

公司代码：603889

公司简称：新澳股份

浙江新澳纺织股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新澳股份	603889	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李新学	郁晓璐
电话	0573-88455801	0573-88455800
传真	0573-88455838	0573-88455838
电子信箱	lxx@xinaotex.com	yx1@xinaotex.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2012年末
总资产	1,649,843,184.95	1,123,046,155.49	46.91	905,567,043.11
归属于上市公司股东的净资产	967,843,792.95	453,958,552.68	113.20	375,605,961.58
	2014年	2013年	本期比上年同期 增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	113,443,042.17	84,208,181.52	34.72	126,850,725.01

营业收入	1,532,377,195.83	1,428,594,927.62	7.26	1,488,790,772.17
归属于上市公司股东的净利润	113,623,433.99	96,764,733.02	17.42	77,538,923.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,784,189.52	88,458,174.45	34.28	78,130,962.32
加权平均净资产收益率(%)	23.28	23.58	减少0.3个百分点	22.67
基本每股收益(元/股)	1.42	1.21	17.36	0.97
稀释每股收益(元/股)	1.42	1.21	17.36	0.97

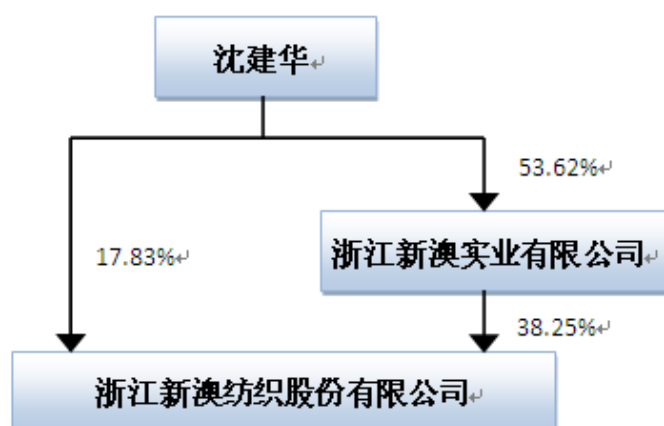
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况

表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		24,059				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		10,279				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
浙江新澳实业有限公司	境内非国有法人	38.2452	40,800,000	40,800,000	无	
沈建华	境内自然人	17.8330	19,024,283	19,024,283	无	
沈学强	境内自然人	2.4732	2,638,457	2,638,457	无	
朱惠林	境内自然人	1.4774	1,576,083	1,576,083	无	
浙江龙晨实业有限公司	境内非国有法人	1.4178	1,512,523	1,512,523	无	
黄林娜	境内自然人	1.2059	1,286,451	1,286,451	无	
陈学明	境内自然人	1.1772	1,255,856	1,255,856	无	
朱杰	境内自然人	1.1618	1,239,424	1,239,424	无	
吴秋亚	境内自然人	1.1618	1,239,424	1,239,424	无	
谈连根	境内自然人	1.0112	1,078,795	1,078,795	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

（一）行业形势分析

2014年，中国经济在“三期叠加”、全球经济复苏缓慢的背景下正式步入“新常态”阶段。我国纺织工业基本保持了平稳发展态势，运行质效稳中趋好，但是增速比2013年普遍回落。资料显示，全年规模以上纺织企业工业增加值同比增长7.0%，增速较上年同期下降1.3个百分点；实现利润总额3663亿元，同比增长6.1%，增速下降9.7个百分点。

细分到毛纺业，根据国家统计局数据，2014年全年，规模以上毛纺行业累计工业增加值的增速比上年同期下滑2.2个百分点，略低于全年纺织行业工业增加值的增速。毛纺织及染整精加工规模以上企业累计完成主营业务收入2565.79亿元，同比增长14.62%，增速较上年同期上浮1个百分点。规模以上企业平均利润率为5.68%，比上年下降0.4个百分点，略高于纺织业的平均利润水平5.45%。规模以上毛纺企业的平均资本负债率为52.08%，比上年同期减少4个百分点。年累计存货390.3917亿元，同比增长9.41%。

从规模以上毛纺企业的数据来看，2014年，行业的经营与效益大致平稳，行业发展速度趋于中速，产销压力加大。

进出口方面，据中国海关统计，2014年中国纺织品服装累计贸易额3250.4亿美元，增长4.5%，其中出口2984.9亿美元，增长5.1%，增速下降6.1个百分点；进口265.5亿美元，下降1.7%，累计顺差2719.4亿美元，增长5.8%。2014年中国毛纺织对欧盟、美国的出口额增长明显。2014年，中国毛纺原料与制品的进出口总额为162.89亿美元，同比增长4.43%。其中，出口总额124.74亿美元，同比增长8.27%。其中，欧美市场对中国毛纺产品消费需求趋于强劲，两个市场的表现相对突出。同期，中国对欧盟、美国的毛纺产品出口总额同比分别增长8.33%和13.59%，增幅分别比上年提高了1.78和10.58个百分点。虽然，去年中国毛纱线出口总量出现小幅下滑，但是毛

纱线对美出口数量同比增长达六成五。

（二）公司经营情况分析

大浪淘沙始得金。面对国内宏观经济发展新常态，公司在“做全球最专业的精纺纱线和毛条供应商之一”这一整体经营目标的引领下，坚持稳健与开拓并行，以转型创新为驱动，以资本市场为契机，实现集约化经营、专业化生产，做大做强做精主营业务，努力打造具有较高国际知名度和行业影响力的一流毛纺企业。

