

# 2014 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

## 柳钢股份

LIUZHOU IRON & STEEL COMPANY LIMITED

601003



# 目录

---

## 报告前言

第一节 董事长致辞 .....	3
第二节 报告规范 .....	4
第三节 企业简介 .....	5
第四节 关键绩效表 .....	7

## 第一章 责任管理

第一节 责任战略 .....	8
第二节 责任融合 .....	8
第三节 责任沟通 .....	9

## 第二章 市场绩效

第一节 股东责任 .....	10
第二节 客户责任 .....	10
第三节 伙伴责任 .....	14

## 第三章 社会绩效

第一节 政府责任 .....	17
第二节 员工责任 .....	17
第三节 安全生产 .....	23
第四节 社区参与 .....	25

## 第四章 环境绩效

第一节 环境管理 .....	26
第二节 节约资源能源 .....	28
第三节 降污减排 .....	29

## 报告后记

第一节 未来展望 .....	31
第二节 参考索引 .....	32
第二节 读者意见反馈 .....	34

# 董事长致辞

时 序更替，岁月的年轮见证着企业奋斗的足迹，也蕴含未来发展的蓬勃生机。回首2014年，面对极其严峻的困难风险考验，全体柳钢人振奋精神，心无旁骛，坚定不移地紧紧围绕“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路，深入实施低成本战略，不断优化管理格局，加大开放合作力度，用一系列改革新举措保持发展活力、积蓄内生动力。企业保持逆势稳定发展，改革创新取得重大突破，产品结构不断优化，生态环境持续改善，企业发展大局稳定，职工生活水平持续提高。这些成绩的取得，凝聚了全体柳钢人的心血和汗水，汇集了上级领导和社会各界、各方面的智慧和力量。成绩来之不易，经验弥足珍贵。

站在新起点，展望新征程。2015年是柳钢全面实现“十二五”规划目标的收官之年，改革发展任务重大而艰巨。钢铁行业进入发展新常态，企业将面临钢铁行业发展中旧的矛盾和新的问题相互叠加，生产运营变数频现的巨大挑战。我们要主动适应，及时调整，积极探索新常态下促进企业发展的新办法、新方式和新的效益增长点。改革仍将是2015年最动人心魄的时代强音，要破解柳钢在发展新常态下面临的难题，化解来自各方的风险挑战，除了深化改革，别无他途。我们要以党的十八大，十八届三中、四中全会和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，按照自治区党委、政府的部署，进一步转变观念，全面深化改革创新，扩大开放合作，在增强企业活力、推动转型发展上实现新突破；牢牢把握“企业管理年”契机，发挥企业管理制度改革的重要牵引作用，着力解决企业发展中不平衡、不协调、不可持续的突出问题，带动生产经营各领域改革协同推进取得新进展；要以降成本策划目标层层分解落实的实际行动改革创新，在实现稳定、高效、低耗、有效益生产上形成柳钢特色新模式；在做精做优主业的同时，着力培育新的效益增长点；坚持依法治企、依法经营、依法管理和反腐倡廉，推进绿色柳钢建设，开拓企业与城市和谐共融发展新局面；要让企业发展成果更多更公平惠及全体员工，为更多员工创造人生出彩的机会，将实现柳钢转型发展的宏大事业推向新的高度。

时代给予我们光荣与梦想，更赋予我们责任与使命。让我们以更多智慧、更大勇气和更强决心，汇聚起柳钢人同心筑梦的磅礴力量，加快改革攻坚步伐，全面实现柳钢“十二五”规划的宏伟目标，共同擘画新常态下企业持续改革发展的崭新蓝图。

# 报告前言

公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 报告规范

### 一、报告时间范围

2014年1月31日至12月31日，部分内容超出上述范围。

### 二、报告组织范围

柳州钢铁股份有限公司全公司。

### 三、报告发布周期

柳州钢铁股份有限公司社会责任报告为年度报告。

### 四、报告数据说明

本报告所引用的2014年数据为最终统计数，财务数据如与年报有出入，以年报为准。

### 五、报告参考标准

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 2.0）、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（G3版），《ISO26000：社会责任指南（2010）》，上交所《上市公司2009年年度报告工作备忘录第一号内控报告和社会责任报告的编制和审议》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》、《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上海证券交易所上市公司环境信息披露指引〉的通知》等。

### 六、报告可靠性保证

本报告所列内容真实、客观，旨在使读者更全面的了解柳钢股份。报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。公司将持续努力改进社会责任报告的质量。

### 七、报告联络方式

本报告提供纸质版及电子版。电子版可在上海证券交易所网站查阅（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）。

联系人：李颖，柳州钢铁股份有限公司证券部

地址：中国广西柳州市北雀路117号

邮政编码：545002

电话：0772-2595978

传真：0772-2595971，

E-MAIL: [lisc1@163.com](mailto:lisc1@163.com)

# 企业简介

## 一、企业简介

柳州钢铁股份有限公司（以下简称公司或本公司）于2000年4月7日经广西壮族自治区人民政府桂政函（2000）74号文批准，由广西柳州钢铁（集团）公司作为主发起人，联合柳州有色冶炼股份有限公司、柳州市柳工物资有限公司、广西壮族自治区冶金建设公司、柳州化学工业集团有限公司共同发起设立。公司于2000年4月14日经广西壮族自治区工商行政管理局批准注册，营业执照注册号为（企）450200000000013。公司原名广西柳州金程股份有限公司，2001年10月更名为柳州钢铁股份有限公司。

经中国证券监督管理委员会证监发行字（2007）21号文核准，本公司于2007年2月5日至6日采用网下配售和网上发行相结合方式向社会公开发行人民币普通股（A股）10,700万股，每股面值1元，每股发行价格10.06元。发行后本公司注册资本从60,488.70万元增至71,188.70万元。

根据本公司2007年5月14日

股东大会通过2006年度利润分配议案，以2007年2月27日公司挂牌上市后的总股本71,188.70万股为基数，每10股送10股。本次送股数量为71,188.70万股，每股面值1元，变更后公司注册资本为142,377.40万元。

根据本公司2008年5月6日股东大会通过2007年度利润分配议案，以2007年12月31日总股本142,377.40万股为基数，以公积金转增股本，每10股转增8股。本次转增113,901.92万股，每股面值1元，变更后公司注册资本为256,279.32万元。

公司经营范围为：烧结、炼铁、炼钢及其副产品的销售，钢材轧制、加工及其副产品的销售；炼焦及其副产品的销售（凭有效的安全生产许可证核准的范围经营）；本企业自产产品及相关技术的出口业务；本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；本企业进料加工和“三来一补”业务；货物装卸、驳运；机械设备租赁；机械加工修理；金属材料代销；技术咨询服务；房屋门面出租；国内广告设计、制作、发布。※（凡涉及许可证的项目凭许可证在有效期内经营）。

## 二、公司治理

报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规和《公司章程》的要求，结合本公司的实际情况，建立了较为完善的公司法人治理结构，并根据中国证监会和上海证券交易所的有关规定制定和修订公司内部管理制度，

转炉厂冶炼平台



进一步完善了公司的法人治理结构。

公司通过制订《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》及《总经理工作细则》等相关制度，使股东大会、董事会、监事会和经理层各司其职、恪尽职守，职责分工明确，严格按照决策权限及程序运作，形成科学的决策机制、有效的监督机制和规范的经营管理程序，切实维护了公司和全体股东的合法权益，促进了公司战略目标的实现和持续健康稳定发展。同时公司成立了审计委员会、战略委员会、薪酬委员会、提名委员会等董事会下属各机构，制定和完善了《审计委员会实施细则》、《战略委员会实施细则》、《薪酬委员会实施细则》、《提名委员会实施细则》，进一步完善了公司的法人治理结构。

根据中国证监会《关于上市公司建立内幕信息知情人登记管理制度的规定》和《上海证券交易所股票上市规则》要求，公司制订了《内幕信息知情人登记制度》及《外部信息使用人管理制度》，加强内幕信息知情人和外部信息使用人的登记管理。报告期，对相关内幕信息知情人进行了登记报备。未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。



钢城晚霞

# 关键绩效表

一级指标	三级指标	单位	2012年	2013年	2014年
<b>市场绩效</b>					
	总资产	亿元	225.40	237.51	250.00
	营业收入	亿元	372.76	368.49	356.19
	净利润	亿元	1.23	2.17	1.69
	资产负债率	%	76.06	76.38	77.20
	产品合格率	%	99.96	99.97	99.95
	研发投入	万元	8504.66	7811.21	7169.35
	新增专利数	项	11	16	17
	新产品研发个数	个	40	36	12
<b>社会绩效</b>					
	员工人数	人	9785	9967	10071
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	参加工会的员工比例	%	100	100	100
	女性管理者人数	人	307	315	336
	体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
	企业对员工培训的资金投入	万元	278.3	313.8	213.1
	员工流失率	%	0.77	0.52	0.76
	安全培训人数	人	8348	7360	8165
	安全生产投入	万元	7516	10739	9516
	员工伤亡人数	人	1重伤8轻伤	1重伤5轻伤	1死1重3轻
<b>环境绩效</b>					
	环保总投资	万元	41813.7	22713	28348
	单位产值能耗节约量	吨标煤/万元	1.15	1.18	1.2
	入炉焦比	千克/吨铁	341	338	334
	高炉喷煤量	千克/吨铁	161	158	160
	新水消耗量	m <sup>3</sup> /t	3.43	2.51	2.27
	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100
	高炉煤气放散率	%	2.8	4.31	1.14
	高炉灰/泥回收利用率	%	100	100	100
	废气排放量	万m <sup>3</sup>	16204646	18460228	19685936
	二氧化硫排放量	吨	10808	10784	9674
	氮氧化物排放量	吨	14782	15075	14655
	烟粉尘排放量	吨	4111	4164	4670
	COD排放量/减排量	万吨	896	922.56	1112.51

# 第一章 责任管理

## 第一节 责任战略

### 1、企业社会责任理念

公司秉承“报效国家、奉献社会、服务客户、造福员工”的企业使命和“以人为本、客户至上、品质成就未来”的企业价值观，以“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路和“开放合作，共赢未来”的发展理念，积极追求经济发展与社会责任的高度统一，通过推进节能减排，保护生态环境，热心社会公益，共建和谐社会，充分展现负责、诚信、绿色、安全、和谐的企业形象，实现柳钢未来的可持续发展。

