

合肥荣事达三洋电器股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	合肥三洋	股票代码	600983
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方斌	孙亚萍	
电话	0551-65338028	0551-65338028	
传真	0551-65320313	0551-65320313	
电子信箱	hs1029@hf-sanyo.com	hs1030@hf-sanyo.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年(末) 增减 (%)	2011 年(末)
总资产	5,668,522,804.89	4,088,886,376.53	38.63	3,718,208,624.62
归属于上市公司股东的净资产	1,922,709,123.32	1,586,690,126.82	21.18	1,315,619,810.27
经营活动产生的现金流量净额	628,632,534.79	374,934,253.47	67.66	132,116,667.74
营业收入	5,325,324,267.84	4,015,757,699.10	32.61	3,892,406,567.82
归属于上市公司股东的净利润	362,658,996.50	303,571,116.55	19.46	321,232,248.84
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	344,605,096.50	285,729,162.79	20.61	298,552,449.06
加权平均净资产收益率 (%)	20.67	21.04	减少 0.37 个百分点	27.39
基本每股收益 (元 / 股)	0.68	0.57	19.30	0.60
稀释每股收益 (元 / 股)	0.68	0.57	19.30	0.60

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	26,737	年度报告披露日前第 5 个交易日 末股东总数	24,140		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件 股份数量	质押或冻结的股份数量

合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	33.57	178,854,400		无
三洋电机株式会社	境外法人	20.31	108,188,400		无
三洋电机(中国)有限公司	境内非国有法人	9.21	49,056,800		无
资本国际公司	境内非国有法人	1.47	7,844,611		未知
中国工商银行—同益证券投资基金	境内非国有法人	1.35	7,200,000		未知
中国农业银行股份有限公司—景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.13	6,000,000		未知
交通银行—华安创新证券投资基金	境内非国有法人	0.96	5,113,654		未知
交通银行—华安策略优选股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.80	4,253,614		未知
中国工商银行—景顺长城新兴成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.71	3,781,168		未知
中国工商银行—招商核心价值混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.56	3,000,000		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中合肥市国有资产控股有限公司系本公司控股股东,与其他股东不存在关联关系和一致行动人关系。其它股东之间未知是否存在关联关系和一致行动人关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

控股股东与实际控制人关系图



三、 管理层讨论与分析

(一)、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年度,公司以"变革创新,超越自我,向卓越一流的全球化公司迈进"为使命,坚持以"品质、品牌、效率、效益"为年度经营方针,重点推进新品牌和新项目,实现多品牌多品类战略发展。

1、2013 年主要经营指标

公司 2013 年营业收入同比增长 32.61%,净利润同比增长 19.46%, 利税总额同比增长 19.25% 以上,冰箱项目实现了快速增长,销售同比增长 221.86%,微波炉销售同比增长 50.70%。各项管理费用控制有效,达历史最好水平,全面超额完成了年初制定的经营计划,公司发展呈现良好态势。

2、2013 重点工作完成情况

(1)、加快与惠而浦公司的合作步伐,助推公司发展

通过多轮谈判,公司在上级主管部门的大力支持下,于 8 月 12 日召开五届二次董事会,审议通过了与惠而浦公司战略合作的相关议案,8 月 14 日公司股票顺利复牌并公告了相关工作进展情况。

目前,公司与惠而浦的战略合作工作,得到稳步推进:已取得安徽省国资委关于本次非公开发行股票的批复,反垄断调查也已获商务部批准,战略投资项目已获商务部批准;非公开发行 A 股股票方案还需取得中国证监会审核通过。

本次再融资及战略合作工作的启动,代表着公司再次借助资本市场,助力公司壮大主业,给公司今后的发展带来了资金、技术、品牌、产品以及面向国际化的视野和管理,为公司向国际化的企业发展目标迈出了坚实的一步。

