

公司代码：600985

公司简称：雷鸣科化

安徽雷鸣科化股份有限公司

2014 年年度报告摘要

一 重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	雷鸣科化	600985	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	赵世通	张友武
电话	0561-4948135	0561-4948188
传真	0561-3091910	0561-3091910
电子信箱	zgbzst@163.com	lmkhzqb@lmkh.com

二 主要财务数据和股东情况

2.1 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2014年末	2013年末	本期末比上年同期末增减(%)	2012年末
总资产	1,455,363,918.89	1,318,566,506.86	10.37	1,199,991,423.84
归属于上市公司股东的净资产	1,063,931,992.39	974,010,156.82	9.23	902,378,491.28
	2014年	2013年	本期比上年同期增减(%)	2012年
经营活动产生的现金流量净额	93,407,099.73	126,455,940.38	-26.13	74,506,979.00
营业收入	987,766,597.95	939,920,806.95	5.09	667,402,352.19
归属于上市公司股东的净利润	97,970,670.27	82,548,601.57	18.68	36,277,217.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	94,920,809.17	81,110,652.98	17.03	36,731,953.23

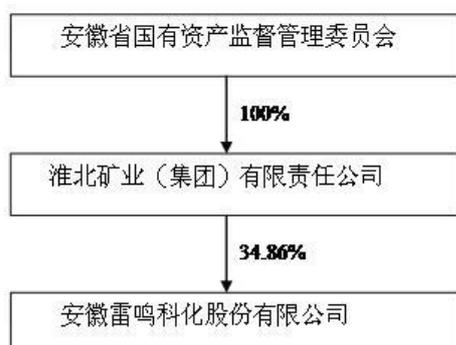
加权平均净资产收益率（%）	9.58	8.76	增加0.82个百分点	7.48
基本每股收益（元/股）	0.56	0.47	19.15	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.56	0.47	19.15	0.27

2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况
表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）		10,365				
年度报告披露日前第五个交易日末的股东总数（户）		10,091				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
年度报告披露日前第五个交易日末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股 数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
淮北矿业(集团)有限责任公司	国有法人	34.86	61,079,079	0	无	0
吴干建	境内自然人	3.24	5,669,468	5,669,468	无	0
姚祖旺	境内自然人	1.37	2,405,545	2,405,545	无	0
彭光全	境内自然人	1.34	2,347,770	2,347,770	无	0
杜远忠	境内自然人	1.32	2,321,437	2,321,437	无	0
北京洁能环保工程有限公司	境内非国有法人	1.14	2,001,760	0	无	0
北京非凡领驭投资管理有限公司	未知	0.96	1,680,000	0	无	0
中融国际信托有限公司－鸿运 1 号 伞型证券投资集合资金信托计划	未知	0.88	1,536,506	0	无	0
云南国际信托有限公司－睿金－汇 赢通 11 号单一资金信托	未知	0.75	1,322,432	0	无	0
陶云燕	境内自然人	0.73	1,286,600	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知悉前十大流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三 管理层讨论与分析

一、董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

报告期内，公司受国内经济增速放缓，煤炭市场持续低迷，部分矿山停产整顿，国家基础设施建设投入缩减的影响，民爆产品需求下降，产能过剩，供大于求，诸多的困难使公司经历了巨大的经营困难。公司董事会和经营管理层紧紧围绕公司年度发展战略和经营目标，努力克服外部环境变化带来的不利因素，以“转型跨越”为总基调，以“稳定产量、盘活存量、用好增量、提高质量”为出发点，对内抓好“安全生产、市场开拓、质量管理、成本管控”四件大事，对外大力拓展爆破工程业务，承揽大型矿山爆破工程及购置矿山资源，加快转型跨越，促进企业发展。通过公司管理层和全体员工的共同努力，较好地完成了公司董事会年初制定的各项经济指标和工作目标，提升了雷鸣集团的经营规模和经济效益。

报告期内，公司实现营业收入 98,776.66 万元，比去年同期增长 5.09%；归属于上市公司股东的净利润 9,797.07 万元，比去年同期增长 18.68%；每股收益 0.56 元，比去年同期增长 19.15%。

报告期末，公司总资产 145,536.39 万元，较上年末增长 10.37%；负债总额 29,519.47 万元，较上年同期增长 17.87%；归属于上市公司股东的所有者权益 106,393.20 万元，较上年末增长 9.23%。

加权平均净资产收益率 9.58%，增加 0.88 个百分点。

(一) 主营业务分析

1 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	987,766,597.95	939,920,806.95	5.09
营业成本	583,005,628.48	568,585,414.36	2.54
销售费用	63,564,801.18	55,691,178.74	14.14
管理费用	177,798,511.22	164,733,613.41	7.93
财务费用	1,057.43	-1,279,014.99	100.08
经营活动产生的现金流量净额	93,407,099.73	126,455,940.38	-26.13

投资活动产生的现金流量净额	-70,598,175.77	-105,774,399.16	33.256
筹资活动产生的现金流量净额	14,662,226.42	-11,449,754.32	228.06
研发支出			

(1) 主要销售客户的情况

公司前五名客户的营业收入情况

客户名称	营业收入	占公司本年营业收入的比例(%)
淮北矿业股份有限公司	46,963,069.27	4.75
宿州市淮海民爆器材有限责任公司	40,266,715.94	4.08
无为华塑矿业有限公司	26,347,679.69	2.67
花垣县民用爆破器材有限责任公司	23,795,570.75	2.41
徐州苏北民用爆破器材有限公司	21,325,588.17	2.16
合计	158,698,623.82	16.07

2 成本

(1) 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
民爆器材产品	材料	286,085,978.78	65.81	267,390,463.06	63.76	6.99	
民爆器材产品	职工薪酬	86,931,046.82	20.00	84,641,113.39	20.18	2.71	
爆破工程	材料	59,718,045.28	45.14	74,482,712.98	56.28	-19.82	
爆破工程	职工薪酬	28,345,036.26	21.42	36,719,070.08	27.74	-22.81	
其他	材料	1,929,756.22	45.66	1,052,123.60	27.13	83.42	
其他	职工薪酬	2,343,811.65	55.46	2,118,320.65	54.62	10.64	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
炸药	材料	251,121,626.34	72.15	237,231,886.85	71.76	5.85	
炸药	职工薪酬	51,955,617.10	14.93	48,721,347.50	14.74	6.64	
雷管	材料	34,964,352.44	40.34	30,158,576.21	33.97	15.94	
雷管	职工薪酬	34,975,429.72	40.36	35,919,765.89	40.46	-2.63	
爆破工程	材料	59,718,045.28	45.14	74,482,712.98	56.28	-19.82	
爆破工程	职工薪酬	28,345,036.26	21.42	36,719,070.08	27.74	-22.81	

