

公司代码：600983

公司简称：惠而浦

惠而浦（中国）股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	惠而浦	600983	合肥三洋

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	方斌	孙亚萍
电话	0551-65338028	0551-65338028
传真	0551-65320313	0551-65320313
电子信箱	fangbin@whirlpool-china.com	sunyaping@whirlpool-china.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	7,618,078,995.59	7,395,507,523.16	3.01
归属于上市公司股东的净资产	4,266,170,043.38	4,101,439,311.11	4.02
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	434,450,140.32	-135,815,098.36	419.88
营业收入	2,777,263,266.52	2,579,868,929.90	7.65
归属于上市公司股东的净利润	203,052,682.27	196,655,750.21	3.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性	170,246,025.35	188,012,769.35	-9.45

损益的净利润			
加权平均净资产收益率（%）	4.88	9.80	减少4.92个百分点
基本每股收益（元 / 股）	0.26	0.37	-29.73
稀释每股收益（元 / 股）	0.26	0.37	-29.73

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				23,725		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
惠而浦（中国）投资有限公司	境内非国有法人	51.00	390,884,200	233,639,000	无	
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	23.34	178,854,400		质押	800,000,000
中国工商银行股份有限公司－华商量化进取灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.39	10,666,788		未知	
资本国际公司	境外法人	1.02	7,844,611		未知	
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL 美林国际	境外法人	0.50	3,799,953		未知	
平安深圳企业年金集合计划－招商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.42	3,200,186		未知	
宁波宁电投资发展有限公司	境内非国有法人	0.23	1,779,051		未知	
陈洁	境内自然人	0.21	1,630,000		未知	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.21	1,586,233		未知	
平安相伴今生企业年金集合计划－中国工商银行股份有限公司	境内非国有法人	0.20	1,511,600		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		惠而浦（中国）投资有限公司系公司控股股东，与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

单位：股

序号	有限售条件股东名称	持有的有限售条件股份数量	有限售条件股份可上市交易情况		限售条件
			可上市交易时间	新增可上市交易股份数量	
1	惠而浦（中国）投资有限公司	233,639,000	2017-10-23		自新股登记起三十六个月内不得转让。
上述股东关联关系或一致行动的说明		惠而浦（中国）投资有限公司系公司控股股东，惠而浦集团为实际控制人。			

三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2015 年上半年，面对复杂多变的市场环境和日益激烈的行业竞争，公司积极应对、主动出击，紧紧围绕年度经营目标，以“融合·创新·增效·卓越”为年度口号，不断推进管理创新、优化组织结构、强化降本工作，进一步推动与惠而浦公司的深度融合，不断提升运营质量和效率，为下半年企业良好发展奠定坚实基础。

一、2015 年上半年经营业绩

2015 年上半年，公司实现销售收入 2,777,263,266.52 元，实现净利润 203,052,682.27 元，比去年略有增长。

二、惠而浦海外订单转移，整合利好开始显现

与惠而浦公司整合完成后，按照战略部署，以惠而浦中国为平台，美国惠而浦公司海外订单开始逐步转移，以阿拉丁和奥德赛项目为代表的承接惠而浦公司海外订单项目正式启动。今年 6 月份，惠而浦订单阿拉丁项目的成功批量生产，将使全年微波炉外销大幅增长。除微波炉订单外，惠而浦公司洗衣机、冰箱等全球采购也将陆续转移到公司，开启公司新一轮跨越式发展。

三、渠道建设更加扁平化，新品类培育新优势

代理渠道和营销网点质量进一步提升；2015 年上半年，通过聚焦整合线上资源，转变操作思路、模式，不断提升专业性，电子商务业务发展迅猛；2015 年 6 月，公司成立小家电及厨房电器事业部，新增厨电产品进一步丰富了公司的产品品类，成为企业发展新的增长点。在国际市场，除惠而浦订单转移外，以扩大自主品牌和高附加值产品出口为重点，在巩固传统发达国家市场的同时，积极开拓新兴经济体市场及欧洲市场。2015 年上半年，在整体出口形势不利的情况下，公司外贸业务发展继续实现稳步增长。

四、产品结构持续优化，智能化产品引领行业发展

变频、大容量、智能化及滚筒系列的洗衣机产品销售比重持续上升。以滚筒洗衣机 8533 全触屏系列、波轮 377/399 系列，以及惠而浦 BCD-401WMGBUW 智能四门冰箱为代表的智能化产品，赢得市场青睐和行业强烈反响。2015 年上半年共开发全新平台 16 项，重大改型 47 项；上半年共计申请专利 44 项，其中发明专利 25 项。