(2)、坚持技术创新,引领白色家电技术进步

每年投入销售收入的 3%-4%用于新技术、新产品的研发,将新兴技术与信息化技术集成用在新产品上,引领白色家电技术进步。作为国家级企业技术中心,通过引进国际上先进的 DR 设计系统及创新思想 TRIZ 理论,2013 年技术研究院共计授权专利 188 项,其中发明 6 项,实用新型 132 项,外观专利 38 项,软件著作权 12 项。先后获得轻工联合会科技进步二等奖、安徽省科技进步二等奖、合肥市科技进步一等奖等光荣称号。

公司联合全国 30 多所高校,举办了首届"帝度"杯家用电器工业设计大赛,收到"帝度 DIQUA"品牌理念为主题的 1500 多件优秀参赛作品,推动了更多作品产业化,助力合肥家电产业的发展,推动"中国制造"加快向"中国创造"转型。11 月 28 日,公司承办的"第七届中国(合肥)国际消费电子博览会家电设计论坛"在合肥滨湖国际会展中心隆重举行。该论坛强化国内外前沿家电设计交流,提升了安徽家电行业的工业设计水准,挖掘了具备创意思想的年轻新锐力量。

(3)、坚持管理创新,解放思想提高效益

管理创新是企业具有生命力和创造力的根本,公司通过建立新的 ERP 系统,实现了"管理制度化、制度流程化、流程信息化"的科学管理模式,真正使员工职责清楚,分权明确,解放了思维,提高了效益。建立人才库,重视人才队伍的培养,今年从全国重点高校招聘 200 名大学生,为企业发展奠定人才基础;制定科学、合理的 KPI 考核制度及分配制度,用数据考核员工,充分调动员工的积极性。

公司招标和采购实行分权管理,招标的决策权和招标的实施权也分离,通过制度、流程及信息化手段,建立招标、采购质检互相制约的平台,保证最优秀、符合企业需求的供应商入选供货,2013 年实现采购降本超 8000 万。制造系统通过开展精益生产活动和"双提高"项目,生产效率持续提升,产品品质进一步提高,积极推行全面财务预算管理,狠抓过程管控,

2013 年管理费率同比下降 10% 以上。

各系统协调合作确保了 500 万台变频智能微波炉及冰箱二期项目按照时间进度表顺利推进，且很好地控制在各项预算范围内。

(4)、加强"帝度"、"荣事达"品牌的推广和建设

今年，公司投入 1 个多亿加强"帝度"品牌在央视及部分收视率高的卫视电视台黄金时段进行广告宣传，品牌影响力大大增强。2 月份成功续约中国南北极科考队。6 月份，携手国际巨星林志玲代言"帝度"品牌，自主品牌建设取得突破性进展。2013 年洗衣机网点已经开发 7800 个，冰箱网点 2500 个，分销网点达 16310 家，其中 A 类网点 3525 家。"帝度"品牌进入全国 6000 多家网点实现有效销售，销售收入占公司收入三分之一。"荣事达"自 4 月份回归后，公司制定了荣事达品牌发展 5 年经营计划。"新起点 新征程 新梦想-荣事达品牌经销商年会"完成了荣事达品牌上市推广全案策划及实施工作，选定荣事达品牌代言人，全面开启荣事达品牌飞速发展征程。

(5)、积极推进营销变革，创新营销模式

国内营销公司通过创新营销激励模式，主动控制市场费用，调整产品结构，充分利用国家节能补贴等相关政策，实现了今年以来销售收入的大幅增长。国贸公司通过主动走出去的战略，积极开疆辟土，实现了冰箱、微波炉品类的新的突破。此外，营销公司创新电子商务渠道合作模式：冠名三洋帝度京东冰洗节、通过 COB 定制模式创新、加强电视购物渠道合作等，在变革中寻找机遇。2013 年电商、网购等新型渠道市场贡献份额持续提升，公司产品继续保持合资品牌在京东商城销量第一、苏宁易购销量名列前茅。

