

万向德农股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	万向德农	股票代码	600371
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	霍光	何肖山	
电话	0451-82368448	0451-82368448	
传真	0451-82368448	0451-82368448	
电子信箱	wxdoneed@163.com	wxdoneed@163.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

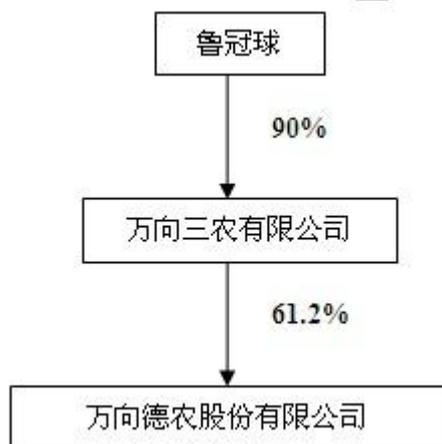
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	1,031,710,488.78	1,007,811,828.53	2.37	763,450,084.05
归属于上市公司股东的净资产	424,078,586.45	392,191,353.71	8.13	346,353,821.25
经营活动产生的现金流量净额	1,365,432.26	114,081,105.69	-98.80	15,336,947.83
营业收入	660,618,661.21	562,146,637.98	17.52	587,215,980.81
归属于上市公司股东的净利润	83,037,232.74	80,037,687.55	3.75	41,706,444.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	67,435,803.84	63,858,864.85	5.60	39,322,538.72
加权平均净资产收益率 (%)	20.35	21.68	减少 1.33 个百分点	12.32
基本每股收益 (元 / 股)	0.49	0.47	4.26	0.24
稀释每股收益 (元 / 股)	0.49	0.47	4.26	0.24

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	23,036	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	23,928		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
万向三农有限公司	境内非国有法人	61.20	104,346,116	0	无
陈育文	未知	0.55	929,720	0	未知
陈恩能	未知	0.54	911,723	0	未知
李晓彬	未知	0.42	703,525	0	未知
戎立建	未知	0.37	625,900	0	未知
蔡爱琴	未知	0.36	600,000	0	未知
胡张潮	未知	0.25	420,599	0	未知
张瑞岐	未知	0.22	371,519	0	未知
何中林	未知	0.21	350,100	0	未知
东吴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.20	339,300	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，万向三农有限公司与其他股东之间不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；其他股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，公司未知。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

一、 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年度，万向德农公司实现营业收入 66,061.87 万元，同比上升 17.52%；营业利润 8,618.12 万元，同比上升 1.21%；净利润 8,303.72 万元，同比上升 3.75%。

报告期内，我国玉米种业市场供需格局未发生大的变化，仍是供大于求，种业竞争态势加剧。公司主要经营品种之一的郑单 958 田间表现虽然一如既往优秀，但是该品种经营单位

由原来的 4 家变更为现在的 5 家,对公司的销售产生了一定的不利影响,公司通过成本控制、质量提升、技术服务、市场管理、营销策略改变等多方面措施的执行,提高和稳定了种子价格,有效控制了品种销量下滑势头。公司另一个主要经营品种浚单 20,受去年部分地区表现不稳定的影响,未能实现销量和价格的提升,同时,其他新品种还处于品种开发初期,预计在 2013 年会有量和利润的突破。

2012 年,受种业新政影响,全国种子经营企业个数在减少,规模在扩大;同时受国家对种业扶持政策利好消息刺激,种业资本投资活跃。但是市场环境依然严峻,全国杂交玉米面积突破了 5 亿亩,但是全国玉米种业市场供大于求的结构性问题依旧严峻,同质化品种依然众多,供销形势没有发生大的变化,网络信息的发达也促进了农户对这一态势的了解,从而导致了农民不急于购买种子,种子销售时间缩短,市场竞争激烈,销售难度加大。

公司为了彻底摆脱对单一品种郑单 958 的依赖,实现差异化销售,体现价值营销,在 2012 年度,万向德农在去年工作的基础上,继续将主要精力放在新品种开发和引进、管理优化、成本控制、种子质量提升、技术服务、产业升级等几个方面。重点做了以下工作:

(一) 品种开发

2012 年公司共有 30 多个玉米、水稻、向日葵品种参加国家及各省的区试和生产试验,参加预试品种数量接近 60 个;2012 年度公司实现了玉米新品种德单 5 在山东的审定,晋单 73 在吉林的审定,德单 11 在内蒙的审定,并引进 2 个玉米新品种:唐科 82 (河北)、德单 129 (吉林);同时,公司加强了向日葵品种的补充,引进了 12 个油葵和 9 个食葵新品种;

(二) 管理优化

在去年优化管理结构的基础上,结合年度内控工作,全面梳理了公司业务流程,加强风险控制,继续执行严格的全面预算管理制度,有效控制运营费用,降低财务风险;种子质量提升:通过新建和改造现有种子烘干、加工生产设备,配套进口种衣剂和包衣技术,促进了种子质量提升;技术服务:组建技术服务队伍,加强对终端客户的技术服务工作,提升种子价值内涵,营造良好品牌口碑。这些举措在一定程度上对公司经营起到了促进作用,并将长期有利于公司的发展。

本期内公司控股子公司北京德农种业有限公司收到大额退税款计入当期利润。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	660,618,661.21	562,146,637.98	17.52
营业成本	437,189,784.05	349,588,299.45	25.06
销售费用	69,610,175.94	62,719,433.45	10.99
管理费用	68,479,667.32	64,372,215.40	6.38
财务费用	8,927,112.97	4,671,784.29	91.09
经营活动产生的现金流量净额	1,365,432.26	114,081,105.69	-98.80
投资活动产生的现金流量净额	-58,566,667.71	-30,001,842.47	95.21
筹资活动产生的现金流量净额	-12,053,127.37	-25,638,437.91	-52.99
研发支出	7,810,326.34	11,710,060.35	-33.30

2、 收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

第一、国家对种业行业的持续关注和扶持，强调企业在种业发展中的主体地位，种业发展市场环境逐步改善。

第二、国外种业公司对国内市场的竞争形势依然严峻。

第三、持续多年的玉米种供大于求的情况仍未得到缓解，市场形势不容乐观。

(2) 以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

第一、 主营品种郑单 958 经营企业由 4 家变为 5 家，同质化替代品种大量销售；

第二、 浚单 20 在 2011 年出现的表现不稳定等情况影响了 2012 年的销量；

(3) 新产品及新服务的影响分析

第一、 市场高利润新品种的大力宣传促销等因素影响，市场竞争日益激烈；

第二、 公司新推出的京科 968、晋单 73、德单 129 等玉米新品种还处于示范推广阶段。

(4) 主要销售客户的情况

公司向前五名客户销售额合计占公司销售总额的 8.87%。

3、 成本

(1) 成本分析表

单位:元

分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
农业种子	材料费	321,410,440.44	73.52	247,092,307.57	70.68	30.08
	人工费	11,782,980.52	2.70	9,440,175.43	2.70	24.82
	制造费用	51,511,016.84	11.78	48,647,221.33	13.92	5.89
化肥	材料费	33,105,459.12	7.57	44,408,595.12	12.70	-25.45

材料费：销售数量与单位成本增加所致

人工费：人工成本增加所致

制造费用：种子种植费用增加所致

(2) 主要供应商情况

公司向前五名供应商合计的采购金额占年度采购金额的 19.92%。

4、 费用

项目	本期发生额	上期发生额	变动比率	变动原因
财务费用	8,927,112.97	4,671,784.29	91.09%	本期借款金额及占有期同比上期上升所致
资产减损失	-879,816.37	8,435,053.72	-110.43%	系上年度计提固定资产减值 579.72 余万元

项目	本期发生额	上期发生额	变动比率	变动原因
投资收益	9,095,870.71	13,000,000.00	-30.03%	本期成本法核算的被投资公司现金分红减少所致
所得税费用	1,559,845.39	146,102.76	967.64%	公司子公司北京德农种业有限公司本期收到北京市海淀区国税局退税款较上年 1,535.63 万元减少所致，本期收到 1,457.75 万元

5、 研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	7,810,326.34
研发支出合计	7,810,326.34
研发支出总额占净资产比例（%）	1.74
研发支出总额占营业收入比例（%）	1.18

