

国投中鲁果汁股份有限公司



(600962)

2011 年度社会责任报告

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制说明

- ◆报告时间范围：2011年1月1日-12月31日，报告数据以2011年底为截止日，根据需要适度向前延伸，超出上述范围；
- ◆报告发布周期：国投中鲁社会责任报告为年度报告；
- ◆报告组织范围：国投中鲁果汁股份有限公司及全资、控股子公司（参见公司“组织结构图”）；
- ◆报告数据说明：本报告所引用的2011年数据为最终统计数；
- ◆披露的数据如与年报有出入，以年报为准；
- ◆公司名称说明：为了便于表述和方便您的阅读，“国投中鲁果汁股份有限公司”在本报告内也以“国投中鲁”、“公司”或“我们”表示。
- ◆报告参照标准：上海证券交易所《公司履行社会责任的报告编制指引》及中国社科院《中国企业社会责任报告编制指南（CASS-CSR2.0）》

注：本报告数据范围涵盖公司及全资、控股子公司，不排除部分数据由于数据统计途径和口径的问题，存在不完善的地方。公司将逐步完善指标统计系统，以便向大家提供更为准确全面的信息。

本报告披露的所有内容和数据，已经公司四届十五次董事会审议通过。

目 录

一、公司概况	5
(一) 公司基本情况.....	5
(二) 公司价值观.....	6
(三) 社会相关评价.....	6
(四) 关键绩效表.....	8
二、公司战略	9
(一) 战略目标.....	9
(二) 核心竞争力及战略实施.....	9
三、公司治理	10
(一) 公司治理架构.....	10
(二) 公司全资、控股及参股企业.....	11
四、公司社会责任管理体系	12
(一) 公司社会责任管理体系.....	12
(二) 公司社会责任观.....	12
(三) 社会责任取得的相关好评.....	12
(四) 公司社会责任践行.....	13
(五) 利益相关方参与.....	13
(六) 公司参加的主要社会团体组织.....	15
五、践行社会责任取得的经济、社会与环境绩效	15
(一) 企业公民责任.....	15
(二) 企业经济发展责任.....	17
(三) 公司社会发展责任（利益相关者）.....	21
(四) 企业安全环保责任.....	27
(五) 企业员工成长责任.....	30
六、社会责任发展规划	34
(一) 未来社会责任发展愿景.....	34
(二) 2012 年度社会责任管理改进措施.....	34

董事长致辞

作为央企控股的上市公司、国内最早的浓缩苹果汁生产企业，公司在投资和发展上始终秉承“为股东、为社会、为员工”的经营宗旨，不断强化农业产业调整的先锋作用，积极践行央企控股公司的社会责任，在中长期战略发展规划中，始终把扶农、强农、富农作为重要使命，坚持走“投资扶贫、开发扶贫”之路。

这是国投中鲁对外发布的第四份社会责任报告，我们通过报告向大家传达公司履行企业社会责任的理念、措施和绩效。四年来，我们通过展示核心价值理念，向股东、向公众表达我们对社会责任的庄严承诺和对可持续发展的探索实践。来自社会各界的声音和反馈，帮助我们机制完善、生产经营、食品安全、科技创新、节能降耗、员工关爱、利益相关者等诸多方面持续提升，增强践行企业社会责任的深度和广度。

2011年是国家“十二五”规划的开局之年。作为国家农业产业化重点龙头企业，我们始终牢记责任，在努力创造财富和价值，实现企业经济效益和发展目标的同时，努力服务于国家经济社会发展需要，努力促进和带动地方经济发展，加强与利益相关方的沟通和交流，实现经济、环境和社会三大责任的有机统一。

2011年，公司自觉把履行社会责任融入日常经营管理中，切实履行企业经济责任、社会责任和环境责任，继续提高经营效益，助力地方经济发展，加大节能减排力度，加强人才的引进和培训，做好对困难职工家庭的定向扶持和帮助，保障员工合法权益努力营造和谐、安全、融洽的环境，实现企业与利益相关方共同发展、共同成长。

企业社会责任践行是社会责任体系中不可或缺、至关重要的单元，而践行企业社会责任则是上市公司责无旁贷的神圣使命。2012年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年，而浓缩果汁加工行业也将面临更加复杂多变的竞争环境和经营压力，面对百舸争流、千帆竞渡的市场竞争环境，我们在坚持开拓创新取得经济效益的同时，仍将一如既往地视履行社会责任为企业生产之根本，并努力在更广泛领域将践行社会责任做的更具特色。新的一年，我们将与卓越同行，着力于苦练内功，重视品质，打造品牌，凝聚力量，坚持稳健经营，切实提高可持续发展能力，全面推进企业与经济、社会、环境的持续协调发展，为股东创造更大的价值，为社会贡献更多的力量，为员工打造更宽阔的发展平台。

国投中鲁果汁股份有限公司

董事长 郝建

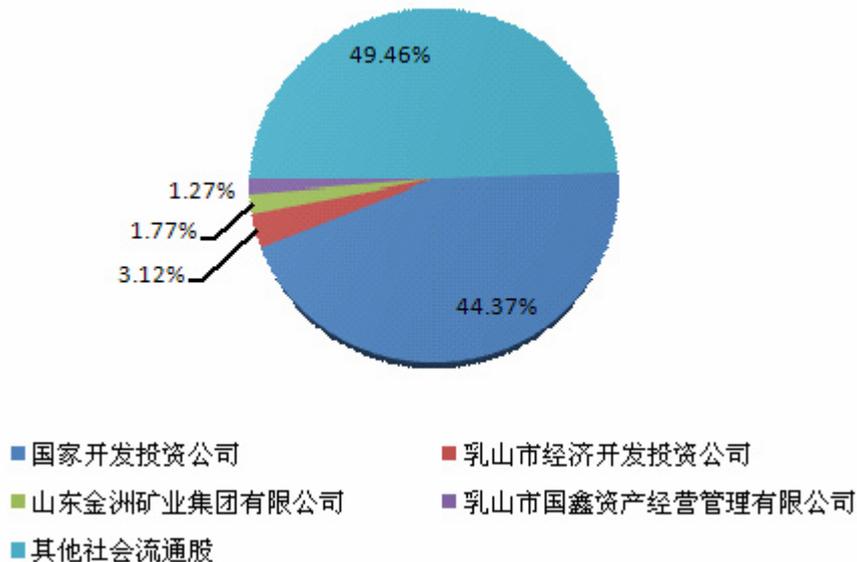
二〇一二年四月二十五日

一、公司概况

（一）公司基本情况

国投中鲁果汁股份有限公司（以下简称“国投中鲁”或“公司”）是一家主要从事浓缩果蔬汁、饮料的生产和销售的国有控股上市公司，被农业部、财政部、国家税务总局、中国证券监督管理委员会等八部委联合审定为国家农业产业化重点龙头企业。公司目前注册资本为 20,170 万元人民币，股本总额为 20,170 万股，其中控股股东国家开发投资持有 89,504,264 股，占股本总额的 44.37%。控股股东国家开发投资公司是由国家出资设立的中央直属企业，国有重点骨干企业。

股权结构图



公司主要生产浓缩苹果汁、浓缩梨汁和浓缩红薯汁，是国内浓缩果汁业的技术先导企业，也是国内第一家浓缩果汁生产企业，拥有世界先进水平的生产设备和技术消化能力。公司拥有多项自主研发的核心技术，先后开发出苹果浊汁、脱色果汁、梨汁、红薯汁、大枣汁、山楂汁、胡萝卜汁、黄瓜汁等 20 多种产品，公司是世界浓缩果汁的主要供应商，公司产品出口量占总产量的 95%以上，公司产品出口量约占中国浓缩果汁总出口量的 15%，在国际果汁市场的占有率达 10%以上，是全球最大的浓缩果汁生产加工企业之一，产品远销美国、日本、德国、俄罗斯、澳大利亚等 20 多个国家和地区。公司的生产基地从东部的胶东半岛逐

