

大连热电股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	大连热电	股票代码	600719
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	沈军	郭晶	
电话	0411-84498988	0411-84498968	
传真	0411-84438755	0411-84438755	
电子信箱	shenjun_dl@163.com	zqb@dlrd.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	1,464,531,720.48	1,461,977,057.65	0.17	1,481,752,287.65
归属于上市公司股东的净资产	714,448,431.32	711,632,362.40	0.40	748,774,701.63
经营活动产生的现金流量净额	77,427,895.96	123,554,866.69	-37.33	207,882,161.16
营业收入	670,373,796.51	665,332,643.72	0.76	667,233,864.40
归属于上市公司股东的净利润	2,816,068.92	-34,512,441.83	不适用	12,511,929.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-25,380,718.66	-36,535,959.81	不适用	-9,601,044.51
加权平均净资产收益率 (%)	0.395	-4.726	不适用	1.678
基本每股收益 (元 / 股)	0.014	-0.171	不适用	0.062
稀释每股收益 (元 / 股)	0.014	-0.171	不适用	0.062

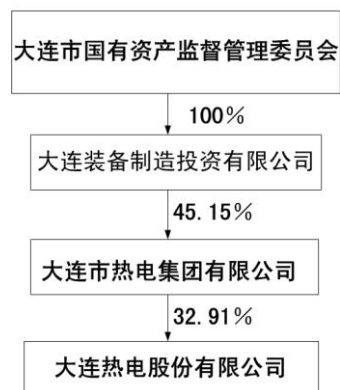
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	31,237	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	28,913		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
大连市热电集团有限公司	国有法人	32.91	66,566,892	0	冻结 8,000,000
辽宁春成工贸(集团)有限公司	境内非国有法人	9.84	19,908,670	0	
杨贵林	境内自然人	0.88	1,790,000	0	
高阳	境内自然人	0.83	1,689,063	0	
大连电力建设集团有限公司	境内非国有法人	0.40	815,818	0	
张建国	境内自然人	0.39	794,483	0	
王笑菊	境内自然人	0.39	786,919	0	
张志	境内自然人	0.38	764,919	0	
于虹	境内自然人	0.38	759,600	0	
叶宗火	境内自然人	0.36	722,581	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,公司国有法人股股东和非国有法人股股东、非国有法人股股东之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人;公司未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系

公司控制关系方框图



三、 管理层讨论与分析

2012 年，公司在董事会的科学决策和监事会的监督指导下，认真践行价值思维理念，深化管理创新，紧紧围绕“扭亏增盈”和“调整结构”两大根本任务，加强形势研判，适时调整经营策略，及时抢抓市场先机，努力改善经营局面。除上网电量指标外，董事会确定的其他目标和工作任务，都得到了较好的实现和贯彻落实。

报告期内公司主营业务产品和服务种类没有变化。全年完成上网电量 5.3 亿千瓦时，同比减少 24.2%，主要是受合同电量限制、煤价居高减少淡季纯凝发电等因素影响。实现供热量 749 万吉焦，其中水源热泵和低真空供热系统占总供热量的比重为 9.4%，同比提高了 0.6 个百分点。实现蒸汽销售量 85 万吨，同比增加 12 万吨，增幅 16.9%。期末采暖收费面积 1,033 万平方米，同比增加 58.7 万平方米，增幅 6.0%。完成高温水销售 22 万吉焦，同比增加 9.1%。报告期内，共有蒸汽在用用户 238 户，高温水在用用户 32 户，其中新增蒸汽和高温水用户 10 户。报告期实现主营业务收入 6.4 亿元，同比略有减少；实现净利润 281 万元，同比增加 3,732 万元。

公司作为大连市中心区主力热源厂，占据着较大的供热市场份额，在供热技术、系统集成、运营管理、经济运行等方面也有明显优势。受供热规划和供热市场半径影响，市场竞争压力并不明显。煤炭成本占公司生产成本的比重在 60%以上，若煤炭价格发生异常波动或采购供应渠道不畅，将给公司带来一定的经营风险，对此，公司制订了拓宽煤炭采购渠道、强化燃料管理、通过理顺产品价格消化成本压力等措施加以应对和防范。

今后一个时期，公司将继续深入落实科学发展观，进一步落实以供热为主的经营战略。以资产重组整体上市为契机，完善公司治理结构，优化内部管理流程。以市场需要为导向，以经济效益为中心，全面做好各项建设和生产经营工作。合理配置热源，加大结构调整力度，注重节能降耗，进一步节约资源和提高能源利用效率。以“建设四有队伍、打造过硬品牌、增强企业实力、共享发展成果”为共同愿景，增强公司可持续发展能力，保障和增加股东和投资者回报。