### 2、核心社会责任议题

公司始终把环境保护、节能减排放到企业生存和促进社会和谐发展的高度，牢固树立“如果不搞好环保工作，公司连生存的机会都没有”的发展理念，把环境保护提升到公司发展战略中，提出了创建“绿色柳钢”的目标，坚持清洁生产和可持续发展，大力推进节能减排和发展循环经济，走出一条现代化钢铁企业与城市和谐发展的道路，实现更清洁、更节能、更环保的钢铁生产，使企业的经济效益、社会效益与环保效益达到有机统一，履行高度负责的社会责任。2013年，柳钢率先被国家工信部列为第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业之一。

## 第二节 责任融合

### 1、推进专项工作转变

公司坚持走科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路，“十五”期以来，柳钢先后投入40多亿元用于大规模的环境治理和推进节能减排工作，在全国钢铁企业中率先做到烧结机头烟气全脱硫、焦炭生产全干熄、工业废水“零”排放、废渣与废气全部实现综合回收利用。2014年，公司重点技改工程3#360m<sup>2</sup>烧结机烟气氨法脱硫工程达标运行，每年可脱除二氧化硫1.3万吨以上。新增硫铵系统投产，具备年生产硫酸铵化肥3万多吨能力。棒线型材厂、转

炉厂首个辊道直供应式热送热装装置完工投产，实现热装率达75%以上，吨钢煤气消耗量降低30%以上。公司全年吨钢综合能耗降至576公斤标煤，同比下降14.1公斤标煤，综合节能量达16.1万吨标煤；吨钢耗新水、煤气放散率都有明显下降；二氧化硫排放量、化学需氧量等各项环保指标全部按要求完成；公司重大环境污染事故为“零”，全面完成环保考核目标，在行业中处于领先水平。

### 2、推动供应链合作伙伴履行社会责任

供应商方面，我公司本着互惠互利、合作共赢、共同发展原则，按《采购控制程序》、《供方评价与选择规定》等文件规定，通过银行资信记录、座谈会、技术交流、走访、实地考察及现场服务等方式，建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，制定质量异议处理、现场服务等处理机制，与供应商签订廉洁协议，诚信运营，促进行业的规范运营和良性发展，同时主动宣传我公司的社会责任理念，提倡、引导和激励国内外合作伙伴诚信运营，推进其建立良好的社会责任意识、积极履行社会责任，共同规范运营和良性发展。

柳钢作为西南地区最大的钢铁生产企业，强调绿色发展、和谐发展。对经销商实行分类管理，对经销商建立包含信息沟通、诚信服务、推广产品、来款提货等指标的全面评估体系，年底评选出战略合作伙伴和优秀经销商，并对顾客忠诚度进行测评，通过业务往来，积极带动自身供应链上的企业做好社会责任工作，通过经销商管理及沟通，引导经销商关注资源保护、生产安全、守法规等，引导和激励经销商诚信运营，将责任履行推进到各行各业，共同推进经济、社会和环境的协调发展。促进行业的规范运营和良性发展，共同为做大做强做优广西工业、推动柳州市产业转型升级作出贡献。



### 第三节 责任沟通

利益相关方

表 2. 利益相关方沟通方式略表

利益相关方	主要指标	公司的做法	沟通方式
政府	税收总额 创造就业机会数 社会公益事项 环境指标达标 利润、资本回报率 国有资产保值增值率 所有者权益	围绕“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的总体工作思路，深入实施低成本战略，不断优化管理格局和产品结构，持续改善生态环境。	守法经营 政策落实 经营业绩考核
员工	员工满意度 员工流失率 培训投入 培训人次 工资水平 福利水平	员工职业通道设计； 民主评议与选举； 采取多渠道培训手段； 开展幸福柳钢建设； 提高职工生活水平。	职代会 座谈会 总经理信箱 OA 论坛
客户	客户满意度 产品合格率 合同执行率	公司始终坚持“顾客第一”的理念，始终视产品质量为企业的生命，坚持“铸造精品，超越期望”的质量理念，把客户的要求作为最高质量标准，为客户提供高品质产品和优质的服务。	重点客户年会 客户反馈机制 客户走访 日常联络 电商平台
供应商	供应商评价测试得分 合同执行率	公司通过对资源分布的分析，结合公司生产需求，优化资源配置、拓宽采购渠道，构建稳定、应变能力强、安全的供应商保障网，对相关供应商按合作紧密程度分享关联信息，与供货质量稳定的供应商建立长期合作关系。	现场考察 合同谈判 定期走访 招标会议 电商平台
股东	市值 股东权益 派息数额	公司严格按照《公司法》、《证券法》和相关法律法规的要求，不断完善公司的管理制度、运营方式和内控机制，以使公司的运作更科学、完善、高效。规范公司董事会、监事会、股东大会的运作，全力维护公司和股东的利益。	定期报告 股东大会 来访接待 电话答疑 投资者接待日

# 第二章 市场绩效

## 第一节 股东责任

### 1、投资者关系管理体系

公司注重投资者关系，2014年接待来访投资者24人次，14家机构。并安排公司董事长、董秘、财务总监参加了2014年广西上市公司投资者网上集体接待日活动，针对投资者提出的问题，给予客观详尽的解答。

## 第二节 客户责任

### 1、客户关系管理制度

我们始终坚持“顾客第一”的理念，始终视产品质量为企业的生命，坚持“铸造精品，超越期望”的质量理念，把客户的要求作为最高质量标准，为客户提供高品质产品，并通过优质的服务，提高客户的满意度和忠诚度，最终超越客户期望，赢得源源不断的客户、确保企业的可持续发展，坚持“真诚合作、同谋发展”的销售理念，坚持“公平、公正、公开”的销售原则，最大限度采集有效信息，与各位经销商分享，同患难、共进退，积极应对市场变化，采取创新的销售策略。公司采用多种渠道了解顾客的需求与期望，同时针对不同的顾客类型，侧重采用不同的方式，并同时了

解不同顾客的需求与期望中影响购买决策的相对重要性，把收集到的市场信息经过汇总分析，作为公司产品开发、市场开发和过程改进的决策参考和依据。主要涵盖物流、资金，用户信息，区域销售，考评体系，售后服务，大客户管理等方面。

### 2、客户服务体系

建立“顾客满意是我们的永远追求！沟通在前，服务在先，力争超越顾客期望！”的服务理念，建立“有问必答，有函必复，365天天天为您服务，顾客满意是我们永远的追求”的服务承诺，不定期开展客户函访、召开用户座谈会和产品推介会，并在“优质服务月”和“质量月”期间组织质量、技术、生产等部门开展客户走访活动，了解产品销售和使用过程中出现的问题，收集用户对柳钢产品在质量、服务上的意见和建议。建立专项技术服务小组，快速反应顾客个性化咨询、投诉，及时解决顾客问题。对特殊品种成立技术服务小组，负责产品的研发、改进，特别是满足顾客个性化咨询、投诉要求，减少环节，提高处理速度，提高重要顾客的满意度。让“研、产、销”共同解答客户提出的各种问题，在客户中树立柳钢“顾客满意企业”的良好形象。成立技术服务小组，为客户提供个性化需求，推广柳钢新产品，持续改进产品质量。不断提高顾客满意度，建立完善的售后服务机制。

### 3、积极应对客户投诉

公司建立有完善的顾客投诉处理机制，制定《顾客投诉及信息沟通管理办法》、《质量异议管理办法》等作业文件，组建一支技术能力强的顾客投诉处理队伍，拓宽顾客投诉渠道，客户可通过投诉电话与销售、生产、质量、技术等各部门进行投诉，顾客

表 3. 柳钢股份市场绩效表一（经营概况）

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
<b>1. 成长性</b>				
营业收入	亿元	372.76	368.49	356.19
<b>2. 收益性</b>				
净利润	亿元	1.23	2.17	1.69
净资产收益率	%	2.30	3.94	2.98
每股收益	元	0.0478	0.0846	0.0658
<b>3. 安全性</b>				
资产负债率	%	76.06	76.38	77.20



重点客户年会

投诉在 24 小时得到反馈，提高顾客满意度。

#### 4、客户信息保护

制定《顾客财产管理办法》《柳钢经销客户管理办法》等作业文件，对顾客信息记录、使用、保管等业务和流程得到有效管理，客户隐私保护是柳钢客户关系管理的重要组成部分，制定且严格执行安全审计、帐号口令、数据备份、机房管理等安全管理办法，严密保护客户的信息安全。

#### 5、客户满意度调查

公司制定《顾客满意的监视和测量程序》等作业文件，明确包括投诉(质量异议、计量异议、服务投诉)、问卷调查(实物质量、计量质量、服务质量)等评价内容；明确了各项评价内容的权重和顾客综合满意度评价标准，通过开展顾客满意专题调查，全面了解顾客满意及不满意所在，追求持续改进。柳钢 2011-2014 年的顾客满意度调查显示，顾客满意度分别为：92.07%、92.03%，92.06%，92.28%，均完成 92% 的质量目标。

#### 6、产品质量管理体系

目前，柳钢股份主要生产中厚钢板、棒线材、中小型型钢等系列产品，广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、建筑装潢、金属制品、核电、电子仪表等行业。柳钢产品品种全、质量好、服务优，在云、贵、川和两湖、两广都享有盛誉，并出口到日本、韩国、欧美等几十个国家和地区。其中船用钢板(钢带)获得了 CCS(中国)、GL(德国)、DNV(挪

威)、BV(法国)、LR(英国)、NK(日本)、ABS(美国)、KR(韩国)等八国船级社的工厂认可。

#### (1) 体系证书

1998 年 6 月 8 日柳钢通过中国冶金工业质量体系认证中心的 GB/T19002-1994 质量体系认证；2001 年 9 月 30 日柳钢在全国冶金行业率先获得 2000 版 GB/T19001 质量管理体系认证证书；2010 年 7 月 9 日通过 GB/T19001-2008 质量管理体系转版认证。公司实验室(柳钢冶金材料检测中心)于 2005 年 7 月 6 日首次获得 ISO/IEC 17025:2005 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书。一直保持认证证书有效。

#### (2) 2014 年公司质量管理取得的成绩

2014 年，公司紧紧围绕“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”发展思路和降本增效工作重点，创新、细化质量管理，稳定提升产品质量，推进柳钢品牌建设，为实现强优柳钢夯实质量管理基础。