报告期内，公司实现营业收入153,237.72万元，较上年同期增长7.26%；实现净利润11,884.66万元，较上年同期增长17.40%。公司营业收入整体规模较大且相对稳定。从收入结构来看，公司主营业务突出，各期主营业务收入占营业收入的比例均在98%左右，其他业务收入金额小、占收入比重低。主营业务中，毛精纺纱销售收入较上年同期增长7.3%，且毛利率增长了2.31%。主要得益于公司技术升级和新产品的不断推出，内外销市场份额和销量逐步扩大，加之在建20,000锭高档毛精纺生态纱项目的产能逐步释放共同影响所致。而羊毛毛条由于受宏观经济波动、下游市场需求变动以及原毛价格下降的共同影响，报告期内，羊毛毛条销售收入虽然较上年同期增长6.98%，但毛利率减少了0.26%。改性处理及染整加工销售收入，主要是由子公司新中和及厚源纺织在当期配套加工产能有所富余的情况下，对外进行改性处理及染整加工取得(主要包括丝光防缩处理、巴素兰处理等，染整加工包括条染、绞染等)。公司的主导产品为毛精纺纱和羊毛毛条，报告期内合计销售收入占主营业务收入的98.60%，较为稳定。公司多次荣膺全国毛纺、毛针织行业竞争力十强企业。

1、成功登陆 A 股资本市场。

公司于2014年12月31日正式在上海证券交易所挂牌上市。经中国证券监督管理委员会证监许可〔2014〕1333号文核准，并经上海证券交易所同意，公司向社会公众公开发行人民币普通股（A股）股票26,680,000股，发行价为每股人民币17.95元，共计募集资金478,906,000.00元，扣除发行费用后的募集资金净额为430,555,900.00元。发行后总股本10668万股。公司的成功上市，成为公司发展史上的里程碑事件，从此翻开了新的篇章。

2、强化品牌运营。

报告期内，公司持续在品牌运营上发力，以自身独特的风格表达，定位中高端时尚，做毛纺精品的代言人。基于对纱线时尚趋势的上游引导回归形势的判断，公司凭借成熟的流行色预测与应用技术，通过发布最新一季的秋冬流行色趋势色卡和产品集锦卡，频频以积极姿态参与到时尚话语权的构建中去，突破了毛纺作为传统制造业的定位。更有意大利流行色专家常年驻厂指导。由于能为客户提供从色彩到原料到成品的解决方案，使得公司超越了作为单纯供应商的局限，成为品牌客户值得信赖的战略合作伙伴。同时，美国纽约以及上海国际流行纱线展、巴黎PV展等世界一流的国际行业顶级展会，成为了公司吸引品牌客商的重要舞台。

根据不同的客户需求，针对细分市场，公司积极搭建多层次的品牌架构体系，推出了“Cashfeel”“Lanablend”等多个品牌，又针对品牌亮点，推出相配套的系列集锦。力争使每个品牌都有一个清晰、精准的市场定位，以便在推广时能向客户传达简明有效的信息，为客户提供多元化的选择空间。

3、“机器换人”及智能化建设。

目前国内用工结构性短缺已成为常态，年均超10%的工资增长使中国的人力成本方面远高于邻国，成本优势不再。随着人口红利进一步消退，“机器换人”、工业化和信息化、智能化的结合成为转型升级的重点。报告期内，公司瞄准行业发展方向，高起点、高标准地从德国、意大利引

进世界一流的生产设备，不遗余力地进行技术创新，提高产品档次。德国进口紧密纺细纱机等自动化设备运转平稳，有着强力高、毛羽少，成纱光洁均匀的特点，代表了国际先进水平。进口自动络筒机的普及应用，实现了细纱管的自动喂给、空管输出、纱筒运送等全过程自动化智能化操作，使挡车工每人看台数大幅增加，成为用工较少的工序之一。目前，公司的设备进口率达到了80%以上，计算机配毛、毛条质量预测、毛纺工艺设计等主要工序的技术装备均达到了国际先进水平，实现了智能化制造。众多世界一流、行业领先的毛纺设备，为生产高档次、高质量产品，优化全球市场结构，发展中高端客户，加快市场和品牌运作提供了硬件保障。

持续不断的设备投入，坚持不懈的装备改造，为新工艺、新技术的探索提供了坚实的硬件基础，丰富了产品创新的手段，拓宽了产品技术和风格的差异化、多样化，进而提高了产品品质、技术含量和附加值。

报告期内，公司继续推进实施ERP信息化建设，加大投入力度，扩大覆盖范围，逐步建立起财务管理、销售管理、生产管理、质量管理等一体化的信息系统，使公司的运营管理能力得到提升。同时，面对互联网经济浪潮，公司立足实体经济，借助阿里巴巴运营平台，报告期内开始试水电子商务作为销售渠道的补充，努力尝试与探索新的商业模式。

4、深度开发销售市场。

由于世界经济仍处于金融危机后的缓慢复苏周期，纺织品市场需求增长平缓，同时羊毛等纺织品的的主要原料价格长期处于低位，给纺织企业的出口贸易带来了新的挑战。其中，作为主销市场之一的日本，由于经济仍未出现明显好转，以及人民币升值与订单转移等影响，使公司对其出口量下滑。其他主销市场，公司依靠多年市场积累，基本保持了产品销量的持平，在价格下降的情况下，全年出口额依然保持了10055.17万美元。内销市场，公司以优质的产品和服务，赢得了客户的认可，维持了重点客户的稳定，境内市场实现销售额88,154.36万元，较去年同期增长18.32%，涨幅喜人。良好的销售业绩，保证了企业满负荷生产，巩固和提升了公司在主销市场上的竞争力。

除了稳定传统主销市场之外，公司同时积极培育、挖掘境内外新兴市场的市场潜力，品牌成长空间较大。公司已在美国、英国、法国、德国、土耳其、意大利、北欧等销售市场设立办事处，并聘请当地专业的营销团队，一同进行市场开拓。公司通过本土化策略，贴近市场，提高服务水平，促进了新兴市场的增长。