其他	材料	1,929,756.22	45.66	1,052,123.60	27.13	83.42	
其他	职工薪酬	2,343,811.65	55.46	2,118,320.65	54.62	10.64	

其他材料成本所占比例增加主要原因系安评公司 8 月份处置, 不纳入合并, 去年同期安评公司职工薪酬金额较大降低了材料成本比例, 今年本年度安评公司薪酬较低因此相应材料成本所占比例增加。

本年度职工薪酬同比降低系今年人工成本下降所致。

(2) 主要供应商情况

公司采购前五名供应商合计采购金额 76,171,022.92 元, 占本年购货金额的比例为 24.14%

3 费用

销售费用报告期发生 6,356.48 万元, 比上年同期 5,569.12 万元增加 787.36 万元, 增长 14.14%; 管理费用报告期发生 17,779.85 万元, 比上年同期 16,473.36 万元增加 1,306.49 万元, 增长 7.93%; 财务费用报告期发生 0.11 万元, 比上年同期-127.90 万元增加 128.01 万元, 增长 100.08%; 所得税费用报告期为 2,879.21 万元, 比上年同期 2,720.24 万元增加 158.97 万元, 增长 5.84%; 其中财务费用增加的主要原因是子公司商洛秦威本年度比同期增加利息支出 45.39 万元, 雷鸣红星本年度比同期减少利息收入 41.09 万元, 增加利息支出 41.51 万元, 合计减少 127.99 万元。

4 现金流

公司报告期现金及现金等价物增加净额为 37,471,150.38 元, 比上年同期 9,181,574.55 元增加 28,289,575.83, 增长 308.11%。

(1) 报告期现金流入为 1,149,334,791.50 元, 比上年同期 1,081,249,650.41 元增长 6.30%。公司通过销售商品、提供劳务所收到的现金为 1,110,088,591.57 元, 它是公司当期现金流入的最主要来源, 约占公司当期现金流入总额的 96.59%。公司销售商品、提供劳务所产生的现金能够满足经营活动的现金支出需求, 公司经营活动产生的现金流量净额为 93,407,099.73 元。

(2) 报告期现金流出为 1,111,863,641.12 元, 比上年同期 1,072,017,863.51 元增长 3.72%。最大的现金流出项目为购买商品和接受劳务所支付的现金为 561,365,011.13 元, 占现金流出总额的 50.49%, 其次为支付给职工以及为职工支付的现金为 220,922,855.74 元, 占现金流出总额的 19.87%。

(3) 报告期营业收到的现金与去年同期相比变化不大, 公司经营活动现金流入较为稳定性。工资性支出比同期有较大幅度增加, 现金流出与同期比较变化也较小, 本年度经营活动的现金流较为稳定。投资收购股权资金比去年有所增加, 但是投资固定资产资金有所下降。筹资活动所产生的资金能够满足公司经营发展的需要, 今年公司比同期增加借款 3000 万元。总体来看, 当期经营、投资、融资活动使企业的现金净流量增加。

5 其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内, 公司利润总额与去年同期相比增加 1,760.68 万元, 增长 15.34%, 增加利润的公司主要有: 安徽雷鸣爆破公司增加 1,439.46 万元, 湖南雷鸣西部增加 983.52 万元。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

经中国证监会《关于核准安徽雷鸣科化股份有限公司吸收合并湖南西部民爆股份有限公司的批复》(证监许可[2012]1283 号)核准, 本次向西部民爆 173 名自然人股东定向增发的股份 45,636,496 股已于 2012 年 11 月 27 日办理了股份登记手续, 股份锁定期为 36 个月(包括因雷鸣科化送股、

转增股本而相应获得的股份)，将于 2015 年 11 月 28 日上市交易。同时，西部民爆作出三年的盈利预测承诺（即 2012 年、2013 年、2014 年），截至 2014 年 12 月 31 日，西部民爆（2012 年、2013 年、2014 年）实际实现利润数均超过盈利预测数，无需向公司进行股份补偿。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

发展战略进展说明：报告期内，公司坚持“转型跨越”的发展战略，大力拓展爆破工程业务，承揽大型矿山爆破工程及购置矿山资源，成效显著。

经营计划进展说明：公司在 2013 年年度报告中披露了 2014 年度经营计划：预计 2014 年度实现营业收入 10.14 亿元，净利润 1.04 亿元。公司 2014 年实际完成情况：实现营业收入 9.88 亿元，完成年计划的 97.44%，基本符合销售进度；实现净利润 10,359.61 万元，利润指标基本完成。

(二)行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年增 减 (%)
民爆器材产品	742,579,328.86	434,742,327.85	41.46	3.30	3.67	-0.21
爆破工程	229,281,312.63	132,306,566.51	42.30	12.08	-0.03	6.99
其他	5,992,564.12	4,225,926.45	29.48	-1.41	8.97	-6.71
合计	977,853,205.61	571,274,820.81	41.58	5.20	2.82	1.35
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年增 减 (%)
炸药	611,539,169.65	348,075,605.00	43.08	4.54	5.29	-0.41
工业雷管	131,040,159.21	86,666,722.85	33.86	-2.11	-2.38	0.18
爆破工程	229,281,312.63	132,306,566.51	42.30	12.08	-0.03	增加 6.99 个百分点
其他	5,992,564.12	4,225,926.45	29.48	-1.41	8.97	-6.71
合 计	977,853,205.61	571,274,820.81	41.58	5.20	2.82	增加 1.35 个百分点

主营业务分行业和分产品情况的说明

主营业务收入比去年同期增长 5.20%，其中爆破工程收入增长 12.08%，主要原因是湖南西部爆破公司本年度收入较上年增长 23.04%，安徽雷鸣爆破公司本年度收入较上年增长 9.84%。

2、主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增 减 (%)
安徽地区	368,362,891.82	-12.37
江苏地区	93,898,291.39	20.35
湖南地区	313,616,344.67	14.53
其他地区	201,975,677.73	28.40
合 计	977,853,205.61	5.20