- ①荣获“全国质量检验工作先进企业”、“全国质量管理小组活动优秀企业”、“全区用户满意企业”称号。
- ②开展精细化管理，在采购产品检化验方面，堵管理漏洞降低采购成本 31069 万元。
- ③推进全工序标准化作业，稳定提升产品质量。1-12 月份，公司产品质量指标稳定率 100%；产品质量优质率 76.8%，同比上升 1.7%；产品质量损失为 0.664 元/吨，同比下降 27.95 %。
- ④加强品种开发质量监控，提高中



全国质量管理小组活动优秀企业

高档品种钢质量效益。品种钢命中率为 99.02%，比目标提高 1.02%。中高档品种钢比率达 54.25%，比目标值提高 14.25%；

⑤ 2014 年共接受自治区、柳州市等上级质量主管部门产品实物质量抽查 3 次共计 23 批次，抽查合格率 100%。

⑥ 推进品牌建设，产品认证创优硕果累累。完成 16 项认证创优。DH 级船用钢板首次获得中国、法国、德国、美国四国船级社的工厂认可证书。

⑦ QC 活动成果显著。2014 年公司 21 个单位成立了 450 个 QC 小组课题，参加人数 4213 人，取得成果 360 项，成果率达 80%，创经济效益 1.05 亿元。有 109 个 QC 小组和 14 个生产班组获上级部门表彰，其中 3 个 QC 小组荣获全国优秀 QC 小组，2 个班组获全国质量信得过班组。5 个 QC 小组获全国冶金行业优秀 QC 小组，2 个班组获全国冶金行业优秀质量信得过班组。

⑧ 实施用户满意工程，保持品牌影响力和市场占有率。一是完善技术服务机制，推进由制造商向技术服务商的转变。质量异议 100% 有效处理。减少外部质量损失 5304 万元，异议损失率 0.5 元 / 万元。

⑨ 开展“质量月”特色活动，进一步打造柳钢品牌。

(3) 2014 年柳钢产品创优获证表

2014 年柳钢产品创优获证表参见表 4。



柳钢股份质量体系认证证书、柳钢冶金材料检测中心实验室认可证书

表 4

2014 年柳钢产品创优获证表

类别	获奖称号	牌号	规格 (mm)	颁发单位
金杯奖	冶金产品实物质量金杯奖	30MnSi	$\phi 8-\phi 12$	中国钢铁工业协会
	冶金产品实物质量金杯奖	SPCC	$(0.37-2.5) \times (800-1300) \times C$	中国钢铁工业协会
	冶金产品实物质量金杯奖	DC01	$(0.37-2.5) \times (800-1301) \times C$	中国钢铁工业协会
	冶金产品实物质量金杯奖	SPA-H	1.6-6.0*900-1500*c	中国钢铁工业协会
	冶金行业品质卓越产品	30MnSi	$\phi 8-\phi 14$	中国质量协会冶金工业分会
	冶金行业品质卓越产品	SPA-H	1.6-6.0*900-1500*c	中国质量协会冶金工业分会
广西名牌	广西名牌产品	SPCC、DC01、DC03、DC04	0.3-2.5×800-1300×C mm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	SPA-H	1.6-6.0×900-1500×C mm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	30MnSi	$\Phi 6-\Phi 12$ mm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	HRB400、HRB400E、HRB500、HRB500E	$\phi 6-\phi 40$ mm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	Q345、Q390、Q420、Q460	钢板：6.0-70×1500-2700×L mm 钢带：3.0-20×1250-1830×C mm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	Q215、Q235	钢板：(6.0-70) * (1500-2700) *L mm 钢带：(3.0-20) * (1250-1830) *C mm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	40#—55# 50Mn—65Mn	$\phi 12-\phi 115$	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	广西名牌产品	30#—55#	10-160×1500-2700×Lmm	广西名牌战略推进委员会 广西质量技术监督局
	用户满意工程	全区用户满意产品	SPCC、DC01、DC03、DC04	$(0.3-2.5) \times (900-1270) \times C$
全区用户满意产品		Q215、Q235、Q345、Q390、Q420、Q460	钢板：6.0-70×1500-2700×L mm 钢带：3.0-20×1250-1830×C mm	广西质量协会

## 7、支持产品服务创新的制度

公司拥有一批技术精湛的钢铁新产品研发人才，以项目为载体，积极推进与国内技术力量宏厚的科研院、大专院校进行“产、学、研”紧密合作，具有较强的产品创新及研发能力。配备了一批现代化试验研究及生产设备，为新产品的研发提供了硬件基础。提高了新产品质量标准研究及质量检测的能力，为加快新产品开发提供了技术保障。

围绕做大做强广西钢铁产业，建设优势产业的技术团队，不断提高产品科技含量，不断增强产品适应市场的能力，为钢铁产业的持续发展、健康发展、有序发展提供技术支撑。

为了健全管理机制，优化产品开发策划过程。先后出台并实行多项管理制度，改变以往品种钢单一的开发生产模式，组织生产厂加大市场和用户走访和调研力度，积极为客户提供技术服务，主动创业，寻找商机。

试行以品种开发合同等方式来激励各单位技术人员更加积极地投入到品种开发工作上。加强管理和严格考核。通过专业配置，动态优化项目组负责人和成员，强化项目组的运作及退出机制。坚持每月对研发项目进行评分考核，并不定期对项目组的目标落实推进情况进行检查并通报。有效推动了各项目组的攻关工作的开展。为公司今年提高中高品种钢比例，提高品种质量，形成一批新的拳头产品、增加效益作出了贡献。

## 8、重大创新奖项概述

(1) 焦炉煤气净化回收节能减排增效新技术研发与应用

结合公司现有生产工艺现状，积

极推广和应用焦炉煤气(COG)净化回收新技术，提高煤气质量和化产品回收率、降低汽耗和料耗、回收利用焦化工业废弃物，改善现场作业环境，优化相关工序工艺条件。实现企业节能减排增效目的。该项目获得2014年广西壮族自治区科技进步二等奖。

(2) 焦炉煤气负压洗萘方法及设备

为将煤气中的萘含量降低，减少对下道洗氨工序的影响，减少管道的腐蚀和堵塞，就必须采用更好的工艺方法去解决这个难题。本发明提供了一种焦炉煤气负压洗萘方法及设备。2014年获国家发明专利。

## 第三节 伙伴责任

### 1、供应链社会责任评估和调查

按相关文件规定，对所有供方的资质、供货能力、信誉及服务质量进行调查和评价，同时加强沟通交流和互访，及时掌握合作伙伴在社会责任及其他方面的实际情况，引导和激励其建立良好的社会责任意识、积极履行社会责任。从评估和调查的结果看，供应链合作伙伴的综合评价结果达优秀，且分值逐年提高。

### 2、战略共享机制及平台

公司通过对资源分布的分析，结合公司生产需求，优化资源配置、拓宽采购渠道，构建稳定、应变能力强、安全的供应商保障网。根据供应能力与保供优势，将供应商分类管理，建立核心供应商圈，对相关供应商按合作紧密程度分享关联信息，与供货质量稳定的供应商建立长期合作关系。建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，通过供需双方互访，参加行业协会的订货会等，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，实现互惠互利，合作共赢，共同发展的目标。

立足全球优化资源配置和采购渠道，铁矿石以广东、海南、越南等地为战略资源点，煤炭以盘江、淮北等为主要资源，同时拓宽进口内贸焦煤采购渠道，与巴西淡水河谷、澳洲必和必拓、力拓等大矿山/矿商建立了长期战略合作伙伴关系。并不间断采

表 5. 柳钢股份市场绩效表二（产品概况）

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
产品合格率	%	99.96%	99.97%	99.95%
研发投入	万元	8504.66	7811.21	7169.35
新产品研发数	个	40	36	12
新增专利数	项	11	16	17
新产品销售额	亿元	63.3	29	67.26



中板生产现场

集分析进口资源信息，形成较为完善的采购信息体系，实行产供销的快速有序的联动。同时实施低成本、低库存战略，提高低价位非主流矿比例，积极开拓新资源点，注重培育一批诚信好的矿商的友好合作关系，构建稳定、应变能力强、诚信好的供应保障网；完善采购信息平台机制，畅通信息渠道，确保采购与生产工序更紧密衔接；建立与供应商技术交流、走访、实地考察及现场服务等沟通机制，通过供需双方互访、参加行业协会的会议等，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，实现互惠互利、合作共赢、共同发展的目标。

### 3、采购制度及管理

为加强、规范公司采购管理工作，确保采购的产品和服务符合规定的要求，结合公司实际情况，公司制定了《采购控制程序》、《供方评价、选择管理办法》及《供应商管理办法》，对所有供应商的资质、供货能力、供货信誉及服务质量进行评价、评审，检查其责任经营情况，实施优胜劣败的动态管理；还制定《物资合同管理规定》、《招投标管理规定》及《物资采购、产品验证、仓储及领用管理规定》等相关制度，明确各部门在

采购流程中的职责。按《相关方管理规定》，向供应商通报公司的管理规定并敦促其严格遵照执行；在与供应商沟通、交流、合作等活动中，积极阐明公司循环经济方面的政策和对供应商环境管理的政策要求，将安全、环保等方面相关条款纳入采购合同，促进供应商推进实施质量、安全、环境管理体系；建立与供应商走访、实地考察、现场服务及技术交流等沟通机制，向供应商提出遵守法规、保护环境、保护劳工权益、诚信经营等方面的责任要求，督促其守法、诚信经营并积极履行社会责任。

### 4、销售制度及管理

(1) 在目前钢铁业严峻环境下尝试探索和运作“代理制”销售模式，在“随行就市”定价下，更灵活参与市场竞争，维护好公司的市场价格及销量，扩大公司品牌的影响力和渗透力。

(2) 直供工程单及锁价单销售有了重大突破，与中集集团达成直供协议，制定《直供中集 SPA-H 销售流程》，保证货物和货款安全，并做好服务及配送工作，稳定销量，在严峻市场中保证公司资金流。

