

# 2014

## 可持续发展报告

奉献能源 创造和谐

2014 可持续发展报告

中国石油天然气股份有限公司

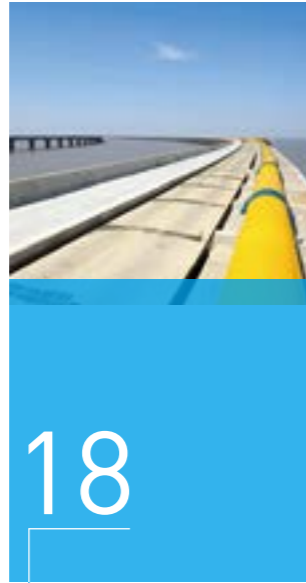
地址：中国北京市东城区东直门北大街9号  
邮编：100007  
网址：[www.petrochina.com.cn](http://www.petrochina.com.cn)  
电子信箱：[csr@petrochina.com.cn](mailto:csr@petrochina.com.cn)

 本报告采用国产环保纸印制



中国石油天然气股份有限公司

# 目录



18

持续有效的能源供应



24

安全清洁的生产运营



36

客户至上的市场服务



44

以人为本的员工发展



52

回馈社会的公益贡献

- 02 关于我们
- 04 董事长致辞
- 06 总裁访谈
- 08 2014 年亮点
- 10 公司治理
- 15 利益相关者沟通

- 19 巩固资源基础
- 20 优化布局结构
- 20 推进管网建设
- 21 开发接替能源
- 23 拓展国际合作

- 25 完善 HSE 管理
- 28 强化安全生产
- 30 保护生态环境
- 33 推进节能减排
- 34 应对气候变化

- 37 完善质量管理
- 39 注重产品创新
- 40 提供优质产品
- 42 打造贴心服务
- 43 稳定市场供应

- 45 保障员工权益
- 47 促进职业健康
- 48 搭建成长平台
- 51 培养本地员工
- 51 加强海外安保

- 53 促进当地发展
- 54 坚持扶贫帮困
- 55 支持教育事业
- 56 开展志愿服务
- 57 建设海外社区

- 60 答投资者问
- 64 目标与计划
- 66 业绩数据
- 68 报告方式

# 关于我们

中国石油天然气股份有限公司（简称“中国石油”，英文简称“PetroChina”，本报告中也用“公司”、“我们”表示）创立于1999年11月5日，是在中国石油天然气集团公司（简称“中国石油集团”，英文缩写“CNPC”）重组改制基础上设立的股份有限公司。2000年4月在纽约和香港分别上市（纽约证券交易所ADS代码PTR，香港联合交易所股票代码857），2007年11月在上海证券交易所上市（股票代码601857）。

中国石油是中国主要的油气生产和销售商之一，位居国际石油公司前列。公司广泛从事与石油、天然气有关的业务，为经济社会发展持续提供能源，并致力于构建能源与环境社会的和谐。



福布斯 2014 全球 2000 强 第 10 位	普氏能源 2014 全球能源企业 250 强 亚洲能源公司整体表现第一名 亚洲一体化油气公司第一名	BrandZ 最具价值中国品牌 100 强第 8 位 中国最受信赖中国品牌前十名
投资者关系杂志 能源行业最佳投资者关系公司 中国内地最佳投资者关系公司	中华国际科学交流基金会 “杰出工程师鼓励奖” 2 人 孙越崎科技教育基金奖励 3 人	中油国际（印尼）公司所属 Jabung 区块获得由印度尼西亚政府能源矿产部部长签发的特殊贡献奖，是 2014 年印尼油气行业唯一获此殊荣的企业

# 业务架构

	<b>上游业务</b> 原油和天然气的勘探、开发与生产	<b>原油和天然气的勘探、开发与生产</b> 公司油气勘探开发业务在国内居主导地位，在国内拥有大庆、长庆、新疆、辽河、塔里木、四川等多个大型油气区。2014 年，公司生产原油 945.5 百万桶，可销售天然气 30288 亿立方英尺，油气当量产量 1450.4 百万桶。
	<b>中下游业务</b> 原油和石油产品的炼制、运输、储存和销售，基本石油化工产品、衍生化工产品及其他化工产品的生产和销售，天然气的输送和销售等	<b>原油、石油产品的炼制和销售</b> 公司拥有八个千万吨级炼油基地，2014 年加工原油 1010.6 百万桶，生产成品油 9267.1 万吨，运营加油站 2 万多座，覆盖全国 31 个省（市、自治区）和香港特别行政区，承担了国内 40% 左右的成品油供应量。
		<b>石油化工产品的生产、运输和销售</b> 公司生产合成树脂、合成纤维原料及聚合物、合成橡胶、尿素、有机和无机六大类数千种牌号化工产品。其中，乙烯、合成树脂、合成橡胶等产品生产能力在国内位居前列。2014 年，公司销售化工产品 2100 万吨以上，乙烯产量达到 497.6 万吨。
		<b>天然气、原油及成品油的输送和天然气销售</b> 公司开展天然气的输送与销售、原油和成品油的储存与输送等业务，运营管道总长度达 7.7 万千米，覆盖全国 29 个省（市、自治区）和香港特别行政区。
	<b>国际业务</b> 中国石油在全球近 30 个国家开展油气业务，与超过 80 多个国家开展贸易业务	<b>国际油气合作</b> 公司已形成中东、中亚、亚太、美洲和非洲五个国际油气合作区，亚洲、欧洲和美洲三大油气运营中心。国际油气合作规模持续扩大，运营质量进一步提升。2014 年，公司海外业务油气当量产量 147.2 百万桶。



## 董事长致辞

我们在挑战中寻找机遇，在逆境中谋求进取，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持“有质量、有效益、可持续”发展方针，加快从注重规模发展向更加注重质量效益发展的战略转型，生产经营保持健康稳定发展。

2014年，国际环境更加错综复杂，国内经济下行压力加大，油气市场需求增速放缓，特别是7月以来国际油价大幅下跌，公司生产经营难度陡增、国际化经营风险骤升。面对多重压力和重大考验，我们在挑战中寻找机遇，在逆境中谋求进取，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持“有质量、有效益、可持续”发展方针，加快从注重规模发展向更加注重质量效益发展的战略转型，生产经营保持健康稳定发展。

### 调整优化业务结构，努力为社会提供更多绿色低碳产品和优质高效服务

我们围绕调结构、保增长、提效益，突出发展油气主业，完善优化业务链价值链。上游业务投资比例提高到75%以上，国内油气储量持续增长，油气产量创历史新高，天然气占油气总当量比例提高到35%；炼化业务注重布局结构调整，加工资源、生产运行、产品结构逐步优化；一批重点管道和储备设施建成投产；销售服务网络进一步完善；海外营业收入和利润占公司总量比重持续提升。

### 扎实推进改革创新，增强发展动力活力

我们在油田企业开展扩大经营自主权试点，启动实施天然气营销体制改革和下游利用业务整合，企业和业务发展体制机制不断完善。全面推行工效挂钩，将企业效益与员工收入联动考核，发挥业绩考核的激励作用。积极引入社会资本，合资合作项目有序推进。实施创新驱动，重大科技专项攻关和重大现场试验形成一批重要成果。全面实施开源节流降本增效，深入开展管理提升活动，企业精细化管理水平持续提升。通过改革创新和强化管理，公司在投资规模大幅压减、油价持续下降的情况下，取得了好于预期的经营业绩。

### 全面实施三大基础性工程，实现更高水平可持续发展

我们认真实施安全环保、和谐稳定和反腐倡廉三大基础性工程。强化安全环保基础，突出制度执行和责任落实，持续推进HSE体系审核，加强风险防控机制和应急能力建设，加快实施节能减排工程，安全环

保形势总体稳定可控。我们努力建设和谐企业，将促进员工全面发展作为公司重要目标，搭建成长平台，推进本地用工，维护员工权益，保障身心健康，加强海外安保，积极改善员工工作生活条件。我们大力强化依法治企，加强合规管理，探索“制度+科技”防止腐败工作模式，反对商业贿赂，严格遵守有关商业竞争的法律法规，维护公平开放的市场秩序，努力建设阳光企业。

当前，世界政治经济格局深刻调整，全球能源供求关系深刻变化，中国正大力推进能源革命。加快构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系，对于经济发展、社会进步乃至人类文明都将产生巨大而深远的影响。中国石油作为中国主要的油气生产和供应商之一，在国家推动能源革命中肩负重大责任和使命。面对新形势新任务，我们将努力把握发展的重要战略机遇，以改革创新精神直面挑战，着力做好调整结构、培育增长点和低成本发展“三篇文章”，加快推进经济新常态下的转型发展，使发展速度从快速增长转向

持续稳健增长，发展方式从主要依靠投入扩大增量转向更多依靠调整存量做优增量、创新驱动和员工素质提升，效益贡献从依赖上游业务转向上中下游业务协调发展共同创效。我们将更好地履行经济、环境、社会三大责任，持续提供绿色低碳能源，为保障国家能源安全、促进经济社会发展做出新贡献。

衷心感谢您长期以来对中国石油的关心与支持。欢迎对本报告提出宝贵意见。

中国石油天然气股份有限公司  
董事长





## 总裁访谈

### • 中国经济发展进入新常态，在油气需求增速放缓的形势下，公司如何培育新的增长点和竞争优势，实现可持续发展？

我们认为，培育新的增长点不仅是破解当前发展难题的迫切需要，更是实现长远可持续发展的希望所在。公司将立足现有业务挖掘效益增长点，做强优势盈利业务，逐步改善亏损业务经营状况；从市场开拓中培育效益增长点，紧紧抓住经济结构调整的契机，最大限度占领国内增量市场，开拓新产品市场和国际市场，培育潜在市场；从新项目新领域中寻求效益增长点，加快潜力项目开发，积极布局新业务领域，跟进生物质能等新能源开发利用，关注天然气发电等领域合作机会，努力培育增长接替业务。

### • 公司如何应对国际油价持续下跌的严峻挑战？

低油价是一把“双刃剑”，既影响公司经营业绩，也可以倒逼我们改革创新，走出一条低成本发展之路。2014年，公司采取一系列举措开源节流降本增效：实行资本性支出“一本账”管理，优化投资结构，严格投资回报标准和过程控制，投资规模压缩近两成；强化资金流动性管理，加强汇率、利率、税率研究和税收筹划，优化债务融资结构，融资成本不断降低，财

务状况持续改善；强化关键成本费用指标控制，管理费用显著下降，人工成本增速明显回落；完善内控体系，强化风险管控，尽力减少市场波动风险损失。

我们将深入推进全面开源节流降本增效，采取更加灵活高效的生产经营策略，适应油价和市场变化；坚持有保有压有扶有控，优化投资结构和节奏；坚持以收定支、量入为出，稳健经营；严格成本费用管控，压缩非生产性支出，降低建设采购成本，努力实现低成本发展。

### • 2014年中国颁布了新的《安全生产法》和《环境保护法》，公司如何贯彻落实？主要采取了哪些措施？做了哪些改进？

公司认真组织开展新安全环保法律的学习，落实“两法”的新规定。严格落实企业主要负责人的安全环保第一责任人职责，加强过程指标和事故指标双重考核，严肃事故追责；对照新法要求，开展规章制度合法合规性分析；建立分层分级防控机制，深化HSE体系审核和问题整改，突出重点领域安全检查，加大油气管道隐患整治力度；扎实推进节能减排，按期完成13项国家考核的重点减排工程和国家节能减排目标。公司安全环保形势总体平稳可控。

### • 中国政府正在国有企业中推进混合所有制改革，公司在与社会和民间资本合资合作方面出台了哪些举措？今后还有什么安排？

我们始终坚持开放合作、互利共赢原则，通过加强战略型资本企划，积极推进业务整合和资产轻量化运营，着力打造合资合作平台，全面提高开放水平。2014年公司与新疆、黑龙江、陕西等省区签署了多项合资合作协议，一批合作项目正稳步实施。今后，我们将继续稳步推进和扩大与社会资本、民营资本和国外资本的合资合作，实现优势互补、共同发展。

### • 中国石油如何与业务所在地政府和社区开展合作？

公司始终秉承“奉献能源、创造和谐”的企业宗旨，坚持互利共赢、合作发展理念，密切与业务所在国政府和社区沟通协调，努力实现合作共赢。

一是加强依法合规管理。公司海外项目都非常重视法律、内控、HSE管理，确保公司运营遵守当地有关环境保护、劳工、卫生等方面的法律，尊重当地宗教信仰和风俗习惯，保障当地员工和社区居民的人权不受到侵犯和负面影响。

