

国投中鲁果汁股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	国投中鲁	股票代码	600962
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	庞甲青	殷丽莉	
电话	010-88009021	010-88009022	
传真	010-88009099	010-88009099	
电子信箱	600962@sdiczl.com	600962@sdiczl.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减(%)	2010 年(末)	
				调整后	调整前
总资产	2,523,000,252.45	2,067,352,906.17	22.04	2,027,306,066.74	2,049,980,274.96
归属于上市公司股东的净资产	1,002,203,607.89	987,735,968.09	1.46	946,073,246.56	948,435,210.03
经营活动产生的现金流量净额	-179,435,387.67	100,388,775.67	-278.74	-626,354,015.49	-626,354,015.49

营业收入	1,499,468,051.05	1,144,738,287.11	30.99	933,836,413.43	956,510,621.65
归属于上市公司股东的净利润	33,123,146.54	44,776,346.55	-26.03	-58,157,661.48	-55,795,698.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,307,127.44	44,241,982.14	-78.96	-66,138,299.49	-63,776,336.02
加权平均净资产收益率 (%)	3.32	4.63	减少 1.31 个百分点	-5.96	-5.71
基本每股收益 (元/股)	0.1263	0.1708	-26.03	-0.2218	-0.2128
稀释每股收益 (元/股)	0.1263	0.1708	-26.03	-0.2218	-0.2128

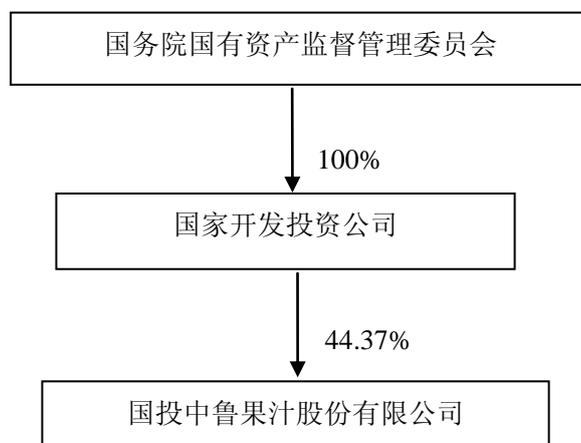
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	17,241	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	17,211		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数	质押或冻结的股份数量

				量		
国家开发投资公司	国家	44.37	116,355,543	0		0
乳山市经济开发投资公司	国有法人	3.12	8,190,000	8,190,000	冻结	8,190,000
山东金洲矿业集团有限公司	国有法人	1.77	4,649,302	0		0
乳山市国鑫资产管理有限公司	国有法人	1.27	3,328,748	0		0
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	未知	1.26	3,308,813	0		0
陕西省国际信托股份有限公司-财富 2 号	未知	0.64	1,674,676	0		0
张昱	未知	0.49	1,283,764	0		0
肖俊杰	未知	0.42	1,102,026	0		0
杜咏彬	未知	0.41	1,072,318	0		0
中融国际信托有限公司-中融增强 13 号	未知	0.33	872,801	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司控股股东国家开发投资公司与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动。未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>					

2.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



三、 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

1、报告期内行业市场情况

2012 年是世界经济增速整体放缓的一年。全球苹果汁最主要的消费区域是北美、欧洲和日本，这也是中国浓缩苹果汁出口的主要市场。报告期内，美日经济低速增长，一些重要的欧洲经济体的经济增速大幅放缓，甚至呈现衰退迹象。浓缩苹果汁价格经历 2010-2011 年的高位运行后，市场支撑乏力，报告期内浓缩苹果汁价格持续走低。根据中国海关数据，2012 年度，中国浓缩苹果汁出口量为 587332 吨，与上年度出口量相比下降了 3.48%。随着国际上其他苹果汁主产区在原料、关税、物流等方面优势的提升，使得中国浓缩果汁行业的经营难度进一步加大。

尽管遇到以上发展中的困难，但中国浓缩苹果汁行业经过 20 多年的发展，行业规模不断扩张，产品质量日益稳定，作为国际市场最为重要的“供应商”地位不可取代。随着《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》的发布，浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入管理的实施，行业的集中度日渐提高，食品安全状况得到改善。纵观浓缩果汁行业发展，挑战与机遇并存。

