

## 亚宝药业集团股份有限公司

### 关于投资者交流会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

亚宝药业集团股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）于2014年5月15日（星期四）14:00-16:30在公司总部会议室召开了投资者交流会。机构投资者及个人投资者共计31人参加了本次交流会。公司董事长兼总经理任武贤、常务副总经理汤柯、副总经理兼董事会秘书任蓬勃、副总经理兼财务总监张晓军、副总经理梁军、任伟、王鹏、虞骄阳，公司监事会主席许振江、工会主席赵保义出席了本次交流会。

公司相关高管人员就公司2013年度及2014年第一季度经营情况进行了说明，并与投资者进行了互动交流。

现就投资者关心的问题及答复情况公告如下：

**问：公司丁桂儿脐贴产品2013年度及2014年第一季度的销售情况及未来规划。**

答：公司丁桂儿脐贴2013年度实现销售收入3.9亿元，比上年同期增长了25%；2014年第一季度实现销售收入1.9亿元，比上年同期增长了54%；公司计划在未来几年将丁桂儿脐贴产品打造成过10亿元的产品。

**问：公司2014年第一季度丁桂儿脐贴产品出现高增长的原因。**

答：公司2014年第一季度对销售模式进行了进一步的下沉，在过去两级商业覆盖的基础上新增加了1200家的三级商业覆盖，同时终端促销也由过去37个城市100多家终端连锁增加至60多个城市300多家终端连锁，从而促进了丁桂儿脐贴的放量增长。

**问：公司丁桂儿脐贴的专利保护 2013 年到期，公司有什么应对措施。**

答：公司丁桂儿脐贴工艺专利保护在 2013 年到期，目前还有商标专利、包装专利的保护，同时公司正在积极申请质量专利的保护。公司丁桂儿脐贴通过将近 20 年的销售，在广大消费者群体中已形成质量稳定、疗效确切、使用方便、安全的良好口碑及品牌效应，去年的工艺专利保护到期未对丁桂儿脐贴产品产生

不良影响，下一步公司还将进一步优化工艺并升级丁桂儿脐贴的质量标准，积极申请增加促进儿童消化，改善胃肠功能的适应症。

**问：公司红花注射液 2013 年度及 2014 年第一季度的销售情况及未来规划。**

答：公司红花注射液 2013 年度实现了销售收入 8600 万元，比上年同期增长了 27%；2014 年第一季度实现销售收入 3100 万元，比上年同期增长了 68%。公司红花注射液新生产线已在去年底正式投产，公司通过新疆红花 GAP 种植基地实现了产品质量的源头控制，通过全程质量控制的自动化生产线实现了生产环节的质量控制，目前公司红花注射液质量标准已远高于同类产品，下一步公司将考虑以公司标准申请新的国家标准，从而实现优质优价。

**问：公司消肿止痛贴的情况。**

答：公司专利产品消肿止痛贴自去年创新营销模式后，实现了爆发式增长，目前产能已严重不足，今年公司将对生产线进行扩建以增加产能保证市场供应，预计今年消肿止痛贴销售收入将突破 1 亿元。

**问：公司鼻咽癌疫苗、归元片以及口服胰岛素的研发进展情况。**

答：目前公司鼻咽癌疫苗项目已完成 I 期临床，正在申请 II 期临床；归元片项目已完成 II 期临床，正在申请 III 期临床；口服胰岛素项目目前正处于临床前研究阶段。

**问：公司未来增长方式。**

答：未来公司增长除了继续加大内生增长之外，还将积极进行并购整合等外延式增长。

**问：公司下一步加大并购整合的资金如何保证。**

答：公司产品销售产生的现金流及银行授信资金为公司并购整合提供了资金保证，同时公司在外延并购整合中会根据具体情况考虑现金、股票等多种支付方式，以实现效益最大化。

特此公告。

亚宝药业集团股份有限公司董事会

2014 年 5 月 17 日