

合肥荣事达三洋电器股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	合肥三洋	股票代码	600983
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方斌	孙亚萍	
联系地址	合肥市高新技术产业开发区北区 L-2 号	合肥市高新技术产业开发区北区 L-2 号	
电话	0551-65338028	0551-65338028	
传真	0551-65320313	0551-65320313	
电子信箱	hs1029@hf-sanyo.com	hs1030@hf-sanyo.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	5,089,317,470.39	5,668,522,804.89	-10.22
归属于上市公司股东的净资产	2,076,740,873.53	1,922,709,123.32	8.01
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-135,815,098.36	123,455,182.35	-210.01
营业收入	2,579,868,929.90	2,538,439,254.35	1.63
归属于上市公司股东的净利润	196,655,750.21	194,316,471.57	1.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	188,012,769.35	186,976,634.58	0.55
加权平均净资产收益率(%)	9.80	11.63	减少 1.83 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.369	0.365	1.10
稀释每股收益(元/股)	0.369	0.365	1.10

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数				22,934	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	33.57	178,854,400		无
三洋电机株式会社	境外法人	20.31	108,188,400		无
三洋电机(中国)有限公司	境内非国有法人	9.21	49,056,800		无
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断股票型证券投资基金 (LOF)	境内非国有法人	2.53	13,491,743		未知
资本国际公司	境外法人	1.47	7,844,611		未知
中国银行—景顺长城优选股票证券投资基金	境内非国有法人	1.40	7,454,292		未知
中国农业银行股份有限公司—景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.10	5,852,206		未知
中国工商银行股份有限公司—景顺长城成长之星股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.04	5,515,251		未知
中国银行股份有限公司—景顺长城优势企业股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.84	4,499,987		未知
路德生	境内自然人	0.71	3,785,545		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中合肥市国有资产控股有限公司系本公司控股股东,与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

一、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、上半年主要经营指标

2014 年上半年,国际经济复苏进程缓慢,家电行业受经济环境、补贴政策退出及房地产成交低迷等综合因素影响,市场表现总体增长动力不足。报告期内,公司坚持"变革、融合、

提升、突破"的年度经营方针,积极做好公司再融资及与惠而浦公司的整合工作,坚持营销、技术、品牌、管理等创新工作,强化内控管理,实现营业收入 2,579,868,929.90 元,比去年同期 2,538,439,254.35 元增长 1.63%;实现净利润 196,655,750.21 元,比去年同期 194,316,471.57 元增长 1.20%,保持了公司的稳步发展。

2、上半年重点工作完成情况

(1)、主抓技术创新和市场营销,确保各项经营指标实现。

报告期内,公司围绕经营计划,公司高度重视新技术、新产品的研发投入,大力将新型技术和信息化技术集成的新产品重磅推向市场,助推公司销售领跑家电市场。

报告期内,公司获授权专利 39 项,其中发明 1 项,实用新型 31 项,外观专利 5 项,软件著作权 2 项。获"市科技进步一等奖"的"六门无霜变频保鲜独立制冰多温区冰箱"以技术创新突出、拥有多项自主知识产权、经济和社会效益,赢得了消费者的一致认可和市场。

销售作为公司经营"龙头",为适应市场变化,国内营销公司适时调整了组织结构,实现资源下放,权力下移,打造了职能清晰、流程顺畅、决策快速、责权利匹配的营销组织模式;推进分公司经理轮岗,加强审计监察力度;电商和网购等新型销售模式对市场贡献持续提升;国贸公司通过主动走出去的战略,积极开疆辟土,尤其是返销日本的"OUT-IN"模式成功复制,与日本夏普、YAMADA 达成了长期合作关系,实现了冰箱、微波炉品类的新的突破。

(2)、积极推进与惠而浦的整合工作。

自去年 8 月份签约以来,公司与惠而浦集团整合小组正式成立并逐步开展对接工作,在财务、营销、信息和人力等方面加紧与惠而浦公司进行充分沟通融合,并开展了领导力模型、企业文化、持久价值观等公司层面的大型培训活动。

公司非公开发行申请材料于 2014 年 1 月 30 日获中国证监会受理,7 月 30 日获中国证监会发审委审核通过,未来公司将步入高速增长的快车道。

(3)、狠抓经营管理,挖潜降本增效益。

报告期内,公司通过专项降本沟通会、新品降本专题会等方式有效提升市场竞争力,实现采购降本 3000 万,技术降本 1200 万元;制造系统通过积极开展精益生产活动和"双提高"项目,生产效率持续提升,产品品质进一步提高;积极推行全面财务预算管理,狠抓过程管控,进一步降低管理费率。

