

## 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

## 2013 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

## 1.2 公司简介

股票简称	合肥三洋	股票代码	600983
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	方斌	孙亚萍	
电话	0551-65338028	0551-65338028	
传真	0551-65320313	0551-65320313	
电子信箱	hs1029@hf-sanyo.com	hs1030@hf-sanyo.com	

## 二、主要财务数据和股东变化

## 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,357,759,771.28	4,088,886,376.53	6.58
归属于上市公司股东的净资产	1,754,366,598.39	1,586,690,126.82	10.57
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	123,455,182.35	311,703,016.19	-60.39
营业收入	2,538,439,254.35	1,736,591,032.57	46.17
归属于上市公司股东的净利润	194,316,471.57	159,672,047.37	21.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	186,976,634.58	149,291,032.00	25.24
加权平均净资产收益率(%)	11.63	11.58	增加 0.05 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.36	0.30	20.00
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.30	20.00

## 2.2 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		42,981				
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比	持股总数	报告期内增	持有有限售条	质押或冻结的股份

		例(%)		减	件股份数量	数量
合肥市国有资产控股有限公司	国有法人	33.57	178,854,400	0	178,854,400	无
三洋电机株式会社	境外法人	17.91	95,443,600	0	95,443,600	无
三洋电机(中国)有限公司	境内非国有法人	9.21	49,056,800	0	49,056,800	无
三洋商贸发展株式会社	境外法人	2.39	12,744,800	0	12,744,800	无
资本国际公司	境外法人	1.47	7,844,611	7,844,611		未知
中国银行—南方高增长股票型开放式证券投资基金	境内非国有法人	0.95	5,036,484	5,036,484		未知
中国工商银行—同益证券投资基金	境内非国有法人	0.58	3,100,045	3,100,045		未知
陈浩	境内自然人	0.47	2,522,027	2,522,027		未知
李雄林	境内自然人	0.47	2,485,433	2,485,433		未知
中国银行股份有限公司—华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.39	2,058,147	2,058,147		未知
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售条件股份的数量			股份种类及数量	
资本国际公司		7,844,611			人民币普通股	
中国银行—南方高增长股票型开放式证券投资基金		5,036,484			人民币普通股	
中国工商银行—同益证券投资基金		3,100,045			人民币普通股	
陈浩		2,522,027			人民币普通股	
李雄林		2,485,433			人民币普通股	
中国银行股份有限公司—华夏策略精选灵活配置混合型证券投资基金		2,058,147			人民币普通股	
交通银行—普天收益证券投资基金		1,489,991			人民币普通股	
石海荣		1,326,400			人民币普通股	
施品珍		1,156,333			人民币普通股	
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金		999,945			人民币普通股	
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知前十名无限售条件股东关联关系或一致行动的情况。				

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三、 管理层讨论与分析

#### 一、 2013 年上半年主要经营指标

公司 2013 年上半年实现营业收入 2,538,439,254.35 元，比去年同期 1,736,591,032.57 元增长 46.17%；实现净利润 194,316,471.57 元，比去年同期 159,672,047.37 元增长 21.70%，

实现并超越了董事会年初制订的半年度目标。各项管理费用控制有效，达历史最好水平，公司发展呈现出良好态势。

## 二、2013 年上半年重点工作开展情况

### 1、加强“帝度”、“荣事达”品牌的推广和建设

今年，公司投入 1 个多亿加强“帝度”品牌在央视及部分收视率高的卫视电视台黄金时段进行广告宣传，品牌影响力大大增强。2 月份成功续约中国南北极科考队，又一次成为科考队的官方唯一指定冰箱，迈出了今年“帝度”品牌宣传推广的重要一步。6 月份，公司携手国际巨星林志玲代言“帝度”品牌取得圆满成功，“帝度”品牌国际化步伐进一步加快，大大提升了公司的国际化形象，自主品牌建设取得突破性进展。上半年“帝度”品牌家电已进入全国 4000 多家网点实现有效销售，销售收入占公司总销售收入三分之一强。“荣事达”回归后，公司制定了荣事达品牌发展 5 年经营计划，即用 5 年时间实现 40 亿，进入行业的第一阵营。通过品牌打假、对品牌使用厂家进行第三方质量认证，理清了问题点。进一步推进荣事达新 VI 手册，为荣事达品牌后续发展提供了强有力的保障。

