

浙江莎普爱思药业股份有限公司

投资者接待日活动会议纪要

活动时间：2015年5月15日上午 10:00-11:30

活动地点：浙江省平湖市城北路角棉巾桥公司三楼会议室

参加人员：公司董事长陈德康先生、副总经理陈伟平先生、副总经理兼董事会秘书吴建国先生、证券事务代表董丛杰女士，以及17名机构和个人投资者。

公司副总经理兼董事会秘书吴建国先生宣布公司投资者接待日活动开始，介绍出席会议的公司人员情况，并简要介绍公司2014年度和2015年第一季度的相关经营情况；董事长陈德康先生对参加公司投资者接待日活动的各位投资者表示欢迎和感谢。随后，出席活动的投资者就其关注的公司生产经营情况、公司治理以及持续发展等问题与公司管理层进行了充分的交流和沟通，主要内容如下：

问题 1：2014 年度利润分配和资本公积转增股本方案何时实施？

答：公司将在该方案经2014年年度股东大会审议通过后二个月内实施，具体的实施时间请及时关注公司在上海证券交易所网站上披露的公告。

问题 2：公司收购吉林强身药业有限公司股权的进展情况？强身药业的产品情况，有什么优势？

答：吉林强身药业有限责任公司为吉林省东丰药业股份有限公司的全资子公司，目前尚在设立中，待其满足在本公司披露的《投资意向书》中明确的在公司认可尽职调查的结果并且满足投资前提条件下，双方进一步商谈并签订协议。如有进展，公司将根据实际情况及时履行信息披露义务。

吉林强身药业有限责任公司主要生产中药制剂，有适合中老年的，有OTC方面的，与公司销售渠道比较吻合。

问题 3：公司目前老厂区搬迁进展情况？搬迁补偿到位情况？

答：预计2015年底前完成老厂区的搬迁。截止目前，收到搬迁补偿款1,856.33万元，与资产相关，不进入当期损益；如收到进一步的搬迁补偿款，公司将根据相关规定履行信息披露义务。

问题 4：公司的发展战略？

答：公司的发展战略是：将坚持“科技创新、求实进取、优质高效、和谐健康”的企业精神，以“大健康、中老年、OTC”为发展方向，以“市场开拓和新产品开发”为发展重点，确保公司持续健康发展；同时，适时开展对外并购重组，通过内涵发展与外延式扩张并重，做大做强企业。

问题 5：公司的外延并购方向？

答：目前，主要是大健康、中老年、OTC 方面的产品。

问题 6：是否有新的对外投资项目，如定向增发除眼药水的其他产品？

答：公司目前除已披露拟收购吉林强身药业有限责任公司股权外，没有其他对外投资项目，若有新的投资项目公司依据相关规定进行披露。

问题 7：预计公司 2015 年的效益情况？

答：公司 2015 年计划营业收入 8.5 亿元，实现净利润为 1.4 亿元。该计划为公司的营业目标计划，不是盈利预测计划，不构成公司对投资者的实质承诺。该计划是在 2014 年销售的情况下并结合公司对 2015 年的经营分析及国家对医药改革预期确定。

问题 8：公司滴眼液在行业中的地位？同类产品的价格比公司低，有些药店也推荐别的产品，目前公司关于滴眼液的发展策略？

答：公司莎普爱思滴眼液是本公司与江苏省药物研究所合作研发的抗白内障药物，曾被列入国家火炬计划项目和国家重点新产品计划，是国内唯一拥有商品名的苄达赖氨酸滴眼液产品。1998 年北京医科大学第三医院等 17 家医院参与 III 期临床试验，III 期临床试验综合总有效率达到 73.73%，与 II 期临床试验总有效率 71.13% 相似。临床试验结论是，0.5% 苄达赖氨酸滴眼液是一种安全、确实有效的抗白内障新药。

公司是唯一一家按国家二类新药要求研制该产品，并完成经国家批准的 II、III 期临床试验且掌握相关临床应用数据的企业。滴眼液产品商标“莎普爱思”是国家工商行政管理总局认定的中国驰名商标；2013 年和 2014 年被中国化学制药工业协会、中国医药商业协会、中国处方药物协会、中国医药企业发展促进会评为中国化学制药行业 OTC 优秀产品品牌。根据广州标点医药信息有限公司的报告显示，2014 年，公司莎普爱思滴眼液产品在白内障用药市场份额为 28.23%。

有市场就有竞争，有竞争才有进步，所以有竞争也是好事。区别于其他同类产品，公司的莎普爱思滴眼液，具有技术先创性优势、商品名优势以及营销网络优势等。2015 年，公司将通过持续的患者教育及产品宣传，以及建立会员制度，强化服务，做大抗白内障药物市场的蛋糕，并持续保持领先优势。

问题 9：关于公司大输液的销售及发展，目前大输液全国招标政策不断变化，公司准备采取何措施？

答：当前，大输液招标政策复杂多变，受最低价中标的影响，公司将进一步调整大输液的发展策略。关于大输液产品销售，依据公司的产品的实际情况及生产情况，调整产品销售结构，增加毛利高产品的销售量，适当减少毛利低产品的销售。

问题 10：公司已取得生产保健食品证书，计划在何时进行生产，其主要生产的产品

是什么？

答：正在准备，主要生产适合中老年人使用的产品。

问题 11：公司甲磺酸帕珠沙星滴眼液销售情况？

答：公司甲磺酸帕珠沙星滴眼液于 2011 年 4 月获得国家 2 类新药证书，属于第四代喹诺酮类抗感染滴眼液，适用于治疗敏感菌引起的细菌性结膜炎，是处方药，目前该药品正处于推广期。

问题 12：公司的新产品研发情况？

答：公司目前主要是通过大专院校、科研院所合作进行新产品研发。公司在研的主要产品是苜达赖氨酸胶囊（主要是治疗糖尿病肾病）、地夸磷索滴眼液（主要治疗干眼症）。

问题 13：有没有青少年近视类眼药水研发？

答：目前，公司没有研发与青少年近视眼相关的产品。

问题 14：请陈伟平先生介绍一下莎普爱思销售公司的情况？

答：公司全资子公司浙江莎普爱思医药销售公司刚刚获得《药品经营许可证》和 GSP 认证证书，目前正在进行运营前期准备，初期计划主要是销售公司生产的产品，如滴眼液、保健品等，逐步引进其他产品，首先做好在嘉兴地区的流通配售等。谢谢！

问题 15：公司是否发展医药电商？

答：目前还没有正式规划，关注相关发展机会。

问题 16：如何做好公司的市值管理？

答：市值管理的核心是价值管理而非股价管理，亦不是操纵股价。公司内在价值提高了，流通市值自然增加了。市值管理的目标是追求公司价值最大化，为股东创造价值。做好市值管理，最重要是公司持续健康发展，这是我们所重点关注的。

问题 17：公司部分限售股于 2015 年 7 月份解禁，陈德康董事长与他们是否有关联关系？是否减持？

答：无关联关系。他们是否减持，尚不清楚；根据 IPO 时的减持承诺，减持前，需要公告，请关注公司在上海证券交易所网站上的公告。

问题 18：公司的股本很小，有没有考虑增发？

答：目前募集资金尚未用完，如果有合适且体量较大的并购项目等，会考虑再融资，要投资一个利于公司长远发展的项目不容易。