二是注重健康、安全和环境保护。公司积极开展环境保护、海外反恐和职业健康工作，优先解决污染治理、生态恢复等问题，推进绿色发展、安全发展，着力打造环境友好型企业。

三是实施本地化运营。公司优先雇用当地员工，为社区提供就业机会，加强员工技能培训，实现与当地企业共同发展。

四是积极参与社会公益事业。为社区捐建医院、道路、桥梁、学校和饮水设施，为居民提供医疗服务和药品，带动当地经济发展和社会进步，提升社区居民生活水准。

公司海外项目认真履行社会责任，推进合作发展，受到所在国政府及社区的肯定和赞赏，获得哈萨克斯坦社会责任奖、印尼2014年度特殊贡献奖等多个奖项和荣誉。

中国石油天然气股份有限公司  
副董事长、总裁

# 2014 年亮点

## 资源基础

新增探明石油地质储量和天然气地质储量持续增长，公司原油、天然气产量均创历史新高。

## 合作平台

扩大与社会资本和民间资本的合作，与新疆、黑龙江、陕西等省区签署合资合作协议，一批合资合作项目启动实施。

## 科技创新

“油气战略通道建设与运行关键技术”获得中国国家科技进步奖一等奖。

## 环境保护

中俄原油管道漠河—大庆线水土保持、环境保护、安全设施和职业卫生防护四大专项全部通过国家验收，各项水保指标全部达到或超过国家标准。

## 员工发展

海外员工健康帮助计划网络互联平台上线，帮助全球海外员工随时上网接受心理咨询。

中国石油哈萨克斯坦 PK 公司积极参与当地经济社会建设，2014 年获得由哈萨克斯坦总统亲自颁发的代表社会贡献最高荣誉的社会责任奖。

## 国际合作

落实国家大气污染防治行动计划，按期完成 14 个国 IV 柴油升级项目，车用柴油全部达到国 IV 标准。

## 油品升级

在中国最后一个通公路县西藏墨脱县开设加油站，销售服务范围覆盖全国 31 个省（市、自治区）和香港特别行政区。

## 网络布局

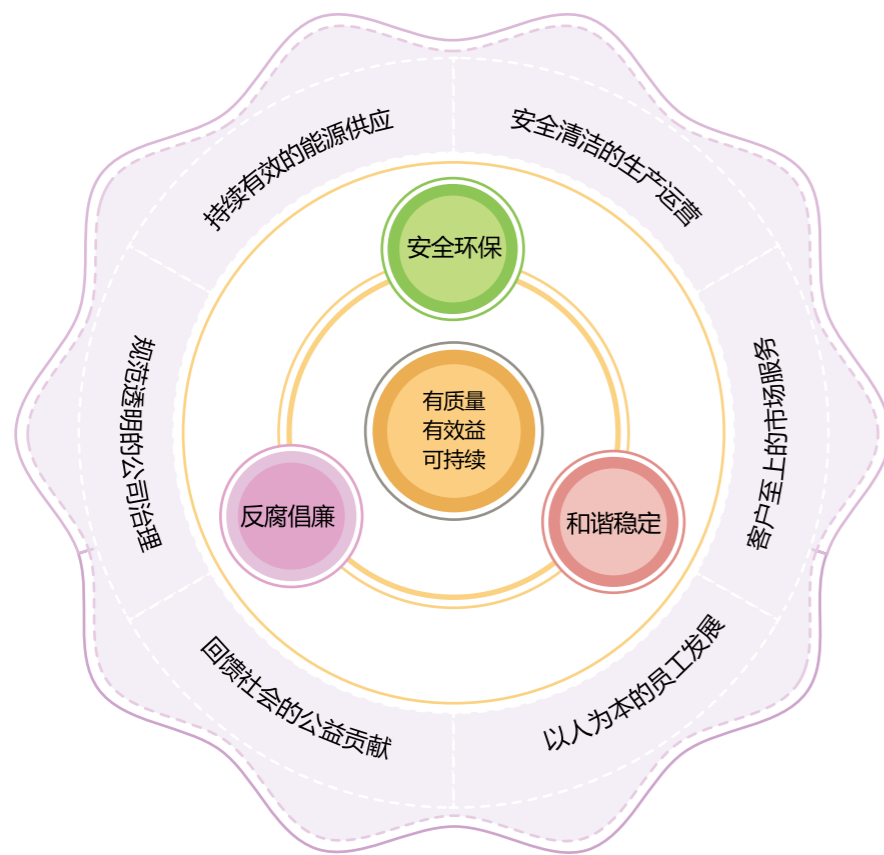
南疆天然气利民工程获得美国项目管理协会（中国）年度杰出项目奖。该工程形成环塔里木盆地天然气主干管网，有力解决了南疆民众和企业对天然气的使用需求，为经济社会发展注入动力。

## 社区贡献

## 公司治理

依法治企、诚信合规是企业永续发展的基础。我们秉承法律至上、权责对等、遵守程序、诚实守信、公平公正的现代企业法治理念，以合规管理为平台，规范企业和员工行为；以法治思维为导向，提升企业依法管理能力；以制度约束为重点，努力实现公司治理体系现代化和国际化。中国石油将不懈努力，探索增强公司治理的科学性和可操作性，完善公司依法合规运营的长效机制。

### 1. 可持续发展



可持续发展是公司不可或缺的内在需求，融合于公司生产运营的全过程。我们将可持续发展融入公司战略，实行“有质量、有效益、可持续”的发展方针，将“安全环保、和谐稳定和反腐倡廉”作为公司管理的三大基础性工程，努力成为更具财富创造力、更具品牌影响力、更具社会感召力的优秀企业公民。

公司管理层积极拓展信息渠道，通过见面会、现场考察等多种方式，广泛听取利益相关者对公司可持续发展的建议和合理诉求，设立可持续发展报告编写委员会，审定并对外披露发布年度有关可持续发展的事项。



### 2. 治理结构

作为最早实现在香港和纽约上市的中国大型公司之一，中国石油着眼于从国有企业向市场化管理、国际化运营的现代企业转变，成立之初即建立了遵循国际规则和规范的治理结构，包括股东大会、董事会以及相应的专门委员会、监事会和总裁负责的管理层。这些机构按照境内外监管规定，规范运作。

公司积极完善依法合规决策机制，加强决策评估论证，建立和落实决策责任倒查和终身追究制度。完善权力运行监督制约机制，按照权责一致的原则，合理划分各层级管理权限，建立权力清单和责任清单，统筹法律、内控、审计、监察等内部监督资源，强化自我监督、专职部门监督和上下级监督，自觉接受社会监督，做到决策有据、授权有度、行权有控、擅权必究。

## 股东和股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。公司每年召开股东大会，保障所有股东享有平等地位并有效行使自身权利。为确保关联交易公平合理，在股东大会通过有关关联交易议案时，中国石油集团作为公司的控股股东在表决时回避。

## 董事、董事会及相关专业委员会

公司董事由股东大会选举产生，对股东负责。董事会下设审计委员会，考核与薪酬委员会，投资与发展委员会，健康、安全与环保委员会，为董事会决策提供支持。持有公司有表决权的股份总额3%以上（含3%）的股东，可以通过临时提案的方式在股东大会召开前，就提名董事候选人的意图以及候选人表明愿意接受提名事宜，向股东大会提出书面提案。董事每届任期不得超过三年，任期届满可以连选连任。公司制定了《董事会成员多元化政策》，董事会成员构成充分考虑了公司情况、自身业务模式和具体工作需要，兼顾成员年龄、文化及教育背景或专业经验。董事会成员中，独立非执行董事有4名，超过1/3。他们来自不同国家、不同领域，是石油化工、财务会计、金融、国际投融资管理等领域的专家或学者。

## 监事及监事会

公司监事会向股东大会负责。监事依照《公司法》及《公司章程》的规定，出席监事会会议，列席董事会会议，并向股东大会报告工作，提交监事会报告和有关议案；本着对全体股东负责的态度，对公司财务以及公司董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督。截至2014年底，公司监事会有9名监事，其中4名为员工代表监事。

## 执行机构

总裁领导下的包括副总裁和财务总监在内的管理层是公司的执行机构，由董事会聘任并对董事会负责，根据《公司法》及《公司章程》规定和董事会授权，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动。公司实行总部—地区公司两级行政管理、总部—专业分公司—地区公司三级业务管理的体制。公司主营业务分为四个板块，分别由勘探与生产、炼油与化工、销售、天然气与管道四个专业分公司进行管理。

## 3. 管理体系

公司坚持集约化、专业化、一体化方向，建立了权责匹配、科学规范、简洁高效、富有活力的管理体系，强化对权力运行的制约和监督，高度重视独立董事的意见和建议，认真吸纳并逐项改进落实，推动公司全面履行社会责任，实现持续有效发展。

中国石油合规管理运行机制



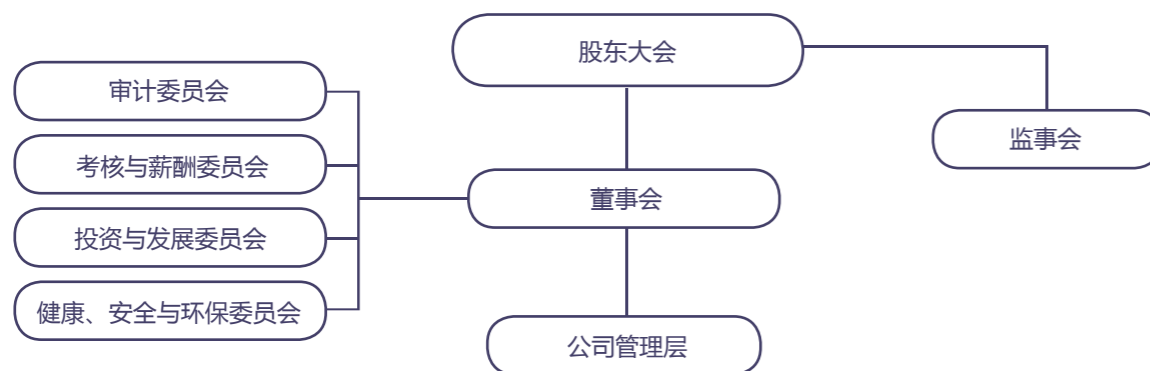
## 合规管理体系

诚信合规是我们经营运行的底线，是公司发展的基石。我们清晰地认识到，公司的声誉和持续发展更加有赖于诚信合规。我们对违规行为本着“零容忍”的态度，坚持预防为主，加强过程控制，建立统一管理、分工负责、协同联动的管理架构，努力建设覆盖全员、全过程、全方位，制度完善、程序科学、执行到位的合规管理体系。我们严格遵守适用的法律和法规，恪守商业道德，坚持诚实信用原则，推进“阳光交易”，致力于维护公平、公正的竞争秩序，反对任何形式的不正当竞争，真诚、守信、合法地开展对外交易活动。

## 内部控制与风险管理体系

我们立足本公司发展战略，从提升企业竞争力出发，积极贯彻落实国家《全面风险管理指引》、《企业内部控制基本规范》和资本市场监管要求，重点围绕“推进内控体系的健全与完善，不断深化全面风险管理，优化和改进业务流程管理，有效发挥内部控制监督作用”等方面，持续推进体系建设，优化完善体系设计；突出风险导向，深化全面风险管理，增强实用性；强化过程控制，优化业务流程管理，提高执行力；强化内控测试，加大考核评价力度，增强严肃性，各项工作取得了积极进展。加强了审计制度建设，下发了《审计整改工作规定》、《审计项目管理办法》、《审计项目质量管理办法》等，审计更加关注重大投资、重大融资和重大并购项目流程的设计和 execution。公司内部控制运行情况良好，内控体系持续有效。

公司治理结构





## 惩治和预防腐败工作体系

我们以诚信、尊重和负责的态度对待每一位商业合作伙伴，对客户、供应商、承包商和同业伙伴，都充分尊重、一视同仁。反对任何形式的商业贿赂，并要求合作伙伴遵守公司反贿赂和反腐败的政策。不以工作和职务之便缔结私人商业合约、为亲友提供便利和牟取利益。坚决不从事、参与或协助任何形式的洗钱活动。

我们充分认识反腐败的重要性、紧迫性，旗帜鲜明地反对腐败，把反腐倡廉放在更加突出的位置，深入推进反腐倡廉重大基础性工程。公司成立反腐倡廉建设领导小组和反腐败工作协调小组，制定惩治和预防腐败体系五年工作规划、分工方案及年度推进计划，持续推进责任制落实。加强廉政法规和从业道德教育，健全反腐倡廉制度，建设电子监察平台，运用科技手段防控廉洁风险，强化巡视监督、合规监督，加大纪律审查力度，坚决惩治腐败。

## 科技创新体系

公司坚持“主营业务战略驱动、发展目标导向、顶层设计”的科技发展理念，持续组织实施科技创新三大工程，以科技攻关、研发组织、条件平台和科技保障为核心的科技创新体系进一步完善，创新驱动发展作用显著。以国家及公司级重大科技专项攻关和重大现场试验为抓手，大力推动科技创新，油气勘探、高含水油田改善水驱及提高采收率、稠油超稠油开发、低渗透油气田开发等理论和技术持续完善，炼化化工系列催化剂等重大关键技术和新产品开发实现新突破，天然气液化技术形成了具有自主知识产权的工艺包，连续管技术、船舶以气代油技术和清洁汽柴油生产技术等一批科技成果得到转化并推广应用。以ERP为核心的应用集成项目完成总体方案设计并开始试点实施，物联网现场实施取得明显成效，具有云计算能力的数据中心全面建成投用。2014年，公司参与的九项成果获得国家科学技术进步奖和国家技术发明奖。

## 利益相关者沟通

**我们致力于提高发展的质量和效益，努力用发展的成果回报利益相关者，追求公司与所有利益相关者共同价值的最大化，实现合作共赢、和谐发展。**

利益相关者的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础。公司积极履行信息披露义务，根据境内外上市地的法律法规、监管要求和《公司章程》的规定，通过多种渠道向社会提供及时、准确、完整、可靠的信息，倾听利益相关者的建议并做出回应和改进。健全和完善重大事项信息披露管理和相关制度。设立专人收集整理意见建议、接待来访来电，并由相关部门落实解答，确保公司了解利益相关者诉求。

公司建立起定期报告、临时报告、媒体沟通、访谈参观和互动交流多个层次、多种形式的利益相关者沟通机制，向社会报告公司科学发展、安全发展、清

洁发展、节约发展、和谐发展的理念和业绩。管理层经常出席各种大型会议和论坛并发表演讲。公司还不断完善网站，扩大信息量，设立“董秘信箱”，并通过上交所“上证e互动”平台，随时了解和解答投资者疑问。增进媒体沟通，不定期发布新闻稿，每年举办多次新闻发布会和媒体见面会，并安排多次不同形式的媒体考察交流活动。在重大事项发生时，公司及时发布公告，保证股东和投资者及时获悉事件进展。举行业绩路演，组织投资者现场考察活动，会见来访投资者，邀请个人股东参加股东大会等，增进利益相关者与公司的互信。



定期举办供应商座谈会，听取业务合作意见和建议



陕西销售分公司举办“中国石油，心中有你”客户体验日活动，为客户讲解油品知识



利益相关方走进中国石油



中国石油代表团专家主持第21届世界石油大会分会



## 政府

### 期望

- 稳定能源供应
- 促进经济社会和谐发展
- 品牌、技术起到引领作用
- 依法纳税

### 沟通机制

- 贡献企业经验
- 关注社会反馈，改进公司行为
- 与有关部门开展战略合作
- 参加专题研讨会议和论坛

### 重点行动

- 遵守所在国家法律法规，诚信合规运营
- 稳定油气供应
- 积极参与政府有关气候变化和节能减排的政策讨论
- 促进就业，为业务所在地培养人才
- 依法纳税

## 股东

### 期望

- 公司治理规范
- 业绩稳定增长
- 可持续发展

### 沟通机制

- 履行法定信息披露义务
- 举行业绩路演等交流活动
- 发布定期报告、公布业绩
- 开设董秘信箱
- 反向路演、现场考察

### 重点行动

- 以负责任的方式开展运营，保持良好信誉
- 召开股东大会
- 平等对待股东，重视中小股东意见
- 加强投资者关系工作，以多种形式与中小股东交流和对话

### 重点行动

- 加大物资集中采购管理力度，给供应商提供平等竞争的机会
- 重视与承包商的沟通协调，加强承包商HSE管理，为承包商营造安全、健康的作业环境
- 完善安保措施和应急救援网络建设
- 开放投资领域

### 沟通机制

- 举行招投标会议
- 举办大型跨国业务洽谈与技术交流会
- 发挥电子交易平台作用
- 分享管理经验与技术标准
- 合同谈判及日常会晤
- 举办合作伙伴培训
- 召开日常业务交流会议