(4)、以南岗产业园为平台,推进新项目建设成效显著。

冰箱二期及 500 万台变频智能微波炉项目按照时间进度表顺利推进,且很好地控制在各项预算范围内。冰箱二期项目累计投入 1.7 亿元(含厂房建设费用),厂房面积达 7 万平,8 月初已进入生产阶段,双班产能达 120 万台;微波炉项目投入 6000 万元(含厂房建设费用),厂房面积达 2 万平,7 月底已完成全部搬迁,双班产能达 260 万台。

(5)、品质管理上台阶,全面提升公司精益制造水平。

公司始终把"品质最优先"作为一个永恒的主题,把品质意识渗透到所有领域的最末端。报告期内,公司分别获得"安徽省卓越绩效奖"和代表着公司在全面质量、卓越运营等质量领域的最高荣誉-"市政府质量奖"。6 月份,由工业和信息化部组织的 2014 年工业企业质量标杆评比活动中,公司《实施"OUT-IN"项目质量管理经验》在两千多家工业企业中脱颖而出,荣获"工业企业质量标杆"荣誉称号。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
----	-----	-------	---------

营业收入	2,579,868,929.90	2,538,439,254.35	1.63
营业成本	1,799,992,400.29	1,666,492,208.40	8.01
销售费用	442,790,281.77	541,927,330.17	-18.29
管理费用	110,300,781.18	104,510,812.66	5.54
财务费用	-9,853,468.47	-985,488.95	899.86
经营活动产生的现金流量净额	-135,815,098.36	123,455,182.35	-210.01
投资活动产生的现金流量净额	-96,703,100.48	-40,384,402.61	139.46
筹资活动产生的现金流量净额	-28,315,648.00		
研发支出	60,399,841.49	51,195,667.04	17.98

营业收入变动原因说明：主要是受宏观经济增长放缓的影响，家电收入保持了适度增长。

营业成本变动原因说明：主要是制造工厂人工成本增长所致。

销售费用变动原因说明：主要是促销与推广费用投入减少所致。

管理费用变动原因说明：主要是研发投入增加所致。

财务费用变动原因说明：主要是银行存款利息收入和外汇结算汇兑收益增加所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期产量增加采购的原材料和配件支付、税款缴纳增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是节能环保高端冰箱扩建项目和微波炉项目投资增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是今年支付股东红利所致

研发支出变动原因说明：主要是公司继续加大研发投入,实现自主创新所致

2、 其它

(1)、 经营计划进展说明

2014 年上半年，国际经济复苏进程缓慢，家电行业受经济环境、补贴政策退出及房地产成交低迷等综合因素影响，市场表现总体增长动力不足。报告期内，公司坚持“变革、融合、提升、突破”的年度经营方针，积极做好公司再融资及与惠而浦公司的整合工作，坚持营销、技术、品牌、管理等创新工作，强化内控管理，实现营业收入 2,579,868,929.90 元，比去年同期 2,538,439,254.35 元增长 1.63%；实现净利润 196,655,750.21 元，比去年同期 194,316,471.57 元增长 1.20%，保持了公司的稳步发展。

1、 现金流量类

项目	本期金额	上年同期金额	增长率	说明
收到的税费返还	2,460,600.54	4,685,024.54	-47.48	主要是今年同期收到的出口退税减少所致
收到的其他与经营活动有关的现金	3,170,977.00	16,390,463.52	-80.65	主要是收到的政府补助减少所致。
购买商品、接受劳务支付的现金	2,177,657,192.41	1,661,450,118.07	31.07	主要是产量增加采购的原材料和配件支付增加所致
经营活动产生的现金流量净额	-135,815,098.36	123,455,182.35	-210.01	主要是本期产量增加采购的原材料和配件支付、税款缴纳增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	105,115,236.65	46,902,330.64	124.12	主要是节能环保高端冰箱扩建项目和微波炉项目投资增加所致

投资活动产生的现金流量净额	-96,703,100.48	-40,384,402.61	139.46	主要是节能环保高端冰箱扩建项目和微波炉项目投资增加所致
汇率变动对现金及现金等价物的影响	2,227,389.09	-4,276,193.40	-152.09	主要是外汇结算汇兑收益增加所致。

2、收益类

项目	本期金额	上年同期金额	增长率	说明
财务费用	-9,853,468.47	-985,488.95	899.86	主要是银行存款利息收入和外汇结算汇兑收益增加所致。
营业外支出	316,935.39	73,389.29	331.86	主要是报废的固定资产损失增加所致

