

中国高科集团股份有限公司

关于公司向教育产业战略转型的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

中国经济正面临转型升级的历史机遇。推进“中国制造 2025”，将我国建设成为世界制造强国，必须培养符合未来市场需要的高端职业人才。

经中国高科集团股份有限公司（以下简称“中国高科”或“公司”）第七届董事会第十九次会议审议通过《关于公司向教育产业战略转型的议案》：选择以职业教育领域作为未来发展的主营业务方向，是中国高科以自身特点和优势出发，结合国家当前转型经济发展要求，经过严肃认真的论证研究得出的结论。

一、教育产业成为中国高科主营业务

2015 年 1 月 7 日，国务院常务会议讨论通过了《教育法》、《高等教育法》、《民办教育促进法》的修正案草案，已提请全国人大常委会审议。《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》提出鼓励多元主体组建职业教育集团，深化职业教育办学体制改革，推进现代职业教育体系建设。

以上调整拓宽了教育行业市场准入和资本准入通道，使教育行业有了更大的市场空间。

我国消费结构的转型升级将有效地推动教育行业高速增长。互联网等新技术的广泛应用使教育行业由封闭的线性产业链拓展为开放的平台，移动互联网和大数据技术将催生全新的教育模式。教育行业格局的变化为按市场化运作的大型职业教育集团带来良机。

1992 年，中国高科由教育部牵头 67 所高校发起设立，1996 年在上海证券交易所上市。目前中国高科有 23 家高校股东，北京大学作为实际控制人间接持有中国高科 20.01% 股权。中国高科在教育领域具备先发优势和资源基础。中国高科将以教育产业为主营业务，逐步剥离非教育业务，发展成为引领教育创新、提供终身教育的领先教育机构。

二、建设职业教育集团，体现国家战略，为经济转型提供人才

“中国制造 2025”提出，我国将坚持创新驱动、智能转型、强化基础、绿色发展，加快从制造大国转向制造强国。大力支持数控机床与基础制造装备、航空装备、海洋工程装备与船舶、汽车、节能环保等战略产业优先发展；选择与国际先进水平较为接近的航天装备、通信网络装备、发电与输变电装备、轨道交通装备等优势产业，进行重点突破。

中国高科将围绕“中国制造 2025”战略和经济转型升级，建设成为大型职业教育集团，培养高端职业人才，特别是产业升级急需的生产一线工程师、软件工程师、工艺师、护理师、高级技工、市场营销和品牌设计师等。

结合上述培养目标，中国高科将重点关注高等学历职业教育、职业培训以及教育领域的国际合作，通过并购重组方式介入；加快自身能力建设，与大型企业合作开设特色课程、建设实训基地，走创新发展道路。中国高科着力建设“互联网+教育”平台，整合在线教育和传统教育，投资并整合慕课、网络学院等线上教育资源，建立数据、信息分析技术团队，与集团线下院校实体形成协同机制，为学生提供教学或教学辅助服务，打造集信息化服务和资格认证等于一体的教育平台。中国高科收购的中文 MOOC 平台“顶你学堂 TopU”，是北京大学官方慕课——华文慕课的独家平台及内容制作商。中国高科正利用高等教育资源建立大型开放式网络课程平台以及开放式学习系统，为不同职业群体提供高端职业培训。中国高科在与北大培生（北京）文化发展有限公司及韩国 Lumsol 公司共同开发汉语在线教育平台的基础上，进一步探索国际合作机制，为国家培养高端职业人才提供国际化教育资源。同时，中国高科已发起设立上海观臻股权投资基金合伙企业（有限合伙），围绕互联网在线教育、职业培训等领域发现、培育新兴业务。

以职业教育领域为战略方向，以“树立人本之根基，培育社会之栋梁，助推产业之升级，促进终身之教育”为使命，中国高科将积极推进大型职业教育集团建设，综合运用并购、合资、合作等多种方式，成为我国职业教育领域的整合者和领先者。

特此公告。

中国高科集团股份有限公司

董事会

2015年8月29日