

国投中鲁果汁股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	国投中鲁	股票代码	600962
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	庞甲青		
电话	010-88009021		
传真	010-88009099		
电子信箱	600962@sdiczl.com		

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

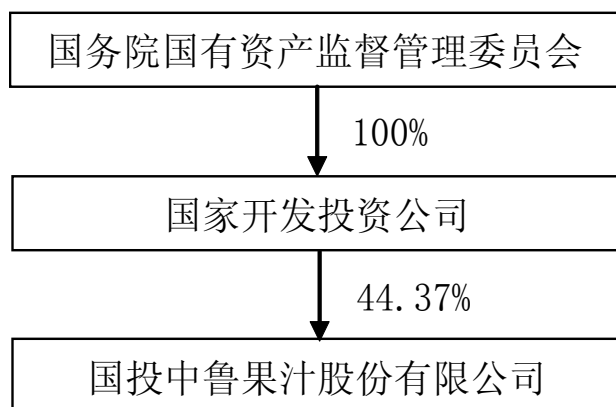
	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上 年(末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	2,263,336,301.88	2,523,000,252.45	-10.29	2,067,352,906.17
归属于上市公司股东的净资产	895,141,920.50	1,002,203,607.89	-10.68	987,735,968.09
经营活动产生的现金流量净额	229,247,952.05	-179,435,387.67	不适用	100,388,775.67
营业收入	1,245,298,665.55	1,499,468,051.05	-16.95	1,144,738,287.11
归属于上市公司股东的净利润	-93,667,876.44	33,123,146.54	-382.79	44,776,346.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-102,601,197.91	9,307,127.44	-1,202.39	44,241,982.14
加权平均净资产收益率(%)	-9.88	3.32	减少 13.2 个百分点	4.63
基本每股收益(元/股)	-0.3572	0.1263	-382.79	0.1708
稀释每股收益(元/股)	-0.3572	0.1263	-382.79	0.1708

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	15,517	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	14,721		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
国家开发投资公司	国家	44.37	116,355,543	0	无 0
乳山市经济开发投资公司	国有法人	3.12	8,190,000	8,190,000	冻结 8,190,000
山东金洲矿业集团有限公司	国有法人	1.77	4,649,302	0	无 0
乳山市国鑫资产管理有限公司	国有法人	1.27	3,328,748	0	无 0
赵敏	未知	0.59	1,550,000	0	无 0
许达颖	未知	0.47	1,222,081	0	无 0
肖俊杰	未知	0.42	1,102,026	0	无 0
杜咏彬	未知	0.38	1,000,000	0	无 0
侯辉兰	未知	0.37	978,800	0	无 0
丘坤湘	未知	0.37	978,000	0	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东国家开发投资公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内行业市场情况

2013年是世界经济增速整体放缓的一年。浓缩苹果汁价格经历过去几年的高位运行后，市场支撑乏力，报告期内浓缩苹果汁价格持续走低。随着国际上其他苹果汁主产区在原料、关税、物流等方面优势的提升，使得中国浓缩果汁行业的经营难度进一步加大。

尽管遇到以上发展中的困难，但中国浓缩苹果汁行业经过20多年的发展，行业规模不断扩张，产品质量日益稳定，作为国际市场最为重要的“供应商”地位不可取代。随着《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》的发布，浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入管理的实施，行业的集中度日渐提高，食品安全状况得到改善。纵观浓缩果汁行业发展，挑战与机遇并存。

2、报告期内公司经营情况

面对严峻的经营形势，公司董事会加强决策指导，敦促公司经营班子带领全体员工从管理提升入手，把创新发展贯穿经营全局，确保经营管理水平的有效提升。然而，由于公司主营产品浓缩果汁以出口为主，受全球经济复苏乏力的影响，果汁市场需求疲软，浓缩果汁产品的国际市场价格大幅下降，使公司产品毛利率下降、销售收入减少。同时，2013年人民币汇率升值幅度较大，导致公司汇兑损失大幅增加，致使公司经营业绩出现亏损。为此，公司将认真分析2013年度经营结果的影响因素，强化市场营销，努力改善经营不利局面，为股东创造更大效益。报告期内，公司在以下方面重点开展了工作：

（1）生产销售方面

加强原料调查、把握生产节奏。一方面，在榨季前对原料资源的分布和产量做好充分的调查和预测，另一方面在榨季开始后，根据原料价格、糖度和综合成本，实施“区域调控、一厂一策”的调度策略，把握合理的采购价位；在环保和安全方面，也确保了全年无排污超标、无生产安全责任事故。

抢占市场先机，加强国内合作。面对市场竞争的不断加剧，公司继续加强对销售渠道的管控力度，利用国内外行业会议加强公司宣传力度，提升品牌形象。报告期内，提升了公司在北美市场的出口份额，对日本市场依然保持优势地位；