五、推动管理机制创新，运营质量进一步提升

继续深入推进组织结构调整，不断提升运营质量和效率。以惠而浦大学（泛亚分校）为平台，共享惠而浦培训资源，不断夯实管理基础；通过实施“星计划”，培养和建立企业发展人才梯队。

2015 年下半年，公司将紧盯年度经营目标，统筹运营“惠而浦”“三洋”“帝度”“荣事达”四大

品牌，不断提升产品力、领导力、卓越运营和组织建设，加强国内外市场开拓，全面实现年度既定目标。

(一) 主营业务分析

1 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	2,777,263,266.52	2,579,868,929.90	7.65
营业成本	1,870,272,775.89	1,799,992,400.29	3.90
销售费用	577,542,490.04	442,790,281.77	30.43
管理费用	118,235,049.64	110,300,781.18	7.19%
财务费用	-23,431,142.06	-9,853,468.47	-137.80
经营活动产生的现金流量净额	434,450,140.32	-135,815,098.36	419.88
筹资活动产生的现金流量净额		-28,315,648.00	100.00
收到其他与经营活动有关的现金	33,781,769.33	3,170,977.00	965.34
研发支出	62,662,687.83	60,399,841.49	3.74

销售费用变动原因说明:主要是为了销售收入增长,促销资源投入增加所致。

财务费用变动原因说明:主要是银行存款利息收入和外汇结算汇兑收益增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是采购材料支付的现金减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是去年同期股利支付所致。

收到其他与经营活动有关的现金变动原因说明:主要是今年收到的政府补助增加所致。

2 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

无

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

公司 2013 年度非公开发行股票时,控股股东惠而浦(中国)投资有限公司或其关联方 Whirlpool Corporation(惠而浦集团)已经做出将相关资产或业务与上市公司整合的承诺。为进一步解决同业竞争或利益冲突,公司拟与控股股东惠而浦(中国)投资有限公司或其关联方筹划关于发行股份购买相关承诺资产事宜。经公司申请,本公司股票于 2015 年 7 月 14 日起停牌(详见公司发布的《关于筹划重大资产重组停牌公告》【公告编号:2015-023】)。停牌期间,本公司每五个交易日发布了重大资产重组进展情况。截至本报告披露日,公司财务顾问、审计、评估、律师等中介机构正在有序开展尽职调查、评估、审计等工作,推进重大资产重组所涉及的各项工作。

(3) 经营计划进展说明

面对上半年复杂多变的市场环境和日益激烈的行业竞争,公司上半年实现销售收入 27 亿元,净利润 2.03 亿元,主要经济指标较去年同期略有增长。

(4) 其他

项 目	本期	上期	增长率%	原因说明
应收账款	934,268,157.96	702,194,158.80	33.05	主要系公司本期收入增长以及加大惠而浦品牌的销售力度、销售上升,相应增加应

				收账款所致。
其他流动资产	620,282.98	3,541,698.10	-82.49	主要系公司本年摊销的广告费较大所致。
预收款项	117,711,738.28	227,811,293.89	-48.33	主要系上年预收货款在本年结算所致
应交税费	24,787,993.91	99,137,145.76	-75.00	主要是实现的税收在本年度已缴纳。
营业税金及附加	18,237,043.57	13,873,607.46	31.45	主要是销售增长，实现的城建税及教育费附加增加所致
销售费用	577,542,490.04	442,790,281.77	30.43	主要是为了销售收入增长，促销资源投入增加所致。
财务费用	-23,431,142.06	-9,853,468.47	-137.80	主要是本期银行存款利息收入 and 外汇汇兑收益增加所致。
资产减值损失	19,947,731.55	2,527,169.12	689.33	主要是对存货提取的“存货跌价准备”增加所致
营业外收入	38,697,771.81	10,485,148.17	269.07	主要是收到的政府补助增加所致
营业外支出	101,704.85	316,935.39	-67.91	主要是去年同期报废的固定资产处置损失所致
收到其他与经营活动有关的现金	33,781,769.33	3,170,977.00	965.34	主要是今年收到的政府补助增加所致
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	6,000.00	61,390.00	-90.23	主要是处置固定资产收到的现金减少所致
收到其他与投资活动有关的现金	20,033,468.21	8,350,746.17	139.90	主要是实现的存款利息收入增加所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,620,650.91	2,227,389.09	107.45	主要是外汇结算的汇兑收益增加所致