主营业务分地区情况的说明

本年度江苏地区收入比同期增加 1,587.60 万元，增长 20.35%，主要系本年度新增合并徐州安雷公司收入 1,106.74 万元，徐州雷鸣民爆同比增加收入 974.34 万元；其他地区收入同比增加 4,467.91

万元，增长 28.40%，主要系本部增加 2,189.67 万元，商洛秦威增加 1,281.56 万元，安徽雷鸣爆破增加 1,011.37 万元。

(三) 资产、负债情况分析

1 资产负债情况分析表

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额较 上期期末变动比 例 (%)	情况 说明
货币资金	265,297,960.09	18.23	217,139,809.71	16.47	22.18	
结算备付金	-		-			
拆出资金	-		-			
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-		-			
衍生金融资产	-		-			
应收票据	58,848,780.69	4.04	54,545,349.52	4.14	7.89	
应收账款	117,088,203.68	8.05	72,412,270.81	5.49	61.70	
预付款项	15,430,547.75	1.06	20,417,274.95	1.55	-24.42	
应收保费	-		-			
应收分保账款	-		-			
应收分保合同准备金	-		-			
应收利息	-		-			
应收股利	-		-			
其他应收款	88,389,451.14	6.07	34,241,280.03	2.60	158.14	
买入返售金融资产	-		-			
存货	67,058,711.94	4.61	93,520,302.51	7.09	-28.30	
划分为持有待售的资产	-		-			
一年内到期的非流动资产	-		-			
其他流动资产	3,041,052.12	0.21	1,563,630.75	0.12	94.49	
流动资产合计	615,154,707.41	42.27	493,839,918.28	37.45	24.57	
非流动资产：	-					
发放贷款及垫款	-		-			
可供出售金融资产	3,100,000.00	0.21	3,100,000.00	0.24		
持有至到期投资	-		-			
长期应收款	-		9,378,810.17	0.71		
长期股权投资	22,923,614.92	1.58	15,871,098.94	1.20	44.44	
投资性房地产	-		-			
固定资产	393,551,495.76	27.04	362,674,764.26	27.51	8.51	
在建工程	54,130,457.32	3.72	75,797,210.70	5.75	-28.59	
工程物资	-		-			
固定资产清理	-		-			
生产性生物资产	-		-			

油气资产	-	-	-	-	-
无形资产	163,029,563.62	11.20	155,735,684.30	11.81	4.68
开发支出	-	-	-	-	-
商誉	191,359,495.26	13.15	190,808,103.99	14.47	0.29
长期待摊费用	2,719,382.26	0.19	2,621,034.90	0.20	3.75
递延所得税资产	9,395,202.34	0.65	8,739,881.32	0.66	7.50
其他非流动资产	-	-	-	-	-
非流动资产合计	840,209,211.48	57.73	824,726,588.58	62.55	1.88
资产总计	1,455,363,918.89	100.00	1,318,566,506.86	100.00	10.37
流动负债：					
短期借款	20,000,000.00	1.37	-	-	-
向中央银行借款	-	-	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-	-	-
拆入资金	-	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-	-	-
应付票据	10,687,000.00	0.73	13,170,439.56	1.00	-18.86
应付账款	102,245,950.77	7.03	98,121,335.68	7.44	4.20
预收款项	21,228,856.18	1.46	18,461,820.61	1.40	14.99
卖出回购金融资产款	-	-	-	-	-
应付手续费及佣金	-	-	-	-	-
应付职工薪酬	34,221,185.73	2.35	32,483,899.17	2.46	5.35
应交税费	18,785,590.41	1.29	26,845,309.14	2.04	-30.02
应付利息	34,222.23	0.00	-	-	-
应付股利	631,003.76	0.04	631,003.76	0.05	-
其他应付款	54,136,897.55	3.72	40,553,103.79	3.08	33.50
应付分保账款	-	-	-	-	-
保险合同准备金	-	-	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-	-	-
划分为持有待售的负债	-	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	-	-	-	-	-
其他流动负债	-	-	-	-	-
流动负债合计	261,970,706.63	18.00	230,266,911.71	17.46	13.77
非流动负债：	-	-	-	-	-
长期借款	10,000,000.00	0.69	-	-	-
应付债券	-	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	2,449,780.76	0.17	-	-	-
专项应付款	-	-	-	-	-

预计负债	-		-		
递延收益	7,606,835.87	0.52	6,473,515.90	0.49	17.51
递延所得税负债	13,167,382.37	0.90	13,694,120.50	1.04	-3.85
其他非流动负债	-		-		
非流动负债合计	33,223,999.00	2.28	20,167,636.40	1.53	64.74
负债合计	295,194,705.63	20.28	250,434,548.11	18.99	17.87
所有者权益：					
股本	175,236,496.00	12.04	175,236,496.00	13.29	-
其他权益工具	-		-		
其中：优先股	-		-		
永续债	-		-		
资本公积	522,182,134.70	35.88	520,128,160.36	39.45	0.39
减：库存股	-		-		
其他综合收益	-		-		
专项储备	31,952,908.15	2.20	24,532,067.59	1.86	30.25
盈余公积	41,737,509.39	2.87	36,166,033.65	2.74	15.41
一般风险准备	-		-		
未分配利润	292,822,944.15	20.12	217,947,399.22	16.53	34.35
归属于母公司所有者权益合计	1,063,931,992.39	73.10	974,010,156.82	73.87	9.23
少数股东权益	96,237,220.87	6.61	94,121,801.93	7.14	2.25
所有者权益合计	1,160,169,213.26	79.72	1,068,131,958.75	81.01	8.62
负债和所有者权益总计	1,455,363,918.89	100.00	1,318,566,506.86	100.00	10.37

(四) 核心竞争力分析

自上市以来，雷鸣科化积极发挥、构建和培育竞争优势，在全国民爆行业兼并重组和技术进步的浪潮中，雷鸣科化加快对外收购兼并的步伐，目前，拥有子公司 40 余家，完成一系列重大项目的技术改造，探索实施集团管控“七统一”，工业炸药安全许可能力达到 10 万吨以上，初步建成“科研、生产、流通、爆破服务”一体化经营模式，企业经营初具规模，经济实力有了较大提高，在以下几个方面竞争优势明显。