(6)、新一届董事会的换届工作

6 月 21 日召开股东大会，审议通过第五届董事会董事、监事名单，聘任新一届公司高级管理人员，为企业的发展、"532"战略实施注入了新的活力。

3、2014 年，公司将重点围绕以下项目开展工作：

(1)、坚持"变革、融合、提升、突破"的年度经营方针，积极做好公司再融资及与惠而浦公司的整合工作，坚持营销、技术、品牌、管理等创新工作，实现销售收入 67 亿元，净利润 4 亿元的年度目标。

(2)、把"品质最优先"作为一个永恒的主题，将品质意识渗透到所有领域的最末端。利用覆盖产品开发全过程的 DR 系统，从体系上运用市场不良的反馈信息，将其有效地反映到新产品上，建构螺旋式循环的质量提高架构。

(3)、强化内控管理，完善危机管理。遵守法律法规，认识预测商业惯例的风险，并规避这些风险。强化信息安全，对规定、福利和劳务管理进行完善和扩充。

(4)、进一步加强预算管理，争取利益最大化；选择和集中经营资源，从事有声有色的事业运营。建构安全管理体系，从组织上明确责任，全员参与。

(5)、坚持品牌战略和产品战略，不断获得消费者的支持和信赖，确立广受欢迎的品牌形象。

1、主营业务分析

1.1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	5,325,324,267.84	4,015,757,699.10	32.61
营业成本	3,498,735,544.76	2,666,935,795.68	31.19
销售费用	1,099,761,513.46	780,803,494.80	40.85
管理费用	280,462,475.98	215,292,660.88	30.27
财务费用	-6,331,650.27	-4,410,068.46	-43.57

经营活动产生的现金流量净额	628,632,534.79	374,934,253.47	67.66
投资活动产生的现金流量净额	-99,504,730.17	-173,082,624.54	42.51
筹资活动产生的现金流量净额	-26,640,000.00	-33,201,196.22	19.76
研发支出	163,484,962.56	126,100,394.01	29.65

1.2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

报告期内，公司继续技术创新优势，通过创新营销激励模式，拓展销售渠道，加大新品牌、新品类营销力度，调整产品结构，充分利用国家节能补贴等相关政策，实现了今年以来销售收入的大幅增长。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

项目（万台）	本期	上年同期	增长率%
	销售量	471.97	334.98
生产量	490.65	337.22	45.50%
库存量	127.62	87.09	46.53%

(3) 主要销售客户的情况

报告期内，公司前五名销售客户销售金额合计 1,114,206,404.50 元，占销售总额比重为 20.92%。

1.3、 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
家电制造业	直接材料	3,024,495,838.59	88.35	2,263,996,918.84	88.62	-0.27
家电制造业	直接人工	230,262,265.33	6.73	189,848,483.83	7.43	-0.70
家电制造业	其他费用	168,580,172.63	4.92	100,792,513.89	3.95	0.97
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
洗衣机	直接材料	2,228,643,722.47	65.10	1,897,960,800.99	74.29	-9.19
	直接人工	157,483,593.76	4.60	159,154,359.90	6.23	-1.63
	其他费用	106,138,356.76	3.10	84,496,687.61	3.31	-0.21
	小计	2,492,265,672.98	72.80	2,141,611,848.50	83.83	-11.03
冰箱	直接材料	527,146,094.42	15.40	162,432,326.00	6.36	9.04
	直接人工	42,240,961.86	1.23	13,620,836.04	0.53	0.70
	其他费用	34,283,635.90	1.00	7,231,442.03	0.28	0.72

	小计	603,670,692.18	17.63	183,284,604.07	7.17	10.46
微波炉	直接材料	128,671,368.76	3.76	95,328,833.90	3.73	0.03
	直接人工	22,605,479.01	0.66	7,993,842.41	0.31	0.35
	其他费用	20,610,128.08	0.60	4,244,013.20	0.17	0.43
	小计	171,886,975.85	5.02	107,566,689.51	4.21	0.81
其他	直接材料	140,034,652.94	4.09	108,274,957.95	4.24	-0.15
	直接人工	7,932,230.70	0.23	9,079,445.49	0.36	-0.13
	其他费用	7,548,051.89	0.22	4,820,371.04	0.19	0.03
	小计	155,514,935.53	4.54	122,174,774.48	4.79	-0.25