(2) 情况说明

报告期内，万向德农公司研发投入 781.03 万元，占公司总收入的 1.18%，同比减少 0.90%。主要用于玉米新品种、新技术的开发和购买。新购买的德单 129（吉林）、唐科 82（河北）和新审定的晋单 73（吉林）、德单 5（山东）、德单 11（内蒙）等品种，有效丰富了公司的产品线，必将在未来几年对公司业绩产生影响。

6、 现金流

项目	本期发生额	上期发生额	变动比率	变动原因
经营活动产生的现金流量净额	1,365,432.26	114,081,105.69	-98.80%	主要预收种子销售款减少所致。
投资活动产生的现金流量净额	-58,566,667.71	-30,001,842.47	95.21%	主要系分子公司工程投入增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-12,053,127.37	-25,638,437.91	-52.99%	主要系银行贷款较分配股利及银行利息增加更多所致。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减（%）
种子行业	612,023,821.52	393,797,306.56	35.66	22.09	35.08	减少 6.19 个百分点
化肥行业	35,277,320.08	33,105,459.12	6.16	-23.29	-25.45	增加 2.72 个百分点

主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
玉米种子产品	485,294,226.49	286,844,709.36	40.89	6.88	10.81	减少 2.10 个百分点
油葵	74,971,934.64	60,943,571.82	18.71	442.75	988.84	减少 40.77 个百分点
棉种及其他	29,912,616.36	27,266,224.46	8.85	27.75	37.59	减少 6.52 个百分点
化肥	35,277,320.08	33,105,459.12	6.16	-23.29	-25.45	增加 2.72 个百分点
其他产品	21,845,044.03	18,742,800.92	14.20	118.92	158.37	减少 13.10 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
东北地区	170,915,096.94	15.10
西北地区	39,981,100.81	4.67
华中地区	436,404,943.85	21.03

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	34,946,773.29	3.39	97,401,136.11	9.66	-64.12
应收账款	5,511,074.13	0.53	2,047,390.62	0.20	169.18
预付账款	21,708,454.78	2.10	37,956,935.50	3.77	-42.81
预收账款	258,677,582.08	25.07	332,693,353.75	33.01	-22.25
应付账款	25,878,276.51	2.51	20,650,456.32	2.05	25.32

货币资金：本期预收种子款减少所致

应收账款：应收各农业局小麦种子款增加所致

预付账款：公司期末收购种子款及时结算所致

预收账款：本期预收种子销售款同比减少所致

应付账款：本期应付收购种子款增加所致

(四) 核心竞争力分析

1、 市场推广能力

目前公司所拥有的郑单 958 玉米品种虽然推广了将近 10 年时间，但无论从推广面积、

市场表现、农户口碑等方面来讲依然是全国玉米杂交种子市场排名第一的品种，浚单 20 也连续多年销量位居国内三甲；遍布全国的三级销售网络和多年的品牌效应为公司新产品推广打下坚实的基础。

2、品种储备

公司不但拥有郑单 958、浚单 20 等领先品种，还加强了对新品种的培育和引进。公司新引进的京科 968 是 2012 年最新国审的玉米新品种，并获得了农业部重点推荐；其他新品种例如晋单 73、德单 5、益丰 29 等品种的各自区域也有不错的表现。2 年来，公司新补充了京科 968、晋单 73、德单 11、德单 129、德单 5、唐科 82、金湘 369、吉湘 2133 等玉米新品种 10 个之多，在很大程度上增强了企业的竞争力。

3、自主研发能力

公司每年都投入巨资用于企业科研，截止目前拥有科研人员共 80 多名，具有高级职称的 8 名，形成了良好的梯形研究团队。公司下设 10 个育种研究中心、6 个综合试验站，55 个试验点，基本形成了覆盖全生态区域的玉米科研育种体系，为公司后续发展奠定了坚实的基础。

4、技术服务能力：

为了实现差异化销售，体现公司“以德兴农”的企业宗旨，公司组建了一支拥有将近 20 人的专业化技术服务团队，全年活跃在一线基层，通过“千村万户”农户培训工程、“高产栽培竞赛”技术服务工作等广泛开展技术服务工作，推进良种良法配套，帮助农户增产增收，提升德农品牌价值。

(五) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

(1) 持有非上市金融企业股权情况

所持对象名称	最初投资金额（元）	持有数量（股）	占该公司股权比例（%）	期末账面价值（元）	报告期损益（元）	报告期所有者权益变动（元）	会计核算科目	股份来源
万向财务有限公司	117,000,000	78,000,000	6.50	117,000,000	9,100,000	9,100,000	长期股权投资	增资购买
合计	117,000,000	78,000,000	/	117,000,000	9,100,000	9,100,000	/	/