1.产品结构优势。公司目前有四大类 50 余个规格的产品品种。胶状乳化炸药占主导地位，年产量占总产量的 75%以上；水胶炸药在全国范围内具有明显的技术、质量、装备和产能优势，占全国水胶炸药 40%以上的市场份额；代表行业发展方向的炸药混装车已在淮北、合肥、徐州三个生产点建成投产，逐步深入大型矿山开采。工业雷管产能结构不断优化，导爆管雷管产销规模逐步扩大。

2.产业结构优势。通过收购兼并，公司的业务范围由单一的生产延伸到流通和爆破工程，初步形成了“科研、生产、流通、爆破服务”一体化经营模式，构成公司独特的竞争优势。在这一新的经营模式下，生产企业专业负责民爆器材的研发生产，流通公司专业负责产品配送和回收，爆破公司在流通公司的配合下专业负责爆破方案设计和现场管理，三个环节各负其责，相互协同，对市场进行封闭式管理，有力巩固扩大了终端市场，改善了企业盈利结构。

3.融资平台优势。公司利用首次 IPO 募集资金，发起连续对外收购和技术改造，增加了新的经济增长点，扩大了经营规模和经济总量，有效改善了产品结构和安全生产面貌。尤其是 2012 年以换股吸收合并 5.9 亿元股东权益的方式完成了对湖南西部民爆的收购，使公司的盈利能力和综合实力产生质的飞跃。在产业政策的引导下，公司将充分利用好融资平台，加强与大型民爆企业沟通，

积极运作大型重组，扩大公司经营规模和综合实力。

4.管理优势。作为上市企业，公司建立了产权明晰、权责分明、系统监管严格、法人治理结构完善的现代企业制度，企业内控制度健全，各项基础管理规范，信息管理系统完善，为公司的科学发展提供了制度基础。在管理机制上，公司建成质量、环境、职业健康安全“三合一”管理体系，推动规划、安全、技术、市场、财务、人力资源、文化“七统一”；引入精细化管理理念，推进成本控制、节能减排、质量改善等管理机制的革新，企业市场竞争力进一步提升。创新人才引进、开发、使用机制，培养锻炼了一批高素质管理技术人才，有力支撑了企业发展。

5.企业文化优势。经过几十年的积淀，公司拥有优秀的文化传统，近几年，在加快企业发展的同时，引入国内外先进管理理念，公司又对企业文化进行了规范与再造，通过融合各子公司企业文化的精华，形成了齐备的企业制度文化，物质文化与行为文化和具有时代特色的完整的企业形象可识别系统，对提高企业整体凝聚力、战斗力有着较强的约束作用。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

报告期内投资额（万元）		7,798.66	
投资额增减变动数（万元）		7,075.50	
上年同期投资额（万元）		723.16	
投资额增减幅度(%)		978.41	
被投资的公司情况			
被投资的公司名称	主要经营活动	占被投资公司权益的比例(%)	备注
徐州安雷民爆器材有限公司	许可经营项目：工业炸药、工业雷管、工业索类火工品销售（凭《民用爆炸物品销售许可证》所列范围经营）。一般经营项目：化工产品、化工原料销售；房屋租赁。	60	2013年8月27日，本公司与张旭、唐文晟、袁向东签署合同，协议各方以货币资金方式共同出资成立“徐州安雷民爆器材有限公司”，新公司注册资本160万元，本公司出资96万元，占60%股份；合同签订后，本公司于2013年9月6日支付投资款96万元，徐州安雷民爆公司于2014年2月7日完成注册登记。
和县和州爆破有限公司	爆破工程施工及服务	51	2014年6月2日雷鸣爆破与苏大军、张汉祥签订股权转让协议，张汉祥将其持有和县和州爆破10%股权及苏大军持有和县和州爆破41%股权转让给雷鸣爆破，于2014年6月5日办理了工商变更登记手续。2014年6月25日，雷鸣爆破向苏大军支付了股权收购款人民币2,000,000元。根据《企业会计准则--长期股权投资》关于长期股权投资初始投资成本确认的相关规定，雷鸣爆破确认对和县和州爆破的长期股权投资价值为2,000,000元。
江苏雷鸣爆破工程股份有限公司	许可经营项目：矿山采石生产性爆破。一般经营项项目：无。	50	子公司徐州雷鸣民爆器材有限公司的参股公司江苏雷鸣爆破工程股份有限公司经2014年6月股东会决议，原少数股东徐州市贾汪物资有限公司将持有的13%股权转让给徐州雷鸣民爆器材有限公司，徐州雷鸣民爆器材有限公司购买价格为169万元，经本次转让后徐州雷鸣持有江苏雷鸣爆破工程股份有限公司的股权变更为

			50%。
枞阳县安泰爆破股份有限公司	爆破作业设计施工（四级）	30	2014年5月28日安庆雷鸣爆破工程有限责任公司与方月霞、胡章友签订股权转让协议，原股东胡章友自愿将持有枞阳县安泰爆破股份有限公司30%的股权转让给安庆雷鸣爆破工程有限责任公司，转让价格30万元，转让后，安庆雷鸣爆破拥有枞阳县安泰爆破30%的股权。
淮北雷鸣油加公司	许可经营项目：第一类：石油加工业，化学原料、化学危险品及医药制造业；烟花爆竹制造业安全评价。第二类：轻工、纺织、烟草加工制造业安全评价。	49	根据公司会议决定，为扩大淮北雷安公司等级及业务需要，公司本部对该公司增资200万元，增资后，淮北雷安公司注册资本为500万元，本公司于2014年5月20日支付投资款。2014年6月20日，公司本部与武仲振、刘凤芹签订股权转让协议，以326.48万元的价格出让51%的股份，收益71.48万元。至此雷鸣本部对其投资比例为49%，投资额为245万元，比年初减少投资55万元。
安徽雷鸣爆破工程有限责任公司	一般岩土爆破、大爆破C级、拆除爆破A级爆破工程的设计、施工；爆破技术服务；爆破用相关器材的开发与经销等。	93.99	2014年11月30日公司本部与祝建民签订股权转让协议，收购其对雷鸣爆破3.33%的股权，转让价格为209.33万元；2014年12月31日根据协议爆破公司对本部分红60.73万元转为对其股权投资；2014年12月31日本部对爆破公司支付人民币4,529.91万元作为投资款。2014年12月31日根据协议爆破公司对雷鸣科技分红1,558.69万元转为对其股权投资，至此雷鸣本部和雷鸣科技本年度对雷鸣爆破合计投资6,358.66万元，投资比例从85.47%变更为93.99%。
湖南西部置业有限公司	房地产开发经营，装饰装修工程设计施工，建筑材料、机械设备销售，酒店管理服务。	100	2014年10月24日，湖南雷鸣西部注册成立“湖南西部置业有限公司”，新公司注册资本1,000万元，由湖南西部出资，拥有100%股份。

