

公司代码：600371

公司简称：万向德农

# 万向德农股份有限公司

## 2014 年年度报告摘要

### 一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	万向德农	600371	华冠科技

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	管大源	何肖山
电话	0451-82368448	0451-82368448
传真	0451-82368448	0451-82368448
电子信箱	wxdoneed@163.com	wxdoneed@163.com

### 二 主要财务数据和股东情况

#### 2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	794,956,551.61	1,013,126,064.67	-21.53	1,031,710,488.78
归属于上市公司股东的净资产	382,615,855.48	354,585,189.15	7.91	424,078,586.45
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	275,862,425.04	51,431,022.98	436.37	1,365,432.26

额				
营业收入	438,199,300.97	413,015,082.51	6.10	660,618,661.21
归属于上市公司股东的净利润	4,433,012.22	-35,393,397.30	112.52	83,037,232.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-12,207,742.11	-49,594,907.30	124.61	67,435,803.84
加权平均净资产收益率(%)	1.24	-9.09	增加10.33个百分点	20.35
基本每股收益(元/股)	0.02	-0.17	111.76	0.49
稀释每股收益(元/股)	0.02	-0.17	111.76	0.49

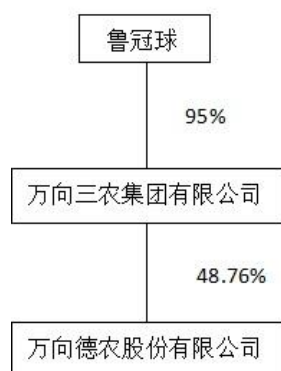
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况  
表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）	26,476					
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）	18,426					
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
万向三农集团有限公司	境内非国有法人	48.76	99,755,339	0	无	
文美月	未知	0.42	860,301	0	未知	
赵礼	未知	0.31	639,011	0	未知	
陈金玉	未知	0.23	475,007	0	未知	
陈小六	未知	0.21	428,400	0	未知	
上海朴道瑞富投资管理中心（有限合伙）—朴道二期基金	未知	0.20	400,000	0	未知	
刘大海	未知	0.19	386,800	0	未知	
徐颖	未知	0.18	359,579	0	未知	
陈来兴	未知	0.17	337,634	0	未知	
尹立书	未知	0.16	337,446	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，万向三农集团有限公司与其他股东之间不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；其他股东之间是否存在关联关					

	系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司未知。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

### 2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## 三、管理层讨论与分析

### (一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2014 年度，万向德农公司实现营业收入 43,819.93 万元 同比增加 6.10%；营业利润-1,675.91 万元，同比减亏 3665.32 万元；净利润 443.30 万元，实现扭亏为盈。

报告期内，我国玉米种业市场供需格局未发生大的变化，仍是供大于求，种业竞争激烈。杂交玉米种子 2014 年的整体库存随着制种面积的减少有所下降，但仍处于历史高位，据全国农业技术推广服务中心的统计数据显示，全年玉米杂交种子制种达 294 万亩，预计制种量约 10.1 亿公斤，加上压库 9.9 亿公斤，可供种总量达到 20 亿公斤以上，而预计需种量仅为 11-12 亿公斤，余种量 8-9 亿公斤，加之因私繁滥制，实际制种面积和超繁种子更要大于此数，这意味着整个玉米种子行业即使当年不再育种，库存也够使用一年。

同时，公司主营的杂交玉米品种郑单 958 和浚单 20 已经步入衰退期，根据农业技术推广中心数据，郑单 958 是国内玉米种子市场前 14 年表现最好的品种，最近 3 年的全国推广面积维持在 7000 万亩左右，但伴随着品种的退化和经销商利润的不断下滑，郑单 958 的推广面积逐年起伏呈下滑趋势，而浚单 20 由于近年来的种植表现不佳，其推广面积仍在进一步衰退。

2014 年，受种业政策及种业市场“寒冬”的影响，虽有一大批种子企业被迫关停或被收购，空出了部分市场份额，但市场供大于求的结构性问题依旧突出，同质化品种依然众多，供销形势没有发生大的变化，网络信息的发达也促进了农户对这一态势的了解，从而导致农民不急于购买种子，种子销售时间缩短，市场竞争激烈，销售难

