

读者出版传媒股份有限公司

首次公开发行股票网上路演公告

主承销商：华龙证券股份有限公司

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行不超过6,000万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证监会证监许可[2015]1377号文核准。

本次发行采用网下向投资者询价配售（以下简称“网下发行”）和网上按市值申购方式向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式。其中，网下初始发行数量为3,600万股，占本次发行总量的60%；网上初始发行数量为2,400万股，占本次发行总量的40%。

为了便于社会公众投资者了解发行人的基本情况、发展前景和本次发行的相关安排，发行人和主承销商华龙证券股份有限公司将就本次发行举行网上路演。

1、网上路演时间：2015年11月30日（T-1日，周一）14:00~17:00

2、网上路演网址：

上证路演中心：<http://roadshow.sseinfo.com>

中国证券网：<http://roadshow.cnstock.com>

3、参加人员：发行人管理层主要成员、保荐机构（主承销商）相关人员

《读者出版传媒股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要》已刊登于2015年11月23日（T-6日）的《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。本次发行的招股意向书全文及备查文件可在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)查询。

敬请广大投资者关注。

发行人：读者出版传媒股份有限公司

主承销商：华龙证券股份有限公司

2015年11月27日

（此页无正文，为《读者出版传媒股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告》之签章页）



（此页无正文，为《读者出版传媒股份有限公司首次公开发行股票网上路演公告》
之签章页）