2、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2004	首次发行	18,226.44	4,529.91	18,476.51	4.69	募集资金专户2014年12月31日余额合计为4.69万元，为利息收入。
合计	/	18,226.44	4,529.91	18,476.51	4.69	/
募集资金总体使用情况说明			本报告期公司累计使用募集资金4,529.91万元，用于增资安徽雷鸣爆破工程有限责任公司。截至2014年12月31日，募集资金专户余额为4.69万元，为利息收入。			

(2) 募集资金承诺项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金累计实际投入金额	是否符合计划进度	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
投资组建安徽雷鸣舜泰化工有限责任公司	是	4,279.84	0	0	否	暂时中止		未投资, 无收益	否	见注 1	见注 2
合计	/	4,279.84	0	0	/	/		/	/	/	/
募集资金承诺项目使用情况说明		2007年12月5日,公司2007年第一次临时股东大会审议通过了《关于组建安徽雷鸣舜泰化工有限责任公司的议案》,计划使用募集资金4,279.84万元组建雷鸣舜泰。受诸多因素影响,在评估有效期内未能完成该重组事项的工商注册事项;后虽经多次协商至今未能达成一致意见,致使该重组事项一直被搁置,目前处于中止状态。									

注 1: 未达到计划进度原因:

1) 行业主管部门批复未能按时获得。2) 经营环境变化导致原协议条件不再适应。3) 新增的重组条件尚在沟通。虽经多次协商至今未能达成一致意见,致使该重组事项一直被搁置。

注 2: 变更原因及募集资金变更程序说明:

1) 变更原因:

受诸多因素影响,增资雷鸣舜泰事项暂时处于中止状态,为提高募集资金使用效率,公司在结合行业市形势变化的基础上,拟将计划组建雷鸣舜泰的募集资金4,279.84万元用于向雷鸣爆破公司增资,做大做强雷鸣爆破主业。

2) 变更程序说明:

2014年3月18日,公司召开五届十八次董事会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》,决定暂时中止投资雷鸣舜泰项目,将募集资金用于向雷鸣爆破公司增资,并同意提交公司股东大会审议通过后实施。

2014年6月24日,公司召开2013年度股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》,同意对雷鸣爆破公司增资。

(3) 募集资金变更项目情况

√适用 □ 不适用

单位:万元 币种:人民币

变更投资项目资金总额											
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	
增资安徽雷鸣	投资组建安徽	4,279.84	4,529.91	4,529.91				已完成对雷鸣爆破		按计划进度进	

爆破工程有限责任公司	雷鸣舜泰化工有限责任公司							公司增资，工商注册登记事宜已办理完毕。		行
合计	/	4,279.84	4,529.91	4,529.91	/		/	/	/	/
募集资金变更项目情况说明		<p>公司 2014 年 3 月 18 日召开的五届十八次董事会和 2014 年 6 月 24 日召开的 2013 年度股东大会审议通过了《关于变更募集资金投资项目的议案》，公司决定暂时中止“投资组建雷鸣舜泰项目”，中止项目投资金额合计 4,279.84 万元，用于增资雷鸣爆破公司。其余 250.07 万元为募集资金利息收入。雷鸣爆破公司为公司的控股子公司，持股比例 93.66%。经营范围包括一般岩土爆破、大爆破 C 级、拆除爆破 A 级爆破工程的设计、施工；爆破技术服务；爆破用相关器材的开发与经销等。</p> <p>截至本报告期末，已完成对雷鸣爆破公司增资，工商注册登记事宜已办理完毕。本次增资完成后，公司将继续加大对雷鸣爆破的投资，使雷鸣爆破在民爆行业终端市场份额快速提升，从而引领公司从生产型企业逐步向以服务型、资源型为重心的企业转变。</p>								

3、主要子公司、参股公司分析

①安徽雷鸣红星化工有限责任公司

主营业务为工业雷管生产制造等。注册资本 7,000 万元，截止 2014 年 12 月 31 日总资产 10,415.01 万元，净资产为 7,288.52 万元，2014 年实现营业收入 3,811.98 万元，利润总额-505.42 万元，净利润-546.67 万元。比上年同期下降幅度较大,下降的主要原因是由于今年搬迁新厂区停产所致。

②淮北雷鸣科技发展有限公司

主营业务为民爆器材流通、爆破工程服务及机电设备制造等。注册资本 4,800 万元，截止 2014 年 12 月 31 日合并报表总资产 12,913.01 万元，净资产 10,419.23 万元，归属于母公司股东净资产为 9,137.49 万元，报告期实现净利润 1,186.19 万元，归属于母公司所有者的净利润为 1,369.15 万元。2013 年度合并报表实现净利润 1,504.39 万元，归属于母公司的净利润为 1,028.77 万元，报告期净利润比上年同期减少 318.20 万元，下降的主要原因是子公司泾县民爆公司受当地开采政策影响而减少的利润。

③湖南雷鸣西部民爆有限公司

为公司 2012 年 10 月通过换股吸收合并的全资子公司。主营业务为民用爆炸物品生产、销售等。注册资本 3,000 万元，截止 2014 年 12 月 31 日合并报表总资产 48,060.42 万元，净资产 39,191.25 万元，归属于母公司股东净资产为 38,946.17 万元，本报告期实现营业收入 33,792.31 万元，利润总额 9,135.09 万元，净利润 7,354.87 万元，归属于母公司所有者的净利润 7,489.21 万元。2013 年度合并报表实现净利润 6,749.26 万元，归属于母公司的净利润为 6,746.72 万元，报告期净利润比上年同期增加 605.61 万元，上升的主要原因系今年湖南境内新开工永吉高速等高速公路，导致湘西西部和子公司湘西州爆破、古丈民爆等公司增加的利润。

