



05122014050042478343
报告文号：苏公W[2014]E122

世纪长龙影视股份有限公司

盈利预测审核报告

2014 年度



江苏公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)

Jiangsu Gongzheng Tianye Certified Public Accountants, SGP

中国·江苏

总机: 86 (510) 85888988

传真: 86 (510) 85885275

电子信箱: mail@jsgztycpa.com

Jiangsu, China

Tel: 86 (510) 85888988

Fax: 86 (510) 85885275

E-mail: mail@jsgztycpa.com

盈利预测审核报告

苏公 W[2014]E1225 号

江苏鹿港科技股份有限公司全体股东:

我们审核了后附的世纪长龙影视股份有限公司(以下简称“世纪长龙”)编制的2014年度盈利预测报告。我们的审核依据是《中国注册会计师其他鉴证业务准则第3111号—预测性财务信息的审核》。世纪长龙管理层对该预测及其所依据的各项假设负责。这些假设已在盈利预测报告中披露。

根据我们对支持这些假设的证据的审核,我们没有注意到任何事项使我们认为这些假设没有为预测提供合理基础。而且,我们认为,该预测是在这些假设的基础上恰当编制的,并按照该编制基础及编制假设进行了列报。

由于预期事项通常并非如预期那样发生,并且变动可能重大,实际结果可能与预测性财务信息存在差异。

本审核报告仅供江苏鹿港科技股份有限公司向中国证券监督管理委员会报送发行股份购买资产申请文件之目的申报使用,不得用于其他方面。如将本报告用于其他方面,因使用不当引起的法律责任与本所无关。

(本页无正文)

江苏公证天业会计师事务所



中国·无锡

中国注册会计师



中国注册会计师



二〇一四年五月十日

世纪长龙影视股份有限公司 盈利预测报告

有关声明：世纪长龙影视股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）在编制后附的盈利预测表时正确确定了盈利预测基准，合理提出盈利预测基本假设，科学运用盈利预测的方法，不存在故意采用不合理的假设，误导性陈述及重大遗漏。

盈利预测报告的编制遵循了谨慎性原则，但因盈利预测所依据的各种假设具有不确定性，投资者进行投资决策时不应过分依赖本报告。

一、盈利预测编制基础及方法

本公司年度的盈利预测业经江苏公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计的本公司2012及2013年度实际经营成果以及截止2014年12月31日企业组织结构为基础编制的。

在此基础上，考虑国家的宏观政策和公司面临的市场环境，结合本公司年度的经营计划、各项业务收支计划、已签订的销售合同、项目建设计划及其他有关资料，本着谨慎性原则，经过分析研究编制了本盈利预测报告。

本报告编制考虑了相关税费影响，但未计不确定的非经常性项目对公司获利能力的影响。

编制盈利预测时所采用的会计政策及会计估计方法遵循了国家现行的法律、法规、企业会计准则的规定，在各重要方面均与公司实际采用的会计政策及会计估计一致。

二、盈利预测的主要假设

- 1.公司遵循的我国现有法律、法规、政策和所在地经济环境无重大变化；
- 2.公司遵循的税收制度和有关税收优惠政策无重大变化；
- 3.公司经济业务所涉及的国家 and 地区目前的政治、法律、经济政策无重大变化；
- 4.国家现行外汇汇率、银行信贷利率在正常的范围内变动；
- 5.公司所属行业及市场状况不发生重大变化，生产经营计划能如期实现；

- 6.公司产品市场不发生根本性变化，主要原材料的供应不产生严重困难，主要产品销售价格及主要原材料的供应价格无重大变化；
- 7.公司已签订的主要合同及所洽谈的主要项目能基本实现；
- 8.公司重要经营计划及财务预算能够完成，各项重要业务的预定目标能够实现；
- 9.公司核心技术的预期使用方式未发生重大变化，不因不可预期的重大技术进步而面临减值或淘汰；
- 10.公司的法人主体及相关的组织机构和会计主体不发生重大变化；
- 11.本公司高层管理人员无舞弊、违法行为而造成重大不利影响；
- 12.行业主管部门（中共中央宣传部、国家新闻出版广电总局）审查、播出电视剧政策不发生重大调整、公司拍摄的电视剧在预测期间可正常播出；
- 13.本公司经营将不会因重大劳资争议而蒙受不利影响；
- 14.本公司将不会因重大或有事项、重大纠纷和诉讼而蒙受不利影响；
- 15.本公司2014 年及以后年度均能够持续经营；
- 16.无其他不可预见因素和人力不可抗拒因素造成的重大不利影响。

三、盈利预测表

编制单位：世纪长龙影视股份有限公司

单位：人民币万元

项目	行次	2013年度实际 发生额	2014年度合计 发生额	其中：2014年4-12 月预测发生额	2014年1-3月 未审实际发生额
一、营业收入	1	9,458.03	25,053.48	21,197.59	3,855.89
减：营业成本	2	6,159.99	15,993.31	13,599.52	2,393.79
营业税金及附加	3	102.68	200.43	189.48	10.95
销售费用	4	440.41	1,121.68	997.59	124.09
管理费用	5	1,208.89	1,475.69	1,217.39	258.30
财务费用	6	256.01	230.97	165.87	65.10

