

上海第一医药股份有限公司 2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	第一医药	600833	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙炳	陈岚
电话	(021) 64337282	(021) 64337282
传真	(021) 64337191	(021) 64337191
电子信箱	shcred@online.sh.cn	shcred@online.sh.cn

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	1,080,979,885.54	922,203,404.87	17.22	896,666,015.02
归属于上市公司股东的净资产	643,963,404.03	529,129,476.08	21.70	492,834,840.09
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	19,198,828.28	6,519,981.05	194.46	56,248,128.42
营业收入	1,414,745,420.49	1,348,394,808.05	4.92	1,357,670,359.70
归属于上市公司股东的净利润	37,024,839.49	34,266,800.99	8.05	36,434,338.12
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	33,641,200.18	31,521,165.65	6.73	35,305,471.86
加权平均净资产收益率(%)	6.31	6.71	减少0.4个百分点	7.96
基本每股收益(元/股)	0.17	0.15	13.33	0.16
稀释每股收益(元/股)	0.17	0.15	13.33	0.16

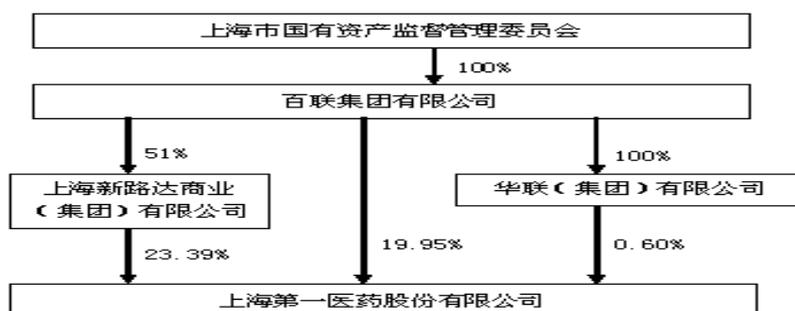
2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		20,197				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		19,127				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海新路达商业（集团）有限公司	国有法人	23.39	52,185,126	0	无	0
百联集团有限公司*	国有法人	19.95	44,504,485	0	无	0
泰康人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—019L—FH002 沪	未知	1.87	4,174,973	0	无	0
中国邮政储蓄银行有限责任公司—中欧中小盘股票型证券投资基金(LOF)	未知	1.20	2,679,880	0	无	0
陕西省国际信托股份有限公司—陕西国投·如意 2 号定向投资集合资金信托计划	未知	0.99	2,200,000	0	无	0
上海达安房产开发有限公司	未知	0.77	1,717,716	0	无	0
华联（集团）有限公司	国有法人	0.60	1,331,583	0	无	0
上海南上海商业房地产有限公司	未知	0.57	1,268,467	0	无	0
陈月环	未知	0.50	1,112,900	0	无	0
深圳市中跃投资有限公司	未知	0.49	1,087,765	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，除百联集团是华联（集团）有限公司的母公司、是上海新路达商业（集团）有限公司的控股股东外，其他均未知是否存在关联关系和《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人关系。				

*报告期内，公司收到国务院国有资产监督管理委员会《关于海通证券股份有限公司等六家公司国有股东所持股份无偿划转有关问题的批复》（国资产权[2014]003 号），经国务院国资委批复，同意将上海商投创业投资有限公司所持本公司 122.694 万股股份无偿划转给百联集团有限公司。（详见 2014 年 10 月 28 日、12 月 4 日公司分别刊登的《提示性公告》〈编号：临 2014-008、012〉）

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，公司董事会以企业改革、发展、转型为主线，继续秉持“科学发展、绩效为纲、以人为本、管理规范”的工作思路，通过内抓管理，外推拓展，并从保持企业规范化运行角度上进一步深化了内控工作，强化了目标管理，完成了全年各项工作计划和经济预算，取得了企业应有的运行成效。

报告期，公司实现营业收入 141,474.54 万元，同比增幅 4.92%，其中主营业务收入 136,264.72 万元，同比增幅 5.13%；实现营业利润 4,571.12 万元，同比增幅 9.87%，实现归属于母公司所有者的净利润 3,702.48 万元，同比增幅 8.05%。