④安徽雷鸣爆破工程有限责任公司

主营业务为一般岩土爆破、大爆破 C 级、拆除爆破 A 级爆破工程的设计、施工；爆破技术服务；爆破用相关器材的开发与经销等。注册资本 2014 年 12 月从 3,000 万元增资为 8,300 万元，原属于子公司雷鸣科技的控股子公司，2014 年 12 月 31 日变更股权后，雷鸣科化对其拥有 50.03% 的股权，雷鸣科技对其拥有 43.96% 的股权。截止 2014 年 12 月 31 日合并报表总资产 15,555.28 万元，净资产 13,401.32 万元，归属于母公司股东净资产为 12,364.68 万元，报告期实现净利润 2,276.58 万元，归属于母公司所有者的净利润为 1,700.84 万元。2013 年度合并报表实现净利润 1,036.99 万

元，归属于母公司的净利润为 872.30 万元，报告期净利润比上年同期增加 1,239.59 万元，上升的主要原因是爆破本部本年度增加的利润和子公司马鞍山永兴爆破、安庆爆破的利润。

4、非募集资金项目情况

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
雷鸣红星新厂区	84,618,600.00		7,145,962.70	56,565,437.54	
2.2 万吨乳化生产线	48,000,000.00		8,045,317.19	40,872,220.44	
雷鸣西部新建仓库工程	12,611,300.00		7,539,413.83	15,395,463.62	
合计	145,229,900.00	/	22,730,693.72	112,833,121.60	/
非募集资金项目情况说明					

二、董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

行业竞争格局:

在民爆行业重组整合的大背景下，行业内优势骨干企业争夺目标企业资源，通过并购重组实现扩张的竞争将会更加激烈；在西部大开发战略实施、国家对西部基础建设加快、金属矿山开采力度加大和国家能源基地建设等政策措施作用下，西部地区对民爆产品的需求量增加，中西部地区将成为未来民爆行业竞争的主要战场。民爆产品价格管制放开，将会加剧民爆产品价格竞争。因此，公司面临的市场竞争态势将更加激烈。

发展趋势:

- 1、民爆一体化格局逐步形成，矿山爆破发展潜力巨大。随着民爆企业数量的大幅压缩和规模的迅速提升，部分大型民爆企业已迈出了进军全国市场的步伐，逐步形成了以各地优势企业为龙头的区域分布与科研、生产、销售、爆破服务一体化发展格局。单一的民爆器材生产销售产值较低，而下游矿山采剥市场规模巨大，促使大型民爆企业向矿山采剥业务积极转型。
- 2、民爆产品价格管制放开，市场竞争更加残酷、激烈。发改委联合工信部、公安部下发了发改价格【2014】2936 号文，放开了民爆器材出厂价格，取消了对民爆器材流通费率管理。这是当前民爆行业面临最严峻的形势。价格放开以后，不再有行业基准价的概念，价格将按照市场经济规律运行，成本低、价格低的企业在竞争中占据优势，必然会有一批落后企业被淘汰。近一段时期，市场将陷入无序的恶性竞争。
- 3、新一轮“强强联合”兼并重组压力巨大。近些年，民爆先进企业加快了兼并重组步伐，众多规模较小，盈利能力较弱的民爆生产企业已经被整合，目前行业内能够合作的优质生产型企业逐渐减少，整合难度和压力越来越大。大型民爆集团及民爆上市公司在各自酝酿合作重组，民爆行业开始走“强强联合”的发展道路。

(二) 公司发展战略

1、转型跨越：民爆生产企业在当前民爆行业形势和政策下发展优势逐步弱化，公司调整发展方向，集中精力大力发展爆破公司，做好转型。不断调整业务结构，积极承揽大型矿山爆破工程及购置矿山资源，探索以炸药混装车为平台的现场“生产-爆破”一体化运作模式，实现规模实力与经济效益快速增长。

2、完善结构：按照“科研、生产、流通、爆破服务”一体化发展模式要求，通过优化调整，不断完善治理结构、产业结构、组织结构、产品结构、人才结构，打造充满生机活力的现代企业运行体系。

3、科技领先：秉承关注前沿、步步领先的技术创新理念，不断引进国内外先进产品技术和关键生产装备，提高生产线的自动化连续化水平；加大资金投入，研发适合中国国情的本质安全度高、科技含量高、环境污染少的民爆产品。

4、永争一流：以振兴中国民爆行业为己任，以世界的眼光为标准，深化改革，奋力创新，着力打造一流队伍、一流管理、一流形象、一流文化的现代企业，将雷鸣科化建成全国一流民爆企业集团。

(三) 经营计划

1、工作思路

以“转型跨越”为总基调，进一步抓好安全生产、市场开拓、质量管理、成本控制四件大事，推动爆破公司快速发展，加快企业转型，提升公司整体发展质量和经济效益。

2、指标计划

(1) 安全指标：健全完善安全生产体系建设，加强子公司安全管控，在集团范围内实现“六无两消灭”，即无爆炸、无火灾、无死亡、无重伤、无重大机电事故、无职业病、消灭重大涉险事故、消灭重大事故隐患。

(2) 2015 年产销量:产销炸药 81,000 吨；产销雷管 4,400 万发。

(3) 经济指标：本年预计营业收入 10 亿元，税前利润总额 1.42 亿元，税后净利润 1.1 亿元，归属于母公司净利润 1 亿元。

3、重点工作

2015 年，围绕“转型跨越”的总基调，我们重点抓好以下五个方面的工作：

(1) 安全生产：一是加强安全生产体系建设。做到以体系建设统筹指导、考核落实安全工作，加强子公司安全体系建设，实现子公司体系建设与总部有效对接，形成一套实用安全管理模式，提升子公司安全管理水平。二是落实“两个规范”，明确“九条红线”。三是抓好安全文化建设，强化职工安全培训教育，加大科技创新力度，不断完善生产线自动化建设，提升生产线本质安全化水平，夯实安全管理基础。

(2) 市场开拓：一是加强与客户的沟通，在稳住原有市场的同时，进军外部市场，另外，更加重视市场维护工作，从战略、技术、服务等多方面给予客户支持，保证客户利益，做到让客户满意，努力稳住市场格局，减少市场化对企业的冲击。二是充分利用集团平台优势，协调各子公司市场，实现资源优势互补。三是积极开发新产品，为开拓市场提供有力支持。