### 2、强化技术创新能力，增强产品竞争力

作为国家级企业技术中心，通过引进国际上先进的 DR 设计系统及创新思想 TRIZ 理论，同时加强研发人员的双通道建设，大大激发了研发人员的积极性和创新意识，上半年研究院一共开发 218 项新品，其中 I 类以上项目 38 项，先后获得轻工联合会科技进步二等奖、安徽省科技进步二等奖、合肥市科技进步一等奖等光荣称号。提交专利申请 111 项，其中发明专利 31 个，撰写论文 24 篇。另外，公司联合全国 30 多所著名院校，举办了首届“帝度”杯家用电器工业设计大赛，共接收 1500 多件以“帝度 DIQUA”品牌理念为主题的优秀参赛作品，为公司下一步产品创新提供了新思路，新方向。

### 3、积极推进营销变革，创新营销模式

国内营销公司通过创新营销激励模式，主动控制市场费用，调整产品结构，充分利用国家节能补贴等相关政策，实现了上半年销售收入的大幅增长。国贸公司通过主动走出去的战略，积极开疆辟土，实现了冰箱、微波炉品类的新的突破。2013 年上半年电商、网购等新型渠道市场贡献份额持续提升，同比增幅 180% 以上，公司产品继续保持合资品牌在京东商城销量第一、苏宁易购销量名列前茅。3 月份公司创新举办了首届体验帝度品质的大型工厂内购会，取得了品牌宣传和销售业绩的双丰收。

### 4、优化运营管理，持续降本增效

上半年通过技术的持续改进，招标、采购的精细化管理，实现降本 3000 多万，超额完成年初制定的降本计划，为达成公司的年度目标奠定了坚实的基础。

### 5、精益生产制造，提升品质效率

制造系统通过开展精益生产活动和“双提高”项目，生产效率持续提升，产品品质进一步提高，制造费用较去年同期下降 1000 多万。特别是冰箱和微波炉品类实现了新的突破，为企业下一步增效创造了条件。

### 6、构建人力资源培养体系，打造和谐企业文化

通过建立员工职业发展“双通道”，解决了企业内部优秀员工的职业发展问题，提升了员工对企业的向心力和凝聚力，激发了广大员工的斗志和创新意识，从而实现企业和谐且可持续发展。选送优秀员工进行工程硕士和 MBA 学习，加强公司人才储备和梯队建设，对管理人员进行轮岗交流和竞聘，做好人才队伍优化工作。

### 7、强化全面预算管理，提升管理水平

在公司领导的大力支持和倡导下，以财务管理为抓手，积极推行全面财务预算管理，很抓过程管控，报告期内，通过管理水平的提升，有效地降低了运营成本，在积极支持一线营销的同时，提高了企业的核心竞争力。

**8、加强制度化、信息化建设，提高运营效率**

公司投巨资打造的新 ERP 系统顺利运行，真正实现企业"管理制度化、制度流程化、流程信息化"，通过执行招投标制度打造风清气正的工作氛围，用信息化手段提升工作效率，减少公司损失，用数据化的结论支持公司的决策。

**9、加强安全管理，保障员工身心健康和生产有效组织**

持续推进安全标准化和环境标准化体系建设工作，每季度、每月开展安全隐患排查，建立规范的生产作业秩序。即使在生产紧、任务重的上半年，全公司未发生一起严重工伤事故。

**10、新一届董事会的换届工作**

6 月 21 日召开股东大会，审议通过第五届董事会董事、监事成员，聘任新一届公司高级管理人员，为企业的发展、"532"战略实施注入了新的活力。

**(一)主营业务分析****1、财务报表相关科目变动分析表**

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,538,439,254.35	1,736,591,032.57	46.17
营业成本	1,666,492,208.40	1,164,796,324.05	43.07
销售费用	541,927,330.17	301,420,457.13	79.79
管理费用	104,510,812.66	82,726,996.81	26.33
财务费用	-985,488.95	-2,582,260.77	-61.84
经营活动产生的现金流量净额	123,455,182.35	311,703,016.19	-60.39
投资活动产生的现金流量净额	-40,384,402.61	-92,341,522.28	-56.27
筹资活动产生的现金流量净额		-32,017,460.12	-100
研发支出	51,195,667.04	44,671,428.04	14.60