(2) 主要供应商情况

报告期内，公司前五名供应商累计采购金额 52,188 万元，占采购总额比重为 15.69%。

1.4、费用

科目	本期数（元）	上年同期数（元）	变动比例（%）
销售费用	1,099,761,513.46	780,803,494.80	40.85
管理费用	280,462,475.98	215,292,660.88	30.27
财务费用	-6,331,650.27	-4,410,068.46	-43.57

1.5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	163,484,962.56
研发支出合计	163,484,962.56
研发支出总额占净资产比例（%）	8.50
研发支出总额占营业收入比例（%）	3.07

(2) 情况说明

2013 年公司研发投入 1.63 亿元，研发能力进一步提升，技术创新成果突出；全年申请 180 项技术专利，其中发明专利 40 项；参与国家和行业标准修订 6 项；全年开发新产品洗衣机 266 款、冰箱 57 多款，微波炉 52 款，新产品产值率达到 66% 以上，确保公司盈利能力的提升。

1.6、现金流

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
经营活动产生的现金流量净额	628,632,534.79	374,934,253.47	67.66%
投资活动产生的现金流量净额	-99,504,730.17	-173,082,624.54	42.51%

1、经营活动:主要系公司本年加大品牌宣传和销售力度，产品销量大幅提高，销售回款相应增加所致。

2、投资活动:主要是公司上年购买了高新区南岗机电产业园二期用地的土地使用权投资额较大所致。

1.7、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

科目	本期数	上年同期数	变动比 (%)	变动原因
销售费用	1,099,761,513.46	780,803,494.80	40.85	销售费用本年较上年增长 40.85%，主要系本年销售收入增长，相应的广告等促销费、运输费、销售人员工资、售后服务费、会务费增长较大所致。
财务费用	-6,331,650.27	-4,410,068.46	-43.57	财务费用本年较上年变动较大，主要系公司本年银行定期存款利息收入增加所致。
资产减值损失	29,930,865.49	6,230,258.92	380.41	资产减值损失本年比上年增长 380.41%，主要系年末库存商品中样品机、残次机计提的存货跌价准备增长较大所致。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

非公开发行股份募集资金事项：

1、2013 年 8 月 12 日，合肥三洋第五届董事会第二次会议审议通过公司 2013 年非公开发行股票方案，同意公司向惠而浦中国非公开发行人民币普通股 23,363.90 万股，发行对象全部以现金认购。惠而浦中国与公司日方股东三洋电机、三洋中国签订《股份转让协议》，惠而浦中国受让三洋电机、三洋中国合计持有的公司股份 15,724.52 万股，占公司现有总股本的 29.51%。惠而浦中国协议收购三洋电机、三洋中国持有的公司股份和本次非公开发行完成后，公司的控股股东和实际控制人将发生变化。惠而浦中国将持有公司 51.00% 的股份，成为公司的控股股东，惠而浦中国的实际控制人惠而浦集团（Whirlpool Corporation）将成为公司的实际控制人。

该事项已经公司 2013 年第一次临时股东大会审议通过。详见 2013 年 8 月 14 日和 2013 年 11 月 21 日上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。

2、2013 年 11 月 1 日，公司本次非公开发行有关事宜获得安徽省国资委批复，安徽省国资委原则同意公司本次非公开发行 A 股股票方案，即非公开发行股票数量不超过 23363.90 万股，发行价格不低于每股 8.50 元。详见 2013 年 11 月 2 日上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。

3、2013 年 11 月 20 日，公司本次非公开发行 A 股股票方案涉及惠而浦（中国）投资有限公司取得我公司控制权事宜已获得中华人民共和国商务部反垄断局商反垄审查函（2013）第 167 号《审查决定通知》批复同意，商务部反垄断局对惠而浦（中国）投资有限公司取得我公司控制权案不予禁止，从即日起可以实施集中，并要求该案涉及经营者集中反垄断审查之外的其它事项，依据相关法律办理。