资产减值损失	7	197.35	210.25	177.89	32.36
加：公允价值变动收益	8				
投资收益	9				
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	10				
二、营业利润	11	1,092.70	5,821.16	4,849.86	971.30
加：营业外收入	12	291.19			
减：营业外支出	13	15.94	23.85		23.85
其中：非流动资产处置损失	14				
三、利润总额	15	1,367.95	5,797.31	4,849.86	947.45
减：所得税费用	16	346.83	1,449.33	1,209.64	239.69
四、净利润	17	1,021.11	4,347.98	3,640.22	707.76
其中：归属于母公司所有者的净利润	18				
少数股东损益	19				

四、盈利预测说明

（一）公司基本情况

1、公司历史沿革

世纪长龙影视股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）前身福建易龙影视文化传播有限责任公司，成立于1997年11月25日，注册资本为人民币300万元，其中股东任凤贞出资210万元，占注册资本的70%，股东陈希平出资90万元，占注册资本的30%。

1999年11月23日，公司名称变更为“福建联合媒体广告有限公司”；同时，股东任凤贞将持有公司19%的股权转让给王力平，股东陈希平将持有公司30%的股权分别转让给胡文忠24.50%、王力平5.50%，股权转让完成后，公司注册资本仍为人民币300万元，其中：股东任凤贞出资153万元，占注册资本的51%；股东胡文忠出资73.50万元，占注册资本的24.50%；股东王力平出资73.50万元，占注册资本的24.50%。

2000年2月12日，股东王力平将其所持公司的24.50%股权转让给陈瀚海，胡文忠将其所持公司24.50%股权的9.50%转让给陈瀚海、15.00%转让给任凤贞；任凤贞再将其所持公司66.00%股权（原持有的51.00%的股权及本次从胡文忠受让的15.00%股权）中的46.00%转让给陈瀚海。本次股权转让完成后，

陈瀚海持有公司80.00%股权，任凤贞持有公司20.00%股权。

2001年6月11日，公司名称变更为“福建联合媒体影视节目有限公司”；同时，股东任凤贞将其持有公司20%股权以人民币60万元转让给陈亮。

2002年11月22日，公司名称变更为“福建世纪长龙影视文化发展有限公司”；同时，股东陈亮将其所持有公司15%股权转让给股东陈瀚海，股权转让完成后，股东陈瀚海出资285万元，占注册资本的95%、股东陈亮出资15万元，占注册资本的5%。

2009年7月18日，公司股东陈瀚海增加注册资本100万元，增资完成后注册资本变更为人民币400万元，其中：股东陈瀚海出资385万元，占注册资本的96.25%；股东陈亮出资15万元，占注册资本的3.75%。

2010年6月29日，公司股东陈瀚海增加注册资本100万元，增资完成后注册资本变更为人民币500万元，其中：股东陈瀚海出资485万元，占注册资本的97%；股东陈亮出资15万元，占注册资本的3%。

2011年11月1日，公司股东陈瀚海增加注册资本300万元，增资完成后公司注册资本变更为人民币800万元，其中：股东陈瀚海出资785万，占注册资本的98.12%，股东陈亮出资15万元，占注册资本的1.88%。

2012年2月27日，公司增加注册资本40万元，由厦门拉风股权投资管理合伙企业（有限合伙）出资人民币320万元，其中40万元为实收资本，280万元计入资本公积，增资完成后公司注册资本变更为840万元，其中：股东陈瀚海出资785万元，占注册资本的93.45%、股东陈亮出资15万元，占注册资本的1.79%、股东厦门拉风股权投资管理合伙企业（有限合伙）出资40万元，占注册资本的4.76%。

2012年4月1日，公司增加注册资本165.75万元，分别由无锡中科惠金创业投资企业（有限合伙）出资2,500万元，其中实收资本为55.25万元，资本公积为2,444.75万元；武汉中科农发创业投资有限公司出资3,000万元，其中实收资本为66.30万元，资本公积为2,933.70万元；常德中科芙蓉创业投资有限责任公司出资2,000万元，其中实收资本为44.20万元，资本公积为1,955.80万元。增资完成后公司注册资本变更为1,005.75万元，其中：股东陈瀚海出资785万元，占注册资本的78.05%；股东武汉中科农发创业投资有限公司出资66.30万元，占注册资本的6.59%；股东无锡中科惠金创业投资企业（有限合伙）出资55.25万元，占注册资本的5.49%；股东常德中科芙蓉创业投资有限责任公司出资44.20万元，占注册资本的4.40%；股东厦门拉风股权投资管理合伙企业（有限合伙）出资40万元，占注册资本的3.98%；股东陈亮出资15万元，占注册资本的1.49%。

2012年7月21日，根据股东会决议，公司增加注册资本4,994.25万元，以资本公积向全体股东转增，变更后公司注册资本为人民币6,000万元，其中：股东陈瀚海出资4,683万元，占注册资本的78.05%；股

东武汉中科农发创业投资有限公司出资395.40万元，占注册资本的6.59%；股东无锡中科惠金创业投资企业（有限合伙）出资329.40万元，占注册资本的5.49%；股东常德中科芙蓉创业投资有限责任公司出资264万元，占注册资本的4.40%；股东厦门拉风股权投资管理合伙企业（有限合伙）出资238.80万元，占注册资本的3.98%；股东陈亮出资89.40万元，占注册资本的1.49%。