(一)主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	1,532,377,195.83	1,428,594,927.62	7.26
营业成本	1,230,231,232.10	1,166,517,128.69	5.46
销售费用	29,005,985.21	28,514,424.51	1.72
管理费用	92,818,201.11	92,926,901.55	-0.12
财务费用	18,223,974.25	18,778,168.80	-2.95
经营活动产生的现金流量净额	113,443,042.17	84,208,181.52	34.72
投资活动产生的现金流量净额	-96,939,006.00	-145,244,629.70	33.26
筹资活动产生的现金流量净额	360,585,833.63	140,589,467.63	156.48
研发支出	35,437,132.33	36,141,704.49	-1.95

2 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

(3) 订单分析

(4) 新产品及新服务的影响分析

无

(5) 主要销售客户的情况

报告期内，公司销售前五名客户收入总额 40950.44 万元（将归属于同一实际控制人的合并计算），占公司主营业务收入的 27.31%。

3 成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
纺织业	主营业务成本	1,202,320,642.14	100	1,151,539,774.09	100	4.41	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
毛精纺纱	主营业务成本	760,044,000.86	63.21	730,033,151.53	63.40	4.11	
羊毛毛条	主营业务成本	429,540,698.99	35.73	400,409,302.93	34.77	7.28	
改性处理及染整加工	主营业务成本	12,735,942.29	1.06	20,909,887.36	1.82	-39.09	
其他	主营业务成本	0		187,432.27	0.01	-100	
合计		1,202,320,642.14	100	1,151,539,774.09	100		

(2) 主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商采购金额为 65370.24 万元（将归属于同一实际控制人的合并计算），占公司全部采购金额的 58.24%。

4 费用

单位：元

科目	本期数	上年同期数	变动比例	变动原因
销售费用	29,005,985.21	28,514,424.51	1.72	
管理费用	92,818,201.11	92,926,901.55	-0.12	
财务费用	18,223,974.25	18,778,168.80	-2.95	
所得税	24,124,123.82	19,729,118.10	22.28	

5 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	35,437,132.33
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	35,437,132.33
研发支出总额占净资产比例（%）	3.48
研发支出总额占营业收入比例（%）	2.31

6 现金流

项目	本期金额（元）	上期金额（元）	变动比例	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	113,443,042.17	84,208,181.52	34.72	主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-96,939,006.00	-145,244,629.70	33.26	主要系购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	360,585,833.63	140,589,467.63	156.48	主要系公司首次公开发行上市吸收投资收到的现金增加所致

7 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司利润构成或利润来源未发生重大变化。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

无

(3) 发展战略和经营计划进展说明

公司整体经营目标为“做全球最专业的精纺纱线和毛条供应商之一”。报告期内，围绕公司发展的整体战略目标，在技术、管理、市场营销等能力全面提升的基础上，不断增强公司“CASHFEEL”等国际品牌的市场影响力，进一步扩大优势产品——高档毛精纺针织纱的生产规模，不断升级产品结构。同时，紧紧把握全球纺织行业的最新发展趋势，向“生态纺织”、“绿色纺织”“互联网纺织”发展。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
毛纺织	1,499,220,136.40	1,202,320,642.14	19.80	6.34	4.41	增加 1.48 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
毛精纺纱	1,005,888,336.76	760,044,000.86	24.44	7.30	4.11	增加 2.31 个百分点
羊毛毛条	472,295,269.12	429,540,698.99	9.05	6.98	7.28	减少 0.26 个百分点
改性处理及染整加工	21,036,530.52	12,735,942.29	39.46	-31.39	-39.09	增加 7.65 个百分点
其他				-100	-100	

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
境内	881,543,579.30	18.32
境外	617,676,557.10	-7.09

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	565,889,312.00	34.30	187,850,348.28	16.73	201.24	主要系期末首次公开发行股票募集资金到位所致

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			3,377,155.15	0.3	-100	主要系期末未交割远期结售汇公允价值变动为负数，确认为交易性金融负债所致
应收票据	10,070,462.40	0.61	2,610,000.00	0.23	285.84	主要系期末未到承兑期的银行承兑汇票增加所致
应收账款	85,409,343.81	5.18	63,407,954.98	5.65	34.70	主要系期末未到结算期的应收货款增加所致
预付款项	1,535,711.23	0.09	2,558,619.05	0.23	-39.98	主要系预付进口关税、预付服务费减少所致
其他应收款	5,468,835.00	0.33	8,473,445.96	0.75	-35.46	主要系本期收回支付的垫付款所致
在建工程	62,568,490.82	3.79	40,222,511.80	3.58	55.56	主要系科技大楼工程投入增加所致
无形资产	67,654,039.98	4.10	25,555,347.06	2.28	164.74	主要系土地使用权增加所致
递延所得税资产	3,204,460.51	0.19	1,748,375.52	0.16	83.28	主要系期末应收款项坏帐准备、递延收益和公允价值变动损益导致的可抵扣暂时性差异增加所致
其他非流动资产			6,000,000.00	0.53	-100	主要系预付土地购置款结转入无形资产科目核算所致
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	3,167,760.00	0.19			100	主要系期末公司未交割远期结售汇公允价值变动确认的交易性金融负债增加所致
预收款项	11,669,512.15	0.71	19,229,170.09	1.71	-39.31	主要系预收客户货款减少所致
应交税费	7,679,505.03	0.47	5,372,234.04	0.48	42.95	主要系期末应交增值税、企业所得税增加所致
应付利息	1,904,675.02	0.12	1,012,569.54	0.09	88.10	主要系未到期的银行借款计提的应付利息增加所致
其他应付款	21,218,456.86	1.29	1,100,248.57	0.10	1,828.51	主要系期末首次公开发行业股票的部份发行费用尚未支付所致
一年内到期的非流	20,957,691.60	1.27			100	主要系长期借款转入所致

