

**中国石油天然气股份有限公司**  
**2015 年度《可持续发展报告》**

2016 年 3 月

# 目录

议题索引 .....	5
关于我们 .....	6
董事长致辞 .....	8
总裁访谈 .....	11
一、诚信合规的公司治理 .....	14
1、持续稳健发展 .....	14
2、完善治理结构 .....	15
3、优化管理体系 .....	17
4、恪守商业道德 .....	21
5、与利益相关者 .....	22
二、持续有效的能源供应 .....	27
1 . 巩固资源基础 .....	27
2 . 开发清洁能源 .....	29
3 . 推进管网建设 .....	32
4 . 拓展国际合作 .....	33
5 . 稳定市场供应 .....	34
三、安全清洁的生产运营 .....	36
1 . 完善HSE管理 .....	36

2. 强化安全生产.....	37
3. 保护生态环境.....	40
4. 推进节约能源.....	45
5. 应对气候变化.....	46
四、客户至上的市场服务.....	49
1. 完善质量管理.....	49
2. 注重产品创新.....	50
3. 提供优质产品.....	51
4. 打造贴心服务.....	53
5. 供应链的管理.....	54
五、以人为本的员工发展.....	56
1. 保障员工权益.....	56
2. 促进职业健康.....	59
3. 搭建成长平台.....	60
4. 培养本地员工.....	62
5. 加强海外安保.....	63
六、回馈社会的公益贡献.....	64
1. 促进当地发展.....	64
2. 坚持扶贫帮困.....	65

<b>3. 支持教育事业</b> .....	66
<b>4. 开展志愿服务</b> .....	68
<b>5. 建设海外社区</b> .....	69
答投资者问.....	74
业绩数据.....	89
目标与计划.....	92
指标索引.....	94
我们与全球契约.....	97
报告方式.....	98
关于本报告.....	100

## ◇议题索引

### 公司治理

- 商业道德
- 治理结构和决策机制流程
- 合规管理

### 可持续能源供应

- 应对低油价
- 技术创新提质增效
- 天然气
- 新能源
- 国际合作
- 一带一路

### 气候变化

- 碳捕获与储存
- 节约能源
- 碳排放管理
- 低碳技术

### 安全

- 管道隐患治理
- 危化品管理
- 漏油管理

### 环境

- 大气环境
- 水资源管理
- 工程修复与土地保护
- 生物多样性与环境敏感区

### 供应链管理

- 商业道德
- 供应链管理
- 供应链安全

### 员工与人权

- 人权政策与员工权益
- 职业健康
- 本地化与多元化
- 员工发展

### 产品

- 油品质量升级
- 产品安全

### 社会贡献

- 消除贫困
- 依法透明纳税
- 社区发展
- 共享经济

## ◇关于我们

中国石油天然气股份有限公司（简称“中国石油”，英文简称“PetroChina”。本报告中也用“公司”、“我们”表示）创立于 1999 年 11 月 5 日，是在中国石油天然气集团公司（简称“中国石油集团”，英文缩写“CNPC”）重组改制基础上设立的股份有限公司。2000 年 4 月在纽约和香港分别上市（纽约证券交易所 ADS 代码 PTR，香港联合交易所股票代码 857），2007 年 11 月在上海证券交易所上市（股票代码 601857）。

中国石油是中国主要的油气生产和销售商之一，位居国际石油公司前列。公司广泛从事与石油、天然气有关的业务，为经济社会发展持续提供能源，并致力于构建能源与环境社会的和谐。

宗旨	奉献能源 创造和谐
发展目标	世界一流国际能源公司
战略	资源 市场 国际化 创新
发展方针	稳健发展
价值观	诚信创新安全卓越

2015(第三届)中国企业海外形象高峰论坛 2015 年度中国企业海外形象 20 强	普氏能源 2015 全球能源企业 250 强 第 5 名	BrandZ 油气行业品牌十强 第 4 位
2015 福布斯全球企业 2000 强 第 8 位	《投资者关系杂志》“全球投资者关系论坛” 公司获得“最佳投资者关系全球 50 强”金奖 联席公司秘书毛泽锋先生荣获大会特别设立的“全球投资者关系终身成就奖”	上海证券交易所《上市公司信息披露工作评价结果》 公司信息披露工作评价结果为 A

## ● 业务架构

### 上游业务：原油和天然气的勘探、开发与生产

#### 原油和天然气的勘探、开发与生产

公司油气勘探开发业务在国内居主导地位，在国内拥有大庆、长庆、新疆、辽河、塔里木、四川等多个大型油气区。2015年，公司生产原油 97190 万桶，可销售天然气 31310 亿立方英尺，油气当量产量 149390 万桶。

**中下游业务：原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售，基本石化产品、衍生化工产品及其他化工产品的生产和销售，天然气的输送和销售等**

#### 原油、石油产品的炼制和销售

公司拥有八个千万吨级炼油基地，2015年加工原油 99810 万桶，生产成品油 9193.3 万吨，运营加油站 2 万多座，覆盖全国 31 个省（市、自治区）和香港特别行政区，承担了国内 40%左右的成品油供应量。

#### 石化产品的生产、运输和销售

公司生产合成树脂、合成纤维原料及聚合物、合成橡胶、尿素、有机和无机六大类数千种牌号化工产品。其中，乙烯、合成树脂、合成橡胶等产品生产能力在国内位居前列。2015年，公司销售化工产品 2522 万吨，乙烯产量达到 503.2 万吨。

#### 天然气、原油及成品油的输送和天然气销售

公司开展天然气的输送与销售、原油和成品油的储存与输送等业务，运营管道总长度达 7.8 万千米，覆盖全国 29 个省（市、自治区）和香港特别行政区。

**国际业务：中国石油在全球近 30 个国家开展油气业务，与超过 80 个国家开展贸易业务**

#### 国际油气合作

公司已形成中东、中亚、亚太、美洲和非洲五个国际油气合作区，亚洲、欧洲和美洲三大油气运营中心。国际油气合作规模持续扩大，运营质量进一步提升。2015年，公司海外业务油气当量产量 20350 万桶。

## ◇董事长致辞

欢迎您阅读本报告。感谢您一直以来对中国石油的关心和支持。

回望 2015 年，充满深刻变革和严峻挑战。联合国正式批准 2030 年全球可持续发展议程，迎来了一个历史性的机遇，确立了消除贫困、保护地球、确保所有人共享繁荣的全球性目标。《联合国气候变化框架公约》在巴黎达成新的协议，这是全球气候治理进程的里程碑，关乎全人类可持续发展的未来。

与此同时，国际政治经济形势错综复杂，国际油气市场发生深刻变化，石油公司的经营状况普遍受到较大冲击；中国经济发展进入新常态，油气需求增速放缓，市场竞争更加激烈。

我们主动适应变化，围绕重塑良好形象、推进稳健发展，积极变革，主动创新，以自身发展带动合作伙伴和社区的共同繁荣进步，实现了公司与社会的共同协调可持续发展。

**推进稳健发展，提供清洁能源。**我们积极应对低油价挑战，提高发展质量效益。突出油气勘探开发主业，获取规模优质储量和效益产量，国内外油气产量再创新高，各项业务稳定发展。我们优化业务结构，加快非常规资源经济有效开发，增加绿色低碳能源生产，减少二氧化碳排放，与全球携手共同应对气候变化。天然气业务快速成长，2015 年天然气占公司油气总当量比例达到 34.9%，2011-2015 年天然气产量年均增长 7.1%。

**大力改革创新，激发发展活力。**我们将“创新”上升为企业战略，放在公司发展全局的核心位置。着力突破制约发展的瓶颈技术，为低



油价时期稳健发展提供技术保障。以开源节流、降本增效为目标，统筹采取一系列强化管理的措施，释放内部潜力。严格工效挂钩考核，发挥业绩考核的激励作用。推进提质增效，修订相关产品质量及节能降耗标准，提高管理效率效益。

**诚信合规运营，打造法治企业。**我们坚定不移地推进公司治理体系和管控能力提升，促进基础管理不断完善与相互融合，健全规章制度，突出合规管理，倡导公平参与市场竞争、依法治企、诚信经营，企业管理水平持续提升。

**加强安全环保，夯实发展根基。**我们尊重生命，尊重自然，严格遵守国际国内相关法律法规，严守生态保护红线，突出风险防控，完善污染源在线监测平台，推进安全环保技术创新，杜绝了重大及以上安全环保事故，为绿色低碳发展奠定基础。

**贡献民生社会，共享发展成果。**我们追求企业与社会共同发展、价值共享。关注员工成长，通过“双序列”改革等为科技工作者和工程技术人员拓宽职业发展空间。精准帮扶贫困人口和经济欠发达地区，贡献全球减贫事业。加大社区沟通，增强社区自我持续发展能力，获得社会肯定。

面对纷繁复杂的国际形势，我们在深入分析和总结的基础上，制定了今后一个时期的发展战略和目标。坚定不移地推进转型升级，是中国石油适应经济发展新常态、战胜低油价“寒冬”的战略选择。我们将坚持稳健发展方针，实施资源、市场、国际化和创新战略，着力调结构、补短板、降成本、防风险，更加注重业务布局 and 结构优化，

更加注重深化企业改革，更加注重开放合作，更加注重科技、管理创新和商业模式创新，更加注重绿色低碳发展，努力建设世界一流国际能源公司。

目前，中国依然是拉动全球经济增长的重要引擎，中国能源需求特别是油气需求仍将稳定增长，中国政府提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，大力推动能源生产和消费革命、实施“一带一路”等国家战略，加快供给侧结构性改革和油气行业体制改革等措施，目标明确、信念坚定、成效可期，并将助推能源企业转型发展迈出坚实步伐。

站在新的起点上，中国石油将秉持开放精神和互利共赢理念，发挥负责任的建设性作用，与各利益相关方共同分享资源价值和发展成果，努力成为优秀的企业公民。

## ◇ 总裁访谈

### 1、 国际油价持续下跌，公司采取什么措施应对，取得了什么效果，未来还有哪些打算？

答：低油价风险已成为影响全球石油企业共同的现实挑战，但也为我们练内功、强管理、提素质形成倒逼压力。我们及时调整生产经营策略，强化产运销储贸统筹协调，有序有效组织生产运营，深入开展开源节流、降本增效，采取控投资、降成本、轻资产、治亏损等针对性措施，保持了生产经营平稳运行，把低油价给公司带来的业绩下降减少到最低程度。

未来一段时间，预计国际石油市场仍将维持供应宽松格局，形成新的供需平衡仍需时日。但国内的深化改革、环保治理和“一带一路”等重大部署和战略为公司发展提供了广阔空间。石油天然气仍然是未来较长时期的主导能源。我们将坚持稳健发展方针，着力稳增长、调结构、补短板、提效益，突出深化改革和科技创新，强化开源节流降本增效各项措施落实，实现主营业务持续健康发展。

### 2、 公司未来在推动创新引领方面有哪些规划？

答：抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。我们把创新摆在公司发展全局的核心位置，让创新成为引领发展的第一动力。持续提升自主创新能力，实现更多依靠创新驱动的引领型发展。

未来，我们将大力推进科学技术的原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新，坚持产学研用一体化，加快推进科技体制改革，健全促进科技成果转化和利益分享政策机制，为应对低油价、促进降

本增效发挥支撑和引领作用。

全面推进理念、制度、管理、文化和商业模式等创新，采用现代战略管理工具优化投资决策和项目管理，按市场化方式、效益原则优化资源配置和生产运行，以信息化推动管理和商务模式创新，强化质量计量标准化工作等。

激发人才活力，鼓励全员创新，实施重大人才工程，面向全球吸纳创新人才，补齐“高精尖缺”人才短板，推动人才结构战略性调整，完善评价激励机制和服务保障体系，营造有利于吸引、用好和留住人才的环境，大力推行多样化差异化职业培训，建设精干高效的员工队伍。

### **3、 中国石油如何在应对气候变化中实现低碳发展？**

答：石油行业的节能减排对行业自身持续发展、国家能源稳定供应和温室气体减排工作非常重要。中国石油制定了《绿色发展行动计划》，坚持把绿色和可持续发展作为企业重要战略追求，主动适应全球低碳发展趋势。公司通过调整业务结构，开发清洁能源；大力实施伴生气回收项目，努力减少温室气体排放；强化节能科技攻关，推进研发低碳技术，积极发展碳汇交易，推动全社会碳减排。

### **4、 公司近年油品升级取得了哪些成效？**

答：中国近年加大环境治理力度，对清洁能源和油品质量提出更高要求。公司严格按照国家对成品油质量升级的总体要求，不断加快油品质量升级步伐，助力绿色清洁发展。

公司加大技术创新力度，增加投入，升级装置，设立油品升级重大科技专项，自主研发形成了以催化裂化汽油选择性加氢脱硫(DSO)和催化裂化汽油选择性脱硫加氢改质(GARDES)技术为代表的清洁汽油、以及以超低硫柴油加氢精制(PHF)和劣质柴油加氢精制(FDS)为代表的清洁柴油系列技术，其中“满足国家第四阶段汽车排放标准的清洁汽油生产成套技术开发与应用”2015年荣获国家科技进步二等奖，为汽柴油质量升级提供了有力技术支撑。2010-2015年，中国石油顺利完成国五到国六油品升级，油品质量标准大幅提高，京津冀、长三角、珠三角等地区油品质量基本达到发达国家水平，为推动大气污染治理做出积极贡献。

公司积极响应国家《加快成品油质量升级工作方案》，全力推进炼化企业清洁油品生产扩能和技术改造项目实施，确保2016年东部地区11省市、2017年1月1日全国供应国六车用汽柴油。截至2015年底，涉及供应东部地区11省市的9家炼厂，已提前2年多完成国六车用汽柴油质量达标升级任务，公司国内炼厂生产的车用汽柴油全部达到国六标准，其中22.2%的车用汽油和9.4%的车用柴油达到国六标准，持续为社会供应清洁能源。

## 一、诚信合规的公司治理

依法治企、诚信合规是企业永续发展的基础。我们秉承法律至上、权责对等、遵守程序、诚实守信、公平公正的现代企业法治理念，以合规管理为平台，规范企业和员工行为；以法治思维为导向，提升企业依法管理能力；以制度约束为重点，努力实现公司治理体系和管控能力现代化和国际化。中国石油将不懈努力，探索增强公司治理的科学性和可操作性，完善公司依法合规运营的长效机制。

### 1、持续稳健发展

可持续发展是公司不可或缺的内在需求，融合于公司生产运营的全过程。面对国际油价持续大幅下跌、国内经济发展进入新常态的形势局面，我们将可持续发展融入公司战略，坚持稳健发展方针，以提高质量效益为中心，统筹当前与长远、发展规模速度与质量效益、改革发展稳定、企业与各利益相关方的关系，确保公司经营业绩稳定向好、各类风险平稳可控、发展环境稳定和谐、企业形象稳步好转，公司发展更加平稳、健康、可持续，成为全球受尊敬企业。

公司最高管理层精心谋划公司未来发展中的重大问题，积极拓展信息渠道，通过见面会、现场考察、听取专项汇报等多种方式，深入调研论证，广泛吸纳各方意见，确立建设世界一流国际能源公司的战略目标和“资源、市场、国际化、创新”的未来发展战略。公司设立可持续发展报告编写委员会，由相关部门主要负责人组成，审定并对外发布年度有关可持续发展的重要事项。

公司以发展的质量和效益为核心，将安全环保绩效与负责人业绩和员工薪酬挂钩，对企业负责人安全环保违规实行“一票否决”。每年开展一次安全生产先进企业考核和先进集体、先进个人评比，对先进企业和个人予以表彰奖励。2015年公司对发生安全环保事件、质量计量事件的下属公司，相应扣减业绩考核分值，并注重在业绩考核中加大创新激励。

## 2、完善治理结构

中国石油成立之初即建立了符合监管要求和国际规则的公司治理结构。股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和总裁负责的管理层权责明确、相互制衡、密切配合、富有效率。公司内部管理运作进一步规范，管理水平不断提升。

公司积极完善依法合规决策机制，加强决策评估论证，建立和落实决策责任倒查和终身追究制度。完善权力运行监督制约机制，按照权责一致的原则，合理划分各层级管理权限，建立权力清单和责任清单，统筹法律、内控、审计、监察等内部监督资源，强化自我监督、专职部门监督和上下级监督，并自觉接受社会监督，做到决策有据、授权有度、行权有控、擅权必究。

### 公司治理结构图示

#### ● 股东和股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。为确保关联交易公平合理，在股东大会通过有关关联交易议案时，中国石油集团作为公司的控股股东在表决时回避。

## ● 董事、董事会及相关专业委员会

公司董事由股东大会选举产生，对股东负责。董事会下设审计委员会，考核与薪酬委员会，投资与发展委员会，健康、安全与环保委员会，为董事会决策提供支持。我们不断制定、完善和有效执行董事会及所属各专业委员会的各项工作制度和工作流程。制定了《董事会成员多元化政策》，董事会成员构成充分考虑了公司情况、自身业务模式和具体工作需要，兼顾成员年龄、文化及教育背景或专业经验。董事会成员中，独立非执行董事有 4 名。他们来自不同国家、不同领域，是石油化工、财务会计、金融、国际投融资管理等领域的专家或学者。2015 年，公司董事会加强投资决策管理，及时听取管理层对《公司收购项目授权管理》制度的执行情况，并根据实际运行情况对授权管理时限和报告周期进行及时的调整和完善。加大了独立董事到基层单位和海外油气合作项目现场调研，全年共组织独立董事现场调研 7 人次。公司持续就重要生产经营情况及时向独立董事定期通报，收到较好沟通效果。

2015 年，我们对公司治理基础性制度进一步补充和完善，按照资本市场监管规则成立了规范的董事会提名委员会，并制订了委员会议事规则，召开了一次委员会会议，审议了拟聘任的由总裁提名的副总裁和财务总监人选，形成委员会决议并向董事会提出聘任意见，使公司治理内容更加完善。

