

公司代码：600351

公司简称：亚宝药业

## 亚宝药业集团股份有限公司 2014 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚宝药业	600351	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任蓬勃	杨英康
电话	0359-3388078	039-3388071
传真	0359-3388076	0359-3388076
电子信箱	yabaorpb@vip.sina.com	yabaoyyk@163.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2012年末
总资产	3,184,998,449.74	3,202,335,242.19	-0.54	2,884,378,334.04
归属于上市公司股东的净资产	1,812,088,337.70	1,683,486,442.81	7.64	1,599,890,923.95
	2014年	2013年	本期比上年同期	2012年

			增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额	178,626,984.41	56,801,873.71	214.47	-96,730,916.17
营业收入	1,889,657,429.00	1,624,882,781.90	16.29	1,266,573,181.90
归属于上市公司股东的净利润	170,121,894.89	118,195,518.86	43.93	112,287,473.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	161,267,937.41	81,409,348.95	98.10	83,650,694.61
加权平均净资产收益率(%)	9.75	7.20	增加2.55个百分点	8.75
基本每股收益(元/股)	0.25	0.17	44.59	0.17
稀释每股收益(元/股)	0.25	0.17	44.59	0.17

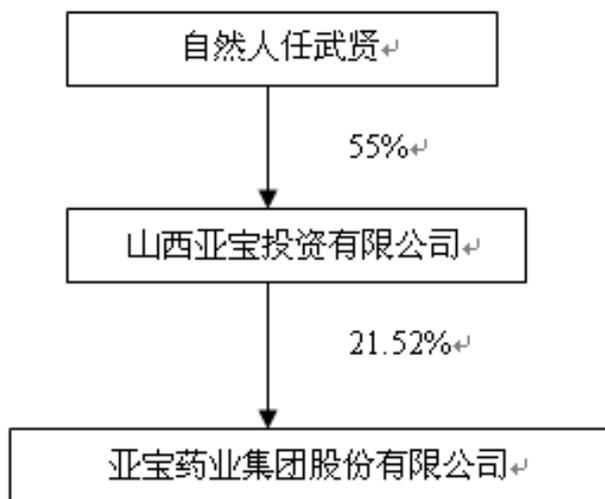
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		78,385				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		75,958				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山西亚宝投资有限公司	境内非国有法人	21.52	148,947,000	42,048,000	质押	87,000,000
山西省经济建设投资集团有限公司	国家	4.17	28,860,000	0	未知	
山西省经贸投资控股集团有限公司	国家	1.88	13,000,000	0	未知	
中山达华智能科技有限公司	其他	1.45	10,000,000	10,000,000	未知	
中国农业银行股份有限公司-国泰国证医药卫生行业指数分级证券投资基金	其他	1.42	9,808,284	0	未知	
山西省科技基金发展总	国家	1.24	8,600,000	0	未知	

公司						
中国工商银行—博时精选股票证券投资基金	其他	1.16	7,999,531	0	未知	
大同中药厂	国有法人	0.90	6,220,000	0	未知	
中国银行股份有限公司—博时医疗保健行业股票型证券投资基金	其他	0.89	6,181,006	0	未知	
中国建设银行股份有限公司—鹏华医疗保健股票型证券投资基金	其他	0.86	5,946,362	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，山西亚宝投资有限公司和其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

### 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



### 三 管理层讨论与分析

#### (一) 2014 年经营情况

2014 年，公司克服 GMP、GSP 实施带来的改造成本和运行成本不断增加，原材料、人工成本上升等不利因素，在董事会带领下，认真落实“创新、执行、提升、超越”的八字方针，主动适应经济发展的新常态，勇敢面对行业竞争的新挑战，取得了较好的经营业绩和发展成果。

2014 年度公司实现营业收入 18.90 亿元,比上年同期 16.25 亿元增长了 16.29%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.70 亿元，比上年同期 1.18 亿元增长了 43.93%。

##### (1) 生产管理方面

报告期内，公司在生产领域狠抓安全生产，推广精益管理，加快技术革新和品种转移，在产品品质保障、生产率提高和各项成本降低上取得了显著成效。

一是强化质量安全意识，严格生产过程监督控制。

报告期内，以全员质量管理培训为契机，公司组织车间主任及班组长进行质量管理培训，系统学习了与生产质量有关的八门课程，有效地提升了全员的质量管理意识和素养。

坚持召开质量分析会，坚决做到“三不放过”，坚持把质量分析会的精神贯彻到员工日常行为管理之中。对于市场上出现的质量问题反馈，及时做好跟踪服务，及时消解任何质量问题。