度加大。

公司为了彻底摆脱对单一品种郑单 958 的依赖，消化库存压力，实现差异化销售，体现价值营销，2014 年度，万向德农在去年工作的基础上，继续将主要精力放在新品种的市场推广、项目开发、成本控制、种子质量提升、技术服务、去库减负等几个方面。重点做了以下工作：

#### 1、新品种的市场推广

随着市场竞争的加剧，种植习惯和品种选择的差异化特征越来越趋明显。单一品种覆盖区域缩小，发展适合特定区域种植特点的优势品种成为发展趋势。2014 年，公司在保证原有品种销售地区优势的同时，加大新品种的推广、投入力度，以东北区域京科 968 和黄淮海区域的德单 5 号为主，年度新品种销量较上年度提升了 205%。

#### 2、项目开发

2014 年在国家政策对种业发展充分重视和扶持的环境情况下，公司加大了项目开发力度。先后在农业部、科技部及北京市的支持下开展了“主要农作物品种分子鉴定技术研发及在种子质量监控中的应用”、“基于玉米主推品种的 S 型雄性不育系创制及产业化应用”、“作物育种大数据技术与性状采集智能装备的研发应用”、“主要农作物高活力种子生产关键技术研究及示范”、“向日葵种子室内纯度检测方法研究”等一系列项目。通过这些项目的开发拉动，不但获得了政策资金的扶持，还有力的推动了公司科研能力的提升，加强了对外科研合作的深度，促进、支持了新品种在市场开拓中的力度和权威性，综合效益和长远影响十分明显。

#### 3、品种开发

2014 年公司共有德单 1029、晋单 73、德单 1104 等 5 个玉米品种及 S802 一个向日葵品种通过品种审定。并完成 6 个玉米品种的植物新品种权申请，为公司今后的发展贮备了品种力量。

#### 4、质量提升

公司通过严格控制加工质量，实施高价质优的精品战略方针，总体精品占比从上年度的 46%提高到了 55%，增加了 9 个百分点。同时，公司利用 PRISM 软件进行试验安排和数据采集，通过 402 份玉米组合及自交系 SNP 田间的表性鉴定及分子标记来鉴定、筛选高产、耐密、高抗、优良品质的优异自交系和组合；并进行了 40 余份品种真实性检测，防止了品种的混杂退化，保证了玉米种的优良品质，使得北京德农生产的玉米杂交种更具市场竞争力。

#### 5、技术服务

公司继续充实、完善公司的技术服务队伍，开通 400 技术服务电话和公司微信公众平台，在年度销售的各个阶段（售前、售中、售后）为销售渠道和消费者进行技术服务、销售咨询、投诉处理，其中微信公共平台信息服务 317 条，咨询电话处理 918 人次，短消息 51216 条。

## （二）主营业务分析

### 1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	438,199,300.97	413,015,082.51	6.10
营业成本	308,550,715.57	323,520,959.76	-4.63

销售费用	41,478,966.32	54,550,809.90	-23.96
管理费用	49,166,660.40	61,265,486.34	-19.75
财务费用	15,790,183.91	16,372,947.08	-3.56
经营活动产生的现金流量净额	275,862,425.04	51,431,022.98	436.37
投资活动产生的现金流量净额	19,899,611.78	-25,043,217.69	179.46
筹资活动产生的现金流量净额	-257,839,826.58	11,745,666.10	-2,295.19
研发支出	20,477,539.66	24,914,987.45	-17.81

## 2 收入

### (1) 驱动业务收入变化的因素分析

第一、因种业政策及种业市场“寒冬”的影响，一大批种子企业被迫关停或被收购。从2011年至今，种业研发、生产的集中度明显提升，种业企业总量由3年前的8700多家减少到目前的5200多家，减幅达40%，该部分企业的市场份额被空出。