详见 2013 年 11 月 22 日上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。

4、2014 年 1 月 17 日，公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上，披露了本次非公开发行股票申请获得商务部战略投资批复的公告。

5、2014 年 2 月 28 日，公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上，披露了本次非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

- 1、报告期内，公司业绩稳步增长，实现营业收入同比增长 32.61%，净利润同比增长 19.46%，利税总额同比增长 20% 以上。
- 2、荣事达牌洗衣机、帝度冰箱、微波炉等产品的销售有明显的增长，2014 年增量将继续放大。
- 3、报告期内，公司再次启动再融资项目，实施与惠而浦项目的战略合作，这对公司未来做大做强主业，奠定了坚实的步伐。

2、行业、产品或地区经营情况分析**2.1、主营业务分行业、分产品情况**

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
家电制造业	5,229,070,937.79	3,423,338,276.54	34.53	34.47	34.00	增加 0.23 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减 (%)
洗衣机	4,023,136,882.43	2,492,265,672.98	38.05%	18.68%	16.37%	增加 1.23 个百分点
冰 箱	762,201,884.00	603,670,692.18	20.80%	221.86%	229.36%	减少 1.81 个百分点
微波炉	201,055,067.72	171,886,975.85	14.51%	50.70%	59.80%	减少 4.86 个百分点

2.2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国地区	4,699,688,361.96	42.90
国外地区	529,382,575.83	-11.75

出口贸易方面，受世界经济不景气和各地政治不稳定等因素影响，海外订单减少所致。

3、资产、负债情况分析**3.1、资产负债情况分析表**

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	1,010,981,443.26	17.84	515,307,381.09	12.60	96.19
应收票据	2,155,752,088.05	38.03	1,601,814,051.45	39.17	34.58

其他应收款	85,626,756.05	1.51	8,433,763.53	0.21	915.29
应付票据	1,641,824,323.57	28.96	1,045,977,362.13	25.58	56.97
应付账款	1,202,194,741.63	21.21	851,183,276.05	20.82	41.24
预收款项	412,521,189.23	7.28	266,543,776.25	6.52	54.77
应交税费	100,030,338.61	1.76	58,443,544.78	1.43	71.16
其他应付款	171,088,599.07	3.02	106,360,005.51	2.60	60.86

货币资金：主要系公司本年销售增长、资金回笼较快所致。

应收票据：主要系本年销售收入增长、相应采用票据结算增加所致。

其他应收款：主要系公司年末应收家电节能补贴款较大所致。

应付票据：主要系公司原材料采购量增大、采用应付票据结算的货款也相应增大所致。

应付账款：主要系公司原材料采购量增大、未结算的货款也相应增大所致。

预收款项：主要系公司本年销量增长、预收的货款也相应增长所致。

应交税费：主要系年末应交企业所得税较大所致。

其他应付款：主要系本期代付的家电节能补贴款、预计维修费增加较大所致。

4、核心竞争力分析

(1) 技术优势

公司为国家级"高新技术企业"、"安徽省创新型试点企业"，并先后荣获"合肥市税收十强工业企业"、"合肥市科学技术杰出贡献奖"、"全国顾客最佳满意十大品牌"等荣誉称号；公司技术研发能力处于国内同行业领先水平，自主创新技术能力强。公司技术中心先后被认定为"合肥市智能家电工程技术研究中心"、"安徽省企业技术中心"、"安徽省变频电机及控制系统工程技术研究中心"等，于 2010 年经国家发改委、科技部、财政部、海关总署、国家税务总局五部委联合认定为"国家认定企业技术中心"；检测中心于 2011 年 6 月经中国合格评定国家认可委员会评定为国家级实验室。公司管理体系先后通过了 ISO90001、ISO14001、OHSAS18001 体系认证。

