

## 青岛海信电器股份有限公司

### 2012 年年度报告摘要

#### 一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

#### 1.2 公司简介

股票简称	海信电器	股票代码	600060
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式		董事会秘书	
姓名	王东波		
电话	0532-8388 9556		
传真	0532-8388 9556		
电子信箱	zqb@hisense.com		

#### 二、主要财务数据和股东变化

##### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

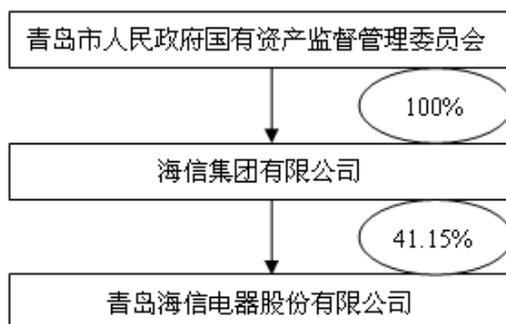
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比 上年(末)增 减 (%)	2010 年(末)
总资产	18,251,357,297.88	16,144,614,819.33	13.05	12,494,043,169.42
归属于上市公司股东的净资产	8,784,430,054.23	7,167,449,310.66	22.56	5,673,171,811.32
经营活动产生的现金流量净额	233,760,452.56	795,470,759.55	-70.61	559,220,738.62
营业收入	25,251,980,431.00	23,523,723,550.20	7.35	21,263,700,581.01
归属于上市公司股东的净利润	1,603,158,980.57	1,689,067,139.83	-5.09	834,905,362.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,524,081,725.86	1,624,791,098.48	-6.20	775,964,113.88
加权平均净资产收益率 (%)	20.10	26.37	减少 6.27 个百分点	15.81
基本每股收益 (元 / 股)	1.229	1.298	-5.32	0.963
稀释每股收益 (元 / 股)	1.225	1.292	-5.19	0.960

## 2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	54,176	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	41,984		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
海信集团有限公司	国有法人	41.15	537,677,573	0	无 0
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	3.6	47,017,373	0	无 0
中国工商银行—诺安股票证券投资基金	未知	3.38	44,214,017	0	未知
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	未知	2.05	26,742,603	0	未知
上海浦东发展银行—广发小盘成长股票型证券投资基金	未知	1.53	20,011,312	0	未知
中国建设银行—银华富裕主题股票型证券投资基金	未知	1.28	16,716,847	0	未知
交通银行—富国天益价值证券投资基金	未知	1.24	16,197,287	0	未知
全国社保基金四一七组合	未知	1.15	15,000,418	0	未知
招商银行股份有限公司—富国天合稳健优选股票型证券投资基金	未知	1.04	13,608,189	0	未知
全国社保基金一一八组合	未知	0.92	12,008,619	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	海信集团有限公司为公司控股股东，青岛海信电子产业控股股份有限公司为其一致行动人；公司未知其他股东是否存在关联关系。				

## 2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 三、 管理层讨论与分析

#### (一)综述

##### 1、经营情况

公司实现营业收入 252.52 亿元，同比增长 7.35%。其中，电视业务实现收入 223.08 亿元，同比增长 4.53%；外销业务实现收入 53.34 亿元，同比增长 25.74%。实现归属于上市公司股东的净利润 16.03 亿元，基本每股收益 1.229 元。

2012 年，根据中怡康统计，海信电视零售额市场占有率为 14.84%，位居第一，比 2011 年提升 0.85 个百分点。

##### 2、产品情况

公司遵循“智能就是简单”的智能电视产品理念，以“用户体验”为核心，从用户界面、智能交互、智能操控、智能应用等多个方面打造智能电视“新标准”，并应用到海信智能产品上，开发出了具有行业标杆意义的智能电视产品。

