

亚宝药业集团股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	亚宝药业	股票代码	600351
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	任蓬勃	杨英康	
电话	0359-3388078	0359-3388071	
传真	0359-3388076	0359-3388076	
电子信箱	yabaorpb@vip.sina.com	yabaoyyk@163.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

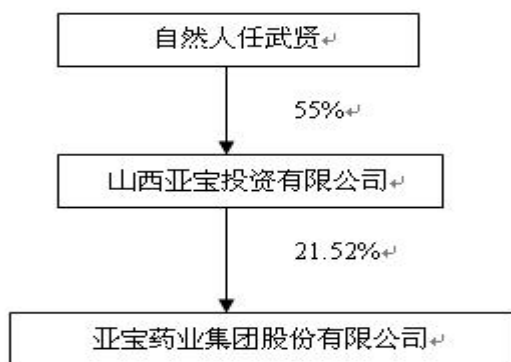
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	3,202,335,242.19	2,884,378,334.04	11.02	2,270,350,091.28
归属于上市公司股东的净资产	1,683,486,442.81	1,599,890,923.95	5.23	1,140,820,170.81
经营活动产生的现金流量净额	56,801,873.71	-96,730,916.17	-158.72	40,726,841.15
营业收入	1,624,882,781.90	1,266,573,181.90	28.29	1,662,746,284.25
归属于上市公司股东的净利润	118,195,518.86	112,287,473.14	5.26	186,430,628.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	81,409,348.95	83,650,649.61	-2.68	175,784,088.84
加权平均净资产收益率 (%)	7.20	8.75	减少 1.55 个百分点	17.49
基本每股收益 (元 / 股)	0.17	0.17	0	0.29
稀释每股收益 (元 / 股)	0.17	0.17	0	0.29

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	99,600	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	85,509		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
山西亚宝投资有限公司	境内非国有法人	21.52	148,947,000	42,048,000	质押 143,889,000
山西省经济建设投资公司	国家	4.17	28,860,000	0	未知
山西省经贸投资控股集团有限公司	国家	2.02	14,000,000	0	未知
山西省科技基金发展总公司	国家	1.56	10,800,000	0	未知
中山达华智能科技有限公司	其他	1.45	10,000,000	10,000,000	未知
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	其他	1.37	9,448,856	0	未知
中信实业银行—建信恒久价值股票型证券投资基金	其他	1.01	6,969,357	0	未知
全国社保基金—零一组合	其他	0.93	6,467,464	0	未知
大同中药厂	国有法人	0.90	6,220,000	0	未知
中国平安财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	其他	0.78	5,420,297	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十大股东中，山西亚宝投资有限公司与其他股东之间不存在关联关系或一致行动人关系，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

（一）总体经营情况

2013 年，医药行业在医改逐步深化和全民医疗保障水平及健康需求不断提高的推动下总体继续保持较快增长，同时受国家新基药目录出台和各地药品招投标新政多数调整未就、招投标实施大多延迟以及新 GMP 实施大限逼近、医药企业基础建设投入加大以及医药反商业贿赂和医保支付控费措施的实施等因素影响，医药企业经营难度增加、分化加剧。面对错综复杂的行业形势，公司深入推广精益化管理，加大重点产品的销售力度，使企业保持了健康稳定的发展态势。2013 年度公司实现营业收入 16.25 亿元，比上年同期 12.67 亿元增长了 28.29%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.18 亿元，比上年同期 1.12 亿元增长了 5.26%。

1、生产管理方面

2013 年，公司在生产领域狠抓安全生产，推广精益管理，加快技术革新和品种转移，在产品质量保障、生产效率提高和各项成本降低上取得了显著成效。

一是以保障生产为前提，节约了各项物资采购费用。

公司规范了采购流程，严格执行招标程序，采取限额付款的方式，全年在中药材收购和包装材料、辅料及原料等的采购中，节约了 200 多万元费用；时刻关注市场动态，采用反季或错峰采购措施，提前完成原料等的储备，降低物料采购成本 70 万元以上。

