,107.00
基本每股收益（元 /股）	0.402	0.388	3.61	0.426
稀释每股收益（元	不适用	不适用	不适用	不适用

/股)				
加权平均净资产收益率(%)	7.65	9.43	减少1.78个百分点	10.84

#### 四 2015年分季度的主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	513,464,734.62	550,472,792.84	537,352,448.63	590,821,481.95
归属于上市公司股东的净利润	48,283,168.91	66,731,287.64	40,974,858.55	65,613,761.30
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	44,264,404.41	56,600,967.70	40,636,438.06	49,606,162.19
经营活动产生的现金流量净额	54,242,501.12	61,876,453.09	71,304,588.75	140,639,399.78

#### 五 股本及股东情况

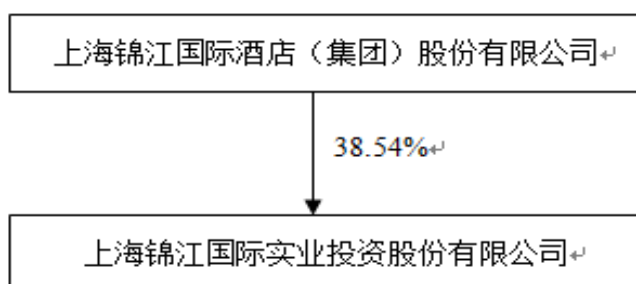
##### 5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

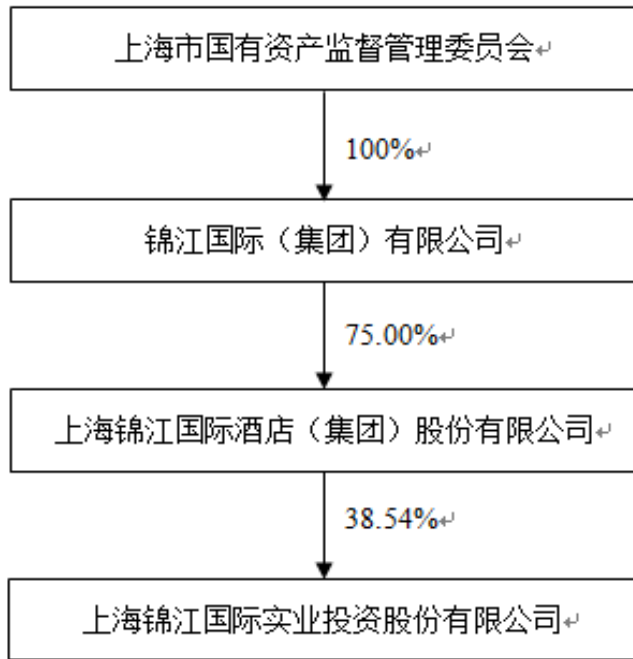
截止报告期末普通股股东总数(户)						94,544	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						93,749	
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海锦江国际酒店(集团)股份有限公司		212,586,460	38.54		无		国有法人
张坚	6,005,436	6,005,436	1.09		未知		境内自然人
全国社保基金四一五组合	3,902,394	3,902,394	0.71		未知		其他
上海锦江饭店有限公司		3,761,493	0.68		无		国有法人
NORGES BANK		2,803,288	0.51		未知		境外法人
张蓓	2,683,097	2,683,097	0.49		未知		境内自然人
银丰证券投资基金	2,499,985	2,499,985	0.45		未知		其他
中国人寿保险(集团)	2,218,844	2,218,844	0.40		未知		其他

公司—传统—普通保险产品							
PACIFIC DRAGON FUND I LIMITED	-300,000	1,820,784	0.33		未知		境外法人
上海锦江汽车服务有限公司(工会)		1,600,000	0.29		无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，第 1 名股东和第 4、10 名股东存在关联关系和一致行动关系。公司控股股东上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司是上海锦江饭店有限公司的控股股东。上海锦江汽车服务有限公司（工会）是本公司的下属组织。其他股东，公司未知其是否存在关联关系和一致行动关系。						

## 5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 六 管理层讨论与分析

报告期内，公司围绕年度工作目标和股东大会的要求，稳定有序的推进各项工作，经济运行呈现稳中有升的态势。公司实现营业收入 21.92 亿元，同比上升 0.46%，归属于母公司所有者的净利润 2.22 亿元，同比上升 3.45%。

### 锦江汽车

1、“锦江汽车服务中心”完成了二号工程钢结构汽车坡道、别克接待大厅外墙等改造项目，积极提升转型功能，集聚效应进一步显现。

2、报告期内，锦江汽车圆满完成了第四次中国——中东欧国际领导人会晤的贵宾用车接待工作。以此为契机，锦江汽车积极拓展国宾接待、会务会展、邮轮接待等高端、集群性服务市场，完成了国宾接待任务 600 余批次，承接亚洲银行行长会议、华交会、花滑世锦赛等大型会务、会展、赛事接待任务 36 批次，接待大型国际邮轮规模继续保持上海龙头地位。公司所属锦江出租公司新投入千余辆白色新“途安”出租车，为市民和游客提供更加舒适、便捷的服务。

3、紧抓迪斯尼、自贸区等新兴的市场机遇，积极扩大市场规模。锦江汽车公司商务包车总量达到 1500 余辆，净增长包车 45 辆，新增客户 51 家；大客车新增商务班车 60 余辆，包车数量占车辆总数的 82%。

### 锦江低温

1、业务拓展平稳有序。锦江低温公司从客户需求出发，积极挖掘、拓展食品供应链高附加值服务，打造集进口、报关、报检、仓储、配送为一体的全程供应链管理商业模式，业务拓展已取得初步成效。抓住团餐配送市场发展机遇，连锁餐饮配送业务快速增长，各类团餐、会展餐饮配

送业务客户发展 30 余家。公司参股的新天天配送业务能力获得沪上一家知名的国际游乐企业认可，并与其成功签约部分餐厅的配送业务。

2、吴淞新建冷库投入试运营。吴淞新建冷库已于报告期内正式竣工，并投入试运营。新冷库建设项目采用边建设边招商的模式，成功得在试运营期间引入多家客户，为新建冷库的业务拓展创下新模式。

3、积极推进结构调整。吴泾公司在业内冷库总量超常发展，商品储存量、吞吐量大幅减少的情况下、主动出击，调整客户结构，合理配置冷库资源，通过二次营销拓展业务量，化解库存下滑趋势，缓解经营压力。尚海公司积极推进企业转型，已完成了原客户清退、收氨除霜和主要设备拆除等工作，并着手研究探索多种新业务开发模式。

#### 锦海捷亚

1、配合完成了锦海捷亚美方股权的调整工作，协助锦海捷亚管理团队平稳过渡，为锦海捷亚未来的长远发展奠定了坚实的基础。

2、锦海捷亚强化信息技术、提升竞争能力，着力开展了信息交互平台数据代码的统一工作，完善信息交互平台管理，改善了公司业务数据信息的可视性、可控性，促进公司业务系统进一步适应现代物流信息化需求。

#### “互联网+”

依托集团“锦江旅行+”网站、电商平台和 96961 调度平台，实现订车服务的互联网覆盖，大客车调度系统联网改造项目正在全面推进中。

锦江低温公司实现了吴泾、吴淞、锦恒三家企业的冷库仓储 WMS 系统上线，仓储客户货品达到批号管理要求，在软件系统中实现多个可视化的库存管理，客户可随时通过 WEB 数据网站，查询物品出入库明细情况。

## 七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

无

7.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