除巩固北美和日本市场的优势外，公司着力加大国内市场的开拓，与国内多家知名食品饮料企业建立实质性合作关系。

(2) 研发质控方面

加大工艺创新、加快科技进步。公司继续在榨季生产期间开展降低原料吨耗、降低产品生产成本的科技工艺创新。报告期内，报告期内公司获得 2 项专利技术，累计申请专利技术 5 项。

严格质量管理、提升产品品质。公司注重产品质量管理，特别是在食品质量安全方面。截止报告期末，公司各子公司均获得了 ISO9001 质量管理体系和 HACCP 体系认证，并通过了 SGS（通标标准技术服务有限公司）的 FSSC22000 食品安全质量体系认证。同时公司每年都通过犹太洁食 KOSHER 认证及其他机构的审核检查，公司是 SGF（德国国际果汁工业协会）的会员，保证了公司在质量安全方面的竞争力。

(3) 管理提升方面

推进管理提升、着力降本增效。物流管理上，通过铁海联运、江海联运、合理竞价等方式有效控制海运费；生产、销售、物流全过程的信息化管理，提高了办公效率。

加强预算管理、优化资金筹措。继续推行全面预算管理，通过敏感性分析，为公司生产销售提供决策依据，有效发挥财务工具的预警性、指导性和前瞻性作用；积极拓宽融资渠道，增加融资品种，积极开展贸易融资、远期结汇等业务。减少产品出入库操作和短途运输、采用错峰调运和铁路、公路协调操作把油价上涨的不利影响减至最低；采购管理上，对单项采购金额超过 100 万元的生产类所需物资进行公开招标采购，物资采购价格大大降低；信息化管理上，全面开展信息化建设，公司 OA 系统与 ERP 项目均已正式上线运行，实现了公司采购、质检、出入库、生产、销售和财务全流程的信息化管理。

(4) 投资发展方面

报告期内，公司子公司新湖滨控股有限公司股票在新加坡交易所复牌交易，股票代码为"5EG"，股票简称为"Zhongxin Fruit"。公司的新名称"中新果业有限公司（Zhongxin fruit and juice Limited）"于复牌同时在新加坡交易所（SGX）使用。公司名称变更及中方股东持股比例变更审批手续于报告期内完成。变更后，公司

名称由"新湖滨控股有限公司 (New Lakeside Holdings Limited) "变更为"中新果业有限公司 (Zhongxin fruit and juice Limited) ",公司作为中方股东的变更后股权比例由原 52.47%变更为 53.11%。

公司四届二十一次董事会审议并通过了《公司关于投资国投中鲁(乳山)工业园项目的议案》，董事会同意投资建设国投中鲁(乳山)工业园项目，该项目由山东鲁菱果汁有限公司整体搬迁项目、乳山中诚果汁饮料有限公司新建多品种果蔬汁生产线项目和建设国投中鲁研发中心三个子项目构成。山东鲁菱整体搬迁项目，可使公司的生产设备进行更新换代，提高生产效率；中诚果汁新生产线的建成，更好的提高了公司多品种果蔬汁产品的产能，促进公司市场竞争力的提升；公司研发中心的建设，将使公司研发能力进一步提升，为开拓国内外市场提供有力的技术支撑。

3、核心竞争力分析

(1)、行业规模及产品优势

公司是国内果蔬汁行业产销规模最大的浓缩苹果汁加工生产企业之一，作为中国食品土畜进出口商会果汁分会理事长单位、中国饮料工业协会副理事长单位和国家首批农业产业化重点龙头企业，凭借着多年积累的信誉，公司在行业树立了良好的口碑和形象。作为行业内的一家国有控股企业，公司拥有较强的资金优势。。

目前，公司加工范围覆盖了全国主要的苹果产区，公司在山东、山西、陕西、河北、辽宁、云南和江苏等苹果主产区建有多家生产厂。公司除主导产品浓缩苹果汁以外，还开发出包括浓缩红薯汁在内的多个浓缩果蔬汁品种，其中，浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁获得国家发明专利。

(2) 营销体系和品牌优势

公司是国内首家引进浓缩苹果汁生产线的企业，在全球主要市场有一定的竞争优势。公司已在海外市场建立起稳固的市场销售网络和客户群体，在美国设有销售公司，树立了良好的品牌效应和信誉口碑。

公司与主体消费市场的优质客户建立了稳固的合作关系，并与一批全球知名食品饮料企业的结成战略合作伙伴。

(3) 质量优势

公司持续构建与世界接轨的品控体系,具有检测水平先进的品控室及储存能力较大的冷库,以科技实力确保公司的持续发展。目前世界各国对浓缩苹果汁的质量关注主要在农残、棒曲霉素、耐热菌和酸度等几方面,公司产品质量在达到世界各主要进口国的质量标准 and 世界各主要食品公司的质量指标:

(4) 技术优势

公司是国内浓缩果汁业的技术先导企业,拥有世界先进的生产设备和较强的设备改进及技术消化能力,公司先后开发了浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁等 20 多种产品,多项核心技术先后获得过国家部委科技进步二、三等奖和国家科技成就奖,报告期内,公司获得 2 项专利技术,累计申请专利技术 5 项。

公司近年来在研究发展体制建设、科技人才培养、引进以及科研资金投入等方面不断加大力度,坐落于乳山工业园区的研发中心正在筹建中,公司与国内多家在食品行业领军的高校、科研院所保持着长期的紧密合作关系,为公司持续发展奠定良好的技术基础。

(5) 资金优势和稳定的财务状况

公司是国投集团第一家在国内主板上市的控股企业,也是浓缩果汁行业内唯一的 A 股上市企业,在直接融资和间接融资方面具备一定优势,可确保公司未来发展所需资金。借助控股股东的背景,公司与银行保持良好的关系,各大银行给予公司充足的贷款授信,运营资金有充足的保障,为公司发展奠定了良好基础。

(6) 非募集资金项目情况

单位:万元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
国投中鲁(乳山)工业园项目	31,817.31	正按计划有序实施	11,046.12	11,558.97	
合计	31,817.31	正按计划有序实施	11,046.12	11,558.97	/

工程于 2013 年 5 月开工,2013 年 10 月中诚公司新生产线投产,计划 2014 年 7 月完成园区项目全部配套基建。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

(1) 公司发展环境与挑战

2013 年是极为严峻的一年，中国苹果汁行业面临了很多困难及挑战，受全球经济复苏乏力影响，果汁市场需求疲软，客户采购也变的愈发谨慎，采购行为在总量不变的情况下化整为零。同时，东欧、南美这二大果汁产区的产品成本均低于中国，北美市场价格也被南美产品拉低，中国果汁的市场竞争力受到严峻挑战。同时，由于劳动力成本上升、低成本优势逐步削弱以及结构调整升级等，致使中国浓缩果汁产品在国际市场上的竞争力面临更大挑战。2013 年人民币汇率升值幅度较大，导致公司汇兑损失大幅增加。再加之行业内产能过剩和原料供应不足的矛盾等，种种因素在 2013 年对公司出口贸易的增长和稳定产生不利影响。

报告期内公司经营出现亏损，公司将认真分析2013年度经营结果的影响因素，强化市场营销，努力改善经营不利局面，为股东创造更大效益。

(2) 公司未来发展机遇与趋势

公司将在 2014 年把握机会，努力尝试改变现有不利的局面。随着全球经济复苏迹象的显现，市场需求将呈回升趋势，加之行业自律的加强，原料成本压力将得到一定缓解。未来，浓缩苹果汁产品的盈利能力将有所改观。

① 国家产业政策及行业准则支持

《食品工业“十二五”发展规划》以及《全国现代农业发展规划（2011-2015）》都对农业产业化跨越式发展提出了明确支持，表示将支持龙头企业以兼并、重组、参股、收购等方式组建大型企业集团，支持龙头企业跨区域经营，实现资产规模扩张和产业链的拓展。《浓缩果蔬汁（浆）加入行业准入条件》表示该行业将实施准入管理，这对防止行业盲目投资、重复建设和无序竞争意义重大。

② 规划苹果种植优势产区

中国苹果种植面积和产量约占世界总量 50%，是世界上最大的苹果生产国。在农业部《苹果优势区域发展规划（2008-2015 年）》中规划了山东、陕西等优势产区，指出到 2015 年优势区的苹果种植面积达到 2000 万亩，总产量 2800 万吨。从而保障了中国苹果原料数量在世界的优势地位。

2、 公司发展战略

公司将以扩大果蔬汁业务产能规模为目标，为全体股东创造经济效益为宗旨，结合国内外经济形势及行业内的发展趋势，立足浓缩果蔬汁主要经营业务，积极开展上下游项目，使公司业务多元化，提高公司抗风险能力；通过积极收购兼并国内外的优质果汁企业，加大对苹果汁行业的整合力度，持续的扩大公司资产规模；根据市场需求，研制其他类型的果蔬汁产品，努力探索终端产品渠道，开发新的利润增长点。通过延伸产业链，为公司未来进一步发展提供有力支撑。

3、 经营计划

面对浓缩果汁行业发展的严峻形势，2014 年公司将继续以创新发展为主题，以提升管理为抓手，创新发展方式，加快发展步伐；改进工作作风，强化内部管理；加强科研创新，拓宽业务领域；推进行业并购等项目建设，开拓公司新的业务增长点和利润增长点；优化人才队伍，着力于市场销售精细化和生产组织科学化，确保公司持续健康发展。

国投中鲁果汁股份有限公司

董事长：郝建

二〇一四年三月二十六日