## ● 监事及监事会

公司监事会向股东大会负责。监事依照《公司法》和《公司章程》的规定，出席监事会会议，列席董事会会议，并向股东大会报告工作，



提交监事会报告和有关议案；监事会制定《监事履职管理办法》，对监事的履职方式、内容、要求及评价标准做出规定，督促全体监事本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。截至 2015 年底，公司监事会有 9 名监事，其中 4 名为员工代表监事。

### ● 执行机构

总裁领导下的包括副总裁和财务总监在内的管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。公司实行总部—地区公司两级行政管理、总部—专业分公司—地区公司三级业务管理的体制。公司主营业务分为四个板块，分别由勘探与生产、炼油与化工、销售、天然气与管道四个专业分公司进行管理。

### 3、优化管理体系

公司坚持集约化、专业化、一体化方向，建立了权责匹配、科学规范、简洁高效、富有活力的管理体系，强化对权力运行的制约和监督，实现管控目标明确、资源有效整合、效率效益最优，推动公司全面履行社会责任，实现持续有效发展。

#### 推进基础管理体系融合

公司 2012 年底以来，推进基础管理体系融合试点，融合原有质量、HSE、测量、能源、内控、法律风险防控等管理体系和其他管理文件，解决了原有文件之间交叉、重复、矛盾等问题，实现了唯一一套文件支撑公司运营，提高整体管理运行效率。公司利用 ERP 应用集成项目，整合管理规范文件，总部已建成了管理规范

平台信息系统，实现了制度、标准、流程等管理规范文件的统一查询、共享和交流。

## ● 合规管理体系

诚信合规是我们经营运行的底线，是公司发展的基石，优先于业务制度和经济利益。我们对违规行为“零容忍”，在经营活动中严格遵守适用的法律法规和规章制度，将合规管理作为公司开展业务的前提，融入生产建设和经营管理考核全过程，坚持预防为主，加强过程控制，努力建设覆盖全员、全过程、全方位，制度完善、程序科学、执行到位的合规管理体系。

公司坚持诚实守信、依法合规的价值观，执行中国石油集团的合规政策和合规手册。《诚信合规手册》（2015年）明确规定了我们对外交往、职业操守、内部关系处理、维护公司利益、承担社会责任等方面的基本要求、行为准则和禁止性事项；我们建立了针对利益冲突事项的登记报告制度，预防和规避违规风险；建立合规评价和档案制度，全面记录、评价员工合规尽职表现，作为晋职和奖惩依据；对商业伙伴及相关交易开展合规调查；建立合规信息共享联动机制，应用合规管理信息平台与审计、监察、内控等部门合作，在合规风险评估、违规案件查处等方面共享信息，杜绝违规；开展合规培训，确保全体员工对公司合规要求“已知已会”。



## 使用说明

### 为什么要制定《诚信合规手册》

为继承发扬中国石油的优良传统，传递和落实诚信合规价值理念，不断适应越来越高的合规要求，有必要制定统一的行为准则，指导员工以规范的行为和更高的道德标准履行职责，切实维护公司良好声誉，促进公司健康可持续发展。

### 哪些人需要遵守《诚信合规手册》

《手册》适用于公司和全体员工，代表（代理）公司或以公司名义从事各项工作的人员，均应遵守《手册》有关规定。

公司的控股公司通过法定程序执行《手册》规定。公司鼓励并建议参股公司也通过法定程序执行《手册》规定。

### 员工如何遵守《诚信合规手册》

公司每位员工都应该认真学习《手册》，掌握诚信合规的基本要求和有关具体规定，在工作中遵守《手册》的要求，并作出承诺。

各级领导干部要积极营造诚信合规的氛围，带头守法合规，通过个人的表率作用带动全员诚信合规，指导和监督下属员工遵守《手册》各项规定，定期与员工就诚信合规表现进行沟通和交流，正确对待来自员工的意见和建议。

### 如何使用《诚信合规手册》

《手册》概括性地规定了员工应该遵守的基本行为规范，除此之外，员工还应遵守公司其他规章制度，具体规定和相关内容可在公司门户网站“规章制度”栏查阅，也可以与上级主管或相关部门取得联系，寻求帮助。

### 如何举报违反《诚信合规手册》的行为

公司设立举报电话、电子邮箱接受举报，可以通过口头、书面或电子邮件等途径，实名或匿名反映问题，公司将认真进行调查，反馈处理结果，并对举报人的身份信息进行保密。

## 《诚信合规手册》

公司设立举报电话、电子邮箱接受违规举报。员工可以实名或匿名反映问题。

公司认真调查，并反馈处理结果，并对举报人的身份信息保密。

举报电话：010-62094741

举报邮箱：jcbjb@petrochina.com.cn

问：中国石油是否有制定《行为守则》？如有，怎样将这些守则传达给管理者、员工和承包商？怎么衡量这些守则的遵守情况？

答：

我们制定有《诚信合规手册》，明确规定企业、员工、代表（代理）公司或以公司名义从事各项工作的人员，均应遵守《手册》有关规定。在对外合作中，我们帮助承包商、分包商和供应商了解公司的行为准则和道德要求，加强与遵纪守法、尊重公司价值标准与行为准则的商业伙伴交往。我们对如何选择商业伙伴规定了具体的标准和流程。

公司每名员工就遵守手册签订书面承诺。《诚信合规手册》同时翻译成英文、俄文、法文、西班牙文、阿拉伯文五种外文版本和维吾尔文版本。

公司建立管理人员违规承担责任机制，对未落实合规管理要求，或未对违规员工

进行合规培训的管理人员追究相应管理责任。

公司通过合规、内控、审计、监察监督等管理职能，规范业务流程和员工行为，加强经营行为合规性审计，对违规问题进行大力查处，确保经营管理守法遵规。

### 中国石油合规管理运行机制及 2015 年重点行动

预防	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 制度与流程</li> <li>◇ 风险评估预警</li> <li>◇ 培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 执行《诚信合规手册》</li> <li>◇ 将合规纳入各级培训专题内容，组织全员网络在线培训、上级对下级培训、入职培训等，确保员工对合规要求“已知己会”</li> </ul>
控制	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 合规登记报告</li> <li>◇ 重要事项合规审查</li> <li>◇ 合规档案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 建立合规评价和档案制度，全面记录、评价员工合规尽职表现，作为晋职和奖惩依据</li> </ul>
监督	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 合规举报调查</li> <li>◇ 合规评价</li> <li>◇ 合规审计、测试</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 对商业伙伴及相关交易开展合规调查</li> <li>◇ 建立合规信息共享联动机制，应用合规管理信息平台，与审计、监察、内控等部门合作，在合规风险评估、违规案件查处等方面共享信息</li> </ul>
问责	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 实施处罚与整改</li> <li>◇ 相应制度流程修订</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 明确总部和所属企业主要负责人是合规管理第一责任人</li> <li>◇ 将合规管理的要求纳入考核、严格兑现</li> </ul>

### ● 内部控制与风险管理体系

2015 年，公司持续完善内控体系，修订《内部控制管理手册》，结合改革和体制机制调整，及时健全完善内控体系；深化全面风险管理，创新性建立业务流程梳理与风险评估工作程序，加强重大风险评估管控及动态分析预警，推进风险系统建设；有效发挥内控监督作用，重点关注招投标、重大项目投资、资产管理、资金管理、合同管理、工程管理等领域存在的风险，针对测试发现的问题，逐一分析，下达改进意见，实现闭环整改。董事会审计委员会全年召开四次会议，听取内部控制工作进展，提出改进建议。2015 年，公司内控与风险管理体系连续十年通过外部审计。

### ● 惩治和预防腐败工作体系

我们以诚信、尊重和负责的态度对待每一位商业合作伙伴，对客户、供应商、承包商和同业伙伴，都充分尊重、一视同仁。反对任何形式的商业贿赂，并要求合作伙伴遵守公司反贿赂和反腐败的政策。不以工作和职务之便缔结私人商业合约、为亲友提供便利和牟取利益。制定了《管理人员违纪违规行为处分规定》、《合规管理办法》、《物资供应商管理办法》等制度规定，规范员工和公司行为。

我们充分认识反腐败的重要性、紧迫性，全面推进公司反腐倡廉建设。制定实施一系列制度规定，大力正风肃纪；深化反腐败体制机制改革，推进内部巡视全覆盖，保持审查高压态势，探索开展重大投资项目专项审计监察，深入开展电子监察，建设风清气正的企业文化。

#### **4、恪守商业道德**

我们严格遵守适用的法律法规，恪守商业道德，坚持诚实信用原则，推进“阳光交易”，致力于维护公平、公正的竞争秩序。反对任何形式的商业贿赂。反对垄断，不滥用市场支配地位。反对任何形式的不正当竞争。遵守贸易管制。坚决不从事、参与或协助任何形式的洗钱活动。真诚、守信、合法地开展对外交易活动。

##### **反商业贿赂**

商业贿赂是以不正当手段谋取商业机会或其他经济利益的行为。商业贿赂严重破坏公平竞争的市场秩序，为各国法律所禁止。公司坚决反对商业贿赂，既严格禁止为获取商业机会和利益向他人给予好处，也禁止任何员工在商业活动中收受、索取他人的好处。上述禁止行为不仅指直接给付和收受，也包括通过第三方给付和收受。这些好处包括但不限于现金、礼金、有价证券、实物、回扣、旅游和娱乐等费用和就业机会等非财产性利益。

## 5、与利益相关者

利益相关者的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。我们致力于提高发展的质量和效益，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与所有利益相关者共同价值的最大化，实现合作共赢、和谐发展。

公司多年来一直严格遵守《公司章程》和相关监管规定进行红利分配。为保护中小股东的利益，《公司章程》明确规定，现金分红比例不少于当年实现的归属于母公司净利润的 30%。公司上市以来，一直严格遵循在 H 股上市招股书中的相关承诺，采取稳定的派息政策。目前公司按照全年净利润的 40%~50%向股东进行分红派息。公司稳定、积极的派息政策受到股东欢迎，充分维护了中小股东的利益。

公司积极履行信息披露义务，根据境内外上市地的法律法规、监管要求和《公司章程》的规定，建立起定期报告、临时报告、媒体沟通、访谈参观和互动交流多个层次多种形式的利益相关者沟通机制，健全和完善重大事项信息披露管理和相关制度，向社会全面及时报告公司发展情况。举行业绩路演，组织投资者现场考察活动，会见来访投资者，邀请个人股东参加股东大会等，管理层经常出席各种大型会议和论坛并发表演讲，增进与利益相关者的互信。公司不断完善网站、拓展新媒体沟通渠道等，扩大信息量，随时了解和解答投资者疑问。设立专人收集整理意见建议、接待来访来电，并由相关部门落实解答，确保了解利益相关者诉求。2015 年，公司强化了年报信息正式披露前的内幕信息保密工作，实行信息披露管理规定和内幕知情人登记办法等制度，加大了对年报信息披露责任人的问责力度。

公司针对投资者关心的问题，深入沟通并倾听吸收他们的意见看法；举办各类加油体验日、“一滴油的奇妙旅行”等公众考察活动，邀请媒体和网友赴西藏、北极村、青海等地，增进他们对石油行业的了解；印尼等地区公司发布地区社会责任报告，与当地社区开展全方位沟通。



公司 2015 年举办“加油体验第三季·西藏站”活动，邀请新华社、中新社、央视网等 20 多家媒体的记者和部分网络名人，从拉萨出发，利用一周的时间采访了中国石油在雪域高原的部分加油站、油库和扶贫援藏项目，帮助社会深入了解石油，增进互信。图为媒体记者和部分网络名人与西藏销售公司班戈加油站员工合影。

“从拉萨出发，那曲、日喀则，一直到世界上海拔最高的加油站双湖，大部分的加油站并没有可观的售油量，但是却实实在在地保证了一方供应。……在高原的坚守，并非易事。但是每一分付出和奉献，都让‘中国石油与高原同在’这句话有了更丰富的含义。

——中新网记者陈璞



2015 年 5 月举办“网络名人走进新国企”探访“一滴油的奇妙旅行”活动，邀请网友、媒体记者等 30 多人，历时 6 天行车 2000 多公里，穿越柴达木盆地，实地走访石油从勘探到石化产品全过程，向公众展现完整石油工业链条。

条。

扫描二维码，观看“一滴油的奇妙旅行”，了解更多石油知识





“非常高兴看到你们在《可持续发展报告》编制方面的进展。我们的会见对于贵公司的报告编制和实质性议题的选取都是非常有益的，比如气候变化、健康环保和合规管理方面的议题确定。”  
——汉斯·克里斯托弗·希尔特 爱马仕资产管理公司投资及管理事务执行总监



中油国际(印尼)公司发布可持续发展报告，系统介绍了印尼公司的概况、利益相关者、经济指标、公司治理、人力资源、社区发展、环境健康及安全等方面的进展



利益相关者	期望	沟通机制	重点行动
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 稳定能源供应</li> <li>• 促进经济社会和谐发展</li> <li>• 品牌、技术起到引领作用</li> <li>• 依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贡献企业经验</li> <li>• 关注社会反馈，改进公司行为</li> <li>• 与有关部门开展战略合作</li> <li>• 参加专题研讨会议和论坛</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 遵守所在国家法律法规，诚信合规运营</li> <li>• 稳定油气供应</li> <li>• 积极参与政府有关气候变化和节能减排的政策讨论</li> <li>• 促进就业，为业务所在地培养人才</li> <li>• 依法纳税</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理规范</li> <li>• 业绩稳定增长</li> <li>• 可持续发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 履行法定信息披露义务</li> <li>• 举行业绩路演等交流活动</li> <li>• 发布定期报告、公布业绩</li> <li>• 开设董秘信箱</li> <li>• 反向路演、现场考察</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 以负责任的方式开展运营，保持良好信誉</li> <li>• 召开股东大会</li> <li>• 平等对待股东，重视中小股东意见</li> <li>• 加强投资者关系工作，以多种形式与中小股东交流和对话</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 基本权益得到保障</li> <li>• 获得职业发展</li> <li>• 薪酬福利增长</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推选员工代表加入监事会</li> <li>• 成立各级工会组织</li> <li>• 召开职工代表大会并报告工作</li> <li>• 举办各类员工培训</li> <li>• 设立投诉、反馈信箱</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强员工培训和技能培养</li> <li>• 举办员工职业技能大赛</li> <li>• 开展员工职业健康体检</li> <li>• 推进海外项目用工本地化</li> <li>• 为员工搭建职业成长平台</li> <li>• 保障海外员工人身安全</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 提供安全、环保、优质的产品和服务</li> <li>• 不断改进服务质量、内容</li> <li>• 诚信经营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 开展消费者关爱活动</li> <li>• 公开服务质量承诺</li> <li>• 开通热线电话服务</li> <li>• 举行客户满意度调查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加强质量管理</li> <li>• 提供优质服务，提升加油站服务质量</li> <li>• 增加天然气、清洁汽柴油等清洁产品供应</li> <li>• 稳定供应救灾及农业生产用油</li> <li>• 举办加油站开放日活动</li> </ul>

商业伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公平透明采购</li> <li>• 合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 举行招投标会议</li> <li>• 举办大型跨国业务洽谈与技术交流会</li> <li>• 发挥电子交易平台作用</li> <li>• 分享管理经验与技术标准</li> <li>• 合同谈判及日常会晤</li> <li>• 举办合作伙伴培训</li> <li>• 召开日常业务交流会议</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 加大物资集中采购管理力度,给供应商提供平等竞争的机会</li> <li>• 重视与承包商的沟通协调,加强承包商 HSE 管理,为承包商营造安全、健康的作业环境</li> <li>• 完善安保措施和应急救援网络建设</li> <li>• 开放投资领域</li> <li>• 举办中国石油—西门子战略合作等高层论坛</li> </ul>
非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 改进可持续管理</li> <li>• 承担扶贫帮困、环境保护等社会职责</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 贡献企业经验</li> <li>• 参与相关活动</li> <li>• 促进国际交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 向联合国全球契约提交进展情况</li> <li>• 针对外界关注的各种问题进行多种形式交流</li> <li>• 积极参与和支持国际环境和标准化事业</li> <li>• 广泛参加相关论坛会议</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 就业增长</li> <li>• 保护社区环境</li> <li>• 带动社区经济发展</li> <li>• 尊重社区文化传统</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 与当地社区对话</li> <li>• 社区走访交流</li> <li>• 开展项目社会评价、环境评价</li> <li>• 开展知识宣传教育</li> <li>• 增加信息披露</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 抢险救灾,支援灾区重建,捐资助学,扶贫帮困</li> <li>• 以重大项目建设支持和带动业务所在地经济发展</li> <li>• 为偏远地区供应天然气等清洁高效能源</li> <li>• 开展员工志愿者活动</li> <li>• 扩大本地化采购</li> <li>• 为社区提供就业机会和培训</li> </ul>

## 二、持续有效的能源供应

能源是经济社会发展的基本条件。构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系，推动经济持续增长与人类社会进步，是我们的重要使命。

### 构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系

能源与人类生活和可持续发展密切相关。联合国数据显示，世界仍有几十亿人无法享有基础能源供应。未来，人口增长、城镇化、经济发展仍将持续推动全球能源需求增长。石油天然气仍然是未来较长时期的主导能源。然而当前，全球能源市场供需的不平衡，气候变化带来的环境影响，是全球能源行业面临的共同挑战。平衡能源开发使用与区域、经济、环境、人、社区的关系，才能保证全球社会的可持续发展。

中国石油积极改变能源生产方式，以创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系。加强科技和管理创新，不断巩固资源基础；着眼未来能源可持续供应，加快发展天然气，探索非常规能源，布局新能源，供应更多清洁能源；拓展国际合作，优化全球业务格局，以更清洁、更环保的方式，做能源供给的主力军，为社会经济发展提供持续动力。