动负债						
长期借款			22,756,286.70	2.03	-100	主要系转一年内到期的非流动负债所致
递延收益	4,317,163.33	0.26	1,784,143.33	0.16	141.97	主要系本期收到与资产相关的政府补助增加所致
递延所得税负债	412,136.29	0.02	1,531,182.61	0.14	-73.08	主要系以公允价值变动计量且其变动计入当期损益的金融资产减少所致

(四) 核心竞争力分析

1、技术优势

公司自成立起一直将技术进步放在经营战略首位，目前已形成国际领先的集洗毛、制条、改性处理、纺纱、染整、质量检测于一体的技术体系。公司是高新技术企业，浙江省创新型试点企业，拥有省级企业技术中心。公司毛精纺纱线产品的技术水平在行业内处于国际先进地位。

公司不断进行技术创新，产品开发向差异化、功能化、高附加值化发展，同时不断优化技术工艺，在毛纺纺纱上采用紧密纺等先进工艺，取得良好的效果。与此同时，公司紧紧把握全球最新的毛纺纺纱技术发展趋势，建立开放性的技术创新机制，进行技术合作创新。公司与澳大利亚羊毛发展有限公司（AWI，又名“国际羊毛局”）、香港理工大学、北京服装学院、嘉兴学院等外部研究机构与组织建立稳定的技术合作关系，在多个相关技术领域进行技术交流与合作研发，并取得多项技术创新成果，形成良好的国际化的产学研合作体系。

2、设计开发优势

设计开发能力是提高产品附加值的关键因素之一。公司拥有独立的产品设计开发团队，全方位服务于客户，在产品的设计开发中形成自己的产品风格和特点，在下游客户中赢得良好的口碑。公司一方面根据客户需求设计出个性化的产品，另一方面通过自身的设计优势引导客户选择，开始进行从“以市场为导向”到一定程度上“引导市场发展”、“创造市场需求”的角色转变。公司通过和澳大利亚羊毛发展公司(AWI)、中国毛纺工业协会等紧密联系，了解市场最新趋势与需求，及时公布新一季产品集锦供客户选择。公司每年制作流行色趋势色卡，引导下游成衣商的颜色应用，是国内为数不多的定期发布流行色的纺纱企业之一。同时，公司每年参加法国PV、美国Spin-expo 和上海Spin-expo 等专业顶级展会，进行产品推广，提高产品行业影响力。

3、生产管理优势

在多年的生产经营过程中，公司形成一整套科学的生产管理体系以及成熟的管理团队，在毛精纺纱领域不断精耕细作。公司建立覆盖产品开发设计、打样、原材料采购、生产、质量检测等众多环节的一系列管理制度，包括《新产品开发与技术创新管理制度》、《研究开发费用核算管理制度》、《采购管理制度》、《生产过程控制程序》、《产品标识和可追溯性控制程序》、《设备管理、使用、维护控制程序》、《进货、工序、最后检测控制制度》、《质量控制管理制度》等，严格把关生产管理每个重要环节。

公司早在1996年就已通过ISO9001质量管理体系认证，2000年通过ISO14001环境体系认证，成为行业内较早通过“双认证”的企业之一，是国际羊毛局纯羊毛标志特许权企业，产品获得澳大利亚美利诺羊毛标志证书。为了更好与国际市场接轨，公司通过OEKO-TEX STANDARD 100生

态纺织品国际认证，达到OEKO-TEX STANDARD 100中的一类标准要求。近年来，随着国际纺织品市场的生态化要求不断提高，对产品的生产全过程开始提出生态环保要求，为此，公司对自身的生产管理提出更高的绿色要求，参加ECO-LABEL（欧盟生态标签）认证计划，通过工艺改进，选择绿色原辅材料，公司纯毛纱线和毛条已经通过ECO-LABEL生态标签认证。

4、品牌与渠道优势

品牌建设是毛精纺纱线企业提高产品附加值的重要手段。公司在毛精纺纱线领域精细化经营的同时，十分注重公司自有品牌的建设。公司被评为“浙江省知名商号”，“新澳牌针织绒线”、“XINAO牌针织绒线”被多次认定为“浙江名牌产品”，新澳商标被多次认定为“浙江省著名商标”。公司拥有以“CASHFEEL”、“NEWCHUWA”、“新澳”为代表的多个自主品牌，经过国内外客户的长期使用和验证，在行业中享有较高的知名度。公司产品定位中高端市场。在国内市场有宝姿、雅莹、哥弟、雅戈尔等服装品牌合作者；在国际市场中，公司与世界顶尖服饰品牌建立良好的合作关系，成为众多知名服装品牌的指定纱线供应商之一，包括Gap（美国）、BURBERRY（英国）、Prada（意大利）、Armani（意大利）、Muji（日本）等，拥有较大的市场影响力。

公司建立完善的销售渠道体系，积极开拓国内外市场。内销市场包括浙江、上海、广东、江苏、福建、山东等二十余个省市。纱线外销市场主要面向北美洲、欧洲、大洋洲、东亚等地区品牌商，其指定的贴牌织造厂主要集中在香港；毛条外销市场主要集中在日本、德国、东南亚、台湾和印度等国家或地区。

5、产业链经营优势

公司在发展历程中，不断整合资源，完善毛纺产业链，并根据毛纺行业上下游的特点将自身定位成“做全球最好的毛精纺纱线供应商”的角色，实现了毛条制条、改性处理、纺纱、染整精加工于一体的纺纱产业链。产品供向下游众多的服装织造企业，实现集约化、精细化经营。