报告期，公司通过落实“开门红”措施，实现了年初市场经营的开局效应，为全年经营工作奠定了良好基础。临近第四季度，公司又统一部署了百日冲刺劳动竞赛活动，保持了首尾相接的市场旺销力度，促进了全年经济业绩的增长。

报告期，公司在积极拓宽市场经营的同时，对个别经营亏损的下属企业提出了控亏目标，通过落实控亏措施，最终实现了止亏目标。

报告期，公司针对市场变化和竞争形势，一方面抓实集约采购成效，在丰富经营商品品类，完善商品结构的基础上，引伸出对 OEM 商品和高毛利商品首推思路，对提高经营产出从源头抓起，起到了推动作用；另一方面，公司充分发挥批发经营平台的市场影响力，不断提升服务水平、调整医院市场销售品种、强化总代理市场拓展力度，扩大终端市场接受度，为实现全年业绩增长起到了积极的作用。

报告期，公司依据发展所需，落实了各项既定实事目标。为进一步适应未来大数据管理要求，公司对旗下经营企业的信息系统实施了滚动式升级更新，形成了新的统一的 ERP 系统。同时，公司在获得电商经营许可证的基础上，对商务电子化发展不仅从人员配备、硬件配置、资源支持上给予了有效的投入，并在“天猫”平台上成功注册了“上海第一医药大药房旗舰店”，为公司发展商务电子化，迈出了有益的上升步伐。

报告期，公司结合丰富企业品牌内涵与专业特色服务建设的双重目标，在南京路第一医药商店导入母婴护理服务项目的基础上，规划了母婴护理商品经营专区，从而为经营与服务双翼并进，相互促进，适应大健康市场发展找到新的结合点。

报告期，公司继去年建立《总部内控管理制度和操作手册》基础上，结合内控专项审计提出的整改完善项目，落实了《年度内控工作实施计划》，进一步完善了各层面内控制度。并根据动态管理要求界定了更为严格的费用审批权限。在不断完善内控机制的同时，公司通过强化内部审计，就经营收入、成本支出、资产管理、库存商品、对外投资等项目进行了细化自查，完善了熔断机制，对防范经营风险起到了自我保障作用。

报告期，公司根据新版 GSP 要求和《上海市 GSP 现场检查评定细则》，公司落实了质量管理制度的修订换版工作和专业人员的全覆盖培训，公司下属各经营单位全面通过了新版 GSP 跟踪检查和《药品经营许可证》换证工作，企业质量管理工作达到了新政规定要求。

报告期，公司继续贯彻安全生产标准化、规范化的理念，从抓经营安全、抓环境安全、抓行为安全等诸方面强化了宣传、教育和培训工作，并通过日常明查暗访、目标职责考核等方法加以落实，从而确保了公司经营、管理和发展工作的顺利开展。

报告期，公司针对未来发展与人才储备要求，在继续做好常规招聘工作的基础上，继续深入探索“校企合作办班”模式，通过为专业学校提供更为完善的教学实习平台、参与专业实习带教工作等途径，为公司培育具有医药教育专业背景，又符合现代商业经营的后备力量。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,414,745,420.49	1,348,394,808.05	4.92
营业成本	1,190,065,819.82	1,128,402,833.16	5.46
销售费用	105,254,453.36	104,586,882.08	0.64
管理费用	71,547,630.13	70,611,496.17	1.33
财务费用	-5,143,137.69	-871,861.29	-489.90
经营活动产生的现金流量净额	19,198,828.28	6,519,981.05	194.46
投资活动产生的现金流量净额	-153,892.62	-3,677,073.37	95.81
筹资活动产生的现金流量净额	-11,453,459.90	-11,151,824.73	-2.70

2 收入

主要销售客户的情况

单位:元、% 币种:人民币

前五名客户销售额	238,991,079.33	占年度公司销售总额的比例	16.89
----------	----------------	--------------	-------