步向西部欠发达地区集中，并向西南少数民族地区延伸，下属子公司遍布山东、山西、陕西、云南、江苏、河北和辽宁等 7 个省份，在美国设有销售子公司。目前，公司已成为全球浓缩果蔬汁行业不可或缺的供应商，成为 A 股市场备受关注的农业概念股，同时，遍布、延伸到县域、乡镇的十几家果汁生产基地与地方政府形成了良性互动，成为当地创收、就业的有生力量。

（二）公司价值观

经营宗旨：“为股东、为社会、为员工”

管理理念：“求精、求实、求新”

国投中鲁的“三为”理念，是企业责任理念上的重大突破和升华，同时企业还提出了“求精、求实、求新”的管理理念，两者相辅相成，共同为国投中鲁创造了和谐、良性互动的内外环境，进一步凝聚了企业发展动力，实现了可持续发展的协调发展，不断推动公司愿景的实现。

（三）社会相关评价

1、往年取得的重要荣誉

（1）2000 年，公司当选第二届中国饮料工业协会副理事长单位，截至目前，公司连选连任副理事长单位；

（2）2001 年 6 月，公司当选第一届中国食品土畜进出口商会果汁分会理事长单位，截至目前，公司连选连任理事长单位；

（3）2002 年 3 月，公司被北京市科学技术委员会批准为“高新技术企业”；

（4）2002 年 12 月，经农业部、国家发改委、财政部、商务部、国家税务总局等八部委审定，公司被评为首批“农业产业化国家重点龙头企业”，截至目前，公司已经合格通过“农业产业化国家重点龙头企业”第五次监测；

（5）2003 年 9 月，公司被中国饮料工业协会授予“2003 年中国饮料业浓缩苹果汁最佳企业”称号；

（6）2005 年 9 月，“国投中鲁”被评为“中国名牌”；

（7）2006 年公司入选“上市公司投资者关系管理百强”；

（8）2007 年 2 月，“国投中鲁”入选国家商务部组织评选的 2006 年度“最具市场竞争力品牌”；

(9) 2007 年 12 月，公司被中国饮料工业协会评为“饮料生产企业信用评价 AAA 级信用企业”；

(10) 2008 年 1 月，公司入选上海证券交易所“上证公司治理板块”，截至目前，公司持续通过治理板块审核；

(11) 2008 年，被中国食品土畜进出口商会评为第一批“企业信用评价 AAA 级信用企业”，被中国饮料工业协会评为“中国饮料工业二十强”企业；

(12) 2008 年 9 月，在第六届中国食品安全年会上，公司荣获“食品安全示范单位”荣誉称号；

(13) 2009 年 4 月，国家知识产权局批准了我公司申请的《一种浓缩红薯清汁及制备方法》发明专利，并颁发了《发明专利证书》；

(14) 2009 年 6 月，公司被中关村科技园区管理委员会批准为“中关村高新技术企业”；

(15) 2009 年 11 月，国家开发投资公司以我公司为典型报送的题为“以小果汁走出惠农富民路”的社会责任实践项目，入选国资委 2009 年度“中央企业优秀社会责任实践”。

(16) 2010 年 3 月，公司继续被评为农业产业化国家重点龙头企业；

(17) 2010 年 4 月，公司被中国轻工业联合会评为“全国轻工业卓越绩效先进企业（2009 年度）”；

(18) 2010 年 6 月，公司荣获“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”责任采购奖；

(19) 2010 年 6 月，公司申请的“一种浓缩黄瓜清汁及生产方法”获得国家发明专利，这是公司继“一种浓缩红薯清汁及制备方法”后获得的第二项发明专利；

(20) 2010 年 7 月，公司被选举为中国食品土畜进出口商会果汁分会第四届理事长单位；

(21) 2010 年 7 月，公司首批被北京海关评为国家进出口企业类别中最高级别的“AA 类企业”资质；

(22) 2010 年 9 月，公司荣获“2009 年度丰台科技园经济发展突出贡献企业”和“2009 年度丰台科技园税收高增长企业”荣誉称号；

(23) 2010 年 10 月，公司被北京市丰台区人民政府授予“财政突出贡献奖”。

2、本年度获得奖励

(1) 公司获奖情况

①2011年，公司获天津市人民政府颁发的“科技进步奖”和“技术创新奖”；

②2011年，公司联合某高等院校共同申报的《果蔬低碳加工技术》，获中国轻工业联合会科技进步三等奖；

③2011年，公司产品浓缩红薯清汁荣获中国饮料行业“Bev-Model”奖。

(2) 子公司有关社会责任履行获奖情况

①公司控股子公司韩城公司被韩城市商务局授予韩城市“2011年度外贸进出口工作先进单位”称号。

②公司控股子公司河北公司被河北省就业服务局、河北省就业促进会授予“河北省就业服务重点企业”称号；

③公司控股子公司鲁菱公司以2011年度全年安全生产零事故的优异成绩，被评为乳山市“安全生产先进单位”；凭借2011年的突出业绩，被评为乳山市“纳税明星企业”、“进出口先进企业”称号；

④公司控股子公司富平公司被授予富平县“2011年度社会保险工作先进单位”称号；

⑤公司控股子公司芮城公司被评为芮城县“2011年度明星企业”；

⑥公司控股子公司临猗公司被授予临猗县“2011年度企业纳税贡献先进单位”称号。

(四) 关键绩效表

经济绩效指标	2011年	2010年
资产总额（万元）	206,735.29	202,730.61
所有者权益（万元）	111,136.06	104,324.31
营业收入（万元）	114,473.83	93,383.64
纳税总额（万元）	6,790.84	4,775.28
利润总额（万元）	7,720.45	-5,063.61
环境绩效指标	2011年	2010年
污水处理运行费用（万元）	75.21	68.94
化学需氧量排放量（吨）	150.38	144.38
社会绩效指标	2011年	2010年

员工总人数（人）	1765	1290
劳动合同签订率（%）	100	100
社会保险覆盖率（%）	100	100
员工满意度（%）	97	96
安全生产事故死亡人数（人）	0	0

二、公司战略

（一）战略目标

作为农业产业化龙头企业，公司将牢牢把握当前重要的战略发展机遇，秉承“为股东、为社会、为员工”的经营宗旨，借助政府强农惠农的政策，抓住企业发展的良好契机，以科学发展观作为企业发展的中心思想，以成为国际化果蔬生产控股公司为战略发展目标，将在 5-10 年的时间里，凭借多年的行业积累经验，借助国内国际资本平台，将主业做大做强，在加工和贸易领域进行战略布局，通过深化加工，不断推进科技创新，积极开拓以浓缩苹果汁为中心业务的多种经营格局，延长产业链，获得不同业务单元的协同收益；通过收购、兼并或控股为主，以相互参股为辅来实施联合扩产，巩固并提升企业在行业内的影响力，实现公司的可持续发展，最终为股东创造最大化的价值。