具体来看，新中和主要为新澳股份配套改性加工，其改性加工技术行业内领先；同时拥有欧洲先进设备和先进羊毛改性处理与羊毛制条技术，其毛条产品在市场享有较高的美誉。高质量的羊毛毛条是生产高品质纱线的基础与前提。通过对羊毛毛条生产环节的有效控制，一方面拓宽公司可生产纱线品种的范围，使公司具备根据客户个性化要求进行全道生产工艺调整优化的能力；另一方面由于下游需求的季节性，使公司在旺季时能够保证羊毛毛条供应的连续性，掌握羊毛毛条的交货期，从而抓住市场机遇抢占市场。厚源纺织主要进行毛条染整及纱线染整，进一步完善纱线产品的后道精加工工序。通过对毛纺纺纱产业链的把握，公司的产品品质、整体抗风险能力以及经营效益得到全面提升。

6、区域优势

公司地处浙江省桐乡市，桐乡市地处浙江省北部杭嘉湖平原腹地，居上海、杭州、苏州三角之中，该市下辖濮院羊毛衫市场、濮院羊毛纱市场，毛纺产业上下游配套完整，产业集聚效应突出，交通便利，拥有得天独厚的区域优势。

桐乡濮院羊毛衫交易市场是全国最大的羊毛衫集散中心、全国针织服装信息和物流中心。桐乡正逐渐成为知名服装品牌的加工生产基地，这给公司主打高档羊毛纱线产品带来巨大市场机会。

1、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2014年	首次发行	478,906,000.00	35,734,400.00	35,734,400.00	443,171,600.00	
合计	/	478,906,000.00	35,734,400.00	35,734,400.00	443,171,600.00	/
募集资金总体使用情况说明			报告期内,公司向社会公众公开发行人民币普通股(A股)股票26,680,000股,发行价为每股人民币17.95元,共计募集资金478,906,000.00元,坐扣承销和保荐费用35,734,400.00元后的募集资金为443,171,600.00元,已由主承销商国信证券股份有限公司于2014年12月26日汇入本公司募集资金监管账户。另减除发行手续费、信息披露费、会计师费用及律师费用等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用12,615,700.00元后,公司本次募集资金净额为430,555,900.00元。			

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额 [注1]	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益 [注2]	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
20,000锭高档毛精纺生态纱项目	否	33,057.00	2673.63	15,448.33	是	46.73%	8826.00	4201.31		募集资金未按原计划到位,公司逐步实施该项目	
偿还1	否	10000	0.00	0.00							

亿元银行贷款项目		.00									
合计	/	43,057.00	2,673.63	15,448.33	/	/	8,826.00	/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明	募集资金于 2014 年 12 月到位，报告期内，公司以自有资金预先投入 20,000 锭高档毛精纺生态纱项目，偿还 1 亿元银行贷款项目尚未进行。										

[注 1]：本年度投入募集资金总额和已累计投入募集资金总额均系募集资金到位前以自筹资金投入。根据 2015 年 1 月 19 日公司董事会三届八次会议审议通过的《关于使用募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金的议案》以及其他相关程序，截至 2015 年 1 月 9 日，公司以自筹资金投入募集资金投资项目的实际投资金额合计为 155,599,629.42 元，可置换金额合计为人民币 155,599,629.42 元，公司用募集资金置换预先已投入募集资金项目的自筹资金 155,599,629.42 元。天健会计师事务所（特殊普通合伙）已对公司截至 2015 年 1 月 9 日以自筹资金预先投入募集资金投资项目的情况进行了专项审核，并出具了《关于浙江新澳纺织股份有限公司以自筹资金预先投入募投项目的鉴证报告》（天健审〔2015〕25 号）。

[注 2]：公司募集资金项目尚未全部达产，该项目承诺的预计效益为利润总额 8,826.00 万元，截至期末累计投资比例为 60.53%(扣除铺底流动资金)。

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

2、主要子公司、参股公司分析

(一) 控股子公司

(1) 浙江厚源纺织股份有限公司

厚源纺织于 2000 年 5 月 12 日在浙江省工商行政管理局注册成立，注册号为 330000000026008。注册资本及实收资本均为 4,250 万元；法定代表人为沈建华；住所浙江省桐乡市濮院镇新生华生路 1 号；经营范围为毛纱、毛条的生产、销售、染色加工；纺织原料、纺织品的销售，经营进出口业务（范围详见《中华人民共和国进出口企业资格证书》）。

截至 2014 年 12 月 31 日，厚源纺织总资产为 14087.11 万元，净资产为 11940.96 万元，2014 年营业收入 13060.41 万元，营业利润 2625.07 万元，净利润为 1884.91 万元。

(2) 浙江新中和羊毛有限公司

新中和系台港澳与境内合作企业，于 2003 年 8 月 8 日在嘉兴市工商行政管理局注册成立，注册号为 330400400016559。注册资本 700 万美元；法定代表人为华新忠；住所为桐乡市崇福经济开发区；经营范围为生产销售毛条产品、羊毛脂（国家限制和禁止经营的除外）；纺织原料和产品的批发、进出口贸易及佣金代理（拍卖除外）（上述商品进出口不涉及国营贸易、进出口配额许可证，出口配额招标，出口许可证等专项管理的商品）。

截至 2014 年 12 月 31 日，新中和总资产为 40272.86 万元，净资产为 18000.55 万元，2014 年营业收入 60950.07 万元，营业利润 628.76 万元，净利润为 462.46 万元。

(3) 浙江鸿德进出口有限公司

浙江鸿德进出口有限公司于 2009 年 4 月 29 日在桐乡市工商行政管理局注册登记成立，注册号为 330483000040370，注册资本及实收资本为 1,000 万元，法定代表人朱根明，住所桐乡市崇福镇芝村集镇振芝街 48 号，经营范围：货物进出口、技术进出口；纺织原料及产品（除棉花、