海信 XT880、K660、K610、K360 等系列智能电视产品，由海信智能电视专家团队全新设计用户界面 Vision（“远见”），同时配备海信全新的标准化、通用化的智能遥控器。其中，海信智能电视 XT880 系列的 65 英寸和 50 英寸为 UHD 超高清产品，分辨率是 1080P 全高清产品的 4 倍，加上支持多种格式的 3D 显示配置，成为高端产品的典范。由于在用户交互界面设计，内容应用等技术研发方面的创新业绩，以及智能电视产品开发和市场销售的突出表现，在中国电子视像行业协会主办的“2012 年度中国彩电行业研究发布会”上，海信智能电视赢得了“中国彩电行业 2012 年度创新技术”大奖，海信 XT880 和 K660 系列智能电视分别获得“2012 年度创新产品”和“2012 年度优秀智能电视”大奖。

公司坚持把“高画质显示”作为与“智能应用”并行的电视产品两大发展主题之一，研发推出了 U-LED 电视。它在 LED 背光液晶屏基础上，通过系统的软硬件优化，在高对比度、高色域、高清晰度和高响应速度等方面大幅度提高显示效果，其暗场表现、画质和色域均超越了海信以往的 LED 背光电视。U-LED 电视的动态对比度可达到百万比一，是普通 LED 背光电视的 10 倍，色域范围也较普通 LED 背光电视提升 15% 以上。在美国 CES 展上，该产品赢得“2012 年度显示技术创新奖”，这是中国企业首次获此大奖。

##### 3、研发情况

公司继续推进智能化战略，不断加强液晶电视模组等新型显示技术的研究开发。在智能电视云生态系统方面，海信推出了 Vision（“远见”）人机界面交互系统，并建立了智能电视云服务平台，完善了智能电视运营体系。在液晶电视模组方面，海信主持起草国际电工委员会（IEC）液晶电视背光模组总规范标准。公司在技术积累的过程中高度重视对专利等知识产权的申报与保护，并将研发创新成果快速转化成新产品，为促进产品的研发和及时上市，提供了强有力的技术支持和保障。

为落实智能化战略，进一步提高研发能力，2012 年 12 月，以多媒体产业技术为核心、功能齐全、设施先进的海信研发基地在青岛崂山区正式动工，海信将形成以青岛为核心、布局全球的研发格局，为产业链的延伸，以及产业规模的拓展创造条件。

## （二）董事会关于公司未来发展的讨论与分析

### 1、展望未来

2013 年，预计受房地产调控政策继续从严，国内经济增速放缓，以及全球经济增长前景不明朗等因素的影响，家电企业依然面临严峻的市场竞争形势。但是，“高清晰”、“智能化”、“节能环保”等家电产品需求的提升，“新型城镇化”政策的逐步推进，将有助于推动企业技术升级与创新和产品结构的优化与调整，给企业带来广阔的发展前景。

随着智能手机、智能电视的快速普及，全球迎来了智能化的大潮。公司在传统电视产品的基础上，推出了高清机顶盒、全球首款个人智能电视 I' TV 及其二代产品，2012 年又相继推出了智能电视盒 SMART BOX 等系列产品。不仅进一步丰富了多媒体产业的产品线，而且实现了电视与 I' TV、SMART BOX、高清机顶盒之间的互联互通。

随着网络化、智能化在多媒体产业的渗透，智能终端产品的融合成为行业发展趋势。海信将通过把相关产品整合在同一高水平平台上，加大投入推进智能终端产品软件、硬件、用户界面、宽带接入技术平台的融合，发挥已有的研发优势，提高资源利用效率，缩短产品上市周期，带给消费者更统一、更便捷的操作，更多、更好的内容，以及更流畅的收看体验。

海信将致力于成为多媒体终端设备及其系统解决方案的供应商，通过不断拓宽和延展多媒体产品线，充分利用各种技术资源，共享系统平台，发挥海信独有的优势，以此打造海信多媒体产业的核心竞争力，以更有利于上市公司的发展。