(3) 加强直销业务，正在筹建广东直销公司，通达直销公司扩大柳钢品牌影响力，做大规

模，在市场赶到引领市场作用，提高产品流动性，扩大资金流来源。

(4) 适应市场，开拓新的交易方式。启动电子商务项目 - 快诺电子商务平台，实现在网上竞标、现货销售，这是柳钢实现销售模式的新突破。

(5) 加强客户管理，制定《顾客财产管理办法》、《柳钢经销客户管理办法》，规范客户档案，整理顾客的资质资料，妥善保管，将用户提供的技术条件做保密规定。

## 5、诚信经营的理念与制度保障

公司秉承“诚信合作、共创共赢”的营销理念，积极推动企业由产品制造商向技术服务商转变，通过准确把握产品研发、改进、服务的方向，为客户提供高品质的产品以及技术支持与服务，努力培育优良的客户群体、供方和相关方，构建有效的销售网络和畅通的销售渠道，建立稳定的供方和相关方合作关系，依法施行经营活动，造就合作各方满意的利益格局，实现共同发展。公司秉承“铸造精品，超越期望”的企业质量理念，始终把

客户的要求作为最高质量标准，持续改进，追求高标准的工作结果，为客户提供优质产品。通过建立科学的产品质量控制体系，加大生产过程的系统协调和流程管理，从而形成制度完善、工艺优化与有效监督相结合的质量管理与质量控制机制，不断地提高了客户的满意度和信任度，赢取源源不断的客户。

## 6、公平竞争的理念及制度

公司积极倡导平等竞争、依法纳税的理念，反对弄虚作假、坑蒙欺诈、假冒伪劣，全力确保国有资产保值增值，努力创造优良的经营业绩，为振兴钢铁工业，实现钢铁强国而不懈努力。用《职业化员工行为规范》培育和打造一支道德高尚、遵章守纪的职业化员工队伍，全面提升企业核心竞争力，树立良好的品牌形象、社会形象和公众形象。2014年，在市场形势严峻的情况下，柳钢仍然取得了营业收入356.19亿元，净利润1.69亿元的良好业绩。

棒线冷床





# 第三章 社会绩效

## 第一节 政府责任

### 1、企业守法合规体系

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国会计法》、《企业内部控制基本规范》、《上海证券交易所上市公司内部控制指引》、《公司章程》和相关法律法规于 2011 年建立了内控评价体系，并编制了《内部控制手册》，制定了统一的内控自我评估标准，内容涵盖了公司各层级、各业务环节。公司各部门每年根据《内部控制手册》自查自检，并根据实际情况填写《内控自评检查表》，同时结合外部审计会计师内控审计所发现的问题进行积极整改，形成了防控风险的双重防线，促进公司合法合规、健康并可持续发展。

### 2、守法合规措施

公司始终按照国家法律法规组织生产经营工作，重视和加强企业法制建设，依法开展各项经济活动。2014 年公司在守法合规方面的措施主要有：

(1) 建立规范的管理流程，发挥财务、审计等专业部门的合力，提高管理者对法律风险的应知能力；(2) 充分考虑法律风险与企业战略目标之间的相互关系，不断完善企业法律风险管理体系；(3) 把企业法律风险管理纳入企业决策、经营、管理、内控的全过程，并在坚持不违反法律义务性和禁止性规范的同时，把内部审批权和外部签署权有机结合起来，形成企业特有的管理规范；(4) 坚持进行内控自评工作，并结合审计师内控审计情况积极整改，使公司运作更规范。

### 3、守法合规培训

2014 年，公司举办新《环保法》宣贯培训班，新《安全生产法》学习宣贯活动，“深化作风建设，提高履

职能力，推进公司可持续健康发展”民主生活会等多项普法活动，职工法治漫画展等多项普法活动提高广大职工干部的法律意识，营造清气正的良好环境。

### 4、确保就业及（或）带动就业的政策或措施

柳钢股份在创造经济效益的同时也为社会创造了大量的工作就业机会。2014 年，公司新招用工共 252 人，其中招聘应届大学生 13 人，其中研究生及以上学历毕业生 1 人，本科学历毕业生 10 人，大专学历毕业生 2 人，为目前大中专毕业生就业难的问题贡献了一份力量。2014 年，公司共雇佣员工 9484 人，不仅解决了公司所在地的劳动就业问题，也带动了地区经济的发展。

## 第二节 员工责任

### 1、遵守国家劳动法律法规

公司根据政策法规，对所有与公司建立劳动关系的在岗员工均足额缴纳各项法定社会保险与福利，主要包括基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金等，并根据企业特点为员工办理意外综合保险等其他补充保险，实施员工健康计划，提供全体职工体检、女职工体检、劳保用品、带薪年假等福利。

2014 年，柳钢股份劳动合同签约率、集体合同（或集体协议）覆盖率、社会保险参保率、工会入会率均为 100%；无重特大安全事故。

表 6. 柳钢股份社会绩效表一（员工就职情况）

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
在职员工总数	人	9,155	9,967	10,071

## 2、向员工提供有竞争力的薪酬

公司坚持绩效导向的企业文化，努力为员工提供有竞争力的薪酬待遇，员工的薪酬取决于对公司的价值贡献，鼓励创新与高效。在钢铁危机下，公司虽然效益有所下降，但是仍确保员工收入不受影响。

## 3、职业病防治制度及情况

(1) 建立健全职业卫生管理制度、操作规程，规范职业病防治工作的落实，从管理制度上明确了各部门、厂、单位职业病防治的职责和工作要求，有力地促进和保障了职业病防治工作的开展。

(2) 进行重大职业病危害事故、职业病发病率、急性职业中毒、职业病危害因素检测率、岗位粉尘监测合格率、上岗前、在岗期间和离岗前职业健康体检率等目标管理，推动职业病防治工作的全面开展。

(3) 开展职业病危害的识别与评价，落实职业病危害警示、告知工作。加大职业卫生防护设施、设备的投入，促进职业病危害的有效治理。

(4) 积极开展职业病危害因素的监测，对上岗前职业健康检查中发现患职业禁忌证的人员全部不录用，对在岗期间职业健康检查中发现诊断患职业禁忌证、疑似职业病和职业病的职工调离原接触职业病危害的岗位。规范个人防护用品的配备、佩戴、检查考核与管理，促进员工自觉佩戴相应的个人使用的职业病防护用品，有效减少控制职业病危害对员工的职业损害，预防职业病的发生。

## 4、职业安全健康培训

(1) GB/T28001-2011《职业健康安全管理体系 要求》的组织学习培训、公司修订过的有关管理手册、程序文件、一级作业文件的学习培训及OHSMS审核要点培训班。通过系统学习，做好公司体系监督审核。

(2) 能源管理体系，TS16949标准宣贯培训，培训内容包括，标准宣贯和公司内审员提高培训，建立公司能源管理体系、TS16949体系，并运行和审核。

(3) 组织公司危化品负责人、安全管理人员参加资格证取证、再教育培训，注册安全工程师再教育培训；举办能量锁定上锁挂牌培训，危险源辨识、风险控制培训，煤气中毒与现场急救知识培训，劳动保护检查员培训，“青安岗”岗长培训，安全管理人员、班组长培训及特种作业人员培训等。



炼铁厂组织人员对电气设施进行拉网式排查，防止高压电气失压造成大面积停电，确保高压电气设备安全运行。图为该厂设备管理人员正在检查电气设施。



2014年，公司开展以“安全行动、党员先行”为主题的党员身边安全无事故活动，要求每位党员每月开展安全隐患排查，并上交安全检查改善卡，让活动成果真正落到实处。



焦化厂在新改造完成的油库区域举行粗苯泄漏着火事故应急演练。演练模拟管道因腐蚀穿漏，发生粗苯泄漏，火势迅速扩散，1名施工人员中毒窒息。接到事故报警后，岗位人员及前来支援的应急小组，按照规程有条不紊地扑灭火灾并救出人员。

## 5、公司人才发展战略

人力资源是企业第一资源，是企业发展之本，公司坚持“人人皆是人才，人人皆可成才”的人才理念；通过构建公平的竞争机制和科学的人才评价选拔机制，形成“上岗靠竞争、竞争凭业绩”的良好氛围，促进优秀人才脱颖而出和快速成长；通过不断完善经营管理人才、专业技术人才和技能人才的职业发展通道，形成纵向、横向的人才成长模式，为员工的成长和发展提供广阔的平台。

## 6、员工培训制度

公司制定了《员工学习培训制度》，对员工的学习培训采用学分制管理，按职位和职称等级设置不同的学分要求。学习培训内容围绕企业发展和岗位履职对员工的素质要求确定，在满足企业发展和优质增效所需的知识、技能的基础上，尊重员工个人意愿。通过系统、持续的学习培训，统一企业核心理念和价值观，提升员工职业素养、职业技能和职业行为规范，达到公司科学发展的要求。学习培训形式包括公司员工自我学习、公司内部培训、外派培训等多种形式。所修学分作为员工年度考核的依据和管理专业技术人员职称、工人技术职务聘任及基本技术津贴发放的依据。

## 7、员工职业发展通道

2014年，柳钢股份职工培训比例为99.90%，培训投入强度为0.025%，职工满意度为95%。公司建立有三条员工职业发展通道，一是经营管理行政职务体系：公司高管、公司中层领导、科级领导职务、员工；二是专业技术职务体系：技术专家、两级学科带头人、高级专业技术职务、中级专业技术职务、初级专业技术职务；三是工人技术职务体系：两级技师带头人、高级技师、技师、助理技师、高级工、中级工、初级工。员工可以在这些发展通道中交叉兼任，为员工职业发展提供了良好的平台。