鲜茧的收购)的销售(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)。

截至2014年12月31日,鸿德进出口总资产为937.69万元,净资产为935.51万元。

(4) 钛源国际(澳大利亚)有限公司

钛源国际(澳大利亚)有限公司于2012年10月22日收到澳大利亚证券和投资委员会核发编号为160878535号《公司注册登记证书》,投资总额100万美元,主要从事羊毛、毛皮、生皮、纺织原料和产品的进出口贸易业务。

截至2014年12月31日,钛源国际总资产为484.45万元,净资产为478.85万元。

(5) 铠源发展(香港)有限公司

铠源发展(香港)有限公司于2013年8月12日取得香港特别行政区公司注册处核发的编号为1951615的《公司注册证书》,注册资本10万美元,主要从事羊毛、毛条、皮毛皮革制品、生皮、纺织原料和产品、服装等的进出口贸易业务。

截至2014年12月31日,铠源发展总资产为216.10万元,净资产为35.29万元。

(二) 参股子公司:浙江戎凯纺织品有限公司

戎凯纺织于2013年11月20日在桐乡市工商行政管理局注册登记成立,注册号330483000129192,注册资本及实收资本为5,000万元,法定代表人王如明,住所桐乡市屠甸镇轻纺工业园区内1-2幢,经营范围:许可经营项目:无。一般经营范围:针纺织品及其原辅料(除棉花、鲜茧的收购)、床上用品的销售;针织服装、梭织服装的生产销售;服装工业设计;文化创意设计;广告策划。(上述经营范围不含国家法律法规禁止、限制和许可经营的项目。)

截至2014年12月31日,戎凯纺织总资产为5013.02万元,净资产为5011.88万元,2014年净利润为11.88万元。

3、非募集资金项目情况

适用 不适用

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

国际金融危机以来,全球纺织产业的分工布局体系发生重要调整。发达国家重振实体经济,对制造产业链高端和高附加值环节加强再造。新兴经济体加速崛起,东南亚、南亚等国家依托要素成本及资源优势,加速承接纺织制造领域产业转移,在国际分工布局体系中的作用不断增强。区域性自由贸易关系快速发展,发达国家给予区域自贸伙伴的市场准入优惠,对纺织产业的投资流向产生重要影响,促进国际分工布局呈现调整新趋向。这个过程中,产业结构相近的国家地区之间的国际竞争将更趋激烈,整合资源、合作分工、协同发展仍是主流趋势。中国纺织行业尽管面临国际分工调整所带来的较大竞争压力,但仍将始终坚持深度融入国际产业调整进程。

在中国经济增长减速,世界经济格局仍不明朗、不乐观的大背景下,我国纺织行业步伐放缓,但缓中有进,仍蕴含巨大市场潜力和增长动力。行业发展的核心仍是转型升级,依靠科技、品牌、体制机制、管理等方面的创新,为行业发展提供前驱动力。中国企业应积极“走出去”,到海外投资建设纺织原料基地、加工基地以及研发中心、营销渠道等,努力构建与国内相互补充的产业布局。

从外部形势看,纺织行业主要面临四个方面的新趋势:一是内需消费结构升级加快;二是国际竞争格局调整重构;三是生产要素比较优势改变;四是资源环境的约束不断增强。其在新常态

中的表现可以概括为：增长速度放缓，缓中有进；发展压力加大，分化加快；动力转换紧迫，关键在创新。

(二) 公司发展战略

在国家相关产业政策引导下，公司以“集约化经营、专业化生产”为经营宗旨，在“做精、做强主业”的战略指引下，融合“技术创新、产品创新、质量创新及管理创新”，积极开拓国际国内市场，把公司打造成具有较高国际知名度与行业影响力的一流毛纺企业。

(三) 经营计划

1、以客户为导向，探索建立服务型商业模式。

未来公司要做的不能是单一的制造企业，也不能是单一的服务企业，而是制造服务型的毛纺企业，把产品销售、服务作为公司各项工作的重中之重。我们的生产将以客户为导向，进一步从提供传统产品制造向提供产品与服务整体解决方案转变，把前期设计、产品研发、现场技术服务等处于价值链曲线高端的服务，整合到公司核心产品中去，在制造加工环节外寻找到更高、更稳定的利润点，拓展更多、更丰富的服务与解决方案。这也是我们提出“做全球最专业的精纺纱线和毛条供应商之一”这个目标的应有之义，这个最专业既包括了产品本身，也包括与客户需求匹配度更高的专业设计、专业研发、专业售后。

2、以创新为驱动引擎，加快转型升级步伐。

在实施创新驱动中，产品和技术是基石，市场是源泉，人才是根本，商业模式是关键。因此，公司未来的经营思路必须在技术、产品、市场、品牌等方面实施创新，加大投入，实施“机器换人”，推进两化融合，带动企业转型升级，使传统企业不传统。

①在未来几年内，公司将加大对纺纱、染色等主业的转型升级投入，加大、加快染色项目的整体搬迁步伐。通过“20,000锭高档毛精纺生态纱项目”“年产15000吨生态毛染整搬迁建设项目”等项目的推进，加强新型纺纱技术的应用，引进国际先进的技术、工艺、设备，提高公司的装备水平，提高劳动生产率。满足中高端客户的产品需求。

②大力加强技术人才的引进、培养，加大技术人员的培训力度，增强技术后备力量。公司将视情况聘请国内外顶级的专业设计师、专业技术人员加盟，用几年时间打造出一支结构优化、实力雄厚的高素质、高技能的专业人才队伍。

