

合肥荣事达三洋电器股份有限公司 2014 年度事业计划及财务预算报告

1.2014 年度事业计划

公司收支计划

[单位：千 RMB]

	上半年	对上年	下半年	对上年	年度计划	对上年
销售收入	3,317,886	3,086,319	3,613,694	129.7%	6,700,013	125.8%
营业利润	190,433	-22,677	255,296	74,592	445,729	51,915
营业利润率	6.2%	-2.2%	7.1%	0.6%	6.7%	-1.7%
税前利润	215,434	-6,311	255,296	61,818	470,730	55,507
税前利润率	7.0%	-1.8%	7.1%	0.1%	7.0%	-0.8%
税后利润	183,119	-11,197	217,002	48,659	400,121	37,462

销售收入目标设定为 67 亿元（为上年的 125.8%），这是一个非常具有挑战性的目标。

2.2014 年度设备投资计划

[单位：千 RMB]

项目	摘要	金额	备注
机械装置小计		68,468	
洗衣机第一工厂		3,530	
洗衣机第二工厂		16,641	
洗衣机第三工厂		4,027	
电冰箱工厂		1,230	
生活家电工厂		1,900	
程控器工厂		25,780	
电机工厂		15,360	
模具小计		14,028	
洗衣机		5,120	
电冰箱		3,560	
生活家电		400	
电机		2,300	
其它		2,648	
技术研究院、品管		212,080	
南岗小计		241,098	

	房屋建筑		189,989	
	机械设备		51,109	
	备品		6,360	
	其它		3,521	
	总合计		545,555	

3.2014 年度重点措施

1、坚持“变革、融合、提升、突破”的年度经营方针，积极做好公司再融资及与惠而浦公司的整合工作，坚持营销、技术、品牌、管理等创新工作，实现销售收入 67 亿元，净利润 4 亿元的年度目标。

2、把“品质最优先”作为一个永恒的主题，将品质意识渗透到所有领域的最末端。利用覆盖产品开发全过程的 DR 系统，从体系上运用市场不良的反馈信息，将其有效地反映到新产品上，建构螺旋式循环的质量提高架构。

3、强化内控管理，完善危机管理。遵守法律法规，认识预测商业惯例的风险，并规避这些风险。强化信息安全，对规定、福利和劳务管理进行完善和扩充。

4、进一步加强预算管理，争取利益最大化；选择和集中经营资源，从事有声有色的事业运营。建构安全管理体系，从组织上明确责任，全员参与。

5、坚持品牌战略和产品战略，不断获得消费者的支持和信赖，确立广受欢迎的品牌形象。