3 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
医药零售	原材料	525,074,926.46	44.24	527,257,324.30	46.90	-0.41	
医药批发	原材料	661,816,333.88	55.76	596,876,087.64	53.10	10.88	
合计		1,186,891,260.34	100.00	1,124,133,411.94	100.00	5.58	

(2) 主要供应商情况

单位:元、% 币种:人民币

前五名供应商采购总额	780,716,250.08	占年度公司采购总额的比例	41.89
------------	----------------	--------------	-------

4 费用

单位:元、% 币种:人民币

项目	2014年	2013年	变动金额	增减 (%)	变化原因
财务费用	-5,143,137.69	-871,861.29	-4,271,276.40	-489.90	主要是报告期利息收入增加
资产减值损失	4,577,860.91	1,049,411.79	3,528,449.12	336.23	主要是报告期计提无形资产减值准备

5 现金流

单位:元、% 币种:人民币

项目	2014年	2013年	变动金额	增减 (%)	变化原因
经营活动产生的现金流量净额	19,198,828.28	6,519,981.05	12,678,847.23	194.46	主要是报告期内收入同比增加幅度,大于支出同比增加幅度
投资活动产生的现金流量净额	-153,892.62	-3,677,073.37	3,523,180.75	95.81	主要是报告期购建固定资产较同期减少

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
医药零售	664,899,281.19	525,074,926.46	21.03	0.07	-0.41	增加 0.39 个百分点
医药批发	697,747,893.90	661,816,333.88	5.15	10.45	10.88	减少 0.37 个百分点
合计	1,362,647,175.09	1,186,891,260.34	12.90	5.13	5.58	减少 0.37 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
上海地区销售	1,362,647,175.09	5.13

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收票据			320,000.00	0.03	-100.00	主要是年初持有汇票到期兑现
预付款项	2,903,457.36	0.27	6,093,424.94	0.66	-52.35	主要是本报告期商品验收入库转存货
其他流动资产	12,657,657.80	1.17	6,040,767.03	0.66	109.54	主要是本报告期增值税未抵扣数增加
可供出售金融资产	334,494,230.72	30.94	216,216,356.32	23.45	54.70	所持股票市价上升
在建工程	74,524.27	0.01	509,524.27	0.06	-85.37	主要是本报告期工程项目竣工
递延所得税负债	75,302,653.94	6.97	45,648,185.35	4.95	64.96	所持股票市价上升
其他综合收益	225,710,842.83	20.88	136,747,437.02	14.83	65.06	所持股票市价上升

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内,公司对外股权投资额与上年相比没有变化。

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位:元

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
600633	浙报传媒	1,132,000.00	<5	10,564,752.00	101,640.00	1,385,208.00	可供出售金融资产	投资
600626	申达股份	900,000.00	<5	7,290,637.20	91,476.00	-603,741.60	可供出售金融资产	投资
600629	棱光实业	440,000.00	<5	11,220,327.36		3,816,616.32	可供出售金融资产	投资
600628	新世界	191,200.00	<5	2,837,808.46	40,695.15	435,438.11	可供出售金融资产	投资
600638	新黄浦	200,000.00	<5	571,077.00	8,002.80	112,091.85	可供出售金融资产	投资
002116	中国海诚	14,368,640.29	5.68	285,595,028.70	3,152,711.00	86,363,686.83	可供出售金融资产	投资
	合计	17,231,840.29	/	318,079,630.72	3,394,524.95	91,509,299.51	/	/

持有其他上市公司股权情况的说明

公司期初持有浙报传媒股份数量为 290,400 股。报告期，浙报传媒实施了 2013 年度转增股本方案，即每股转增 1 股，故截止报告期末，公司持有浙报传媒股份数量增加至 580,800 股，但持股比例未发生变化。

公司期初持有中国海诚股份数量为 11,769,231 股。报告期，中国海诚实施了 2013 年度权益分配方案，即每 10 股送红股 0.992138 股，以资本公积金每 10 股转增 3.968555 股，故截止报告期末，公司持有中国海诚股份数量增加至 17,607,585 股。另，由于报告期中国海诚对股权激励对象行权，公司持股比例发生变化，期初持股比例为 5.74%，期末持股比例为 5.68%。