### 期望

- 公平透明采购
- 合作共赢

## 商业伙伴

## 员工

### 期望

- 基本权益得到保障
- 获得职业发展
- 薪酬福利增长

### 沟通机制

- 推选员工代表加入监事会
- 成立各级工会组织
- 召开职工代表大会并报告工作
- 举办各类员工培训
- 设立投诉、反馈信箱

### 重点行动

- 加强员工培训和技能培养
- 举办员工职业技能大赛
- 开展员工职业健康体检
- 推进海外项目用工本地化
- 为员工搭建职业成长平台
- 保障海外员工人身安全

### 重点行动

- 向联合国全球契约提交进展情况
- 针对外界关注的各种问题进行多种形式交流
- 积极参与和支持国际环境和标准化事业
- 广泛参加相关论坛会议

### 沟通机制

- 贡献企业经验
- 参与相关活动
- 促进国际交流

### 期望

- 改进可持续管理
- 承担扶贫帮困，环境保护等社会职责

## 非政府组织

## 客户

### 期望

- 提供安全、环保、优质的产品和服务
- 不断改进服务质量、内容
- 诚信经营

### 沟通机制

- 开展消费者关爱活动
- 公开服务质量承诺
- 开通热线电话服务
- 举行客户满意度调查

### 重点行动

- 开展质量月活动
- 开展质量管理体系推进评审工作
- 提供优质服务，提升加油站服务质量
- 增加天然气、清洁汽柴油等清洁产品供应
- 稳定供应救灾及农业生产用油

### 重点行动

- 抢险救灾，支援灾区重建，捐资助学，扶贫帮困
- 以重大项目建设支持和带动业务所在地经济发展
- 为偏远地区供应天然气等清洁高效能源
- 开展员工志愿者活动
- 扩大本地化采购
- 为社区提供就业机会和培训

### 沟通机制

- 与当地社区对话
- 社区走访交流
- 开展项目社会评价、环境评价
- 开展知识宣传教育
- 增加信息披露

### 期望

- 就业增长
- 保护社区环境
- 带动社区经济发展
- 尊重社区文化传统

## 社区



## 持续有效的能源供应

能源是经济社会发展的基本条件。构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系，推动经济持续增长与人类社会进步，是我们的重要使命。



跨海外输管线

## 构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系

人口增长、经济发展和城市化持续推动着全球能源需求的增长。然而，社会发展中不合理的能源生产和利用方式，消耗着宝贵的能源资源，带来了气候变暖、极端天气和大气污染等环境问题，也激化了全球动荡、饥饿和贫困，制约着联合国千年发展目标的实现。安全、稳定、高效地供应清洁能源，为所有人提供公平、可持续的能源解决方案，是健康经济体系和社会可持续发展的内在要求。

中国石油积极改变能源生产方式，以创新、合作的方式，构建安全、稳定、多元、清洁的能源供应体系。加强科技和管理创新，不断巩固资源基础；着眼未来能源可持续供应，构建多元能源体系，加快发展天然气，探索非常规能源，供应更多清洁能源；拓展国际合作，优化全球业务格局，以更清洁、更环保的方式，做能源供给的主力军，为社会经济发展提供持续动力。

### 1. 巩固资源基础

油气资源是供应能力建设的基础，也是公司可持续发展的根基。我们坚持把资源战略放在首位，持续推进储量增长高峰期工程，努力获取经济储量、效益储量，资源基础更加稳固。

#### 国内油气储量保持稳定增长

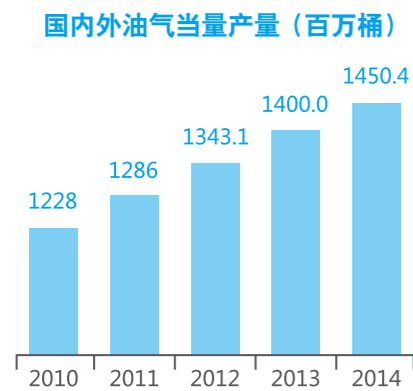
2014年，公司突出重点区带精细勘探，强化重点领域、重点盆地预探和风险勘探，持续完善陆相油气勘探理论和技术。天然气勘探在鄂尔多斯、四川和塔里木盆地成效突出。石油勘探在鄂尔多斯、准噶尔和柴达木盆地等取得新进展。致密油勘探在鄂尔多斯盆地、松辽盆地和吐哈盆地取得重要突破。据独立储量评估机构评估，公司油气当量储量接替率为1.05。

#### “2014年度十大地质找矿成果”称号

“塔里木盆地克拉苏地区天然气勘探项目”、“鄂尔多斯盆地延长组致密油勘探获得重大突破”项目，获得中国地质学会2014年度“十大地质找矿成果”称号。

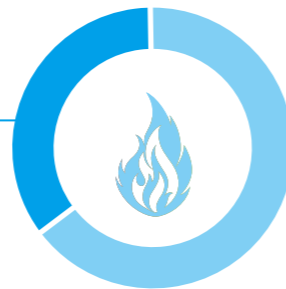
## 着力增加油气效益产量

公司整体优化油气田开发方案，加快重点产能建设，持续开展常态化精细注水，稳步实施二次开发和重大开发试验，老油田稳产基础不断夯实。大庆油田实现效益持续发展，连续 12 年稳产原油 4000 万吨以上。长庆油田由规模建产向精细管理转变，2014 年油气当量产量 5545 万吨。2014 年，公司国内生产原油 823.2 百万桶、可销售天然气 28792 亿立方英尺，油气当量产量达到 1303.2 百万桶。



# 35%

2014 年，天然气占公司  
油气总当量比例提高到  
35%



## 2. 优化布局结构

公司以市场为导向，适应社会对油品质量不断提高的需要，优化产品结构，增产清洁汽油、低凝点柴油和航空煤油等产品，加快新产品开发，努力提质增效。积极推动油品质量升级，车用柴油全部达到国 IV 标准。进一步优化炼化业务布局，四川石化全面投产，广西石化含硫原油配套工程建成投运，云南石化稳步推进建设，提升了西南地区成品油市场供应能力。

## 3. 推进管网建设

与水路、公路、铁路和航空运输相比，管道运输更加高效、节能、安全和环保。公司持续推进油气管网建设，降低油气输送成本，增强油气资源运输和调配能力，优化资源市场配置。

### 完善国内油气骨干管网

2014 年，公司油气骨干管网不断完善，西气东输三线西段、呼和浩特—包头—鄂尔多斯成品油管道、庆铁四线原油管道等顺利投运。公司供气应急调峰保障能力进一步增强，天然气和成品油管输量比上年分别增长 10.4% 和 22.8%。

## 扩展跨国油气输送渠道

2014 年，公司继续推进跨国天然气管道和 LNG 接收站建设，大连液化天然气（LNG）项目正式通过国家竣工验收，海外进口天然气输送能力进一步提升。

## 4. 开发接替能源

随着常规、易采和优质油气资源日渐减少，致密油气、煤层气、页岩气等非常规资源正在成为接替传统能源的现实选择。我们着眼于未来能源供应，持续推进非常规油气资源开发，积极探索可再生能源开发利用，努力构建可持续能源供应体系。

公司继续加大致密油气、页岩气、煤层气等非常规资源勘探开发力度。加大科技研发，国家能源致密油气研发中心落户中国石油。致密气开发快速发展，2014 年致密气产量达到 267 亿立方米，占公司国内天然气总产量的 28%。积极推进页岩气开发，四川威远、长宁，云南昭通国家级页岩气示范区持续推进，四川长宁页岩气长输管道投入运行，实现该地区页岩气外输。煤层气勘探开发已形成经济适用的配套系列技术，全年生产商品气量 13.6 亿立方米，比上年增长 58%。





页岩气作为非常规天然气的一种，在改善能源结构、促进环境保护方面发挥着重要作用。中国石油将页岩气作为实现效益增长的重要接替业务，在四川盆地积极开展页岩气开发先导实验，推进国家级页岩气示范区建设，加快了四川盆地页岩气的规模开发。

**规模有效开发。**我们在国内率先开展页岩气地质综合评价，优选有利区层，创新页岩气产业化发展体制机制，形成了“平台化井位部署、工厂化钻井压裂、橇装化地面建设，数字化生产管理”的高效勘探开发模式。近几年累计投资 70 亿元，完成页岩气井 42 口，生产商品页岩气 1.77 亿立方米，持续推进长宁—威远国家级页岩气示范区建设。

**清洁节约发展。**中国石油建立完善的QHSE管理体系，应用随钻处理技术，及时收集并处理钻井废弃物，实现废弃物不落地；充分回收利用废油基泥浆，减少废弃物产生量；优化水资源利用，压裂返排液重复利用率达到 90% 以上；积极探索无水压裂技术，节约水资源；节约土地使用，采用平台井场作业技术比单井井场节约用地 70% 以上。

**扩大合资合作。**中国石油在页岩气开发中，积极与壳牌、康菲、斯伦贝谢等国际公司开展技术交流与合作；探索市场化运作机制，推行钻井试油总承包模式，开展风险作业服务，整合发挥市场各方在地质研究、技术攻关、专业化服务等方面的优势；与社会资本合作建立重庆页岩气勘探开发有限责任公司等，实现风险共担、利益共享。

## 5. 拓展国际合作

我们秉承“互利共赢、合作发展”的国际合作理念，遵守东道国的法律法规和能源政策，发挥资金、技术和管理优势，与合作伙伴一起参与全球油气勘探开发，助力全球油气市场供应。

### 参与国际能源开发

2014 年，公司国际油气合作在伊拉克、秘鲁、委内瑞拉等国家和地区取得积极成效。与法国道达尔公司 (Total)、马来西亚石油公司 (Petronas) 合作的伊拉克哈法亚油田二期项目投产。在乍得和哈萨克斯坦 PK 等项目风险勘探和滚动勘探取得新的突破。公司全年海外业务实现油气当量产量 147.2 百万桶。

### 持续开展国内油气对外合作

公司稳步高效推进国内油气资源对外合作。2014 年与美国赫世公司 (Hess) 签署了四川盆地荣昌北区

块页岩气联合研究协议。与壳牌公司 (Shell) 合作的长庆长北项目继续保持高产稳产。与优尼科东海有限公司 (雪佛龙公司全资子公司) 合作的川东北项目已实现净化厂和 A 井场机械完工。与道达尔公司 (Total) 合作的苏里格南区块项目全面开发，被道达尔评为“全球优质项目”。全年国内对外合作油气当量产量 513.2 万吨，比上年增长 6.3%。

### 积极扩大国际贸易

公司国际贸易规模和运营质量进一步提升，亚洲、欧洲、美洲三大油气运营中心运行保持良好态势。2006 年以来，公司国际贸易量年均增长 20%。



伊拉克米桑原油外输管道首输成功



# 安全清洁的生产运营

自然环境是人类赖以生存的最重要资源。关爱生命、保护环境已融入公司理念。我们坚持“以人为本、预防为主、全员参与、持续改进”的方针，追求“零伤害、零污染、零事故”的目标，努力创建资源节约型、环境友好型和安全生产型企业。



苏里格钻井现场

## 1. 完善 HSE 管理

安全环保是我们发展的重要基础之一。2014 年，公司仍然处于安全环保的严格监管阶段。我们本着锲而不舍、常抓不懈、始终如一的坚定信念，高度重视健康、安全与环境 (HSE) 工作，始终把安全环保作为我们工作的第一要求，全面开展 HSE 体系审核，以更完善的管理制度、更严格的责任落实，推进安全生产绩效考核，强化生产安全风险防控，加强事故管理，努力提升 HSE 管理绩效，实现安全环保形势总体稳定可控。

### 推进 HSE 体系建设

2014 年，公司开展全覆盖的 HSE 体系审核，持续强化制度、标准制修订，提升制度、标准的可操作性，实现 PDCA 闭环管理。对炼化企业开展 HSE 咨询指导，强化薄弱环节管理；推广 HSE 岗位矩阵培训试点，进一步提升 HSE 培训效果；开展高级管理人员安全管理任职能力评估，促进安全管理能力提升；落实“四不两直”安全检查方式，及时发现安全隐患和问题，做到管理关口前移。

### 强化责任落实与考核监督机制

公司持续完善岗位管理、考核监督制度，确保安全环保事事有人管、人人尽其责。2014 年公司连续第八年与所属企业主要负责人签订《安全环保责任书》；修订《安全生产与环境保护管理职责规定》，推动安全责任制由部门细化到具体岗位；严格安全环保业绩考核，加强过程指标和事故指标双重考核，严肃事故追责，落实企业负责人安全环保违规“一票否决”制度，将安全环保绩效与负责人业绩和员工薪酬挂钩；开展安全环保巡视，对各企业制度制修订、落实及考核等工作开展监督抽查。

#### “四不两直”安全检查方式

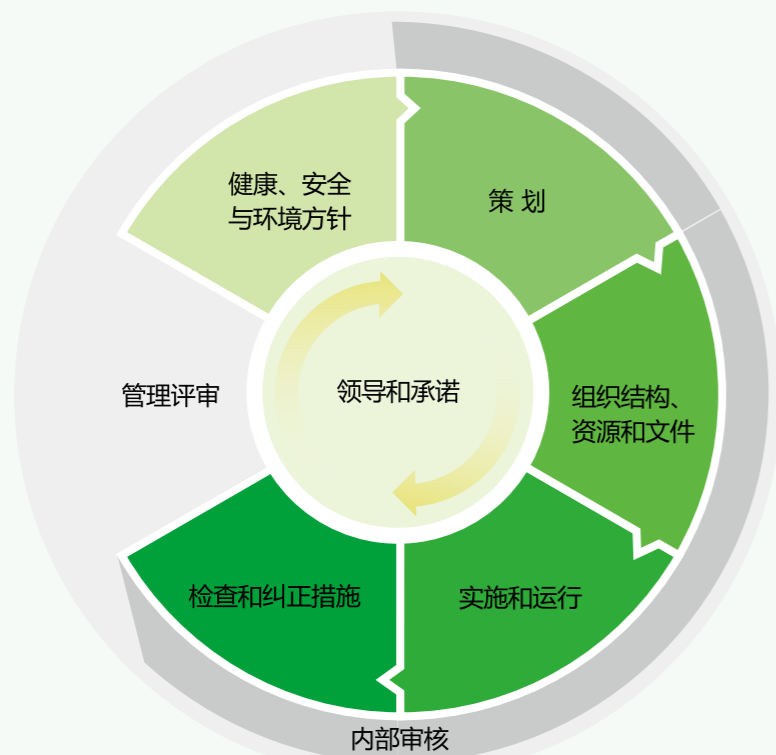
2014 年，公司重视安全检查的突击性，采取“四不两直”的安全检查方式，即“不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同和接待，直奔基层、直插现场”，力求及时真实发现基层生产中的问题，促进安全环保本质安全。