2012年9月12日，根据股东会决议，“福建世纪长龙影视文化发展有限公司”整体变更为“世纪长龙影视股份有限公司”，以截至2012年7月31日经审计后的账面净资产人民币130,163,701.26元折为6,000万股普通股，每股面值1元，余额70,163,701.26元计入资本公积。股份公司设立后的股本为6,000万元，由各发起人按照原在福建世纪长龙影视文化发展有限公司的持股比例持有股份公司的股份，其中：陈瀚海持股人民币4,683.00万元，股份比例为78.05%；武汉中科农发创业投资有限公司持股人民币395.40万元，股份比例为6.59%；无锡中科惠金创业投资企业（有限合伙）持股人民币329.40万元，股份比例为5.49%；常德中科芙蓉创业投资有限责任公司持股人民币264.00万元，股份比例为4.40%；厦门拉风股权投资管理合伙企业（有限合伙）持股人民币238.80万元，股份比例为3.98%；陈亮持股人民币89.40万元，股份比例为1.49%。

2013年4月26日，公司增加注册资本205万元，由新股东上海锦麟投资中心（有限合伙）出资1,704.75万元认缴，其中205万元为实收资本，余额1,499.75万元计入资本公积。增资完成后公司注册资本变更为6,205万元，其中：股东陈瀚海出资4,683万元，占注册资本的75.47%；股东武汉中科农发创业投资有限公司出资395.40万元，占注册资本的6.37%；股东无锡中科惠金创业投资企业（有限合伙）出资329.40万元，占注册资本的5.31%；股东常德中科芙蓉创业投资有限责任公司出资264万元，占注册资本4.25%；股东厦门拉风股权投资管理合伙企业（有限合伙）出资238.80万元，占注册资本3.85%；股东上海锦麟投资中心（有限合伙）出资205万元，占注册资本的3.30%；股东陈亮出资89.40万元，占注册资本1.44%。

2014年1月3日，公司取得福建省工商行政管理局核发的注册号为350000100018538的《企业法人营业执照》。

公司住所：福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园C区3号楼401室

法定代表人：陈瀚海

公司注册资本：6,205.00万元人民币

2、公司行业性质

本公司所属行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

3、公司经营范围

许可经营项目：广播电视节目的制作、发行：电视剧、电视专题、电视综艺、动画故事节目（有效期至2015年4月01日），经营演出及经纪业务（有效期至2015年10月9日）。

一般经营项目：设计、制作、发布、代理国内广告；对外贸易；会议、会展服务；企业营销策划。（以上经营范围涉及许可经营项目的，应在取得有关部门的许可后方可经营）

4、公司基本组织架构

本公司设立了股东大会、董事会和监事会。公司下设：财务部、企划部、项目管理部、审片委员会、制作部、法务部、行政人事部、宣传发行部等职能部门。

（二）：会计政策、会计估计变更和前期差错

1、财务报表的编制基础

本公司 2007 年 1 月 1 日起执行财政部于 2006 年 2 月 15 日颁布的《企业会计准则——基本准则》和 38 项具体准则、以及其后颁布的《企业会计准则——应用指南》、企业会计准则讲解及其他相关规定（以下简称“企业会计准则”）。

本公司以持续经营为基础编制财务报表。

2、遵循企业会计准则的声明

本公司声明：本公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况，经营成果和现金流量等有关信息。

3、会计期间

本公司的会计期间分为年度和中期，会计年度为自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，中期包括月度、季度和半年度。

4、记账本位币

公司以人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

同一控制下的企业合并：参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制且该控制并非暂时性的，认定为同一控制下的企业合并。合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的各项直接相关费用于发生时计入当期损益。

非同一控制下的企业合并：参与合并的各方在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，认定为非同一控制下的企业合并。购买方通过一次交换交易实现的企业合并，合并成本为购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。通过多次交换交易分步实现的企业合并，合并成本为每一单项交易成本之和。购买方为进行企业合并发生的各项直接相关费用也计入企业合并成本。购买方的合并成本和购买方在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。企业通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：（1）在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益（例如，可供出售金融资产公允价值变动计入资本公积的部分，下同）转入当期投资收益。（2）在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益转为购买日所属当期投资收益。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表，是指反映本公司和子公司形成的企业整体财务状况、经营成果和现金流量的财务报表。

本公司从取得子公司的实际控制权之日起，开始将其合并；从丧失实际控制权之日起停止合并。企业整体内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权

益中不属于本公司所拥有的部分作为少数股东权益在合并财务报表中股东权益项下单独列示。

子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，在编制合并财务报表时，按照本公司的会计政策或会计期间对子公司财务报表进行调整后合并。

对于因非同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其个别财务报表进行调整；对于因同一控制下企业合并取得的子公司，在编制合并财务报表时，视同该参与合并各方在最终控制方开始实施控制时即以目前的状态存在。

公司将能够控制的全部子公司纳入合并财务报表的合并范围。

公司合并财务报表以母公司和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，按照权益法调整对子公司的长期股权投资后，由母公司编制。在编制合并财务报表时，母子公司的会计政策和会计期间要求保持一致，将它们之间的投资、内部往来、资产购销和其他重大交易及未实现损益全部抵销的基础上，逐项合并。

少数股东权益的数额根据母公司所属子公司所有者权益的数额减去母公司拥有的份额计算确定。少数股东收益根据母公司所属子公司于当年内实现的损益扣除母公司拥有的投资收益后的余额计算确定。

7、现金等价物的确定标准

公司将所持有的期限短（一般是指从购买日起3个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资确定为现金等价物。

8、外币业务的核算

公司年度内发生的外币业务，采用与交易发生日即期汇率（即中国人民银行公布的当日人民币外汇牌价的中间价）折合人民币记账，发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项按照交易实际采用的汇率（即银行买入价或卖出价）折算，在资产负债表日，按照下列规定对外币货币性项目和外汇非货币性项目进行处理：