## 8、民主管理与厂务公开情况

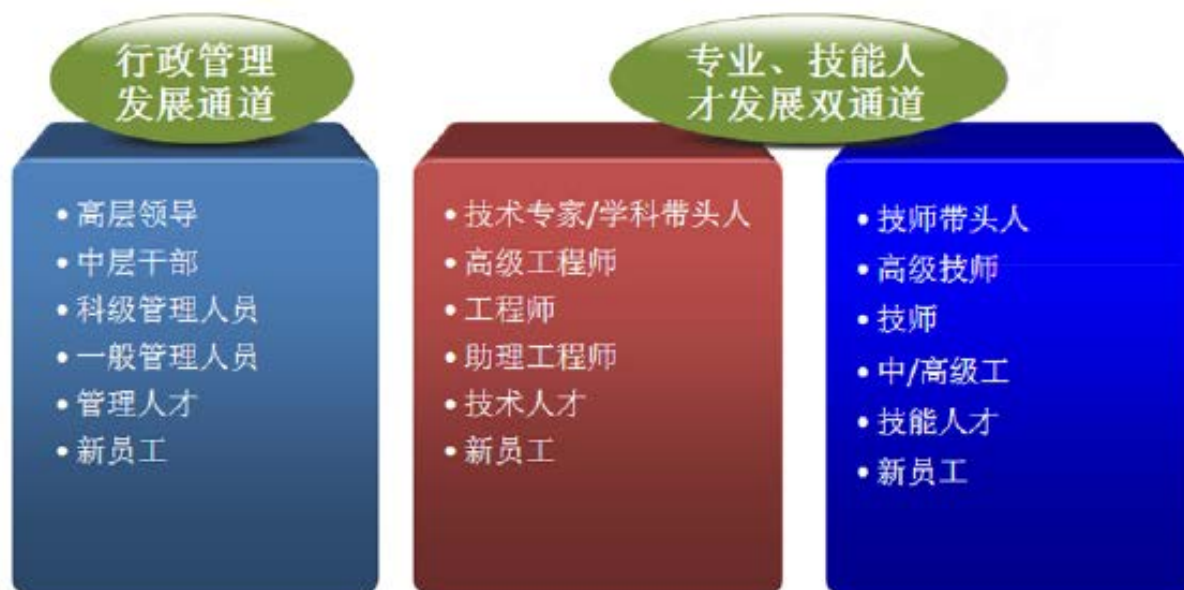
(1) 全年召开2次职工代表大会，就企业的生产经营、重大决策、生活福利等职工关心的问题在职代会上向全体职工代表公开。

(2) 职代会闭会期间，召开8次代表团（组）长会议，审议通过12项关系职工切身利益的方案

(3) 召开2014年厂务公开厂情发布会，就企业的重大决策、生产经营、技改完成情况及涉及职工切身利益方面的问题、干部廉洁自律等情况进行公开。

(4) 开展厂务公开民主管理工作大检查。在职工代表中开展厂务公开工作满意度调查，满意度达98%。

(5) 充分发挥阵地作用，就领导干部选拔任



员工职业发展三通道示意图

用、领导班子考察、评先、离退休等职工关心的热点、难点问题进行讨论。

(6) 组织职工代表就职业健康、职业病职工康复治疗点、节日物资供应、企业招工、劳务工入司考试、职工就餐、重点提案等进行查询。

(7) 开展 2014 年民主评议干部工作。

## 9、员工意见或建议传达到高层的渠道

(1) 通过信访、调解办转达。员工个人意见建议可通过工会信访、调解办反映，由信访、调解办同志向分管领导汇报，分管领导向公司领导汇报。

(2) 通过基层月报表转达。基层工会每月收集职工意见建议向公司工会以报表形式提交，公司工会综合部整理后提交工会领导，再由工会领导向公司领导汇报。(3) 公司工会机关科级人员每月下基层调研，收集员工意见建议，由综合部整理提交。(4) 组织年度职工合理化建议活动，劳动保护部同志分类整理提交。(5) 每月职工思想动态反映。(6) 发挥职工代表作用，职工代表收集员工意见建议，提交公司工会组织、民主管理部，由组织、民主管理部整理提交工会领导，工会领导向公司领导汇报。

## 10、困难员工帮扶投入

近三年公司为困难员工帮扶投入累计 108.41 万元。

## 11、为女职工提供特殊保护

根据国家法律法规修订公司《女职工合法(特殊)权益维护管理办法》，完善女职工劳动保护监督机制，做好女职工妇科疾病普查工作，2014 年共有 3395 人参检，参检率达 90%；在公司行政支持下，发放女职工卫生保健用品每人每季度 50 元，全年达 76 万；每年三八节期间，发放女职工特殊保健津贴 200 元/人，共 76 万元。夏天给公司二级单位共 1329 名工作在高温、高空、粉尘岗位的女职工

进行慰问，发放防暑降温药茶；给特殊岗位女工小组配备、补充了小药箱，缓解了高温等特殊环境给女职工带来的不适感，两项药品购买共计 45820 元。按照集体合同的规定，全年共给近 3800 名女职工发放保健用品达 148 万元，从根本上保护了女职工的特殊权益。



工会举办“玩转烘焙 DIY、乐享慢生活”烘焙初级培训班。培训班由中板厂一位自学烘焙技艺的女职工担任教师，在轻松欢快的氛围中教大家制作初级蜂蜜蛋糕的方法，学员们纷纷亲手试制。图为职工现场交流烘焙技艺。



女职工烹饪比赛

表 7. 柳钢股份社会绩效表二(困难员工帮扶情况)

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
困难员工帮扶投入	万元	42.86	30.12	35.43

## 12、确保工作生活平衡

### (1) 体育方面

柳钢拨付专款作为员工开展业余文体活动的专项费用 200 万元，除常规节假日活动外，组织开展了第九届职工体育运动会等体育活动，16 个大项 56 个小项，参与人数达到 5000 多人，在展示职工风采、精神面貌、健康体魄的同时，继续以“每天锻炼一小时，健康生活一辈子”的锻炼理念，倡导员工健康生活，快乐工作，以良好的精神面貌投入到公司的生产经营工作中。

### (2) 文艺方面

柳钢拨付文艺活动专款近 40 万元，当前公司文联下设音乐舞蹈、文学、美术、书法、摄影、手工艺、邮币收藏等协会，每年开展“钢城之春”摄影展、“抵制黄赌毒”职工漫画展、“庆新春”职工春联书法作品展、文艺下基层分片晚会、“钢城金秋”职工音乐晚会、“月圆中秋”诗歌朗诵晚会、职工歌手大赛、职工红歌合唱比赛，各项活动的开展，旨在促进“文化柳钢”建设，维护、拓展好广大职工的精神文化权益，丰富职工精神文化生活，营造文明、祥和、奋发的良好氛围，进一步

促进职工队伍文化素养的提高。文艺活动的蓬勃开展，同时也树立和宣传了企业的良好形象，并增强了企业文化的辐射力和影响力，在同行间和社会上均获得好评。

## 13、企业公益基金

(1) 抓好职工互助基金会工作，在过去施行的基础上，2014 年的工作主要完善了章程，加大了职工本人帮困力度，广泛收集基层单位和职工意见，管委会进行了认真的研究，对新一轮基金会章程个别条款作了修改完善，提高了对家属住院的慰问金额等。2014 年，共交纳会费 77.025 万元。2014 年共对 90 名会员本人进行帮困，支付补助款 240140 元；对 154 名会员家属进行慰问，支付慰问款 77000 元。

(2) 抓好“女职工安康互助保障计划”工作，共有 3475 名女职工参加了安康互助保障，缴纳参保金 104250 元。22 名女职工因病获得赔付，金额 6200 元。春节、三八节慰问困难、大重病女职工 42 人次，金额 10500 元；前三季度发放女工保健卡 11205 人次，金额 560250 元；发放三八节女工特殊卫生保健卡 3725 人，金额 745000 元等。

表 8.

柳钢股份社会绩效表三

项 目	单位	2012 年	2013 年	2014 年
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
女性管理者人数	人	307	315	336
残疾人雇佣人数	人	77	77	77
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	99.9
企业对员工培训的资金投入	万元	278.3	313.8	213.1
人均培训费用	元 / 人	284.41	314.84	211.60
员工流失率	%	0.77	0.52	0.76



2014 年柳钢“党旗飘扬”文艺晚会



新员工户外拓展活动



气排球比赛



职业礼仪展示大赛



水上趣味运动会

### 第三节 安全生产

#### 1、安全生产管理体系

以国家安全生产方针：“安全第一，预防为主，综合治理”为工作指导方针；认真贯彻执行“以人为本，安全发展，科学发展”的安全理念；全面推行安全生产目标管理和“五全”（即全面、全员、全方位、生产全过程、全天候）的安全管理机制。使安全生产工作标准达到：“在思想认识上警钟长鸣，在规章制度上严密有效，在技术支撑上坚强有力，在监督检查上严格细致，在事故处理上严肃认真。”的工作标准要求；全面落实各级安全责任，实行安全生产目标管理，层层分解指标并定期检查考核等，符合 OHSMS 管理体系认证企业，创建、升级安全标准化企业，安全培训示范企业、安全文化建设示范企业，组建公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全生产管理体系和机构。

#### 2、产品质量安全

柳钢先后通过 GB/T19001 质量管理体系认证证书；获得国家质量技术监督局颁发的企业完善计量检测体系合格证书；GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，GB/T24001 环境管理体系认证，GB/T23331 能源管理体系认证证书，公司实验室（柳钢冶金材料检测中心）于 2005 年 7 月 6 日首次获得 ISO/IEC 17025:2005 中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书。并一直保持认证证书有效。

2014 年公司质量管理工作紧紧围绕公司总体发展思路和降本增效工作重点，创新、细化质量管理，稳定提升产品质量，推进柳钢品牌建设，为实现强优柳钢夯实质量管理基础。柳钢荣获“全国质量检验工作先进企业”、“全国质量管理小组活动优秀企业”、“全区用户满意企业”称号。上级部门监督抽查合格率达 100%。无产品质量安全事故发生。



质检员在检测钢板平整度



炼铁厂组织人员对电气设施进行拉网式排查，防止高压电气失压造成大面积停电，确保高压电气设备安全运行。图为该厂设备管理人员正在检查电气设施。



棒线型材厂抓住建筑材市场回暖的有利时机，以降本为核心，优质高效组织生产。图为该厂质检员抽检抗震钢筋成品质量。

### 3、安全应急管理机制

(1) 公司建立有一整套的应急预案管理体系，编制生产安全综合预案、专项预案及现场处置措施，公司有应急救援队，各二级单位有应急救援小分队。

(2) 落实救援责任、公司制定应急演练计划，在全公司范围内开展实战演练、桌面演练、功能演练，通过演练，找出存在的不足和薄弱环节，切实提高救援水平和能力。有计划地开展公司 27 个应急预案的演练，以检验预案的可行性。

(3) 开展一线作业人员应急培训、举办柳钢第三届应急救援技术竞赛、柳州市 2014 年安全生产事故应急演练，参加自治区安监局在鹿寨举办的 2014 年度全区危险化学品应急救援演练活动暨生产安全事故应急处置，通过培训演练，提高应急理论知识及提升救援水平。