#### 安全监管“三盯三跟”

盯住教训、盯住问题、盯住主管负责人，跟班作业、跟进指导、跟踪检查。



### HSE 管理体系模式



公司的 HSE 管理体系遵循 PDCA 管理模式，由七个关键要素组成，通过策划 (PLAN)、实施 (DO)、检查 (CHECK) 和改进 (ACTION)，持续推进 HSE 管理水平的提升和业绩改善。

### 突出重大事故风险防控

我们从事的行业具有高风险特性，一旦发生危险事故将危及员工生命安全，甚至引发公共安全和环境污染事件。我们特别重视事故风险管控，建立“分层管理、分级防控”的风险管理机制，对 14 类重大安全环保风险事故事件进行升级管理，梳理风险管控流程，明确各层级风险防范重点和责任。2014 年，公司开展

升级调查处理，由总部组织现场调查，并对责任人实行问责升级处理，对相关单位实行业绩考核降级。严格事故责任追究，畅通事故事件举报渠道，加强对隐瞒谎报及迟报行为的查处。总结事故教训，增强全员对重大安全风险的防控意识，将事故事件教训转化为防控经验。

### 重大事故风险防控



### 提升应急管理能力的

我们贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》等法律法规，重点建设井控、管道和海上三个应急救援响应中心，规划健全了管道维抢修体系，完善了五大消防区域联动运行机制，形成了以企业生产保障救援为主体、社会响应救援为依托的专兼职相结合的应急救援队伍体系。加强溢油应急救援协作与配合，与

中国石化、中国海油建立应急联动机制，在溢油和消防应急资源共享与联动、溢油应急技术研发与推广等方面开展全面合作。公司所属乌鲁木齐石化等五家企业被列为国家危险品救援基地，大庆油田分公司被列为国家油气田救援大庆基地。



员工安全提示卡

## 2. 强化安全生产

公司坚持“以人为本抓安全”和“安全源于责任、源于设计、源于质量、源于防范”理念，把安全生产作为企业核心价值落实到生产经营各个方面和环节。

### 管道隐患治理

管道隐患治理是政府、油气生产运输企业及承包商面临的共同挑战。确保油气管道安全平稳运行，责任重大。2014年公司开展专项排查整治，与地方政府合作，共同推进管道隐患治理。建立重大隐患挂牌督办工作机制，将重大隐患列入所属企业负责人重点工作，定期检查通报治理进度。开发了油气输送管线安

全专项排查平台，实现基本风险及隐患信息的录入、跟踪和督办，提高隐患排查效率。推进管道完整性管理，加强定期检测，加快老旧管道停输和废弃处理，已停输老旧管道92条。全年共完成管道隐患整改3721处，提前完成隐患整改进度计划目标。

### 石油行业安全生产标准化一级企业

公司所属西南油气田分公司川东北气矿等64个单位被国家安全生产监督管理总局评定为石油行业安全生产标准化一级企业。

### 全国安全文化建设示范企业

公司所属宁夏石化分公司、大庆油田公司第三采油厂等5个单位被国家安全生产监督管理总局评为“2013年度全国安全文化建设示范企业”。

### 海上安全生产

2014年，公司完善海上安全相关管理制度，修订《海洋石油安全生产监督管理规定》，参与《国家重大海上溢油应急能力建设规划》编制；贯彻落实新安全生产法和环境保护法，针对人工岛、滩海陆岸、导管架平台、陆岸终端、海底油气管线、海底电缆等油气设施，全面开展安全环保合规性复查；举办涉海企业主要负责人安全资格取证培训，全年共培训关键岗位人员和安全管理人員373人；推进海上应急救援响应中心建设。全年海上油气生产安全平稳运行。

### 承包商管理

承包商是我们的合作伙伴，也是我们部分生产经营环节的直接参与者和作业者。我们重视承包商安全，按照“谁发包、谁监管，谁用工、谁负责”的原则，把承包商HSE管理纳入公司HSE管理体系。2014年，公司对承包商开展了两轮安全监管现状专项巡视，督促整改发现的问题；进一步明晰和落实了与公司存在合作、托管、承包租赁、劳务输出关系组织的安全环保责任。

### 安全生产月

2014年公司开展以“强化红线意识、促进安全发展”为主题的安全生产月活动，开设网站、电视专栏，组织全体员工开展知识竞赛、事故讨论等，普及安全知识，落实安全责任，促进公司安全生产长效机制的完善和巩固。在安全生产月的咨询日活动中，总计有200余名总部管理人员和8.9万名员工参与。

### 新《安全生产法》培训

新修订的《安全生产法》对企业安全生产能力提出了更高的要求。公司高度重视对新法的学习，召开视频会议、专题培训班等，为全体员工进行培训。针对法律新要求，开展安全生产合法合规性检查及问题治理。



应急演练



### 3. 保护生态环境

多样的生态环境是人类共同的宝贵资源。尊重自然、顺应自然、保护自然，对人类社会可持续发展具有极其重大而深远的意义。公司的油气勘探开发项目、长输管道和炼化装置存在着一定的环境风险。公司严格执行国际国内相关法律法规，学习贯彻国家新《环境保护法》，加大生产全过程隐患防治和环境保护，加大环境敏感区生态修复力度，积极推动清洁能源和环境友好产品的开发利用，努力实现与环境的和谐相处。

#### 环境管理

我们自觉将自身活动和决策对环境的影响纳入整体考虑，完善环境管理体系，强化目标责任考核，加强环保监督管理，严格环境风险防控，努力将生产运营对环境的影响降到最低。实施建设项目全过程环境管理，推行前置环评试点，执行环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的“三同时”制度。针对生产过程中油气泄漏、“三废”（废水、

废气和固体废弃物）排放等环境风险因素，研究建立多级风险防控机制，制定严格的环境保护措施，从源头防治污染和保护生态。在环境敏感区实施作业时，尽最大努力减少耕地占用，做好水土保持、植被恢复，努力恢复作业区域生态环境，保护生物多样性。



塔里木沙漠公路

全生命周期环境管理示意图



#### 塔里木沙漠公路入选“中国十大最美公路”

塔里木沙漠公路是塔里木油田分公司1993年为解决塔克拉玛干沙漠石油勘探开发而修建的专用通道，穿越流动沙漠段446公里，是全球流动大沙漠中修建的第一条等级公路。该公路的建成使新疆和田地区到乌鲁木齐的距离缩短了500多公里，降低了勘探开发成本，推动了南疆经济、文化交流。为减少风沙对公路的侵袭，塔里木油田分公司在公路周边种植梭梭和沙拐枣等防风固沙灌木2000多万株，应用光伏发电技术对公路生态防护林实行发电灌溉。如今的沙漠公路，灌木丛中时有野兔等动物出现，还能听到清脆的鸟鸣，每年吸引上万名国内外游客前来观光。2008年，塔里木沙漠公路生态防护林工程荣获“国家环境友好工程”称号，2014年塔里木沙漠公路入选中国公路网发起评选的“中国十大最美公路”。



## 中俄原油管道漠大线保护沿线生态环境

中俄原油管道漠大线以建设绿色环保科技管道为目标，采取多项有效措施保护沿线重点自然保护区等特殊敏感区域。



投入专项环保资金，开展“漠河—大庆输油管道冻土工程地质条件评价及预报”等六大专项研究，系统地解决了多年冻土地带管道施工技术、河流穿越等世界性难题。



确保跨国水域生态的多样性。投入专项补偿资金，用于保护区鱼类增殖站建设、增殖放流和运转、江鳕人工繁殖技术研究和水质及水生生物监测监管等。



保护原有耕地生态系统。投入水土保持资金，完成耕地复垦 816 公顷、覆土整治 68 万立方米、绿化面积 1.69 万亩。



减少林地占用。将 28 米宽的作业带减至 18 米至 20 米宽，减少用地 8210 亩。

中国水利部验收结果表明，漠大线各项水保指标全部达到并超过国家标准：扰动土地整治率 98.8%，水土流失总治理度 98.7%，拦渣率 99%，土壤流失控制比 0.86，林草植被恢复率 97.6%，林草覆盖率 48.8%。2014 年漠大线水土保持、环境保护、安全设施和职业卫生防护四大专项验收全部通过国家环保部验收。

## 4. 推进节能减排

我们持续推进“十大节能工程”和“十大减排工程”，不断加大节能减排技术和能量系统优化技术研发利用力度，增强全员绿色低碳发展意识，努力提高能源利用效率，降低能源使用给环境带来的压力，建设资源节约型和环境友好型企业。2014 年，公司实现节能量 116 万吨标准煤、节水量 1979 万立方米，分别完成年计划的 145% 和 141%。化学需氧量（COD）、氨氮、二氧化硫和氮氧化物排放量与上年相比均实现下降。

### 节约能源

公司形成以技术降耗为重点、以管理降耗为基础的节能管理模式。修订发布《节能节水先进评选办法》，完善节能目标考核机制。严格固定资产投资项目节能评估和审查，从源头把好节能关。全面推广能效管理信息化系统，对所属企业进行技术培训。开展油气田和炼化企业能效对标，分析差距制定措施。2014 年公司落实国家“万家企业节能低碳行动”要求，实施油田机采系统和地面系统节能改造、加热炉提效、蒸汽系统优化等重点节能项目 56 项；开展以“携手节能低碳，共建碧水蓝天”为主题的节能宣传周活动，普及节能低碳知识，开展节能技术交流，提高全员节能意识。

### 废弃物管理

我们严格监控生产过程中的废弃物排放，加强环境监测能力建设，完成废水和废气在线监测设备安装和数据联网，实现重点污染源排放实时监控和预警，确保源头治理和过程控制。

我们尽全力降低废弃物排放。将减排目标分解落实到各专业分公司，纳入主要负责人绩效考核。成立减排核查核算中心，现场核查重点企业减排措施和效果。2014 年公司对列入国家减排目标责任书的 10 项催化裂化烟气脱硫和 3 项炼化废水治理工程实施挂牌督办，全部项目按期完成并投运；对“十二五”（2011—2015 年国民经济和社会发展规划）所有重点减排工程实施按月调度；果断关停污染重、效益差的企业，降低能源消耗。



## 5. 应对气候变化

全球气候变化关系人类的未来。作为负责任的能源公司，我们高度重视控制和减少温室气体排放，积极支持和参与国际社会应对气候变化的政策与行动，主动采取措施减碳、固碳，与国际社会共同应对气候变化挑战。

### 参与温室气体减排行动

公司积极参与全球碳交易活动，借助市场化机制实现碳减排目标。签订海外投资、并购项目前，充分考虑所在地区的碳价格约束和温室气体总量控制的要求。

### 研发应用低碳环保技术

我们开展“低碳关键技术研究”重大科技专项攻关，推动节能环保技术的创新。持续创新二氧化碳驱油与埋存技术，建立国家能源二氧化碳驱油与埋存技术研发中心，与30多家企业、高校和研究院所共同筹建二氧化碳捕集利用与埋存产业技术创新战略联盟，初步形成具有国际先进水平的二氧化碳分离捕集和陆相低渗透油藏二氧化碳驱油与埋存理论与技术体系。吉林油田二氧化碳驱油与埋存示范区稳步推进，大庆油田加快二氧化碳驱油技术工业化应用，长庆油田积极推进二氧化碳驱油现场试验。

### 实例 大庆油田 CDM 项目 实现二氧化碳减排

大庆油田伴生气中70%的成分是甲烷。根据国际准则，减排1立方米甲烷折算后相当于减排2千克左右的二氧化碳。为回收利用油田伴生气，大庆油田CDM项目（碳交易项目）于2012年5月投产运行。该项目每日可回收天然气90万立方米，每年可售出40万吨二氧化碳减排量。该项目2014年获得联合国签发的减排量35万吨，实现了伴生气资源回收，减少了二氧化碳排放。

### 可再生资源利用

公司加大科技研发，推动生物质能源、地热能、风能、太阳能评价和开发利用，积极从源头控制温室气体排放。我们在新疆油田、辽河油田等地投资建设了光伏发电、风力发电、地热资源开发利用等示范项目，在华北油田开展地热能综合利用先导试验，利用地热能发电、采暖和输油伴热获得显著效果。辽河油田自主开发的浅层回灌技术，实现地热资源的工业化应用，已完成水源热泵利用项目10余项。

### 植树造林

森林是自然界重要的碳汇、气候稳定器和生物多样性庇护所。公司积极发展林业碳汇交易，坚持全员参与植树造林，努力培育森林资源。

### 什么是碳汇林？

森林每年生长1立方米的蓄积量，平均吸收11.83吨二氧化碳，释放出1.62吨氧气。碳汇林业就是充分发挥森林的碳汇功能，以降低二氧化碳浓度，减缓气候变暖为主要目的的林业活动。碳汇林业对项目积累的碳汇进行计量和监测，充分考虑项目对改善森林生态系统、保护生物多样性的效果，促进公众保护环境意识的提高。碳汇林业发展要借助市场机制和法律手段，通过碳汇贸易获取收益，提高植树造林的经济效益。

### 开展低碳环保技术研究，助推绿色可持续发展

为应对全球气候变化、支持公司可持续发展，公司近年来组织开展了“低碳关键技术研究”重大科技专项攻关，围绕“节能与提效、减排与废物资源化、低碳战略与标准”三大领域，开展高含水油田节能节水、低渗透油气田节能节水、热采节能节水、炼油化工节能、长输管道节能、钻井动力节能减排、含油污泥资源化利用技术集成、炼化污水高效处理及回用、温室气体捕集与利用、中国石油节能减排评价指标体系、低碳发展策略、标准与战略等关键技术研究。低碳科技专项创新形成了数字化抽油机、不加热集输、过热蒸汽发生、原油降凝输送、天然气钻井动力能量补偿、含油污泥分质处理、伴生气回收等9项关键技术，集成了典型主力油田节能节水、炼化节能节水、碳捕集等11项成套技术，截至2014年总计节约标准煤35万吨，减少二氧化碳排放90万吨，节水1500万立方米，污泥减排10万吨，COD减排205吨。



新疆油田分公司碳汇林基地面积已达14.8万亩，是新疆面积最大的成片人工林，发挥着汇碳储碳、净化空气、防风固沙的作用。图为碳汇林一景



# 客户至上的市场服务

石油化工天然气产品与国民经济、居民生活息息相关。公司坚持“环保优先、安全第一、质量至上、以人为本”的理念和“诚实守信，精益求精”的质量方针，追求“零事故、零缺陷，国内领先、国际一流”的质量目标，大力推进管理和技术创新，努力为消费者提供多样化的优质产品和服务。

## 1. 完善质量管理

我们始终坚持“质量至上”，全面落实国家《质量发展纲要（2011—2020年）》，完善质量管理体系，加强质量、计量与标准化管理，提升产品和服务质量，确保产品优质、安全、环保、高效。