#### 1. 巩固资源基础

油气勘探开发是公司发展的基础和根基。面对剩余油气资源勘探开发难度加大、成本增加和油价下行的压力，公司通过科技和管理创

新取得勘探突破，夯实资源基础，提升为社会提供经济、稳定、可持续能源的能力。

- **国内油气储量保持稳定增长**

2015 年，公司实施有利区带和层系精细勘探，优化预探和风险勘探目标与方案部署，加强重点区域地质评价，获得一批规模优质可动用储量发现。按国内储量标准新增石油探明地质储量连续 10 年超过 6 亿吨，新增天然气探明地质储量连续 9 年超过 4000 亿立方米，探明油气地质储量当量连续 9 年超过 10 亿吨。

2011-2015 年期间, 公司累计新增油气储量当量占全国同期新增油气储量当量的 55%以上

- **着力增加油气效益产量**

在油价持续较低的市场形势下，公司加大科技创新，从注重产量规模向突出质量效益转变。油气生产加强动态调整，开展产能部署优化、压减低效无效项目，扩大水平井应用规模，深化老区精细挖潜、有效控制自然递减。西南磨溪龙王庙气田产能建设全面建成。大庆油田持续发展水驱技术和三次采油技术，规模化推广三元复合驱技术，主力区块采收率突破 50%。长庆油田形成的特低渗透—致密油气田勘探开发关键技术，创建了致密气田规模效益开发模式，2015 年连续第三年油气当量产量 5000 万吨以上。2015 年，公司油气当量产量 14.94 亿桶，油气完全成本比上年下降 3.18%。

国家科学技术进步奖一等奖

长庆油田分公司等单位联合研发的“5000 万吨级特低渗透—致密油气田勘探开发与重大理论技术创新”成果开创了我国非常规油气田低成本开发之路，为国内

超过 200 亿吨特低渗透—致密油和 21 万亿立方米致密气资源的规模有效开发，提供了可借鉴的技术储备和低成本开发模式，获得 2015 年国家科学技术进步奖一等奖

### 中国工程院院士翟光明：科技创新是鄂尔多斯盆地勘探开发的第一驱动力

鄂尔多斯盆地总面积达 36 万平方公里，上部是陆相地层，下部是古生代海相地层。由于技术条件的不足，这样一个大型含油气盆地直到 20 世纪 70 年代依然处于“井井有油、井井不流”的状态。古生代海相地层一直是中国老地质学家们致力攻克的难题。

油气资源的成功开发离不开科学技术的进步。“十二五”（2011-2015 年）期间，各种勘探方法和开发技术取得了新的突破性进展。先进技术撬开了致密油气层，助力长庆油田建成 5000 万吨油气当量的“西部大庆”。未来，油气勘探开发技术的新发展，必将使鄂尔多斯盆地发挥更大的价值。

### 柱状图

2011-2015 年公司国内外油气当量产量

### 大数字

2011-2015 年，公司国内油气当量产量占全国总产量的 60%左右，继续保持国内主导地位，有效保障油气供应

## 2 . 开发清洁能源

气候变化、大气污染给全球生态和社会系统带来的风险正逐渐显现。加大清洁、高效的低碳能源开发利用，降低能源使用带来的碳排放，才能使二氧化碳排放尽早达到峰值、地球温度升高得到有效控制。天然气是公认的清洁优质能源，是现阶段调整能源结构、防治大气污染、降低碳排放最现实的选择。在产生相同能量的情况下，天然气燃烧产生的二氧化碳分别为煤炭和石油的 56%和 71%，氮氧化物排放量

为煤炭和石油的 20%，二氧化硫和粉尘颗粒的排放量几乎可以忽略不计。中国《能源发展战略行动计划（2014-2020 年）》提出 2020 年天然气占一次能源消费比重达到 10%以上，未来天然气还有很大的发展空间。

在当前和未来一段时期化石能源仍是世界经济发展主要动力的背景下，公司着眼于未来清洁能源可持续供应，将天然气作为战略性、成长性业务，加大天然气勘探开发投资，加快跨国天然气管道和国内天然气骨干管网设施建设，推进致密气、煤层气、页岩气等非常规气开发，推进天然气开发利用，研发推广新能源开发利用，努力满足社会对清洁能源的需求。

### ● 加大天然气勘探开发

公司持续加大天然气勘探开发力度，国内探明天然气地质储量保持高峰增长，特别是在四川盆地发现了中国迄今单体规模最大的海相碳酸盐岩整装气藏——磨溪龙王庙气藏，为天然气上产提供了资源保障。积极推进长庆、塔里木、西南、青海四大天然气产区产能建设，2015年新建配套产能110亿立方米/年。2011-2015年，公司天然气产量年均增长7.1%。2015年国内生产可销售天然气29036亿立方英尺。天然气生产供应能力不断提高。

#### 饼状图

2015 年，天然气占公司油气总当量比例达到 34.9%  
中国石油国内天然气产量占全国天然气产量的72.7%

### ● 形成管道气与海上 LNG 输气格局

公司建立了资源多元、调度灵活、运行高效、安全稳定的天然气

供应体系，提升资源调配效率和市场供应保障能力。随着中亚天然气管道 C 线、西气东输二线以及西气东输三线西段等一批重点工程投产，中国石油运营天然气管道长度达到 4.9 万千米，覆盖全国 29 个省(市、自治区)和香港特别行政区，形成横跨东西、纵贯南北、连通海外的全国性供气网络，惠及人口 5 亿多。建成投运 11 座储气库和 3 座沿海 LNG 接收站，供气调峰能力进一步提高。

### ● 推进非常规天然气开发

公司继续加大致密气、页岩气、煤层气等非常规天然气资源勘探开发力度，致密气、煤层气实现了规模化发展，页岩气进入快速发展的新阶段。致密气开发努力提高开发效益，转变开发方式，向大井丛、多井型、工厂化作业、多层系立体开发转变，2015 年致密气产量达到 270.2 亿立方米，占公司国内天然气总产量的 28.3%。页岩气方面，积极推进长宁—威远、昭通国家级示范区建设，在地质认识、开发技术、组织管理等方面取得重要阶段性成果，水平井单井成本下降，产量大幅提升，截至 2015 年底建成配套产能 28 亿立方米/年，2015 年生产页岩气 13 亿立方米。煤层气方面，国内最大的保德中低阶煤层气田建成投产，煤层气勘探开发关键技术研究示范应用专项支撑了沁水、鄂东两大煤层气示范区储量增长和规模开发，首次发布煤层气国际标准《煤层气含量测定方法 ISO18871》，达到国际领先水平。

### ● 天然气利用与燃料替代

公司积极扩大天然气在城市燃气、天然气发电、公共交通、航运

领域的应用。在北京、河北、新疆等大气污染严重地区推广煤改气工程，改善冬季环境质量。在环渤海、长三角、川渝和拉萨等地区的城市公交、长途客运、物流运输等行业，推广应用 LNG 车辆，建设 LNG 加注站等配套储运设施。京津冀区域已建成投运上百座 CNG、LNG 加气站，服务新能源车辆近万台，有效改善了大气环境。

### ● 新能源

我们着眼未来，有序开发利用地热能、太阳能等可再生能源，并将积极探索地浸铀矿、天然气水合物等资源开发利用，切实发挥新能源在构建可持续能源供应体系中的作用。

- ◇ **地热能**：在华北、辽河、新疆等油田开展地热资源开发利用研究；发挥技术优势，携手肯尼亚能源与石油部共同开发当地地热资源
- ◇ **太阳能**：在新疆、吉林等油田中，应用光伏发电技术为油井供能；在北京销售建成全太阳能加油站
- ◇ **生物质能**：开展建立规模化集约化种植与采收、原料加工与储运到油品炼制和加注使用的完整解决方案研究，燃料乙醇汽油具备规模化生产供应能力。

### 3 . 推进管网建设

公司持续推进油气管网建设，降低油气输送成本，增强油气资源运输和调配能力，优化资源市场配置。

#### ● 完善国内油气骨干管网

2015 年，公司油气骨干管网不断完善，津华、铁锦复线原油管道和沈阳—长春天然气管道等项目建成投产，西气东输三线东段、锦郑成品油管道建设稳步推进。公司油气调节保障能力进一步增强。

#### ● 扩展跨国油气输送渠道



2015 年，公司继续推进跨国油气管道建设，中俄东线举行开工仪式，中俄原油管道二线前期工作有序开展，对于优化我国能源结构、改善大气环境有着重要意义。

#### **4. 拓展国际合作**

我们秉承“互利共赢、合作发展”的国际合作理念，遵守东道国的法律法规和能源政策，发挥资金、技术和管理优势，与合作伙伴一起参与全球能源治理，助力全球油气市场供应。

##### **● 参与国际能源开发**

2015 年，公司一方面进一步深化与中东、中亚、俄罗斯等“一带一路”沿线国家的合作，哈萨克斯坦阿克纠宾、PK 等项目优化调整生产节奏，伊拉克、乍得等地区油气项目持续增产增效；另一方面稳妥推进北美加拿大和亚太澳大利亚等发达市场的油气优化运营，加拿大油砂项目一期工程稳妥推进。公司全年海外业务实现油气当量产量 2.035 亿桶。

##### **● 持续开展国内油气对外合作**

公司稳步推进国内油气资源对外合作。成功接管大港赵东项目作业权、长庆长北项目一期作业权，对外合作进入新的发展阶段；与雪佛龙公司合作开发的川东北天然气项目一期工程投产，将为川渝地区供应更多天然气。

##### **● 积极扩大国际贸易**

公司积极优化全球资源配置，服务国际油气市场，基本建成亚洲、欧洲、美洲三大油气运营中心，为国际市场提供贸易、加工、仓储、

运输全方位服务。中国石油国 标准车用汽油首次出口澳大利亚，满足国际高端成品油市场要求。

## 5 . 稳定市场供应

公司始终把稳定市场供应作为重要的社会责任，加强协调，精心组织，构建长效机制，努力回报社会。在春耕、三夏、三秋等农业用油高峰期，地震、强降雨、降雪等自然灾害关键时刻，重大活动期间以及冬季用气高峰期，积极筹措资源，优化运力组织，加强企地协调联动，确保了成品油和天然气供应。2015 年公司供应的成品油和天然气分别占全国市场销售份额的 40%和 70%左右。

### 实例：稳定天然气供应，保百姓温暖冬季

公司供气范围内天然气用气人口超过 5 亿，遍及中国 30 个省(市、自治区、特别行政区)。受天然气消费季节峰谷差大、调峰基础设施建设不足等因素制约，每年冬季保障用户天然气需求既是一项事关民生的责任，也是对公司的一大考验。特别是 2015 年 11 月下旬，中国大部分地区出现极端寒冷天气，华北地区遭遇了六十四年以来的罕见低温天气，加之雾霾治理带动天然气消费，2015 年 11 月天然气销售量同比增幅达到 **13.9%**。2015 年 11-12 月期间，公司向市场供应天然气 273 亿立方米，同比增加 11.4%，有效保障了冬季天然气稳定供应。

#### 保障冬季天然气供应有什么困难？

天然气作为高效、清洁能源，近年来消费量快速增长。然而受天然气消费结构影响，我国天然气消费季节性不均衡问题突出，淡旺季峰谷差较大，每年采暖季一、四季度消费量比二、三季度大幅增加。2015 年采暖季与非采暖季日均用气量相

差约 1.2 亿立方米，占全年日均用气量的 37%。在解决季节性供需矛盾方面，储气库是重要调控手段之一。国外天然气市场发育成熟的国家，储气水平较高，调峰机制完善。美国储气库调峰工作气量占天然气消费总量的 18%，欧洲占比超过 20%。截至 2015 年底，中国已建储气库 18 座。其中，中国石油可用于调峰的储气库 17 座，工作气量 52 亿立方米，仅占全国天然气消费量的 2.7%。

### 中国石油冬季天然气保供六大措施

国内气田按最大能力生产	紧急调配 LNG	增加储气库采气
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 塔里木油田日增产 700 万立方米</li> <li>◆ 青海油田日增产 500 万立方米</li> <li>◆ 长庆油田日增产 300 万立方米</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 紧急增加 LNG 现货采购，三座 LNG 接收站外输量调至最大</li> <li>◆ 加快进口液化天然气运输船靠岸卸货</li> <li>◆ 唐山外输气量增长 500 万立方米</li> <li>◆ 大连 LNG 增加 1000 万立方米</li> <li>◆ 江苏 LNG 增加 200 万立方米</li> <li>◆ 筹措可供天然气资源 692 亿立方米，同比增长 18.3%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 所属储气库采气增幅 181.3%</li> </ul>
<b>优化管网运行，增加华北管网进气</b>	<b>压缩自营企业用气，保障居民用气</b>	<b>与国内油气企业沟通串换资源</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 通过管网重要节点进行内部转供，将资源调至用气最紧张的地区</li> <li>◆ 加大天然气管网管存由西部向东部转移力度</li> <li>◆ 2016 年 1 月 24 日，陕京管道向北京地区日供气量达到历史最高值 1.09 亿立方米，华北地区日用气量突破 1.66 亿立方米。</li> <li>◆ 中亚天然气管道日均输量需达到 1.14 亿立方米以上，创历史新高，</li> </ul>	<p>冬季用气高峰期，宁夏石化分公司等企业按低负荷运行，独山子石化分公司等炼化企业降低用气负荷</p>	<p>与中国石化、中国海油合作，串换保供，缓解区域市场供需紧张矛盾。</p>

### 三、安全清洁的生产运营

自然环境是人类赖以生存的最重要资源。关爱生命、保护环境已融入公司发展理念。我们坚持“以人为本、预防为主、全员参与、持续改进”的方针，追求“零伤害、零污染、零事故”的目标，努力创建资源节约型、环境友好型和安全生产型企业。

#### 1. 完善 HSE 管理

安全环保是我们实现稳健发展的前提和重要保障。2015 年，公司高度重视健康、安全与环境（HSE）工作，始终把安全环保作为我们工作的第一要求，深化 HSE 体系建设，以更完善的管理制度、更严格的责任落实，推进安全生产绩效考核，强化生产安全风险防控，加强隐患治理，努力提升 HSE 管理绩效，安全环保形势稳中向好。

##### ● 深化 HSE 体系建设

公司每年开展两次全覆盖的体系审核。2015 年抽调审核人员组成审核组，审核作业现场，提出建议并对问题整改督办。试点开展企业 HSE 体系量化管理，组织编制《HSE 管理体系量化审核评估标准》，帮助所属企业对标先进，提升管理水平。量化审核标准采取得分制，结合风险分级防控、承包商管理、隐患治理、污染减排等重点工作和薄弱环节，既包含法律法规和公司制度要求，又体现优秀企业 HSE 最佳实践。

##### ● 推广基层 HSE 标准化建设

为消除基层 HSE 工作与日常生产作业活动相脱节现象，公司深入

开展基层 HSE 标准化建设。标准化建设以管理合规、操作规范、设备完好和场地整洁为主要内容，以强化风险管控为核心，以提升执行力为重点，以标准规范为依据，以达标考核为手段，促进 HSE 管理先进理念和方法落实到基层岗位，带动基层安全环保工作持续改进。

**图示化：基层 HSE 标准化建设目标**

活动计划到 2020 年，80%以上基层站队实现 HSE 标准化建设达标。整体上实现基层 HSE 管理科学规范、现场设备设施完整可靠、岗位员工规范操作、生产作业活动风险得到全面识别和有效控制。

**● 管理制度与绩效考核**

2015 年，我们制修订《生产安全风险防控管理办法》等安全管理规章制度，强化落实全员安全环保职责，全面推进安全环保履职能力评估考核。层次清晰、分级负责、覆盖全员的安全管理体系日益建立健全。

**图示化：**

安全环保履职考评内容：安全环保履职考核+安全环保履职能力评估

安全环保履职考核，是指对员工在岗期间履行安全环保职责情况进行测评，测评结果纳入业绩考核内容。

安全环保履职能力评估：对转岗调岗员工是否具备相应岗位所要求的安全环保能力进行评估，评估结果作为上岗考察依据。

**2. 强化安全生产**

公司坚持“以人为本抓安全”和“安全源于责任、源于设计、源于质量、源于防范”理念，把安全生产作为企业核心价值落实到生产经营各个方面和环节。公司全年未发生重大及以上生产安全事故。

柱状图：2015 年公司事故起数和死亡人数比上年分别下降 50%和 53%

## ● 管道隐患治理

我们坚持隐患防治并举，切实提高公司本质安全水平。2015 年公司开展专项排查整治，与地方政府合作，共同推进管道隐患治理。开发油气输送管道隐患整改跟踪平台，实现隐患整改情况的实时跟踪。



## ● 危化品管理

我们对危化品的生产、经营、包装、储存、运输、使用和处置废弃实行统一管理。作为相关行业企业，天津滨海新区发生的特别重大火灾爆炸事故，给我们深刻的借鉴意义。我们开展安全生产大检查和危险化学品和易燃易爆物品专项整治，及时整改和治理排查出的各类问题和隐患。

## ● 应急管理

我们坚持“应急准备为主、应急准备与应急救援”相结合的原则，不断完善应急管理机制，加强应急救援能力建设。2015 年，制定《安全生产应急管理办法》，修订完善应急预案，启动基层岗位应急处置卡全覆盖的试点；开展区域应急联动机制建设，加快重点区域应急物资布点储备，参与溢油救援演习和海上搜救，事故预防与应急处置能