变频技术是公司最重要的核心技术之一。多年以来，公司将变频技术与其他技术进行适当嫁接，更进一步促进了洗衣机洗涤技术的提升，在功率变化、程序设定、洗涤力度、周转角度、运动频率等方面进一步优化升级，已经实现宽节能、宽静音的实用效果。

公司是国内最早自主研发出变频电机技术并最早将变频技术广泛应用于洗衣机的企业之一，是业内少数的自用自产电机的厂商。公司参与了变频洗衣机标准的起草和制订。在第四届中国（合肥）家电博览会上，公司荣获"国内市场变频洗衣机领军品牌"和"2010 年度洗衣机行业 DD 变频洗衣机市场占有率第一"荣誉称号。2011 年 11 月，公司洗衣机用直流变频电机及控制器的开发与应用荣获"2011 年中国家电科技进步一等奖"。2012 年 9 月，公司获得"2012 年度洗衣机行业国内市场变频洗衣机领导品牌"奖。随着国家节能减排政策的不断强化和消费升级，公司的这一核心技术优势将进一步得到发挥。

(2) 研发优势

公司通过对国际先进技术的引进、消化、吸收和创新，设计符合中国居民消费习惯的产品，产品技术在国内领先、与国际同步。公司与国内众多高等院校和科研院所建立了良好的合作关系，研发体系健全，研发队伍较强，开发投入稳定，具备较强的技术力量和持续创新能力。2010 年，公司技术中心进入国家认定企业技术中心名单，标志着公司的技术创新水平已居于国内领先地位。

(3) 产品结构优势

公司目前引进或开发的洗衣机、冰箱和微波炉产品基本都定位在中高档次上，其产品的技术附加值高，在市场上享有较高的知名度和美誉度，深受消费者青睐。此外，公司重视对研

发的投入，遵循“引进一代、研究一代、开发一代、生产一代、储存一代”的滚动发展模式，不断根据市场需求，向市场推出高品质的洗衣机、冰箱、微波炉和电机等产品。近年来，公司产品更新周期不断缩短，始终向市场提供中高档次产品，从而具有较强的产品结构优势。

(4) 完善的销售网络和售后服务能力

公司拥有反应快捷的营销渠道、完善的组织流程以及内外相对均衡的市场布局。在国内，公司采取连锁卖场、其他传统渠道及自建销售渠道相结合的方式合理布局，在成熟稳定的一、二级市场，公司与国美、苏宁等大型家电连锁卖场一直保持着良好的合作关系。在广阔的三、四级市场，公司采用代理销售模式，目前，公司有 1,000 多家代理商，拥有门店数 20,000 多家。

(5) 管理优势

公司较早地利用国外资金、技术和管理，成功实现了中国传统企业管理模式和国际先进管理模式的对接。公司引进日本的现代企业管理方法和手段，按照国际惯例经营，规范运作，先进的管理带来突出的效益，公司多年来毛利率一直居于国内同行业前列。

同时，公司拥有先进的人才选拔和人才培育机制，培养了一批经验丰富的管理团队。高层管理团队行业平均从业年限 15 年以上，对全球及中国家电产业的理解、对产业运营环境的把握以及对企业的经营管理具有丰富经验。

报告期内，公司管理团队稳定，技术研发水平一直保持国内领先、与国际研发同步地位，拥有完善的反应快捷的营销网络，核心竞争力未发生变化。

5、投资状况分析

5.1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

5.2、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

5.3、非募集资金项目情况

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本年度投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
南岗工业园冰箱项目二期	180,017,217.95	64.08	74,474,449.27	115,363,139.28	
年产 500 万台微波炉项目	39,870,000.00	14.12	5,630,690.46	5,630,690.46	
南岗工业园冰箱一期项目	188,462,500.00	100.00	27,081,949.79	199,432,252.51	102,777,635.56
合计	408,349,717.95	/	107,187,089.52	320,426,082.25	/