(1)对于外汇货币性项目（包括库存现金、银行存款、应收账款、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款等）采用资产负债表日的即期汇率折算，因结算或采用资产负债表日的即期汇率折算而产生的汇兑差额计入当期损益，同时调增或调减外币货币性项目的记账本位币金额。

(2)对于以历史成本计量的外汇非货币性项目（货币性项目以外的项目）在资产负债表日不改变其原记账本位币金额。

(3)对于以公允价值计量的外汇非货币性项目采用公允价值确定日的即期汇率折算，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，记入当期损益。

9、金融工具

(1)金融资产的确认：公司成为金融工具合同的一方时，应当确认一项金融资产或金融负债。

(2)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

公司在持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产期间取得的利息或现金股利，应当确认为投资收益。资产负债表日，应当将以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债的公允价值变动计入当期损益；处置该金融资产或金融负债时，其公允价值与初始入账金额之间的差额应确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

10、应收款项

应收款项指应收账款和其他应收款。

(1)坏账的确认标准：债务人破产或死亡，以其破产财产或遗产清偿后，仍不能收回的，或因债务人逾期未履行偿债义务超过三年而且具有明显特征表明无法收回的应收款项，确认为坏账。

(2)坏账损失核算方法：采用备抵法核算坏账损失。期末按单独或组合进行减值测试计提坏账准备，计入当期损益。对于有证据表明确实无法收回的应收款项，按本公司规定程序批准后作坏账损失处理，冲销提取的的坏账准备。

(3)坏账准备的计提方法

A)单项金额重大并单项计提减值准备的应收款项

单项金额重大的判断依据或金额标准	余额超过 500 万元（含）应收账款，余额超过 100 万元（含）其他应收款
单项金额重大的并单项计提减值准备的计提方法	单独进行减值测试，根据其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额，计提坏账准备。经减值测试后，预计未来现金流量净值不低于其账面价值的，则按账龄分析法计提坏账准备

经单独测试后未发生减值的单项金额重大的应收款项，将其并入账龄组合按账龄分析法计提坏账

准备。

B)按组合计提坏账准备的应收款项

确定组合的依据	
账龄组合	以应收款项的账龄为信用风险特征划分组合
纳入合并范围的公司之间的应收款项	以是否为合并报表范围内的公司之间的应收款项划分组合
按组合计提坏账准备的计提方法	
账龄组合	按账龄分析法计提坏账准备
纳入合并范围的公司之间的应收款项	经单独测试后未减值的不计提坏账准备

采用账龄分析法的应收款项坏账准备计提比例如下：

账 龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	5%	5%
1 至 2 年	10%	10%
2 至 3 年	30%	30%
3 至 5 年	50%	50%
5 年以上	100%	100%

C)单项金额虽不重大但单项计提减值准备的应收款项

单项金额虽不重大但单项计提减值准备的应收款项是指单项金额虽不重大但已有客观证据表明很有可能形成损失，其可收回性与账龄组合存在明显差异的单项金额非重大应收款项。

单项计提坏账准备的理由	单项金额不重大且按组合计提减值准备不能反映其风险特征
坏账准备的计提方法	按其预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额计提坏账准备

11、存货

(1)存货的分类

存货主要包括原材料、制片备用金、在拍电视剧、完成拍摄电视剧、外购电视剧、播映带、低值易耗品等。原材料系公司为拍摄电视剧购买或创作完成的剧本支出，在电视剧投入拍摄时转入在拍电视剧；制片备用金系公司摄制组为电视剧拍摄所需的差旅费、劳务费、零星采购等支出，经批准而预支的备用金；在拍电视剧系公司投资拍摄尚在摄制中或已摄制完成尚未取得《电视剧发行许可证》

的电视剧产品；完成拍摄电视剧系公司投资拍摄完成并已取得《电视剧发行许可证》的电视剧产品；外购电视剧系公司购买的电视剧产品。

(2) 存货的计价方法

存货按照实际成本进行初始计量。

公司从事与境内外其他单位合作摄制影片业务的，按以下规定和方法执行：a、公司负责摄制成本核算的，在收到合作方按合同约定预付的制片款项时，先通过“预收款项—预收制片款”科目进行核算；当电视剧完成摄制结转入库时，再将该款项转作电视剧库存成本的备抵，并在结转销售成本时予以冲抵；b、其他合作方负责摄制成本核算的，公司按合同约定支付合作方的制片款，先通过“预付账款—预付制片款”科目进行核算，当电视剧完成摄制并收到其他合作方出具的经审计或双方确认的有关成本、费用结算凭据或报表时，按实际结算金额将该款项转作电视剧库存成本。

出存货采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转销售成本：a、一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行；b、采用按发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部将发行权转让给电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的电视剧，应在符合收入确认条件之日起，不超过 24 个月的期间内（主要提供给电视台播映的美术片、电视剧片可在不超过 5 年的期间内），采用计划收入比例法将其全部实际成本逐笔（期）结转销售成本；c、如果预计电视剧不再拥有发行、销售市场，则将该电视剧未结转的成本予以全部结转。