2、报告期内公司经营情况

面对严峻的经营形势，公司董事会加强决策指导，敦促公司经营班子带领全体员工突破困境、迎难而上，从管理提升入手，把创新发展贯穿经营全局，确保各项经营管理水平和经营业绩的有效提升。

(1) 生产销售方面

加强原料调查、把握生产节奏。一方面，在榨季前对原料资源的分布和产量做好调查和预测，另一方面在榨季开始后，根据原料价格、糖度和综合成本，实施“区域调控、一厂一策”的调度策略，把握合理的采购价位；在环保和安全上，确保了全年无排污超标、无生产安全责任事故。

抢占市场先机，加强国内合作。面对市场竞争的不断加剧，公司继续加强对销售渠道的管控力度，根据对价格趋势的研判，科学调整销售份额和进度，并利用国内外行业会议加强公司宣传力度，提升品牌形象。报告期内，公司北美市场出口份额大幅提升，对日本市场依然保持绝对优势地位，东欧的出口份额显著增加；除巩固北美和日本市场的优势外，报告期内，公司着力加大国内市场的开拓，与国内多家知名食品饮料企业建立实质性合作关系，签单量较 2011 年大幅提高。

(2) 研发质控方面

加大工艺创新、加快科技进步。公司继续在榨季生产期间开展降低原料吨

耗、降低产品生产成本的科技工艺创新。报告期内，公司获得农业部公益性行业科研专项《大宗水果加工副产物与残次果综合利用技术研究与示范项目子课题—苹果最少加工关键技术研究及示范》。与高等院校联合开发的《果蔬低碳加工技术》项目分别获得中国轻工业联合会和中国商业联合会科技进步三等奖。

严格质量管理、提升产品品质。公司注重产品质量管理，特别是在食品质量安全方面，报告期内，公司对 8 家子公司组织开展 FSSC22000 食品安全体系培训及现场审核工作并均通过第三方审核；组织对 10 个子公司进行 KOSHER 的审核，完成国际知名食品饮料企业采购商的客户质量审核。同时，不断完善原辅料预防控制、生产过程控制、成品放行控制以及产品可追溯体系，制定了《客户投诉管理制度》，认真研究并制定预防措施，处理客户投诉。

（3）管理提升方面

推进管理提升、着力降本增效。物流管理上，通过铁海联运、江海联运、合理竞价等方式有效控制海运费；通过减少产品出入库操作和短途运输、采用错峰调运和铁路、公路协调操作把油价上涨的不利影响减至最低；采购管理上，对单项采购金额超过 100 万元的生产类所需物资进行公开招标采购，物资采购价格大大降低；信息化管理上，全面开展信息化建设，公司 OA 系统正式上线运行，ERP 项目建设进入实质性建设阶段，提高了办公效率，并将实现公司采购、生产、销售、物流全过程的信息化管理。

加强预算管理、优化资金筹措。继续推行全面预算管理，通过敏感性分析，为公司生产销售提供决策依据，有效发挥财务工具的预警性、指导性和前瞻性作用；积极拓宽融资渠道，增加融资品种，优化债务结构，成功发行首期 2 亿元短期融资券，并积极开展贸易融资、远期结汇等业务规避汇率风险。

（4）投资发展方面

推进改制重组、提升产能规模。报告期内，公司积极推进新湖滨的重组项目，其债务重组的股票增发和债转股工作顺利完成，公司持有新湖滨的股权比例由 24.57% 提高到 53.11%。新湖滨重组完成后，公司在江苏、山西的产能增加，不仅使得公司生产能力大大增加，同时有效调整工厂区域战略布局，进一步巩固了公司在浓缩苹果汁行业的地位，推进公司发展战略的顺利实施。