（二）核心竞争力及战略实施

公司一直将科技领先作为企业的立足之本，力求通过加大研发资金的投入、持续科技创新来促进公司的技术改革和管理创新，并通过产、学、研相结合的模式实现自主创新，推进新产品、新工艺和新技术的开发，拥有了多项自主研发的核心技术和专利技术，企业核心竞争力稳定上升。此外，在公司发展中，不断推行企业文化战略，挖掘广大员工的积极性、主动性和创造性，在市场竞争中，公司持续进行对标管理，建立企业的比较优势，并通过不断完善质量和服务体系铸就竞争力品牌。

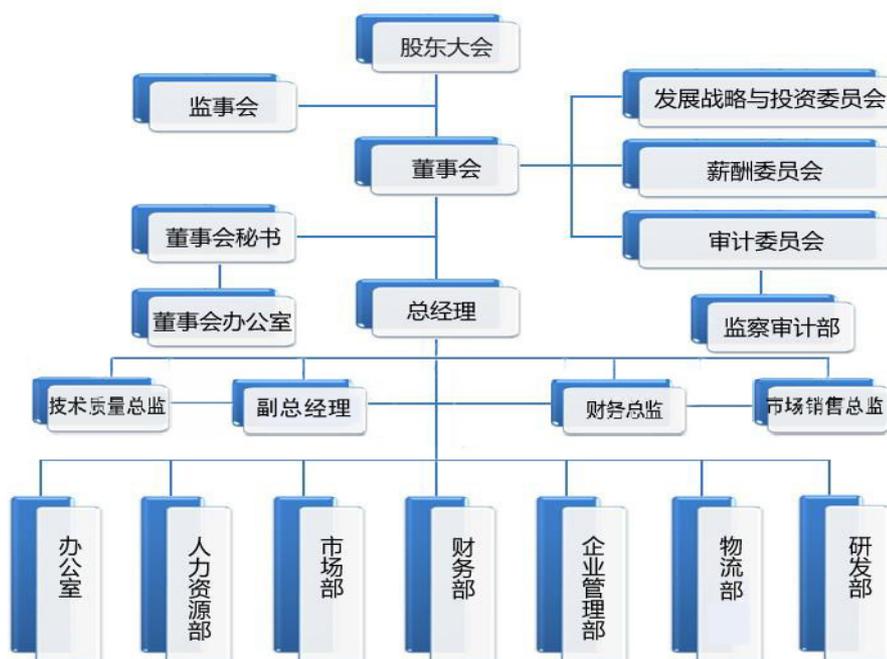
公司当前重点关注和探讨了如何在浓缩果汁的产业链前、后，依靠科技和管理创新的力量及相互配合延伸出新的科研领域，寻找企业新的可信竞争力领域，以为国家经济发展做出更大贡献。根据市场的需要，逐步将现有的单一浓缩果汁发展成为果汁、蔬菜汁并举的产品多元化产业，并在产品的后端，生产生物果渣

饲料、提纯果蔬香精等产品，并积极探索进军终端饮品市场，并形成环保的循环经济发展模式。

三、公司治理

(一) 公司治理架构

按照现代企业制度的要求以及《公司法》、《证券法》和《公司章程》的规定，公司建立了较为完善的法人治理结构，设有股东大会、董事会、监事会和经营管理层。公司形成了权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。公司根据业务规模和经营管理需要设立了现有组织结构，遵循不相容职务相分离的原则，合理设置了部门和岗位，各业务和职能部门均设置专职管理人员进行管理，各职能部门分工明确、各负其责、相互协作、相互监督。在经营、资产、人事、财务、投资管理等方面，通过一整套的制度规则实现管控要求。治理架构图如下：



1、股东大会

股东大会为公司最高权力机构，股东通过股东大会行使权力。2011年，公司共召开1次股东大会和1次临时股东大会。公司严格按照《公司章程》和《股东大会议事规则》的要求，通知、召集、召开股东大会，充分考虑股东权益，就

关联交易表决时，相关利益方均予以回避，规范表决，确保所有股东、特别是中小股东享有平等的权利；按照公司投资者关系管理相关制度开展工作，通过网站、邮件、传真、电话和投资者见面会等多种有效渠道与股东进行沟通；

2、董事会

董事会是公司的常设决策机构，下设发展战略与投资委员会、薪酬委员会、审计委员会，董事会向股东大会负责，董事会根据其授权履行其决策职能。董事会中独立董事占三分之一，独立董事发挥监督职能，对董事会的科学决策、规范运作以及公司发展起到了积极作用，切实维护了广大中小股东的利益。2011年，公司共召开7次董事会会议。公司所有董事均能勤勉尽责地履行董事职责，认真审议相关议案；积极参加相关业务培训，熟悉法律、法规及董事权利、义务和责任，公平对待所有股东，并关注其他利益相关者的利益，并逐步完善下设发展战略与投资委员会、审计委员会和薪酬委员会的职能，促进董事会的科学决策和公司的可持续健康发展；

3、监事会

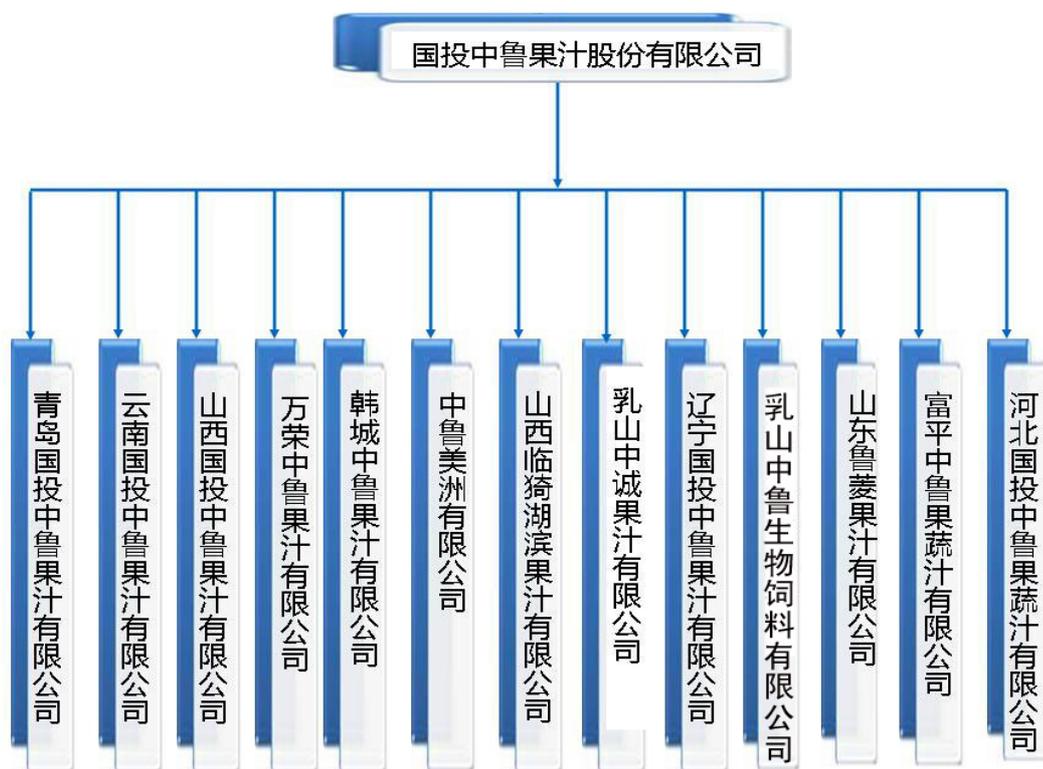
监事会是公司的监督机关，向股东大会负责并报告工作，起到了对公司决策层和经营管理层的监督职能。报告期内，公司共召开5次监事会会议。公司监事会人数和人员结构符合法律、法规的要求，监事会严格按国家法律、法规开展工作，各位监事均能认真履行自己的职责，对公司经营管理、决策程序、财务状况及公司董事和高管人员勤勉尽责情况进行监督，维护了公司和全体股东利益；