力不断提升。

图示化：

对生产安全事件实施全过程管理：应急准备、监测、预警、应急处置与救援和应急评估

## ● 供应链安全

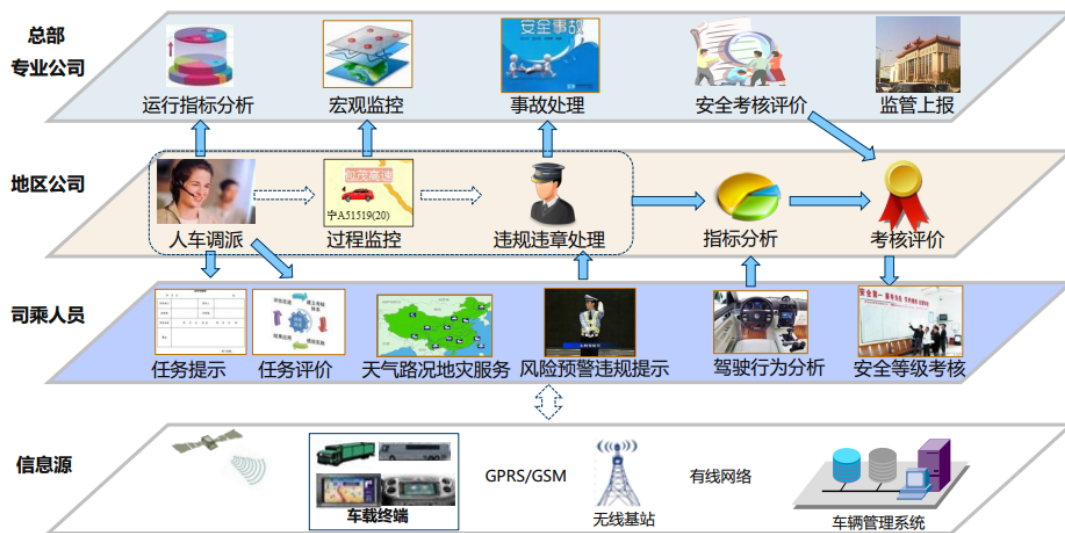
我们将供应商、承包商纳入中国石油的安全管理，对其准入、选择、培训、使用、评价和考核进行全过程管理，努力防止和减少供应商和承包商事故发生。

中国石油供应链安全管理流程（图示化）

序号	环节	措施			
1	严格筛选	实行供应商和承包商准入安全资质审查制度	建立安全业绩记录	定期公布合格承包商名录，清退不合格承包商	
2	能力提升	推行承包商管理人员持“双证”制度	提供制度建设、HSE体系审核、安全管理方面培训		
3	过程控制	按照“谁发包、谁监管，谁用工、谁负责”原则，严格落实承包商的安全监管责任	对承包商安全监督情况进行专项巡视		
4	评价考核	建立安全绩效评估制度	开展安全能力评估、日常工作评估、安全绩效综合评估	对违反国家安全生产法律法规和合同约定的从严追究其责任	一旦发生事故，立即予以清退，取消准入资格

## ● 道路交通安全

我们加强道路交通安全制度建设，持续推进集监控、管控和调度等功能于一体的车辆管理系统建设，辽河油田分公司、新疆销售分公司等7家所属企业成为首批实施单位，实现了车辆安全管理动态实时管控，有效遏制了较大交通事故的发生。



车辆管理系统功能示意图

### 3. 保护生态环境

公司的油气勘探开发项目、长输管道和炼化装置存在着一定的环境风险。我们尊重自然、顺应自然、保护自然，严格执行国际国内相关法律法规，主动将决策和活动对环境的影响纳入整体考虑，加强生产全过程隐患防治和环境保护，珍惜土地、水、生物多样性，加大生态修复力度，努力实现与环境的和谐相处。2015年，公司未发生重大及以上环境污染和生态破坏事故。

#### ● 环境风险管理

我们开展环境风险识别与评价，实施环境预测、预警、监控的风险防控管理模式，将环境保护风险管理关口前移，建立健全“分层管理、分级防控”的风险管理机制。实施建设项目全过程环境管理，执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度，确保环保风险全面受控。加强环境监测能力建设，完成废水和废气在线监测设备安装和数据联网，实现重点污染源排放实时



## 监控和预警，确保源头治理和过程控制。

### 持续完善的环境监测能力，有效提高了我们对有害物质泄漏事故的能力

中国石油污染源在线监测系统具备 6 大模块 45 项功能，可以实时准确监控、统计、分析各监测点排污数据，实时监控重点污染源污染物排放情况，评估环保设施运行效果，实现超标报警的数据采集分析。截至 2015 年底，中国石油共有 298 个重点监测点实现联网。

中国石油在加强企业环境管理管控上做了大量工作，污染源在线监测工作符合国家相关要求，达到一流水平，为企业环境管理决策指挥提供了有力支持，希望今后在保证运营的同时不断完善，拓宽应用范围，争取在环境执法管理和企业环境信息公开等方面发挥更大作用。

——中国环境保护部环境监察局副局长汪冬青

## ● 水资源管理

我们将“提高水资源利用效率，实现水资源可持续利用”贯穿到生产运营各个环节。2015 年通过加强用水过程管理，采用污水处理回用及中水回用等技术和措施，减少新鲜水用量。全年新鲜水用量比上年下降 1.07%，节水量 1683 万立方米。

### 勘探开发：

在油气开发活动中，我们对防控水污染和水循环利用并重。回收的污水经油水分离和过滤处理后，实现油回收、水回注，避免对地下水和地表水的污染。截至 2015 年底，各油气田采油污水的处理率达到 97.7% 以上。

开展水系统维修改造，提高水质达标率、优化运行方案、改造污水外排处理工艺，减少采出水外排量，推广水处理新技术新工艺，最大限度地节约用水。2015 年，公司油田采油污水的水质综合达标率为 94.08%，外排水量比上年减少 30%。

### 管道运营：

重点管理工程施工建设对水资源的影响以及运营中的泄漏事故风险。开展包括水环境在内的环境影响评估，将节水、保护水资源的理念融入施工活动。

### 炼油化工：

推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率；提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；加强蒸汽凝结水回收，实现节水；重视污水处理与回用，减少污水排放、提高工业用水重复利用率；加强地下水管网测漏堵漏，降低地下水漏失率。

## ● 工程修复与土地恢复

我们实施作业时，按照节约集约的用地要求，在油气勘探开发、管道建设及炼油化工等建设项目前期，优化项目平面方案设计，努力减少土地占用。针对新增加油（气）站，我们合理布局站场，最大限度提高土地使用率。对于项目需要占用耕地、林地，或因管道敷设对地上附着物产生影响的情况，我们在给予合理补偿的前提下，积极采用先进技术，实现土地复垦。

大数字：公司 2015 年实现节约用地 1200 公顷。

图示化：土地利用管理原则

- （一）依法取得，规范使用土地；
- （二）统筹规划，节约集约用地；
- （三）有效盘活，合理处置土地；
- （四）加强监督，维护土地权益。



吉林油田英台采油厂针对历史形成的采油和湿地保护矛盾，制定《英东作业区现地状况及湿地恢复工程规划方案》，计划用两年时间将 332 口老井场所占的 120 万平方米裸露地进行植被恢复。截至 2015 年，第一期示范工程已结束，恢复植被面积 33.36 万平方米。治理

后的老井场栽种的小叶樟格外葱绿。

## ● 废弃物及排放物管理

我们严格监控生产过程中的废弃物、污染物排放，加强废弃物管理，减少大气、土地和水污染物排放。

2015 年公司进行污染减排专项审核，对审核发现的问题进行通报整改。2015 年底国家考核污染减排工程全部建成投运，京津冀油气田及炼化企业锅炉实现零燃煤。系统开展 VOCs 排放综合管控，完成炼化企业 VOCs 综合管控信息平台建设，全面开展加油站改造和油气回收治理工作。

公司积极加大污染治理技术创新。“石油石化污染物控制与处理国家重点实验室”获批建设，将在石油石化污水处理与回用、固体废弃物资源化处理、挥发性有机物检测与回收和场地污染风险防控与修复四个方向，形成多项特色领先技术和成果。大港石化的“炼油化工高浓度有机废水及碱渣处理技术”工艺包，彻底解决碱渣废水治理难题。长庆油田含油污泥微生物处理技术及其配套体系，每年可减少约 2.3 万吨的油泥产生。

#### 公司减少污染物排放主要措施

工程减排	管理措施
------	------

<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 吉林石化污水深度处理达标升级</li> <li>◆ 大庆石化腈纶污水处理改造</li> <li>◆ 大庆油田热电厂脱硝</li> <li>◆ 独山子石化热电厂脱硝改造</li> <li>◆ 呼和浩特石化催化裂化再生烟气脱硫脱硝改造等工程</li> <li>.....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>考核追责</b> 四项污染物排放控制指标纳入企业主要负责人绩效考核</li> <li>◆ <b>污染减排过程控制</b> 污染减排审核，对污染减排进展缓慢企业督办约谈</li> <li>◆ <b>自动在线监测管理系统</b> 重点废水废气排放口实时监控和预警</li> </ul>
---	--

### 中国首套页岩气水平井高性能水基钻井液体系试验成功

目前页岩气钻井开发使用的钻井液有油基钻井液和水基钻井液两种。油基钻井液回收处理是很大的问题，根据《国家危险废物名录》，含油岩屑属于危险废弃物，其管理和处置需按照危险废弃物相关规定执行。美国油基钻井液一般采用工厂化回收处理。随着中国新《环境保护法》的实施，对油基钻屑环境影响的要求更加严格。2015 年公司自主研发的中国首套页岩气水平井高性能水基钻井液体系试验成功。该水基钻井液性能与油基钻井液基本相当，相对于油基钻井液，机械钻速明显提高，无事故复杂，且具有成本低、安全环保性强、配制维护简单、可循环再利用的优点，能够完全替代油基钻井液实现安全钻井。

### 实施火炬熄灭行动

我们通过加大资金投入、加强技术攻关，实施了火炬熄灭行动。塔里木油田针对油田勘探开发过程中的伴生气放空问题，采用橇装化伴生气回收工艺，建成了年回收能力 9.9 亿立方米的天然气回收网络，减少轻烃排放。

### ● 生物多样性和自然栖息地保护

我们积极预防并努力修复因生产运营和自身活动造成的环境影响。2015 年全面排查整改环境污染、生态破坏问题；严格评估进入

敏感区域的项目，并通过降噪、减排等多种方式减少对生态环境的影响，做好水土保持、植被恢复，努力恢复作业区域生态环境，保护生物多样性。



在伊拉克当地施工作业中，为保护 Suwaib 河生态环境，我们在进行 Suwaib 河导流围堰穿越施工时，给水坝间的鱼儿“转场”，在泵口套上纱布，防止小鱼被吸入泵中，围堰的同时还在局部埋设了导流用的涵管，不让下游因为施工断了水源。

“维持当地的生态平衡也是我们的责任。河里的鱼是当地生态链不可或缺的一部分。这里的生存环境恶劣，生态链中的一个环节被破坏就会影响其他生物。这都写在咱们《HSE 作业指导书》里了。”

——安全员工徐伟

#### 4 . 推进节约能源

我们努力节约能源，提高能源利用效率，降低能源使用给环境带来的压力，建设资源节约型和环境友好型企业。强化节能源头管理，在新建、改（扩）建工程项目可研阶段，开展项目节能评估；加强生产过程用能管理，对主要耗能用水装置和设备进行节能监测和评价，采取“电代油”、“气代油”、太阳能等能源替代措施；开展节能技术改造，2015 年实施油田机采系统、乙烯裂解炉节能改造等 50 项节能项目；实施油气田加热炉提效，开展炼化能量系统优化等，促进能效持续改进。2015 年公司实现节能量 104 万吨标准煤。独山子石化分公司和宁夏石化分公司获得中国石油和化学工业联合会石油和化工行业重点耗能产品能效领跑者标杆企业称号。

## 5 . 应对气候变化

应对全球气候变化引起全世界的广泛关注。气候变化所导致的温度升高、海平面上升、极端气候事件频发等，对自然生态系统产生显著影响，成为当今人类社会亟待解决的重大问题。巴黎气候协议的最终达成，标志着清洁能源开发的提速和全球碳评估标准体系的即将形成。作为负责任的能源公司，中国石油严格按照中国政府温室气体减排有关要求，积极支持和参与国际社会应对气候变化的政策与行动，作为油气行业气候倡议组织(OGCI)成员公司，主动采取措施减碳、固碳，与国际社会共同应对气候变化挑战。

我们支持（图示化处理）：

《中国应对气候变化国家方案》

《国家应对气候变化规划（2014—2020年）》

认同全球气温升幅控制 2℃以内

### ● 碳排放管理

我们关注温室气体排放，将应对气候变化纳入公司发展规划。公司已着手研究制定低碳发展路线图和碳排放管控体系，规划发展目标、减排措施、技术路线，以碳盘查、碳减排、近零碳排放示范工程建设为重点，加强温室气体管控工作，从源头、生产过程和产品使用三个环节全过程规划和减缓二氧化碳等温室气体排放，并按照国家标准规范和国际惯例进行碳盘查与报告。我们参与了碳信息披露计划（Carbon Disclosure Project，简称CDP），进行问卷回复，主动积极披露碳管理相关信息。

中国石油低碳发展路线图

发展目标 减排措施 技术路线

碳盘查	碳减排	近零碳排放示范工程
-----	-----	-----------

## ● 发展清洁能源

我们积极发展天然气、煤层气、页岩气和生物质能等低碳能源，生产和供应清洁产品，努力实现产品生产、消耗过程清洁化（详见第二章）。

## ● 研发应用低碳技术

我们深知科学技术应用对控制温室气体排放、应对气候变化的重要性，开展二氧化碳驱油与埋存等重要低碳技术。承担的国家 863 计划“二氧化碳驱油提高石油采收率与封存关键技术研究”项目，2015 年通过国家验收；在吉林油田建成国内首个二氧化碳分离、捕集和驱油等全产业链 CCUS 基地。与 GE 公司签署技术与研发合作谅解备忘录，在二氧化碳捕集、埋存与利用，低碳、环保技术等领域进一步合作。

## ● 市场机制节碳

公司积极参与全球碳交易活动，借助市场化机制实现碳减排目标。签订海外投资、并购项目前，充分考虑所在地区的碳价格约束和温室气体总量控制的要求。我们联合出资成立的天津排放权交易所是中国第一家综合性排放权交易机构。2015 年完成国内最大单中国核证自愿减排量（CCER）交易，交易量达 506125 吨。

问：中国执行碳交易体系的影响是什么？公司制定的目标？对公司长期战略可能产生什么影响？

答：目前，中国碳交易体系正在试点，2017 年将在全国范围实施，对公司影响正在研究。公司将严格遵守国家碳交易体系的相关规定，规范开展碳盘查，积极参与碳交易，确保符合国家有关要求和国际石油公司惯例。

## ● 林业碳汇

我们积极支持中国碳汇林建设和植树造林活动。在长庆油田，携手当地政府联合开展庆阳碳汇林基地建设工程项目，建设碳汇林。

## 开发一个区块，建设一片绿洲， 撑起一片蓝天



中国石油凭借在绿色低碳发展方面的优异表现，在中国新闻社、中国新闻周刊主办的第六届“低碳发展·绿色生活”公益展暨“2015中国低碳榜样”发布会上，连续第5次当选“中国低碳榜样”企业。



## 四、客户至上的市场服务

石油化工天然气产品与国民经济、居民生活息息相关。公司坚持“环保优先、安全第一、质量至上、以人为本”的理念和“诚实守信，精益求精”的质量方针，追求“零事故、零缺陷，国内领先、国际一流”的质量目标，大力推进管理和技术创新，努力为消费者提供多样化的优质产品和服务。

### 1. 完善质量管理

我们视质量为企业的生命，始终坚持“质量至上”，全面落实国家《质量发展纲要(2011-2020年)》，完善质量管理体系，加强质量、计量与标准化管理，提升产品和服务质量，确保产品优质、安全、环保、高效。2015年，公司以标准制修订、质量监督检查、质量文化建设等为重点持续完善质量管理。

#### 标准制修订

**严格执行强制性标准、积极升级企业标准、参与国家和行业标准制修订**

◇ 全年制修订企业标准 104 项

◇ 完善油品质量标准：制定车用汽油、柴油、乙醇汽油调和组分油内控指标等企业标准

◇ 规范成品油和液体化工产品交接计量：制定成品油交接计量规范、用质量流量计计量液体化工产品等企业标准

◇ 牵头制定的《煤层气含量测定方法》等 3 项国际标准正式发布

#### 质量监督检查

◇ 监督抽查公司生产、销售、采购和使用的产品以及在建工程质量，对重大工程质量隐患发布《质量风险警示通报》，对不合格产品实行“零容忍”。

### 提升计量水平

◇ 国家石油天然气大流量计量站成都、广州、乌鲁木齐分站分别完成运行测试、建标考核和建设施工。

◇ “高压天然气流量标准及量值传递方法”荣获 2014 年度中国计量测试学会科技进步奖二等奖。

### “全员、全过程、全方位”质量文化建设

◇ 开展“质量月”活动，召开质量分析会 4043 场，举办质量培训活动 8800 余次，参与 28.7 万人次。

### 产品安全

确保产品安全的方法（图示化）

产品阶段	措施
设计	提供安全可靠的防护设施和用品
研发	避免使用有害化学品
销售	采取措施向消费者警示可预见的产品使用风险

## 2. 注重产品创新

我们围绕公司主营业务发展，着力突破重大关键技术，研发应用新技术、新工艺、新装备、新材料，改造升级现有生产装置，根据市场需求进行产品创新，为消费者提供多元、优质的产品。

2015 年公司共生产化工产品新牌号 75 个 112 万吨。其中，公司开发的聚烯烃新产品医用料、燃气管料等应用取得重要进展，累计开发新产品牌号 24 个。

大数字：2015 年，公司申请国内外专利 3266 件，其中发明专利 1831 件。获得授权专利 2537 件。

### 3 . 提供优质产品

公司不断优化产品结构，升级产品质量，生产的汽油、柴油、润滑油等炼油产品和各个不同品种牌号的化工产品，广泛应用于汽车、建材、电子、制药、印刷、家用电器、日化等众多领域。