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
家电	2,736,405,230.03	1,837,202,021.10	32.86%	7.73%	3.58%	2.69%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
洗衣机	1,946,384,013.38	1,228,759,855.92	36.87%	7.26%	-0.76%	5.10%

微波炉	81,774,934.07	66,489,860.51	18.69%	28.41%	25.54%	1.85%
电 机	121,611,608.83	85,746,650.24	29.49%	71.79%	97.08%	-9.05%
冰 箱	586,634,673.75	456,205,654.43	22.23%	-0.76%	3.90%	-3.48%
合计	2,736,405,230.03	1,837,202,021.10	32.86%	7.73%	3.58%	2.69%

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
中国地区	2,385,551,993.76	7.29%
国外地区	350,853,236.28	10.78%

(三) 核心竞争力分析

（1）技术优势

公司拥有国际领先的技术创新能力，通过整合与日本三洋二十年合作的精湛工艺和卓越技术优势，共享惠而浦全球百年研发、制造、设计、管理平台，已成功地将第 6 感技术、电解水、超音波、空气洗、变频技术等节能、环保、健康新技术应用在产品上，创造了多项核心技术和自主知识产权，成为行业技术的领航者。

（2）研发优势

公司以国家级技术中心和认可实验室为平台，共享惠而浦百年技术优势，紧跟市场消费趋势，研发了一系列具有市场代表性的高精尖产品。变频、大容量、智能化及滚筒系列的洗衣机产品销售比重持续上升。以滚筒洗衣机 8533 全触屏系列、波轮 377/399 系列，以及惠而浦 BCD-401WMGBUW 智能四门冰箱为代表的智能化产品，赢得市场青睐和行业强烈反响。报告期内共开发全新平台 16 项，重大改型 47 项；共计申请专利 44 项，其中发明专利 25 项。

（3）营销优势

优化全国地方销售网络，实现了一二三线城市多层次的销售网点布局。同时，积极与苏宁寻求新的合作，在原协议的基础上，继续进行战略合作。除传统销售渠道外，今年重点打造线上销售，实现线上线下，多品牌差异化经营，从而形成惠而浦、三洋、荣事达、帝度这四大品牌在中国家电市场的全面覆盖。

（4）管理优势

公司较早地利用国外资金、技术和管理，成功实现了中国传统企业管理模式和国际先进管理模式的对接。以惠而浦大学（泛亚分校）为平台，共享惠而浦培训资源，不断夯实管理基础；通过实施“星计划”，培养和建立企业发展人才梯队。2015 年上半年，管理费用持续降低，采购和技术降本突破 1 亿元。

1、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
中国银行合肥高新区支行	保本浮动收益型产品	6,000.00	2015-07-10	2015-09-30	预计年化收益率2.9%	39.09			是		否	否	暂时闲置的募集资金	
中国银行合肥高新区支行	保本浮动收益型产品	30,000.00	2015-07-10	2015-12-31	预计年化收益率3%	429.04			是		否	否	暂时闲置的募集资金	
招商银行合肥高新区支行	保本浮动收益型产品	6,000.00	2015-07-15	2016-01-16	预计年化收益率3.45%	103.50			是		否	否	暂时闲置的募集资金	
交通银行合肥南七支行	保本浮动收益型产品	18,000.00	2015-07-20	2015-10-19	预计年化收益率3.75%	168.29			是		否	否	暂时闲置的募集资金	
交通银行合肥南七支行	保本浮动收益型产品	5,000.00	2015-07-20	2015-10-19	预计年化收益率3.75%	46.75			是		否	否	闲置自有资金	

交通银行合肥南七支行	保本浮动收益型产品	7,000.00	2015-08-03	2015-11-02	预计年化收益率 3.75%	65.45			是		否	否	闲置自有资金	
合计	/	72,000.00	/	/	/	852.12			/		/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额（元）														
委托理财的情况说明						截止本公告披露日，公司累计使用闲置募集资金13.25亿，累计使用闲置自有资金1.80亿。其中，将7.25亿元闲置募集资金转为定期存款；进行委托理财的本金余额为7.80亿元，其中闲置募集资金6.00亿元，闲置自有资金1.80亿元。								