6、公司控制的特殊目的主体情况

无

7、其他

对荣事达科源公司的清算：根据市国资委《关于进一步深化国企改革的通知》的文件精神及公司总裁办公会会议要求，由董秘负责，与财务、法务等相关部门成立专项小组，负责对合营子公司科源公司的清算工作。在市国资委指定的相关审计评估机构内确定审计事务所做好资产审计评估，截止 2013 年 5 月 31 日科源公司的股权结构如下：合肥中科研究院资产管理有限公司出资 319.875 万元，占 42.65%；合肥三洋出资 310.125 万元，占 41.35%，其它为个人股东。经与科源公司各方股东商议，同意由我公司先行对所持 41.35% 股权进行公开挂牌转让，其他方股东放弃优先购买权。经合肥市国资工作领导小组 2013 年第 7 次组长会议，同意公司以 2.53 万元转让挂牌价在合肥市招投标中心公开挂牌转让合肥荣事达科源传感系统工程股份有限公司 41.35% 的股权。相关手续正在履行中。

(二)、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

2013 年，中国家电行业总体表现良好，生产、内销回升，出口平稳增长，达到了行业发展的历史最高水平。目前，中国处于城市化发展时期，刚性消费需求仍在上升；家电行业消费升级态势明显，中高端产品市场占比有所提高，为产业升级提供了机遇。

未来中国家电行业的发展将更多地倚重产业升级，技术创新、品牌建设和管理提升。提高产品的核心竞争力，研发中高端产品成为企业的着力点。

2、公司发展战略

公司坚持以“532”战略为立足点，结合公司可持续发展需求，借助战略重组带来的有利契机，力争在生产、研发、品牌建设等方面，为公司未来打开广阔的发展空间。到 2016 年，实现年销售洗衣机 800 万台，年销售冰箱 400 万台，年销售变频电机等核心部件 1000 万套，年销售生活电器 600 万台。实现冰箱、洗衣机、生活电器等核心部件三大品类销售收入 200 亿，利税 20 亿，将公司打造成一个横跨冰、洗及小家电等多领域、多元化、多品牌的国际化家电巨头。

3、经营计划

2014 年，公司将继续以“变革创新、超越自我、向卓越一流的全球化公司迈进”为使命，有效实施“532”发展战略，坚持“变革、融合、提升、突破”年度经营方针，稳中求进，开拓创新。

2014 年公司经营目标是：实现销售收入 67 亿元，净利润 4 亿元，利税总额 7.2 亿元的年度目标。

4、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2014 年的资金需求一方面主要为公司正常生产经营所需资金，计划向银行综合授信 30 亿元；另一方面项目投资所需资金全部使用募集资金。

5、可能面对的风险

1、市场竞争的风险。公司的主营产品作为日常消费类电器产品，市场空间较大，但由于进入门槛相对较低，竞争厂商可利用价格战、专利技术、商标、品牌等多种手段形成更全面、更深层次的综合性竞争。同时，国外著名家电企业也纷纷在国内投资建厂，进一步加剧了市场竞争。

2、成本风险。大宗原材料价格波动将直接影响公司盈利水平。随着劳动力成本的持续上升，

对公司的成本压力也将进一步放大。

3、非公开发行股票审批的风险。公司 2013 年非公开发行股票方案已经公司第五届董事会第二次会议审议通过。本次非公开发行股票方案尚需取得中国证监会的核准，同时需要中国证监会同意豁免相关要约收购义务。

4、经营管理风险。与惠而浦的战略合作完成后，公司控股股东、实际控制人将发生变更。惠而浦中国或惠而浦集团的经营管理理念与公司目前的经营管理方式存在一定的差异，双方的磨合可能会给公司的稳定经营带来一定风险。

5、政策风险。海外非关税贸易壁垒及可能的反倾销政策推出，也将会对公司的外销业务造成一定的影响。

(三)、利润分配或资本公积金转增预案

1、现金分红政策的制定、执行或调整情况

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》，公司在 2012 年 8 月 23 日四届七次董事会上审议通过了《公司 2012-2014 未来三年股东分红回报规划》。