增进环境友好，启动项目论证。根据城市规划和生态环境的需要，公司在报告期内启动坐落于山东省乳山市的鲁菱公司搬迁项目论证工作，并根据市场需要，由中诚公司新增建设一条多品种果蔬汁生产线，同公司研发中心建设项目一起，统一建设成为国投中鲁乳山工业园。报告期内，公司成立项目组，对项目可行性深入研究分析、落实项目投资方案、反复论证设备工艺配置，使得项目推进

工作取得突破。工业园项目设计体现了工业规模、资源利用、环境保护的完美结合，项目建成后，将进一步展示出公司绿色农业、生态农业的经营理念。

3、核心竞争力分析

(1) 行业规模及产品优势

公司是国内果蔬汁行业产销规模最大的浓缩苹果汁加工生产企业之一，作为中国食品土畜进出口商会果汁分会理事长单位、中国饮料工业协会副理事长单位和国家首批农业产业化重点龙头企业，凭借着多年积累的信誉，公司在行业树立了良好的口碑和形象，为引领和规范行业的健康稳定发展作出了巨大贡献。作为行业内的一家国有控股企业，公司拥有显著的资金优势，有很强的应对市场风险的能力。

目前，公司加工范围覆盖了全国主要的苹果产区，公司在山东、山西、陕西、河北、辽宁、云南和江苏等苹果主产区建有多家生产厂，具备相当竞争力的规模优势。公司除主导产品浓缩苹果汁以外，还开发出浓缩苹果浊汁、浓缩梨汁、浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁、浓缩胡萝卜汁等品种，其中，浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁获得国家有关专利。

(2) 营销体系和品牌优势

公司是国内首家引进浓缩苹果汁生产线的企业，在全球主要市场有显著的竞争优势。公司已在海外市场建立了广阔的市场销售网络和客户群体，在美国设有销售公司，树立了良好的品牌效应和信誉口碑。

公司与主体消费市场的优质客户建立了稳固的合作关系，并成为雀巢、可口可乐、卡夫、百事等全球知名食品饮料企业的战略合作伙伴，“国投中鲁”品牌的国际市场影响力不断增强。2005-2006 年，“国投中鲁”相继被评选为“中国名牌”和“最具市场竞争力品牌”，2008 年入围“中国饮料工业二十强”（浓缩果汁行业唯一入围企业），产品在市场上具有明显的品牌优势，营销及品牌优势使得公司在市场中具有强有力的竞争力。

(3) 成本优势

公司加工范围覆盖了全国主要的苹果产区，就近采购果品原材料，而其他辅助材料的采购则采用集中采购模式。此外，浓缩苹果汁加工行业生产具有明显的季节性，生产型企业在榨季往往面临生产能力不足，而非榨季又出现生产能力过大的不均衡局面，针对行业季节性制约，公司采取了自行生产和委托加工相结合的生产模式，有效降低了公司的生产运营成本。同时，公司是农业部、财政部等八部委联合审定的首批 151 家国家农业产业化重点龙头企业，享有国家特殊的产业政策和税收方面的支持和优惠。

(4) 质量优势

公司持续构建与世界接轨的品控体系，自有检测水平国内一流的品控室及储存能力较大的冷库，以强大科技实力确保公司的长久发展。目前世界各国对浓缩苹果汁的质量关注主要在农残、棒曲霉素、耐热菌和酸度四个方面，公司产品质量在行业内一直保持领先地位，并在产品行销世界的过程中，相继达到世界各主要进口国的质量标准和世界各主要食品公司的质量指标：在国内，公司第一家通过了 ISO9002 国际质量保证标准体系；首批达到美国食品药品监督管理局 FDA 标准；取得 HACCP（危害分析与关键控制点）体系认证以及犹太食品清洁证明（KOSHER 认证）；公司还被接纳为德国苹果保护协会成员，质量优势成为公司核心竞争力。