二是以市场需求为导向，提升产能，保障了市场供货。

面对消肿止痛贴市场需求的增长，风陵渡工业园通过增加设备、改造车间和改进工艺，使消肿止痛贴的月产能提升 23 倍，成本比原来降低 6 个百分点。为满足集团公司 2014 年产能转移的布局，一分公司通过引进自动化生产线，控制生产成本，使红花注射液扩产 30%；太原制药公司注射剂车间合理配置岗位人员，采取一人多机的管理模式，实现了精益生产准时化和自动化，提升了产能，满足了市场需求。

三是以确保产品质量为前提，加快相关品种的技术标准升级。

全年风陵渡工业园 75% 的产品收率均得到提高，其中丁桂干膏粉的提取提高 2.33%，成本降低了 21%，同时完成了曲克芦丁标准升级以及珍菊降压片、强力脑清素片和排毒清脂软胶囊的技术攻关；四川制药公司的蔗糖铁技术提升及工艺优化、醋酸优利司特原料药及制剂开发等 3 个项目列入成都市 2013 年重点技术创新项目计划。

四是以技术创新为手段，实现绿色亚宝。

公司建立健全了各项环保制度，制定了完善的环保措施，确保自上而下环保工作有人抓、有人管，各项措施落到实处。公司在节能降耗和环境治理上注重从细节入手，通过严细管理和技术革新，一点一滴降低能耗，节约成本，减少排放，杜绝污染，取得了显著成效。全年涌现小改小革、节能降耗技术革新项目 127 项，极大的节约了公司成本，降低了能耗。

本年度，对各公司废水处理以及烟尘排放设施进行了全面维护，进一步提升了节能减排的能力和水平。特别在提高废弃物综合利用上，企业应用了先进的处理技术，处理各项排放物。修筑排泄渠道，使排放的废水部分达到了农田灌溉标准，大大节约了水资源。生产中的废弃药渣、炉渣，无偿提供给周边群众使用，或用作肥料、烧柴，或成为建筑材料，变废为宝，实现了再利用。

报告期内，公司所有废水经污水处理站处理，全部实现达标排放，部分达到灌溉农田标准，为周边农民利用提供了方便。冷凝水等经处理后实现回收再利用，年节约用水 30 余万吨。

2013 年，公司继续加强绿化美化和净化建设，目前所有生产园区绿化覆盖率达到 40%，生产车间及设施点缀在绿草坪中，干净整洁，宁静幽雅。各分子公司周边道路通畅，绿树环绕，整齐清洁。透视墙外绿草如茵，花树掩映，环境优美，空气清新，彰显出公司的绿色基调。目前所有生产园区绿化覆盖率达到 37%，整个生产过程全面体现清洁文明原则，实现了绿色亚宝。

同时,公司的新版 GMP 认证进展顺利,也很好体现了公司精益生产管理的价值和特色。2013 年,公司运城市中药材种植有限公司顺利通过国家 GAP 认证现场检查验收,芮城工业园小容量注射剂生产线、亚宝风陵渡工业园的冻干粉针剂生产线和四川制药公司原料二车间通过了国家新版 GMP 认证。北京亚宝生物药业有限公司固体制剂生产线率先通过了美国 FDA 认证,为我们进军国际市场奠定了基础。此外,我们的也通过了新版 GMP 认证。

2、研发方面

2013 年,公司开始逐步调整集团的研发战略和发展目标,进一步明确了面向未来走好国际化之路的研发战略。

一是调整研发战略和发展目标,为企业的国际化之路做好铺垫。公司站在国际药物研发前沿,结合国际国内行业形势和公司实际,进一步明确了我们的研发战略和研发目标:即由国内仿制药向国际高端药与国内仿制药相结合迈进,提高中国患者对质高价优仿制药的及性,并参与国际竞争;对公司已有的中药产品进行二次开发和技术升级,发挥企业中药生产的传统优势;通过国际合作研发创新型药物,培育企业核心技术和自主知识产权,抢占国际、国内高端市场,加快国际化进程。

二是梳理在研项目,新产品立项向国际化稳步迈进。全年公司研究院调研品种 381 个,其中拟与国外合作项目 58 个,自行开发申报 323 个。向国家知识产权局申请发明专利 5 项,获得授权专利 4 项,完成药物研究项目 31 个,取得药品生产批件和意见通知书 10 个,向国家局申报生产批件 12 个。