### 2、核心竞争力分析

公司将始终秉承“技术立企、稳健经营”的经营理念，以“智能化”和“用户体验”为核心，不断丰富多媒体产品线，通过打造完善的智能产业链以及智能技术和产品的不断升级，实现产品的差异化，同时，要继续在液晶电视模组与整机一体化技术和液晶电视整机设计与制造技术等方面，持续不断地提升自主创新能力，打造多媒体关键技术的核心竞争力，提高产品综合竞争能力。

### 3、发展战略与经营计划

智能电视正在进行由“硬件”到“软件”、由“外型”到“内容”、由“单一”到“组合”、由“复杂”到“简单”的自我革新。2013 年将是智能电视应用“元年”，公司将发挥“专注主业做专业”的优势，继续努力打造一个集产品、研发、销售、生产于一体的“多维智能化战略体系”。公司将坚持“改善人才结构、加强技术创新、提高产品质量、推进产业拓展、提高系统效率、力拓国际市场、提升国内占比”的经营方针，努力提高管理水平，不断增强企业发展能力。

### 4、因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

公司将进一步加速资金周转，提高资金使用效率，满足营运资金需求；对投资所需资金在充分利用自有资金，保持合理财务结构的条件下，考虑多种融资渠道。

### 5、可能面对的风险

2013 年，市场环境存在诸多不确定性，竞争将不断加剧，面对各种挑战，公司将审时度势，管控风险，推进公司的持续健康发展。

## (三) 主营业务分析

### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：万元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	2,525,198.04	2,352,372.36	7.35
营业成本	2,070,207.92	1,861,449.32	11.21
销售费用	212,262.25	248,478.67	-14.58
管理费用	56,460.15	47,141.16	19.77
财务费用	-5,435.33	-4,369.32	不适用
经营活动产生的现金流量净额	23,376.05	79,547.08	-70.61
投资活动产生的现金流量净额	-144,721.42	-30,549.02	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	466.41	-15,327.62	不适用
研发支出	79,594.50	72,422.61	9.90

## 2、收入

### (1) 收入

报告期内，公司通过以技术创新为驱动，实现营业收入 252.52 亿元，同比增长 7.35%。

### (2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

分行业	项目（万台/套）	本期	上年同期	同比（%）
多媒体产业	销售量	1,275.56	1,010.02	26.29
	生产量	1,280.81	999.02	28.21
	库存量	112.02	83.63	33.94

库存量变动：为满足旺季市场需求，产成品适量储备。

### (3) 主要销售客户的情况

前 5 名客户销售额 866,893.43 万元，占年度销售总额的 34.33%。

## 3、成本

### (1) 成本分析表

单位:万元

分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)
多媒体产业	原材料	1,809,502.42	96.89	1,618,541.21	96.79	11.80
	人工	37,723.88	2.02	32,389.64	1.94	16.47
	折旧	8,281.02	0.44	11,153.92	0.67	-25.76
	能源	6,165.28	0.33	5,307.68	0.32	16.16

### (2) 主要供应商情况

前 5 名供应商采购额 1,087,004.58 万元，占年度采购总额的 52.33%。

## 4、费用

单位：

万元

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
销售费用	212,262.25	248,478.67	-14.58
管理费用	56,460.15	47,141.16	19.77
财务费用	-5,435.33	-4,369.32	不适用

## 5、研发支出

单位：万元

	本期	上年同期	同比（%）
本期费用化研发支出	79,594.50	72,422.61	9.90
研发支出合计	79,594.50	72,422.61	9.90
研发支出总额占净资产比例（%）	8.86	9.89	-1.03
研发支出总额占营业收入比例（%）	3.15	3.08	0.07

## 6、现金流

单位：万元

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	23,376.05	79,547.08	-70.61
投资活动产生的现金流量净额	-144,721.42	-30,549.02	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	466.41	-15,327.62	不适用

经营活动的现金流量净额：支付到期货款所致。

投资活动产生的现金流量净额：报告期内利用货币资金拓展理财渠道。

筹资活动产生的现金流量净额：报告期内未进行分红，同期存在分红。

### (四) 行业、产品或地区经营情况分析

#### 1、主营业务分行业、分产品情况

单位:万元 币种:人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电视	2,230,780.06	1,797,020.06	19.44	4.53	8.41	减少 2.89 个百分点