二是坚持技术革新，持续降低能耗增加效益。

报告期内，公司共完成小改小革、节能降耗项目 80 余项，加上 2014 年所立项的生产类、技术类、质量类、设备类等项目，为公司降低成本和费用 1000 余万元。

三是加快生产线技术改造，提升产能满足了销售需求。

报告期内，随着集团公司资源整合和新项目建设的实施，一部分生产线都要面临重大技术改造。各公司在确保工程质量和生产任务的前提下，加快实施进度，控制改造费用，圆满完成了各生产线的改造和转移任务。

随着消肿止痛贴销量的持续增长，风陵渡工业园对消肿止痛贴生产线进行了扩产改造。他们采用先进的生产技术和自动化设备，不仅大大提升了产能，扩大了规模，也使产品质量更加稳定，生产成本明显降低。

在不影响生产任务的情况下，还顺利完成了一分公司注射剂车间和丁桂儿脐贴自动线向芮城工业园搬迁的工程项目，有关工作也进行了很好的衔接和对接，确保生产运行正常。

四是持续推进精益生产管理。

在精益化管理方面，太原制药公司采用“做好三件事、用好两张表”的方式，编制管理手册，细化管理内容，推行看板管理，分别建立了精益管理指标看板、外包现场工作教导看板、岗位质量关键控制点看板，将问题暴露在现场，把问题解决在现场，真正实现了生产现场管理的精益化。

芮城工业园在生产线全面运行后，借鉴太原制药公司的先进管理经验，加强班前指导和班后总结，开好每天的班前会，规范操作流程，把精益管理进一步引向深入。

报告期内，公司三分公司和全资子公司北京亚宝生物药业有限公司相继通过欧洲 GMP 和美国 FDAcGMP 认证，公司的药用塑料瓶也获得美国 FDA 批准进入美国市场，这些都标志着公司的生产装备水平和质量管理水平已达到国际水平。

## （2）研发方面

报告期内，公司继续调整集团的研发战略和发展目标，进一步明确了面向未来走好国际化之路的研发战略，以创新药研发引领科研开发能力的提升，进一步培育企业核心竞争力。

一是搭建创新药研发平台，加速挺进国际市场。

报告期内，公司在苏州成立了“苏州亚宝创新药物研发公司”，搭建起了一个简洁、高效的创新药研发平台，公司相继同美国礼来公司、英国国家医学研究院等多家国际医药公司和研发单位进行了合作，共同开发创新药，主要涉及糖尿病、帕金森氏病和老年痴呆以及抗肿瘤等领域。

二是新项目立项稳步推进，项目申报成果显著。

报告期内，公司完成自主立项 9 项，国际合作研发签约 4 项，取得药品注册批件 1 项，申报临床受理通知书 3 项，申报生产受理通知书 9 项，补充申请批件 4 项、委托加工延期批件 1 项、新药转正标准 13 个、申报医院制剂受理通知书 3 项。公司全年获得 4 项在研项目专利证书、4 项大品种保护专利证书，并申请国内发明专利 3 项、国际专利 1 项。

三是合理调配资源，顺利推进产品技术转移进程。

报告期内，从集团整体发展战略出发，统筹考虑资源优化配置，生产装备及其他生产资源极大化地得到合理运用，先后完成了红花注射液、小儿泻止散等 12 个品种的技术转移相关工作，推进了产品技术转移进程。

四是加强科技沟通与交流，打造优秀的专业研发团队。

报告期内，为了进行研发经验研讨和分享，研究院建立了“科学日”制度，定期邀请院内与外聘专家进行经验分享和交流。另外，还建立了“研究院山西中试团队”，加强了与公司其他业务系统间的沟通效率，推进了中药提取中试生产线、化学合成中试生产线的建设。

## （3）市场营销方面

报告期内，公司以“树品牌、强终端”的营销战略培育激发市场营销能力的提升，实现市场营销新突破。

一是大力开拓渠道，全面激活终端，使销售更加持续而健康。

报告期内，公司持续对一级客户进行优化，对二级分销客户进行整合，通过千余家三级客户的有效拉动，以出带进，发挥了向下游县级终端客户全产品覆盖的功能，全面凸显了各层级客户的巨大作用与价值。

在全面激活终端方面，继续加深与 KA 客户的合作，报告期内分别在南京、北京、平遥、广州召开了全国百强连锁销售总监及副总经理以上客户参与的活动，并且以“同行，无限可能”为主题，传递了公司的产品规划战略及各项销售政策，并在会议中达成多项产品深度合作意向。