第二、国外种业公司对国内市场的竞争形势依然严峻。

第三、持续多年的玉米种供大于求的情况仍未得到缓解，市场形势不容乐观。

### (2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

第一、主营品种郑单958、浚单20的销量、利润连年下降。

第二、市场上同质化替代产品大量销售，虽然国家管理部门针对种子不法企业的制假售假打击治理行动效果逐步凸显，但套牌、套包现象打而不绝，不法行为依然猖獗，严重冲击市场。

第三、京科968、德单5号、晋单73等品种处于快速发展期，增量明显，有较好的盈利能力。

### (3) 新产品及新服务的影响分析

第一、市场竞争日益激烈，对新品种的大力宣传促销等活动手段翻新、成本增加；

第二、技术服务日趋重要，但面临成本及人力资源的制约，难以实现全面的深入。

### (4) 主要销售客户的情况

公司向前五名客户销售的收入总额为2247.94万元，占公司本期全部营业收入的比例为5.13%。

## 3 成本

### (1) 成本分析表

单位：元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
种子	材料费	251,254,542.83	81.43	235,409,180.16	72.76	6.73
	人工费	7,329,368.87	2.38	9,204,257.89	2.85	-20.36
	制造费用	47,517,698.87	15.40	61,285,643.41	18.94	-22.46
化肥	材料费	2,449,105.00	0.79	17,621,878.30	5.45	-86.10

### (2) 主要供应商情况

公司向前五名供应商合计的采购金额占公司年度采购金额的 40.73%。

#### 4 费用

项目	本期发生	上期发生	变动比率	变动原因
资产减值损失	47,941,072.81	15,985,034.47	199.91%	主要系公司根据实际的经营情况对多项资产计提减值
投资收益	8,056,222.06	5,433,590.03	48.27%	主要系本期分红增加
营业外收入	22,212,286.05	4,192,788.63	429.77%	主要系公司处置原齐齐哈尔分公司长期资产
所得税费用	28,887.23	-14,217,813.96	100.20%	本期所得税费用较上度大幅增加主要系公司本年度免征企业所得税,而上一年度收到先征后退的企业所得税

#### 5 研发支出

##### (1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	20,477,539.66
研发支出合计	20,477,539.66
研发支出总额占净资产比例（%）	5.12%
研发支出总额占营业收入比例（%）	4.67%

##### (2) 情况说明

报告期内，公司研发投入 2047.75 万元，占公司总收入的 4.67%。主要用于玉米新品种、新技术的开发。

#### 6 现金流

项目	本期发生	上期发生	变动比率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	275,862,425.04	51,431,022.98	436.37%	主要系本期销售商品收到现金增加及购买商品、接受劳务支付现金及各项税费减少所致
投资活动产生的现金流量净额	19,899,611.78	-25,043,217.69	179.46%	主要系本期取得投资收益收到现金及处置资产收回现金净额增加

筹资活动产生的现金流量净额	-257,839,826.58	11,745,666.10	-2295.19%	主要系本期取得借款收到现金减少
---------------	-----------------	---------------	-----------	-----------------

### (三) 行业、产品或地区经营情况分析

#### 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
种子行业	425,540,609.24	298,893,235.74	29.76	10.46	5.90	增加 3.02 个百分点
化肥行业	2,623,180.95	2,449,105.00	6.64	-86.06	-86.10	增加 0.24 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
玉米	390,597,193.23	268,792,604.02	31.18	19.48	16.52	增加 1.74 个百分点
化肥	2,623,180.95	2,449,105.00	6.64	-86.06	-86.10	增加 0.24 个百分点
油葵	17,985,663.20	14,447,416.08	19.67	107.95	179.82	减少 20.64 个百分点
棉种及其他	16,957,752.81	15,653,215.64	7.69	2,301.75	1,530.01	增加 43.70 个百分点

#### 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
东北地区	95,665,879.26	-16.96
西北地区	21,120,676.73	-37.83
华中及华北地区	311,377,234.20	22.16