(3) 产品质量：一是加强质量管理体系建设，切实做到把质量摆在与安全同等高度，严格规范管理。二是加强现场管理，严格过程控制。三是切实落实质量检查工作，加大检验频次，保证产品质量。

(4) 成本控制：一是制定成本控制目标，分解责任，层层落实。二是进一步加强原辅材料采购管理，降低原材料的采购成本，不断完善原材料管理制度，加强管理与考核兑现。三是规范财务资金管理，把本部财务管理模式向子公司推进，帮助子公司完善财务制度，提升管理水平。四是规范项目建设管理，深入推进项目建设“安全、技术、经济”一体化论证，降低费用，提高质量。

(5) 加强集团管控、加快企业转型跨越：一是加强集团管控，提升子公司经济运行质量。科学制定各子公司经济指标及考核兑现政策，积极推进子公司定编定员与减员分流工作，确保集团整体利润目标圆满完成。二是坚持合作有进有退，消除亏损单位。适时撤出长期亏损、没有发展前景的单位，加快流通企业转型，优化调整子公司生产线、产能，形成更加科学的产能布局。三是充分利用好融资平台，加强与大型民爆企业沟通，积极运作大型重组，扩大公司经营规模和综合实力。四是加快爆破公司发展，做好转型。不断调整业务结构，把业务重心转向大型长期矿山工程

和单项工程，寻找机遇在外省承揽大型长期工程。利用融资平台优势，积极与大型资源开采加工企业、大型工程施工企业联合，实现优势互补；探索以炸药混装车为平台的现场“生产-爆破”一体化运作模式，运作地面大型矿山及井下爆破作业工程；积极购置矿山资源，介入资源加工行业，实现规模实力与经济效益快速增长。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求量较小，随着公司经营规模的不断扩大，尤其是兼并重组工作和爆破工程业务的迅速增长，通过资本市场再融资解决资金需求日益凸显。公司自 2004 年上市以来，融资手段比较单一，主要依靠自身积累和银行贷款解决发展所需资金，2012 年实现了上市以来的首次增发融资。公司将进一步发挥资本市场的融资平台优势，以自有资金、银行贷款、再融资等手段多措并举，进一步拓宽融资渠道，保障公司发展的资金需求。

(五) 可能面对的风险

1、民爆产品价格竞争更加激烈的风险

三部委出台发改价格【2014】2936 号文，对全面放开民爆产品市场价格作出全面部署和要求。这意味企业与企业间“打价格战”是必然的，民爆产品价格竞争更加激烈，过剩的产能及部分落后生产企业将被淘汰。

应对措施：苦练内功，做好四件大事，即保证安全不出事故，提高质量不出问题，开拓市场全力以赴，降低成本深层挖潜。

2、市场风险

一是受原有的优质市场陆续关停的影响，炸药用量减少；二是受煤炭行业综采机械化水平大幅提高及严峻经济形势影响，煤矿许用型炸药销量大幅降低；三是爆破技术提高将持续降低雷管使用总量；同时，民爆市场价格放开使市场开拓难度加大。

应对措施：一是加强与客户的沟通，采取多种营销策略，稳住原有市场，确保不丢失，不萎缩；二是在进军外部市场上积极采取新思路、新举措，最大限度向外释放产能。三是要更加重视市场维护工作，从战略、技术、服务等多方面给予客户支持，保证客户利益，做到让客户满意。四是以市场为导向，明确市场需求，在产品优化升级方面作积极思考，加大新产品研发力度。

3、安全风险

公司所处的民爆行业为高危行业，民爆产品生产、运输、储存、使用等点多面广，危险源多，安全管控难度大。由于民爆产品的特殊属性，安全风险成为贯穿民爆行业各企业生产经营活动的一大风险。

应对措施：一是加强安全生产体系建设，真正做到以体系建设统筹指导、考核落实安全工作。二是加强子公司安全体系建设，实现子公司体系建设与总部有效对接，形成一套雷鸣科化特色安全管理模式，提升子公司安全管理水平。三是深入贯彻落实“两个规范”，做好宣传教育，明确九条红线。四是提高辨识安全风险的预见性和防控能力。提升全员安全风险意识与安全责任意识。

4、管理风险

随着公司收购兼并战略的实施，公司规模和经营地域不断扩大，危险源越来越多。部分员工的安全意识不高，责任心不强，落实制度不到位。个别子公司制度不健全，管理不规范，使公司面临较大的管理风险。

应对措施：加快对外收购兼并的步伐，重分利用资本市场融资平台，加快与大型民爆企业企业集团开展合作；健全子公司法人治理结构，选拔委派工作能力强、素质高担任主要管理人员；加强对子公司的管理与考核，健全子公司的各项管理制度并且定期检查其执行情况。

四 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

1、会计政策变更的原因

国家财政部于 2014 年 1 月 26 日起对企业会计准则进行修订，相继修订和发布了《企业会计准则第 2 号——长期股权投资》、《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》，以及颁布了《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》等七项具体的会计准则（以下简称“新会计准则”）。根据财政部的要求，新会计准则自 2014 年 7 月 1 日起在所有执行企业会计准则的企业范围内施行。

2014 年 6 月 20 日，财政部修订《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》，执行企业会计准则的企业应当在 2014 年年度及以后期间的财务报告中按照本准则要求对金融工具进行列报。

2014 年 7 月 23 日财政部发布了《关于修改〈企业会计准则——基本准则〉的决定》，要求所有执行会计准则的企业自 2014 年 7 月 1 日起施行。

根据上述新准则，公司需对相关会计政策进行相应变更，并按以上文件规定的起始日开始执行上述企业会计准则，并对期初数相关项目及其金额做出相应调整。

2、会计政策变更的影响

（1）执行《企业会计准则第 2 号-长期股权投资》的相关情况

根据《财政部关于印发修订

的通知》要求，公司将持有的不具有控制、共同控制或重大影响且其在活跃市场中没有报价、公允价值不可计量的长期股权投资重分类调整至可供出售金融资产会计科目，并进行追溯调整期初数。具体调整事项如下：

调整内容	受影响的合并报表项目名称	对 2013 年 12 月 31 合并财务报表的影响金额 (+/-)
将不具备共同控制、重大影响的长期股权投资计入可供出售金融资产核算	长期股权投资	-3,100,000.00
	可供出售金融资产	3,100,000.00