4、高级管理层

经理管理层对公司日常生产经营实施有效控制。公司建立和健全了法定代表人对总经理、总经理对分管副总经理及业务总监、分管副总经理及业务总监对分管业务部门的分级授权制度，依据法律、法规、公司章程以及股东大会、董事会的授权行使职责，组织开展经营管理活动。

(二) 公司全资、控股及参股企业

公司目前有全资、控股子公司共13家，参股企业1家，基本情况如下：



四、公司社会责任管理体系

（一）公司社会责任管理体系

作为国有控股企业，公司具有强烈的社会责任感，自成立以来，一直以“为股东、为社会、为员工”为企业经营宗旨，不断推动环境保护和可持续发展。以为广大消费者提供安全可信的食品为己任，积极履行各项社会责任，并与相关利益方一起，助力中国现代农业发展，追求社会和谐发展。

（二）公司社会责任观

国投中鲁公司的社会责任观是：实现公司的可持续发展，为股东、为社会、为员工创造最大化的利益，为实现和谐社会贡献企业应尽之力。

（三）社会责任取得的相关好评

公司连续第四年发布企业社会责任报告，向社会公布公司履行企业社会责任的理念、措施和绩效，在履行社会责任方面持续推进，不断提高产品质量和提升客户服务水平，逐步加强投资者关系管理，并完善公司法人治理结构。2006 年公司入选“上市公司投资者关系管理百强”，并以完善的法人治理结构入选上海

证券交易所“上市公司治理板块”，2009年入围上海证券交易所“董事会奖”提名名单；2007年公司被中国饮料工业协会评为“饮料生产企业信用评价AAA级信用企业”；2008年被中国食品土畜进出口商会评为第一批“企业信用评价AAA级信用企业”，2009年公司控股股东国家开发投资公司以我公司为典型报送的“小果汁走出惠农富民路”入选国资委“中央企业优秀社会责任实践”；2010年公司荣获“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”责任采购奖。

（四）公司社会责任践行

国投中鲁将社会责任管理纳入年度经营工作范围，在生产、销售、管理等各个方面分设社会责任管理指标，并制定相应的实施计划。

2008年，公司已经初步建立企业社会责任管理体系，建立企业社会责任数据收集体系，加强与利益相关方沟通。2009年，公司进一步完善了企业社会责任管理体系，2010年开始，将企业社会责任管理工作日常化、规范化，并纳入公司战略发展规划，2011年以公司加强内控建设为契机，公司进一步提升社会责任管理能力，把公司打造成为浓缩果汁加工行业的标杆企业，打造成为客户满意、信誉度高的食品供应商，打造成为投资者关注和信任的上市公司。

目前，上述管理计划均有序推进，在未来发展中，公司将进一步把社会责任的体系延伸到分子公司，将目标任务层层分解。

（五）利益相关方参与

国投中鲁的利益相关方包括政府、投资者、客户、供应商（果农）、员工、同业公司及行业组织。国投中鲁致力于与所有的利益相关方共同成长，通过制度化的定期沟通和参与机制，积极听取各利益相关方的诉求，将利益相关方的反馈及时纳入企业业务发展战略及社会责任管理规划中。

利益相关方	对国投中鲁的期望	公司承诺	沟通与参与机制
政府	国有资产保值和增值，助力农业发展，增加社会就业机会	严格遵守国家相关法律法规，承担农业产业化龙头企业的社会责任，高效运营	日常工作汇报，学习相关政策，积极配合政府部门要求

股东方	经营管理规范、经营效益优秀，不断增强企业竞争力	以科学发展观为指导，不断提升公司竞争力，确保公司稳定发展	下发文件与落实，经营业绩考核，工作会议，工作汇报
投资者	提升公司价值，良好的公司治理	不断优化公司治理，确保信息披露透明度，听取投资者意见，争取优良业绩	安排投资者进行实地参观调研，与投资者一对一会面，建立良好的信息披露机制
员工	职业安全与健康保障，提供满意的待遇与发展机会	创造安全、平等的就业环境，提供全面的社会保障，建立合理的薪酬体系，让员工与企业共成长	组织职工代表大会，成立工会并开展多种活动，定期开展员工满意度调查以及员工意见征集等
客户	可靠的产品质量，良好的销售服务，稳定的产品供应	确保产品质量符合客户标准，提供便捷的配送和服务，不断挖掘和满足客户需求	参加国际国内行业会议，访谈，问卷调查，与客户进行全面交流，了解客户需求等
供应商（果农）	建立长期互利的合作关系	实现产品链的利益分享	专人定期了解供应商需求，互助双赢
同业者	健康的产业环境	维护公平竞争环境，推动行业健康成长	组织行业会议、研讨会等
行业组织	健康的产业竞争，市场供需稳定，推动行业发展	积极参与组织活动，重视信息沟通，倡导行业可持续发展	组织行业会议和政策研讨会等，制定行业规则，维护行业秩序
社区	促进社区的繁荣与和谐，提供安全、健康的生活环境	强化环保理念，为建设和谐社会投入更多资源，为社会提供绿色食品，为社区提供绿色环境	项目开发征求企业周边社区意见，听取居民意见，定期举行科技下乡活动

（六）公司参加的主要社会团体组织

社团名称	主管部门	在社团中的地位
中国食品土畜进出口商会	商务部	副理事长单位
中国食品土畜进出口商会果汁分会	中国食品土畜进出口商会	理事长单位
中国饮料工业协会	国资委	副理事长单位
中国质量检验协会（CAQI）	国家质检总局	会员单位
中国食品科学技术学会果蔬分会	中国科协	副理事长单位
中国饮料工业协会技术工作委员会	中国饮料工业协会	委员单位
全国饮料标准化技术委员会	中国饮料工业协会	委员单位
北京上市公司协会	中国证券监督管理委员会 北京证监局	会员单位

五、践行社会责任取得的经济、社会与环境绩效

（一）企业公民责任

1、不断完善法人治理结构

上市以来，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理规则》和《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及中国证监会颁布的相关规范性文件的规定，不断完善公司法人治理结构，规范公司运作，健全内控制度，加强投资者关系管理，提高信息披露质量。根据规范运作的需要，公司建立并完善了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》《总经理工作细则》和《独立董事工作制度》为主要内容的治理制度框架，形成了较为科学、合理的法人治理结构，公司股票连续被选定为上海证券交易所“治理板块样本股”。为提高公司规范运作水平，增强信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，提高年报信息披露的质量和透明度，加强内幕信息保密工作，公司进一步完善了信息使用相关制度，制定了《年报信息披露重大差错责任追究制度》、《内幕信息知情人登记制度》和《外部信息报送和使用管理规定》。2011年，为完善各项工作制度，公司董事会对《董事会秘书工作制度》、《规范与关联

方资金往来管理制度》《公司内幕知情人登记管理制度》等制度进行了修订。

通过各级监管部门的检查和督导，以及公司自身的不断自查、整改和完善，公司治理水平得到有效提高，公司规范运作意识和水平得到强化和提升，内部制度健全，各项制度有效执行。公司形成了权力机构、决策机构、监督机构与经理层之间权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的法人治理结构。