③公司将用若干年时间建立企业研究院，根据消费群体对毛纺产品的需求进行新产品研发。新产品开发要向功能性、实用性、舒适性方向发展，开发不同品种、不同原料、不同用途的新产品。向圆机产品、经编产品、袜子、内衣、服饰系列及生活用品的领域方向衍伸，也不排除向高温过滤、安全防护、汽车内饰、医用卫生、家用纺织品及军用等领域产业用纺织品开发与应用领域方向进行尝试性探索。

④以信息化带动工业化，加强“两化融合”。继续建立完善的信息化管理系统，近几年，公司不断引进国际先进设备，硬件条件日趋成熟，与高校或者专业公司合作开发软件，对公司的业务流程和管理流程进行全面改造。

3、以“互联网+纺织”思路拓展新渠道

中国已成为世界最大的网络零售市场，而纺织服装潜力巨大，占到全部网购四分之一以上份额，2014年服装网购达6153亿元。互联网浪潮正以前所未有之势推动传统产业的变革。“互联网

+纺织”正处于大有作为的重要战略机遇期，公司决心顺势而为，带动企业发展。

公司已借助阿里巴巴运营平台，开始试水电子商务作为销售渠道的补充。然而网络零售只是一个起点，真正要实现的是线上线下的供应链协同。公司考虑引进电商领域高级人才或者通过与网络科技公司合作的方式，打造既能灵活满足线上订单小批量、多批次、定制化、快速反应要求，又能充分发挥线下供应链优势的一体化网络对接平台。此举将拓宽销售渠道，将电子网络销售与实体销售相结合，从而有利于形成较大的价值增量。

4、产品推广和发布，助推品牌成长

公司考虑在合适的时机，于纺织业集群地以自主品牌开办产品推广会，通过主流媒体和网站加大宣传力度，拓宽国内外宣传渠道，提升宣传层次，扩大对多元化产品、高端品牌的宣传，提升公司产品的市场知名度、影响力和竞争力。

相较于 PC 端，移动端具有社交、大数据以及客户体验等方面的优势，公司尝试通过移动互联网平台，完善公司形象的宣传和销售渠道的开拓，助推品牌成长，谋求企业经济效益上的增长。

5、以法律法规为纲，全力做好企业上市后的各项工作。

管好用好募集资金。结合上市公司资本平台，考虑利用资本市场进行投资运作、资理财等形式多样的方式，使广大投资者利益最大化。

公司的任何工作不能有违法、违规的行为，事事严格要求，处处以身作则，严格按照上市公司的要求开展各项工作。公司各个部门不能有任何的懈怠意识，必须绷紧每根弦，实实在在做业绩，踏踏实实守规则。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司为维持当前业务并完成在建投资项目，以公司自筹资金基本能满足现有需求。

(五) 可能面对的风险

(一) 原材料价格波动风险

本公司产品的主要原材料为澳大利亚原产羊毛及其半成品羊毛毛条，澳毛价格受气候、消费需求、产业国政策、羊毛储备情况、汇率变动等多因素影响，其价格的波动影响到毛纺行业的原材料成本以及产品价格。由于澳毛主要通过澳大利亚公开拍卖市场取得，价格透明，市场化程度高，产业上下游对澳毛价格波动的响应机制已经形成。

毛纺行业的主要盈利模式为通过对羊毛的精加工生产来获取较为稳定的加工费。如果羊毛价格在短期内大幅下挫，将增加毛纺企业存货管理的难度，并引致存货跌价损失的风险；如果羊毛价格长期高企，将直接推动毛纺产品价格持续走高，导致毛纺产品的需求受到抑制。如果澳毛价格发生剧烈变动，将对公司的生产经营带来不利影响。

(二) 汇率波动的风险

公司的外销收入约占全部销售收入一半左右，同时公司主要原材料羊毛主要从澳大利亚进口取得。公司出口产品和进口原材料主要结算货币为美元，进口设备主要结算货币为欧元，因此人民币对美元、欧元汇率波动对公司财务状况和经营业绩产生一定影响。

公司在原材料进口和产品出口过程中，密切关注外汇市场的变化趋势，但不排除汇率波动幅度持续加大，可能对公司盈利状况带来较大影响。

(三) 主营业务收入季节性波动风险

毛纺行业的生产和销售呈现一定的季节性特征。由于毛精纺服装大多在秋冬季节销售，服装

企业的生产采购需要提前，每年的3 月份到11 月份是需求的旺季。

公司的主营业务收入也呈现季节性特征，表现为二季度销售收入较高，四季度销售收入较低，一、三季度销售收入居中。每年的3-11 月份是毛精纺纱线需求的旺季，而公司的客户大多数是品牌生产商，一般订货较早，且补货的较少，使得公司的销售旺季较行业旺季周期略短，为每年的3-8 月份。主营业务收入的季节性波动对公司合理安排原材料采购和生产计划增加了难度；同时，四季度作为传统的销售淡季备货较多，使得每年末库存商品余额较大，在羊毛价格波动较大情况下，对公司下一年度的业绩也将产生一定影响。

（四）出口退税政策变化风险

公司出口货物实行“免、抵、退”政策，报告期内，公司主要产品毛精纺纱线的出口退税率为16%，毛条产品的出口退税率为13%。若未来政府下调相关产品出口退税率，将对公司生产经营构成一定的不利影响。

（五）宏观经济波动风险。

近年来公司出口收入占主营业务收入的比重保持在一半左右，因此，全球经济环境变化、进口国贸易保护主义、进口国的货币贬值等因素都可能导致公司产品在国际市场上竞争力下降，从而使公司的生产经营受到不利影响。