在零售终端引进 GPS 定位系统，对零售代表的管理进行了升级，从日常拜访、考勤管理，到订单、库存、活动等信息上传，有效加强了代表对终端药店的管理力度，做实了零售终端工作。

二是实施精细化招商和网格化管理，实现了销售网络的有效覆盖。

报告期内，公司在抓好重点品种终端网络建设的同时，全面开展第三终端及低端市场的促销工作，促进“百县千乡”计划的实施，使高端和中低端市场取得了双赢。通过黄金终端促销、心系灾区儿童大型献爱心等一系列活动，使金色童年系列产品实现了 26% 的增长。公司以县为单位进行招商，扩大了终端覆盖，阿奇霉素注射液、红花注射液、甲钴胺片等产品销售比去年同期均实现了较大的增长。宜欣销售部大胆改革，采取区域代理商销售与二级分销代理商结合的方式，

扩大了销售，并很好地维护了二级客户 580 多家。心脑血管推广部围绕“聚焦核心门店，提高人均单产”大思路，销售逐步由核心门店向社区诊所和卫生服务院拓展，全面提升了终端销售。

报告期内，公司延续“春播行动”的基层医疗机构拓展模式，一方面重点在学术上引导基层医生从对“产品”的认可到对“技术”的信任，再到对“平台”的依赖，取得了良好的效果，全年公司消肿止痛贴实现销售收入 1.11 亿元。

三是做大“丁桂”儿科品牌，实施大品牌战略。

按照公司战略规划，打造系列产品强势品牌，形成以“丁桂”品牌统领的儿科产品系列，以“亚宝”品牌统领的中老年慢性病用药系列和以“百喻”品牌统领的妇科用药产品系列。

报告期内，公司先从打造“丁桂”品牌突破，塑造“丁桂”儿童健康专家的形象。”围绕丁桂品牌战略，梳理了丁桂系列儿科产品，设计出新的包装形象，策划了全新的媒介传播方案，为丁桂系列产品的发展奠定了良好的基础。

四是成立亚宝营销中心，打造专业化营销体系。

在打造系列强势品牌战略指导下，公司以“树品牌、拓渠道、强终端”为营销战略，对现有营销体系进行重新规划，公司正式成立了“亚宝集团营销中心”进一步整合产品、队伍、渠道、客户、品牌等营销资源。营销中心下设六大营销分中心和十一大事业部，形成专业的医院临床及零售直营体系，专业的处方药招商和非处方药招商体系，专业的后勤管理体系及互联网销售体系。

### 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药生产	1,611,316,676.34	651,213,385.71	59.59	27.93	19.70	增加 2.78 个百分点
医药批发	237,439,150.69	216,557,299.18	8.79	37.13	33.75	增加 2.31 个百分点
医药零售				-100.00	-100.00	
其他贸易	33,920,764.65	23,156,946.04	31.73	-78.81	-84.61	增加 25.75 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药生产-软膏剂	633,895,682.36	101,782,885.70	83.94	50.59	55.46	减少 0.50 个百分点
医药生产-片剂	534,679,779.23	294,161,899.51	44.98	1.79	3.38	减少 0.85 个百分点
医药生产-注射剂	241,640,436.26	126,243,060.30	47.76	38.68	27.86	增加 4.42 个百分点

医药生产-胶囊剂	64,459,834.60	44,068,984.76	31.63	251.09	253.82	减少 0.53 个百分点
医药生产-口服液	57,891,232.53	31,285,874.67	45.96	23.04	11.84	增加 5.41 个百分点
医药生产-原料	39,722,038.87	24,382,055.74	38.62	-20.97	-36.70	增加 15.25 个百分点
医药生产-其他	39,027,672.49	29,288,625.03	24.95	67.04	79.44	减少 5.18 个百分点
医药批发	237,439,150.69	216,557,299.18	8.79	37.13	33.75	增加 2.31 个百分点
医药零售				-100.00	-100.00	
其他贸易	33,920,764.65	23,156,946.04	31.73	-78.81	-84.61	增加 25.75 个百分点

## （二）2015 年经营计划

2015 年公司围绕公司的战略目标，主要思路与措施如下：

### 1、科技研发与技术创新

科技研发与技术创新要以科技创新为核心，借助创新药研发平台，积极开拓国际项目的合作，实现创新药与仿制药开发双兼顾、双突破。同时，发挥企业技术中心作用，保证现有产品的技术升级，开展问题产品技术攻关，加强专利开发保护，做好大产品二次开发，筑牢企业技术堡垒。