3、市场营销方面

报告期,公司对品牌进行梳理归纳,明确了今后销售工作的 5 个品牌规划,分别是以"丁桂"统领儿科用药品牌,以"百喻"统领妇科用药品牌,以"亚宝"统领心脑血管用药品牌,以"力舒"统领内分泌科用药品牌和以"优力"统领保健品品牌的战略方向。

招商部和商务部抓好重点产品和大产品的销售上量,成立了垂直管理与块状管理交叉的江浙沪特区办事处,使丁桂绿装等品种在江浙沪地区开创了销售新局面,公司重点品种丁桂儿脐贴销量实现了 20% 的增长,红花注射液销量实现了 35% 的增长;临床招商部积极开发专科医院,通过以百喻片为主的学术推广,带动其他临床品种的销售,销量同比增长 94.85%。公司通过与中华中医药协会合作开展了"春播行动",培训乡村基层医生,开辟基层社区市场,使消肿止痛贴实现销售 3000 万元,成为公司又一个有望过亿元的潜力品种。

公司通过差异化营销推进基药配送业务,厂商联动持续开发市场业务,与相关医院建立战略合作关系,做大医药商业调拨业务,在全省招标采购中心年度综合评比中取得第 2 名的好成绩,尤其是在运城市盐湖区人民医院实现销售占该院全年销售的 68%。

此外,公司的各营销单位在团队建设和市场调研方面也做了大量工作,各单位广泛开展培训和拓展活动,以学术培训指导销售,促进销售上量,搭建一体化后勤支持体系,使发货、折扣和计算等流程整体效率平均提前 1-3 天,使营销内部管理更加精准、快捷、高效。

(二) 核心竞争力分析

1. 品牌

公司的"亚宝"商标为"中国驰名商标",在医药市场具有较高的认知度和影响力,公司儿科用药和心脑血管用药主要产品系列的品牌优势已在全国范围内逐步建立,借助这一品牌优势,公司产品市场占有率不断扩大。

2. 产品

公司经多年的产品战略运作,形成了以丁桂儿脐贴为代表的儿童用药及以珍菊降压片、硝苯地平缓释片、红花注射液、曲克芦丁片、复方利血平片和尼莫地平片为代表的心脑血管用药两大产品系列。

(1) 儿童用药系列

丁桂儿脐贴是公司儿童腹泻用药的主导产品，主要用于婴幼儿及少儿的腹泻、腹痛、消化不良等病症。该产品利用脐部给药途径，规避了儿童天生对打针、吃药的抗拒意识，市场反应良好，被山西省政府授予"山西省标志性名牌产品"称号，是儿科领域较早获得国药准字的新颖贴剂。

此外，公司还拥有葡萄糖酸钙、葡萄糖酸锌等消化道疾病、营养补充等儿童用药系列产品，在国内儿童用药市场上具有较强的市场竞争力。

(2) 心脑血管用药系列

公司生产的心脑血管药物多达 30 多种，主要有红花注射液、珍菊降压片、曲克芦丁片、尼莫地平片、硝苯地平缓释片和复方利血平片等产品。近几年，中药产品凭借其独到的疗效在心脑血管疾病防治中发挥出明显的效果，逐渐得到消费者的认可。公司生产的治疗心脑血管疾病的中药品种在市场上有非常广阔的前景。

3. 技术与研发

公司拥有国家级企业技术中心，设立了专门的药物研究院，成立了院士工作站、药物制剂国家工程研究中心亚宝分中心、博士后科研工作站、海外高层次人才创新创业基地，公司的自主创新形成了全方位、立体式的研发和技术体系。

公司在中药提取、化学合成及制剂工艺技术方面掌握了透皮缓释、口服控释缓释、超膜过滤、超临界萃取、超微粉碎和低温冻干等先进技术。公司拥有先进的缓控释制剂生产线、先进的检测仪器及动物实验室。