#### ● 持续升级油品质量

公司建立了严格的内部质量管理体系，通过覆盖加油站的油气回收装置，保证汽柴油质量全过程受控，为社会供应优质、安全、清洁油品。2015 年公司加快油品质量升级，积极响应国家《加快成品油质量升级工作方案》，对照升级时间节点，制定升级工作计划和项目投产时间表，加快国内汽柴油质量升级置换。推广应用升级自有技术，其中“满足国家第四阶段汽车排放标准的清洁汽油生产成套技术开发与应用”2015 年荣获国家科技进步奖二等奖。试点推广加油站柴油尾气净化液橇装试点，减少柴油车尾气污染物 NO<sub>x</sub> 排放。截至 2015 年底，公司国内炼厂生产的车用汽柴油全部达到国家标准，其中 22.2% 的车用汽油和 9.4% 的车用柴油达到国家标准。

图示化：

汽油质量升级技术主要包括：

- ◇ 催化裂化汽油选择性加氢脱硫（DSO）技术
- ◇ 催化裂化汽油选择性脱硫加氢改质（GARDES）技术

柴油质量升级技术主要包括：

- ◇ 超低硫柴油加氢精制（PHF）技术
- ◇ 劣质柴油加氢精制（FDS）技术

### 中国石油加快成品油质量升级行动

目标	2016年1月1日东部11省市 实施国V车用汽柴油标准	2017年1月1日全国实施国 V车用汽柴油质量标准
新增预计需求量	9000万吨车用汽、柴油	1.2亿吨车用汽柴油
炼厂质量升级改造	大连石化、辽阳石化、抚顺石 化、辽河石化、锦州石化、锦 西石化、大港石化、华北石化、 广西石化	吉林石化、抚顺石化、兰州石 化、独山子石化、锦州石化、 锦西石化、大庆炼化、哈尔滨 石化、四川石化、长庆石化、 玉门炼厂、格尔木炼厂
合计实施质量升级项目	28项	57项
总投资	128亿元	127亿元

### 中国汽油质量标准与发达国家对比图

数据来源：中国石油集团经济技术研究院

🔗 点击查看《中国石油油品质量升级报告》

<http://csr.cnpc.com.cn/csr/xhtml/PageAssets/ypzlsjbg2014.pdf>

#### ● 提供优质环保化工产品

公司积极培育优质名牌产品，为消费者提供环保、多元的产品解决方案。吉林石化分公司的ABS产品质量不断改进，在国内白色家电高端市场中取得重大突破，环保型丁苯橡胶生产、加工和使用过程采用不含亚硝基化合物或亚硝基前驱体的物质制备的乳液聚合橡胶，环

保性能高。昆仑长寿命汽轮机油、极压型长寿命汽轮机油和极压型联合循环汽轮机油获得 GE 认证，满足国际公司要求。克拉玛依石化分公司和辽河石化分公司的重交通道路沥青以优异的产品品质获得 2015 年度“中国石油和化学工业知名品牌产品”称号。中国石油在“2015 绿色发展与创建生态文明新标杆发布会暨第二届城市发展与生态平衡高层论坛”上荣获首批中国绿色新标杆品牌企业称号。

中国石油获“中国石油和化学工业知名品牌”称号的产品

获奖年度	产品名称	生产单位
2015	ABS	吉林石化分公司
2015	重交通道路沥青	克拉玛依石化分公司、辽河石化分公司

#### 4. 打造贴心服务

我们坚持以“客户满意”为宗旨，努力完善服务网络，提升服务品质，提升品牌影响力和客户认可度，为客户提供满意的消费体验。

中国顾客满意度调查由中国标准化研究院顾客满意度评测中心与清华大学中国企业研究中心联合设计推出，已连续开展 11 年，是我国权威的顾客满意指数测评方法。在 2015 中国顾客满意度调查中，中国石油加油站满意度得分 76，连续三年位居同行业公司首位。

##### ● 优化服务网络

公司持续优化服务网络，2015 年累计开发加油站 306 座，其中油气合运站 15 座，销售服务范围覆盖全国 31 个省（市、自治区）和香港特别行政区。在西藏林芝市察隅县察瓦龙乡设置临时加油点，为当地调配油品，改善当地加油不便状况。

##### ● 提升服务体验

2015 年，公司顺应“互联网+”趋势，推广“智慧加油站”项目，借助大数据、云计算、车联网、物联网、移动支付等互联网技术手段，

将线下体验与线上下单有机结合，打造以“人·车·生活”为内涵的综合服务站，实现从油品销售到汽车全生命周期服务的转变。

“智慧加油站”服务项目

快速加油	汽车服务	网上支付	代缴费
客户停靠任一加油机均可加取各品号油品，并且不同品号设置不同颜色胶管与油枪，加油车辆能够迅速找到更合适的停车位，提升了现场加油效率。高峰期等待时间平均缩短3至5分钟	汽车美容、检测、车险代办、维修	可通过加油卡、微信、支付宝等99种方式支付费用	订票、取款、缴纳水电气费
线上购物	行车路线规划	物流配送	
便利店在售千余种商品“宝石花网上商城”上线运行	大触摸屏输入目的地，最优线路立即呈现	可收发快递 线上购物可到离家最近的加油站提货	

### ● 客户意见调查与反馈

公司持续开展客户意见调查与反馈，改进服务水平，打造专业化的客户维护体系。2015年公司对17省(市)的430余座加油站进行抽查暗访，定期通报整改，提升加油站服务质量。95504客服中心全年受理人工呼叫92.6万通，解决客户咨询70万件，受理客户投诉1万余件。

### 5. 供应链的管理

中国石油积极推动产业链的可持续发展，本着“尊重、沟通、诚信、合作”的态度，带动合作伙伴共同履行社会责任，为社会提供优质产品和服务。公司通过公开招标的方式，提供公平透明竞争的供应商参与机会，建立统一供应商库；竞争择优，公开招标，网上交易，做到“业务公开、过程受控、全程在案、永久可溯”，确保采购产品

和服务质量；建立健全包括质量认可、质量检查、监督抽查及主要产品驻厂监造等较为完整的供应商质量管理制度，运用信息技术和互联网手段，实现对同一业务同一流程不同单位不同岗位不同环节的监督检查制约，最大限度地减少不廉洁行为；在供应商准入、供应商评价、发展战略供应商、物资采购以及工程、物资和服务统一招标等环节，对供应商明确提出有关商业道德、人权、HSE、质量标准、公益责任的具体要求，制定了绿色采购政策，包括物资采购管理、供应商管理、质量管理等制度，针对供应商进行全面的环境审查，共同打造负责任的石油化工产品供应链。

#### 供应链管理措施（图示化）

1	统一归口、 两级管理	总部负责一级采购物资目录内物资供应商管理 其余由所属企业供应商管理部门负责
2	制度建设	搭建供应商管理体系框架，规范供应商评估、分级分类管理和供应商考评环节管理 形成《供应商管理办法》等规章制度
3	严格准入， 动态管理	建立业绩考评制度，实行优胜劣汰、动态管理，剔除不合格供应商
4	建立统一 共享资源 库	应用物资采购管理信息系统，实现供应商资源共享及全流程管理信息化

## 五、以人为本的员工发展

员工是我们最宝贵的财富。我们将促进员工的全面发展作为公司的重要发展目标之一,保障员工权益,促进身心健康,搭建成长平台,推进本地用工,加强海外安保,努力创造包容、平等、互信、协作的工作环境,实现公司价值与员工价值的统一。

### 图表

- 截至 2014 年底,公司管理人员占公司员工比例 15.4%、技术人员占比 13.3%、生产人员 59.0%、销售人员 7.5%、财务人员 2.4%,其他人员占比 2.4%。
- 公司员工具有硕士及以上学历员工占总员工比例 3.3%,大学学历占比 29.7%,大专学历 23.3%,中专及以下学历 43.7%
- 女性员工占员工比例 31.6%
- 女性管理人员占员工比例 4.7%
- 少数民族员工占公司员工总数 6.5%

### 1. 保障员工权益

我们始终坚持“以人为本”,尊重和平等对待每一位员工,维护和保障员工的各项合法权益,努力解决员工最关心、最现实的问题,将发展成果更多、更公平地惠及全体员工。

#### ● 依法平等用工

我们认真遵守《经济、社会和文化权利国际公约》、《消除就业和职业歧视公约》等中国政府批准的国际公约,《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等国内相关法律以及东道国的相关法律、法规和制度,建立了《劳动合同管理办法》、《境外用工管理办法》等包括劳动合同管理、工资保险与福利、休假、业绩考核和职



业培训等比较完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。开展依法用工自检自查，切实保障员工合法权利。

公司承认人权的重要性，承诺支持联合国人权公约，并在企业影响范围内支持、尊重和保障人权。与员工进行人权政策沟通，并持续改进人权政策。坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，严禁雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。严格落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定，保障女性员工权益。2015年，公司在原油价格持续走低的情况下，未进行任何经济性裁员，通过加大岗位培训等措施提高用工效率。继续通过网站“高校毕业生招聘平台”向社会公开招聘应届毕业生，不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制，开通微信招聘平台，向应聘者开放信息。

2015年，公司产假/陪产假后回到工作和保留工作的员工比例达到100%
-------------------------------------

### ● 完善薪酬福利制度

公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，推进工效挂钩，建立健全突出岗位价值、工作业绩、创新成果并符合各类人员业务特点的薪酬福利制度，确保收入增长与企业发展和劳动生产率提高同步，薪酬分配继续向科研人员、生产一线、艰苦关键岗位倾斜，让员工更好地体现自身价值。积极履行《中华人民共和国社会保险法》相关要求，稳步提高员工社会保险参保率，完善补充医疗保险制度、企业年金和生活补贴制度，保障员工切身利益。根据安全风险级别调整员工海外

安全风险补贴标准，使补贴标准更加公平合理。

### ● 民主公开沟通

公司充分尊重员工民主权利和合法权益，注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，普遍建立工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度和厂务公开制度，保障员工对企业管理的知情权、参与权和监督权。通过明确职代会各项职权、组织制度和工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序和形式。

公司建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过员工代表座谈会和网络互动等形式，开展多层次沟通 and 交流，鼓励员工参与企业生产经营管理。



为了解员工所想、所急、所忧，长庆油田采油三厂吴起作业区开设“连心桥”信箱，并建立工作日志，及时受理记录员工来信。员工可对作业区的生产经营管理提出自己的意见和建议，获得答复和解决。该举措受到一线井站员工的赞扬。

**问：公司在业务运营以及与合作伙伴合作中，如何确定现实和潜在的员工权益风险和影响？**

答：除了现有的各项制度切实保护员工权益以外，公司监察部、信访部和各级工会组织定期听取员工意见。职工代表大会制度保证了员工诉求在各级职工代表大会中得以反映。公司高管层每年到一线调研，倾听员工心声，了解员工诉求。总部和分公司均有相关部门负责员工利益的维护。公司通过多种渠道获得员工权益事宜的相关信息。我们的合作伙伴如 BP、埃克森美孚等国际大公司在人权方面都有规范的制度和政策。公司所有合资合作项目均有严格的制度，确保员工安全、健康等权益得到保护。

## 2. 促进职业健康

公司认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，规范职业健康管理，突出职业病危害防控，认真落实职业病危害防护措施，重视施工作业健康管理与保障，采用机械化生产方式，降低劳动强度，改善劳动条件，关注心理健康，把员工健康和生命安全放在首位。

2015 年公司完善职业健康管理制度，开展中外石油公司职业健康管理模式与制度体系研究，制定了《职业病危害告知与警示管理规定》，编制《钻井作业岗位噪声危害分级和评价及防护推荐做法》等方案；加强一线基地卫生管理，在野外施工现场引进活动型生活饮用水处理系统，改善员工生产生活条件；开展作业场所接触职业病危害人员和转岗员工职业史调查，掌握职业病危害状况；开展专项治理，员工职业卫生条件进一步改善。2015 年公司职业健康体检率为 98%，作业场所职业病危害因素检测率保持在 98% 以上。

重视员工心理健康。我们实施员工帮助计划（EAP），开通心理咨询热线和网站，开展多种形式的心理健康知识宣传培训，引导员工树立积极、健康的心态。此外，我们聘请心理咨询师，为地处盐碱荒滩、大漠戈壁等自然环境恶劣的一线员工，开展阳光心态与心理知识讲座，引导他们释放精神压力，实现健康工作、快乐生活。

EAP 对于组织系统调控和海外员工管理调控起到切实促进作用，多项影响海外员工心理健康状况的指标有了明显提升。其中最高危项目“有过自杀尝试”的比例从 4.9%，经过干预后降到 1.1%。

——持续 8 年为公司提供员工帮助计划(EAP)服务的咨询公司总经理张捷



图为中亚天然气管道公司哈萨克斯坦分公司员工参加 EAP 培训。

### 3. 搭建成长平台

公司坚持现代企业理念，创新人才成长环境和体制机制，完善培训基地和培训网络，关注员工在不同阶段的发展需求，开展职业生涯设计，努力塑造创新型员工，为员工实现自我价值提供广阔的舞台。

#### ● 员工培训

应用现代企业培训理念，我们持续完善培训基地和培训网络建设，按照知识培训、专业培训、岗位培训、脱产与业余相结合的培训模式，实行多样化、差异化职业培训，努力实现员工成长与公司发展的良性互动。

在推进全员培训的基础上，我们重点针对经营管理、专业技术、操作技能和国际化四类人才成长，实施培训工程。2015 年，我们选派一批优秀的经营管理人员和专业技术骨干，到国内外知名院校和培训机构参加语言、国际商务、工商管理、法律等相关专业培训，培养员工的国际视野与国际化操作能力，促进员工的全面、健康成长。

我们坚持“以赛促训，训赛结合”，提升员工职业技能和素养。2015 年组织实施炼油与化工专业职业技能竞赛，使得一批优秀的高技能人才脱颖而出；鼓励员工参与国家及世界级别的技能大赛，组织参加第

一届全国危险化学品救援技术竞赛、第二届全国石油石化系统“海油杯”职业技能竞赛、第七届石油和化工行业职业技能竞赛，取得了良好成绩。

大数字：2015年，公司总部组织实施培训项目163个

### ● 畅通职业发展通道

公司坚持德才兼备、以德为先的原则，建立民主、公开、竞争、择优的人才选拔机制，努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围。我们重视员工职业生涯规划，努力为员工实现自我价值拓展事业发展空间。2015年在所属科研院所全面开展适应科技人员特点的行政和专家“双序列”改革，为专业技术人员提供独立、畅通、稳定的职业发展通道；注重让技能专家发挥专长，形成以国家级技能大师工作室为引领、公司技能专家工作室为示范的技艺传承网络，累计建立技能专家工作室54个，其中国家级技能大师工作室13个。

截至2015年底，公司共有中国科学院和中国工程院院士12名，享受政府特殊津贴专家1017名，高级技术专家153名，技能专家254名，高级技师3809人，技师21417人。

#### 双序列专业技术人员的薪酬是如何制定的？

我们立足于专业技术人员岗位，探索建立以劳动力市场价位为导向，以岗位评估和业绩考核为基础，综合反映岗位价值、能力水平、工作业绩，体现公平、合理、规范、有序的岗位绩效工资制度。专业技术人员岗位绩效工资主要由“岗位工资、津贴补贴、绩效工资”三部分构成。

2016 年员工培训发展计划		
操作员工技能晋级计划	创新创效能力提升计划	石油名匠培育计划

#### 4 . 培养本地员工

公司倡导尊重、开放、包容的文化，坚持“海外人才属地化、专业化、市场化”，遵循东道国法律法规，制定《海外当地雇员管理办法》，建立完善员工录用、使用、岗位考核和奖惩制度，努力吸引和培养当地优秀人才，为他们创建职业生涯成长平台。

##### ● 推进本地用工

公司积极招聘培训当地雇员，不拘一格选用当地管理人才，为当地提供就业机会。海外项目聘用的勘探开发、工程建设、国际贸易、金融、财务、人力资源管理当地专业人才已覆盖 30 多个国家和地区。2015 年，休斯敦技术研究中心举办招聘合作开放日活动，招聘当地优秀人才。伊拉克鲁迈拉项目通过设立教育培训基金，培训当地员工，2015 年共组织培训项目 10 余个。



乍得项目公司 2015 年举办操作工培训班，为 60 名学员系统传授石油地质、采油、自动化、HSE、作业设备知识和汉语知识。项目公司 2007-2015 年累计招收当地员工 902 名，众多优秀当地员工经过职业培训成长为高级技师和中层管理人员。

##### ● 尊重多元化

我们充分尊重各国文化的多样性和当地居民的风俗习惯，提倡不

同文化背景的员工之间相互交流，理解彼此的价值观和传统习俗，增强员工的跨文化协作能力。2015年，公司在美洲举办中外员工拓展培训，增进彼此的认同和了解。在伊拉克艾哈代布项目，我们尊重当地风俗习惯，每逢穆斯林斋月来临，合理安排当地雇员的工作时间，斋月结束后组织员工一起庆祝。

拉美公司重视中外员工文化融合，举办中外员工拓展培训

大数字：2015年，国际雇员和本地雇员占公司海外员工比例达到

91.3%

## 5. 加强海外安保

我们坚持“员工生命高于一切”，稳步推进社会安全管理体系，持续提升突发事件应急处置能力，杜绝了社会安全亡人事件。

2015年，我们制定《国际业务社会安全管理规定》，开展海外社会安全管理体系绩效考核与评审，实施风险评估和防恐安全培训，有效应对了恐怖威胁等项目安全运营的影响，海外社会安全管理水平全面提高。

图示化：海外社会安全四级风险管理

风险等级	管理措施
极高风险	公司统一明确社会安全管理要求，执行强化的社会安全管理政策
高风险	项目实施前开展社会安全风险评估，制定有效的安保方案，经公司审核批准后方可实施。项目实施中，根据项目所在地社会安全局势变化情况，持续完善安保方案，持续修订应急预案并组织演练，确保人员安全
中等风险	项目在实施前应做好安全风险评估，制定应急预案，落实安全防范措施
低风险	落实必要的安保措施

## 六、回馈社会的公益贡献

企业根植于社会，回馈社会是公司的应尽之责。我们将促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标，关注民生和社会进步，扩大合资合作、提升地区发展能力、参与捐资助学、开展志愿行动、服务社区建设，努力推进经济社会的和谐发展。