(2) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	占该公司股权比例(%)	期末账面价值(元)	报告期损益(元)	报告期所有者权益变动(元)	会计核算科目	股份来源
天安保险股份有限公司	2,500,000.00	14,500,000.00	0.21	15,971,200.00			可供出售金融资产	投资
上海银行股份有限公司	55,400.00	55,400.00	<5	55,400.00	17,794.48	13,345.86	可供出售金融资产	投资
合计	2,555,400.00	14,555,400.00	/	16,026,600.00	17,794.48	13,345.86	/	/

持有非上市金融企业股权情况的说明

报告期内，天安保险公司因实施增资扩股，其总股本发生变更，本公司未参与此次增资认购，因此，公司持有该公司的股份未发生变化，仍为 1450 万股，但持股比例发生变化，期初持股比例为 0.26%，期末持股比例为 0.21%。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

本年度公司无其他投资理财及衍生品投资事项。

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

(2) 募集资金承诺项目情况

适用 不适用

(3) 募集资金变更项目情况

适用 不适用

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 公司主要子公司、参股公司的经营情况

① 上海市第一医药商店连锁经营有限公司

该公司注册资本为 1300 万元，本公司持有其 92.31% 股权，上海长城华美仪器化剂有限公司持有其 7.69% 股权。该公司主营业务范围为：中成药，化学药制剂，抗生素，生化药品，生物制品；二类、三类医疗器械（经营范围详见许可证），批发：预包装食品（不含熟食卤味、冷冻冷藏）；乳制品（含婴幼儿配方乳粉），酒类商品（不含散装酒），一类医疗器械，日用百货，工艺礼品，服装鞋帽，各类广告制作、代理，利用自有媒体发布广告，宠物用品，电子商务（不得从事增值电信业务、金融业务）。2014 年底该公司总资产 8,489.49 万元，净资产 225.44 万元，2014 年度净利润 384.98 万元。

② 上海长城华美仪器化剂有限公司

该公司注册资本为 300 万元，本公司持有其 67% 股权，上海市第一医药商店连锁经营有限公司持有其 33% 股权。该公司主营业务范围为：仪器仪表、医疗器械（一类）、化学试剂、电工器材、家用电器、通用零部件、日用百货、钢铁标样，从事货物及技术进出口业务，附设分支机构；二类医疗器械。2014 年底该公司总资产 753.72 万元，净资产 223.45 万元，2014 年度净利润-164.44 万元。

③ 上海第一医药健康加芬药妆有限公司

该公司注册资本为 100 万元，本公司持有其 100% 股权。该公司主营业务范围为：化妆品，日用百货，文化用品销售，经济信息咨询服务，各类广告制作、代理，利用自有媒体发布广告，附设分支机构：预包装食品（含冷冻冷藏、不含熟食卤味）；乳制品（含婴儿配方乳粉）的批发兼零售。2014 年底该公司总资产 239.61 万元，净资产 96.67 万元，2014 年度净利润-1.44 万元。

④ 上海汇丰医药药材有限责任公司

该公司注册资本为 3300 万元，本公司持有其 100% 的股权。该公司主营业务范围为：中成药、中药饮片、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品、第二类精神药品（制剂）、蛋白同化制剂、肽类激素、医疗器械、建筑材料、装潢材料、食用农产品（不含生猪产品）、家用电器、服装、百货、酒、体温计、血压计、磁疗器具、医用脱脂棉、医用脱脂纱布、医用卫生口罩、家用血糖仪、血糖试纸条、妊娠诊断试纸（早早孕检测试纸）、避孕套、避孕帽、轮椅、医用无菌纱布的销售，批发：预包装食品（含冷冻冷藏、不含熟食卤味），乳制品（含婴幼儿配方乳粉），企业管理咨询，商务信息咨询（除经纪），家用电器维修，室内装潢。2014 年底该公司总资产 2,545.61 万元，净资产 5,257.06 万元，2014 年度净利润 424.85 万元。