上述会计政策变更，仅对可供出售金融资产和长期股权投资两个报表项目金额产生影响，对公司 2013 年度总资产、负债总额、净资产及净利润不产生任何影响。

（2）执行《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》的相关情况

按照《企业会计准则第 30 号——财务报表列报》及应用指南的相关规定，应将递延收益在财务报表科目单独披露，并进行追溯调整期初数。具体调整事项如下：

调整内容	受影响的合并报表项目名称	对 2013 年 12 月 31 合并财务报表的影响金额 (+/-)
将递延收益在财务报表科目单独披露	其他非流动负债	-6,473,515.90
	递延收益	6,473,515.90

上述会计政策变更，仅对其他非流动负债和递延收益两个报表项目金额产生影响，对公司 2013 年度总资产、负债总额、净资产及净利润不产生任何影响。

（3）执行《企业会计准则第 9 号——职工薪酬》、《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》、《企业会计准则第 39 号——公允价值计量》、《企业会计准则第 40 号——合营安排》、《企业会计准则第 41 号——在其他主体中权益的披露》的相关情况

公司期初数及本期财务报表中关于职工薪酬、合并财务报表、公允价值计量、合营安排及在其他主体中权益的相关业务及事项，自 2014 年 7 月 1 日起已按相应准则的规定进行核算与披露，新准则的实施而进行的会计政策变更不会对公司 2013 年度财务报表相关项目金额产生影响，也无需进行追溯调整。

(4) 执行《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》的相关情况

按照财政部的要求，公司在编制 2014 年年度报告时开始执行金融工具进行列报准则，新准则的实施不会对公司 2013 年度财务报表相关项目金额产生影响，也无需进行追溯调整。

4.2 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 本公司本期纳入合并范围的子公司

序号	子公司全称	子公司简称	持股比例%	
			直接	间接
1	铜陵雷鸣双狮化工有限责任公司	铜陵双狮	55.00	-
2	安徽雷鸣红星化工有限责任公司	雷鸣红星	51.00	-
3	徐州雷鸣民爆器材有限公司	徐州雷鸣	62.00	-
4	商洛秦威化工有限责任公司	商洛秦威	100.00	-
5	徐州安雷鸣民爆器材有限公司	徐州安雷	60.00	
6	淮北雷鸣科技发展有限责任公司	雷鸣科技	100.00	-
7	宿州市雷鸣民爆器材有限公司	宿州雷鸣	-	80.00
8	淮北市雷鸣民爆器材有限责任公司	淮北雷鸣	-	76.00
9	濉溪县雷鸣民爆器材有限责任公司	濉溪雷鸣	-	100.00
10	淮北雷鸣科技机电设备有限公司	雷鸣机电	-	52.00
11	泾县民爆器材专营有限公司	泾县民爆	-	51.00
12	绩溪县安宝民用爆破器材有限责任公司	绩溪安宝	-	51.00
13	明光市天宝民用爆破物品有限公司	明光天宝	-	60.00
14	安徽雷鸣爆破工程有限责任公司	雷鸣爆破	50.03	43.96
15	宿州市永安爆破工程有限公司	宿州永安	-	100.00
16	安庆市雷鸣爆破工程有限责任公司	安庆雷鸣	-	55.00
17	明光市润达爆破技术有限公司	明光润达	-	85.00
18	芜湖南陵诚鑫爆破工程有限公司	南陵诚鑫	-	60.00
19	马鞍山永兴爆破工程有限公司	永兴爆破	-	56.00
20	和县和州爆破工程有限公司	和县爆破	-	51.00
21	湖南雷鸣西部民爆有限公司	雷鸣西部	100.00	-
22	洪江市瑞安民用爆破器材有限公司	洪江民爆	-	100.00
23	吉首市瑞安民用爆破器材有限公司	吉首民爆	-	100.00

24	保靖县瑞安民用爆破器材有限公司	保靖民爆	-	100.00
25	凤凰县瑞安民用爆破器材专营有限责任公司	凤凰民爆	-	100.00
26	古丈县瑞安民爆器材有限公司	古丈民爆	-	100.00
27	龙山县瑞安民用爆破器材有限公司	龙山民爆	-	100.00
28	泸溪县瑞安民用爆破器材有限公司	泸溪民爆	-	100.00
29	永顺县瑞安民用爆破器材有限公司	永顺民爆	-	100.00
30	桑植县民用爆破器材专营有限责任公司	桑植民爆	-	100.00
31	张家界市民用爆破器材专营有限责任公司	张家界民爆	-	100.00
32	中方县瑞安民爆器材物资有限公司	中方民爆	-	100.00
33	会同县民爆器材专营有限公司	会同民爆	-	100.00
34	靖州县民爆器材专营有限责任公司	靖州民爆	-	100.00
35	湘西自治州飞达民用爆破器材有限公司	飞达民爆	-	100.00
36	湘西自治州瑞安爆破工程有限公司	瑞安爆破	-	100.00
37	怀化市瑞安爆破工程有限公司	怀化爆破	-	100.00
38	湘西自治州瑞安民爆器材有限责任公司	州瑞安民爆	-	100.00
39	桑植县民用爆破服务有限责任公司	桑植爆破	-	100.00
40	张家界永利民爆有限责任公司	永利民爆	-	64.70
41	中方县瑞安民爆器材配送及延伸服务有限责任公司	中方配送	-	100.00
42	通道瑞安民爆器材有限责任公司	通道民爆	-	100.00
43	张家界市永定区安达民用爆破器材专营有限责任公司	安达民爆	-	100.00
44	张家界市永定区安泰民用爆破服务有限责任公司	安泰爆破	-	100.00
45	长沙亦川机电设备科技有限责任公司	亦川机电	-	51.00
46	湖南西部置业有限公司	西部置业	-	100.00

(2) 本公司本期合并财务报表范围变化

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	湖南西部置业有限公司	西部置业	本期新设立
2	和县和州爆破工程有限公司	和县爆破	本期收购
3	徐州安雷鸣民爆器材有限公司	徐州安雷	本期新设立

本期减少子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期未纳入合并范围原因
1	六安市祥安爆破服务有限公司	六安祥安	本期清算
2	淮北雷鸣危险化学品安全评审有限公司	雷鸣安全	本期处置