2、 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、 主要子公司、参股公司分析

1、北京德农种业有限公司

北京德农种业有限公司主营玉米、小麦、油菜种子的生产、销售和科研。注册资本 1 亿元人民币，本公司持有 9,277.84 万股份，占股本总额的 92.78%。截止本报告期末，公司总资产 862,318,764.13 元，净资产 296,672,964.93 元，主营业务收入 628,758,032.55 元，主营业务利润 217,330,442.48 元，净利润 96,793,207.88 元。

2、黑龙江德农种业有限公司

黑龙江德农种业有限公司主营玉米农作物种子的加工和销售。注册资本 4,600 万元，本公司持有 4,100 万股份，占股本总额的 89.13%。截止本报告期末，公司总资产 37,331,674.36 元，净资产 31,208,891.63 元，本报告期实现主营业务收入 16,984,990.58 元，主营业务成本 16,278,279.91 元，净利润-2,498,100.80 元。

3、北京万向德农肥业有限公司

北京万向德农肥业有限公司为公司全资子公司，注册资本 1,000 万元，经营范围：销售复混肥。截止本报告期末，公司总资产 2,881,578.25 元，净资产-21,944,956.99 元，本报告期末实现主营业务收入和利润，净利润-842,370.78 元。

4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

二、 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

1、有利因素

1.1、公司控股子公司获得国家首批种子育繁推一体化许可证

2012 年 9 月，农业部首批核发包括公司控股子公司北京德农在内的 32 家育繁推一体化种业《农作物种子经营许可证》。预期首批获证企业将优先获得来自财政部、国家发改委、农业部、国家税务总局等多部委的一系列政策扶持，公司将做好准备，积极争取。

1.2、国内玉米种植面积保持高位

2012 年，国际上：美国遭受 50 年一遇大旱，俄罗斯、南美等粮食主产区也遭受严重旱灾；国内，夏秋以来华北、东北遭受严重粘虫灾害，东北遭受台风"布拉万"，玉米倒伏严重，且大斑病发病严重。2012 年国家粮食进口量增加，国内确保粮食安全，努力实现粮食持续增产的呼声愈来愈高。因玉米在饲料、深加工等领域的刚性需求，以及国家对粮食生产的持续关注，预计 2013 年，农民玉米种植积极性仍将高涨，国内玉米种植面积仍将保持 5.0 亿亩以上高位。

1.3、公司新品种经营比重大幅提升，逐步摆脱郑单 958 依赖

近年来，公司加大新品种审定及外购投入，并已见成效。经过 2012 年的示范推广，2013 年，公司预计将有京科 968（东、华北）、德单 9（陕西）、晋单 73（山西、吉林）、德单 5（山东、河南）、益丰 29（河北、安徽、内蒙）、德单 11（内蒙）、德单 129（吉林）等新审定或新购买品种将上量销售，为公司持续发展提供有力支撑。

1.4、公司改造果穗烘干线，产品质量得到有力保障

随着 2012 年北京德农张掖分公司改造捡穗生产线、脱粒生产线、烘干仓、钢板仓等国际先进果穗烘干生产线全面投产，可保证公司制种大部分果穗田间收获后直接进入果穗烘干线。果穗烘干线内温度完全根据玉米自然生理脱水规律电脑变温控制，且均为封闭运行，减少了雨雪天气对场内堆放对种子品质影响及人为混杂现象的发生，大大提前了公司产品上市时间，保证了玉米种的优良品质，使得北京德农生产的玉米杂交种更具市场竞争力。

2、不利因素

2.1、面对日益提高的市场对产品品质的要求，各大种业公司加大基地建设投入力度。截至 2012 年底，以甘肃省张掖市甘州区为例，共建成成套种子加工线 58 条。我公司现代果穗烘干生产线的改造完成，在保障公司产品质量、保持公司产品竞争力的同时，也大幅增加了制种成本。此外，虽然 2012 年制种面积有所减少，但因多种因素，果穗收购成本、用工成本将保持高位，这些都有可能导导致公司生产成本大幅上升，严重影响公司 2013 年的利润水平。