⑤ 上海第一医药崇明医药药材有限公司

该公司注册资本为 408 万元，本公司持有其 51% 的股权。该公司主营业务范围为：中成药、中药饮片、化学药制剂、化学原料药、抗生素、生化药品、生物制品、麻醉药品（限罂粟壳）、精神药品（限第二类）、医疗用毒性药品、医疗器械、百货；批发兼零售；预包装食品（不含熟食卤味、冷冻冷藏）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）。2014 年底该公司总资产 5,192.09 万元，净资产 507.91 万元，2014 年度净利润-50.17 万元。

⑥ 上海汇丰大药房有限公司

该公司注册资本为 500 万元，本公司持有其 100% 的股权。该公司主营业务范围为：中药饮片、中成药、化学药制剂、抗生素、生化药品、生物制品零售，预包装食品（含冷冻冷藏、不含熟食卤味）、散装食品直接入口食品（不含熟食卤味）、乳制品（含婴幼儿配方乳粉）批发兼零售，食用农产品（不含生猪产品）、百货，计划生育药具、医疗器材（见许可证）零售。2014 年底该公司总资产 5,414.74 万元，净资产 1,166.81 万元，2014 年度净利润 396.84 万元。

(2) 单个子公司的净利润或单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达 10%以上情况

单位：万元 币种：人民币

项目	上海汇丰医药药材 有限责任公司	上海汇丰大药房 有限公司	上海市第一医药商店连锁 经营有限公司
营业收入	55,106.26	20,126.40	11,958.61
营业成本	52,673.32	15,186.91	8,772.89
销售费用	889.49	3,043.61	1,789.10
管理费用	891.71	1,245.70	1,422.29
财务费用	-3.51	-8.00	-386.19
营业利润	572.77	499.67	274.54
净利润	424.85	396.84	384.98

(3) 单个子公司或参股公司的经营业绩与上一年度报告期内相比变动在 30%以上情况

单位：元 币种：人民币

公司名称	本年度净利润	2013 年度净利润	变动比例	原因分析
上海市第一医药商店连锁经营有限公司	3,849,849.69	-1,509,099.68	355.11%	主要系本报告期营业利润及非经常性收入同比上升所致
上海长城华美仪器试剂有限公司	-1,644,379.11	-245,348.23	-570.22%	主要系本报告期营业收入及营业利润同比下降所致
上海第一医药崇明医药药材有限公司	-501,681.54	-1,186,170.52	57.71%	主要系本报告期营业收入上升费用下降所致

5、非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

二) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1. 行业的发展趋势

市场将在政府积极倡导满足“大健康”需求政策的引导，迎来更大的市场需求释放量。零售经营获利能力将受制于价格政策影响和同业竞争所逼而持平或趋下，批发经营将在医改政策推动和未来医院药品市场需求变动的形势下，增幅有限，盈利水平将处于趋下状态。

2. 公司面临的市场竞争格局

同质化的行业经营和其他行业对健康市场的渗透，不仅影响到公司培育经营特色，还将降低公司经营的专属性，产生内外竞争的双重压力。

医改政策和医保政策的进一步细化，对公司发展医院配送，扩大医药服务总量将带来更大的成本考验。

面对传统经营与商务电子并存的市场，公司在探索、参与商务电子经营的同时，对如何充分应用实体经营资源，丰富体验服务，促进线上线下融合是不小的挑战。

(二) 公司发展战略

1. 公司未来的发展机遇

公司拥有多个商业品牌和批零健全的经营资质，具有一定的市场影响力。未来应用品牌资源和经营资质造就市场化合作机遇，对公司深入大健康市场发展战略奠定了良好的基础。公司拥有多门类的实体门店，涉足药品、保健品、中药、医疗器械、健康产品等经营与专业服务，在争取大健康市场经营份额的过程中，公司将通过不断丰富经营品类、完善专业服务、导入专业+便捷+健康生活的概念，适时加入现代商业资源共享经营与社区临门服务项目建设，促进传统经营转型，提升实体门店经营与市场需求变化的契合度。与此同时，公司积极参与商务电子化活动，构筑与资源经营相匹配的商务电子化经营平台。未来公司将进一步探索医保改革政策下的市场需求，进一步提高企业服务对市场的响应度，建立关联度更密切的医药服务合作关系。