低值易耗品按照一次转销法进行摊销。

(3) 存货可变现净值确定依据及存货跌价准备的计提方法

公司期末对存货按照成本与可变现净值孰低计量（可变现净值是指公司在正常生产经营过程中，以预计售价减去至完工以及销售所必须的预计费用后的价值），对存货成本高于其可变现净值的部分计提存货跌价准备，计入当期损益。计提时，按单个存货项目的成本与可变现净值的差额确认存货跌价准备。如已计提跌价准备的存货价值得以恢复的，则按恢复增加的数额（其增加数应以原计提的金额有限）调整存货跌价准备及当期收益。

a、原材料的减值测试。原材料主要核算电视剧本成本，当电视剧本在题材、内容等方面如果与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以立项时，应提取减值准备；

b、在产品的减值测试。电视剧产品投入制作后，因在题材、内容等方面如果与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以取得发行许可证时，应提取减值准备；

c、库存商品的减值测试。公司对于库存商品的成本结转是基于计划收入比例法，过程包含了对电视剧产品可变现净值的预测，可变现净值低于库存商品部分提取减值准备；

如果预计电视剧产品不再拥有发行、销售市场，则将该电视剧产品未结转的成本予以全部结转。

(4)存货的盘存制度

存货盘存制度采用永续盘存制，其中电视剧以核查版权等权利文件作为盘存方法。

12、长期股权投资

(1)投资成本的确定

A)同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，应当在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为长期股权投资的投资成本。

B)非同一控制下的企业合并，购买方在购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值作为长期股权投资的投资成本。合并发生的各项直接相关费用，包括为进行合并而支付的审计费用、评估费用、法律服务费用等，于发生时计入当期损益。

C)其他除企业合并而形成的长期股权投资，其投资成本包括实际支付的购买价款以及与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

(2)后续计量

公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，以及公司对被投资单位不具有共同控制或重大影响，并且在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，采用成本法核算；公司对被投资单位具有共同控制或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。

(3)确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照合同约定对某项经济活动所共有的控制，仅在与该项经济活动相关的重要财务和生产经营决策需要分享控制权的投资方一致同意时存在。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(4)长期投资减值准备计提方法

公司在资产负债表日检查发现长期股权投资存在减值迹象时，估计其可收回金额，可收回金额低于其账面价值的，按其可收回金额低于账面价值的差额，计提长期投资减值准备。

对于在活跃市场中没有报价、公允价值不能可靠计量的长期股权投资，其账面价值低于按照类似金融资产当时的市场收益率对未来现金流量折现确定的现值的数额，确认为减值损失，计入当期损益。

对可供出售金融资产以外的长期股权投资，减值准备一经计提，在资产存续期内不予转回，可供出售金融资产减值损失，可以通过权益转回。

13、固定资产

(1)固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的并且使用寿命超过一年、单位价值较高的有形资产。与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业，该固定资产的成本能够可靠地计量，使用期限超过一年的房屋、建筑物、机器、机械、储罐、运输工具以及其他与生产、经营有关的设备、器具、工具等。不属于生产经营主要设备的物品，单位价值在 2,000 元以上并且使用期限超过二年的，也作为固定资产。

(2)固定资产计价： 固定资产按照成本进行初始计量。外购的固定资产按实际支付款作为成本；投资者投入的固定资产按投资合同或协议约定的价值作为成本；自行建造的固定资产按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的必要支出作为成本。

(3)固定资产达到预定可使用状态即开始计提折旧，折旧采用平均年限法计算，各类固定资产的折旧方法：

资产类别	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	30 年	5%	3.17%
办公及电子设备	5 年	5%	19.00%
机器设备	5 年	5%	19.00%
运输设备	5 年	5%	19.00%

(4)固定资产的减值测试方法、减值准备计提方法

公司在资产负债表日对固定资产进行检查，如发现存在减值迹象，则对其进行减值测试，计算可收回金额，按照可收回金额低于账面价值的金额，计提固定资产减值准备。

固定资产减值准备按单项资产计提，难以对单项资产的可收回金额进行估计的，按该资产所属的资产组为基础计提。

14、在建工程

(1)在建工程的计价

按实际发生的支出确定工程成本。自营工程按直接材料、直接工资、直接施工费等计量；出包工程按应支付的工程价款等计量；设备安装工程按所安装设备的价值、安装费用、工程试运转等所发生的支出等确定工程成本。在建工程成本还包括应当资本化的借款费用和汇兑损益。

(2)在建工程结转固定资产的标准和时点

本公司建造的固定资产在达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或工程实际成本等，按估计的价值结转固定资产，次月起开始计提折旧。待办理了竣工决算手续后再对固定资产原值差异作调整。

(3)在建工程减值准备的确认标准和计提方法

公司在资产负债表日对在建工程进行全面检查，当存在减值迹象时，估计其可收回金额，按该项工程可收回金额低于其账面价值的差额计提减值准备。

15、借款费用的核算方法

(1)公司发生的借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。

(2)公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

(3)当资产支出已经发生、借款费用已经发生且为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始时，开始借款费用资本化。符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止借款费用的资本化，以后发生的借款费用于发生当期确认为损益。

(4)每一会计期间资本化金额按至当期末购建资产累计支出加权平均数和资本化率计算确定。为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款所发生的应予资本化的利息费用，其资本化金额为专门借款实际发生的利息费用减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，其资本化金额根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率（即一般借款的加权平均利率）计算一般借款应予资本化的利息金额。

16、无形资产

(1)无形资产的计价：无形资产按照成本进行初始计量。

A)外购的无形资产成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

B)自行开发的无形资产，其成本包括满足资产确认条件并同时满足企业内部研究开发项目开发阶段的支出条件至达到预定用途前所发生的支出总额，但不包括前期已经费用化的支出。

C)投资者投入无形资产的成本，按照投资合同或协议约定的价值确定。

(2)无形资产摊销

A)使用寿命有限的无形资产自可供使用时起在使用寿命内采用直线法平均摊销，计入当期损益。公司至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，发现使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，应当改变摊销年限和摊销方法。

