

青岛海信电器股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	海信电器	股票代码	600060
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	王东波		
电话	(0532) 83889556		
传真	(0532) 83889556		
电子信箱	zqb@hisense.com		

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

(一) 主要会计数据

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年 同期增减(%)
营业收入	13,258,351,996.30	13,603,349,387.92	-2.54
归属于上市公司股东的净利润	612,997,310.11	810,569,816.93	-24.37
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	570,892,227.93	751,478,892.41	-24.03
经营活动产生的现金流量净额	1,535,065,916.00	630,419,248.49	143.50
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上 年度末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	10,032,393,649.62	9,888,056,226.72	1.46
总资产	19,450,816,020.42	19,867,136,531.26	-2.10

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.468	0.620	-24.52
稀释每股收益(元/股)	0.468	0.619	-24.39
扣除非经常性损益后的基本每 股收益(元/股)	0.436	0.575	-24.17
加权平均净资产收益率(%)	6.01	8.92	减少2.91个百分点
扣除非经常性损益后的加权平 均净资产收益率(%)	5.60	8.27	减少2.67个百分点

2.2 截止报告期末股东总数及持有公司 5%以上股份的前十名股东情况

单位：股

报告期末股东总数					80,074		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前十名股东持股情况（前十名无限售条件股东持股情况）							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	股份种类及数量
海信集团有限公司	国有法人	40.37	528,241,020	0	0	无	人民币普通股
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	5.59	73,142,633	3,561,607	0	无	人民币普通股
招商银行股份有限公司－富国天合稳健优选股票型证券投资基金	未知	1.43	18,650,151	-7,536,864	0	未知	人民币普通股
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	未知	1.18	15,500,000	-23,200,673	0	未知	人民币普通股
交通银行－汉兴证券投资基金	未知	0.83	10,899,905	5,715,543	0	未知	人民币普通股
全国社保基金一一四组合	未知	0.81	10,600,766	1,333,281	0	未知	人民币普通股
重庆国际信托有限公司－渝信通系列单一信托2号	未知	0.69	9,011,864	9,011,864	0	未知	人民币普通股
重庆国际信托有限公司－渝信贰号信托	未知	0.69	8,992,694	8,992,694	0	未知	人民币普通股
中国建设银行－富国天博创新主题股票型证券投资基金	未知	0.61	8,000,000	-2,007,511	0	未知	人民币普通股
重庆国际信托有限公司－非凡结构化3号证券投资基金单一资金信托	未知	0.54	7,117,891	7,117,891	0	未知	人民币普通股

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

(一) 综述

1. 行业概况

报告期内，国内受国家节能补贴政策退出等影响，参考中怡康的推总统计显示，国内彩电市场零售量同比下降约 9.7%，零售额同比下降约 15.5%；出口方面受世界杯等因素的拉动，根据海关发布的统计数据，我国彩电出口量同比增长 42.4%，出口额同比增长 28.3%。

2. 公司情况

报告期内，公司实现营业收入 132.58 亿元，同比下降 2.54%；其中，海外实现收入 35.16 亿元，同比增长 26.69%。归属于上市公司股东的净利润 6.13 亿元，同比下降 24.37%；经营活动产生的现金流量净额 15.35 亿元，同比增长 143.50%。

海信不仅在工业设计、制造和供应链控制等方面继续发挥传统优势，而且在显示技术、软件及服务智能电视技术领域不断积累领先优势。

(1) 依托显示技术的持续创维为用户带来高品质的视听体验

海信紧紧抓住高分辨率、高色域、高动态范围、高帧频的技术发展趋势，长期致力于新型显示技术的研发及产品创新和显示产品视听质量的水平提升。

2014 年 2 月，在中国电子技术标准化研究院（CESI）组织召开的“4K 超高清电视认证发布会”上，海信 K680 系列 VIDAA 电视以其“炫彩 4K+显示系统”及“全程 4K 技术”等行业领先技术，成为首批通过该认证的 4K 超高清产品。

2014 年 3 月，海信发布 4K ULED 电视系列产品，该产品采用多分区动态背光、高色域背光、超解像技术等一系列具有自主知识产权的显示核心技术，在画质、音质和智能体验等方面均表现出色，做到了比“4K 更绚丽、比 OLED 更细腻”。

2014 年 5 月，海信在国内率先上市 65 英寸曲面 4K 超高清智能电视，其背光源及液晶模组全部为自主开发生产，该产品外观时尚、音响效果出色。

早在 2007 年海信就组建了激光显示技术和产品专业研发团队。2014 年在青岛国际消费电子博览会上海信展示了具有世界领先水平的激光大屏幕影院新品，该产品具有高亮度、高色域、高光电转换效率等突出特点，带给用户身临其境的视听享受。今后几年，“无屏”的激光显示将以其成本和功耗等优势成为更具革命性的产品。

(2) 依托软件技术为用户提供简单易用的智能电视产品

智能化是电视行业发展的趋势，软件技术是电视实现智能化的基础和创新手段，智能电视软件系统包括终端软件、云服务平台、人机交互系统、终端互联互通平台等众多核心软件

子系统。早在 2003 年海信就开始了智能家庭技术的研发，2012 年在加拿大建立了智能电视创新开发团队，2013 年以来扩大了美国亚特兰大和硅谷的研发团队规模，目前具备自主设计、智能终端系统定制开发、交互设计、应用集成、云服务开发等大型软件系统开发的能力。

2013 年 4 月 17 日，海信发布首台极简智能电视 VIDAA TV，它采用无主页设计和一键直达的模式。2014 年 4 月 17 日，海信发布 VIDAA 2 智能电视，更具有一键搜索等功能。该系列产品上市后不仅受到市场的高度关注和认可，而且成为海信中高端产品推广历史上成系列上量最快的产品，简单易用的智能产品不仅大大提升了用户体验，还增强了用户粘性。