### 1. 促进当地发展

企业的发展离不开政府、社区和广大居民的支持和帮助。我们在持续为经济发展提供稳定能源供应的同时，坚持开放合作、互利共赢，在上中下游领域，全面扩大与国有资本、社会资本和国外资本的合资合作，在建设运营中培养本地供应商和承包商，创造就业岗位，带动关联产业发展，回馈当地民众。

2015 年公司积极发展混合所有制经济。与福建省能源集团有限责任公司共同投资成立福建省天然气管网有限责任公司，促进当地经济社会发展和民生持续改善。新疆销售整体合资合作、塔中西部油气合作开发等项目有序推进。

“这是我们盼望已久的时刻，距离 2012 年 12 月我到中石油谈这件事，已经过了整整三个年头。这也是让人激动的时刻，因为我们见证了这样一个接地气的企业的诞生。”

——福建省能源集团有限责任公司董事长林金本

南疆天然气利民工程建成投运以来，向新疆南部各族居民供应天然气，解决了环塔里木盆地 42 个县市、20 个团场共 400 多万城乡居民的用气问题，在改善南疆民生、促进环境保护、发展地方经济上发挥着越来越重要的作用。该工程荣获 2014-2015 年度国家优质工程



奖。

## 2. 坚持扶贫帮困

扶贫减贫是全球可持续发展重要议题，也是中国石油关注的重要领域。我们积极响应联合国 2030 年可持续发展议程目标倡议，以及中国政府关于扶贫减贫的政策方针，聚焦民生、产业、智力三大领域，结合公司业务和受援地资源、市场优势，创新模式、精准扶助，帮助地方获得经济自我发展能力。2015 年，我们继续与中国石油天然气集团公司一道开展定点扶贫和对口支援，持续在新疆、西藏、青海、河南、江西等中国 8 个省（市、自治区）14 个县（区）开展安全饮用水、道路、教育设施、乡村医疗等项目。

公司也在尝试将互联网营销、城乡共享经济思维引入到一些具备条件的地区，帮助当地培育产业、拓展市场。针对一些地区自然资源丰富但营销渠道和专业知识匮乏的状况，2015 年公司与中国扶贫基金会合作，为河南范县和台前县、贵州习水县、江西横峰县、重庆开县等相关人员开展电子商务培训班，搭建沟通合作平台，提高他们电子商务理论和实践能力；与电子商务公司阿里巴巴、苏宁等合作，帮助其在习水、横峰等县发展城乡对接互联网项目，带动当地人口创业；为新疆塔城、巴州、吐鲁番及农二师的旅游产业负责人开展旅游产业培训班，提高当地旅游产品包装的意识和能力。

此外，公司资助宁夏固原市建设安全饮水工程，帮助当地喝上安全放心水。在贵州醒民镇为居民开展义诊，共诊治、咨询约 560 人次。由于在扶贫等公益慈善方面的突出贡献，2015 年公司荣获民政部第

## 九届“中华慈善奖”最具爱心捐赠企业称号。

“这样的培训（旅游产业培训班）非常解渴，既有理论学习也有实践考察，还受到许多创新案例的启发。”

——新疆巴州焉耆县旅游局局长马力

### 扶贫大数字：

为贵州习水县修建山区道路，解决了3万余人的出行难题，间接创造经济价值上百万元。

为河南范县修建的安全饮水工程，解决了3.8万人长期饮用高含氟和苦咸水的问题。

在河南台前县和桐柏县学生食堂改造项目，改善了2万名学生的就餐条件

在江西横峰的万人饮水工程司铺水厂，解决了1.1万名群众和近千名师生饮水问题。

在江西横峰修建的“幸福路”，促进了周边特色农业产业化开发及农产品运输，直接拉动了当地农民的收入。周边上饶、铅山县两县2万余人受益于出行和农产品的运输。

援建的冷湖设施农业种植园，建成后每年将生产10个品种75吨无公害绿色蔬菜，满足当地全年三分之一的蔬菜供应，解决困扰冷湖镇2000名居民60年的吃菜难的问题

### 3. 支持教育事业

十年树木，百年树人。公司把支持教育作为推动社会进步与发展的重要行动，设立奖学金和助学金、资助家庭经济困难学生、支持相关赛事活动等，帮助全球青少年获得公平教育机会，实现理想与自身价值。公司设立的中国石油奖学金与中国石油大学、清华、北大等13所高校合作，近年来更加侧重对低年级和特困生的资助，2011~2015年共表彰学生3175名、教师150名，发放奖学金1995万元。开展“旭航”助学公益项目，重点帮助受社会捐助相对较少的高中阶段学生完成学业。连续五年支持昆仑润滑油杯中国大学生方程式汽车大赛，搭建“政产学研用”平台，帮助培养汽车产业人才。

“对于我们这些有赛车梦的人来说，需要一个舞台展示我们的智慧、想象力和创造力，感谢昆仑润滑油提供机会，让我们自由地尽情放飞梦想、展现自我价值。”

——参赛队员

### 实例：中国石油“旭航”助学公益项目

由于中国普通高中教育没有纳入义务教育范畴，也不属于国家助学金资助范围（国家助学金主要面向普通本科高校、高等职业学校家庭经济困难学生），一些欠发达地区学生高中教育费用仍然负担较重。2015年中国石油与中国扶贫基金会合作，共同发起“旭航”助学公益项目，帮助家庭经济困难的高中生完成学业，实现求学梦想。

#### “一升油，一生情”加油配捐获百万人次参与

“旭航”助学公益项目利用中国石油加油站平台，车主每加1升油，中国石油就向“旭航”项目捐款1分钱。爱心资金通过中国扶贫基金会，资助困难学生完成学业。截至2015年底，“旭航”项目“一升油，一生情”加油捐助活动已在河南郑州、四川成都等50座加油站启动，总计上百万人次通过加油配捐的方式助学。

#### “旭航”助学项目如何帮助受助学生？

资金资助	互助小组	心理帮助
助学金用于为受助学生在校学习生活提供资金帮助，标准为每人每年2000元。奖学金用于为考入普通高校二本及以上的受助学生提供一次性升学奖励，标准为每人5000元。	帮助受助学生成立互助小组，使受助学生有机会互帮互助、相互鼓励，发挥各自在管理、学习、生活等方面的特长，更好地成长成才。	通过组织举办形式轻松、内容丰富的互动交流互动，减轻受助学生的心理负担，帮助他们积累知识、开阔视野，明确方向、树立理想。

#### 谁参与了“旭航”助学？

“在我求学的关键时刻，中国石油‘旭航’助学公益项目走进了校园，让我获得了奖学金和热心的帮助。感谢中国石油和社会大家庭的关爱，让我重拾对生活的希望，重燃求学的梦想。大学是新的起点，我要加倍努力学习，将这份爱心继续传递下去。”

——刘旭（化名），河南省信阳市新县高中 2015 届毕业生，在“旭航”项目的帮助下，顺利完成学业，2015 年被中国青年政治学院录取

“因为我小时候家里贫困上不起学，所以帮助贫困生一直是我的梦想。‘旭航’项目给了我们助人为乐的机会，我全力支持。”

——中国石油加油站老顾客徐先生

“我的家乡在驻马店，那里经济虽然不怎么发达，但有很多孩子热爱学习并且成绩优异。我之前也资助过一名贫困中学生直到大学毕业。这次中国石油‘一升油，一生情’助学主题公益活动能够帮助更多的贫困学生完成学业，是一件大好事，我愿意全力支持和参与。”

——郑州众泰汽车 4S 店业主谢先生

#### “旭航”助学项目有何效果？

“旭航”助学公益项目第一期 20 万元助学金已发放到四川省巴中市通江县中学和阿坝州小金县中学、河南省驻马店市上蔡县一中和信阳市新县高中 4 所学校的 200 名高三学生手中，其中有 145 名 2015 年高考成绩达到二本分数线以上，上线率 72.5%。“旭航”项目二期规模进一步扩大，将对 4 所学校高中三个年级的 600 名学生提供助学支持。

## 4 . 开展志愿服务

公司不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，服务社区，关爱社会。

2015 年，公司连续五年在春节期间开展“温暖回家路·铁骑返乡”志愿服务，开放沿途国道、省道加油站，为春节不得不骑行返乡的打工兄弟提供食品和加油等免费服务，服务范围已扩展到福建、江西、湖南、湖北四个省份 62 座加油站，累计服务 10 多万人次。“温暖回家路·铁骑返乡”项目获得民政部等主办的“第二届中国青年志愿服

务项目大赛”金奖和中国青年报“2014年度大型国企社会责任实践金牌案例”。公司所属长庆油田公司宝石花志愿者公益服务中心打造“无压力公益”，通过开设爱心超市将商品销售额按比例提取公益金，同时设置超市义卖区接收物品捐赠，让消费者以优惠价格购得商品，实现公益捐赠。2015年，公司青年志愿者队伍达到5832支15.7万人，累计志愿服务时长达到37.9万小时，受益人数144.6万人次。

## 5. 建设海外社区

我们尊重业务所在地的文化习俗，致力于与东道国建立长期稳定的合作关系，推动东道国经济社会全面发展。

### ● 加强社区沟通

公司在海外许多地区设有环境保护和社区关系协调机构，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起多种形式的沟通机制，通过会议、报告和走访等方式，加强沟通协调，实现合作共赢。在加拿大项目，我们设立咨询办公室，通过安排首席会议、领导委员会会议、社区咨询小组会议和环境会议等方式，与社区成员开展各种方式的交流，加强社区对项目的理解和支持。

### ● 保护当地环境

我们坚持开发与保护同步，严格遵守业务所在国环境保护法律法规和相关国际准则，保护当地生态环境，努力将生产作业对环境的影响降到最低。公司厄瓜多尔安第斯项目保护当地热带雨林作业环境的实践得到联合国发展计划署和国务院国资委的首肯。中哈天然气管道本着对自然环境负责的态度，不惜增加投资，采用以先进干燥低排放

技术为支撑的新型燃气轮机压缩机组，降低排放的 NOx 含量。

### **实例：安第斯项目保护热带雨林**

安第斯石油公司是中国石油与中国石化于 2005 年在厄瓜多尔联合组建的合资公司，由中国石油担任项目作业者。油区位于亚马孙热带雨林腹地，超过一半的油田在厄瓜多尔国家保护区内，是世界级环保敏感地带。特殊的地理位置，多样性的生态环境，吸引着全球环境保护主义者的关注。

**环保当先：**设立 EHS 部并将其作为公司的核心部门，坚持环保当先，按照业界最高标准制定、实施严格的安全环保制度和规程。

**利益相关方参与的环保管理：**利用风险矩阵法排序 EHS 风险类别，结合匹配分析排序 EHS 利益相关方，确定公司在 EHS 方面的关注点；从管理者、责任人和承包商三个层面入手，系统规划制定相互衔接、各负其责的 EHS 管理机制。

**环境影响监测：**应用地理信息系统（GIS）监测勘探开发活动对环境和社会的影响，为地理位置优化选择、管线泄漏定位、湿地分析、自然保护区分析和监测、交通路网分析等提供决策支持。

**可靠的专业队伍：**为作业现场配备社会安全、医生、环保、生产安全等当地管理人员，HSE 专职人员配比率超过 8%。

**环保作业：**钻屑和泥浆经过无害化处理后掩埋；伴生气全部用于发电；作业完毕后，最短时间内恢复地表原貌。

#### **奖项众多：**

- ◆ 入围《世界石油》2007 年度“最佳 HSE/可持续发展奖”前三名和英国伦敦能源所“世界环保奖”提名
- ◆ 多次获得 BIZZ 等国际著名机构的环保奖、企业管理创新奖
- ◆ 获得国际石油工程师协会（SPE）与厄瓜多尔不可再生自然资源部联合颁发的“杰出石油技术发展奖”等多项荣誉

### **● 发展当地经济**

我们在社区运营中，注重依托当地社会资源，采购所在地的产品和服务，与当地企业在技术服务、后勤保障、餐饮物流等方面加强合

作，带动和促进当地中小企业发展，为社区创造更多经济收入和就业机会。在哈萨克斯坦，当地一家公司在服务阿克纠宾项目的十年时间里，员工人数增长 7 倍，已经发展成配有先进仪器设备，具备丰富地质测井经验，拥有 9 个装备齐全地质队伍的现代公司。

### ● 依法透明纳税

公司严格遵守运营所在地法律法规，依法透明向当地政府缴纳税收，为地方经济发展做出应有贡献。在实施 EITI（采掘业透明度行动计划）的国家，如伊拉克、蒙古等，我们当地公司积极参与多利益相关方团体，向社会公开我们的项目和向政府纳税情况，超越 EITI 最低信息披露要求。例如在伊拉克，我们参与 EITI 利益相关方团体会议，同壳牌、埃克森美孚等公司一起入选伊拉克 EITI 委员会，并参与改进 EITI 报告大纲。在蒙古，我们参与 EITI 国家委员会和工作小组，为当地教育和环保贡献资金。

### ● 参与社区公益

我们积极帮助改善社区居民生活条件，通过资助教育、医疗、基础设施等公益事业，实现与当地社区的和谐共处。2015 年，中哈天然气管道合资公司资助 27 名哈萨克斯坦青年学生在哈萨克斯坦—英国联合技术大学就读。中油阿克纠宾油气股份公司每年举办儿童暑假夏令营，提升当地儿童教育水平。在乍得，我们为油田作业区 Koudalwa 乡修建 24 口水井，使附近 21 个村落 2 万名居民喝上清洁饮用水，与当地高等石油学院建立联合办学项目，提供实习培训机会，协助当地政府落实青年就业计划，至今已有 40 多名学员毕业并通过考核进入

炼厂。

### ● 原住民利益

我们在项目开工前，对当地原住民需求、人权影响、文化遗产和非自愿移民等社会、经济影响进行评估，并尽最大可能保障原住民各项合法权益。在土地赔偿方面，我们坚持规范操作，参考当地政府、合作伙伴及村民的意见制定补偿方案，确保村民利益，先补偿再用地，及时发布土地赔偿信息，保证工作透明度。



#### 阿克纠宾州儿童夏令营

中油阿克纠宾油气股份公司高度重视少年儿童成长，投入资金、改善设施，常年在当地举办儿童夏令营活动。该夏令营每年有 2000 多名儿童参加，是阿克纠宾州儿童心中的乐园。

### 2015 年公司在海外社区获得的部分奖项

#### 阿曼项目公司获得“阿曼履行社会责任最佳单位奖”

阿曼项目公司积极保护环境、推进本地化用工、开展社会公益，2015 年获得“2014 年度阿曼履行社会责任最佳单位奖”。公司严格按照当地法律和国际通行标准作业，加大危化品和污染物管理，减少废气、固体废物和废水排放。工业废水回收利用率达 98%，工业固体废物资源化及无害化处理处置率达 100%。加大本地化用工，提供更多就业岗位，员工本地化程度超过 92%。投身公益事业，资助石油及工程类优秀大学生，改善基础设施建设，提升社区居民生活质量。

#### 阿克纠宾公司获哈萨克斯坦“2015 年度企业责任总统奖”





天然气利用方面的优秀企业。

阿克纠宾公司始终重视履行社会责任，特别是根据油气田开发的实际，配套设计建设了 20 亿立方米/年的天然气处理厂，使油田伴生气和气顶气的利用获得大幅度提高，同时保证了阿克纠宾州和哈南部居民的供气，成为哈国油气田

### 印尼公司获得印尼政府能矿部 Jabung 区块油气勘探与生产两项安全管理奖



的环境影响降到最低，与员工、承包商和社区共同保护好当地生态环境。

中油国际（印尼）公司 2002 年进入印尼国际油气市场以来，始终把安全环保放在首位，严格遵守当地政府相关法律法规，执行高规格的安全环保标准，全面执行承包商安全管理体系（CSMS），严格执行符合安全环

## ◇答投资者问

1. 能否概述中国石油整体可持续发展管理方案，即组织及管治程序，并通过阐述利益相关者的参与、实质性评估、沟通/报告等方面的信息来说明？

答：公司执行与国际接轨、石油行业通行的健康安全环境管理体系（HSE 管理体系）。公司的 HSE 管理体系遵循 PDCA 管理模式，由七个关键要素组成，通过策划（PLAN）、实施（DO）、检查（CHECK）和改进（ACTION），持续推进 HSE 管理水平的提升和业绩改善。关于该体制的运作概况请参考 2014 年可持续发展报告第 26 页的示意图。

2. 我们注意到中国石油及其一些附属公司涉及贪腐案件，请提供在中国或其他地区内对中国石油及附属公司的前雇员及/或现雇员开展的贪腐问题所进行的持续调查及法庭程序的信息。

答：中国石油的反腐决心坚定不移，并且采取了一系列反腐措施，具体包括：

1、公司追求良好的公司治理。一直以来，中国石油把安全环保、和谐稳定和反腐倡廉作为三大基础性工程重点推进，旗帜鲜明反对腐败。作为在香港联合交易所、纽约交易所以及上海证券交易所三地上市的企业，中国石油严格按照三地的上市规则和相关条例构建了较为完善的法人治理结构和公开、透明的信息披露体系。中国石油于 2007 年在中国企业中率先加入“全球契约”组织，并参考全球契约的十项原则，披露公司在反腐等社会责任领域所取得的进展。

2、公司把反腐作为公司管理层的重要工作。公司成立了以董事长为组长的反腐倡廉建设领导小组，制定惩治和预防腐败体系和工作，持续推进惩治腐败建

设。

- 3、建立健全反腐体制机制，制定规则和程序。公司从完善体制机制、健全制度体系、创新管理方式、夯实基础工作等方面，规范权力运行、明晰授权管理机制、建立合规管理体系，并进一步加强海外业务监管、强化监督问责等重点领域和环节，2012 年以来，公司制定了《建立健全惩治和预防腐败体系 2013-2017 年工作规划》、《海外业务廉洁风险防控指引》、《加强领导人员反腐倡廉教育的实施意见》等一系列制度和规定，基本建立了堵塞漏洞、防范风险、解决问题的长效机制。