B)使用寿命不确定的无形资产不摊销，但公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，应估计其使用寿命并按上述 A)方法进行摊销。

C)本公司的土地使用权按土地使用年限平均摊销。

D)本公司的专利使用费按许可使用年限平均摊销。

E)本公司的商标使用权按十年期平均摊销。

(3)无形资产减值准备的确认标准和计提方法

公司在资产负债表日对无形资产进行核查，当存在减值迹象时，估计其可收回的金额，并按资产的可收回金额低于账面价值的差额计提无形资产减值准备。

17、长期待摊费用摊销方法

公司发生的长期待摊费用按实际成本计价，并按预计受益期限平均摊销，对不能使以后会计期间受益的长期待摊费用项目，在确定时将该项目的摊余价值全部计入当期损益。

18、预计负债

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，公司将其确认为预计负债：

(1)该义务是公司承担的现时义务；

(2)该义务的履行很可能导致经济利益流出公司；

(3)该义务的金额能够可靠地计量。

如果清偿已确认预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，则补偿金额只能在基本确定能收到时，作为资产单独确认。确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。

19、收入

(1)销售商品收入的确认：商品销售以公司已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给买方，本公司不再对该商品实施继续管理权和实际控制权，与交易相关的经济利益能够流入本公司，销售该商品有关的收入、成本能够可靠地计量时，确认营业收入的实现。

本公司营业收入主要为电视剧销售及其衍生收入。主要业务收入的确认方法如下：

a、电视剧销售收入：在电视剧购入或完成摄制并经电影电视行政主管部门审查通过取得《电视剧发行许可证》，电视剧播映带和其他载体转移给购货方并已取得收款权利时确认收入；

b、电视剧销售收入包括电视播映权转让收入、音像版权收入、网络播映权收入、海外发行收入、复制费母带费收入等。

公司按照《电影企业会计核算办法》的规定，采用计划收入比例法核算相应的电视剧销售收入和成本。

计划收入比例法是指企业从首次确认销售收入之日起，在成本配比期内，以当期已实现的销售收入占计划收入的比例为权数，计算确定本期应结转的相应销售成本。该方法在具体使用时，一般由电视剧的主创人员、销售和财务等专业人员，结合以往的数据和经验，对发行或播映的电视剧作品的市场状况，本着谨慎的原则进行市场销售状况及效益的预测，并提出该片在规定成本配比期内可能获得销售收入的总额。在此基础上，计算其各期应结转的销售成本。计算公式为：

计划销售成本率=电视剧入库的实际总成本 / 预计电视剧成本配比期内的销售收入总额×100%

本期（月）应结转销售成本额=本期（月）电视剧销售收入额×计划销售成本率

在电视剧成本配比期内，因客观政治、经济环境或者企业预测、判断等原因而发生，预期收入与实际收入发生较大的偏离情况时，本公司将及时作出重新预测，依据现实实际情况调整电视剧成本配比期内的预计销售收入总额。

在电视播映权的转让中，还包括首轮播映权转让和二轮播映权转让。首轮播映权是部分电视台可按约定的顺序在 2 年内（部分剧目延长到 3—5 年）先后开始播放的权利；二轮播映权是指在首轮

播放结束后，其他部分电视台继续播放的权利。由于电视剧项目收入中，主要为首轮播映权转让收入，通常在 24 个月之后进行的二轮播映权的交易具有较大的不可预期性。因此，本着谨慎性的原则，本公司仅以为期 24 个月（部分剧目延长到 3—5 年）的首轮播放权转让预计实现的收入作为电视剧项目的预期收入，不考虑首轮播放后二轮播映权可能实现的收入。

(2)提供劳务收入的确认：劳务总收入和总成本能够可靠地计量，与交易相关的经济利益能够流入本公司，劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(3)让渡资产使用权收入的确认：与交易相关的经济利益能够流入企业，收入的金额能够可靠地计量时，确认让渡资产使用权收入的实现。

20、政府补助

政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助属于与资产相关的政府补助；除与资产相关的政府补助之外的政府补助为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。

与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

1、用于补偿公司以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益。

2、用于补偿公司已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

政府补助在实际收到款项时按照到账的实际金额确认和计量。只有存在确凿证据表明该项补助是按照固定的定额标准拨付的以及有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件且预计能够收到财政扶持资金时，可以按应收金额予以确认和计量。

21、递延所得税资产及负债的计量方法

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损和税款抵减，视同暂时性差异确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。

递延所得税资产和递延所得税负债在资产负债表日，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适

用税率计量。

递延所得税资产的确认以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

确认递延所得税资产时，其暂时性差异在可预见的未来能够转回的判断依据：确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产，以未来期间很可能取得用以抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，未来期间很可能取得的应纳税所得额包括未来期间正常生产经营活动实现的应纳税所得额，以及在可抵扣暂时性差异转回期间因应纳税暂时性差异的转回而增加的应纳税所得额。

22、关联方

一方控制、共同控制另一方或对另一方施加重大影响，以及两方或两方以上同受一方控制、共同控制的，构成关联方。关联方可为个人或企业。仅仅同受国家控制而不存在其他关联方关系的企业，不构成本公司的关联方。