3、资产类

项目	期末余额	年初余额	增长率	说明
在建工程	125,058,287.86	47,840,630.38	161.41	主要是节能环保高端冰箱扩建项目和微波炉项目投资增加所致
预收款项	172,614,540.56	412,521,189.23	-58.16	主要是加快商业客户结算进度，预收款减少所致
应付职工薪酬	57,403,983.68	94,566,289.85	-39.30	主要是去年提取的绩效奖金已兑现所致。
应交税费	32,345,029.59	100,030,338.61	-67.66	主要是去年缓缴的税款已缴纳所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家电制造业	2,540,160,390.66	1,773,692,558.67	30.17	2.36	9.57	减少 4.6 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
洗衣机	1,814,563,421.82	1,238,125,287.24	31.77	-4.01	5.76	减少 6.30 个百分点
微波炉	63,684,716.61	52,962,186.22	16.84	-45.61	-44.93	减少 1.04 个百分点
电机	70,788,952.04	43,508,877.95	38.54	15.60	16.37	减少 0.41 个百分点
冰箱	591,123,300.19	439,096,207.26	25.72	43.15	39.61	增加 1.88 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国地区	2,223,460,152.20	1.14
国外地区	316,700,238.46	11.79

(三) 核心竞争力分析

1、技术优势

公司坚持技术领先,不断提高自主创新能力,建有国家级技术中心和国家级实验室,研发能力处于国内同行业领先水平,是目前国内少数同时具备洗衣机变频电机和程控器等核心部件研发并生产的企业之一,掌握了变频电机的核心技术。公司洗衣机、微波炉产品的国内市场占有率排名靠前,冰箱产品面世以来在国内外市场广受好评。公司始终坚持技术效益型发展思路,不断强化技术创新工作,公司成为安徽省创新方法试点企业。

报告期内,公司获授权专利 39 项,其中发明 1 项,实用新型 31 项,外观专利 5 项,软件著作权 2 项。获"市科技进步一等奖"的"六门无霜变频保鲜独立制冰多温区冰箱"以技术创新突出、拥有多项自主知识产权、经济和社会效益,赢得了消费者的一致认可和市场。

2、完善的销售网络和售后服务能力

公司拥有反应快捷的营销渠道、完善的组织流程以及内外相对均衡的市场布局。在国内,公司采取连锁卖场、其他传统渠道及自建销售渠道相结合的方式合理布局,在成熟稳定的一、二级市场,公司与国美、苏宁等大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系。在广阔的三、四级市场,公司采用代理销售模式,目前,公司有 1,000 多家代理商,拥有门店数 20,000 多家。

3、管理优势

公司较早地利用国外资金、技术和管理,成功实现了中国传统企业管理模式和国际先进管理模式的对接。公司引进日本的现代企业管理方法和手段,按照国际惯例经营,规范运作,先进的管理带来突出的效益,公司多年来毛利率一直居于国内同行业前列。

公司还将利用管理、技术、销售网络、人才的绝对优势,拟与惠而浦集团开展全面合作,通过品牌升级、品类创新、出口提振、渠道多元等路径把公司发展成为综合竞争实力和国际品牌影响力处于国内领先的家电企业。

同时,公司拥有先进的人才选拔和人才培育机制,培养了一批经验丰富的管理团队。高层管理团队行业平均从业年限 15 年以上,对全球及中国家电产业的理解、对产业运营环境的把握以及对企业的经营管理具有丰富经验。

报告期内,公司管理团队稳定,技术研发水平一直保持国内领先、与国际研发同步地位,拥有完善的反应快捷的营销网络,核心竞争力未发生变化。

(四) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

2、非募集资金项目情况

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况

南岗工业园冰箱二期项目	180,017,217.95	99.06	62,969,296.33	178,332,435.61	
年产 500 万台微波炉项目	39,870,000.00	35.88	8,673,310.00	14,304,000.46	
合计	219,887,217.95	/	71,642,606.33	192,636,436.07	/

四、 利润分配或资本公积金转增预案

报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内,公司于 2014 年 4 月 21 日召开了 2013 年度股东大会,审议通过了 2013 年度利润分配方案。根据 2013 年度股东大会决议,公司 2013 年度实现净利润 362,658,996.50 元,按净利润 10%提取法定盈余公积 36,265,899.65 元后,决定向全体股东每 10 股派发现金股利 0.80 元(含税),共计派发现金股利 42,624,000.00 元。剩余 283,769,096.85 元结转至未分配利润,本年度不送红股也不进行资本公积金转增股本。公司于 2014 年 6 月 12 日刊登分红派息公告:派发股息的股权登记日为 2014 年 6 月 18 日,除息日及现金红利发放日为 2014 年 6 月 19 日。截止本公告期,方案已全部实施完毕。

五、 其他披露事项

董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

董事长: 金友华
合肥荣事达三洋电器股份有限公司
2014 年 8 月 28 日