前公司雇员接受调查的情况介绍如下：

- 1、少数中国石油的前雇员涉嫌行贿受贿和其它贪腐行为。

中国政府监管部门明确指出，这些涉嫌贪腐的前雇员行为是个人行为，中国石油及其分公司或子公司没有涉嫌任何贪腐指控。

- 2、受到调查的前雇员主要是涉嫌行贿受贿、滥用职权、违反中国共产党的廉洁纪律和法规。

对于经过调查确认属于违反国家法律的涉嫌前雇员，将由检察机关在中国法院对其提起诉讼。目前，已有部分涉嫌雇员受到审判，并公开了相关信息。

其余涉嫌人员仍处在司法调查过程中，公司不了解与调查有关的情况。

- 3、中国石油对腐败采取零容忍的态度和立场。

公司制定了一系列规章制度，设立了监督和检查机制，决心持续不断地反对和防

止腐败。

综上所述，我们认为中国石油仍然是有投资价值和值得投资者信赖的公司，我们将在依法治企、合规经营和可持续发展方面不断努力，为股东带来良好的回报。

**3. 公司在加强政策、内部控制及内部审计体系方面，2015 年迄今已取得什么进展，未来有什么计划？**

答：为了完善公司治理结构，确保公司董事和高级管理人员的产生和董事会运行合规，中国石油根据最佳企业管治标准，积极推进董事会提名委员会的设立工作，于 2015 年 8 月成立该委员会并订立相关议事规则，由此建立一个更透明、更健全的提名程序。

**4. 是否已建立内部绩效指标及报告机制？为改善这个方面的表现，公司有什么打算？**

答：本公司制定并执行了《高级管理人员股票期权标准》和《高级管理人员薪酬标准》等激励政策。地区公司副总经理的选拔任用采取差额竞聘、全员竞聘等方式，总部机关推行竞聘上岗，提高了人事工作的透明度，形成公开、公正、公平的选人用人机制。

**5. 政府仍在继续调查国有企业的贪腐问题，公司能否大概说下到目前为止的情况，对于中国石油前高管被查及近日被判罪，公司有何反应？**

答：由于有关调查和诉讼目前仍在进行当中，本公司不便评论。但中国石油坚决拥护中央决定，旗帜鲜明反对腐败，坚定支持对少数原高级管理人员严重违纪问题的查处。公司的正常营业并未受到影响。作为香港、美国、上海三地上市的公司，公司将会按照相关监管规则的要求及时披露信息。

**6. 中国石油是否在苏丹有资产或者项目权益？**

答：中国石油在苏丹、南苏丹没有任何资产。

中国石油作为中国石油天然气集团公司(“中国石油集团”)的控股子公司，2000年4月上市后，按照公司法、公司章程和上市地监管条例要求，独立于中国石油集团从事生产经营。中国石油坚持以企业价值和股东价值最大化，在国内外广泛开展油气生产业务，并尊重业务所在地宗教、习俗和文化，注重环保，和谐稳定生产。为遵守联合国的相关规定并尊重美国等西方国家相关投资者不对在冲突敏感地区有业务的公司进行投资的原则，中国石油在苏丹、南苏丹以及其他敏感或冲突国家均没有任何资产和拥有任何项目权益。作为两家独立运行的公司，中国石油无法决定和干预中国石油集团的投资决策。

**7. 我们认为中国石油在伊朗积极开展业务，因此可能抛售现持公司股份。请中国石油说明伊朗相关业务情况。**

答：就您提出的中国石油于伊朗开展业务的问题，我们也希望借此机会澄清我们的立场：

1. 考虑到投资者的顾虑，中国石油作为一家上市企业，与伊朗政府没有任何接触及关连。中国石油未曾在伊朗从事过油气勘探、生产或营运。中国石油在伊朗也没有任何合资公司、办事处或员工，也没有在伊朗买卖任何产品或提供任何服务。
  2. 中国石油（PetroChina）母公司中国石油集团（CNPC）在伊朗经营业务。但我们必须强调，中国石油和中国石油集团是两个独立的法律实体。中国石油没有参与其母公司在伊朗的业务活动。
- 8. 请贵公司就在伊朗能源业的业务性质及在该市场的未来经营计划情况做出书面澄清。**

答：中国石油始终从保护股东权益、尊重投资者选择出发，避免在敏感地区进行投资和开展业务活动。本公司在伊朗等受联合国和上市地政府制裁的国家和地区均没有任何石油天然气勘探开发和生产投资项目；不拥有任何合资公司、办事机构和员工；也没有销售任何产品和提供任何服务。中国石油与这些国家和政府也没有任何联系和关系。未来，公司仍将始终坚持以审慎、负责的态度，对待敏感地区的投资和业务活动，始终尊重投资者选择，保护股东权益。

虽然中国石油天然气集团公司（“中国石油集团”）是本公司的控股公司，在伊朗拥有资产和业务，但我想强调中国石油集团与中国石油是两个相互独立的法律个体，中国石油不会影响其控股公司的业务运作，亦没有参与其在伊朗的业务活动和投资。

## 9. 公司如何定义职工权益。

答：职工是公司的宝贵资源和财富。公司尊重和维护职工权益，致力于促进职工全面发展，实现职工个人价值与企业价值共同提升，努力使企业发展成果惠及广大职工。根据国家相关法规，职工的权益包括以下各方面内容：

- 1、享有平等就业和选择职业的权利。
- 2、有取得劳动报酬的权利，用人单位应当按月以货币形式支付给劳动者本人工资，不得无故拖欠或克扣工资。劳动者在法定节假日、婚丧假期间及社会活动期间也应当有权利取得工资。
- 3、有休息、休假的权利。用人单位应保证劳动者每周至少休息一天，每日工作不应超过 8 小时，平均每周工作不应超过 44 小时。如果用人单位由于生产需要而延长工作时间，应与劳动者协商，每天最长不超过 3 小时。
- 4、有获得劳动安全卫生保护的权利。
- 5、有接受职业技能培训的权利。
- 6、有提请劳动争议处理的权利。
- 7、有享受社会保险和福利的权利。
- 8、有权拒绝用人单位强令冒险作业的权利。
- 9、劳动者有权依法参加工会，依法自主自主地开展活动。
- 10、劳动者有权依照法律规定，通过职工大会、职工代表大会或者其他形式，参与民主管理或者就保护劳动合法权益与用人单位进行平等协商。

## 10. 目前公司对职工、合作伙伴或其他相关方在职工权益方面的承诺是什么？

答：职工是推动企业发展和改革的根本力量。公司以人为本，切实保护职工权利。

我们在以下各方面对职工权益做出承诺：

1、加强职工民主管理，健全完善职工代表大会制度，全面落实各项职权，确保企业重大问题和事关职工切身利益的事项由职工代表大会审议或通过。

2、规范职工董事、职工监事制度建设，充分发挥职工参与企业重大决策、维护职工合法权益、加强监督等方面的作用。

3、深入推进厂务公开，规范公开内容和方式，保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。

4、深化和谐劳动关系建设，加大功效挂钩力度，确保收入增长与企业发展和劳动生产率提高同步，工资增量向科研人员、生产一线、艰苦关键岗位倾斜。

5、落实国家各项劳动标准，积极改善安全卫生条件和作业环境，保障职工安全健康。

6、依法做好维稳信访工作，妥善处理各方面利益诉求。

7、推进民生工程建设，多渠道帮助职工改善住房条件，利用政府惠民政策，因地制宜推进矿区多层次养老服务体系建设和扶贫帮困机制建设，提升职工的安全和幸福指数。

我们的合作伙伴多为国际合规大公司。在合作伙伴甄选过程中，我们对承包商入围各项条件、技术、环境以及人权保护等方面提出详细要求，符合相关政策法规，



确保合作过程中合作方职工权益受到保护。

**11. 公司在其风险体系管理和战略中如何体现对职工权益的承诺？在内部政策、程序和管理体系中是如何反映和支撑这一承诺的？**

答：对于职工权益的保护，从国家政策层面，我公司认真贯彻落实《劳动法》、《中华全国总工会关于加强协调劳动关系、切实维护职工合法权益、推动构建社会主义和谐社会的决定》、《中国能源化学工会关于贯彻落实党的十八届四中全会精神，加强依法维护职工权益工作的指导意见》等文件精神。

从公司层面，我们设有制度保证。我们认为，职工利益保护也是公司风险体系管理中重要的一环，是确保公司发展战略顺利实施的基础之一，公司内部制定了各项制度，确保在公司运营中，职工权益受到保护。例如：

1、工会宏观参与机制。公司各级工会组织充分发挥工会的参与作用，畅通职工利益诉求渠道，及时反映并推动解决涉及职工和工会工作的重大问题。（部分单位制定了《工会与行政联席会议制度》、《推行平等协商集体合同制度的工作意见》等制度，发挥了工会组织的桥梁纽带作用。）

2、基层劳动关系协调机制。充分发挥工会组织监督作用，督促企业与职工依法签订和履行劳动合同，推动规范劳务派遣用工形式。（部分单位制定了《集体合同监督检查制度》、《劳动争议调解管理规定》、《职工薪酬管理规定》、《职工考勤管理规定》、《工时制度暂行办法》等一系列配套制度标准，保障了职工合法权益。）

3、职工民主管理机制。公司印发了《关于加强石油企事业单位职工代表大

会民主评议领导干部工作的实施意见》，坚持和完善以职代会为基本形式的民主管理制度，组织职工依法参与民主选举、民主决策、民主管理、民主监督，进一步落实职工的知情权、参与权、监督权、选举权。（部分单位建立了《职工代表大会条例》、《班组民主管理制度》、《职工代表大会程序》等制度，探索建立职工民主管理委员会、民主议事会、劳资恳谈会、民主协商会等多种民主管理形式，并纳入现代企业制度建设之中。）

4、厂务公开长效机制。公司印发《关于在深化改革中进一步推进厂务公开工作的意见》，进一步规范厂务公开的内容，及时公开涉及企业重大决策、职工切身利益、领导班子建设和党风廉政建设等与企业改革发展稳定密切相关的问题，完善和规范各级公开的内容和形式，实现厂务公开规范化、制度化和程序化。

5、工会劳动法律监督机制。不断加强工会劳动法律监督组织建设，探索建立工会劳动法律监督意见书、建议书制度，开展多种形式的劳动法律监督检查活动。在职工安全卫生保护权利方面，股份公司制定并下发了《职业病危害告知与警示管理规定》、《建设项目职业卫生管理规定》、《职业卫生档案管理规定》并编写了《中国石油海外员工工作地域传染病分布及预防控制措施研究报告》。坚持“安全第一、预防为主、群防群治、依法监督”的原则，改善工作生活环境，增强职工保健意识，确保职工年度体检率 100%，职业健康防护保障率 100%，职工健康教育普及率 100%；严格落实职工休息休假制度，职业病、常见病、多发病得到有效控制，职工队伍健康水平逐年提高。

6、工会劳动争议预警和处理机制。各单位工会建立劳动争议信息协调、收集及分析评估等制度，构建劳动关系状况评估指标体系，做好劳动争议预测、预

报、预防工作。(部分单位下发了《关于建立工会系统劳动关系预警机制的意见》，建立了公司、工厂、车间三级预警网络，形成了较为完备的和谐劳动关系保障运作体系。)

7、工会困难职工帮扶机制。公司制定了《困难职工帮扶资金管理办法》，每年拨专项资金对各企事业单位的困难职工进行帮扶。为做到精准扶贫，部分企事业单位建立了公司、工厂、车间、班组的四级帮扶网络系统，确保随时掌握困难人员的生活状况，保证第一时间把困难人员的信息向上反馈，并在第一时间把温暖送到困难职工手中。

## **12. 负责职工权益问题的职工和其他相关部门（包括人力资源、采购、商业风险管理以及社区参与）是如何协作的？**

答：公司各企事业单位基本以工会作为职工权益的责任部门。各企事业单位工会组织与相关部门相互协作，全力保障职工权益。

1、会同人力资源部门和企业管理部门，建立健全三方共同负责的劳动争议预警机制，严格执行国家的法律法规，对涉及职工休息休假、节假日享有的劳动报酬、社会保险、劳动争议处理等问题，在各项劳资制度中予以明确。

2、与培训部门相互协作，保障职工接受职业技能培训的权利。

3、会同生产技术、安全环保部门，对安全生产管理、环境保护管理、职业健康管理、交通安全管理、消防安全管理、应急管理等多个方面进行规范，对涉及到的相关内容逐项进行细化，对生产流程、过程控制进行明确，确保职工在安全受控的环境下工作。明确《职工健康体检管理办法》、《职业病防治管理办法》

等内容，维护职工的健康权益。

4、与安全环保部门和物资采购部门进行协调沟通，对职工劳动保护用品、劳保发放在物资采购的程序和制度中予以体现，按有关要求保质保量及时准确发放。

5、在职工代表大会后，与企业相关部门进行沟通协调，对所征集到的职工代表提案进行论证和落实。论证并实施职工合理化建议。

6、与企业矿区服务和后勤保障系统进行沟通协调，保障职工福利待遇，丰富职工业余文化生活。

### **13. 公司的董事会或者高管是否监管公司的职工权益？**

答：公司董事会下设“健康、安全与环保委员会”，对职工生产安全负责。公司董事长是职工权益事宜总负责人，其中职工安全生产保护权益由公司副总裁负责。

### **14. 公司在业务运营中以及在与合作伙伴的关系中是如何确定现实的和潜在的职工权益方面的风险和影响的？**

答：除了现有的各项制度切实保护职工权益以外，公司监察部、信访部以及各级工会组织定期听取职工意见。职工代表大会制度保证了职工诉求在各级职工代表大会中得以反映。公司高管层每年到一线调研，倾听职工心声，了解职工诉求。总部和分公司均有相关部门负责职工利益的维护。公司通过多种渠道获得职工权益事宜的相关信息。我们的合作伙伴如 BP、埃克森美孚等国际公司在人权方面都有规范的制度和政策。公司所有合资合作项目均有严格的制度，确保职工安全、

健康等权益得到保护。

**15. 中国石油如何识别及管理人权风险？公司是否有制定人权政策？**

答：

- 我们始终坚持“以人为本”，尊重和平等对待每一位员工，维护和保障员工的各项合法权益，努力解决员工最关心、最现实的问题，将发展成果更多、更公平地惠及全体员工。
- 我们认真遵守国际国内相关法律法规，建立了包括劳动合同管理、工资保险与福利、休假、业绩考核和职业培训等比较完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。开展依法用工自检自查，切实保障员工合法权利。
- 我们坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，严禁雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。

**16. 公司目前领先的安全指标和落后的安全指标是什么？公司对未来安全方面的改善和提高设定了何种目标？**

答：近年来，公司安全生产业绩总体稳定，建立了与国际接轨的百万工时安全统计指标体系，年均百万工时死亡人数（FAR）小于 0.005。公司将继续深入贯彻新《安全生产法》等法律法规要求，进一步加强安全生产管理，深化 HSE 管理体系建设，强化承包商安全监管，完善过程管控、事故预防和监督考核机制，以

“零事故、零污染、零伤害”为 HSE 工作总目标，秉承“安全第一、环保优先、质量至上、以人为本”的 HSE 基本原则，构筑责任清晰、风险预控可控、形势稳定向好的安全环保监管格局，实现生产安全事故起数和死亡人数持续下降，安全环保形势努力实现根本好转，为公司重塑形象、稳健发展提供强有力的基础保障。

**17. 中国石油云南石化因为违反环保法而被罚款，安宁炼油项目的建设被叫停。公司将采取哪些措施防止今后再发生类似事件？以及该炼油项目将在何时重新开工建设？**

答：云南炼油项目（原工程内容）获得环境保护部批复后，在实施过程中工程内容进行了优化和调整，并及时启动了变更环评工作。2015 年 8 月，环境保护部责令云南炼油项目变动工程停止建设，罚款 20 万元。项目建设单位中国石油云南石化有限公司已对变动工程建设停工。（1）公司认真贯彻《环境保护法》等法律法规，正在组织制修订相关管理规章制度。（2）项目建设单位中国石油云南石化有限公司已编制完成了云南炼油项目变更环评报告并报环境保护部，待正式批复后，相关工程将开工建设。

**18. 越来越多的对生态环境恶化的管控政策对公司的风险管理会产生何种影响？公司相应的环境影响评估工作的进展情况？缓解生态环境恶化的应对策略是什么？**

答：

生态保护相关政策法规，将对公司在产业布局、项目选址、企业生产、退役工程等方面提出强化生态保护管理要求。公司应对策略包括实施优化产业布局和

项目选址、加强企业环境保护管理、有序开展生态环境监测等策略措施。

**19.关于新项目的环境风险评估或环境影响评估调研，中国石油有什么内部规定？**

答：

- 公司严格执行国际国内相关环境保护法律法规，加大生产全过程环境保护，积极推动清洁能源和环境友好产品的开发利用，努力实现与环境的和谐相处。
- 实施建设项目全过程环境管理，执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度。
- 针对生产过程中环境风险因素，研究建立多级风险防控机制，制定严格的环境保护措施，从源头防治污染和保护生态。
- 作业时，尽最大努力减少耕地占用，做好水土保持、植被恢复，努力恢复作业区域生态环境，保护生物多样性。

**20.中国石油在可持续发展报告方面有什么未来计划—会不会披露碳排放数据？**

答：中国石油已依据国家相关技术规范建立并逐步完善温室气体排放清单编制和统计系统，通过 HSE 信息系统对温室气体排放数据进行汇总分析。关于碳排放数据报告，公司将依据国家新颁布的温室气体排放核算方法和报告指南，进行温室气体排放核算，通过第三方机构核查及政府主管部门审核后，依据相关法规公布，目前相关工作尚未完成。