(4) 通过配备专业救援设备提高应急救援硬实力，增强队伍应急处置能力。公司自行购买应急救援专用车辆 1 台及一批有限空间专业救援器械，并将部分适用器械配发给存在危化品泄漏风险的单位，确保事故发生后的应急处置。

### 4、安全教育与培训

(1) 建立公司、二级单位（部门）、车间（科室）和班组四级安全培训体系，牢固树立“培训不到位是重大安全隐患”的意识，认真抓好安全生产培训各项工作，提高从业人员素质，防范伤亡事故，减轻职业危害。

(2) 制定《安全培训管理办法》、《柳钢班组长安全培训管理办法》及《特种作业安全管理办法》，明确新上岗从业人员（包括职工和劳务派遣工）、复工、调换工、“四新”人员、“三项岗位”人员等各类人员的培训要求。

(3) 一季度开展“迎春安全生产杯”活动，青年岗位科技安全“五小”攻关竞赛活动及青安岗安全知识竞赛，开展“我为安全献一策”的征集活动；六月份开展安全生产月活动，开展安全大检查及“打非治违”、“安康杯”竞赛、“青安岗在行动”等活动；四季度开展年末百日安全无事故活动及

以“规范危险作业”为主题的安全学组研讨及安全论坛活动；大力推行班组“手指口述”岗前安全确认法，开展班前安全教育确认和零事故班组活动。

(4) 大力宣扬新《安全生产法》学习、宣贯活动。翻印新《安全生产法》单行本及新旧前后对照、新法释义、逐条解释新法内容的读本，下发各单位学习；邀请自治区有关专家对公司高层领导、中层领导及安全管理干部、工会副主席及团支部书记进行辅导、讲座；组织主体单位及职能科室开展座谈研讨会并进行考试；开展新《安全生产法》安全知识竞赛等活动。

### 5、安全措施实施

(1) 全年共发生 5 起工伤事故，造成 1 人死亡 1 人重伤 3 人轻伤。

(2) 加强领导，强化意识。公司领导率先垂范，定期商讨、布置安全生产工作；加大了安全工作的考核力度，落实安全责任。

(3) 强化对重点单位、重点工程打非治违和督查执法工作；开展集中安全大检查和全员查隐患活动，积极抓好隐患整改。

(4) 组织召开事故分析会，认真分析事故原因，制订落实事故防范措施，对死亡事故单位负责人进行约见。每月对发生的事故及事故指标控制实施情况进行通报，严格执行上报制度和“四不放过”处理原则。

(5) 针对同行业发生的事故，为吸取事故教训，都及时转发事故通报，开展专项性检查，时刻督促职工做好事故防范工作。

(6) 大力推动安全标准化单位创建、OHSMS 新版标准审核；加强宣传教育，加大安全培训力度，提高职工安全素质。

表 9. 柳钢股份社会绩效表四（安全生产情况）

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
安全培训次数	次	120	128	132
安全培训人数	人	8348	7360	8165
安全生产投入	万元	7516	10739	9516
安全伤亡人数	人	1 重伤 8 轻伤	1 重伤 5 轻伤	1 死 1 重伤 3 轻伤



## 第四节 社区参与

### 1、评估企业运营对当地的影响

公司在运营期间积极做好环境保护工作，建立完善的规章制度和管理制度，每月进行考核，每月进行环境督查，督查发现问题及时要求各生产厂整改。公司高度重视附近社区居民的健康和安全，二氧化硫和氮氧化物主要污染物排放指标达到当地环保部门排放许可要求，2014年实现了重大环境污染事故为零、外排工业废水达标率100%、外排废气达标率97.4%、工业水循环利用率98.23%。

### 2、对外捐赠制度

公司根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国公益事业捐赠法》等相关法律、法规的规定，制定有《对外捐赠管理制度》，根据自愿无偿原则、权责清晰原则、量力而行原则、诚实守信原则进行对外捐赠。捐赠范围包括救济性捐赠、公共性捐赠等，捐赠对象为公益性社会团体、公益性非营利事业单位、社会弱势群体或者个人等。内部审计（监察）机构对捐赠行为应当进行检查，监督经办部门及其有关人员严格按照公司内部管理规范执行，制止随意对外捐赠行为。

### 3、社会公益

柳钢在发展企业的同时不忘回馈社会，为社会作贡献。2014年公司积极响应“美丽广西·清洁乡村”活动，持续推进定点扶贫工作，为柳城县捐赠价值263550元的垃圾桶，为柳城建设美丽乡村做出贡献。还为柳州市红十字会、柳江县、贺州市等作积极捐赠活动，捐赠金额3.2万元。大力做好困难职工的帮扶工作，积极开展志愿服务活动，探索学雷锋常态化机制。慰问公司困难职工212人次，金额14万元；“助学工程”全年共对61名公司困难职工子女进行助学帮扶，助学金额50600元；慰问大重病职工314人次，金额23万元；柳钢青年到文化广场、运输社区、欧山社区、元宝社区开展学雷锋便民服务活动并服务职工家属达7279人次，周末志愿服务广场活动服务职工、家属300人次。

### 4、支持志愿者活动的政策及措施

近年来，柳钢青年志愿者以实际行动积极践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，持续开展各类青年志愿者服务活动，仅在2014年就开展各类青年志愿服务活动68次，参与青年志愿者1184人次，服务时间累计3275小时，打造了“柳钢青年周末志愿服务广场”、“柳钢青年文明号‘爱心全覆盖’活动”、“柳钢青年岗位学雷锋活动”等一批青年志愿服务工作品牌，有效引导广大团员青年积极践行社会主义核心价值观，在构建和谐企业、推进柳钢志愿服务工作中贡献青春力量。



帮助公司扶贫点融水县开山路



柳钢职工踊跃参加无偿献血活动



社区帮扶活动

表 10. 柳钢股份社会绩效表五

项 目	单位	2012年	2013年	2014年
捐赠总额	万元	3.7	0	29.4

# 第四章 环境绩效



2014年以来，柳钢持续加大环保技改力度，有序推进120万吨和240万吨球团烟气脱硫工程，截至12月18日，该工程1号、2号吸收塔已吊装焊接完毕，进入吸收塔内部钢构防腐及内件安装阶段。图为1号、2号吸收塔施工现场。

## 第一节 环境管理

### 1、环境管理体系

公司2004年通过ISO14001环境管理体系认证，是率先通过环境体系认证的钢铁企业之一，此后，公司不断加强ISO14001环境管理体系认证管理工作，编制了《环境因素识别与控制程序》、《EMS运行控制程序》、《EMS绩效监视和测量管理程序》、《环境督查管理办法》等制度，制订了详细的年度监测计划，污染物监测实现全工序、全项目的覆盖；针对2012年10月新颁布的污染物排放标准，公司及时组织员工开展新标准的宣贯，修订了公司内控标准，并三次修订《2014年度环保专业经济责任制考核办法》，细化污染物控制标准、强化环保考核力度，各项环保指标每月考评一次，考核结果直接与责任单位工资总额挂钩。

### 2、环境事故应急机制

公司建立了完善的环境污染应急准备与响应机制，成立应急救援领导小组，明确应急救援的职责、措施及应急处置流程，强化污染应急演练，认真抓好污染应急评审。2014年共组织开展各类污染应急演练十八次，对重点工序如焦化焦油粗苯泄漏、废油大量泄漏、氨水泄漏、辐射安全等开展了应急演练。2014年底，公司根据环保部的要求对原应急预案进行了换版修订，通过环保部门的专家评审，并报当地环保部门备案，进一步提高预案的可行性和规范性。

### 3、环保培训与宣教

2014年，开展全公司环保管理骨干培训230人次，各二级分厂开展全员培训共50班次。每年在柳钢报、柳钢电视台开展环保专题宣传专版，环保宣传普及率100%。

### 4、绿色采购

根据公司质量、安全和职业健康、环保及能源的综合管理体系要求，认真执行相应管理制度，确保采购的产品和服务符合国家法律法规和公司的要求；我公司制定并完善供方评价、相关方管理等相应管理制度，对供应危险化学品的供方、运输单位的资质进行严格审查，确保采购的产品和服务符合国家法律要求，协调物流企业对运输中的洒漏、扬尘进行有效管理，减少大物资流动对环境的污染。对进厂物资严格按合同质量标准采购和验收，确保合格物资投入生产；优化采购品种，淘汰高能耗、高污染的物资，优先采购能降耗节能、减少排放并循环使用的产品，同时鼓励供应商采用清洁能源、原材料、生产工艺和技术，确保其符合绿色环保要求。针对国家相关环保法律、法规严格执行自我监督，特别是在进口原燃料的微量元素污染方面。

表 11. 柳钢股份环境绩效表一（环保投资）

项 目	单 位	2012年	2013年	2014年
环保总投资	万元	41813.7	22713	28348



厂区立交桥

## 5、环保公益

每年安排专项费用 300 多万元用于义务植树，3000 名员工参加义务植树，公司党政领导带头参与。此外，柳钢积极参与市区环境绿化工作。如，投资 100 多万元用于柳钢周边绿化带建设。

## 6、环保产品的研发与销售

公司积极推进绿色环保产品制造，大力开发具有自主知识产权的环境友好型产品，促进终端产品使用减量。如，先后开发了建筑用四级筋钢等高效节约型新产品，烧结烟气脱硫副产品硫酸铵。

## 7、环保技术设备的研发与应用

烧结烟气氨法脱硫技术是公司自主研发的高效烟气脱硫技术，在国内处于领先水平。脱硫效率大于 95%，生产的副产品硫酸铵可当农用化肥，不产生二次污染。柳钢十分重视与高等院校合作，与南京大学合作开发了焦化废水树脂吸附深度处理技术，解决了焦化废水深度处理技术难题。