2、不断夯实内控管理体系

结合经营中的实际运作情况，公司已建立、健全包括采购、生产、销售、经营、财务等工作相衔接的、切合公司实际、操作性强的各项经营管理制度，不断夯实内控制度建设，完善财务稽核、法律规范、质量监督与监察审计四位一体的内控管理体系，并且依靠有力的监督机制，积极将各项制度落到实处，使各项内控制度在公司经营管理过程中发挥更大的作用，逐步形成健全、完善、科学的公司内部控制体系。目前，公司构建的九大内控管理体系包括生产、销售、财务、采购、物流、品控及研发、人力、内控监督、战略投资及信息披露，贯穿公司“人、财、物，产、供、销”等经营活动的全过程。

3、不断提升投资者关系管理水平

在全流通时代，搭建和谐良好的投资者关系，不仅是监管机构的要求，同时对于公司发展具有重要的意义。为提升公司的形象，建立比较和谐的投资者关系，我们开展了一系列举措。2011年，公司一如既往，严格按照上市规则的要求和信息披露制度的要求，做好信息披露工作，确保信息披露的公开、公平和公正，保护投资者的合法权益。公司董事会办公室树立为股东热情服务的意识，认真对待每一位投资者的咨询和问题，在资本市场波动时，充分理解并尽可能化解投资者的情绪。除热线接听沟通、现场接待投资者、分析师调研外，公司还通过投资者邮箱，外网投资者专区与投资者进行互动，并安排专人关注财经网站股吧中投资者最为关注的问题或者疑问，并以合适的方式解答。同时，公司还与传统媒体和网络媒体保持良好的沟通关系，积极配合并参与他们搭建的投资者关系互动平台。投资者关系管理工作良好开展，提高了公司透明度、扩大了公司影响力，树立了良好的市场形象。

4、构建经营风险防范机制

作为“上证公司治理板块”样本上市公司，公司已连续多年单独披露公司内部控制自我评价报告。2011 年继续加强关键业务和管理环节的内控制度的建立和完善，提高风险控制管理水平，进行内外部相关风险的识别、评估及应对，从内部环境、风险评估、业务控制、信息沟通等方面全面推动内控管理的加强，完善体系建设。通过落实公司内控细则等制度，进一步加强内控管理及流程的监督、检查和梳理，继续推进经营管理工作的事前、事中、事后控制，做到防范与监督并行，积极做好对外投资项目的尽职调查、审计和评估工作，全面控制经营风险，在公司的健康经营与发展中发挥了积极作用。

5、加强反腐倡廉工作

2011 年，公司结合自身经营管理的特点，紧紧围绕公司发展稳定大局，加强作风和反腐倡廉建设，抓好党员领导干部的教育监督和廉洁自律；加强纪检监察队伍建设和培训；继续推进惩治和预防腐败体系建设，完善党风廉政建设责任制、夯实制度基础，将各级领导干部的述廉议廉工作常态化、标准化；健全和完善“三重一大”机制建设，为公司健康稳定发展起到了保驾护航的重要作用。

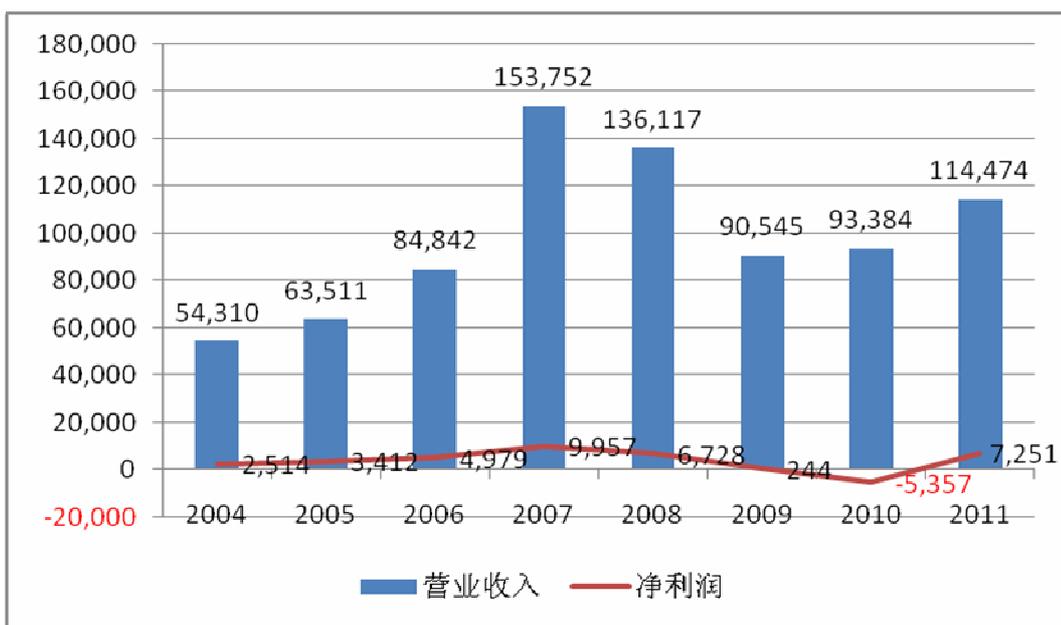
（二）企业经济发展责任

1、健康稳健发展，为股东创造价值

（1）上市融资

2004 年 5 月 30 日，中国证监会下发了[2004]72 号文件，批准国投中鲁公开发行股票的申请，2004 年 6 月 7 日，国投中鲁成功在上海证券交易所发行 6,500 万股 A 股普通股股票，每股发行价 4.8 元人民币，共募集资金 3.2 亿元，募集资金净额 2.9 亿元，为公司在行业重要转折时期的投资发展起到了关键性的资金支持。上市以来，公司积极发挥了资本市场的平台作用，2006 年顺利完成股权分置改革之后，于 2008 年成功完成向控股股东国家开发投资公司的非公开发行项目，共募集资金 4.03 亿元，募集资金净额 3.93 亿元。募集资金的到位再次为公司推进收购兼并、行业整合、确保健康稳定发展提供了保驾护航的重要作用。

(2) 业绩表现



(3) 主要财务指标

上市以来，除受到全球金融危机影响较大的年度外，各项经营指标均保持良好变化。

上市以来公司主要经营指标对比

单位：万元

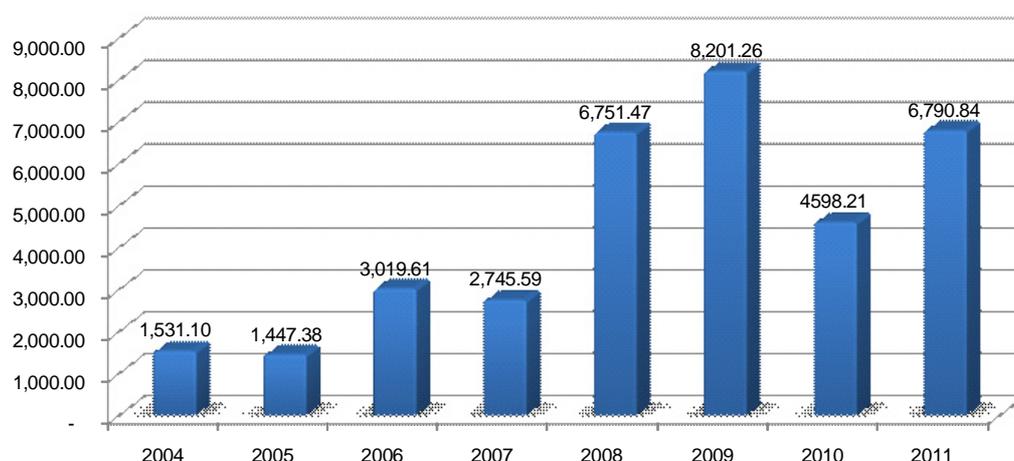
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
资产总额	91,152.26	114,852.60	164,776.11	230,623.06	179,121.77	163,014.80	202,730.61	206,735.29
净资产	52,288.47	59,998.94	62,505.34	71,566.17	112,873.54	109,698.57	104,324.31	111,136.06
资产负债率	42.64%	47.76%	62.07%	68.97%	36.99%	32.71%	48.54%	46.24%
营业收入	54,309.82	63,510.67	84,842.43	153,752.12	136,116.67	90,544.68	93,383.64	114,473.83
利润总额	3,225.80	5,114.08	5,425.33	10,393.03	10,479.80	724.47	-5,063.61	7,720.45
净利润	2,513.72	3,412.43	4,978.78	9,957.02	6,727.94	244.30	-5,357.08	7,251.40
每股收益	0.15	0.20	0.24	0.50	0.41	0.04	-0.288	0.222
总资产报酬率	0.03	0.03	0.03	0.04	0.04	0.00	-1.65%	5.59%
净资产收益率	0.05	0.06	0.08	0.14	0.06	0.00	-5.71%	4.63%

