

# 青岛海信电器股份有限公司

## 2013 年半年度报告摘要

### 一、重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### 1.2 公司简介

股票简称	海信电器	股票代码	600060
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王东波		
电话	0532-83889556		
传真	0532-83889556		
电子信箱	zqb@hisense.com		

### 二、主要财务数据和股东变化

#### 2.1 主要财务数据

##### (一)主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	13,603,349,387.92	10,065,614,521.10	35.15
归属于上市公司股东的净利润	810,569,816.93	575,104,049.54	40.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	751,478,892.41	561,594,607.19	33.81
经营活动产生的现金流量净额	630,419,248.49	2,093,409,175.12	-69.89
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年末增减(%)
归属于上市公司股东的净资产	9,051,517,505.93	8,784,430,054.23	3.04
总资产	16,497,560,823.62	18,251,357,297.88	-9.61

##### (二)主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
基本每股收益(元/股)	0.620	0.441	40.59
稀释每股收益(元/股)	0.619	0.439	41.00

扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.575	0.431	33.41
加权平均净资产收益率（%）	8.92	7.71	增加 1.21 个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	8.27	7.53	增加 0.74 个百分点

注：公司于 2012 年度实施了资本公积每 10 股转增 5 股。

## 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数				61,482		
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
海信集团有限公司	国有法人	40.43	528,241,020	-9,436,553	0	无
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	3.60	47,017,373	0	0	无
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	未知	3.33	43,541,460		0	未知
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	未知	3.15	41,187,902		0	未知
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	未知	2.98	38,915,895		0	未知
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红－005L－FH002 沪	未知	2.14	27,913,187		0	未知
全国社保基金一一八组合	未知	1.64	21,408,357		0	未知
全国社保基金四一七组合	未知	1.20	15,709,724		0	未知
招商银行股份有限公司－富国天合稳健优选股票型证券投资基金	未知	1.04	13,608,189		0	未知
中国银行－银华优质增长股票型证券投资基金	未知	0.79	10,359,683		0	未知
前十名无限售条件股东持股情况						

股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类及数量
海信集团有限公司	528,241,020	人民币普通股
青岛海信电子产业控股股份有限公司	47,017,373	人民币普通股
中国工商银行—诺安股票证券投资基金	43,541,460	人民币普通股
中国建设银行—银华富裕主题股票型证券投资基金	41,187,902	人民币普通股
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	38,915,895	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L—FH002 沪	27,913,187	人民币普通股
全国社保基金一一八组合	21,408,357	人民币普通股
全国社保基金四一七组合	15,709,724	人民币普通股
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	13,608,189	人民币普通股
中国银行—银华优质增长股票型证券投资基金	10,359,683	人民币普通股
上述股东关联关系或一致行动的说明	海信集团有限公司为公司控股股东，青岛海信电子产业控股股份有限公司为其一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系。	

### 2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

### 三、 管理层讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 136.03 亿元，同比增长 35.15%；实现归属于上市公司股东的净利润 8.11 亿元，同比增长 40.94%。根据中怡康统计，截至 2013 年 6 月，海信电视零售额市场占有率为 15.52%，位居第一。

今年 4 月，海信发布首台极简智能电视 VIDAA TV。该电视采用无主页设计和一键直达的模式，直播电视、视频点播、媒体中心和智能应用四大功能均可通过遥控器一键完成，具备瀑布式换台、无遮挡菜单、多任务处理、电视节目进程展示以及记忆、收藏、推荐等功能。7 月，海信正式启动全国范围内的 VIDAA TV 在线升级，使得海信成为首次宣布电视操作系统持续在线升级的企业，在线升级能力也将成为智能电视产业竞争的重要举措。

7 月，在中国电子商会和中国电子技术标准化研究院共同主办的“2013 年中国数字电视产业发展高峰论坛”上，海信凭借 VIDAA TV 的创新性，一举揽获“2013 年消费者最喜爱平板电视品牌”和“2013 年十佳平板电视”两项大奖。同时，中国机电产品进出口商会和 SINOCES 组委会联合举办的“中国国际消费电子 Leader 创新奖”评选结果正式发布，海信无屏电视、VIDAA TV、ITV 分别荣获了“概念设计奖”、“产品创新奖”和“十大最受欢迎产品奖”。海信智能电视以其独有的“简单易用”和良好的体验性充分体现了产品的创新力和市场价值，成为 2013 年度具有创新力与市场发展潜力的产品。

随着家电下乡、节能补贴等国家扶持政策的陆续退出，彩电行业面临着因市场透支可能导致的行业增速放缓等市场风险。中怡康预测，未来彩电市场可能会面临规模增长乏力等竞争压力。同时，由于行业可能的下行风险，会导致对大宗材料价格把控难度的加大。另外，

随着技术进步以及技术更新速度的不断加快,也面临着来自新的竞争者进入电视行业参与竞争的风险。在此情形下,公司将持续加强技术开发,不断追求技术创新和产品升级,推动智能电视产品简单化,努力打造符合消费与技术发展趋势的产品。

### (一)主营业务分析

#### 1、财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	13,603,349,387.92	10,065,614,521.10	35.15
营业成本	11,189,460,497.94	8,269,442,682.66	35.31
销售费用	1,084,286,342.20	865,779,680.48	25.24
管理费用	339,879,951.18	220,692,521.72	54.01
财务费用	-2,055,031.72	-6,855,044.36	不适用
经营活动产生的现金流量净额	630,419,248.49	2,093,409,175.12	-69.89
投资活动产生的现金流量净额	563,122,980.36	-317,666,400.73	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-480,826,172.42	0	不适用