## 8、化学危险品管理

(1) 组织各部门、单位开展危险化学品重大

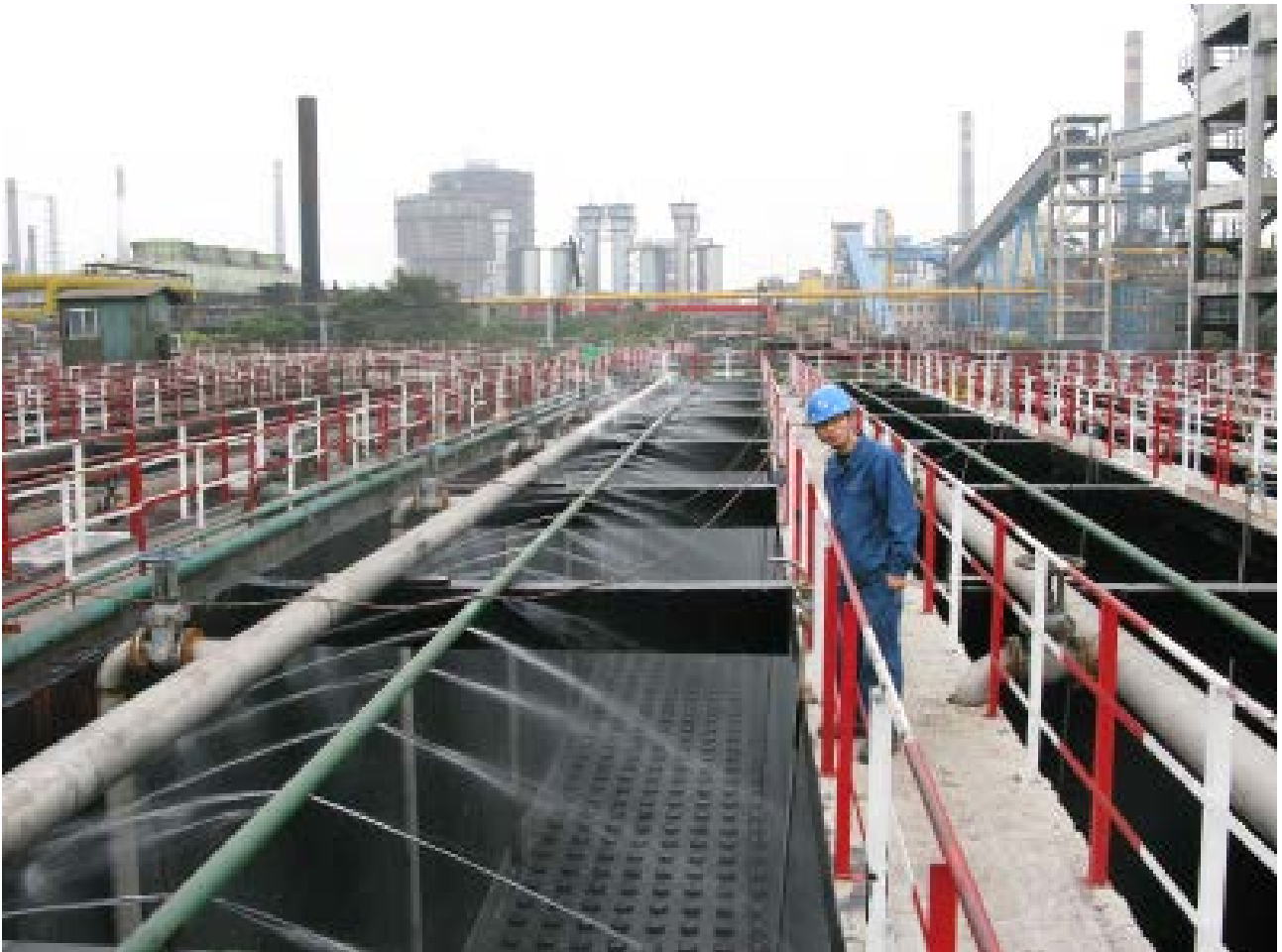
危险源辨识、评审工作，建立《柳钢危险化学品重大危险源清单》。

(2) 开展油气和危险化学品输送管道、危险化学品泄漏安全专项检查。抓好油库改造“安全三同时”行政许可和油库、液氧贮罐区两个危化品重大危险源自动化控制系统改造，液氨系统无报警装置、无自动切断装置等液氨系统改造，并通过验收。

(3) 组织实施 3#360 烧结机、小转炉大型化改造、五棒六棒、冷轧板带工程等金属冶炼建设项目的“安全三同时”工作，开展安全评价和编制《安全设施设计专篇》等。

(4) 开展厂区道路及装、卸危化品场地的车辆进行日常安全巡查，有效遏制了危化品车辆的交通违规，涉及危化品车辆的交通事故为零。

(5) 严格把好厂区危货车辆准入关，对危化品车辆规定行驶路线（临时准入车辆还规定行驶时间），安排路检人员日常进行重点监控，并督促和指导危化品运输单位规范车辆管理。



焦化厂水处理站

## 第二节 节约资源能源

### 1、节约能源政策措施

柳钢股份公司一直以来认真执行国家产业政策，高度重视节能减排工作，坚决淘汰落后工艺、技术和设备，把节能环保工作放在企业生存发展的重要位置来抓。近年来，柳钢股份公司通过装备升级改造和产品结构调整，冶炼装备向大型化、高效化方向发展。公司已实现焦炭全干熄焦、烧结机烟气全脱硫、转炉煤气全回收、废气基本“零”排放等一系列节能减排指标，成功入围国家工信部公布的第一批符合《钢铁行业规范条件》的45家企业。能源管理方面已建立系统的能源统计管理、能源定额管理、公司能源执法检查、节能宣传、能源计量管理、能源统计管理和节能技术推广管理制度等。为适应公司精细化管理的要求，柳钢按照《能源管理体系 要求》GB/T23331-2012要求建立了能源管理体系，于2013年12月正式运行能源管理体系，2014年6月通过北京国金恒信管理体系认证公司的认证审核，获得认证证

书，成为广西首家获得能源管理体系认证的企业，努力持续提高能源使用效率。能源管控中心投入运行并逐步完善，作为一种先进的能源管理和控制工具，已基本实现了对公司能源使用过程监控、调度优化、统计分析等功能。公司不断深挖节能潜力，2011-2014年累计节能65.26万吨标煤，提前完成了“十二五”万家企业节能减排低碳行动方案分解到柳钢61.76万吨标煤的节能目标。

### 2、节约用水措施

柳钢十分重视应用节水新技术的推广，积极推行清洁生产，采用少用和不用水的生产工艺。在炼铁高炉均采用布袋干法式的煤气除尘，降低水耗，同时提高了热风炉进口煤气的温度在100℃以上，降低了高炉热风炉能耗。转炉新150t煤气回收系统采用电除尘，炼钢渣采用热闷渣技术，焦化采用干法熄焦，轧钢加热炉推广使用汽化冷却工艺等，减少新水消耗，2014年吨钢新水耗为2.27m<sup>3</sup>/t。为进一步降低工业水耗，2014年柳钢积极推进转炉一区、二区湿法改干法除尘。实

施东排水截流工程，预计在 2015 年年初完工投用，将实现东排废水全截留、全处理、全回用，并降低工业水电耗。

### 3、废水循环利用措施

柳钢每个生产工序根据不同工艺建有不同的循环水处理系统，通过精细化管理，规范化操作循环水系统循环率大于 98.23% 以上。如炼钢除尘水循环系统、中板水处理循环系统、热轧水处理循环系统等。吨钢新水耗 2.53 吨，处于国内先进水平。

### 4、废气循环利用措施

2014 年烧结环冷余热全回收的基础上，又实现了烧结 3#360 大烟道的余热回收。完善了新和刚燃气——蒸汽联合循环发电机组（CCPP）配套设施；焦化煤调湿技术利用焦炉烟气余热为热源，将炼焦煤在装炉前的水分稳定在 6% 左右，不仅可以降低炼焦耗热量，还可提高焦炉生产能力；转炉煤气吨钢回收量为 119.28m<sup>3</sup>/t，转炉烟道汽化蒸汽回收量 80.3kg/t。

### 5、固体废弃物、废渣循环利用措施

柳钢十分重视固体废弃物和废渣综合利用，先后建成了 200 万吨 / 超细粉生产线（处理高炉渣）、120 万吨 / 年热焖渣生产线（处理转炉钢渣），其他除尘灰和含铁尘泥全部回到烧结当原料使用，高炉渣经过磨成超细粉后销售给搅拌站当水泥使用，转炉渣经热焖、磁选后回到转炉当原料使用。

### 6、余能余热回收利用措施

柳钢充分回收利用各种余能余热资源。2014 年，自发电量达到 45.25 亿 kWh，自发电量占公司生产耗电量的 75.52%。烧结机环冷余热发电，年发电 2.72

亿 kWh；高炉 TRT 发电，年发电 5.14 亿 kWh；干熄焦（CDQ）发电，年发电近 4.19 亿 kWh；转炉利用饱和蒸汽发电，年发电 0.4 亿 kWh；热电锅炉年发电量 28.18 亿 kWh；通过优化公司蒸汽管网，利用转炉烟道汽化回收蒸汽和轧钢加热炉汽化冷却回收蒸汽供公司管网，以减少公司热电站供应蒸汽。1 号、5 号干熄焦除氧器接用热电背压蒸汽，氨回收用热电中压蒸汽代替干熄焦中压蒸汽，减少干熄焦蒸汽减温减压使用，增加发电量；转炉煤气主管和高炉煤气主管新建一根连接煤气管，将富余转炉煤气充入高炉煤气管道中，增加转炉煤气系统运行调节的灵活性，减少转炉煤气拒收，有利于煤气平衡。

### 7、绿色办公政策或措施

(1) 2014 年，公司办对大楼各类能源变量进行重新识别，共识别出 41 项能源使用相关变量，并及时出台了《总经理办公室能源执法检查实施细则》，加强对能源使用的监督与管理，杜绝违规用能及浪费能源的现象，进一步降低能源消耗。如规定广泛应用节能灯等高效光源，倡导充分采用自然光办公；空调温度设置夏季不低于 26℃、冬季不高于 20℃，使全员形成节能办公的好习惯。

(2) 利用公司 OA 办公平台，进一步推广无纸化办公，目前公司对内对外的文件基本已经实现网上处理；同时要求打、复印尽量双面用纸，有效减少办公用纸消耗。

(3) 自 2014 年下半年起，在公司范围内推行办公用品集中采购配送工作，规范办公用品采购、领用标准，促使公司各类办公耗材量大幅下降。

## 第三节 降污减排

### 1、减少废气排放的政策、措施或技术

公司每个工序都建有废气治理设施，在运行的废气治理设施总共 200 多套，在国内率先实现烧结机头烟气全脱硫极大减少烟尘、SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 的排放量，减轻对周边环境的污染和影响，达到环保目的。