(4) 股利分红及各项税收

公司经营理念是“为股东、为社会、为员工”，而作为上市公司，为股东创造价值已经从公司经营理念上升到了制度保证，公司分红政策已经写入公司章程。历年来，在确保自身发展的同时，将发展成果惠及股东，上市以来共向股东分红 9442 万元。

2004 年上市以来各项税收缴纳情况

单位：万元



2、助力三农发展，拉动地区经济

作为国家农业产业化重点龙头企业之一，国内最早的浓缩苹果汁生产企业，公司积极践行央企控股公司的社会责任，在中长期战略发展规划中，始终把扶农、富农作为重要使命，坚持走“投资扶贫、开发扶贫”之路。秉承控股企业国家开发投资公司“调结构、调节奏、强管理、强效益”的经营管理理念，在投资和发展上不断强化农业产业结构调整的先锋作用。

典型案例 1：响应国家西部大开发的号召，公司于 2000 年投资建立了韩城中鲁果汁有限公司。作为韩城市唯一的一家果汁企业、出口企业，自 2000 年投产以来，在保证企业自身生产经营的需要的同时，重点从广大种植户增产增收的角度着手，切实保障种植户的收入。韩城公司利用先进的生产线和强大的加工能力，“消化”大量的苹果，进而有效的解决当地“卖果难”的问题，累计收购可加工苹果 80 多万吨，生产浓缩果汁 13 万吨左右，支付果农货款 5 亿多元，有效解决了农民卖果难问题，有力的促进了当地果品业及相关产业的发展，增加了农

民收入，为韩城经济的发展贡献了自己的力量，所创造产值占韩城地方轻工业总产值的 50% 以上。韩城市商务局授予韩城公司“2011 年度外贸进出口工作先进单位”称号。

典型案例 2：自成立以来，经过 5 年的发展，河北中鲁果蔬汁有限公司目前已发展 46 个梨原料基地和 36 个红薯原料基地。原料基地主要以辛集市为主，辐射晋州、藁城、赵县、元氏、宁晋、无极等地。公司加工梨汁原料 8.6 万吨，红薯汁原料 2.5 万吨，发展订单农户 8000 户，为当地农户创收达 6250 余万元。在公司的带动下，当地加工型梨果的销售价格由原来的每公斤 0.1 元提升到 0.7 元左右，有力促进了当地果品业及相关产业的发展。河北公司入驻辛集，填补了辛集梨果加工的空白，完善了辛集果品业的产业链条，使辛集成为目前河北省果品业产业链条最完善的县级市，使辛集梨果之乡的城市名片更响更亮。公司几年来共收购原料梨 25 余万吨、地瓜 11 余万吨，向农户支付果款近 2.5 亿元，这对企业收购资金的及时兑付提出了严峻挑战，每年在原料收购旺季到来之前，千方百计筹措资金，保证对基地农户实行当日结算，坚决不向果农“打白条”，最大限度地保护农民种植梨和红薯的积极性。

典型案例 3：富平中鲁果蔬汁有限公司每年收购苹果量在 1.5 万吨以上，需资金约 2 亿元，对当地的经济拉动、农民增收、劳动力就业等都起到了重要的推动作用。公司还秉承“企业再难也不能难为果农”的原则，坚持现金收购原料，保证对农户实行当场结算、当日结算，坚决不向果农“打白条”，最大限度地保护农民权益。在劳动力就业方面，公司坚持当地化的原则，现公司 230 名员工中当地农民工占总人数的 70%，且已有 60 余名农民工转为正式工。

典型案例 4：公司下属云南公司作为区域内农业产业重点龙头企业，在 2011 年深入昭通苹果种植区域，承包苹果基地，打造苹果的采摘、收购、运输、销售方面拉动地区经济的产业链，积极尝试商品果交易，提升周边果农收入，让老百姓更多得到实惠。

3、加强技术创新，促进公司科学发展

(1) 不断完善产品体系，打造核心竞争力

作为浓缩果汁行业的龙头企业，科技创新一直是公司关注的重点和发展壮大的基础。公司积极引进行业技术先进人才，与国内多所知名高校开展课题合作，

进行产品多样化、产品质量指标提升等方面的研究创新工作。公司在立足于苹果汁主业的同时，先后开发出苹果浊汁、脱色果汁、梨汁、红薯汁、大枣汁、山楂汁、胡萝卜汁等 20 多种产品。公司的研发水平一直处于国内浓缩果汁生产行业的领先水平。

(2) 改进现有工艺技术，建立行业标准

进一步加大科技创新方面投入，积极开展原有产品的节能技术改造与挖潜，降低加工成本。2011 年，面临国际经济环境不振、国内劳动力短缺、原料价格大幅上涨以及食品安全问题的多重压力，为保持竞争力，公司秉承降本增效的理念，深入挖潜，加强技术创新，探索早期产品直接加工成品技术、大罐冷灌装技术、香精高倍浓缩技术、超滤循环罐浓缩液回收节能技术、红薯汁加工工艺改进技术等等。为寻找新的利润增长点，组织研制高附加值香精产品，并组织开展香精检测技术培训，做好相关配套工作。

(3) 注重培训合作，以认证为契机加强管理

公司高度关注食品安全，多次组织各类食品安全及检测等培训，积极应对 FDA 及客户和第三方审核，建立食品安全危机管理应急预案，确保食品安全。为确保公司的食品安全管理水平处于领先地位，持续保持与国际知名大客户的合作，公司积极组织子公司开展食品安全管理体系（FSSC22000）培训及认证，报告期内三家子公司完成审核。报告期内，公司还联合高等院校共同申报的《果蔬低碳加工技术》，获中国轻工业联合会科技进步三等奖，公司产品浓缩红薯清汁荣获中国饮料行业“Bev-Model”奖。公司还组织申报科技部“食品行业固体废弃物资源化利用”课题，申报国家科技支撑计划课题《苹果渣综合利用关键技术及产业化》等，持续提升公司创新能力。

(三) 公司社会发展责任（利益相关者）

1、以食品安全为己任

“民以食为天，食以安为先”，食品安全直接关系广大人民群众的身体健康和生命安全，关系国家的健康发展，关系社会的和谐稳定。随着经济全球化、中国农产品出口贸易的持续发展以及社会文明程度的提高，国内外对食品安全问题