### 推进质量管理体系建设

公司完善质量管理制度，加强品牌培育，强化质量监督检查，推进质量管理体系认证和评审。2014年，公司质量管理体系认证已覆盖所有专业分公司，企业体系认证率达到87.4%，比上年提高5.11%。开展第二轮质量管理体系推进评审，整合质量管理体系与其他管理体系，增强体系运行的有效性。加强公司全员、全过程、全方位质量管理，开展“质量月”活动，共计55万人次参与。

### 持续提升计量水平

公司严格执行国家法律法规，强化计量器具维护保养，确保计量器具准确可靠。开展核查和抽查，及时整改计量隐患。积极推广计量新技术，依托信息化提高计量效率，保证销售产品质优量足。为全面提升计量保障能力，公司根据国家《计量发展规划》，制定发布了《计量发展规划实施方案》，提出了到2020年的工作目标、任务和重点实施项目。

### “加油体验日”解答网友数量质量疑问

针对网友普遍关注的“加油机油品是否足量？”、“加油员反复开关油枪是否缺斤少两？”、“加油数量为何多于标准容积？”等问题，陕西销售分公司邀请天涯社区和凯迪网60余名网友走进加油站，亲身了解加油过程。活动中，西安计量院、工商局、汽车4S店、加油机厂家工作人员现场介绍加油机流量计和车辆油箱的构造原理，并对加油机进行计量检定，验证了反复开关油枪不会缺斤少两。陕西销售分公司质检中心工作人员介绍了国V油品相比国IV油品的优点。通过现场的体验和展示，公众对中国石油的油品数量质量管理有了更全面的认识，消除了以往的误解。

#### 网友声音

@雨中飞燕 每次加油我都很注意加油员的动作。活动现场在加油过程中关停油枪达100次，但并未出现缺斤短两现象，应该讲这个说法（指反复开关油枪会缺斤少两，编者注）不过是以讹传讹。当然，也不能就此判定我等网民过于轻信传言，实在是没有渠道了解真相，还是双方的沟通问题。

@上善如水 以前大家都说中石油的油品好，所以我们做中石油的顾客很多年了，从来没有失望过。但是究竟好不好、好在哪里、油品的来源和质量保证是怎么回事等等，却无从了解。今天亲眼看到了各种油品的留样和检测方法、检测过程，算是亲身体会到了中石油的靠谱。

@海88 我们观看了一段宣传片，了解到油品运输、检验、计量等整个销售流程，每个环节都有非常严格的要求，确保将质量合格的油品安全地加到消费者的爱车里。



## 完善标准化体系

我们积极升级企业标准、参与行业标准制修订，努力提升自身科学管理水平，提高行业资源利用效率，确保产品质量和市场服务水平。2014年，公司承担的“GB/T11060.4-2010天然气含硫化合物的测定第四部分：用氧化微库仑法测定总硫含量等9项标准”获得“中国标准创新贡献奖”三等奖，“天然气-硫化物的测定-氧化微库仑法测定总硫”等两项天然气国际标准正式发布，“陆上管道地质灾害风险管理”等3项新的国际标准提案被立项。公司还与美国石油学

会(API)签署了关于深化标准化合作的协议。公司全年制修订企业标准120项。

## 供应链管理

中国石油积极推动产业链的可持续发展，带动合作伙伴共同履行社会责任，为社会提供优质产品和服务。公司成立了由董事长任组长，各相关部门、专业分公司经理参加的承包商管理领导小组，建立健全

包括质量认可、质量检查、监督抽查及主要产品驻厂监造等较为完整的供应商质量管理体系；在供应商准入、供应商评价、发展战略供应商、物资采购、招标评标等环节，对供应商明确提出有关商业道德、人权、HSE、质量标准、公益责任的具体要求；建立统一供应商库，公开招标，网上交易，做到“业务公开、过程受控、全程在案、永久可溯”，提供公平透明竞争的供应商参与机会，确保采购产品和服务质量。

## 2. 注重产品创新

我们围绕公司主营业务发展，着力突破重大关键技术，研发应用新技术、新工艺、新装备、新材料，改造升级现有生产装置，根据市场需求进行产品创新，为消费者提供多元、优质的产品。兰州石化分公司的丁腈橡胶实现全系列环保化，大庆石化分公司的耐热聚乙烯管材料实现工业化生产，吉林石化的大口径、低熔垂PE管材获得用户认可，环保充油橡胶生产技术及产品开发取得积极进展。公司2014年开发化工新产品22个牌号，生产化工新产品62个牌号74万吨。



采油工作人员认真细致检查仪器设备

# 1709 件

2014年公司在中國獲得專利

# 8859 件

截至2014年12月31日，公司在中國及海外共擁有專利

### 3. 提供优质产品

公司不断优化产品结构，升级产品质量，生产的汽油、柴油、润滑油等炼油产品和各个不同品种牌号的化工产品，广泛应用于汽车、建材、电子、制药、印刷、家用电器、日化等众多领域。

#### 持续升级油品质量

2014年，公司积极落实大气污染防治行动计划，全面启动国IV柴油质量升级置换，车用柴油全部达到国IV标准。同时，PHF柴油加氢精制技术应用成功，加快柴油质量向国V标准过渡。

公司车用汽柴油达到国IV标准的比例

100%

#### 提供优质化工产品

公司积极培育优质名牌产品，为消费者提供环保、多元的产品解决方案。大庆炼化分公司的聚丙烯管材专用料、兰州石化分公司的工业用丙烯酸等4项产品荣获中国石油和化工联合会2014年度知名品牌称号，吉林石化分公司荣获“中国石油和化学工业品牌培育示范企业”称号，大庆石化分公司昆仑牌腈纶纤维获全国用户满意产品称号。

中国石油2014年获“中国石油和化学工业知名品牌”称号的产品

产品名称	生产单位
“昆仑”工业用丙烯腈	吉林石化分公司
“昆仑”聚丙烯管材专用料	大庆炼化分公司
“昆仑”丙烯腈-丁二烯-苯乙烯（ABS）树脂	吉林石化分公司
“昆仑”工业用丙烯酸	兰州石化分公司

### 实例

### 培育优质品牌，服务效益发展

中国石油吉林石化分公司以“铸卓越品质，创一流品牌”为战略方针，实施品牌战略，完善质量管理体系，提升全员质量意识，实现了企业优质高效发展。

**加强标准化建设，严格质量分析。**吉林石化不断完善质量、健康、安全、环境和测量管理体系。加强过程控制，健全管理标准和作业文件，建立原材料市场准入、评价管理体系，严格生产组织。实行产品质量动态监控与统计分析，建立全面抽检等制度。加强质量管理培训，将质量考核与员工绩效挂钩。

**推进科技创新，增强竞争能力。**吉林石化以市场需求为核心，加大技术自主研发、引进再创

新和新产品开发，突破了特种纤维、碳五分离和异戊橡胶等领域一批核心技术，开发了环保型丁苯橡胶、环保型充油丁苯橡胶、高档乙丙橡胶、高密度聚乙烯树脂和碳纤维等新产品，形成了国际领先的成果。

**满足客户需求，提升服务质量。**吉林石化建立了完整的调查—分析—反馈—改进的客户服务流程，分类整理用户档案，定期进行用户满意度测评，开展走访和电话访问，及时调整质量指标、生产计划和产品结构，满足用户对质量和产品差异化的需求。



通过不懈的技术创新与品牌建设，吉林石化在乙烯、丙烯、丁二烯产业链上培育了多个名牌产品，包括中国名牌2个、中国石油和化学工业知名品牌5个、吉林省名牌17个。公司名牌产品销量贡献率和产值贡献率分别达到13%、20%，被评为2014年度“中国石油和化学工业品牌培育示范企业”。



## 4. 打造贴心服务

我们坚持以“客户满意”为宗旨,以客户为中心,努力完善服务网络,提升服务品质,为客户提供满意的消费体验。

### 优化服务网络

2014年,公司持续优化服务网络,新投运加油站150座,销售服务范围覆盖全国31个省(市、自治区)和香港特别行政区,抵达中国最后一个通公路县——西藏墨脱县。持续拓展加油站服务范围,提供便利店服务,为客户提供加油、休息、购物、车辆维护的一站式服务。

### 实例

### 一条微博与一座加油站

西藏自治区墨脱县地处雅鲁藏布江下游,位于喜马拉雅山脉东端南麓,海拔1200米,2013年才正式通公路。藏民吉多在墨脱经营一家砂石厂,深受没有公路和无油可加的困扰。墨脱公路修通前,他通过微博致信中国石油:“墨脱县内除政府机关和驻地部队外,还有华能集团等多家企业和10多家农牧民开办的砂石厂,以及170多辆货运大车、30多辆客运小车等长期用油用户。但是,整个墨脱县只有一家加油站,且质量不稳定,价格偏高,还经常无油可加”。他期盼中国石油能为当地修建一座加油站。

公司获悉吉多的微博后,主动与墨脱县政府协调,2014年建成中国石油墨脱莲花加油站。莲花加油站紧邻墨脱县城主干道,采用油气回收系统和阻隔防爆系统,具有节能降耗、防爆、阻燃、防腐蚀、防静电、消除浪涌、抑制油气挥发等功用,油气回收率可达到90%至97%。

当地居民洛桑热旦说:“以前买油都要跑到波密县去,路途远、花费高,来回成本都花在路上了,中国石油来了,就可以在家门口加到油了,真好!”



## 首位

根据中国标准化研究院顾客满意度测评中心和清华大学中国企业研究中心2014年测评结果,中国石油的加油站满意度为72.7,位居参加测评的同行业公司首位

### 提升服务质量

公司坚持以客户为中心,持续增强服务意识,提高服务能力,提升品牌影响力和客户认可度。推广“一卡在手、全国加油”,累计发售昆仑加油卡6407万张,全国县及县以上城市均可办卡刷卡。昆仑加油卡在中国商业联合会、商业预付卡规范工作委员会共同主办的第五届中国商业预付卡行业峰会上,荣获最具影响力品牌奖。完善线上服务渠道,开设加油站“翼支付”、微信支付,开展网上充值,方便客户消费。改善加油站现场服务水平,开展加油站神秘顾客访问,提升便利店专业化经营水平,塑造“USmile”品牌,完善95504电话客户服务平台,提升客户体验。举办“金秋送爽”、“踏青出行”、“世界杯球迷季”、“贺岁迎春”等便民惠民活动,丰富服务形式和内容,不断提升客户满意度。



客户使用“翼支付”轻松完成加油付款

## 5. 稳定市场供应

公司始终把稳定市场供应作为重要的社会责任,加强协调,精心组织,构建长效机制,努力回报社会。在春耕、三夏、三秋等农业用油高峰期,全国“两会”、亚太经合组织会议等重要时段,云南鲁甸地震、四川康定地震等自然灾害关键时刻以及冬季用气高峰期,克服种种困难,积极筹措资源,优化运力组织,强化现场服务,确保了成品油和天然气不停供、不断档。2014年公司供应的成品油和天然气分别占国内市场销售份额的40%和70%左右。

为应对冬季取暖用气高峰期,公司2014年中即启动天然气“冬供”预案。通过提高长庆、塔里木、西南、青海四大主力气区生产负荷,提高储气设施运行效率,加大国外天然气引进等措施,不断提高供气能力。2014年“冬供”(10-12月)期间,公司向市场供应天然气334.8亿立方米,同比增加10.1%。



# 以人为本的员工发展

员工是我们最宝贵的财富。我们将促进员工的全面发展作为公司的重要发展目标之一，保障员工权益，促进身心健康，搭建成长平台，推进本地用工，加强海外安保，努力创造包容、平等、互信、协作的工作环境，实现公司价值与员工价值的统一。



## 1. 保障员工权益

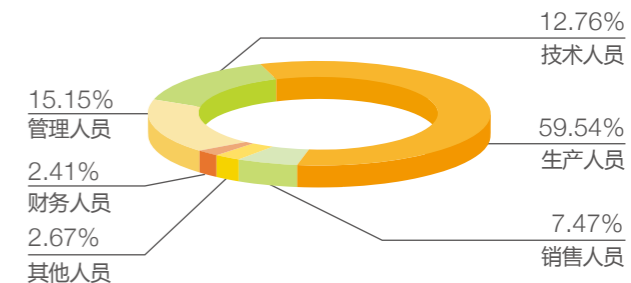
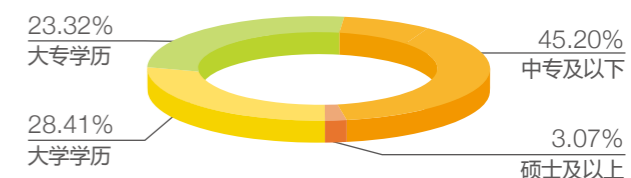
我们始终坚持“以人为本”，尊重和对待每一位员工，维护和保障员工的各项合法权益，努力解决员工最关心、最现实的问题，将发展成果更多、更公平地惠及全体员工。

### 依法平等用工

我们认真遵守国际国内相关法律法规，建立了包括劳动合同管理、工资保险与福利、休假、业绩考核和职业培训等比较完善的用工管理制度体系，依法规范用工行为。开展依法用工自检自查，切实保障员工合法权利。

坚持对不同国籍、民族、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工一视同仁，平等对待，严禁雇用童工，抵制一切形式的强迫和强制性劳动。注重促进当地居民、女性、少数民族和大学生就业，努力增加当地社区的就业机会。

2014年，公司相关招聘程序、招聘标准、薪酬福利、应聘要求等内容通过“高校毕业生招聘平台”全部向社会公开信息、公示结果，不设置种族、性别、宗教信仰等条件限制。



## 完善薪酬福利制度

公司进一步完善绩效考核和薪酬分配制度，建立健全突出岗位价值、工作业绩并符合各类人员业务特点的薪酬福利制度，让员工更好地体现自身价值。积极履行《中华人民共和国社会保险法》相关要求，稳步提高员工社会保险参保率，完善补充医疗保险制度、企业年金和生活补贴制度，保障员工切身利益。根据安全风险级别调整员工海外安全风险补贴标准，使补贴标准更加公平合理。

## 民主公开沟通

公司充分尊重员工民主权利和合法权益，注重发挥员工民主管理、民主参与、民主监督的作用，普遍建立工会组织和以职工代表大会为基本形式的民主管理制度和厂务公开制度，保障员工对企业管理的知情权、参与权和监督权。通过明确职代会各项职权、组织制度和工作制度，进一步规范厂务公开的内容、程序和形式。

公司建立了多种与员工沟通联系的渠道，坚持履行民主程序，通过员工代表座谈会和网络互动等形式，开展多层次沟通和交流，鼓励员工参与企业生产经营管理。

### 实例 总经理信箱架起员工连心桥

为倾听员工心声，青海油田分公司开设了总经理信箱，并安排专门人员逐一审阅来信，落实责任人、责任部门，规定办结时限，解决员工关心的问题。针对员工来信中要求解决住房夏天热冬天冷的问题，公司加快住宅楼外墙保温改造进度，敦煌、格尔木基地已改造 94 栋。信箱开设 5 年来，已处理信件 3300 多封，办结率保持在 95% 以上。



