

公司代码：600962

公司简称：国投中鲁

## 国投中鲁果汁股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	国投中鲁	600962	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	庞甲青	
电话	010-88009021	
传真	010-88009099	
电子信箱	600962@sdiczl.com	

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2012年末
总资产	2,238,092,430.74	2,263,336,301.88	-1.12	2,523,000,252.45
归属于上市公司股东的净资产	784,223,929.25	895,141,920.50	-12.39	1,002,203,607.89
	2014年	2013年	本期比上年同期	2012年

			增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	243,684,828.94	229,247,952.05	6.30	-179,435,387.67
营业收入	877,605,229.66	1,245,298,665.55	-29.53	1,499,468,051.05
归属于上市公司股东的净利润	-111,149,541.54	-93,667,876.44		33,123,146.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-114,992,622.16	-102,601,197.91		9,307,127.44
加权平均净资产收益率(%)	-13.24	-9.88		3.32
基本每股收益(元/股)	-0.4239	-0.3572		0.1263
稀释每股收益(元/股)	-0.4239	-0.3572		0.1263

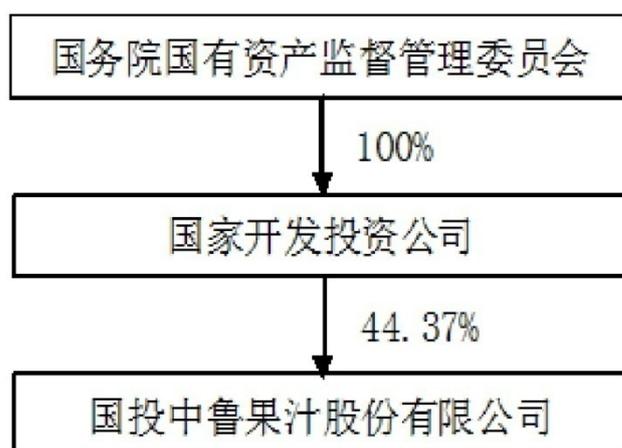
## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		13,337				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		19786				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
国家开发投资公司	国家	44.37	116,355,543			
中国邮政储蓄银行有限责任公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	未知	4.62	12,116,340			
乳山市经济开发投资公司	国有法人	3.12	8,190,000	8,190,000	冻结	8,190,000
乳山市国鑫资产经营管理有限公司	国有法人	1.27	3,328,748			
山东金洲矿业集团有限公司	国有法人	1.16	3,050,000			

中国银行股份有限公司 —博时医疗保健行业股 票型证券投资基金	未知	0.91	2,380,945			
中欧基金—兴业银行— 中欧成长精选特定多客 户资产管理计划	未知	0.80	2,086,133			
中国农业银行股份有限 公司—招商安达保本混 合型证券投资基金	未知	0.71	1,868,607			
朱德宏	未知	0.57	1,500,000			
中国农业银行股份有限 公司—长信内需成长股 票型证券投资基金	未知	0.55	1,451,736			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东国家开发投资公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

### 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三 管理层讨论与分析

### 3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

中国浓缩苹果汁行业为出口外向型行业，市场竞争激烈，受自然条件、全球经济形势、发达国家技术壁垒等多种因素影响，存在较高市场风险。近两年来，全行业普遍经营不景气，出现果汁业务经营亏损的局面。报告期内，公司经营困境仍未打破，生产经营压力巨大，出现了严重亏损。

2014 榨季中国苹果汁总产量继续减产，全年总产量同比下降约 30%。海关出口统计数据显示，2014 年中国浓缩苹果汁出口总量同比下降 24%。2014 榨季，南美及欧洲等区域的苹果原料相比我国仍存在优势，加之其区位优势 and 关税优势，仍将对我国浓缩果汁的出口形成巨大竞争压力。但与此同时，我们也看到，新兴经济体国家发展十分迅速，随着其经济水平和居民收入的提升，对浓缩苹果汁的需求已显示出稳步上升的趋势，这也将为中国苹果汁出口企业带来一定市场机遇。

报告期内，由于国际市场需求低迷，公司浓缩果汁出口量下降，加之果汁价格较 2013 年同比下滑，公司尽管采取了一系列管控措施，但仍未能扭转年度内亏损的局面。

目前，公司面对国内苹果汁生产产能过剩、产品同质化、市场竞争激烈、国际贸易环境影响突出等一系列问题，作好了长期应对的准备。近期，公司将以扭亏为盈为重点，以为全体股东创造经济效益为目标，加强经营管控水平，提升企业盈利能力，履行公众公司的经济职责和社会责任，确保公司持续、健康的发展。