公司还陆续同多家科研院所建立了密切的技术合作关系，通过联合开发和技术攻关不断培养和提高了企业技术创新能力和科研水平。

4. 营销优势

公司在营销方面目前已经构建了较为完善的销售网络和渠道。公司根据药品种类及销售渠道的差异化，分别建立了专业化的商务分销、药品代理、OTC 促销、学术推广和国际贸易队伍，并采取了不同的销售模式。同时，公司根据市场竞争变化，适时转变营销思路，调整营销策略，在现有营销网络的基础上，继续按照差异化营销和大终端战略，细分队伍、细分产品、细分市场，不断增强营销优势。

(三) 公司发展战略

公司立足"与健康携手，创生命绿洲"的价值理念，持续推进品牌建设，聚焦儿科、妇科和老年慢性病领域，不断强化在制药领域的核心竞争力，最终实现国内一流、国际知名的专业化品牌制药企业的发展目标。

(四) 经营计划

2014 年，公司主要做好以下工作：

1、营销方面：创新营销模式，提高销售业绩和市场占有率，加强政策研究，以学术推广和政府准入开路；注重终端建设，做深基层和县域终端，推广多渠道复合营销模式，积极开展医院精细化招商模式，探索电子务与线下相结合的新型营销模式，探索营养健康品业务营销模式。

2、研发方面：立足国内，重点开发中药新药、化学首仿药、生物创新药，立项新药项目，为十三五产业化打下基础；全面提升研发能力，完善研发管理、文化理念和制度建设。实现国际化战略，搭建创新药平台；与国外合作取得实质性进展。

3、生产方面：做好生产能力规划，合理布局生产，推进实施成本战略，加强生产成本控制和管理。

4、质量方面：通过认证完善质保体系建设、查缺补漏、严格按照完善后的体系进行管

理和监督生产；加强车间控员的专业培训与日常管理，明确职责与权力，将质量问题暴露在生产过程中、解决在生产过程中。

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

公司 2013 年本公司子公司、孙公司的增减变动情况如下：

2013 年 1 月，子公司北京亚宝生物药业有限公司出资 642.13 万元购入三河市比格润科技有限公司 100% 股权。该公司主营业务为：全生物降解材料、可生物降解材料及产品的生产与销售；货物进出口、技术进出口、代理进出口业务技术开发、转让等。截至 2013 年 12 月 31 日，该公司营业收入 283.45 万元，资产总额 972.42 万元，利润总额-108.34 万元。

2013 年 2 月，子公司北京亚宝国际贸易有限公司出资 117.50 万元购入芮城县金鼎经贸有限公司 69.10% 股权。该公司主营业务为：煤炭零售经销、日用百货等批发零售。截至 2013 年 12 月 31 日，该公司营业收入 15,100.26 万元，资产总额 5,736.89 万元，利润总额 84.09 万元。

2013 年 5 月，本公司子公司北京亚宝投资管理有限公司出资 1,000.00 万元成立北京云翰投资管理有限公司，持股 100%。该公司主营业务为：投资与资产管理。截至 2013 年 12 月 31 日，该公司资产总额 1,043.62 万元，利润总额 51.02 万元。

2013 年 5 月，本公司出资 550 万元成立山西亚宝营养健康科技有限公司，持股 55%。该公司的主营业务：生物技术、临床营养剂的研究、食品机械等的销售及营养健康咨询等。截止 2013 年 11 月 31 日，该公司资产总额 642.80 万元，5—11 月利润总额-357.20 万元，2013 年 11 月本公司以 550 万出售该公司全部股权。

2013 年 10 月，本公司豁免子公司运城亚宝大药房连锁有限公司 2500 万债务，本公司以 100 万元价格转让运城亚宝大药房连锁有限公司股权，不再纳入合并范围。股权转让日运城亚宝大药房连锁有限公司资产总额 877.42 万元，负债总额 830.02 万元，净资产 47.40 万元，2013 年 1-10 月实现营业收入 1167.20 万元，利润总额-470.76 万元。

2013 年 9 月，子公司亚宝药业四川制药有限公司将其持有的成都亚宝商贸公司 100% 股权转让，转让价 2794.24 万元，股权转让日，成都亚宝商贸公司资产总额 6515.33 万元，负债总额 4007.32 万元，净资产 2370.29 万元，转让股权实现收益 424 万元。

董事长：任武贤

亚宝药业集团股份有限公司

2014 年 4 月 24 日