三、董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

（一）董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

（二）董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用 不适用

（三）董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

适用 不适用

四、利润分配或资本公积金转增预案

（一）现金分红政策的制定、执行或调整情况

公司利润分配政策决策程序：

1、公司每年利润分配预案由董事会结合公司章程的规定、盈利情况、资金供给和需求情况拟订。董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及决策程序要求等事宜，独立董事应对利润分配方案进行审核并发表独立明确的意见，董事会通过后提交股东大会审议。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东大会对现金分红具体方案进行审议时，应通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，包括但不限于电话、传真和邮件沟通或邀请中小股东参会等方式，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

2、公司因不符合现金分配条件、或公司符合现金分红条件但不提出现金利润分配预案，或最近三年以现金方式累计分配的利润低于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十时，公司应在董事会决议公告和年报全文中披露未进行现金分红或现金分配低于规定比例的原因，以及

公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东大会审议。

3、公司利润分配政策的调整：公司的利润分配政策不得随意变更。公司根据生产经营、重大投资、发展规划等方面的资金需求情况，确需对利润分配政策进行调整的，调整后的利润分配政策不得违反法律法规以及中国证监会、证券交易所的有关规定；且有关调整现金分红政策的议案，需事先征求独立董事的意见，经全体董事过半数同意，并经公司二分之一以上独立董事同意，方能提交公司股东大会审议，该事项须经出席股东大会股东所持表决权三分之二以上通过。为充分听取中小股东意见，公司应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东大会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权。

公司2014年第二次临时股东大会审议通过了《浙江新澳纺织股份有限公司未来三年股利分配规划（2014-2016）》，对未来三年的股利分配作出了具体的进一步安排。2014年-2016年，公司在足额预留盈余公积金以后，每年向股东以现金方式分配的利润不低于当年实现的可供分配利润的20%，且现金分红在该次利润分配中所占比例最低应达到20%。如果在2014-2016年，公司净利润保持增长，则公司每年现金分红金额的增幅将至少与净利润增长幅度保持一致。在确保足额现金股利分配的前提下，公司可以另行增加股票股利分配或公积金转增。各期末进行分配的利润将用于满足公司发展资金需求。存在股东违规占用公司资金情况的，公司有权扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

(二) 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2014年		5.00	5	53,340,000.00	113,623,433.99	46.94%
2013年		3.75		30,000,000.00	96,764,733.02	31%
2012年		2.25		18,000,000.00	77,538,923.99	23.21%

五、积极履行社会责任的工作情况

(一). 社会责任工作情况

1、环境保护 公司非常注重环境保护。公司自2000年取得ISO14001环境管理体系认证以来，严格按照环境管理体系运行。公司被评为浙江省绿色企业。为了更好地与国际市场接轨，公司通过OEKO-TEXSTANDARD100生态纺织品国际认证，达到OEKO-TEXSTANDARD100中的一类标准要求。近年来，随着国际纺织品市场的生态化要求不断提高，对产品的生产全过程开始提出生态环保要求，为此，公司对自身的生产管理提出更高的绿色要求，参加ECO-LABEL（欧盟生态标签）认证计划，通过工艺改进，选择绿色原辅材料，公司纯毛纱线和毛条已经通过ECO-LABEL生态标签认证。

2、职工权益保护 公司坚持以人为本的原则，优待职工，视员工队伍为公司最宝贵的资产。在追求经济效益的同时，也同步追求社会效益的最大化。在公司持续发展壮大的过程中，企业职工收入增长较快，公司福利待遇逐年提高；公司积极为职工提供各种职业技能和安全生产培训，

提升职工的岗位适应能力和技能水平；公司每年帮扶困难职工，及时帮助职工解决燃眉之急。公司重视安全生产，是浙江省安全生产标准化二级企业。

3、保护客户和供应商的合法权益 公司注重上下游产业链的权益保护。为客户提供质量稳定、交货及时、价格具有竞争力的产品以保障客户的权益；为供应商合情合理定价、及时支付货款以保障供应商的合法权益。

4、公司大力支持社会教育事业和公益慈善事业，坚持履行社会责任与创建和谐企业相统一。公司专门设立了嘉兴学院材料与纺织工程学院新澳奖学金等，同时，每年定期向桐乡市慈善总会捐赠上百万元用于慈善事业，反哺社会。

(二). 属于国家环境保护部门规定的重污染行业的上市公司及其子公司的环保情况说明

公司及子公司环保设施运行情况良好，报告期内公司及子公司的污染防治整改措施已落实到位，目前排放的主要污染物基本达到国家或地方规定的排放标准。公司及其子公司有关环保投入、环保设施及日常治污费用与处理公司生产经营所产生的污染相匹配。报告期内，公司及其子公司未发生重大环保事故，不存在因违反环境保护方面的法律法规而受到行政处罚的情形。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

公司三届六次董事会审议通过了《关于公司会计政策变更的议案》，确认本公司自 2014 年 7 月 1 日起执行财政部于 2014 年制定的《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》，和经修订的《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》，同时在本财务报表中采用财政部于 2014 年修订的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》。

其他说明

受重要影响的报表项目和金额如下：

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
2013 年 12 月 31 日资产负债表项目		
递延收益	1,784,143.33	将与资产相关的政府补助报表项目改列
其他非流动负债	-1,784,143.33	
外币报表折算差异	137,384.39	
其他综合收益	-137,384.39	

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。报告期内，公司未发生重大会计差错变更。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

截止 2014 年 12 月 31 日止，本公司合并财务报表范围内子公司如下：

子公司名称

浙江新中和羊毛有限公司

浙江厚源纺织股份有限公司

浙江鸿德进出口有限公司

钛源国际(澳大利亚)有限公司

铠源发展(香港)有限公司

与上年度财务报告相比，财务报表合并范围未发生变化。

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

公司年度财务报告未被会计师事务所出具非标准审计意见。