(3) 依托云平台与云服务为用户提供更多好看好用的内容

早在 2008 年海信开始组建面向三网融合的云服务平台开发队伍。2010 年海信云服务平台上线，为智能电视等海信智能终端提供差异化的服务，为海信的智能电视用户提供专业化的解决方案。海信云服务平台采用可管可控的架构设计，方便的引入服务资源，打造更加趋于完整的智能电视服务链条。通过对大数据的系统挖掘，对云服务平台和家庭内部的终端设备互联，力求实现多屏互动和多屏业务的共享。

海信不断发展和完善从云端服务到网络终端的技术体系，不仅建立互联网终端后台支持和系统能力，在遵循国家播控监管的前提下，还积极与互联网电视牌照方合作。2014 年 4 月 17 日，海信发布的 VIDAA 2 智能电视具有“聚好看”、“聚享家”、“聚好玩”和“聚好用”四大功能，将不断推动智能电视产业由上网和内容应用的 1.0 时代向体验和社交的 2.0 时代迈进，带给用户更加丰富多彩的内容、应用和体验。

3. 市场表现

参考中怡康的市场统计，截至报告期末，海信电视零售额占有率为 16.51%，同比提升 0.99 个百分点，位居行业首位；参考 DISPLAYSEARCH 的市场统计，截至一季度末，海信电视零售额占有率达到 6.34%，同比提升 1.27 个百分点，上升至全球第四。

报告期内，海信多媒体产品凭借突出的创新力获得多项行业殊荣，其中，2014 年 1 月，在 CES 展期间举行的国际消费电子全球领先品牌颁奖典礼上，海信 VIDAA 2 获“年度全球最佳互联网电视”称号。

2014 年 7 月，在由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的 2014 年中国数字电视产业发展大会上，海信 ULED 凭借出色的产品表现摘获“2014 年彩电产品技术创新奖”，海信 VIDAA 2 获得“2014 年十佳平板电视奖”，海信荣获“2014 年消费者喜爱平板电视品牌”等。

4. 风险提示

(1) 宏观经济以及行业竞争的影响

作为家电消费产品，国内彩电行业可能会受到宏观经济的增速和消费能力的强弱、以及行业竞争的激烈程度等影响，特别是互联网企业进入彩电行业所带来的市场竞争格局的变化，出口方面还要考虑目标市场国家或地区的经济、政治及社会发展等因素的影响。

(2) 技术升级以及政策导向的影响

作为家电消费产品，行业本身的技术升级和更新较快，主要原材料可能会受到结构性供需和价格等因素的影响，相关产品或将面临国家监管部门政策导向的影响等。

展望未来，随着国家节能补贴等政策的陆续退出，行业正在向市场化的常态回归。电视的智能化以及互联网企业进入所带来的影响，使得行业从产品形态到产业生态迎来了新的发展机遇与挑战。智能电视的逐渐普及为电视开辟了崭新的应用领域，服务是智能电视的核心内容及产业延伸，是家电制造业迎接互联网机遇的重要举措，将逐步成为产品之外的经营空间。

彩电正朝着智能化、高清晰、大屏幕方向发展，海信一直以来不断强化品牌建设，未来海信的新产品将使用户在享受到高品质影音娱乐的同时，还能体验丰富便利的民生服务；同时，海信还将更重视活跃用户的培养，保持和提高智能电视的激活率、活跃率等。公司将坚持“提高干部素质、提升用户体验、加快产业拓展、提高系统效率、提升国内占比、建立互联网思维、加快国际化进程”的经营方针，以“显示技术+内容应用”为导向打造“终端+服务”的生态系统，以技术及产品为基础推进商业模式创新，力求为用户提供速度更快、空间更大、内容更多、服务更好、体验更佳的视频智能终端设备产品。

(二) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	13,258,351,996.30	13,603,349,387.92	-2.54
营业成本	11,109,078,389.06	11,189,460,497.94	-0.72
销售费用	1,068,142,908.89	1,084,286,342.20	-1.49
管理费用	368,001,214.03	339,879,951.18	8.27
财务费用	-18,609,618.12	-2,055,031.72	不适用
经营活动产生的现金流量净额	1,535,065,916.00	630,419,248.49	143.50

投资活动产生的现金流量净额	-665,223,196.80	563,122,980.36	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-477,595,646.03	-480,826,172.42	不适用

管理费用变动原因说明：研发费用增加。

财务费用变动原因说明：定期存款同比增加，票据贴现同比减少。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：扩大应付票据使用规模，延长采购付款账期，沉淀资金，导致经营活动现金净流量增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内利用货币资金投资理财，且同期收回理财产品投资本金。

（请详见财务报表附注财务指标重大变动情况说明 附注十四、3）

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
研发支出	467,991,037.82	432,789,209.79	8.13

研发支出变动原因说明：人员费用增加及加大对智能电视的研发投入。

（三）行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
电视机	12,040,212,666.60	9,960,970,578.88	17.27	-2.76	-1.11	减少 1.38 个百分点
其他	229,209,468.48	199,032,641.92	13.17	-37.06	-33.60	减少 4.52 个百分点
合计	12,269,422,135.08	10,160,003,220.80	17.19	-3.74	-2.05	减少 1.43 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减（%）
国内	8,753,702,024.02	-12.21
国外	3,515,720,111.06	26.69
合计	12,269,422,135.08	-3.74

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

报告期内，本公司投资 100 万美元设立海信美国多媒体研发中心，持股比例 100.00%。本期将其自成立日至本报告期末的财务报表纳入合并财务报表合并范围。