在新产品研发上要兼顾创新药与仿制药，注重长中短期相结合，不断完善亚宝的产品线，拓展专利技术和产品的引进合作业务。

在研发项目的实施和管理上，要推进项目化管理体系建设，提高项目的质量与效率。严格项目预算，遵循“谁花钱、谁预算”、“谁预算、谁负责”的原则，制定项目实施过程中各环节的费用支出，包含研究、中试等诸多环节；严格中试管理，利用已建成投产的化学合成与中药中试线，优化中试计划管理，提前进行协商与沟通，提高中试的一次成功率，确保 2015 年 6 月底前全面完成以前积压的中试工作。

在研发技术体系建设上，要做好、做实后勤保障，加强研发团队建设，优化奖励激励机制，做好国家级企业技术中心评价及国家级实验室认定工作；要加快已上市产品二次开发，提高产品质量与降低成本。

### 2、生产管理与质量管理

生产系统作为企业的核心部分，工作量大，涉及面广，而且直接关系到企业的效益与品牌建设，更重要的是关系到人民用药的有效性与安全。因此，要紧紧围绕“达成、效率、质量、创新”的目标，建立和完善运营管控体系，满足营销不断增加的市场需求，推行精益化管理和全员质量管理，提高生产效率，严控生产成本，确保产品质量和安全生产。

在精益化管理方面，要坚定不移地全面推广，提升生产效率和人均效能；要建立人员培训体系，做好基层培训提高员工专业化技能，推广精益管理经验，提升车间班组管理水平，以发达国家的先进生产管理标准，建立公司的生产管理体系；要结合项目化管理，开展技术升级和工艺改革，不断在细节中探索，完善生产工艺，提升产品质量，降低生产成本。

在质量保证方面，要完善质量管理体系规划，参照外企和公司美国、欧盟 GMP 认证生产线的模式，规划质量管理的思路与方向，调整质量管理体系职责；完善质量分级管理体系，梳理药品、保健食品、医疗器械、实验动物、食品、药包材体系相关批准证明性文件，分类明确体系，维护管理责任人；完善内部质量审计，推动质量业务的专项检查，规避质量风险。深化质量培训工作，把培训作为一项持续地工作推进，注重方式的多样性与内容的深入化；细化现场管理和产品放行

控制，树立质量零缺陷目标，杜绝重大质量事故发生。

### 3、销售方面

一是拓渠道，逐步打造全品种覆盖的销售渠道网络，服务和管理到位，全面提升渠道掌控力；

二是打造县级终端队伍，做强县域、做实新品；

三是发展临床特色处方药业务，加强临床队伍的建设，实施三甲医院的开发数量+上量+专家网络建设的模式，优化招商事业部模式；建立儿科药临床队伍和内分泌系统用药临床队伍，扩大儿科用药品品牌影响力；

四是招商事业部要在招大商、招专业队伍上用大力，在提升服务上下功夫，不断增强队伍的专业素养；

五是关注电子商务，制定发展规划及执行措施，实施专人跟进；

六是拓展部以完善和维护“春播平台”的功能和独特性，研究竞争对手的产品跟进，积极引进新的产品和技术，谋求未来；

七是加强医保和基药产品在国家和各省的注册及招标，做好产品的进入门槛；

八是抓好品牌建设和大产品培育，以丁桂儿童品牌为载体，激活全线儿科产品，进入专业儿科处方药领域，成为中国儿童大健康领域领导品牌；极大化丁桂儿脐贴消费者渗透，通过扩大应用范围，扩大品牌知名度、提升品牌吸引力。

## 四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

### 1、会计政策变更

报告期内，公司按照财政部 2014 年颁布或修订的企业会计准则，对公司会计政策进行了相应变更，并于 2014 年 10 月 29 日召开的第六届董事会第三次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》。

本次会计政策变更及会计科目核算调整，对公司 2014 年度及以前年度的总资产、净资产、净利润均不产生影响。

### 2、会计估计变更

报告期内，公司无会计估计变更。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

报告期内公司未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

本期公司设立苏州亚宝药物研发有限公司，新纳入合并范围。2014 年 7 月，子公司芮城县亚宝中药材种植有限公司注销登记，本期仅合并其 1-6 月份的利润表和现金流量表。

2014 年 9 月，子公司北京亚宝国际贸易有限公司将其持有的芮城县金鼎经贸有限公司 69.10% 股权转让，本期仅合并芮城县金鼎经贸有限公司 1-9 月份的利润表和现金流量表。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用。

董事长：任武贤  
亚宝药业集团股份有限公司  
2015年4月20日