### 3.2 核心竞争力分析

#### 1、行业规模及产品优势

公司是国内果蔬汁行业产销规模最大的浓缩苹果汁加工生产企业之一，作为中国食品土畜进出口商会果汁分会理事长单位、中国饮料工业协会副理事长单位和国家首批农业产业化重点龙头企业，凭借着多年积累的信誉，公司在行业树立了良好的口碑和形象。作为行业内的一家国有控股企业，公司拥有较强的资金优势。

目前，公司加工范围覆盖了全国主要的苹果产区，公司在山东、山西、陕西、河北、辽宁、云南和江苏等苹果主产区建有多家生产厂。公司除主导产品浓缩苹果汁以外，还开发出浓缩苹果浊汁、浓缩梨汁、浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁、浓缩胡萝卜汁等品种，其中，浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁获得国家发明专利。

#### 2、营销体系和品牌优势

公司是国内首家引进浓缩苹果汁生产线的企业，在全球主要市场有一定的竞争优势。公司在海外市场建立起稳固的市场销售网络和客户群体，在美国设有销售公司。

公司与主体消费市场的优质客户建立了稳固的合作关系，并与一批全球知名食品饮料企业的结成战略合作伙伴。

### **3、成本优势**

公司加工范围覆盖了全国主要的苹果产区，就近采购果品原材料，而其他辅助材料的采购则采用集中采购模式。公司是农业部、财政部等八部委联合审定的首批 151 家国家农业产业化重点龙头企业，享有国家特殊的产业政策和税收方面的支持和优惠。

### **4、质量优势**

公司持续构建与世界接轨的品控体系，具有检测水平先进的品控室及储存能力较大的冷库，以科技实力确保公司的持续发展。特别在食品安全管理方面，公司建立了完善的安全质量管理体系，切实保证了从原辅料供应、生产加工、成品仓储、物流运输等各个环节的安全和质量控制，始终坚持以为消费者提供高品质的浓缩果蔬汁产品为己任的原则。公司是国内首批通过 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 体系认证的浓缩果蔬汁企业，还先后通过了美国 GMA 食品安全审核、Kosher 认证、SGF 审核、FSSC22000 认证等。公司产品质量达到世界各主要进口国的质量标准 and 世界各主要食品公司的质量指标。

### **5、技术优势**

公司是国内浓缩果汁业的技术先导企业，拥有世界先进的生产设备和较强的设备改进及技术消化能力，公司先后开发了浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁等 20 多种产品，核心技术包括高澄清度浓缩苹果汁加工工艺、浓缩红薯汁专利技术等，并先后获奖。报告期内，公司“蔬菜保鲜、加工关键技术研发及综合利用”项目获得中国商业联合会评选的科学技术奖“全国商业科技进步一等奖”。该奖项由国家科学技术部批准设立；公司与济南果品研究院等单位联合申报的“果蔬节能冷链与深加工关键技术和装备创新”（浓缩红薯汁生产技术研究）荣获 2014 年度山东省科学技术进步一等奖。

公司近年来在研究发展体制建设、科技人才培养、引进以及科研资金投入等方面不断加大力度；坐落于乳山工业园区的研发中心也已全部完工并投入使用；公司与国内多家在食品行业领军的高校、科研院所保持着长期密切合作关系，组建了一支高素质、经验丰富的研发团队，为公司持续发展奠定良好的软硬件基础。

### **6、资金优势和稳定的财务状况**

公司是国投集团第一家在国内主板上市的控股企业，也是浓缩果汁行业内唯一的A股上市企业，在直接融资和间接融资方面具备一定优势，可确保公司未来发展所需资金。借助控股股东的背景，公司与银行保持良好的关系，各大银行给予公司充足的贷款授信，运营资金有充足的保障，为公司发展奠定了良好基础。

### **3.3 董事会关于公司未来发展的讨论与分析**

#### **3.31 行业竞争格局和发展趋势**

中国浓缩苹果汁行业的发展经历了十年探索期（1982-1992）、十年成长期（1992-2002），从2003年开始进入成熟期，行业经过近三十年的发展与竞争，目前主要生产企业面临市场同一化、原料竞争白热化的问题。当前，苹果汁行业市场竞争激烈，受自然条件、世界经济形势、发达国家技术壁垒等多种因素影响，存在较高的市场风险。近几年中国浓缩苹果汁行业出现普遍亏损，行业进入低谷的状况。