(5) 技术优势

公司是国内浓缩果汁业的技术先导企业，拥有世界先进水平的生产设备和强劲的设备改进和技术消化能力，培养和沉淀了国内行业中最富有经验和核心竞争力的管理团队和技术队伍。公司先后开发了浓缩红薯汁、浓缩黄瓜汁等 20 多种产品，核心技术包括高精度浓缩苹果汁加工工艺、浓缩苹果浊汁加工工艺、浓缩红薯汁专利技术、浓缩黄瓜清汁专利技术，超滤膜与过滤分离技术等，先后获得过国家部委科技进步二、三等奖和国家科技成就奖，三种产品填补了国内空白，一种产品填补了世界空白，攻克了耐热菌和棒曲霉菌素两大国际苹果汁加工难题，并已经形成了“生产一代、开发一代、储备一代”的技术创新格局。截至 2012 年底，公司累计申请发明专利 12 项（其中，国际专利 2 项），累计获得授权专利 4 项。

公司近年来在研究发展体制建设、科技人才培养引进以及科研资金投入等方面不断加大投入，坐落于乳山工业园区的研发中心正在筹建中，并与中国农业大学、天津科技大学、济南果品研究院等多家高校、科研院所保持着长期的紧密合作关系，为公司持续发展奠定良好的技术基础。技术创新体系为公司产品发展和储备注入了内在动力，形成强有力的市场竞争力。

(6) 资金优势和稳定的财务状况

公司是国投集团第一家在国内主板上市的控股企业，也是浓缩果汁行业内唯一的 A 股上市企业，在直接融资和间接融资方面具备一定优势，确保公司未来发展所需资金。借助控股股东的背景，公司与银行保持良好的关系，各大银行给予公司充足的贷款授信，资金有充足的保障。可获得及时、充足的贷款支持，加之公司处于稳步发展态势，稳健的盈利水平和财务状况，为公司发展奠定了良好基础，也大大提升了公司综合竞争力。

四、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、 公司发展环境、机遇与困难

中国浓缩苹果汁行业的发展经历了十年探索期（1982-1992）、十年成长期（1992-2002），从 2003 年开始进入成熟期，行业经过近三十年的发展与竞争，目前主要生产企业面临市场同一化、原料竞争白热化的问题。浓缩苹果汁行业的国际竞争力、整体盈利能力受到一定程度的考验。

(1) 国际市场环境

2012 年以来，全球主要发达经济体疲软，世界经济增速走弱。联合国经济和社会事务部 2012 年 12 月发布的《2013 年世界经济形势与展望》报告指出，世界经济增长在 2013 年很可能会继续保持低迷，并且在随后的两年中全球经济面临滑入再度衰退的极大风险，全球经济复苏前景不容乐观。大多数发达经济体特别是欧洲的发达经济体，陷入了失业率高企、金融系统脆弱、主权债务风险上升、财政紧缩和低增长的恶性循环；美国经济在 2012 年大幅减速后，2013 年仍将面临增长乏力；日本在 2013 年仍无法摆脱通货紧缩。作为公司产品出口的主要市场，美国、欧洲和日本经济的疲软将对公司出口贸易的增长和稳定产生负面影响。

(2) 国内发展环境

根据国家统计局数据，2012 年全国饮料行业总产量为 13024.01 万吨，比去年同期增长 10.73%。其中碳酸饮料类产量 1311.29 万吨，比去年同期增长-18.38%；果汁和蔬菜汁类产量 2229.17 万吨，比去年同期增长 16.09%；包装饮用水类产量 5562.78 万吨，比去年同期增长 16.16%；“非三大”饮料产量 3920.77 万吨，比去年同期增长 13.76%。果蔬汁饮料产品的市场提升优势明显，国内市场将成为公司着重培育的新兴市场。此外，“十二五”期间，城市群作为推进城镇化的国家战略将得到进一步实施，十大城市群将获得国家的重点支持，其就业人员数量及生活消费水平将大幅度提高，也将成为饮料的主要消费区域和增长点。

尽管国内市场总体向好，2013 年我国总需求增长仍面临一定下行压力，由于劳动力成本上升、低成本优势逐步削弱以及结构调整升级等，出口增长相对低迷。受新一轮宽松货币政策影响，大宗商品价格走高和短期资本回流，原辅材料价格及物流成本上涨压力将会有所上升，经济运行处在寻求新平衡的过程中。