**21. 中国石油的可持续发展报告未明确公司是否能够持续地衡量并管理有毒气体和废物，但这是跨组织环境管理体系的要素。中国石油已建立什么样的环境管理体系？涵盖什么范围？**

答：公司在 2014 年的可持续发展报告中已经指出，“我们严格监控生产过程中的废弃物排放，加强环境监测能力建设，完成废水和废气在线监测设备安装和数据联网，实现重点污染源排放实时监控和预警，确保源头治理和过程控制。”

针对生产过程中油气泄漏、废水、废气和固体废弃物排放等环境风险因素，研究建立多级风险防控机制，制定严格的环境保护措施，从源头防治污染和保护生态。

**22. 为了未来报告及提供环境表现的透明度，公司制定了什么计划？**

答：公司以稳健发展、塑造新形象为主题，继续把安全环保、和谐稳定和反腐倡廉作为三大基础性工程，突出合规管理、突出应对低油价的举措，体现公司 ESG 各项工作不断提升。此外，为回应资本市场和外界关注的话题，我们将加大公司治理、温室气体排放、海外社区建设、安全环保政策、员工权益等方面的信息披露。



## ◇业绩数据

类别	指标	2011	2012	2013	2014	2015
经济	总资产 (亿元人民币)	19,176	21,689	23,421	24,055	23,938
	营业额 (亿元人民币)	20,038	21,953	22,581	22,830	17,254
	净利润 (亿元人民币)	1,330	1,153	1,296	1,072	355
	税费① (亿元人民币)	4,168	4,100	4,204	4,140	3,375
	原油探明储量 (百万桶)	11,128	11,018	10,820	10,593	8,524
	天然气探明储量 (亿立方英尺)	666,530	675,810	693,230	710,980	775,800
	油气当量产量 (百万桶)	1,286	1,343.1	1,400.0	1,450.4	1,493.9
	原油产量 (百万桶)	886	916.5	932.9	945.5	971.9
	可销售天然气产量 (亿立方英尺)	23,964	25,588	28,019	30,288	31,310
	原油管道长度 (千米)	14,782	16,344	17,614	18,107	18,892
	成品油管道长度 (千米)	9,334	9,437	9,534	10,086	10,091
	天然气管道长度 (千米)	36,116	40,995	43,872	48,602	48,629
	原油加工量 (百万桶)	985	1,012.5	992.3	1,010.6	998.1
	乙烯产量 (万吨)	346.7	369.0	398.2	497.6	503.2
安全	事故死亡率 (人/100 百万工时)	0.70	0.20	0.25	0.466	0.26
	总事故率 (起/百万工时)	0.0326	0.0387	0.0522	0.0487	0.0498
环境 ②	综合能源消费总量 (万吨标准煤)	—	—	—	—	8,077
	原煤消费总量 (万吨)	—	—	—	—	1,183
	原油消费总量 (万吨)	—	—	—	—	290
	天然气消费总量 (亿立方米)	—	—	—	—	165

	电力消费总量 (亿千瓦时)	—	—	—	—	429
	单位油气当量生产 综合能耗 (千克标准煤/吨)	—	—	—	—	128
	炼油单位能量因数 能耗 (千克标准油/【吨· 因数】)	9.46	9.24	8.99	8.74	8.3
	乙烯产品综合能耗 (千克标准油/吨)	647.5	642.6	624.4	616.7	594
	节能量 (万吨标准煤)	113	121	108	116	104
	节水量 (万立方米)	1,744	1,926	2,007	1,979	1,683
	化学需氧量(COD) 排放量(万吨)	—	—	—	3.10	*
	氨氮(NH <sub>3</sub> -N)排 放量(万吨)	—	—	—	1.24	*
	二氧化硫(SO <sub>2</sub> )排 放量(万吨)	—	—	—	17.44	*
	氮氧化物(NO <sub>x</sub> )排 放量(万吨)	—	—	—	14.03	*
员工	员工人数 (万人)	55.3	54.8	54.4	53.5	52.2
	职业健康体检 率(%)	95	95	91	97	98
	海外项目外籍员工 所占比例(%)	94	94	93.4	91	91.3
社会 公益	扶贫帮困 (万元人民币)	3,706	4,124	6,799	8,974	20,864
	捐资助学 (万元人民币)	11,928	9,151	10,736	6,431	1,540
	赈灾捐赠 (万元人民币)	595	1,881	2,152	314	388
	环境保护 (万元人民币)	75	965	1,377	85	9,295

① 为公司在国内外缴纳的总税费。公司 2015 年度之前《可持续发展报告》披露数据为国内税费。

② 截至本报告发布之日，环境保护部正在对公司 2015 年度 COD、NH<sub>3</sub>-N、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 排放量进行核定，核算结果确定后向社会公开发布。公司将根据公布结

果在下一年度报告中持续披露相关指标。

注：单位换算

1 当量桶=1 桶原油=6,000 立方英尺天然气=169.9 立方米天然气

1 立方米天然气=35.315 立方英尺天然气

1 吨原油=7.389 桶原油（假设 API 重度为 34 度）

## ◇目标与计划

2016年，公司将以建设世界一流国际能源公司为目标，坚持稳健发展方针，深入实施资源、市场、国际化和创新战略，大力实施深化改革、开放合作、科技创新、人才强企、依法治企和安全发展，提升核心竞争力，在能源革命中发挥更大作用，实现与利益相关方价值共享和社会共同繁荣。

内容	2016年工作目标	2016年行动计划
公司治理	法人治理结构优化完善，制度不断健全，经营管理依法合规，基础管理成熟度进入优化级	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 完善公司治理结构，优化管控模式</li> <li>◆ 加强法治教育</li> <li>◆ 健全规章制度，推进制度与管理体系融合</li> <li>◆ 强化制度执行</li> <li>◆ 突出重点领域合规管理，公平参与市场竞争，诚信守法经营</li> <li>◆ 调整优化审计资源配置和布局，加强审计监督、法律监督和效能监察，严格违规责任追究</li> </ul>
油气产品生产与供应	做强做优油气主营业务，提升原油、天然气价值，促进能源资源节约利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 统筹国内外油气勘探开发，持续降低勘探开发成本，提升质量效益</li> <li>◆ 加快发展天然气</li> <li>◆ 有效发展非常规、海上、新能源</li> <li>◆ 推进“一带一路”油气合作</li> <li>◆ 强化科技创新</li> <li>◆ 加强品牌建设和管理</li> </ul>
安全环保	严格落实《安全生产法》和《环境保护法》，严格监管，不断提升安全环保业绩	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 全系统推行HSE管理体系量化审核</li> <li>◆ 强化安全风险分级防控和隐患治理</li> <li>◆ 加强土壤及地下水污染防治和温室气体排放控制</li> <li>◆ 大力实施节能减排</li> <li>◆ 有效降低自用能源、水、土地消耗强度</li> <li>◆ 推广应用二氧化碳驱油、清洁油品生产等绿色技术</li> </ul>
员工发展	创新人才队伍建设，推动人才结构性调整	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 完善工效挂钩机制</li> <li>◆ 实施重大人才工程，吸纳创新人才</li> <li>◆ 完善评价激励机制和服务保障体系，营造选人用人良好环境</li> <li>◆ 推进专业技术岗位序列改革</li> <li>◆ 鼓励员工立足岗位革新创造，健全科技成果利益共享政策机制</li> <li>◆ 推行多样化、差异化职业培训，启动实施操作员工技能晋级计划、创新创效能力提升计划和石油名匠培育计划</li> </ul>

社会贡献	把改革发展成果更多更公平地惠及百姓, 共建和谐社会	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 扩大合资合作, 稳妥规范实施混合所有制改革</li> <li>◆ 改善公共关系</li> <li>◆ 推进对口支援和精准扶贫</li> <li>◆ 参与社会公益事业</li> <li>◆ 支持地方经济社会发展, 与项目所在国共同分享资源价值和发展成果</li> </ul>
------	---------------------------	---

## ◇指标索引

全球报告倡议组织（GRI）及国际石油工业环境保护协会（IPIECA）/美国石油学会（API）指标索引

	IPIECA/API 2015	GRI4.0	页 码
议题索引		G4-19	1
关于我们		G4-3、G4-4、G4-5、 G4-6、G4-7、G4-8、 G4-9 、 G4-13 、 G4-17、G5-56	2
董事长致辞	E1、E3、SE1、SE4、 SE11、SE12	G4-1 、 G4-2 、 G4-43 、 G4-56 、 G4-EC2	4-5
总裁访谈	E1	G4-1 、 G4-2 、 G4-43、G4-EC2	6-7
<b>诚信合规的公司治理</b>			
持续稳健发展		G4-1 、 G4-2 、 G4-35 、 G4-42 、 G4-43 、 G4-44 、 G4-45、G4-51	8
完善治理结构		G4-34 、 G4-35 、 G4-36 、 G4-38 、 G4-40 、 G4-41 、 G4-46 、 G4-47 、 G4-48 、 G4-49 、 G4-52	9-10
优化管理体系	SE11、SE12、SE18	G4、G4-57、G4-58、 G4-SO4	11-13
恪守商业道德	SE11、SE12	G4-56、G4-SO4	14
与利益相关者	SE11	G4-24 、 G4-25 、 G4-26 、 G4-27 、 G4-37、G4-45	14
<b>持续有效的能源供应</b>			
巩固资源基础		G4-8	19-20
开发清洁能源	E3	G4-8、G4-EN27、、 G4-EC7	21-22
推进管网建设		G4-8 、 G4-6 、 G4-EC7、G4-EN30、	23
拓展国际合作		G4-6	23
稳定市场供应		G4-8	24
<b>安全清洁的生产运营</b>			
完善 HSE 管理		G4-14	26-27
强化安全生产	HS5	G4-14	28

保护生态环境	E4、E5、E6、E7、 E8、E10、E11	G4-14、G4-EC7、 G4-EN5、G4-EN11、 G4-EN12 、 G4-EN13、G4-EN27	29-32
推进节约能源	E2	G4-EN3、G4-EN5、 G4-EN6	33
应对气候变化	E1、E2、E3、E4	G4-14、G4-15、 G4-EC2、G4-EN21、 G4-EN31 、 G4-LA15、G4-SO10	33
<b>客户至上的市场服务</b>			
完善质量管理	HS4	G4-16	36-37
注重产品创新			38
提供优质产品	HS4		38-40
打造贴心服务		G4-8、G4-PR5	41-42
供应链的管理	SE8、SE9	G4-12、G4-13、 G4-EN33、HR11、 G4-SO10	43
<b>以人为本的员工发展</b>			
保障员工权益	SE16、SE18	G4-10、G4-15、 G4-52、G4-58、 G4-LA1、G4-LA3、 G4-LA12	44-46
促进职业健康	HS2、HS3		47
搭建成长平台	SE17	G4-LA10	48-49
培养本地员工	SE6、SE15、SE17	G4-LA12	50
加强海外安保	SE10	G4-6	51
<b>回馈社会的公益贡献</b>			
促进当地发展	SE1、SE5	G4-EC7、G4-EC8	52
坚持扶贫帮困	SE4	G4-15、G4-EC7、 G4-EC8	53
支持教育事业	SE4		54-55
开展志愿服务			56
建设海外社区	SE1、SE2、SE3、 SE4、SE5、SE7、 SE15	G4-EC1、G4-EC7、 G4-EC8、G4-HR8、 G4-SO1	56
答投资者问	SE2、SE3、SE8、 SE9、SE11、SE12、 SE15、SE16、SE17	G-41、G4-58	60-67
业绩数据	E2、E6、E7、HS2、 HS3、SE4、SE6	G4-EC1、G4-EN5	68-69
目标与计划			70
我们与全球契约		G4-16	72

报告方式		G4-17、G4-18	72-73
关于本报告		G4-20、G4-21、 G4-22、G4-23、 G4-28、G4-29、 G4-30	封三
联系方式		G4-31	封底



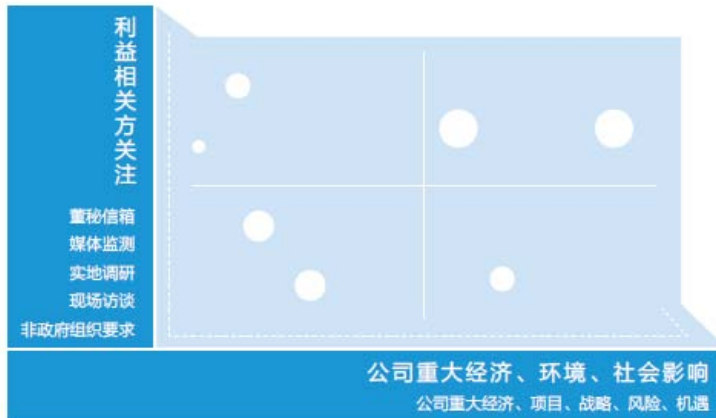
## ◇我们与全球契约

全球契约是联合国发起并倡导的旨在通过负责任和富有创造性的企业表率行为，建立一个推动可持续发展和社会效益共同提高的全球性框架。作为联合国全球契约成员，我们承诺将以实际行动遵守和支持全球契约倡导的人权、劳工权益、环境保护和反腐败四个领域的十项原则，以十项原则指导我们的社会责任实践，并在报告中持续披露遵循十项原则的进展情况。

	全球契约十项原则	本报告对应章节
人权	1. 企业界应支持并尊重国际公认的人权	5.1 保障员工权益 答投资者问
	2. 保证不与践踏人权者同流合污	5.1 保障员工权益 答投资者问
劳工权益	3. 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权	5.1 保障员工权益 答投资者问
	4. 消除一切形式的强迫和强制劳动	5.1 保障员工权益 答投资者问
	5. 切实废除童工	5.1 保障员工权益 答投资者问
	6. 消除就业和职业方面的歧视	5.1 保障员工权益 答投资者问
环境保护	7. 企业界应支持采用预防性方法应付环境挑战	3.5 应对气候变化
	8. 采取主动行动促进在环境方面更负责任的做法	董事长致辞 总裁访谈 3.2 强化安全生产 3.3 保护生态环境 3.4 推进节约能源 3.5 应对气候变化
	9. 鼓励开发和推广环境友好型技术	3.5 应对气候变化
反腐败	10. 企业界应努力反对一切形式的腐败，包括敲诈和贿赂	董事长致辞 关于我们 诚信合规的公司治理

## ◇ 报告方式

本报告就与公司及其所属子公司可持续发展相关的重大国际、国内事项做出报告。



### 议题界定过程

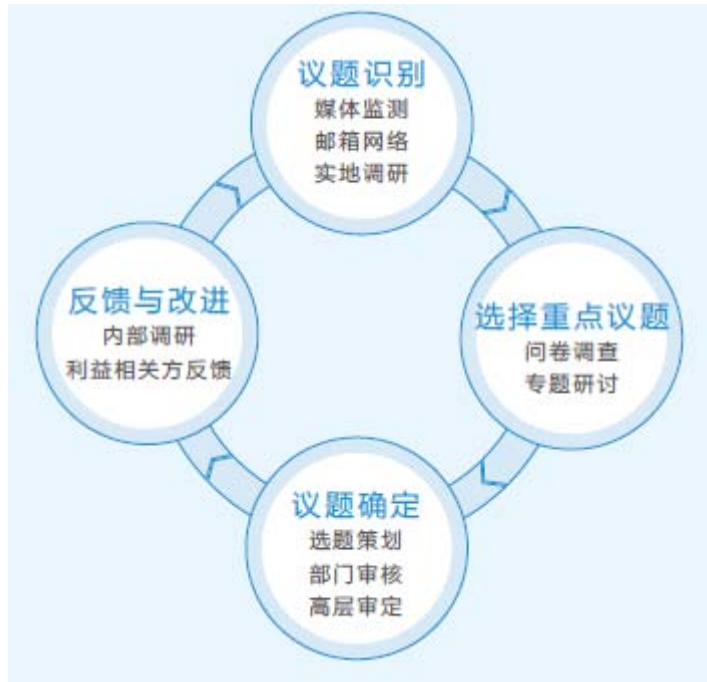
公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，结合利益相关方关注与公司的重大社会影响问题，选择对可持续发展具有实质性影响的议题对外报告。

1. 公司关注利益相关方的诉求。通过社区访谈、定期报告、实地调研、网络沟通等多种方式，倾听利益相关方意见，就他们关注的重大议题提出报告建议。

2. 评估公司的可持续发展战略，选择与公司战略、风险、机遇相关的重大社会、经济和环境内容。

3. 参考国际标准化组织社会责任国际指南 ISO26000 等各类非政府组织的社会责任倡议与标准，选择报告议题。

4. 综合评估上述利益相关方关注与公司战略影响，筛选报告议题，确定每个议题的时间跨度、影响范围，确保披露信息的准确性。



## ◇关于本报告

本报告所涉及事项为公司 2015 年度履行经济、环境和社会责任，实现可持续发展情况。报告内容所涉及的信息，来源于公司的正式文件和统计报告，以及各所属企业实际履责情况汇总及统计，同时兼顾公司发展重点与利益相关方关注。所有信息都严格按照公司《信息披露控制和披露程序的原则》经过了审查。基于连续性和可比性考虑，对有些事项的说明适当做了前后延伸。

本报告秉持准确、规范、透明的编制原则，遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引和香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》，参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4 版）和国际石油工业环境保护协会（IPIECA）与美国石油学会（API）共同发布的《油气行业可持续发展报告指南》（2015 版）。作为联合国全球契约成员，我们还在报告中对遵守全球契约十项原则的进展情况做了阐述和说明，并将报告提交至联合国全球契约网站：<http://www.unglobalcompact.org>。

本报告包括一份前瞻性声明。除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于 2015 年 12 月 31 日前做出，中国石油没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。您的批评和建议将帮助我们更

好地履行经济、环境和社会责任。本报告于 2016 年 3 月与公司 2015《年度报告》同步发布，包括中文简体、中文繁体和英文三种版本，若有歧义产生以中文简体版为准。

**本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。**

您可以登录公司网站[www.petrochina.com.cn](http://www.petrochina.com.cn)或扫描此二维码浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。