2. 公司面临的挑战

“三医”改革特别是医疗体制改革过程的复杂性和政策导向的指导性，在获得发展机遇的同时，对企业发展定位和目标设定都将形成新的挑战。

执行药事管理新规与质量跟踪管理，需要企业在面对市场竞争，扩展经营份额，确保药品质量的同时，强化药事管理投入，对企业将带来平衡运行成本的考验。

在坚持专业化经营，探索多样化运行过程中，企业既需推进传统经营模式的有效转型，又要适应现代商业经营模式的跨界应用，企业将承受来自自身改革要求与市场紧逼的双重压力。

大健康产业所涉及商品、服务的丰富性和未来社会需求释放造就的巨大市场，必将吸引各种成份资本进入这一领域。公司在坚守实体经营，提升服务内涵，参与市场竞争的过程中，将面临更多的挑战。

3. 公司发展战略

公司坚持专业服务，品牌经营策略，以大健康市场的需求为导向，在做深、做专、做细医药经营的同时，将适时调整经营品类，推进经营模式转型，紧跟市场动向和政策变化，延伸对药品、医疗器械、康复辅助器具、保健用品、健身产品等经营范围；完善医药服务措施，丰富健康、保健、防治用药、以品牌经营与品质服务提升企业的发展质量。与此同时，企业将继续积极关注现代商业发展方向，努力构建线上交易与线下服务的互动平台，通过进一步发挥企业资源的集约潜力，捕捉拓展机遇，扩大企业生存与发展空间，在培育新市场、新模式、新机制的过程中，促进企业更好地融入创新经营的发展轨道。

(三) 经营计划

2015年公司将继续关注市场和政策导向，以内抓提升，外抓探索为工作指导思想，继续探寻发展新机遇。公司将积极关注大健康产业链与市场需求的结合点，对既存市场经营将通过参与社区“宜居生活，品质生活”的实践课题，注入与健康保健、自助养老需求相关联的经营服务内容，提升企业对社会健康消费需求的介入度；公司将通过继续优化品类管理措施，强化并完善供应链建设工作，在丰富市场需求商品、提高消费购物满足度的同时，进一步打造以品质有保证，服务有特色的品牌形象；公司将努力适应医改和医保政策对市场经营带来的管理变化，充分发挥内部资源集约化优势，强化对医药服务的配套措施和需求响应度，形成更为良好的支持服务体系，在市场上巩固并争取获得稳步发展；公司将进一步通过提升管理标准，挖掘潜在市场，在零售经营转型中促进结构和模式的动态调整，在成就经营新增量的过程中，培育更附合市场化经营特点，有利于未来继续扩展的动力机制；新的一年，公司将结合传承劳模工作室服务特色工作，抓实网上购物平台建设，促进商务电子化运行放量的过程中，形成线上点击购物与线下服务体验的有机结合，在公司网上商城建设过程中努力提升企业品牌的市场认知度；公司从长远发展考虑，在新的一年里将继续通过多渠道、多范围、多方法储备适应经营、管理与发展的人才队伍，深化校企合作办学项目，根据公司战略目标，为积聚和建设人力资源库，创造有本之源。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

在公司继续发展和市场拓展过程中，随着运行项目对资金投入的总量需求和时间要求，若如公司自有资金不足以完全满足实际所需时，将适当考虑从相关金融渠道获取专项融资或商贷。

(五) 可能面对的风险

1. 政策影响

在政策引导下，公立医院招标采购主体与医保支付监管措施的变化，加之药品定价权逐步走向市场化，在促进医院合理用药，提高药品消费支出合理化程度的同时，竞争带来的市场增长趋缓走势将继续延续。