(3) 公司发展机遇

① 国家产业政策对浓缩果汁行业持续关注

国家发改委与工业和信息化部联合发布的《食品工业“十二五”发展规划》提出：

果蔬加工业到 2015 年产值达到 3000 亿，果蔬汁产量达到 300 万吨，果蔬罐头产量超过 200 万吨，水果平均加工转化率超过 15%，蔬菜平均加工转化率达到 5% 以上；果蔬汁加工要在原料主产区发展浓缩果蔬汁（浆）等加工，主要消费区域发展果蔬汁终端产品，形成与消费需求相适应的产品结构；发展饮料产业，要加快原料基地建设，建立高集中度、高水平、高标准、高酸度的苹果原料生产基地，满足高酸浓缩苹果汁加工的需求。

《全国现代农业发展规划（2011-2015 年）》中指出，将推进农业产业化经营跨越式发展。制定扶持农业产业化龙头企业发展的综合性政策，启动实施农业产业化经营跨越发展行动。引导龙头企业采取兼并、重组、参股、收购等方式，组建大型企业集团，支持龙头企业跨区域经营，提升产品研发、精深加工技术水平和装备能力。公司作为国家首批农业重点龙头企业，政策精神将给公司未来发展带来新的机遇，为实现资产规模扩张、生产能力提高、产业链的拓展带来积极推动作用。

②苹果种植区域规划

中国是世界上最大的苹果生产国和消费国，苹果种植面积和产量均占世界总量的 40% 以上，在世界苹果产业中占有重要地位。《全国优势农产品区域布局规划》中将苹果列为 16 个重点发展的优势农产品之一。农业部制定的《苹果优势区域发展规划（2008-2015 年）》，确定了渤海湾和黄土高原两大优势产区，优势产区所在的山东、陕西、辽宁、河北、河南、山西及甘肃 7 省的苹果面积和产量分别占全国的 86% 和 90%，苹果生产集中度高。规划指出，到 2015 年，优势区苹果种植面积达到 2000 万亩左右，总产量达到 2800 万吨。

③浓缩果蔬汁行业准入制度规范行业发展

2011 年 8 月，工信部发布《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》，明确表示浓缩果蔬汁（浆）加工行业将实施准入管理，一定区域内将不再批复新建项目。《准入条件》的出台，对规范浓缩果蔬汁加工行业的投资行为，防止盲目投资、重复建设和无序竞争，对推动浓缩果蔬汁行业的健康发展有重大意义，浓缩果汁行业准入门槛的提高对公司未来发展将起到积极作用。

（二）公司发展战略

作为农业产业化龙头企业，公司将牢牢把握当前重要的战略发展机遇，秉承“为股东、为社会、为员工”的经营宗旨，借助政府强农惠农的政策，抓住企业发展的好契机，以科学发展观作为企业发展的中心思想，以成为国际化果蔬生产控股公司为战略发展目标，将在 5-10 年的时间里，凭借多年的行业积累经验，

借助国内国际资本平台，将主业做大做强，在加工和贸易领域进行战略布局，通过深化加工，不断推进科技创新，积极开拓以浓缩苹果汁为中心业务的多种经营格局，延长产业链，获得不同业务单元的协同收益；通过收购、兼并或控股为主，以相互参股为辅来实施联合扩产，巩固并提升企业在行业内的影响力，实现公司的可持续发展，最终为股东创造最大化的价值。

（三）经营计划

面对浓缩果汁行业发展的严峻形势，2013 年公司将继续以创新发展为主题，以提升管理为抓手，认真贯彻落实党的十八大会议精神，巩固经营成果，完善内部管理，加强科研创新，拓宽业务领域，推进项目建设，推动行业并购，优化人才队伍，为实现公司在行业内的规模扩张、着力于市场销售的精细化和生产组织的科学化，确保公司持续健康发展。为确保各项经营指标的实现，公司将着重从以下几个方面扎实做好工作：

1、加强市场开拓，积极应对市场变化

公司将持续跟进客户的需求变动，密切关注市场信息，加强市场行情研判，关注关联产品的市场走势，及时准确调整销售策略，把握好销售节奏，巩固和扩大市场份额。重点关注新兴国家和地区，特别是在金融危机后表现平稳的一些市场，通过主动开拓新市场、在全球范围内改进市场布局，从而提升抗风险能力。采取各项有效措施，继续扩大国内市场份额。