更是日益关注。公司作为国内果汁行业的龙头企业，面对国际市场日趋严格的技术壁垒及激烈的竞争形势，始终以为消费者提供高品质、安全可靠的浓缩果汁为己任，不断完善质量管理体系，特别在原辅料预防控制、生产过程控制、成品放行控制以及建立产品可追溯体系方面，稳扎稳打，在提升产品质量的同时，确保产品安全、合格。

(1) 加强源头控制

针对不断升级的食品安全问题，公司从原料采购到最终出口的各环节严格控制，对砷含量偏高地区的产品进一步加大监测力度，为即将出台的更为严格的质量标准作充分准备。同时，公司积极向美国 FDA 专家、美国果汁行业协会和客户宣传公司对砷严格控制的规范措施，减轻或消除了美国官方和行业对中国砷的担忧。

2011 年，美国 FDA 在中国果汁行业抽取中鲁公司作为审核对象，公司凭借有序的生产设施、完善的管理文件、规范的体系记录获得 FDA 高度认可，无条件通过审核。年度内，全公司顺利通过国际知名品牌客户及 SGF、GMA 等第三方机构近百次的认证审核公司品牌形象进一步提升。非榨季期间，公司组织召开食品安全专题会议和相关培训，提高全体员工的食品安全意识。

(2) 确保产品合格率

2011 年，公司积极落实《公司产品质量管理细则》，出台《原料果验收实施细则》、《食品安全危机管理应急预案》等，公司加强了产品质量的监控与反馈，质量安全得到有效控制，全年未发生食品安全事件，产品质量合格率连续三年保持高位。加大食品安全检测力度，在现有农残检测技术的基础上，开展多种类农残同时检测技术。通过组织开展农残盲样比对检测，进一步提高农残检测准确度；公司组织对原料主要采购区域进行了农残调查、汇总，有针对性地开展原料抽检、产品批次农残检测。公司还对所有产品分别开展铅、砷抽检，共计数百批次。同时积极参与行业标准的制定，充分发挥行业龙头地位和作用。

(3) 推进实验室认证，提升产品品控

与国家认可委进行沟通、协商，由认可委委派的评审组先后对各子公司实验室进行了现场评审。评审组按照 CNAS 认可准则对实验室的体系文件、人员管理

和培训、资格评定与确认、审核管理和运作、理化项目现场操作及检测报告等内容进行。目前下属多家子公司已经取得了国家实验室认可证书，标志着公司的实验室管理水平和检测能力已达到国家认可水平，检测结果准确可靠。

2、以服务“三农”为前提

(1) 实行最低保护价收购，切实保障农民利益

浓缩红薯汁是继浓缩苹果汁和浓缩梨汁之后，公司重点开发的品种。在发展红薯基地的过程中，我们既从企业自身生产经营的需要出发，也重点从广大种植户增产增收的角度着手，切实保障种植户的收入。

2011年，由于梨原料减产及原料商对原料的囤积行为，导致梨价大幅攀升，果汁价格趋稳和存货的减少使得同行业对原料的争夺趋于白热化。针对梨原料价格一路飙升的严峻形势，石家庄周边几家工厂联合降价，形成了价格联盟，在行业内起到一定的反响，原料价格持续走低。我们在保证公司正常生产的前提下，不因外界因素影响调低果价，保持我们承诺的高位，有效保障了农户利益。

公司生产红薯汁的子公司每年都同农户签订红薯种植协议，协议中除了对红薯的品种、质量等提出收购要求外，还在协议中签订收购最低保护价，保证在最低保护价的基础上根据市场价格对收购价格进行适当调整，确保种植户的利益，打消他们的顾虑。

(2) 免费进行果农培训，“科技下乡”常抓不懈

公司的生产基地从东部的胶东半岛逐步向西部欠发达地区集中，并向西南少数民族地区延伸，下属子公司遍布山东、山西、陕西、云南、江苏、河北和辽宁等7个省份。东、西部地区经过公司几年来在连续组织专家培训活动百余期，发放苹果病虫害防治宣传单页数万份，培训果树种植技术数千人次的不懈努力，使得送技术下乡的高效开展，不仅坚定了该地区果农对种植苹果可以发家致富的信心，更引导果农不管是在果树种植、管理方面，还是在交售果经营方面，都走上了科学化、规范化管理的轨道。2011年，公司继续倡导种植管理观念更新，连续举办无公害技术培训，推进生态农业发展。

典型案例1：公司下属鲁菱公司自2002年举办果品生产无公害培训班以来，到2011年已举办了十届。在果汁行业，我们率先举办培训班，对果农进行无偿

培训，十年来累计投资 330 多万元。培训区域辐射山东省内主要苹果种植区及安徽、江苏等省外苹果主产区，其中山东省十几个县市区每年培训一次，受训果农达到 5 万多人次，基本覆盖了胶东苹果主产区。

鲁菱公司聘请果树方面专家和实践经验丰富的技术人员，集中授课、现场解答、田间地头实际操作等方式指导果农生产，发放各种宣传材料达百万份。

鲁菱公司的培训班不仅影响果农，也引起政府和相关组织的高度重视，各县市的区域化农产品生产管理、无公害果品生产乡镇、无公害果品生产基地、绿色生态园等相继诞生。胶东半岛生产的红富士、红将军、嘎啦等优质苹果，因无公害、个大、口感好得到国内外客户的青睐，价格持续走高。果汁加工苹果和鲜食苹果及相关产业，每年给果农增收超过几十亿元。2011 年鲜食苹果价格创造了历史，涨幅比上年增加 30%以上，给果农及相关产业增收超过百亿。在这个行业影响下，果业收入已成为胶东地区农民主要经济支柱。

典型案例 2：公司下属河北公司自成立以来，每年都会针对当年具体情况对种植户进行栽培技术培训，确保种植户在栽培过程中心中有数，以此增加广大种植户的产量。2011 年河北公司为每位合同户提供了红薯栽培技术手册，同时聘请国家果树专业农艺师全年先后在栽培前和种植过程中两次对农户进行红薯栽培及管理技术培训，向农户详细地讲解何种地块适宜种植以及后期管理应注意的问题，对农药的采购、保管、使用等用药情况进行指导。同时，河北公司为使梨果供应商及时、准确地了解本年度收购信息，掌握我们对产品质量新要求新规定，2011 榨季前召开梨果收购交流会议，就食品安全方面的政策法规、梨原料收购的相关政策等情况向果农进行宣传讲解和交流。

典型案例 3：公司下属云南公司不仅在西南少数民族地区有效开展“送技术下乡”活动，更组织部分果农赴西部专门就种植技术和运输节能方面进行了现场学习，取得了显著成果。不仅帮助西南地区果树种植户提升了果园规范管理，还通过收购坑等技术的引进实现了交售自动化运输，显著节约人工和能源。

3、以为客户需求为中心

公司始终坚持“走出去”的原则，利用美国的 usapple 会议，JPA 会议，欧洲的 Anuga 会议，以及中国的果汁大会等有影响力的行业会议加强产品宣传力度，树立公司的品牌形象。在多年来开发、维护国内外客户的基础上，加强与客

户间的联系沟通及服务工作，得到了国内外客户的好评及认可。

公司经过多年来的努力，已形成良好的销售体系及国内外客户群体，与可口可乐、雀巢等国际知名企业已形成长期战略合作伙伴关系。除日常与客户联系沟通外，每年公司制定并实施主动走访客户、积极参加国内外相关展会等工作，近距离接触客户，及时获取最新市场信息与客户需求等信息，目的是更好的提供客户服务。同时，公司还建立完善了质量管理体系，拥有一套完备的客户投诉、索赔管理程序，确保客户和终端消费者的权益不受损害。