##### **1、国内外市场环境中的挑战**

2014年，中国苹果汁行业面临了很多困难及挑战，受全球经济复苏乏力影响，果汁市场需求疲软，客户采购愈发谨慎，采购行为在总量不变的情况下化整为零。同时，东欧、南美这两大果汁产区的产品成本均低于中国，北美市场价格也被南美产品拉低，中国果汁的市场竞争力受到严峻挑战。公司作为国内果汁行业的龙头企业之一，遇到了成立以来最大的困境，使公司在公司经营方面受到一定压力。

中国苹果汁行业产能过剩和原料供应不足的矛盾长期存在，种种因素在2014年对公司出口贸易产生不利影响。同时，由于劳动力成本上升、低成本优势逐步削弱以及结构调整升级等，致使中国浓缩果汁产品在国际市场上的竞争力面临更大挑战。

##### **2、公司未来发展机遇与趋势**

公司将在2015年把握机会，努力改变现有不利的局面。随着行业自律的加强，供大于求局面的缓解，原料成本压力将得到一定释放。未来，浓缩苹果汁产品的盈利能力将有所改观。

#### **3.32 公司发展战略**

公司将结合国内外经济形势及行业发展趋势，以为全体股东创造经济效益为宗旨，努力提升企业盈利能力，在发展浓缩果蔬汁业务的基础上，积极开发上下游项目，加快新产品研发，使公司业务多元化，提高公司抗风险能力。积极参与行业产能整合、努力开拓新市场、打造公司新的

利润增长点，为公司持续健康发展提供有利支撑。

### 3.33 经营计划

面对浓缩果汁行业发展的严峻形势，2015 年公司将继续以创新发展为主导，以提升管理为辅助，加快改革步伐，落实经营责任，努力提升盈利能力；拓宽业务领域、推进新项目探索，优化人才队伍，使公司向多元化食品行业制造商及可持续健康发展的方向迈进。

### 3.34 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

鉴于公司经营特点，原材料采购的资金需求仍将很大。随着公司产能扩张，项目建设的有序推进，资金需求量也将会有所增加，下一年度公司将面临较大的资金压力。为此，公司将积极拓展多种融资渠道，保证资金的充足供应。一方面，公司将缩短货款回笼周期，减少资金占用，加快资金周转，提高公司自有资金的积累；另一方面，继续保持和金融机构良好的银企合作关系，重合同、守信誉，稳定银行间接融资渠道，并努力拓展其他融资渠道，为公司的稳健发展提高资金保障。根据 2015 年生产、销售、投资等计划的资金需求，以及货款结算情况，考虑国家宏观经济政策及货币政策存在调整的预期，2015 年公司拟向银行申请贷款授信额度 25 亿元。

### 3.35 可能面对的风险

#### 1、主业过于单一的风险

公司目前的首要任务是尽早扭亏为赢，确保企业持续、健康的发展。公司所处行业市场竞争激烈，当前国际形势复杂多变，产品单一在很大程度上困扰着公司发展。一旦受自然条件、全球经济形势、发达国家技术壁垒等多种因素影响，企业就会面临不利的经营局面。

**应对措施：**作为农产品加工企业，公司首先要加强对当前行业的判断能力，更好地把握市场走势。同时，公司将竭力寻找其他利润增长点，最大程度的规避主业过于单一的经营风险。

#### 2、食品安全风险

在世界经济不景气的大环境下，浓缩果汁市场需求萎靡，全球范围的竞争愈发激烈，主要进口国对产品质量要求更加严格，并不断加大食品进口的监测力度，一定程度上影响了公司产品的销售，也加大了公司技术检测及物流等方面的成本。

**应对措施：**面对客户对于产品质量越来越严格的技术指标要求，公司将进一步加大原料及成品的检测力度，深化生产全过程的质量监控，加大原料收购管理、生产过程等关键节点的管理力度，保持公司产品在国际市场中的良好信誉。

#### 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

无

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司本期新设立全资子公司国投中鲁果汁有限公司，注册资本为人民币 11,700 万元，注册地址北京市丰台区科兴路 7 号 110 室（园区），法定代表人张健。截止报告日实际出资额为 16,506,400.00 元。

国投中鲁果汁股份有限公司  
2015 年 4 月 24 日