## 2. 促进职业健康

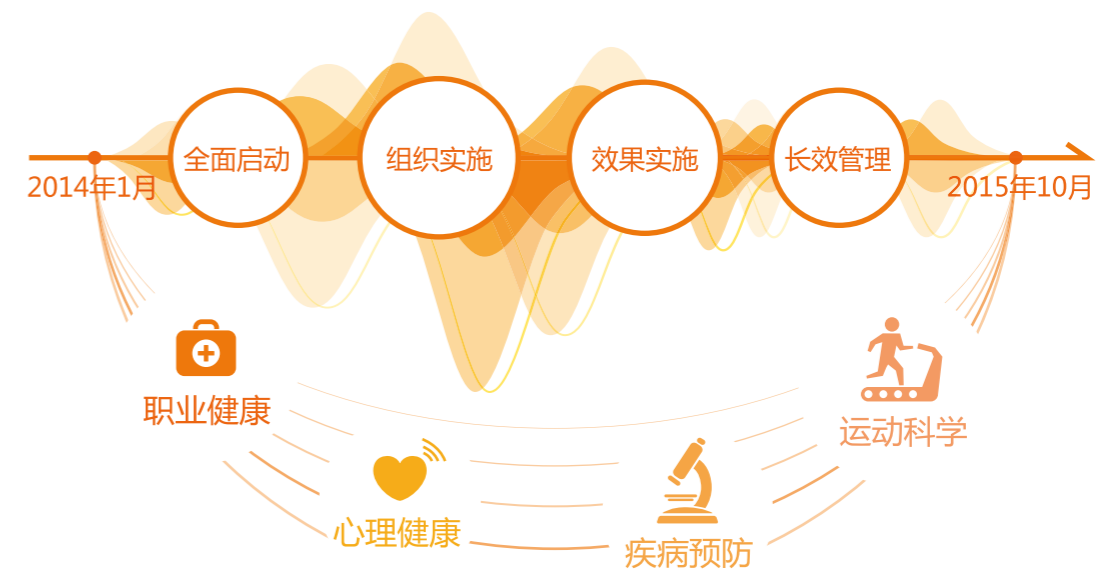
公司重视员工职业健康，认真贯彻《中华人民共和国职业病防治法》，规范企业职业健康管理，突出职业病危害防控，认真落实职业病危害防护措施，重视施工作业健康管理保障，坚持把员工健康和生命安全放在首位。2014 年公司职业健康体检率保持在 97% 以上，作业场所职业病危害因素检测率保持在 97% 以上。

重视员工职业健康监护工作，推进生产作业一线人员、承包商和临时用工等人员的职业健康体检，对接触有害作业员工进行上岗前、在岗期间和离岗前体检。完善员工职业健康监护档案管理，为员工提供有针对性的健康干预。2014 年，辽河油田分公司开展为

期两年的“健康在辽河”活动，引导员工树立健康意识和健康理念，增强员工应对健康问题的能力。

积极推进作业场所职业病危害因素检测与防控，规范建设项目职业病危害评价，确保建设项目中劳动安全卫生设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，不断改善员工的工作生活环境。2014 年，公司颁发《工程建设项目职业健康“三同时”管理规定》，规范对新建、改建、扩建项目的职业健康设施管理。为 6 万多个项目增设防毒、防尘、防噪声等职业病防护设施，并将职业健康防护设施检维修纳入安全环保隐患治理范围。

### 辽河油田分公司“健康在辽河”项目全面改善员工健康水平

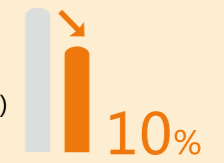


### 目标

经常参加体育锻炼人数超过



“三高”员工人数每年下降  
(高血压、高血脂、高血糖)

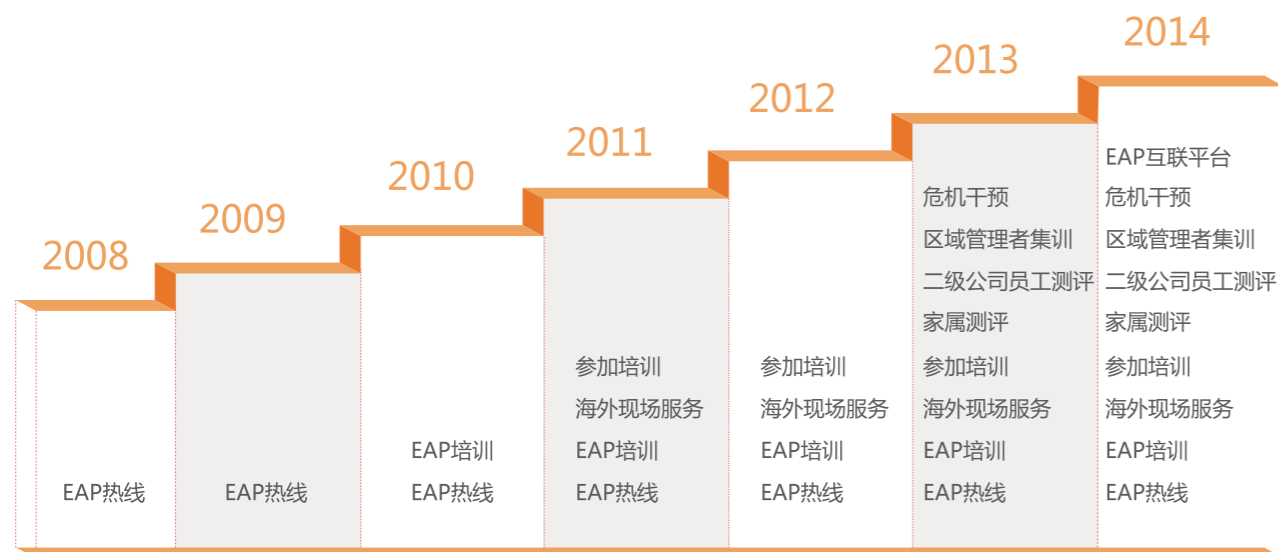




重视员工心理健康。2008年公司在国内企业中率先实施海外员工帮助计划(EAP)。计划实施以来,海外员工心理健康状况欠佳员工的比例下降了21%。2014年,公司上线了海外员工健康帮助计划网络互联平台,帮助全球海外员工随时上网接受在线心理咨询服务。

开展全系统、多层面的职业病防治宣传培训。2014年举办《职业病防治法》宣传周活动,2万多名职员和健康管理人参加了职业健康专题培训,公司组织员工参加全国职业病防治知识竞赛,获优胜单位奖。

### 中国石油海外员工帮助计划(EAP)发展历程



### 3. 搭建成长平台

公司坚持现代企业理念,创新人才成长环境和体制机制,完善培训基地和培训网络,关注员工在不同阶段的发展需求,开展职业生涯设计,努力塑造知识型员工,创建学习型企业,为员工实现自我价值提供广阔的舞台。

#### 员工培训

公司将专业培训、特色培训、远程培训和外送培训有机结合,不断完善培训基地和远程教育平台,全面提升员工理论和操作技能。远程培训平台日趋完善、课件不断丰富,全年参加培训人数达到67万人次。增强经营管理人员科学管理能力,在总部层面举办2期

所属企业主要管理人员培训班、2期工商管理培训班、2期总会计师培训班。加强高层次专家技术人才和高技能人才创新竞争能力,选拔40名两级技术专家赴清华大学、石油大学(北京)等进修学习,举办非常规油气等前沿技术示范培训班和油品分析等19个专题示范性培训班。注重提高国际化人才综合技能,举办国内预培训和出国培训(留学)班15个,培训351人。

241名员工参与。积极参与国际国内赛事取得佳绩,获得第三届“嘉克杯”国际焊接技能大赛青年组个人项目第一名、第二名、第三名各2个,获得首届全国石油石化系统职业技能竞赛个人冠军并囊括团体前三名。

坚持以赛促训,通过技能竞赛推动大规模职业技能培训,提升基层员工操作技能。2014年举办三个赛区四个工种的职业技能竞赛,共计40余家所属企业

163 <sup>↑</sup>  
2014年公司总部组织实施培训项目



参与国际交流,助力员工成才

## 畅通职业发展通道

公司坚持德才兼备、以德为先的原则，建立民主、公开、竞争、择优的人才选拔机制，努力创造各类人才脱颖而出、人尽其才的良好环境和氛围。推进所属科研单位的经营管理和专业技术双序列岗位管理改革，使两类人员享有同等事业发展空间和相应薪酬待遇。实现技术专家动态管理，实施专家增补，试点采用网络化评审方式，为具备优秀专业能力的员工提供机会。积极吸纳海外高层次人才，引进6名“千人计划”专家，推荐的3名候选人成为“千人计划”国家特聘专家。加大内部人才流动，推进管理人员交流和赴海外项目实践锻炼，加强管理能力建设。

重视创新激励，探索建立科技创新基金、科技增效激励等机制。推进技能专家工作室建设，开展交流评估，充分发挥技能专家、基层技术人员、工人技师在技术创新中的作用。高度重视科技人员成长，依托国内外重点工程、重大项目、重要科研基地，选拔青年科研骨干承担国家和公司重大科技项目。2014年，中国石油2人获得中华国际科学交流基金会“杰出工程师鼓励奖”，3人获得孙越崎科技教育基金奖励。

截至2014年底，公司共有中国科学院和中国工程院院士12名，享受政府特殊津贴专家980名，高级技术专家193名，管理专家84名，技能专家197名，高级技师3367人，技师19662人。

### 实例

#### 肉孜麦麦提·巴克——从和田“巴郎”到技术能手

新疆油田分公司少数民族员工占员工总数的25.7%。分公司引导各族员工在工作中互学互帮互助，在生活中交流交往交融，为各族员工提供充足的培训和学习机会，帮助少数民族员工逐步克服语言和技术难题，在实践中成长成才。

肉孜麦麦提·巴克是新疆油田分公司的一名普通员工，刚来公司时不懂汉语，技术也不熟练。利用公司提供的培训和技术学习机会，肉孜麦麦提积极学习提高，参加工作20年来参加脱产培训超过20次1200多天，从听不懂汉语到汉语普通话宣传员，从采油门外汉成为了培训教练和全国技术能手。2004年以来，肉孜麦麦提担任重油开发公司采油工种的培训教练，共培训各族徒弟4000余人；利用业余时间编写的《少数民族员工采油实际操作拼音教材》等4本书，成为新疆油田少数民族员工培训教材；他还自费建立“红柳石油网”，免费服务五湖四海的石油人。截至2014年底，肉孜麦麦提荣获“全国民族团结进步模范个人”、公司技术能手、新疆维吾尔自治区劳动模范和全国青年岗位能手等27项荣誉称号。他所在的班组也荣获“全国民族团结进步模范集体”、中国企业班组文化建设“十优单位”、中国石油“千队示范单位”、“铁人先锋号”、克拉玛依市“工人先锋号”等30多项荣誉。在新疆油田分公司，少数民族管理人员、技术骨干和技能骨干，已占到少数民族员工总数的46%以上。

## 4. 培养本地员工

公司倡导尊重、开放、包容的文化，坚持“海外人才属地化、专业化、市场化”，遵循东道国法律法规，制定《海外当地雇员管理办法》，建立完善员工录用、使用、岗位考核和奖惩制度，努力吸引和培养当地优秀人才，为他们创建职业生涯成长平台。

### 推进本地用工

公司积极招聘当地雇员，培训外籍员工，通过岗位竞聘，不拘一格选用当地管理人才，为当地提供就业机会。截至2014年底，公司海外项目聘用的勘探开发、工程建设、国际贸易、金融、财务、人力资源管理当地专业人才已覆盖30多个国家和地区。

公司所属阿曼项目与当地培训机构建立起长期合作关系，制定完善的培训计划，2014年对当地中层以上管理人员进行系统培训，提升经营管理、团队建设和解决矛盾冲突的能力。

## 5. 加强海外安保

2014年，面对海外项目运营地社会动荡、恐怖组织等威胁，公司发挥应急管理体系作用，立足预警预防，启动24小时危机处理机制，实时跟踪事态发展，有序组织现场员工撤离。面对西非埃博拉病毒疫情的暴发，提前发布预警，及时开展员工体温监测和心理疏导，确保海外员工生命安全。公司深入开展反恐安全培训，2014年组织培训230期，培训人员近1.5万人。公司海外项目全年未发生较大及以上工业生产安全和环境污染及生态破坏事故事件。

### 实例

#### 应对伊拉克安全形势

2014年6月以来，由于恐怖组织的袭击，伊拉克部分地区安全形势急剧恶化。公司迅速启动应急机制，第一时间成立了应急领导小组，制定紧急撤离预案；加强与当地及周边国家外交机构的沟通，为员工撤离提供外交协助；实地踏勘了陆路撤离路线和口岸，联系空中撤离预案，落实商业航班，确保撤离方案的可行性；备足水、食品、油料等应急物资储备，应对突发情况。这些有力的安全保障措施，保证了公司伊拉克项目顺利运营，员工人身安全未受到影响。

## 倡导文化包容

我们充分尊重各国文化的多样性和当地居民的风俗习惯，提倡不同文化背景的员工之间相互交流，理解彼此的价值观和传统习俗，增强员工的跨文化协作能力。鼓励中方员工主动学习当地历史文化；安排当地雇员赴公司总部访问，了解中国文化。我们在美洲的项目通过举办文化沙龙，探讨中国和拉美文化差异，增进员工的相互理解与认同。

91%

2014年国际雇员和本地雇员占公司海外员工比例





## 回馈社会的公益贡献

企业根植于社会，回馈社会是公司的应尽之责。我们将促进经济与社会共同发展作为企业的终极目标，关注民生和社会进步，扩大合资合作、提升地区发展能力、参与捐资助学、开展志愿行动、服务社区建设，努力推进经济社会的和谐发展。

### 1. 促进当地发展

企业的发展离不开政府、社区和广大居民的支持和帮助。我们在持续为经济发展提供稳定能源供应的同时，坚持开放合作、互利共赢，在上中下游领域，全面扩大与国有资本、社会资本、民营资本和国外资本的合资合作，在建设运营中培养本地供应商和承包商，创造就业岗位，带动关联产业发展，回馈当地民众。

#### 公司运营的部分合资合作项目

公司（项目）名称	合作方	合作领域
陕西延安石油天然气有限公司	陕西延长石油（集团）有限责任公司	油气开发
克拉玛依红山油田有限责任公司	新疆能源（集团）有限公司 新疆生产建设兵团投资有限责任公司	油气开发
重庆页岩气 勘探开发有限责任公司	国投重庆页岩气开发利用有限公司 中化石油勘探开发有限公司 重庆地质矿产研究院	页岩气开发
四川长宁天然气 开发有限责任公司	四川省能源投资集团有限责任公司 宜宾市国有资产经营有限公司 北京国联能源产业投资基金	页岩气开发
西气东输三线、 西气东输一线、二线西段	社保基金、宝钢集团、 国联基金、泰康资产等	管道建设运营