营业收入变动原因说明：主要是内销加大薪酬激励有效调动销售人员积极性，另一方面充分利用节能补贴政策，实现了收入的大幅增长。

营业成本变动原因说明：主要是营业收入的增长导致营业成本增长。

销售费用变动原因说明：主要是促销薪酬激励增长以及央视广告投入增加造成的。

管理费用变动原因说明：主要是各项管理费用控制有效所致。

财务费用变动原因说明：主要是外汇汇率变化汇兑损失增加造成的。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是实现的增值税增加以及代垫家电节能补贴款支付增加所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是去年同期冰箱项目生产设备投入增加所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是去年同期支付红利所致。

研发支出变动原因说明：主要是公司继续加大研发投入,实现自主创新所致

**2、其它****(1)、现金流量类**

项目	本年金额	上年金额	增长率	说明
支付的各项税费	170,139,565.13	115,693,451.31	47.06	主要是本期实现的增值税增加所致。

支付其他与经营活动有关的现金	504,949,751.12	252,853,167.30	99.7	主要是代垫家电节能补贴款支付增加所致。
经营活动产生的现金流量净额	123,455,182.35	311,703,016.19	-60.39	主要是实现的增值税增加以及代垫家电节能补贴款支付增加所致。
收到其他与投资活动有关的现金	6,517,928.03	3,486,169.46	86.97	主要是实现的定期存款利息收入增加所致
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	46,902,330.64	95,827,691.74	-51.06	主要是去年同期冰箱项目生产设备投入增加所致。
投资活动产生的现金流量净额	-40,384,402.61	-92,341,522.28	-56.27	主要是去年同期冰箱项目生产设备投入增加所致。
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		32,017,460.12	-100	主要是去年同期支付红利所致。
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,276,193.40	274,384.12	-1658.47	主要是外汇汇率造成汇兑损失增加所致。

## (2)、收益类

项目	本年金额	上年金额	增长率	说明
营业收入	2,538,439,254.35	1,736,591,032.57	46.17	主要是内销加大薪酬激励有效调动销售人员积极性，另一方面充分利用节能补贴政策，实现了收入的大幅增长
营业成本	1,666,492,208.40	1,164,796,324.05	43.07	主要是营业收入的增长导致营业成本增长。
销售费用	541,927,330.17	301,420,457.13	79.79	主要是促销薪酬激励增长以及央视广告投入增加造成的。
财务费用	-985,488.95	-2,582,260.77	61.84	主要是外汇汇率变化汇兑损失增加造成的。
投资收益	-555,004.43	-4,921.30	-11177.6	主要是荣事达科源公司上半年经营亏损所致。

## (3)资产类

项目	期末余额	年初余额	增长率	说明
预付账款	149,622,055.94	94,106,331.94	58.99	主要是代垫家电节能补贴款支付增加所致
其他应收款	22,447,499.06	8,433,763.53	166.16	主要系公司本期为加大产品促销召开订货会各分公司预借会务费相应增加所致
长期股权投资	853,197.17	1,408,201.60	-39.41	主要是科源公司上半年经营亏损增加所致
在建工程	89,647,373.41	47,586,442.53	88.39	主要是南岗冰箱二期项目建设投入增加所致。
预收款项	163,432,400.47	266,543,776.25	-38.68	主要是加强客户货款结算进度，预收款减少所致。
其他应付款	54,125,570.30	106,360,005.51	-49.11	主要是去年提取的销售费用已结算所致。

