

上海紫江企业集团股份有限公司

2012 年度履行社会责任的报告

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

作为一家民营上市公司，公司在发展壮大的过程中，不仅努力为全体股东创造价值，同时也对国家和社会的全面发展、自然环境和资源，以及债权人、公司员工、客户、消费者、供应商等利益相关方主动承担责任，实现公司与社会可持续发展，公司每年都通过可口可乐社会责任认证，2012 年实现的每股社会贡献值为 0.90 元。

一、 公司员工的权益保护

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》，依法保护职工的合法权益，公司所有员工均按照有关法律法规的规定与公司签订了《劳动合同》，并办理了养老、医疗、失业、生育等社会保险。

公司注重员工的劳动保护，遵守所有与健康和工作场所安全有关的适用法律，提供安全健康的工作环境，包括为员工配备劳动服装等必要的劳动防护用品；组织员工参加安全生产知识培训与演练，提高自我保护能力；安排专人负责员工的卫生与安全，定期安排员工做健康检查；原材料以安全高度堆放，定期对生产设备进行维修保养，所有机器都有安全保障系统，防止操作员将身体靠近机器危险转动部件；按规定配置防火设备，并放置在容易取用的地方，生产车间有足够的紧急疏散通道，每个独立空间配备有足够的急救箱并定期更换添置箱内急救用品。

公司认为人才就是企业财富，因此，根据公司的发展水平努力提高员工的薪酬水平与福利待遇，并为员工成长提供平等的发展机会及空间；为员工提供各种培训机会，每年都根据公司的发展及员工的需求，开展多层次、多主题的一系列培训，2012 年公司共组织 175 人次各种形式的培训，积极组织劳动竞赛、合理化建议、技术革新及岗位练兵、技术比武等经济技术创新活动，努力提高员工技能水平，并建立以核心骨干人才带动全员技能和素质提升的人才梯队，增强其社会竞争力；公司倡导和谐的企业文化，组织如旅游、知识讲座、运动会等一些群众性的活动，并定期对员工进行满意度调查，积极采纳员工的合理化建议，促进劳资关系的和谐稳定。经过连续近几年对骨干以上人员进行集训，各个子公司都逐渐建立、完善各自的培训体系及人才培养体系，并制定了未来三

到五年的人才培训大纲和培养方案，促进了员工对企业的认同度和积极性。

二、 对产品质量的把关及与客户、供应商的关系

公司成立以来一直以“产品质量是企业的生命线”为宗旨，强化产品质量，早在多年前就通过ISO9001：2000质量体系认证体系，通过执行严格的质量标准，采取细致入微的质量控制措施，认真落实质量体系，在各重点工序均建立了质量控制监测点，将售后投诉与生产直接挂钩，保证了在生产过程中解决质量问题，有效的保护了消费者权益。公司也不断开发新产品，提升产品科技含量，优化产品结构。近年来，在技术创新方面取得显著进步，公司的主要产品均获得专利，报告期内，申请实用新型专利23项，发明专利15项，获专利授权实用新型35项，发明专利8项。公司在产品质量水平、创新能力、质量保证能力、知名度、规模经济等方面在同行业中处于领先地位。

公司一直注重服务意识，以客户增值服务为导向，以互利双赢，共同发展为合作理念，想客户所想，注重服务好每一个细节，以诚信的态度赢得了客户的信赖，与统一、百事可乐、可口可乐、肯德基等一批国内外知名企业形成了长期、稳定的战略联盟合作关系。

公司注重供应链的建设，不断完善采购流程与机制，建立了公平、公正的评估体系，在货品质量、交付期限、诚实信用等关键方面设立评价点，为供应商确立良好的竞争环境，并加强与供应商的沟通合作。

三、 对社区、对公益事业的支持

公司一直注重实现企业与社会和谐发展。随着公司上市 14 年来，不断发展壮大，公司现有 70 余家子公司，分布于全国各地，提供了大量的就业岗位，现共有员工 9124 人，2013 年度人工费总额 52125 万元，缴纳社会保险费等约 17201 万元。

公司奉行诚信经营，上缴税收 54346.17 万元。另外，公益性捐赠为 15 万元。

四、 股东权益及其债权人的保护

公司一直注重投资者关系，以股东利益最大化为宗旨，公平公正地对待所有股东，及时披露信息，并积极创造各种交流渠道，方便股东参加股东大会，邀请股东实地参观公司，召开推介会等方式向投资者传递公司的发展战略及经营状况，为股东行使权利提供一切可能的条件。上市以来，每年坚持分配现金红利，2012 年拟分配现金红利 14367.36 万元，1999 年至报告期已实际分配现金红利 21.86 亿元。

公司与债权人保持互动沟通，及时通报与债权人相关的信息，配合债权人了解公司

有关财务、经营、管理等方面的情况，包括邀请债权银行实地考察公司，提供资金使用情况、寄送紫江人报等，2012 年，公司支付银行等债权人的财务费用为 29360.66 万元。

五、 公司在促进环境及生态可持续发展方面的工作

公司多年来一直注重内涵挖潜，积极推进低碳经济，坚持把节能降耗、降本增效放在首位，全面开展资源节约与综合利用，重点做好节电、节水和环境保护，为公司的可持续发展提供了有效保障。一方面，公司积极进行技术创新，开发新工艺，研制新产品，优化产品结构，提升产品科技含量，降低单位产品的材料消耗；另一方面，公司细化管理，实施技术攻关，优化工艺生产流程，加强高耗能装置的运行管理，使生产设备耗能不断降低，并对工人积极进行培训，通过优化设备维护水平，提升员工操作技能，不断提高设备的运行效率和寿命，大大降低了生产运行成本。同时，对于生产中可能产生的次品及时集中清运，出售给可回收利用的厂家。另外，公司建立了电子化、网络化办公模式，充分利用现代信息技术手段，减少办公纸的使用，实行无纸化办公。

公司的容器包装事业部长期致力于饮料瓶轻量化研发，在 10 多年间，每只饮料瓶“瘦身”超过 1/3，带来大量的资源节约和环境减耗，被《文汇报》以《“瘦身”饮料瓶蕴含 40 项专利》加以报道。

六、2012 年公司实现每股社会贡献值为 0.90 元（计算公式为：（归属于股东的净利润+2012 年上缴税收额+财务费用+现金红利+员工工资及社会保险费+公益性捐赠）/总股本）

公司将继续以“打造成受人尊敬的企业”为宗旨，将社会责任视为公司生产经营管理的重要组成部分，今后，将继续遵循等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，在追求经济效益、保护股东权利的同时，进一步保护职工和债权人的合法权益，诚信对待客户、供应商，积极保护环境，热心参与社会公益事业，促进公司与全社会的和谐发展。

上海紫江企业集团股份有限公司

董事会

2013 年 4 月 26 日