#### （四）资产、负债情况分析

##### 1 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）
货币资金	104,202,454.92	13.11	76,280,244.68	7.53	36.60
应收账款	536,141.58	0.07	3,303,384.79	0.33	-83.77
预付账款	2,461,393.87	0.31	5,668,059.17	0.56	-56.57
应付账款	11,841,859.08	1.49	16,882,330.65	1.67	-29.86

货币资金主要系销售回款增加

应收账款主要系上期小麦款本期收回

预付账款主要系部分往来款已经结算

应付账款公司期末无账龄超一年的重要应付账款

#### （五）核心竞争力分析

##### 1、市场推广能力

“德农”品牌作为种业的一线品牌，在行业和各级销售渠道中，有很好的品牌知名度和美誉度，遍布全国的三级销售网络和多年的品牌效应为公司新产品推广打下坚实的基础。

##### 2、品种储备

郑单 958、浚单 20 等领先品种虽然销量下降，但仍是国内种植面积最大的三甲品种。京科 968、德单 5 号、晋单 73 等品种处于快速发展期，增量明显，在很大程度上增强了企业的竞争力。

##### 3、自主研发能力

公司每年都投入巨资用于企业科研，截止目前拥有科研人员多名，形成了良好的梯形研究团队。同时，2014 年公司将原有的育种研究中心进行了集中整合，搭建完善了商业化育种体系，突破区域性瓶颈，为选育广适性品种进行布局，夯实公司后续发展基础。

##### 4、技术服务能力

公司进一步完善技术服务队伍，开通 400 技术服务电话和公司微信公众平台，在年度销售的各个阶段（售前、售中、售后）为销售渠道和消费者进行技术服务、销售咨询、投诉处理，其中微信公共平台信息服务 317 条，咨询电话处理 918 人次，短消息 51216 条。

#### （六）投资状况分析

##### 1、对外股权投资总体分析

##### 1、对外股权投资总体分析

报告期内，公司对外股权投资额 200 万元，同比减少 60%。系北京德农种业有限公司向中玉种企联合（北京）种业技术有限公司的股权投资，该公司注册资本 3200 万元，北京德农种业有限公司占被投资公司权益比例为 12.50%，该公司经营范围为：技术开发、技术推广、技术转让、技术咨询、技术服务、技术培训。



### (1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额（元）	持有数量（股）	占该公司股权比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
万向财务有限公司	117,000,000	78,000,000	6.50	117,000,000	11,050,000	11,050,000	长期股权投资	增资购买
合计	117,000,000	78,000,000	/	117,000,000	11,050,000	11,050,000	/	/

### (七) 主要子公司、参股公司分析

#### (1) 北京德农种业有限公司

北京德农种业有限公司主营玉米、小麦、油葵种子的生产、销售和科研。注册资本 1 亿元人民币，本公司持有 9,277.84 万股份，占股本总额的 92.78%。截止本报告期末，公司总资产 635,325,673.88 元，净资产 239,747,289.91 元，主营业务收入 435,174,061.60 元，主营业务利润 134,167,992.21 元，净利润-9,558,957.00 元。

#### (2) 黑龙江德农种业有限公司

黑龙江德农种业有限公司主营玉米农作物种子的加工和销售。注册资本 4,600 万元，本公司持有 4,100 万股份，占股本总额的 89.13%。截止本报告期末，公司总资产 15,724,670.04 元，净资产 14,517,065.56 元，本报告期实现主营业务收入 881,522.42 元，主营业务成本 5,777,101.18 元，净利润-10,280,896.73 元。

### (八) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

#### 1、行业竞争格局和发展趋势

##### 1.1、有利因素

##### 1.1.1、国家政策对种业发展保持重视和扶持态度

2015 年两会中央一号文件明确指出，要提高农业补贴政策效能。健全国家对农业的支持保护体系，增加农民收入。继续加大农业补贴力度，加大对农业的支持，激发农民的种粮积极性。作为农业的“芯片产业”，种业的发展，越来越受到国家的高度重视。