## 2. 坚持扶贫帮困

追求经济的持续增长、共享繁荣成果，是人类社会可持续发展的基本要求。在中国和世界很多地方，贫富差距和自然灾害等仍制约着这一目标实现。我们从经济欠发达地区居民的实际需求出发，发挥市场、资源、技术和人才作用，扶持当地产业，增加就业机会，提升受援地居民理念和技术能力，帮助地方获得经济自我发展能力。

我们与中国石油天然气集团公司一道，积极参与和支持国内扶贫开发项目。2014年公司持续在新疆、河南、贵州、江西、西藏、福建和重庆等8个省（市、自治区）14个县（区）开展定点扶贫和对口支援。利用自有生产工艺和工程化技术，援助福建省龙岩市长汀县的催化裂化催化剂项目开工，带动当地稀有矿业发展，可解决300余人就业。支持河南省范县盛源石化公司5万吨/年顺酐项目，开展员工技术培训。援建的西藏双湖县中心小学改造工程、索嘎街综合市场二期等项目竣工投用，双湖居民有了超市、书店和学校。在新疆、西藏、青海等地，开展农牧民实用技能培训、

范县经济社会事业的长足发展，与中国石油长期以来的大力支持密不可分，范县人民永记在心。

——河南省范县人民政府

基层管理人员培训等8个智力培训项目。2014年公司南疆天然气利民工程获得美国项目管理协会（中国）年度杰出项目奖。该工程形成环塔里木盆地天然气主干管网，有力解决了南疆民众和企业对天然气的使用需求，为经济社会发展注入了动力。

面对2014年发生的云南鲁甸和普洱地震等重大自然灾害，公司迅速启动应急预案，开通绿色通道，紧急调配油品及食物、水等应急物资，满足灾区人民日常生活需求，帮助灾区尽快恢复重建。



公司连续四年春节期间开放福建等地所有国道、省道加油站，为上千名骑行返乡的打工兄弟提供食品和加油等免费服务

## 3. 支持教育事业



捐资助学

十年树木，百年树人。公司把支持教育作为推动社会进步与发展的重要行动，设立奖学金和助学金，支持相关赛事活动，助力学子成长成才。2014年，中国石油奖学金共奖励、资助贫困生和优秀学子635名。各所属企业开展多种形式的助学活动，帮助全球青少年获得公平教育机会，实现理想与自身价值。公司还支持昆仑润滑油杯中国大学生方程式汽车大赛，帮助培养汽车产业人才。

### 实例

### 十年助学情，爱洒阳光路

甘肃省偏远山区一些收入较低的家庭，因无力支付子女继续教育费用，致使部分优秀学子失学。为帮助这些优秀学生完成学业，中国石油自2005年起与共青团甘肃省委、甘肃省学生联合会共同主办，由兰州石化分公司具体实施，开展“扶贫助困·共享阳光”奖学活动，在每年高考和中考结束后，为经过两级评审组织审核和新闻媒体公示的学子支付部分学费。十年来，中国石油持续完善精准资助运行管理，持续追加资助金额，不断扩展资助范围，由最初的庄浪、永登、会宁、民勤等7个县扩展到13个（包括两个少数民族自治县），累计发放奖学金近千万元，资助7000多名优秀贫困学子继续教育。民勤县教育局局长潘有维说：“‘扶贫助困·共享阳光’奖学金发放活动形成帮扶贫困县区教育的效应，向社会传递正能量，激发了一些企事业单位和有识之士捐资助学的热情。”



## 4. 开展志愿服务

公司不断丰富完善志愿服务体系，鼓励和支持员工积极参与志愿者行动，贡献个人时间、技术与特长，服务社区，关爱社会。

2014年，公司制定了《青年志愿服务活动管理办法》，推动青年志愿服务工作规范化、制度化。青海油田分公司形成了技术服务（发挥青年技术人员业务特长的训练咨询服务）、社区服务（弘扬文明新风、尊老爱幼、帮残助困）和社会活动服务（重大活动服务保障）三大志愿者服务体系，为创建和谐社会增添

正能量。新疆油田分公司雪莲花志愿者服务队已经坚持14年，获得公司“十大杰出青年志愿服务标杆集体”称号。大港油田分公司员工张朝霞荣获中国青年志愿者协会评选的“中国青年志愿者优秀个人”称号。2014年，公司“宝石花”青年志愿者队伍达到6359支16.9万人，累计志愿服务时长达到50.6万小时，受益人数209万人次。



志愿者看望维吾尔族老人

## 5. 建设海外社区

我们尊重业务所在地的文化习俗，致力于与东道国建立长期稳定的合作关系，推动东道国经济社会全面发展。公司在海外许多地区设有环境保护和社区关系协调机构，与当地政府、非政府组织、社区代表等建立起多种形式的沟通机制，通过会议、报告和走访等方式，加强沟通协调，实现合作共赢。

### 开展本地采购

本地采购能够带动和促进当地中小企业发展，为社区创造更多经济收入和就业机会。我们依托当地社会资源，注重采购所在地的产品和服务，与当地企业在技术服务、后勤保障、餐饮物流等方面加强合作，带动和促进相关中小企业发展。公司在伊拉克的油气合作项目已累计为当地创造超过4亿美元商机，提供就业机会2万多个。我们在非洲的油气合作项目已为当地提供近万个就业岗位。

### 保护当地环境

我们坚持开发与保护同步，严格遵守业务所在国的环境保护法律法规和相关国际准则，保护当地生态环境，努力将生产作业对环境的影响降到最低。尼日尔项目在施工作业中，严格保护作业区动植物，及时清理作业垃圾和废物，按照HSE规范和作业规程，在钻井作业中做好泥浆池防渗漏保护，并在井队搬迁后及时处理回填恢复地貌。

### 参与社区公益

我们积极帮助改善社区居民生活条件，通过资助教育、医疗等公益事业，实现与当地社区的和谐共处。为印尼占碑省饮水最为困难的14个村落建设净化水设备，解决当地居民饮水困难。

### 走进伊拉克哈法亚油田

为加强与当地社区的沟通，伊拉克哈法亚项目公司主动邀请当地大、中、小学生参观油田，了解油田发展以及为当地带来的改变。哈法亚油田已经成为当地学生教育活动的实践基地。截至2014年底，已有近千名当地学生到油田参观学习。



学生们在哈法亚油田生产控制中心听技术人员讲解



## 实例

### 曼格什套项目服务社区，享誉“最受尊敬公司”

曼格什套项目位于哈萨克斯坦曼格什套州，是中国石油和哈萨克斯坦国家石油公司 2009 年联合收购的油气公司，主要从事陆地和里海海上油气勘探与开发。接管经营权以来，公司积极参与当地经济建设，创造就业机会，开展社会公益，在当地赢得良好口碑。

**为当地创造经济价值** 接管前，曼格什套主力油田开发时间均超过 30 年，综合含水率达 86%，产量处于快速递减中。中国石油与合作伙伴一道，持续优化管理，实施创新驱动，使老油田油气产量持续攀升，实现了优质高效可持续发展。项目带动了当地相关产业快速发展，直接提供就业岗位 2 万多个，为当地经济发展做出了贡献。

**推动员工本土化和文化尊重** 曼格什套项目坚持以人为本，加强与员工的沟通，努力实现员工本地化。利用自办刊物与员工对话，听取意见并及时调整；修缮宿舍、食堂、体育活动设施等，改善员工生产生活条件；倡导相互尊重、理解、信任、支持的团队文化，搭建交往平台，促进中哈员工相互了解。项目现有 6000 人基本都是当地员工。

**参与社区建设** 曼格什套项目积极与当地政府、社区和工会等利益相关方沟通交流，努力平衡各利益相关方诉求。累计支出 5544 万美元，帮助当地修建体育运动馆、艺术学校、海水淡化厂、公共汽车站、社区公共设施，维修村镇道路、校舍、民房、供水系统等。为增进中哈交流，选送 38 名当地优秀中学生到中国留学。接收新毕业生 370 多名就业。

曼格什套项目认真履行社会责任，赢得了当地各利益相关方赞誉，当地政府和社区居民称赞中国石油是“最受尊敬的公司”。



秘鲁 6, 7 区项目为当地教师提供执教技能培训

## 2014 年公司在海外社区获得的部分奖项

### 印度尼西亚能源矿产部 2014 年度特殊贡献奖

中油国际（印尼）公司所属 Jabung 区块 2014 年获得由印度尼西亚政府能源矿产部部长签发的特殊贡献奖。该奖项由印尼政府每年评选一次，主要授予当年在能源矿产行业做出重要贡献的机构。2014 年该奖项只有 5 个名额，中油国际（印尼）公司是印尼油气行业唯一获此殊荣的企业。

### 哈萨克斯坦社会责任奖

中国石油哈萨克斯坦 PK 公司积极参与当地经济社会建设，依法纳税，关注社会公益，2014 年获得由哈萨克斯坦总统亲自颁发的代表社会贡献最高荣誉的社会责任奖。



## 答投资者问

### 公司如何保证业务合作伙伴严格执行行为守则，避免如安全环保、行贿与腐败等问题？

答：公司行为守则明确适用于承包商、分包商和供应商。在对外合作中，我们帮助承包商、分包商和供应商了解公司的行为准则和道德要求，加强同遵纪守法、尊重公司价值标准与行为准则的商业伙伴交往。我们对如何选择商业伙伴规定了具体的标准和流程。

公司通过合规、内控、审计、监察监督等管理职能，规范业务流程和员工行为，加强经营行为合规性审计，对违规问题进行大力查处，确保在对外交往中守法合规。

### 请阐述公司在执行现有合同方面严格履行承诺的情况？

答：公司始终重视控制合同履行全过程，持续完善合同管理办法，对合同履行做了专章规定，对履行中有关主体要求、过程管理、异常事项报告及处理等五个方面做出具体规定。一是明确合同执行单位是合同履行的责任主体，负责全面履行合同，有关部门按照职责分工协同做好全面履行，并对履行情况实施监督。二是要求合同承办部门在合同履行前应当进行合同交底，向合同执行单位和人员详细说明合同内容、提示重要风险、明确履行要求，避免因合同订立和履行脱节引发合同风险和损失。三是要求合同执行单位应确定专人作为签字代表签署工程量确认文件，并具体规范了签字代表权限范围、履职要求、变更通知等事项。四是建立风险评估机制，合同执行单位应当定期对履行期限较长、风险较大的合同进行风险排查，及时发现和解决合同履行中的问题。五是要求合同执行单位对履行中出现的可能影响或改变合同权利义务关系的异常事项，应及时报告合同综合管理部门。

### 公司现行的健康安全体系是什么？公司采用的措施是如何发挥作用的？

答：公司执行与国际接轨、石油行业通行的健康安全环境管理体系（HSE 管理体系），制定了《安全生产和环境保护责任制管理办法》，规范了自上而下的安全环保责任制体系和考核要求。公司总部建立了《总部安全生产和环境保护管理职责规定》，明确了总部领导层、各部门及专业分公司的安全环保职责。建立安全环保责任考核制度，连续 8 年与各地区分公司主要负责人签订安全环保责任书。建立了生产安全事故与环境事件责任人员处分规定，对发生生产安全事故和环境事件的地区分公司相关责任人予以责任追究和处罚。

公司识别并确立了公司层面的生产安全八大风险和环保六大风险，制定了风险防控管理办法。将生产活动各环节的生产安全风险防控责任落实到各管理层级中，明确各个层级的风险防范重点和责任主体，落实风险防控责任，建立健全责任分层、风险分级、层层负责的生产安全风险分级防控机制。

### 公司如何确保全球化经营中统一的标准？

答：近年来，围绕国际化战略的实施，中国石油积极采用国外先进标准，参与制修订国际标准，不断提升标准的国际化程度，以适应全球化经营需要。

一是提出了建设“统一、先进、国际同行认可”的标准体系的目标，积极推动在建设、生产、经营、管理中统一标准，采用和参与国际标准制修订，促进产品、工程和服务质量的一致性，不断提升国际标准话语权。

二是系统采用国际标准和国外先进标准，提高公司产品质量和技术水平，减少技术性贸易壁垒和适应国际贸易需要。

三是在国际合作中，优先使用国际标准或国外先进标准，确保业务的开展符合国际通行规则和要求，降低海外作业风险。在没有相关标准或业务所在国无明确要求时，在遵从当地法律法规的基础上，通过谈判优先使用中国石油的技术标准，促进中国石油标准的国际认同。

四是广泛开展国际标准化交流合作，积极参与国际标准的制修订工作。一方面积极参与国际标准化组织活动，在国际标准和国外先进标准的制修订过程中充分反映公司的诉求。公司目前参与了 ISO（国际标准化组织）12 个技术委员会、分技术委员会的对口工作，与美国石油学会（API）、国际油气生产商协会（OGP）等签订了标准合作协议。另一方面，将公司特色优势技术转化为国际标准，促进中国石油的技术标准全球适用。目前中国石油承担了国际煤层气、天然气和输送管领域 3 个 ISO 技术委员会和分技术委员会的秘书处工作，正在开展的国际及国外标准制修订任务近 20 项，2014 年已经有 2 项主导制定的国际标准正式发布。

五是积极推动标准国际互认。结合海外业务发展需求，探索和推动政府标准化主管部门与海外业务国之间开展标准的互认工作，带动整个行业有效降低生产经营成本，提高工作效率。

## 公司通过哪些举措保证承包商和供货商也能够按照公司标准作业或供货？

答：为加强对工程建设承包商管理，确保承包商按照工程建设标准进行作业，除合同约定外，依据承包商管理办法等有关制度办法，主要采取了以下措施。

一、组织保证。公司建立了由董事长任组长、各相关部门和专业分公司参加的工程建设承包商管理领导小组，各专业分公司、地区公司都设有相应的业务管理人员，负责各自职责范围内的承包商管理工作。

二、制度保证。公司制定了工程建设及检维修承包商管理办法和招标管理办法、承包商年度评价实施细则等制度规范。

三、主要做法

1. 严格承包商准入。对申请加入公司工程建设承包商资源库的企业，经地区公司推荐、专业分公司审核、专家组优选评审、总部批准、公示等程序，对所申请企业的资质、技术实力、工程业绩、企业信誉等多方面进行优选评审，严把承包商准入审查关。

2. 严格承包商选择。严格按照公司招标管理办法，通过招标的方式，在承包商资源库中选择承包商。

3. 严格承包商管理。各建设项目业主单位依据合同，在工程不同阶段对承包商进行监督管理，包括施工作业组织实施、质量管理、HSE管理、施工成本管理、进度管理、分包商管理、信息管理等内容。