报告期内，公司完成 2012 年度利润分配方案：向全体股东每 10 股派发现金股利 0.50 元（含税），共计派发现金股利 26,640,000.00 元。该方案已全部实施完毕。

2013 年度利润分配预案：公司 2013 年度实现净利润 362,658,996.50 元，按净利润 10% 提取法定盈余公积 36,265,899.65 元后，拟向全体股东每 10 股派发现金股利 0.80 元（含税），共计派发现金股利 42,624,000.00 元。

近三年（含报告期），公司以现金方式累计分配的利润为近三年实现的年均可分配利润的 30.65%。

报告期内，公司现金分红政策的制定及执行符合公司章程的规定，利润分配符合股东大会决议的要求，分红标准和比例明确、清晰，相关的决策程序和机制完备、合规，独立董事履职尽责并发挥了应有的作用，充分保护中小股东的合法权益。公司本次利润分配预案属于未达到《上海证券交易所上市公司现金分红指引》中关于“上市公司拟分配的现金红利总额与当年归属于上市公司股东的净利润之比不低于 30%”的情形，但已达到公司分红政策的标准，对此，公司将按照《上海证券交易所上市公司现金分红指引》要求，就此召开专项说明会予以说明，中小股东将有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益得到了充分保护。另公司根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号—上市公司现金分红》文件的相关要求，结合公司实际情况，董事会决定对《公司章程》第一百七十三条中有关利润分配、现金分红的内容进行修订及补充，修订及补充条件及程序合规和透明。

2、报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

2、公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2013 年	0	0.80	0	42,624,000.00	362,658,996.50	11.75
2012 年	0	0.50	0	26,640,000.00	303,571,116.55	8.78

2011 年	0	0.61	0	32,500,800.00	321,232,248.84	10.12
--------	---	------	---	---------------	----------------	-------

(四)、积极履行社会责任的工作情况

4.1 社会责任工作情况

这是公司第六份社会责任报告。内容详见上海证券交易所 (<http://www.sse.com.cn>) 《合肥荣事达三洋电器股份有限公司 2013 年度社会责任报告》。

(五)、其他披露事项

2013 年 8 月 12 日惠而浦(中国)与三洋电机、三洋中国签署股权购买协议, 购买其合计持有的本公司的 157,245,200 股普通股股份。同时, 惠而浦(中国)与本公司签署非公开发行股份认购协议, 认购上市公司非公开发行 233,639,000 股普通股股份。上述协议转让及非公开发行完成后, 惠而浦(中国)将持有本公司 51% 的股权。进展如下:

1、2013 年 11 月 1 日, 本次非公开发行取得安徽省国资委皖国资产权函(2013)800 号文《关于合肥荣事达三洋电器股份有限公司非公开发行股票有关事项的批复》, 原则同意公司非公开发行的 A 股股票, 发行数量不超过 23,363.90 万股, 发行价格不低于每股 8.50 元。

2、2013 年 11 月 20 日, 商务部反垄断局以商反垄断审查函[2013]167 号文《审查决定通知》批复同意, 商务部反垄断局对惠而浦中国取得公司控制权案不予禁止, 从即日起可以实施集中, 并要求该案涉及经营者集中反垄断审查之外的其它事项, 依据相关法律办理。

以上公告内容详见上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》。

3、2014 年 1 月 17 日, 公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上, 披露了本次非公开发行股票申请获得商务部战略投资批复的公告。

4、2014 年 2 月 28 日, 公司在上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 及公司指定信息披露媒体《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》上, 披露了本次非公开发行股票申请获得中国证监会受理的公告。

本次非公开发行股票方案尚需取得中国证监会的核准; 同时需要中国证监会同意豁免相关要约收购义务。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的, 公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

4.2 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

无

董事长: 金友华

合肥荣事达三洋电器股份有限公司

二〇一四年三月二十六日