##### 1.1.2、国内玉米制种面积趋于理性，种植面积保持高位

经过 2013、2014 连续两年大幅度调减制种面积，2014 年新产种子已经小于 2015 年的用种总量，有利于企业消化库存，且经过严重供过于求的洗礼，绝大多数企业风险意识增强，2015 年安排制种计划将更加理性，2015 年除市场畅销品种和新品种制种面积将有所增加外，其他品种制种面积将维持 2014 年的面积。同时，从 2012 年 5.2 亿亩到 2015 年的 5.5 亿亩，全国玉米种植面积年增长率都超过 1%以上，预计 2016 年的玉米种植面积将会进一步增加，超过 5.5 亿亩。预计 2015 年销售季结束后，玉米种子库存积压状况将进一步缓解。

##### 1.1.3、公司新品种销量将进一步提升，比重增加，整体盈利能力增强

近年来，公司加大新品种审定及外购投入，并已见成效。德单 123 即将完成审定程序，京科 968、德单 5 号、晋单 73 预计销量将大幅提升，为公司持续发展提供有力支撑。

##### 1.1.4、生产加工质量进一步提高，提高市场竞争力和产品附加值。

##### 1.1.5、市场管控力度进一步加强

制定一系列的市场管控政策，实行销售老总和区域经理市场管理连带责任制，为渠道提供更好的销售平台，提升了各级经销商的信心。

## 1.2、不利因素

### 1.2.1、主销产品占比大、利润低

京科 968 等盈利能力强的品种销量稳步上升，但郑单 958、浚单 20 两大品种依然占据品种销量的绝对比例，且利润贡献能力低。

### 1.2.2、同品对手紧盯、竞争白热化

郑单 958、浚单 20 多家经营，对手企业迫于库存压力，存在低价倾销、甩货风险，目前部分单品的市场价格已逼近成本价，甚至于亏损经营，导致市场价格体系紊乱，销售渠道的信心受挫。

### 1.2.3、行业乱象依然存在

迫于国家大政策和行业整体的发展形势，一些中小公司或个体为了最大限度的减少损失，纷纷铤而走险，进行黎明前最后的战斗，导致市场出现乱象丛生、惨烈拼杀，局部地区侵权、套牌现象仍会严重，未审先推、夸大宣传等非法竞争手段依然会存在。在大型竞争对手方面，各家纷纷采取海陆空全面宣传轰炸、新品种投放、积极组织各类市场营销活动、直接从农户收取定金实现提前销售等，这些都将增加公司品种的经营难度。

### 1.2.4、机械化进程加快带来的品种挑战

随着国家政策引导、机械化进程加快，早熟、耐密、抗倒、抗病、脱水快、品质好、适合机械化收获的品种将很快主导玉米市场，而公司目前此类品种还是比较匮乏的，这样的品种将作为种业企业未来的主要的核心竞争力之一，对市场发展潜力有很大的影响。

## 2.公司发展战略

根据行业和市场的实际情况，结合公司发展，重点在“育、繁、推、服”等四个方面着手，消除不利因素影响，确保业绩稳步提升。

2.1、产品研发方面，继续加大科研投入，提升公司的核心竞争力，加强自有科研资源的整合和统筹分配，加强科研管理投入和科研对外合作力度，结合公司目前产品线实际情况，针对性的实施补缺措施，完善产品线，逐步建立不同类型产品搭配的产品线。

(1) 以核心研发平台为基础，通过黄淮海育种中心、试验站和东华北育种中心及辐射的试验站加以运用先进的生物辅助育种技术，陆续选育出适合黄淮海和东华北等主产区高产、稳产、优质、抗性好的玉米新组合（品种）。