表 12. 柳钢股份环境绩效表二（能源节约）

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
单位产值能耗及能源节约量	吨标准煤 / 万元	1.15	1.18	1.2
入炉焦比	千克 / 吨铁	341	338	334
高炉喷煤量	千克 / 吨铁	161	158	160
新水消耗量	m <sup>3</sup> / t	3.43	2.51	2.27
水重复利用率	%	97.9	98.26	98.2
高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	%	100	100	100
高炉煤气放散率	%	2.8	4.31	1.14
高炉灰 / 泥回收利用率	%	100	100	100

## 2、减少废水排放的措施

公司每个用水工序都建有水处理系统，所有工艺用水都实施循环利用。投资 1.2 亿元对外排工业废水进行治理，建设三座工业废水集中处理站，废水处理后作为工业新水回用，2014 年投资 1000 万元建设焦化废水深度处理尾水回用工程、东排截流回用等工程，实施分质回用工艺，为柳钢实现工业废水近零排放创造条件。

## 3、减少废弃物排放制度或措施

公司在建设废弃物排放方面一直遵循清洁生产和循环经济原则，从源头上减少废弃物的产生，专门制订了《固体废物管理办法》并每月进行检查。在焦化、烧结和炼钢工序建立专门的废弃物消纳工序，如氧化铁皮回收利用、高炉灰、转炉灰回收利用等，减少废弃物的排放。

## 4、危险废弃物管理措施

公司专门制订了《固体废物管理办法》，建立健全固体废物尤其是危险废物的管理、处置机制，要求所有危险废物必须执行鉴别申报制度；危险废物的收集由专业部门统一分类收集；危险废物临时存放点必须设置危废标志，做好防火灾、防爆炸、防雨淋等措施；危险废物的处置必须委托具备危险废物经营许可证的资质单位处置，转移过程中必须如实填写“危险废物转移联单”。到目前止，柳钢危险废物的管理是有效的，未发生环境安全事故。

## 5、积极应对气候变化

柳钢积极应对全球气候变暖和 CO<sub>2</sub> 减排

问题，致力于先进工艺技术与装备应用、高效清洁能源替代、节能减排措施落实、CO<sub>2</sub> 回收利用及吸附固化技术研究、CO<sub>2</sub> 排放数据研究与基础管理等工作，积极参与清洁发展机制（CDM）等国际合作，先后建成干熄焦余热发电、TRT 高炉煤气余压发电、转炉饱和蒸汽发电和烧结环冷余热发电等 CO<sub>2</sub> 减排项目，自发电已占全公司用电的 75% 以上，在国内处于领先水平，为 CO<sub>2</sub> 减排做出了重要贡献。

## 6、生产噪声治理

柳钢积极治理生产噪声对噪音超标的设备采取降噪措施。如高炉煤气管道噪音，采取降压消音沉砂池、制氧空分机噪音采取双层隔音消声措施、岗位噪音采取密封隔音措施，全公司共安装消声器 120 套，极大地减少噪音污染，每季度对厂界噪音进行监测，厂界噪音控制在标准值内。

## 7、厂区及周边生态环境治理

公司以建设绿色柳钢为目标，进一步提升厂区生态绿化水平，改善厂区环境面貌，实现企业生产与自然生态协调可持续发展。柳钢股份完成 12 项环境整治绿化项目，绿化改造面积 3.6 万平方米，在厂区道路、厂界建设防护林带绿化，发挥绿化降噪防尘的功效，新增绿化面积 11 万平方米；B 区料场新增绿化面积 0.8 万平方米；老区新增绿化 0.6 万平方米，2014 年绿化投入约 490 万元同时划分绿化责任区和管理区，有 30 万平方米绿化区域由专业绿化公司负责管理和维护，确保绿化区域树苗成活率 100%。

表 13. 柳钢股份环境绩效表三（环保治理）

项 目	单 位	2012 年	2013 年	2014 年
废气排放量	万 m <sup>3</sup>	16204646	18460228	19685936
废水排放量	万吨	896	922.56	1112.51
COD 排放量	吨	528.7	548.69	344.88
二氧化硫排放量	吨	10808	10784	9674
氮氧化物排放量	吨	14782	15075	14655
烟粉尘排放量	吨	4111	4164	4670
固体废弃物利用率	%	96	96	97
高炉灰 / 泥回收利用率	%	100	100	100

# 报告后记

## 第一节 未来展望

### 2015 年公司总体工作要求

以党的十八大，十八届三中、四中全会精神为指导，贯彻落实自治区经济工作会议精神，坚持“调结构、拓市场、促改革、强管理、抓廉政”的工作思路，主动适应新常态，继续深化改革创新，全面推进依法治企，深入实施低成本战略，强化风险防控，扩大开放合作，精心打造柳钢品牌，提高企业发展质量和效益，促进企业改革转型各项工作迈上新台阶。

### 2015 年公司主要生产经营目标

——较大以上生产安全事故、火灾事故、环境污染事故，重大以上交通事故、设备（动力）事故，因违法经营引发的重大法律纠纷、超计划生育均为“零”

——铁产量：1100 万吨

——钢产量：1150 万吨

——钢材产量：540 万吨

——营业收入：330 亿元

——净利润：1.51 亿元

——职工收入有所增长

### 2015 年公司经营措施

实现 2015 年生产经营目标要认真抓好以下工作：一是以效益为中心，实现稳定高效生产，努力冲刺有效益的铁、钢、钢材产量目标；二是实施低成本战略，全面完成降成本目标；三是加大开放合作力度，静心打造柳钢品牌；四是以“企业管理年”为契机，提高企业管理水平；五是深入推进企业改革，激发企业发展新活力；六是大力发展多元经济，促进企业转型升级；七是筑牢思想防线，推动党建和廉政建设上新台阶；八是开展精神文明创建活动，建设和谐幸福柳钢。

2015 年任务艰巨，意义重大，我们将进一步增强工作紧迫感和责任感，结合实际，抓住机遇，改革创新，攻坚克难，共同为实现今年各项目标、开创改革发展新局面而努力奋斗！



情人节的幸福柳钢人

## 第二节 参考索引

一级指标	指标名称	页码	一级指标	指标名称	页码
责任管理	企业社会责任理念	8	市场绩效	诚信经营的理念与制度保障	16
	核心社会责任议题	8		公平竞争的理念及制度	16
	推进专项工作转变	8		企业守法合规体系	17
	推动供应链合作伙伴履行社会责任	8		守法合规措施	17
	利益相关方	9		守法合规培训	17
	投资者关系管理体系	10		确保就业及（或）带动就业的政策或措施	17
	成长性	10		在职员工总数	17
	收益性	10		遵守国家劳动法律法规	17
	安全性	10		向员工提供有竞争力的薪酬	18
	客户关系管理制度	10		职业病防治制度及情况	18
市场绩效	客户服务体系	10	职业安全健康培训	18	
	积极应对客户投诉	10	公司人才发展战略	19	
	客户信息保护	11	社会绩效	员工培训制度	19
	客户满意度调查	11		员工职业发展通道	19
	产品质量管理体系	11		民主管理与厂务公开	19
	产品合格率	14		员工意见或建议传达到高层的渠道	20
	研发投入	14		困难员工帮扶投入	20
	新产品研发数	14		为女职工提供特殊保护	20
	新增专利数	14		确保工作生活平衡	21
	新产品销售额	14		劳动合同签订率	21
供应链社会责任评估和调查	14	社会保险覆盖率		21	
战略共享机制及平台	14	参加工会的员工比例		21	
采购制度及管理	15	女性管理者比例	21		
销售制度及管理	15	残疾人雇佣人数	21		



一级指标	指标名称	页码	一级指标	指标名称	页码
	体检及健康档案覆盖率	21		节约能源政策措施	28
	接受培训员工人数比例	21		节约用水制度 / 措施	28
	企业对员工培训的资金投入	21		废水循环利用措施	29
	人均培训费用	21		废气循环利用措施	29
	员工流失率	21		固体废弃物、废渣循环利用措施	29
	安全生产管理体系	23		余能余热回收利用措施	29
	产品质量安全	23		绿色办公政策或措施	29
社会绩效	安全应急管理机制	24		单位产值能耗及能源节约量	29
	安全教育与培训	24		入炉焦比	29
	安全措施实施	24		高炉喷煤量	29
	安全生产投入	24		新水消耗量	29
	安全伤亡人数	24		水重复利用率	29
	评估企业运营对当地的影响	25	环境绩效	高炉炉顶煤气余压发电技术装备率	29
	对外捐赠制度	25		高炉煤气放散率	29
	社会公益	25		高炉灰 / 泥回收利用率	29
	环境管理体系	26		减少废气排放的政策、措施或技术	29
	环境事故应急机制	26		减少废水排放的制度 / 措施	30
	环保培训与宣教	26		减少废弃物排放制度、措施或技术	30
	绿色采购	26		危险废弃物管理措施	30
环境绩效	环保总投资	26		积极应对气候变化	30
	环保公益	27		生产噪声治理	30
	环保产品的研发与销售	27		废气排放量及减排量	30
	环保技术设备的研发与应用	27		废水排放量及减排量	30
	化学危险品管理	27		固体废弃物利用率	30
				COD 排放量及减排量	30

### 第三节 读者意见反馈

为了不断改进报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成以下反馈意见表中提出的相关问题，并反馈给我们。

选择题（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
本报告全面，准确地反映了本企业的社会责任工作现状？					
本报告对利益相关方所关心的问题进行了回应和披露？					
本报告披露的信息数据清晰，准确，完整？					
本报告的可读性，即报告的逻辑主线，内容设计，语言文字和版式设计？					

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有反映？

您对我们今后的社会责任工作及社会责任报告发布有何建议？

如果方便，请您告诉我们关于您的信息

姓名 \_\_\_\_\_ 职业 \_\_\_\_\_

机构 \_\_\_\_\_ 联系地址 \_\_\_\_\_

邮编 \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

电话 \_\_\_\_\_ 传真 \_\_\_\_\_

我们的联系方式是：

公司：柳州钢铁股份有限公司

地址：广西柳州市北雀路 117 号

部门：证券部

邮政编码：545002

联系人：李颖

邮件：liscl@163.com

电话：0772-2595978

传真：0772-2595971

# 柳州钢铁股份有限公司

LIUZHOU IRON & STEEL CO., LTD.

地址：广西柳州市北雀路 117 号

电话：(0772) 2595971

邮编：545002

邮箱：lisc1@163.com

