

万向德农股份有限公司

2014 年度业绩说明会会议纪要

时间：2015 年 5 月 8 日（星期五）下午 15:30-17:00

召开方式：网络形式

参会人员：公司董事长兼董事会秘书管大源先生，董事、总经理陈贵樟先生、财务负责人于秀梅女士

本次网络业绩说明会上，关于投资者重点关注的问题及公司管理层的解答要点如下：

一、公司 2015 年的战略发展目标是什么？业绩如何？

公司 2015 年的战略发展目标是开源节流、节本增效，拓宽品牌辐射宽度，扩大“德农”品牌影响力，提升品牌价值；理顺管理通路，提高管理效率，确保业绩稳定。

二、有媒体报导说“公司可能成为万向集团的金融平台”，是真的吗？

公司已经就此报导询问控股股东及实际控制人，公司控股股东及实际控制人未与公司就上述事项进行过任何接触，也未作考虑。该报道不属实。详细情况请参见公司 2015 年 4 月 30 日刊载于《中国证券报》、《证券日报》及上海证券交易所网站的公司公告（公告编号：2015-010）。

三、公司目前主营业务品种有什么？

公司主营玉米种业，品种主要包括郑单 958、浚单 20、京科 968、德单 5 号、晋单 73 等。

四、请问公司的自主研发能力如何？

2014 年在国家政策对种业发展充分重视和扶持的环境情况下，公司加大了项目开发力度。先后在农业部、科技部及北京市的支持下开展了“主要农作物品种分子鉴定技术研发及在种子质量监控中的应用”、“基于玉米主推品种的 S 型雄性不育系创制及产业化应用”、“作物育种大数据技术与性状采集智能装备的研发应用”、“主要农作物高

活力种子生产关键技术研究”、“向日葵种子室内纯度检测方法研究”等一系列项目。通过这些项目的开发拉动，不但获得了政策资金的扶持，还有力的推动了公司科研能力的提升，加强了对外科研合作的深度，促进、支持了新品种在市场开拓中的力度和权威性，综合效益和长远影响十分明显。

五、公司今年一季度与去年同比扭亏，但主营业务收入是下降的，请问是什么原因？二季度业绩如何？

主要原因是 2015 年一季度计提存货跌价准备较上年同期有较大幅度减少，具体请见公司 2015 年一季度报告；公司目前生产经营一切正常，业绩稳定。

六、公司的核心竞争力是什么？

1、品牌竞争力：“德农”品牌作为种业的一线品牌，在行业和各级销售渠道中，有很好的品牌知名度和美誉度。

2、品种竞争力：公司目前拥有两个国审品种及大量省审品种，为国内玉米种子主要生产企业之一。

3、新品种布局：目前基本形成东北京科 968、黄淮海德单 5、西北晋单 73 的战略布局，增强了公司的竞争力。

七、公司对转基因怎么看？万向的种子今后发展方向如何？另外，在开拓、占有市场方面有何长远布局、规划？

公司一直在关注转基因相关事宜，待国家政策允许时，公司将及时跟进；种子产业是三农领域重要组成部分，公司一直以来致力于做强做大玉米种业，今后公司将继续加大科研投入，提升公司核心竞争力，加强自有科研资源的整合和科研对外合作能力。

八、公司去年第四季度扭亏为盈的原因是什么？

2014 年度扭亏为盈的原因主要是费用下降、股权转让产生收益及分红收益。