(2) 通过与国内外公司和科研单位合作，筛选出东华北早熟春玉米、东华北中熟春玉米新组合来丰富公司的玉米品种产品线。

(3) 利用引进或是搜集的 EX-PVP 种质资源对现有育种材料（资源）进行改良，选育出具有抗倒伏、脱水快、适合机械化收割的新组合。

(4) 应对病虫害是保证收获的重要挑战。为使农田收获更多，减少投入获得最大的经济效益，公司通过与国内科研机构或是公司合作开发抗虫和抗除草剂的转基因玉米新品种。

### 2.2、种子生产加工方面

(1) 根据每个品种历年的市场表现及销售额度，在充分市场调研的基础上，合理安排下一年每个品种的生产面积及生产量；

(2) 根据每个品种的特征特性以及适宜种植地域合理安排制种地块，在严控成本的前提下，保证制种地块布局科学合理最大化；

(3) 加强繁育品种特别是公司主推品种的生产技术要点研究，同时加强生产管理环节管控措施升级，并在加工环节做到管理精细化，做到精细管理、精量包装。

### 2.3、产品经营方面

(1) 进行产品梳理和分类，按类别制定增加销量、优质保价、转让代理等具体营销策略；

(2) 实施产品精品化战略，通过分级精选、个性定制、分级定价等提高相对附加值；

(3) 实施时间、数字目标管理制，加强、细化责任制管理；

(4) 实行销售和管理人员的市场管理效果连带责任制，提高管理效能。

2.4、物流调拨方面，依据各分支机构的需求，通过合并具体订单来安排包装生产、种子调拨。同时，完善包装物采购招标程序，降低包装物采购成本。

2.5、技术及销售服务方面，改变现有技术支撑仅限于试验示范的工作职能，增加品种筛选、产品定位试验、销售支持、售后服务环节。同时，加强微信平台销售服务支持。

### 3、经营计划

公司主营业务不会发生重大调整，仍将围绕玉米杂交种子业务，在不放弃老的品种和区域优势的情况下，积极探索、尝试开展新服务引领下的新品种的市场拓展。同时，对公司现有低效资产抓紧盘活，利用各种形式把资产效益发挥到最大。

### 4、可能面对的风险

#### 4.1、面临的风险

##### 4.1.1、品种风险

京科 968、德单 5 号等品种推广时间尚短，对不同年份各种气候类型的适应能力有待提高，尤其是东北的早霜问题，黄淮海的茎腐问题，导致品种表现有一定的不确定性。

##### 4.1.2、市场风险

一方面整体繁种面积进一步增加，市场供大于求的局面依然没有得到有效改善；同时外资种业公司和国内同业公司对中国种业市场的投入和品种投放力度也在不断加强，市场竞争必将愈加激烈。另一方面随着土地流转、机械化进程加快，在短时间内没有具备较强竞争力的品种。

##### 4.1.3、财务风险

种子生产、销售具有很强的季节性，企业现金流、存货的波动性很强。每年 4-9 月份制种，收购集中在 11、12 月和次年的 1 月，期间需要大量收购资金。这就对公司财务融资工作提出较高的要求，一旦收购资金不足，会对公司生产经营带来重大负面影响，较高的资金成本也会提升财务费用、降低公司的整体盈利水平。

##### 4.1.4、产品研发和技术风险

种业产品研发是一个很大的工程，投入大、时间长、见效慢，且科研成果产出、科研成果转化具有很强的不确定性，因此科研投入和技术转化的对接风险很高。

在品种对外合作方面，开发和购买也面临品种生命力不确定更新换代加快、品种表现不一致、同质化严重和合作费用不断提高等多重风险。

#### 4.2、所采取的对策

##### 4.2.1、品种风险应对策略

进一步规范品种每一个阶段管理工作，有效做到“育、繁、推、服”四结合，通过充分认识和了解品种，采用良种良法配套、种衣剂使用、密度管理等方法，进行有的放矢，发挥品种优势，规避产品风险。

##### 4.2.2、市场风险应对策略

一是实施精品战略，通过分级精选提升种子质量、通过技术服务提高附加值、通过营销策略实现差异化营销、通过加强全方位宣传投入提高品牌效应。

二是建立和完善种业及市场大数据和分析体系，指导市场决策和销售进程。

##### 4.2.3、财务风险应对策略

一是加强全面预算管理的执行力度，合理资金分配，关注资金使用时间节点；

二是加强销售进度管理，增加种子预约金收取；

三是加强财务管理，节约财务成本；

四是合理安排收购、加工、发运、包装物采购进度，控制成本费用支出进度；

五是保持与金融机构的良好合作关系。

#### 4.2.4、产品研发和技术风险应对措施

一是继续坚持自主研发、合作开发、品种许可并重的科研战略，在不断提高自主研发能力的同时，加强对合作开发、品种许可方式获得的新品种的纵深跟踪，完善观察体系、积累试验数据、加强技术服务体系建设，以减少品种和市场的风险。