2、科学组织生产，最大效率发挥产能

继续坚持原料龙头地位不动摇，加强原料调研，充分发挥行业力量，引导原料走势，宏观把握，灵活调度。科学生产调度，加强生产环节成本和质量控制，把安全生产和节能减排落到实处，保持公司各项工作持续稳定和有效开展。

3、加强科技创新，增加新的核心竞争力

继续做好科研攻关工作，对提升产品质量、改进生产工艺等方面的重大课题取得实质性突破。在新品研发方面力争突破关键核心技术，并推动其向生产力的转换，提升市场竞争力，公司将继续做大做强苹果汁主业，并结合公司实际情况，择机发展新产品和新业务。

4、推进项目建设，确保公司稳步发展

2013 年，公司要完成新湖滨复牌工作，确保其资产良性运转，充分发挥产能，进一步提升公司规模优势。做好乳山工业园项目的招标、建设和监督工作，确保新榨季的生产经营的正常运行。

5、实施内控规范，全面加强管理提升

在 2012 年内控建设梳理的基础上，将进一步加强和规范公司的内部控制体系建设，切实提高公司经营管理水平与风险防范能力，促进公司可持续发展，力求将内控体系建设更加符合公司实际发展需求，更加健全，充分发挥内控管理的长效作用。进一步完善对标管理和要素管理，提高专业化管理水平；落实 2013 年信息化工作计划，完成 ERP 系统改造，并在新榨季全部投入使用，促进工作效率的提高。同时，不断提高资金筹措管理效率，提升财务管控体系，特别要做好对境外企业的管控以及公司未来新项目投资的财务评价工作，以全面加强公司的管理提升。

（四）可能面对的风险

1、极端气候及原料风险

鉴于农产品加工行业的特殊性，原料供应是公司主要的风险因素之一。苹果原料采购成本占产品生产成本的较大比重，其丰欠受气候影响较大。一旦苹果花期、挂果期间出现气候异常、大面积病虫害灾害，其产量和质量将会大幅降低，给公司生产经营带来较大的风险。鉴于国内浓缩果汁产业的总体产能，目前行业原料短缺的困局很难扭转，公司将继续面临原料短缺及成本波动的风险。

应对措施：公司将利用资金和管理优势，进一步加强与果农、供应商的沟通联系，增强果农种植和供果信心；组织开展以原料为中心的生产组织工作，全面调研苹果主产区的开花、挂果、长势情况，了解天气信息预警预报，对综合信息进行分析研判，对原料供应量价趋势进行预测，从而科学合理调度生产；此外，面临原料短缺的压力，公司今后也将适时加大自有原料基地建设。

2、产品单一和过度依赖出口风险

北美、日本及欧洲市场是全球浓缩苹果汁最大的消费区域，目前，国际形势复杂多变，全球经济复苏缓慢，欧洲经济的低迷、美国市场竞争的激烈，中日关系的敏感都给公司发展提出挑战。产品单一化和地域单一化的风险一直困扰着公司进一步发展。一方面，公司主导产品为浓缩苹果汁，其他产品因产量较小，尚未形成规模；另一方面，目前公司产品销售主要用于出口，而国内市场起步较晚，尚未达到足够的消化能力，一旦进口国利用技术壁垒、贸易壁垒等手段调控苹果汁贸易，上述因素或将直接影响公司经营业绩。

应对措施：面对上述风险，作为农产品加工企业，凭借多年积累的行业经验，积极开发新品种和新工艺，规避产品单一风险。同时，为规避技术及贸易壁垒，公司将建立更加严格的质量管控体系，进一步加大农残检测的深度和广度；销售方面，可以采取更为稳健的策略，分阶段签订合同，根据市场可能发生的变化，