2.2、不同竞争对手的挑战

在地方销售市场上，虽然国家推出了扶大压小的种业新政，但较长时间内，小型或个体种子经营单位仍将存在，局部地区套牌现象仍会严重，未审先推、夸大宣传等非法竞争手段依然会存在。在大型竞争对手方面，各家纷纷采取推广新品种、提高返利价格、积极组织各类市场活动、直接从农户收取定金等，这些都将增加公司品种的经营难度。

2.3、郑单 958 变为 5 家经营，市场经营及管控难度更大

虽然销售比重不断降低，但郑单 958 目前仍为公司主营产品。2012 年度，中种集团的加入，使得郑单 958 品种的经营企业从 4 家变为 5 家，原本竞争激烈的郑单 958 市场，竞争变得更加白热化。2013 年，公司郑单 958 市场销售环境将更加严峻。

3、行业发展趋势分析

3.1、机遇

(1) 中央一号文件持续关注三农，从 2004 年至 2013 年已经连续十年发布以“三农”（农业、农村、农民）为主题的中央一号文件。2013 年中央一号文件中，强调了“继续开展粮食稳定增产行动”，“加强农业科技创新能力条件建设和知识产权保护，继续实施种业发展”等重点科技专项。

(2) 自国务院在 2011 年 4 月 18 号颁布了《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》后，2012 年 12 月 26 日，国务院办公厅又发布了《全国现代农作物种业发展规划（2012-2020 年）》，强调企业在种业发展中的主体地位，国家将扶强扶优，给予大型种业企业给予项目和政策支持。

(3) 新《农作物种子生产经营许可管理办法》出台所形成的有力局势持续发酵。据农业部种子管理局资料显示全国种子企业数量已由新办法发布前的 8700 多家，降到 6296 家，减少了 28.7%，同时种业企业的结构也在优化，在现有企业当中，注册一个亿的企业是 59 家，而新办法实施之前只有 32 家；3000 万以下的企业原来是 8200 多家，现在只有 5700 多家，种业发展市场环境逐步改善。

3.2、挑战

(1) 国外种业公司虎视眈眈

国外种子公司携技术和品种优势，对中国种业市场虎视眈眈。美国先锋公司的先玉系列品种虽然在局部区域增势放缓，但是黑龙江地区的德国 KWS 公司德美亚系列品种依然强势，瑞士先正达、法国利马格兰、美国孟山都等国际种业巨头已纷纷推出自己的玉米品种，角逐我国玉米种业市场，对国内种业公司来讲，形式依然严峻。

(2) 持续多年的玉米种供大于求的情况仍未得到缓解，市场形势不容乐观。

2012 年以来，虽然各大玉米种业公司纷纷调低了制种面积，但由于单粒点播导致用种量减少，制种产量仍大于年播种量等因素，2013 年我国杂交玉米种子供应量仍就大于需求量，据全国农技推广中心预计库存将超过 2 亿多公斤，供需矛盾突出，市场竞争仍将十分激烈。

(3) 玉米单粒播种技术和联合收割技术的推广，导致亩用种量减少和对品种的特殊需求增加，这些都增加了市场的不确定性，提高了公司对这些变化应对的要求。

(二) 公司发展战略

针对国家种业政策支持力度加大、种子供需严重失衡、市场竞争加剧、农户对技术服务需求增加、品种供需矛盾等基本情况，2013 年公司仍将重点进行“调整、完善、提高”工作，坚持落实“开源节流，提升品牌价值，提高管理效率”的经营方针，从多个方面入手，消化不利因素影响，确保业绩稳定。

1、种子生产方面，继续推进公司制种基地技术及管控升级，实现公司种子质量的持续稳步提高。在增添新生产线，总结以往经验及试验示范的基础上，对工厂管理、加工流程、收获方式、制种技术等进行改进，引进厂区管理 5S 管理。

2、经营方面，继续执行“郑单 958”、“浚单 20”等成熟品种的“精品战略”，通过技术服务、种子质量提升等措施，挖掘潜在价值。同时加强公司晋单 73、德单 5、德单 11、德单 129、京科 968 等新品种的推广及市场营销力度，培育新的主营产品，采取精品高价高返利策略，摆脱以往公司玉米品种高质低价不利的竞争局面。推进“价值营销”，提高种子精品和单粒点播产品比重，提高种子附加值。推行公司种肥渠道融合，促进公司复混肥产品的销售，推进德农种肥联动模式，扩大德农在农资领域的影响力。