二是加强对国内外优质资源和制种技术的引进吸收，提高、完善公司自有试验、试繁基地的规模和水平，进一步提高公司科研育种实力。

### (九)、董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

适用  不适用

2014 年，财政部修订和颁布了《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》等八项具体会计准则，并自 2014 年 7 月 1 日起实施。根据相关要求，公司召开第七届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，对原会计政策进行相应的变更，并对涉及的业务核算进行了追溯调整。

上述会计政策变更，仅对“可供出售金融资产”和“长期股权投资”、“其他长期负债”、“递延收益”四个报表项目金额产生影响，对本公司 2013 年度资产总额、负债总额、净资产及净利润不会产生影响。

### (十)、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

2014 年 4 月 22 日召开的万向德农股份有限公司第六届董事会第十四次会议，审议通过了《公司 2013 年度利润分配预案》。

鉴于 2013 年度公司整体出现较大数额亏损，为了保持公司稳步、持续发展，公司 2013 年度不进行利润分配，也不实施资本公积金转增股本。

#### (二) 报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用  不适用

报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的原因	未分配利润的用途和使用计划
为兼顾公司长远发展和股东权益，董事会拟定本次利润分配预案为：本次利润分配以 2014 年末总股本 204,600,000 股为基数，用未分配利润每 10 股送红股 1 股（含税），剩余未分配利润结转下一年度，本年度公司不进行资本公积金转增股本。	用于补充流动资金

#### (三) 公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润
------	---------------	------------------	--------------	-------------	------------------------	---------------------

					润	润的比率(%)
2014年	1	0	0	0	4,433,012.22	461.54
2013年	0	0	0	0	-35,393,397.30	0
2012年	2	2	0	34,100,000	83,037,232.74	41.07

#### (十一)、积极履行社会责任的工作情况

##### (一). 社会责任工作情况

《万向德农股份有限公司 2014 年社会责任报告》全文在上海证券交易所网站披露，披露网址：<http://www.sse.com.cn>

#### 四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

2014 年，财政部修订和颁布了《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》等八项具体会计准则，并自 2014 年 7 月 1 日起实施。根据相关要求，公司召开第七届董事会第五次会议审议通过了《关于会计政策变更的议案》，对原会计政策进行相应的变更，并对涉及的业务核算进行了追溯调整。

上述会计政策变更，仅对“可供出售金融资产”和“长期股权投资”、“其他长期负债”、“递延收益”四个报表项目金额产生影响，对本公司 2013 年度资产总额、负债总额、净资产及净利润不会产生影响。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

不适用

4.3 合并范围的变更

##### 1、处置子公司

(1) 报告期单次处置对子公司投资即丧失控制权的情况如下：

项目	处置子公司名称		
	黑龙江华彩建材科技有限公司	甘肃万向德农马铃薯种业有限公司	北京万向德农肥业有限公司
股权处置价款	31,000,000.00	13,200,000.00	1,080,000.00
股权处置比例 (%)	69.66	100	100

项目	处置子公司名称		
	黑龙江华彩建材科技有限公司	甘肃万向德农马铃薯种业有限公司	北京万向德农肥业有限公司
股权处置方式	出让	出让	出让
丧失控制权的时点	2014年10月	2014年3月	2014年12月
丧失控制权时点的确定依据	工商变更	工商变更	资产已交接
处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	899,878.96	-3,836,528.47	23,597,654.11
丧失控制权之日剩余股权的比例（%）			
丧失控制权之日剩余股权的账面价值			
丧失控制权之日剩余股权的公允价值			
按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失			
丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设			
与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额			

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

不适用