1. 营业收入变动原因说明:销售规模增加。

2. 营业成本变动原因说明:销售规模增加。

3. 管理费用变动原因说明:管理费用增长的原因主要是研发费用的增长。目前公司正处于从传统家电行业向智能领域转型的时期,公司大幅度引进软件开发人员和高端人才,优化人才结构,研发人员薪酬也进一步调整;同时还加大了对关键资源芯片的研发投入。

4. 经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:进入2013年,公司前期操作的跨境融资业务的资金成本优势已经不明显,故2013年末再进行跨境融资操作,导致今年综合平均的采购付款账期缩短,资金流出加大,经营活动现金净流量比同期减少。

5. 投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内利用货币资金拓展理财渠道。

6. 筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:报告期内存在分红。

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
研发支出	432,789,209.79	317,614,278.97	36.26

研发支出变动原因说明:研发费用支出加大,研发人员工资性费用增长。

其他请详见财务报表附注四、十二。

### (二)行业、产品或地区经营情况分析

#### 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
电视机	12,382,324,778.31	10,072,836,479.93	18.65	37.03	37.44	减少0.24

						个百分点
--	--	--	--	--	--	------

## 2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	9,971,369,033.47	42.85
国外	2,775,120,548.17	16.42

### (三)核心竞争力分析

报告期内，公司核心竞争力未发生重要变化。

### (四)投资状况分析

#### 1、对外股权投资总体分析

##### (1)持有金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额 (元)	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面价值 (元)	报告期损益 (元)	报告期所有者权益变动 (元)	会计核算科目	股份来源
海信集团财务有限公司	106,639,300.00	20	20	151,456,962.55	52,375,777.49	52,375,777.49	长期股权投资	投资
合计	106,639,300.00	/	/	151,456,962.55	52,375,777.49	52,375,777.49	/	/

#### 2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

##### (1)委托理财情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财期限	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益
交银国际信托有限公司	10,000.00	2012年4月12日	12个月	700.00	10,000.00	700.00
上海国际信托有限公司(交行信贷资产)	38,000.00	2012年11月16日	7个半月	1,339.32	38,000.00	1,339.36
上海国际信托有限公司(交行信贷资产)	20,200.00	2012年11月23日	7个月	646.18	20,200.00	646.96
中国光大银行股份有限公司	50,000.00	2013年3月18日	3个月	506.25	50,000.00	506.25
西藏信托有限公司	30,000.00	2012年12月26日	11个月	2,791.67	0	1,516.67
合计	148,200.00	/	/	5,983.42	118,200.00	4,709.24

- 1、逾期未收回的本金和收益累计金额：0
- 2、计提减值准备金额：0
- 3、委托理财产品类型：单一资金信托产品。其中，中国光大银行股份有限公司为银行理财产品。
- 4、报酬确定方式：固定利率
- 5、是否经过法定程序：是
- 6、是否关联交易：否
- 7、是否涉诉：否
- 8、资金来源并说明是否为募集资金：否
- 9、其中西藏信托理财产品，报告期内的预期收益 1516.67 万元已全部按期收回，剩余 1275 万元预期收益将于 11 月到期。

## (2)委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

## 3、募集资金使用情况

募集资金的使用情况已在《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》中披露，请详见 2013 年 8 月 16 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及《上海证券报》、《中国证券报》的《募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（临 2013-014）。

## 4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无重大非募集资金投资项目。

## 二、利润分配或资本公积金转增预案

### (一)报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

报告期内，公司实施了 2012 年度利润分配，红利发放日 5 月 30 日。

## 三、其他披露事项

### (一)董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

## 四、涉及财务报告的相关事项

### 4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 为了整合资源，提高效率和效益，本期经 2013 年 4 月 20 日召开的董事会决议，同意注销广东海信多媒体有限公司，并成立清算组负责其清算事宜。2013 年 4 月 20 日为清算基准日，因此本公司不再合并其 2013 年 4 月 20 日资产负债表，合并利润表、合并现金流量表和合并股东权益变动表合并其 2013 年 1-4 月份数据；

(2) 本期经 2013 年 6 月 30 日召开的董事会决议，同意注销海信南非发展有限公司，并成立清算组负责其清算事宜。2013 年 6 月 30 日为清算基准日，因此本公司不再合并其 2013 年 6 月 30 日资产负债表，合并利润表、合并现金流量表和合并股东权益变动表合并其 2013 年 1-6 月份数据。海信集团与中非发展基金（简称“中非基金”）共同成立了青岛海信中非

控股股份有限公司（简称“中非海信”），中非海信将继续运营及拓展原南非海信的市场。中非基金是由我国政府支持的专注于对非投资的股权基金，具有丰富的资源优势、风控机制和项目开发及管理经验。此举可以将政府支持与海信集团专业的海外市场运营管理经验结合起来，有效降低在当地的运营风险，提高运营效率；同时，可以统一公司电视产品的出口流程，提高整体出口效率。有利于借助中非基金的力量更进一步拓展非洲及中东市场，从而进一步扩大海信电视的市场份额，并不断提升海信出口电视中自主品牌的占比，将海信电视的海外市场不断做专、做大、做强。