本公司的关联方包括但不限于：

- (1) 本公司的母公司；
- (2) 本公司的子公司；
- (3) 与本公司受同一母公司控制的其他企业；
- (4) 对本公司实施共同控制的投资方；
- (5) 对本公司施加重大影响的投资方；
- (6) 本公司的合营企业，包括合营企业的子公司；
- (7) 本公司的联营企业，包括联营企业的子公司；
- (8) 本公司的主要投资者个人及与其关系密切的家庭成员；
- (9) 本公司或其母公司的关键管理人员及与其关系密切的家庭成员；
- (10) 本公司的主要投资者个人、关键管理人员或与其关系密切的家庭成员控制、共同控制的其他企业。

23、主要会计政策、会计估计的变更

- (1) 会计政策变更

本报告期公司主要会计政策未发生变更。

(2) 会计估计变更

本报告期公司主要会计估计未发生变更。

(三)：税项及地方规费

1、报告期主要税（费）种及税率

税（费）种	计税（费）依据	税（费）率
增值税	应税销售收入	3%、6%
营业税	应税营业额	5%
企业所得税	应纳税所得额	25%
城市维护建设税	应纳流转税额	1%、5%、7%
教育费附加（含地方）	应纳流转税额	5%

2、根据财政部、国家税务总局有关文件规定，广播影视节目（作品）的制作、发行、播映（放映）服务纳入营改增扩大试点范围，母公司业务收入自 2013 年 4 月 1 日起适用增值税，税率为 6%；子公司上海西岸影视文化发展有限公司自 2012 年 4 月 1 日起适用增值税，税率为 6%；子公司海宁狮门影业自 2013 年 5 月 1 日起适用增值税，5 月份为小规模纳税人，6 月份起为一般纳税人，税率为 6%。

五、盈利预测表各主要项目说明（以下金额单位若未特别注明均为人民币万元）

(一) 营业收入

类别	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
电视剧制作收入	9,458.03	25,053.48	21,197.59	3,855.89
合计	9,458.03	25,053.48	21,197.59	3,855.89

分析：2014 年 4-12 月预测发生额系根据公司已经与客户签订的合同及过往的销售经验，并结合行业变动趋势和公司业务拓展情况进行预测。

2014 年度营业收入预测发生额为 25,053.48 万元，比 2013 年度实际发生额 9,458.03 万元增加

15,595.45 万元，增加比例 164.89%。

2014 年度营业收入预测发生额较 2013 年度实际发生额增长，主要系公司近期拍摄的电视剧质量较好，同时公司也加大了发行宣传的力度，公司在今年可取得超过 6 部以上卫视台首轮发行收入，近期发行的电视连续剧市场反映良好，其中：电视剧《心肝宝贝》预计可实现收入 3000 多万元，电视剧《产科男医生》预计可实现收入 5000 多万元。

（二）营业成本

类别	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
电视剧制作成本	6,159.99	15,993.31	13,599.52	2,393.79
合计	6,159.99	15,993.31	13,599.52	2,393.79

分析：2014 年 4-12 月预测发生额系以公司历史数据为参考基础，考虑完成预期收入所需要支出的各项成本因素，并综合各项成本的变动趋势进行预测。

2014 年度营业成本预测发生额为 15,993.31 万元，比 2013 年度实际发生额 6,159.99 万元增加 9,833.32 万元，增加比例 159.63%。

2014 年度营业成本预测发生额较 2013 年度实际发生额增长，主要系成本保持与收入的同比例增加，预测营业收入增加 164.89%，对应营业成本增加 159.63%。

（三）营业税金及附加

类别	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
营业税	52.19	-	-	-
城建税	18.53	103.85	99.07	4.78
教育费附加	22.40	74.18	69.50	4.68
其他	9.56	22.40	20.91	1.49
合计	102.68	200.43	189.48	10.95

分析：2014 年 4-12 月营业税金及附加预测主要以公司各期预测的营业收入为基础，根据各公司适

用的营业税、城市维护建设税、教育费附加等税率，结合收入预测数据进行预测。

2014年度营业税金及附加预测发生额为200.43万元，比2013年度实际发生额102.68万元增加97.75万元，增加比例95.20%，主要系受公司营业收入增加影响，由于2014年公司已全部营改增，故没有营业税。

（四）销售费用

销售费用	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
合计	440.41	1,121.68	997.59	124.09
其中主要项目：				
发行宣传费	388.05	1,013.30	902.09	111.21
业务招待费	11.09	31.96	31.29	0.66
职工薪酬	33.18	48.00	37.14	10.86
其他	8.09	28.42	27.06	1.36

分析：2014年4-12月预测发生额系以公司销售人员薪酬情况、销售部门的招待费、差旅费等相关历史数据为参考基础，结合营业收入的预测发生额，考虑公司在今年加大了电视剧市场策划及发行宣传力度因素进行预测。

2014年度销售费用预测发生额为1,121.68万元，比2013年度实际发生额440.41万元增加681.27万元，增加比例154.69%。主要系发行宣传费用（含办公差旅费）、职工薪酬、业务招待费增长影响，其中：发行宣传费增长额625.25万元，增长比例为161.13%；业务招待费增长额20.87万元，增长比例为188.19%；职工薪酬增长额14.82万元，增长比例为44.67%。

（五）管理费用

管理费用	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
合计	1,208.89	1,475.69	1,217.39	258.30
其中主要项目：				

办公费	78.88	116.18	67.73	48.45
差旅费	94.61	122.26	111.48	10.78
汽车使用费	38.07	64.37	63.79	0.58
税金	7.76	18.87	16.81	2.06
招待费	41.29	77.41	75.54	1.87
折旧费	214.90	292.19	217.53	74.66
职工薪酬	433.67	399.00	301.58	97.42
中介费	213.11	251.27	251.27	-
租赁费	47.87	50.27	34.23	16.03
其他	38.73	83.87	77.42	6.45