3、产品开发方面，继续加大科研投入，提升公司的核心竞争力，加强自有科研资源的整合和统筹分配，加强科研管理投入和科研对外合作力度，结合公司目前产品线实际情况，针对性的实施补缺措施，完善产品线，逐步建立不同类型产品搭配的产品线。

4、技术服务方面。继续充实完善公司的技术服务队伍，开展“千村万户”技术培训工作，推动公司品种区域定位工作，降低新品种推广风险，实现良种良法配套。

(三) 经营计划

公司主营业务不会发生重大调整，仍将围绕玉米杂交种子业务，在不影响主业发展的情况下，积极探索、尝试开展水稻、小麦的作物种子经营。

2013 年度，公司将努力提升营业额，控制成本费用，在成熟区域内积极开展新品种的推广，同时加大对新销售区域的拓展和水稻、小麦等新品种线的开拓。

(四) 可能面对的风险

1、面临的风险

1.1、市场风险

一方面，我国种业市场供大于求的局面依然没有改善，而且受去年制种丰收、亩播量下降等因素影响，在 2013 年这一局面还有所加强。同时，外资种业公司对中国种业市场的投入和品种投放力度也在不断加强，市场竞争必将愈加激烈，给公司业务带来市场竞争风险。

另一方面，公司主营产品玉米郑单 958 已经由 4 家许可经营单位变为 5 家许可经营单位，势必会对公司的销售业绩产生重大影响。

第三，虽然公司新品种补充力度在不断加强，但新品种表现还存在很大的不确定性。

1.2、财务风险

种子生产、销售具有很强的季节性，企业现金流、存货的波动性很强。每年 4-9 月份制种，收购集中在 11、12 月和次年的 1 月，期间需要大量收购资金。化肥业务的季节性特点与种业业务基本一致。这就对公司财务融资工作提出较高的要求，一旦收购资金不足，会对公司生产经营带来重大负面影响，较高的资金成本也会提升财务费用、降低公司的整体盈利水平。

1.3、技术风险

为了提高公司的科研水平，对科研的投入在逐年增加，但研发是一个长期的过程，尤其

种业研发历时更长，且科研成果产出、科研成果转化具有很强的不确定性，因此科研投入和技术转化的对接风险很高。

在品种对外合作方面，开发和购买中也面临品种更新换代加快、品种表现不一致、同质化严重和合作费用不断提高等多重风险。

2、所采取的对策

2.1、市场风险应对措施

公司将在玉米种业现有经营基础上通过种子质量提升、技术服务、营销策略等方面努力，进一步挖掘潜力，实现差异化营销，主打品牌效应。针对主营产品郑单 958 增加经营单位所带来的市场压力，公司一方面加大市场活动力度，另一方面，加快新品种的示范推广力度，逐步降低对郑单 958 在公司经营中所占比例，确保新品种稳步、快速增长。

2.2、财务风险应对措施

一是加强全面预算管理的执行力度，合理资金分配，关注资金使用时间节点；二是加强销售进度管理，增加种子预约金收取；三是合理安排收购、加工、发运、包装物采购进度，控制成本费用支出进度；四是保持与金融机构的良好合作关系；五是继续争取股东单位融资支持。

2.3、技术风险应对措施

公司坚持自主研发、合作开发、品种许可并重的科研战略，在不断提高自主研发能力的同时，加强对合作开发、品种许可方式获得的新品种的纵深跟踪，完善观察体系、积累试验数据，以减少品种和市场的风险。同时加强对国内外优质资源和制种技术的引进吸收，提高、完善公司自有试验、试繁基地的规模和水平，进一步提高公司科研育种实力。

三、利润分配或资本公积金转增预案

公司近三年（含报告期）的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位：元 币种：人民币

分红年度	每 10 股送红股数（股）	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数（股）	现金分红的数额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2012 年	2	2.00		34,100,000	83,037,232.74	41.07
2011 年		3.00		51,150,000	80,037,687.55	63.91
2010 年		2.00		34,100,000	41,706,444.70	81.76

万向德农股份有限公司

2013 年 3 月 13 日