政府支持药品降价和进一步强化流通环节的规范化管理，对药品经营企业既是运行上的保障，更是质量上的考验。

根据政策和政府要求，所有参与医疗体制改革的公立医院将破除以药养医，取消药品加价的习惯做法，对药品零售经营会带来一定的市场分流影响。

药品监管政策从可追溯性、可控性和大安全性上提出了更高的要求，即对药品从生产出厂、批发入库、批发出库到经营销售终端各环节均需实行电子监管跟踪，对医药企业的运行管理成本将带来新的考验。

网售处方药的开放，各路资本跃进跃跃欲试，医药商务电子化的竞争将掀起新一轮的波澜。

2. 市场或业务经营风险

互联网交易规则的新突破，网上可交易处方药，对零售实体经营将带来跨越空间、时间和相对固定范围消费者的冲击性影响，对传统零售经营是一场不可避免的考验。

发展医药电商，不仅对仓储环境、物流技术、专业团队、资源整合与应用提出了创新的要求，并对经营投入与回报也提出了耐力与信心的考验，总体上呈现出前景很广阔，道路不平坦。

随着城镇化、人口老龄化和疾病谱的变化，居民健康保健意识的增强，家庭可支配收入的增加，在大健康需求的释放的同时，市场对医药咨询、保健咨询、慢性病管理等专业技能服务会提出更细化、更精准的要求。

3. 财务风险

在创新转型，适应市场与政策变化，探索做强、做精、做专的过程中，不仅需要界入现代商业模式的尝试，更要对现有的经营资源进行合理分配与优化组合。企业运行过程的策略性调整与资本、资源的投入，在医药市场政策明朗化程度不高，市场参与者日益复杂情况下，企业争取突破与发展机遇同时，不可避免的会面对可能出现的新的财务风险。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

4.1.1 长期股权投资准则变动对于合并财务报告影响（一）

单位：元 币种：人民币

被投资单位	交易基本信息	2013年1月1日归属于母公司股东权益 (+/-)	2013年12月31日		
			长期股权投资 (+/-)	可供出售金融资产 (+/-)	归属于母公司股东权益 (+/-)
上海优康医药国际贸易有限公司	公司持有其 9.50% 股权		-190,000.00	190,000.00	
常州药业股份有限公司	公司持有其 0.18% 股权		-138,000.00	138,000.00	
上海银行股份有限公司	公司持有其股权 < 5%		-55,400.00	55,400.00	
天安财产保险股份有限公司	公司持有其 0.21% 股权		-15,971,200.00	15,971,200.00	
抚顺市东方雪哈有限公司	公司全资子公司上海汇丰医药药材有限公司持有其 15% 股权		-150,000.00	150,000.00	
上海浦东华氏医药有限公司	公司控股子公司上海第一医药崇明医药药材有限公司持有其 5% 股权		-250,000.00	250,000.00	
合计	/		-16,754,600.00	16,754,600.00	

长期股权投资准则变动对于合并财务报告影响（一）的说明

上述会计准则，仅对可出售金融资产、长期股权投资两个报表项目金额产生影响，对公司2013年度财务状况、经营成果和现金流量未产生影响。

4.1.2 准则其他变动的影响

财务报表列报准则变动对于合并财务报表的影响

根据财政部的要求，执行《企业会计准则第 30 号-财务报表列报》会计准则，调整了财务报表中的列报项目，原在资本公积下反映的可供出售金额资产因公允价值变动扣除所得税影响后的净额从资本公积转出，列入其他综合收益中反映。本次调整影响 2013 年 12 月 31 日资本公积余额减少 136,747,437.02 元，相应增加其他综合收益 136,747,437.02 元。将收到的政府补助由资产负债表中“其他非流动负债”分类至“递延收益”核算，本次调整影响 2013 年 12 月 31 日其他非流动负债减少 14,713,439.52 元，相应增加递延收益 14,713,439.52 元。

除上述，其他由于新准则的实施而进行的会计政策变更不会对公司财务报表项目及金额产生影响，也无需进行追溯调整。

4.2 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的，公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

无

4.4 年度财务报告被会计师事务所出具非标准审计意见的，董事会、监事会应当对涉及事项作出说明。

无

董事长：陆琨

上海第一医药股份有限公司

2015 年 3 月 27 日