分析：2014年4-12月预测发生额系以公司管理人员薪酬情况、差旅费、业务招待费、办公费等相关历史数据为参考基础，结合营业收入的预测发生额，并综合各项费用的变动趋势进行预测。

2014年度管理费用预测发生额为1,475.69万元，比2013年度实际发生额1,208.89万元增加266.80万元，增加比例22.07%，其中：折旧费增加77.29万元，增长比例35.97%；税金增长11.11万元，增长比例143.17%；招待费增长额36.12万元，增长比例87.48%；汽车使用费增长额26.30万元，增长比例69.08%。

（六）财务费用

财务费用	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
利息收入	9.90	5.80		5.80
利息支出	239.21	235.85	165.87	69.98
汇兑损益	0.94			
金融机构手续费	25.76	0.92		0.92
合计	256.01	230.97	165.87	65.10

分析：2014年4-12月预测发生额系以公司银行借贷资金情况结合银行借款利率为基础及相关盈利预测数据进行预测。

2014年度财务费用预测发生额为230.97万元，比2013年度实际发生额256.01万元减少25.04万元，主要系公司加大销售回款，销售回笼资金增加，从而减少银行贷款规模。

(七) 资产减值损失

资产减值损失	2013年度实际发生额	2014年度合计发生额	其中：2014年4-12月预测发生额	2014年1-3月未审实际发生额
应收款项坏账准备	197.35	210.25	177.89	32.36
合计	197.35	210.25	177.89	32.36

分析：2014年4-12月预测发生额系根据公司计提应收款项坏账准备的会计政策，结合公司近年来的应收款项实际周转情况及公司经营计划、货款回收计划为基础，并考虑到公司已计提的减值准备进行预测。

2014年度预计资产减值损失210.25万元，较2013年资产减值损失增加12.90万元，增加6.54%，主要为收入增加，导致应收款余额增加，计提坏账准备相应增加所致。

六、影响盈利预测结果实现的主要风险因素及对策**1、市场风险****(1) 电视剧适销性风险。**

公司系从事广播、电视、电影和影视录音制作业行业，其制作发行的电视剧作为文化产品的一种，缺乏客观质量评价标准，电视台、视频网站等主要客户对于一部电视剧作品的好坏评价标准，较难事先预测。公司将进一步巩固和建设现有以电视台为主的发行渠道，加强客户关系维护，通过增加定制剧等方式，增强渠道对前端业务环节的影响，从而在业务规模不断扩大的同时能够确保发行的效率和效果。

(2) 电视剧制作计划的完成风险。

公司预测2014年投拍剧快速增长，公司如果不能对自身人员团队形成有效的管理、建立持续高效的运作体系，或者不能持续聚集并高效整合优秀编剧、导演、演员等关键外部资源，将对公司投拍计划的顺利执行及达到预期发行效果造成不利影响。公司将加强对人才的持续培养，在各核心业务环节形成与制作能力相匹配的各类专业人才和经验丰富的成熟团队。

2、信用风险

如果行业经济环境出现变化，可能导致应收账款周转率降低，并且出现坏账增加，从而降低公司利

润。公司将加强客户信用管理，及时掌握客户信用状况，完善逾期应收账款的统计、报告和催收制度，及时控制信用风险的发生。

3、经营风险

(1) 劳动力成本费用继续增加的风险。

目前国内各行业持续面临着劳动力成本不断增加，员工难以招收等局面，使得公司面临劳动力等成本费用继续增加的风险。公司将从员工需求变化入手，不断提高员工福利，吸引并留住广大员工。

(2) 筹资成本继续增加的风险。

目前由于市场资金较为紧张，各银行都提出了提高贷款利率的要求，这将进一步增加公司的财务费用的支出，降低公司的盈利能力。公司将建立多层次的融资渠道；充分利用各种融资工具来降低对利润的影响；

(3) 电视剧制作成本上升风险。

随着国内物价水平的提高以及各制作机构对编导演及拍摄所需摄影、美术、配音等各类专业人才及制作资源争夺的加剧，电视剧制作成本呈不断攀升态势。公司将从各方面严格控制成本，如流水线制作使成本管控工作更加有效、同类题材的电视剧可以应用相同或相似的素材以节省成本。

4、政策风险

电视剧行业从制作机构的经营资质管理到电视剧的题材立项、内容审查、发行许可等方面都要受到国家相关部门的监管。一方面，对于公司而言，如果公司在电视剧制作过程中未能严格把握好政策导向，违反了行业政策或相关监管规定，可能面临被监管部门处罚甚至被吊销相关许可证及市场禁入的风险；另一方面，对于公司制作的电视剧产品而言，如果公司未能及时把握政策导向进行拍摄和发行，可能在备案公示阶段即存在项目未获备案的风险，拍摄出的电视剧作品也可能存在未获内容审查通过、无法获得发行许可证的风险，甚至已发行的电视剧，也存在因政策导向的变化而无法播出或被勒令停止播放的可能性，将导致公司无法收回制作成本。公司将以主流价值为导向，严格按照政策导向进行电视剧业务经营，精准把握发行时机，减少行业监管和政策变化而发生电视剧制作成本无法收回或受到监管处罚的可能性。

5、其他风险

公司不排除因政治、经济、自然灾害等其他不可控因素带来不利影响的可能性。

七、盈利预测承诺

公司全体董事向投资者郑重承诺，在正常经营条件下，公司能够完成 2014 年度的盈利预测指标。