#### 2、主营业务分地区情况

单位:万元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
国内	1,787,924.43	2.10
国外	533,442.01	25.74

### (五) 资产、负债情况分析

单位:万元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	155,256.27	8.51	276,621.99	17.13	-43.87
存货	359,955.48	19.72	228,016.34	14.12	57.86
持有至到期投资	98,200.00	5.38	0	0	不适用
在建工程	7,420.70	0.41	3,851.17	0.24	92.69
应交税费	18,852.26	1.03	34,623.40	2.14	-45.55

货币资金：运用货币资金，积极拓展理财渠道，提高资金利用效率。

存货：为满足旺季市场需求，进行适当储备。

持有至到期投资：购买委托理财产品。

在建工程：液晶模组一体化和导光板项目投资增加。

应交税费：应交增值税减少。

### (六) 投资状况分析

#### 1、持有非上市金融企业股权情况

所持	最初投资金额	持有数量	占该	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者	会	股
----	--------	------	----	--------	-------	--------	---	---

对象名称	(元)	(股)	公司股权比例 (%)	(元)	(元)	权益变动(元)	会计核算科目	份来源
海信集团财务有限公司	106,639,300.00	100,000,000	20	151,456,962.55	109,039,851.70	109,039,851.70	长期股权投资	投资
合计	106,639,300.00	100,000,000	/	151,456,962.55	109,039,851.70	109,039,851.70	/	/

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财产品情况

单位:万元 币种:人民币

合作方名称	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	预计收益	实际收回本金金额	本期获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	是否募集资金
交银国际信托有限公司	10,000.00	2012年4月12日	2013年4月11日	700.00	0	506.30	是	0	否	否	否
上海国际信托有限公司(交行信贷资产)	38,000.00	2012年11月16日	2013年6月28日	1,339.32	0	295.10	是	0	否	否	否
上海国际信托有限公司(交行信贷资产)	20,200.00	2012年11月23日	2013年6月14日	646.18	0	132.87	是	0	否	否	否
西藏信托有限公司	30,000.00	2012年12月26日	2013年06月25日	1,516.66	0	50.00	是	0	否	否	否
合计	98,200.00	/	/	4,202.16	0	984.27	/	0	/	/	/

1、委托理财产品类型：单一资金信托产品

2、报酬确定方式：固定利率

3、逾期未收回的本金和收益累计金额(元)：0

(2) 委托贷款项目情况

单位:万元 币种:人民币

借款方名称	委托贷款 金额	贷款 期限	贷款利 率(%)	借款 用途	抵 押 物 或 担 保 人	是 否 逾 期	是 否 关 联 交 易	是 否 展 期	是 否 涉 诉	预期 收益	投资 盈亏
青岛鑫菲尔特工 贸发展有限公司	3,500.00	13 天	5.20	支付货 款	无	否	否	否	否	6.57	6.57
青岛华仁太医药 业有限公司	3,000.00	13 天	5.20	企业经 营周转	无	否	否	否	否	5.63	5.63
青岛叁陆玖国际 贸易有限公司	8,000.00	13 天	5.20	支付货 款	无	否	否	否	否	15.03	15.03
中兴青业集团有 限公司	3,000.00	13 天	5.20	企业经 营周转	无	否	否	否	否	5.63	5.63
青岛信达国际贸 易有限公司	3,500.00	13 天	5.20	企业经 营周转	无	否	否	否	否	6.57	6.57
青岛环海工程贸 易发展有限公司	20,000.00	30 天	6.20	工程材 料款	无	否	否	否	否	103.34	103.34
合计	41,000.00									142.77	142.77