4. 管理体系审核。定期组织地区公司（业主单位）对所使用的承包商以及总承包商对分承包商进行质量及HSE管理体系审核，掌握项目实施过程中质量及HSE管理体系的运行情况，及时发现并纠正问题。

5. 年度评价。每年四季度由承包商管理领导小组办公室组织所有业主单位，对所有当年使用过的承包商进行考核评价，评价承包商在项目实施过程中是否履行了合同责任义务，是否存在违反公司标准作业的情况，所进行的作业质量是否达到规定要求，是否存在安全、职业健康与环境问题等。考核评价结果分为优秀、合格、观察使用和不合格四种情况，对不合格的承包商，取消准入资格。

## 对公司管理层是否有健康安全方面的奖惩机制？

答：公司制定实施《安全生产和环境保护业绩考核实施细则》、《安全生产与环境保护管理职责规定》等制度，建立健全了安全环保过程性指标和结果性指标相结合的考核指标体系。将各地区分公司的安全绩效纳入主要负责人业绩、单位工资总额和岗位员工薪酬的考核内容，突出企业领导干部个人安全行动计划与安全责任实施情况的考核，继续强化落实安全生产一票否决制。公司每年开展一次安全生产先进企业考核和先进集体、先进个人的评比，对获得先进的企业予以奖励，对先进个人予以表彰。

## 如何看待全球气候变化带来的风险，公司采取的应对措施有哪些？

答：中国石油坚持把绿色和可持续发展作为企业战略，主动适应全球低碳发展趋势。通过调整业务结构，发展清洁能源，提高能效，强化低碳科技攻关，增加碳汇等多种途径，努力减少温室气体排放，为减缓全球气候变暖做出积极贡献。公司采取的应对措施主要表现在以下四个方面：

一是保持天然气业务持续快速增长。目前天然气已成为中国石油最具成长性的业务；在非常规天然气业务方面，中国石油将其作为未来油气业务增长的战略接替资源。煤层气已形成经济适用的勘探开发配套系列技术，建成了沁水和鄂东两大煤层气生产基地；页岩气两个产业化示范区正在建设。

二是拓展可再生能源业务。中国石油大力推动常规和非常规天然气、生物质能源、地热能、风能、太阳能评价和开发利用，积极从源头控制温室气体排放。在新疆油田、辽河油田等地投资建设了光伏发电、风力发电、地热资源开发利用等示范项目；在华北油田开展地热能综合利用先导试验，利用地热能发电、采暖和输油伴热获得显著效果。

三是强化节能与提高能效。中国石油把节能提效作为转变发展方式的切入点和突破口，积极转变发展方式，优化产业结构，以油气生产、炼化过程为重点，落实节能目标责任考核，推进节能减排工程、加强重点业务领域的节能减排管理，提高能源利用效率和节能减排水平。

四是提高低碳发展能力。中国石油以温室气体控制为目的，在低碳技术创新、碳排放权交易、CDM项目、碳汇等方面开展大量工作。如在吉林油田建成了集二氧化碳捕集、封存并提高油田采收率（CCS-EOR）的示范项目；参与天津排放权交易所的建立与运作。



## 目标与计划

2015年, 公司将以全面建成世界水平的国际能源公司为目标, 坚持有质量、有效益、可持续发展方针, 深入实施“资源、市场、国际化”三大战略和“安全环保、和谐稳定、反腐倡廉”三大基础性工程, 着力进行业务结构调整、增长点培育和低成本发展, 全面深化企业改革, 强化创新驱动, 推进依法治企, 增强发展动力活力, 提升核心竞争力, 在能源革命中发挥更大作用, 促进社会和谐繁荣。

内容	2015年工作目标	2015年行动计划
公司治理	把依法治企贯穿于推动能源革命、推进公司持续健康发展的全过程, 加快建立科学完备的依法治企体系	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 树立法律至上理念, 健全普法教育机制</li> <li>2. 推进管理体制改革, 完善治理机制和制度体系, 加强风险防控</li> <li>3. 强化经营激励约束机制</li> <li>4. 依法维护企业和员工权益</li> <li>5. 堵塞违法违规漏洞, 向合规管理要效益</li> </ol>
油气产品生产与供应	突出集中发展油气主营业务, 稳定国内油气供应, 促进能源资源节约利用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不断夯实资源基础, 油气勘探开发向质量效益转变</li> <li>2. 注重价值提升, 加快发展天然气</li> <li>3. 积极布局非常规和海洋油气领域, 跟进生物质能等新能源开发利用</li> <li>4. 深化油气合作, 优质高效发展海外业务</li> <li>5. 优化区域资源配置, 加快新技术、特色技术研发应用, 增产高附加值产品和化工新产品</li> <li>6. 积极应对市场变化, 完善网络布局</li> <li>7. 不断提升品牌价值和美誉度</li> </ol>
安全环保	严格落实《安全生产法》和《环境保护法》, 严格监管, 标本兼治, 全面提升本质安全水平	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 加快修订相关安全环保管理制度</li> <li>2. 继续开展长输油气管道隐患整治, 完善应急预案和监控手段</li> <li>3. 加强危险化学品、炼化装置、储运设施、海上施工作业及道路交通等重点领域和关键环节监管</li> <li>4. 继续推进 HSE 体系审核和规范运行</li> <li>5. 全面实施生产安全风险防控管理办法, 加快应急能力建设</li> <li>6. 强化节能减排, 加快实施重点节能工程</li> <li>7. 大力节约用水, 推广水资源循环利用技术</li> </ol>

内容	2015年工作目标	2015年行动计划
员工发展	以员工职业化国际化为重点, 完善体制机制, 全面提升员工素质和能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 依法保障员工权益, 完善企业职工代表大会制度</li> <li>2. 完善工效挂钩机制, 配套激励约束政策, 使分配真正向贡献大、责任重人员及基层生产一线员工倾斜</li> <li>3. 扩大“双序列”职务序列试点</li> <li>4. 制定技术、管理和技能专家个人职业发展计划, 支持其快速成长</li> </ol>
社会贡献	把改革发展成果更多更公平地惠及百姓, 共建和谐社会	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推进合资合作, 扩大与社会各界价值共享</li> <li>2. 健全社区医疗和养老服务体系</li> <li>3. 继续开展定点和非定点扶贫、赈灾救危、捐资助学、青年志愿者等活动</li> <li>4. 加强与投资者、合作伙伴、客户、供应商等利益相关者沟通</li> <li>5. 探索与合作伙伴文化融合, 实现互利共赢</li> </ol>

## 业绩数据

类别	指标	2010	2011	2012	2013	2014
经济	总资产 (亿元人民币)	16,565	19,176	21,689	23,421	24,055
	营业额 (亿元人民币)	14,654	20,038	21,953	22,581	22,830
	净利润 (亿元人民币)	1,400	1,330	1,153	1,296	1,072
	税费 (亿元人民币)	2,870	3,744	3,620	3,758	3,745
	原油探明储量 (百万桶)	11,278	11,128	11,018	10,820	10,593
	天然气探明储量 (亿立方英尺)	655,030	666,530	675,810	693,230	710,980
	油气当量产量 (百万桶)	1,228	1,286	1,343.1	1,400.0	1,450.4
	原油产量 (百万桶)	858	886	916.5	932.9	945.5
	可销售天然气产量 (亿立方英尺)	22,212	23,964	25,588	28,019	30,288
	原油管道长度 (千米)	14,782	14,782	16,344	17,614	18,107
	成品油管道长度 (千米)	9,257	9,334	9,437	9,534	10,086
	天然气管道长度 (千米)	32,801	36,116	40,995	43,872	48,602
	原油加工量 (百万桶)	904	985	1,012.5	992.3	1,010.6
	乙烯产量 (万吨)	361	347	369	398.2	497.6
安全	事故死亡率 (人 / 100 百万工时)	1.02	0.70	0.20	0.25	0.466
	总事故率 (起 / 百万工时)	0.0120	0.0326	0.0387	0.0522	0.0487

类别	指标	2010	2011	2012	2013	2014
环境	节能量 (万吨标准煤)	173	113	121	108	116
	节水量 (万立方米)	2,865	1,744	1,926	2,007	1,979
	废水中石油类排放量 (吨)	698	642	604	577	500
	废水中 COD 排放量 (吨)					*
	废气中 SO <sub>2</sub> 排放量 (吨)					*
员工	员工人数 (万人)	55.3	55.3	54.8	54.4	53.5
	职业健康体检率 (%)	96	95	95	91	97
	海外项目外籍员工所占比例 (%)	94	94	94	93.4	91
社会公益	扶贫帮困 (万元人民币)	6,308	3,706	4,124	6,799	8,974
	捐资助学 (万元人民币)	3,458	11,928	9,151	10,736	6,431
	赈灾捐赠 (万元人民币)	4,499	595	1,881	2,152	314
	环境保护 (万元人民币)	5,588	75	965	1,377	85

\* 按照中国环境保护部要求,截至本报告发布之日,环境保护部正在对公司 2014 年度废水中 COD、废气中 SO<sub>2</sub> 排放量进行核定,核算结果确定后向社会公开发布。公司将根据公布结果在下一年度报告中持续披露相关指标。

注:单位换算

1 当量桶 = 1 桶原油 = 6,000 立方英尺天然气 = 169.9 立方米天然气

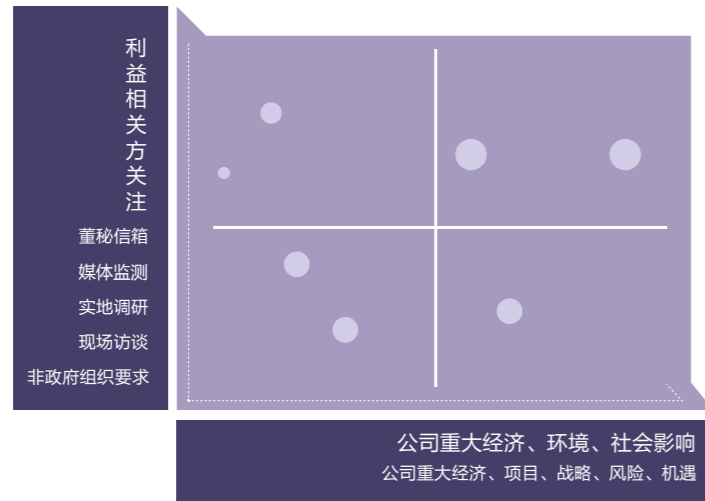
1 立方米天然气 = 35.315 立方英尺天然气

1 吨原油 = 7.389 桶原油 (假设 API 重度为 34 度)



## 报告方式

本报告就与公司及其所属子公司可持续发展相关的重大国际、国内事项做出报告。



## 议题界定过程

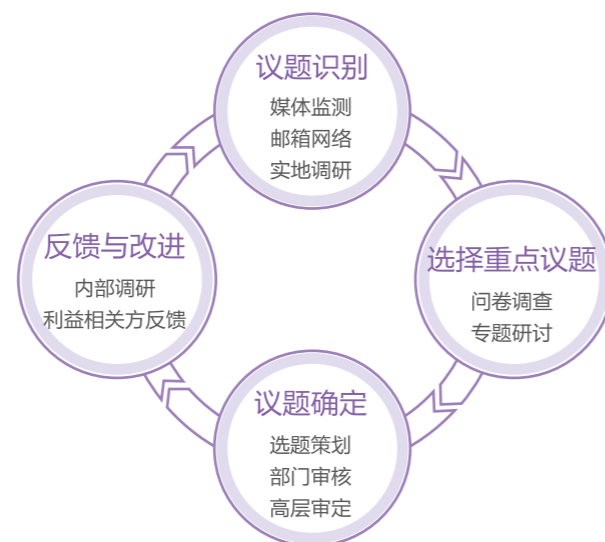
公司按照实质性、完整性、平衡性的原则，结合利益相关方关注与公司的重大社会影响问题，选择对可持续发展具有实质性影响的议题对外报告。

1. 公司关注利益相关方的诉求。通过社区访谈、定期报告、实地调研、网络沟通等多种方式，倾听利益相关方意见，就他们关注的重大议题提出报告建议。

2. 评估公司的可持续发展战略，选择与公司战略、风险、机遇相关的重大社会、经济和环境内容。

3. 参考国际标准化组织社会责任国际指南 ISO26000 等各类非政府组织的社会责任倡议与标准，选择报告议题。

4. 综合评估上述利益相关方关注与公司战略影响，筛选报告议题，确定每个议题的时间跨度、影响范围，确保披露信息的准确性。



## 关于本报告

本报告所涉及事项为公司 2014 年度履行经济、环境和社会责任，实现可持续发展情况。报告内容所涉及的信息，来源于公司的正式文件和统计报告，以及各所属企业实际履责情况汇总及统计，同时兼顾公司发展重点与利益相关方关注。所有信息都严格按照公司《信息披露控制和披露程序的原则》经过了审查。基于连续性和可比性考虑，对有些事项的说明适当做了前后延伸。

本报告秉持准确、规范、透明的编制原则，遵循上海证券交易所《公司履行社会责任的报告》编制指引和香港联合交易所有限公司发布的《环境、社会及管治报告指引》，参照全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4 版）和国际石油工业环境保护协会（IPIECA）与美国石油学会（API）共同发布的《油气行业可持续发展报告指南》（2010 版）。作为联合国全球契约成员，我们还在报告中对遵守全球契约十项原则的进展情况做了阐述和说明，并将报告提交至联合国全球契约网站：<http://www.unglobalcompact.org>。

本报告包括一份前瞻性声明。除历史事实之外，所有将来有可能发生或将要发生的事件以及对事件的表述（包括，但并不限于前提、目标、估算和商业计划）均属于前瞻性声明范畴。由于受外界可变因素的影响，事实的未来发展结果或者趋势有可能与该声明不同。本报告的前瞻性声明于 2014 年 12 月 31 日前做出，中国石油没有义务或责任对上述前瞻性声明做出修改。

感谢您抽出宝贵时间阅读本报告。您的批评和建议将帮助我们更好地履行经济、环境和社会责任。本报告于 2015 年 3 月与公司 2014《年度报告》同步发布，包括中文简体、中文繁体和英文三种版本，若有歧义产生以中文简体版为准。

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 节约纸张，共建绿色地球

请点击 [www.petrochina.com.cn](http://www.petrochina.com.cn) 查看中国石油遵守全球契约十项原则情况以及报告与 GRI《可持续发展报告指南》（G4 版）和《油气行业可持续发展报告指南》（2010 版）对标。

您可以登录公司网站 [www.petrochina.com.cn](http://www.petrochina.com.cn) 或扫描此二维码浏览或下载本报告的电子文本，并了解更多相关信息。