## (4)经营计划进展说明

报告期内，公司 2013 年公司上半年实现营业收入 2,538,439,254.35 元，比去年同期

1,736,591,032.57 元增长 46.17%；实现净利润 194,316,471.57 元，比去年同期 159,672,047.37 元增长 21.70%，实现并超越了董事会年初制订的半年度目标。各项管理费用控制有效，达历史最好水平，公司发展呈现出良好态势。

## (二)行业、产品或地区经营情况分析

### 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
家电制造业	2,481,675,153.61	1,618,718,043.47	34.77	46.73	44.07	增加 3.57 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
洗衣机	1,890,403,378.10	1,170,652,357.15	38.07	28.09	19.64	增加 4.37 个百分点
微波炉	117,097,128.66	96,165,459.51	17.88	47.96	78.66	减少 14.11 个百分点
电机	61,238,446.41	37,388,606.08	38.95	182.23	99.07	增加 25.51 个百分点
冰箱	412,936,200.44	314,511,620.72	23.84	260.38	333.54	减少 12.85 个百分点

### 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
中国地区	2,198,368,090.83	60.86
国外地区	283,307,062.78	-12.73

上半年出口主要因为来自日本三洋 OUT-IN 项目订单减少所致。

## (三)核心竞争力分析

1、公司坚持技术领先，不断提高自主创新能力，建有国家级技术中心和国家级实验室，研发能力处于国内同行业领先水平，是目前国内少数同时具备洗衣机变频电机和程控器等核心部件研发并生产的企业之一，掌握了变频电机的核心技术。公司洗衣机、微波炉产品的国内市场份额排名靠前，冰箱产品面世以来在国内外市场广受好评。公司始终坚持技术效益型发展思路，不断强化技术创新工作，今年公司成为安徽省创新方法试点企业。技术研究院上半年完成 218 个新品开发，其中 I 类以上项目 38 项，提交专利申请 111 项，其中发明专利 31 个（含软件著作权）。

2、报告期内，公司全国拥有 45 家销售分公司、200 多个办事处，1,000 多家技术服务中心、20,000 多个销售网点，产品广受消费者青睐；公司坚持市场推广，渠道领先思路，继续加大电商销售占比并加大产品品类供应，使电商成为公司重要的增长点。续约中国南北极科考队，

持续对帝度冰箱品质背书，提升产品美誉度。同时，签约国际巨星林志玲，完成帝度品牌代言，为公司自主品牌走向国际化高端家电品牌迈出第一步。

3、公司还将利用管理、技术、销售网络、人才的绝对优势，拟与惠而浦集团开展全面合作，通过品牌升级、品类创新、出口提振、渠道多元等路径把公司发展成为综合竞争实力和国际品牌影响力处于国内领先的家电企业。

#### (四)投资状况分析

##### 1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

###### (1)委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

###### (2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

##### 2、非募集资金项目情况

单位:元 币种:人民币

项目名称	项目金额	项目进度	本报告期投入金额	累计实际投入金额	项目收益情况
南岗工业园冰箱项目二期厂房	88,437,217.95	81.59	31,269,708.40	72,158,398.41	暂无

#### 四、利润分配或资本公积金转增预案

##### 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内,公司于 2013 年 6 月 21 日召开了 2012 年度股东大会,审议通过了 2012 年度利润分配方案。根据 2012 年度股东大会决议,公司 2012 年度实现净利润 303,571,116.55 元,按净利润 10%提取法定盈余公积 30,357,111.66 元后,决定向全体股东每 10 股派发现金股利 0.50 元(含税),共计派发现金股利 26,640,000 元。剩余 246,574,004.89 元结转至未分配利润。本年度不送红股也不进行资本公积金转增股本。公司于 2013 年 7 月 25 日刊登分红派息公告:派发股息的股权登记日为 2013 年 7 月 31 日,除息日为 2013 年 8 月 1 日,现金红利发放日为 2013 年 8 月 6 日。截止本公告日,方案已全部实施完毕。

#### 五、其他披露事项

##### 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

董事长:金友华  
合肥荣事达三洋电器股份有限公司  
2013 年 8 月 22 日