2、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本报告期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014 年	非公开发行	1,927,730,053.16	83,827,746.61	541,940,119.41	1,395,428,871.41	
合计	/	1,927,730,053.16	83,827,746.61	541,940,119.41	1,395,428,871.41	/
募集资金总体使用情况说明			2015 年 6 月底公司使用募集资金 541,940,119.41 元,其中以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金 234,067,326.65 元,直接投入募集资金 85,440,739.60 元,补充流动资金 222,432,053.16 元;募集资金专用账户利息收入 9,669,138.29 元,支付银行手续费 30,200.63 元。截止到 2015 年 6 月 30 日止,募集资金专用账户余额为 1,395,428,871.41 元。			

(2) 募集资金承诺项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本报告期投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
年产 1,000 万台变频电机及控制系统技改扩建项目	否	62,318.80	488.57	2,114.59	是	3.39%					
市场营销体系建设项目	否	20,932.80		0.00	是	0.00%					
年产 400 万台	否	59,983.40	7,074.31	24,325.22	是	40.55%					

节能环保高端冰箱扩建项目											
年产500万台洗衣机变频技改项目	否	27,294.80	819.90	5,511.00	是	20.19%					
补充流动资金	否	22,243.21		22,243.21	是	100.00%					
合计	/	192,773.01	8,382.77	54,194.02	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明											

(3) 募集资金变更项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
年产500万台微波炉项目	39,870,000.00	72.94%	6,310,360.24	29,084,571.21	
合计	39,870,000.00	/	6,310,360.24	29,084,571.21	/

3、主要子公司、参股公司分析

报告期内, 公司为加强营销团队建设, 提高企业经营能力, 2015年6月30日, 经公司2015年第三次临时董事会会议审议通过了投资设立全资子公司合肥惠而浦企业管理服务有限公司的议案。截止本报告披露日, 合肥惠而浦企业管理服务有限公司的审批手续已全部履行完毕。

4、非募集资金项目情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
年产500万台微波炉项目	39,870,000.00	72.94%	6,310,360.24	29,084,571.21	
合计	39,870,000.00	/	6,310,360.24	29,084,571.21	/

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内,公司于2015年5月18日召开了2014年度股东大会,审议通过了2014年度利润分配方案。根据2014年度股东大会决议,以2014年年末总股本766,439,000股为基数,向全体股东每10股派发现金股利0.50元(含税),共计派发现金股利38,321,950.00元。剩余225,939,771.17元

结转至未分配利润。本年度不送红股也不进行资本公积金转增股本。

公司于 2015 年 6 月 30 日刊登分红派息公告：派发股息的股权登记日为 2015 年 7 月 7 日，除息日及现金红利发放日为 2015 年 7 月 8 日。截止本公告期，方案已全部实施完毕。

(二) 半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	

三、其他披露事项

(一) 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生大幅度变动的警示及说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(二) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(三) 其他披露事项

1、报告期内，公司为加强营销团队建设，提高企业经营能力，2015 年 6 月 30 日，经公司 2015 年第三次临时董事会会议审议通过了投资设立全资子公司合肥惠而浦企业管理服务有限公司的议案。截止本报告披露日，合肥惠而浦企业管理服务有限公司的审批手续已全部履行完毕。

2、公司 2013 年度非公开发行股票时，控股股东惠而浦（中国）投资有限公司或其关联方 Whirlpool Corporation（惠而浦集团）已经做出将相关资产或业务与上市公司整合的承诺。为进一步解决同业竞争或利益冲突，公司拟与控股股东惠而浦（中国）投资有限公司或其关联方筹划关于发行股份购买相关承诺资产事宜。经公司申请，本公司股票于 2015 年 7 月 14 日起停牌（详见公司发布的《关于筹划重大资产重组停牌公告》【公告编号:2015-023】）。停牌期间，本公司每五个交易日发布了重大资产重组进展情况。截至本报告披露日，公司财务顾问、审计、评估、律师等中介机构正在有序开展尽职调查、评估、审计等工作，推进重大资产重组所涉及的各项工作。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

与上年度财务报告相比，本报告期内会计政策、会计估计未发生变化。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

本报告期内，未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本报告期内，财务报表合并范围未发生变化。

董事长：金友华

董事会批准报送日期：2015-8-28