

公司代码：600060

公司简称：海信电器

青岛海信电器股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海信电器	600060	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	江海旺	
电话	(0532) 83889556	
传真	(0532) 83889556	
电子信箱	zqb@hisense.com	

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年 同期末增减(%)	2012年末
总资产	20,703,513,257.23	20,003,396,082.01	3.50	18,408,721,649.18
归属于上市公司股东的 净资产	10,820,455,961.25	9,888,056,226.72	9.43	8,784,430,054.23
	2014年	2013年	本期比上年同 期增减(%)	2012年
经营活动产生 的现金流量 净额	954,502,474.69	1,314,957,642.46	-27.41	233,760,452.56
营业收入	29,007,069,215.72	28,479,859,095.63	1.85	25,251,980,431.00
归属于上市公司股东的 净利润	1,400,041,987.42	1,582,879,067.44	-11.55	1,603,158,980.57
归属于上市公司股东的 扣除非经常 性损益的净 利润	1,320,060,900.82	1,484,302,760.33	-11.07	1,524,081,725.86
加权平均净 资产收益率 (%)	13.52	17.03	减少3.51个百 分点	20.10
基本每股收 益(元/股)	1.070	1.211	-11.64	1.229
稀释每股收 益(元/股)	1.070	1.210	-11.57	1.225

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况

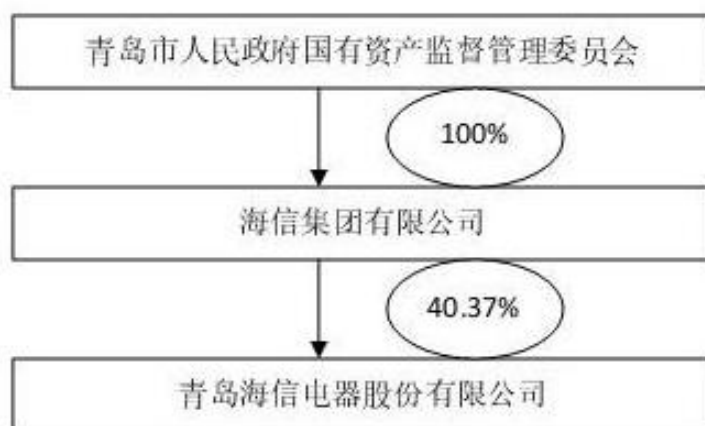
表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	71,135
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数(户)	50,080
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	

年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
海信集团有限公司	国有法人	40.37	528,241,020	0	无	
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	5.59	73,142,633	0	无	
中欧基金－招商银行－中欧增值资产管理计划	未知	1.61	21,003,659	0	未知	
宏源证券股份有限公司	未知	0.69	9,016,135	0	未知	
徐新	未知	0.58	7,627,528	0	未知	
同德证券投资基金	未知	0.56	7,276,303	0	未知	
全国社保基金四一八组合	未知	0.42	5,560,000	0	未知	
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	未知	0.40	5,269,107	0	未知	
王一超	未知	0.35	4,550,414	0	未知	
中国建设银行－华宝兴业行业精选股票型证券投资基金	未知	0.34	4,480,077	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	海信集团有限公司为公司控股股东，青岛海信电子产业控股股份有限公司为其一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系。					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

1、行业新变化

在全球工业 4.0 战略发展背景下，中国制造业确定了创新驱动、转型升级的发展方向。电视产品已经由单一传统属性发展到传统属性与场景属性并重的时代。传统属性是指电视产品所具备的画质、音响、外观和工艺等；场景属性是指通过软件和互联网的运营服务，在客厅这样的场景下，通过电视建立了人和服务的连接。电视的显示技术呈现出三条技术路线，即以海信等为代表的高动态范围、高色域等特点的 ULED 液晶显示技术，以 LG 等公司为代表的 OLED 技术，以海信为代表的激光显示技术。

随着国内互联网电视视频牌照政策的清晰落地，中国家庭互联网带宽不断升级和智能电视交互系统的不断升级，智能电视的活跃度不断提高，中国消费者越来越喜欢智能电视所提供的优秀的画质体验和互联网服务。电视作为客厅娱乐的主体，多种深度融合的业务应用场景将不断出现，互联网+智能电视的客厅经济的时代已经到来。

2、公司经营表现

公司一直坚持“技术立企、稳健经营”经营理念，坚持技术创新、产品创新、服务创新，以用户体验为中心，全面实施追求极致的精品战略。

市场规模持续领先

Display Search 数据显示，2014 年度海信电视以 5.6% 的出货额占有率排名全球第四位，海信 4K 电视以 8.3% 的出货额占有率排名全球第四位。根据中怡康数据统计，截止 2014 年底，海信液晶电视的零售量和零售额占有率达到 16.66% 和 16.24%，双双高居中国彩电市场第一位；海信 4K 超高清电视以 19.46% 的零售量占有率占据彩电市场第一位。从 2004 年开始，海信平板电视已经连续十一年在中国彩电市场上占有率位居第一。

技术与产品开发成果丰硕，实现产品差异化创新

公司重点推出了 ULED 电视和激光影院产品。在“有屏”的液晶显示领域，ULED 产品实现了画质的重大进步，拥有背光分区动态控制技术等方面一百多项国际国内专利，打破重大显示技术革新均由国外企业主导的局面，带动了整个行业进步。ULED 产品获得 2015 年国际消费电子展“全球显示技术年度金奖”。在“无屏”的新型显示领域，海信的长期技术积累发挥了重要作用，经过多年的技术攻关，2014 年海信的激光影院成功商用，领先行业实现产品批量上市，以其超大尺寸、高色域、成本和功耗等优势成为革命性的显示产品。

公司始终坚持以用户体验为中心的产品理念，打造精品战略。以终端产品市场占有率优势，建立了以视频、购物、教育、游戏为四大核心的智能电视互联网服务，不断满足用户的需求。截至 2014 年末公司累计激活量突破 800 万，激活率达到 81.1%，智能电视日活跃用户数量达 296 万，全年日均活跃率达 37.0%。

引入 NPS 管理系统，用户体验和用户黏性不断提升

从 2014 年开始公司推行 NPS（用户净推荐值）管理，将提升用户体验置于企业的战略位置，以用户体验为核心开展产品规划研发、生产制造、销售、用户服务和质量管理工作，制定实施用户体验的适应性标准，建立用户体验服务交互平台，与用户全面沟通体验感受。通过围绕用户接触点体验的不断改善，提升用户体验，追求用户推荐和满意。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

执行《企业会计准则第 2 号——长期股权投资（2014 年修订）》之前，本公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的股权投资，作为长期股权投资并采用成本法进行核算。执行《企业会计准则第 2 号——长期股权投资（2014 年修订）》后，本公司将对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的股权投资作为可供出售金融资产核算。本公司采用追溯调整法对比较期间财务报表的列报项目进行了相应的调整。根据《企业会计准则第 30 号——财务报表列报（2014 年修订）》及应用指南的相关规定。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本公司 2014 年度纳入合并范围的子公司共 14 户，详见第十节九“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 3 户，详见第十节八“合并范围的变更”。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用