及时调整销售策略。此外，公司将积极拓展营销渠道，注重国内市场和新兴市场的开拓，规避过度依赖出口的风险。

3、食品安全风险

由于金融危机后浓缩果汁市场回升缓慢，国际市场竞争日益加剧，全球范围的贸易保护主义威胁加大，贸易壁垒层出不穷。进口国政府进一步提高进口产品标准,特别是出口美国果汁指标要求越来越严，对产品质量要求更加严格，并不断加大食品进口的监测力度，扩大进口产品的检验范围。对公司的产品销售带来一定的影响，也会在一定程度上增加公司的检测费用和物流费用。

应对措施：针对客户不同市场的技术指标要求，公司将进一步加大原料检测的深度和广度，组织各子公司加强对原料采收区域的抽样分析，严格原料收购质量与生产过程中的质量控制；从源头抓起，在主要原料收购区域对果农开展果树种植、农药科学使用等培训，并加大原料收购管理、生产过程管理等控制力度，对突发的重大食品安全问题制定应对预案，并配合政府有关部门加大对农药使用的管理。

4、汇率风险

公司出口销售主要以美元结算，因此人民币对外币，尤其是对美元汇率的波动会对本公司的利润产生一定影响。2010年6月起，人民币兑美元汇率结束了国际金融危机期间维持了两年的稳定局面，升值幅度加速，使得中国浓缩苹果汁产品的价格竞争力进一步下降。人民币升值除消弱公司产品出口的价格优势外，还会给公司带来较大的汇兑损失。目前，人民币汇率的波动仍可能会对公司以美元为主要结算货币的进出口业务带来不确定性。

应对措施：公司一直密切跟踪国际相关汇率的变动情况，通过控制成本，提升产品质量和服务水平等一系列措施，增强公司产品的市场竞争能力。未来发展中，将进一步加强与有关部门的沟通与交流，提升对外汇市场的研究与预测水平，提高人民币汇率波动预判的准确性，规避汇率风险公司也将通过各种金融工具，及时结汇、提高回款速度、增加外币贷款等方式，来应对人民币升值所带来的不利影响。

五、利润分配或资本公积金转增预案

（一） 现金分红政策的制定、执行或调整情况

1、现金分红政策的制定

根据中国证券监督管理委员会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》要求，经公司四届十七次董事会审议通过并经公司2012年第一次临时

股东大会批准，公司对《公司章程》中有关分红的条款进行了修订，并审议通过了《公司未来三年（2012-2014 年）股东回报规划》。《公司章程》规定，除公司拟进行重大投资计划或重大现金支出事项发生的情况外，公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下，采取现金方式分配股利，每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表归属于母公司股东的净利润的 10% 向股东分配股利。

2、现金分红政策的执行

报告期内，结合公司实际，公司积极落实现金分红政策，完成 2011 年度现金分红及资本公积金转增方案，给予投资者合理回报。2011 年分配以总股本 201,700,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），扣税后每 10 股派发现金红利 0.452 元，共计派发现金红利 10,085,000 元（含税）；同时，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股，共计转增 60,510,000 股，实施完成后国投中鲁总股本变更为 262,210,000 股。现金红利的发放已于 2012 年 7 月 19 日完成。

3、利润分配预案

根据天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的标准无保留意见审计报告，公司 2012 年实现净利润 33,123,146.54 元（母公司实现净利润 -37,010,141.96 元）。2012 年末滚存的未分配利润 176,052,671.26 元，本年度公司可供股东分配的利润为 176,052,671.26 元，资本公积为 526,818,250.28 元。

结合公司实际，根据公司四届二十二次董事会决议，公司拟以 2012 年末总股本 262,210,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），共计派发现金红利 13,110,500.00 元（含税），剩余未分配利润转入下次分配。该事项尚须提交股东大会审议。

（二）报告期内盈利且母公司未分配利润为正，但未提出现金红利分配预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

（三）公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数（元）（含税）	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的

						净利润的 比率(%)
2012 年	0	0.5	0	13,110,500.00	33,123,146.54	39.58
2011 年	0	0.5	3	10,085,000.00	44,776,346.55	22.52
2010 年	0	0	0	0	-58,157,661.48	0

国投中鲁果汁股份有限公司

董事长：郝建

2013 年 3 月 29 日