3、 募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位:万元 币种:人民币

募 集 年 份	募 集 方 式	募 集 资 金 总 额	本 年 度 已 使 用 募 集 资 金 总 额	已 累 计 使 用 募 集 资 金 总 额	尚 未 使 用 募 集 资 金 总 额	尚 未 使 用 募 集 资 金 用 途 及 去 向
2009	非公开发行	149,997.76	31,293.07	129,658.34	22,469.52	专户
合计	/	149,997.76	31,293.07	129,658.34	22,469.52	/

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承 诺 项 目 名 称	是 否 变 更 项 目	募 集 资 金 拟 投 入 金 额	募 集 资 金 本 年 度 投 入 金 额	募 集 资 金 实 际 累 计 投 入 金 额	是 否 符 合 计 划 进 度	项 目 进 度	预 计 收 益	产 生 收 益 情 况	是 否 符 合 预 计 收 益
液晶电视模 组与整机一	是	84,589.76	4,932.53	68,887.54	是	81.44%	22,565.0	34,434.43	是

体化设计制造及配套建设项目									
液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目（广东）	是	37,408.00	22,398.55	32,532.55	是	86.97%		1,402.86	是
平板电视生产配套（贴片机、注塑机）项目	否	28,000.00	3,961.99	28,238.25	是	100.85%	3,952.9	2,837.47	否
合计	/	149,997.76	31,293.07	129,658.34	/	/	26,517.9	38,674.76	/

1、变更原因及募集资金变更程序说明：为提高广东制造基地的模组与整机一体化配套生产能力，2011 年 12 月 26 日 2011 年第 3 次临时股东大会审议通过了“变更部分募集资金投资项目实施地点及实施主体的议案（暨广东海信增资议案）”。

2、平板电视生产配套项目累计投入金额大于承诺投入金额，是使用专户中累计形成的利息收入 238.25 万。平板电视生产配套项目效益未达到预期，但因优化了产品的供应链，节约了总体成本，提升了公司整体效益。

**(3) 募集资金变更项目情况**

单位:万元 币种:人民币

变更投资项目资金总额			37,408						
变更后的项目名称	对应的原承诺项目	变更项目拟投入金额	本年度投入金额	累计实际投入金额	是否符合计划进度	变更项目的预计收益	产生收益情况	项目进度	是否符合预计收益
液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目	液晶电视模组与整机一体化设计制造及配套建设项目	84,589.76	4,932.53	68,887.54	是	22,565.0	34,434.43	81.44%	是
液晶电视模组与整机一体化设计制	液晶电视模组与整机一体化设计制	37,408.00	22,398.55	32,532.55	是		1,402.86	86.97%	是

造及配 套建设 项目(广 东)	造及配 套建设 项目								
合计	/	121,997.76	27,331.08	101,420.09	/	22,565.0	35,837.29	/	/

4、 主要子公司、参股公司分析

单位：万元

公司名称	主营业务	注册资本	总资产	净资产	净利润
广东海信电子有限公司	电视机生产销售	38,408.00	69,960.65	44,324.93	5,936.70
贵阳海信电子有限公司	电视机生产销售	15,750.91	88,911.61	38,623.07	6,008.59

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 本报告期内本公司已将全部子公司纳入合并财务报表合并范围。

(2) 本期经 2011 年 5 月 16 日召开的临时董事会决议通过，出资 500 万新台币成立全资子公司台湾海信电器有限公司，持股比例 100%，本期将其纳入合并报表合并范围。

(3) 本期经 2012 年 7 月 9 日召开的 6 届 3 次董事会决议通过，出资 2,000 万人民币收购上海顺久电子科技有限公司，持股比例为 100%，本期将上海顺久电子科技有限公司、以及收购时上海顺久电子科技有限公司的全资子公司美国顺久微电子有限公司一并纳入合并报表合并范围。

(4) 为了整合研发资源，提高研发效率和效益，改善研发布局，本期经 2012 年 3 月 26 日召开的董事会决议，同意注销海信欧洲研发中心合荷兰有限公司，相关注销手续于 2012 年 4 月完成，故本公司本期只将其 2012 年 1 月-4 月的利润表、现金流量表、所有者权益变动表纳入合并报表合并范围。