(1) 做好食品安全源头管理

向客户提供安全优质的产品是食品加工行业最大的社会责任。公司采用理论与实际相结合的方式，通过积极探索高端检测仪器的操作、加强实验室培训、摸索各项实验条件、优化检测程序，总结出一套适用于浓缩苹果汁及其原料的农残检测方法，为食品安全管理工作保驾护航。

(2) 跟踪了解客户需求

作为浓缩果汁行业历史最悠久的企业，我们通过多年的努力形成了自己的品牌优势。多年来，公司通过不断的努力和摸索，对市场的分析能力和客户的管理能力不断重视并加强，本着市场第一的原则，与客户充分沟通，了解客户想要的是什么，对于已有产品，了解客户希望，以及需要我们加以改进的地方；对客户提出的新产品，我们和客户一起调研，一起实验，紧扣市场脉搏，切实做到以客户为中心。

(3) 加强国际交流

公司积极参加各类国内外展会，年度内参加了美国的 usapple 会议，JPA 会议，欧洲的 Anuga 会议、2011 年中国果汁大会等活动，在国内外重大活动会议上，展示了国投中鲁在国际上的品牌，巩固了国投中鲁在国际贸易上的知名度。

(4) 完善售后服务体系

建立良好的关系，最重要的方式是有效的沟通。公司坚持按照“走出去”的原则，积极主动地拜访国内外客户、参加全球食品行业重要展会，着力于新兴市场的开发，挖掘具有潜力的合作客户。通过拜访、日常沟通等方式，及时准确了

解客户对产品的需求和对公司产品及服务的意见和建议，在提供优质产品的同时，提供及时到位的物流和售后服务。同时，努力帮助客户寻找提高利润增长点，降低成本的措施和办法，为客户提供力所能及的服务。此外，公司还建立完善了质量管理体系，拥有一套完备的客户投诉、索赔管理程序，确保客户和终端消费者的权益不受损害。

4、以与供应商共发展为基础

2011 年的采购工作本着“控制采购成本、强化细节管理”为目标积极开展各项采购工作，修订和完善了相关采购制度，进一步规范采购行为，继续促进采购工作走向标准化、程序化、模式化。为了更好的开展采购共作，2011 年着重开展了采购物资的公开招标、供应商现场审核、严格规范煤炭的采购及验收等工作，进一步加强供应商的渠道管理，保持供应链体系正常运营，公司与供应商间形成了互惠共赢、和谐发展的长期战略合作伙伴关系。

(1) 辅料包装物采购

公司立足于与供应商间建立战略合作伙伴关系。为了更好的控制采购成本以及体现采购工作公开、公平、公正的原则。2011 年，公司对果胶酶、果浆酶、糖化酶、淀粉酶、活性炭、木箱、铁桶、无菌袋、超滤膜管等采购物资进行了现场招标。同时进一步加强了供应链体系的管理，不断提高采购管理水平，促进采购工作走向标准化、程序化、模式化。在与供应商合作的过程中，既获得了良好的经济效益，又提升了供应链体系的整体管理能力，公司与供应商间形成了互惠共赢、和谐发展的长期战略合作伙伴关系。

(2) 物流仓储服务商

公司是果汁加工出口型企业，因此公司的物流业务涉及到内陆运输和海洋运输、仓储装卸、报检通关、单证操作等环节，为保证客户生产和服务需要，公司采用物流自营并且每年都会组织一次第三方物流供应商评审或招标，以甄选具有完善的服务体系、合格的行业认证资质、国际化的操作网络的物流供应商作为当年的合作伙伴。通过公司采用物流自营与第三方物流操作相结合的方式运作，使得相对独立的业务环节能够更顺畅一致的协同，物流运作效率明显地改善，实现了物流各环节信息的多渠道沟通，稳定了健康的供需关系，进而增大了物流成本

降低的幅度，同时也扩大了物流供应商的获利空间。

运输业、航运业有淡旺季之分，物流供应商的营业利润也各有起伏，但我们公司特点为集中生产全年均衡发运，相对弥补了合作物流供应商淡季业务量的不足，公司在 2011 年向物流供应商支付了过亿元的物流费用。

5、以保障债权人利益为宗旨

公司近年来发展迅速，始终把财务风险控制和确保资金安全作为重要工作，确保公司财务稳健、资产安全，切实维护债权人利益。公司在决策经营过程中，高度重视债权人合法权益的保护，及时向债权人通报与其债权权益相关的重大信息，严格按照与债权人签订的合同履行债务责任。

目前公司与北京银行、招商银行、中国进出口银行、交通银行、农业银行等十多家银行都保持着良好的合作关系，公司年授信额度达到 32 亿元人民币。另外，公司与外资银行汇丰银行也开展了业务往来，一方面充分利用外资银行外汇业务的优势，另一方面也为公司下一步走向海外市场搭建对外融资平台做好准备。

（四）企业安全环保责任

在安全管理上，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，健全安全管理制度，加强安全意识和技能培训，着重从预防机制上下力气，不断推进职业健康安全管理体系，加强现场管理与隐患排查工作。公司 2011 年全年未发生人身伤害责任安全事故，安全生产继续保持良好态势，为完成全年各项经营指标提供了基础。

公司在有关节能减排和环境保护方面，坚持“低碳、绿色、环保”的发展理念，不断提高资源的综合利用效率，积极推进节能减排和环境保护工作，努力构建“资源节约型”和“环境友好型”食品加工企业。

1、加强环境、职业安全健康管理体系建设

作为国有控股企业，公司积极响应在国家环保、职业安全健康等方面要求，进一步完善了公司在环境、安全方面制度体系建设。目前下属多家子公司顺利通过了由中国检验认证集团（CQC）审核的职业安全健康（18000）与环境管理体系（ISO14000）认证。此外，各子公司根据“三级”安全培训计划要求，榨季前培

训人员总计 2000 余人，培训合格率 100%，各工种培训覆盖率 100%。

2、加强安全制度建设和落实

公司自创建之日起，就推行安全生产责任制，并将安全生产纳入到各子公司的年度考核之中。公司所属子公司、投资企业目前已经全部建立了包括安全检查、隐患排查、应急预案、安全培训、操作规程、安全保卫等十八项安全生产管理制度，所属 7 家子公司还建立、通过了以“职业安全健康管理体系”为标准的管理体系，十二项应急预案也通过了合规性评价并进行了备案工作。公司在 2011 年度进行了安全自查和隐患排查，在报告期内，所有检查出的安全隐患已全部整改完，整改率为 100%。在强化安全生产主体责任，加强安全管理，建立自我约束、持续改进安全生产长效机制、建立本质安全性企业过程中，公司编制了适合目前发展的“十二五”安全生产规划。2011 年度通过公司全体员工的共同努力，未发生任何人身死亡和万元以上人身伤害损失事故，实现了公司与社会、员工、生态环境和谐健康发展。

3、安全教育培训

报告期内，公司共进行“三级”安全教育培训 40 余次，培训人员 2000 余人，其中内部培训 20 余次，特殊工种岗位、作业人员外部专项培训 20 余次，主要为消防演练、应急逃生、特种岗位换证、职业健康安全管理体系标准等内容。特种作业人员 150 人全部持证上岗。公司所属子公司、投资企业培训岗位、人员覆盖率为 100%。培训工种覆盖率 100%，特殊岗位人员持证上岗率 100%

4、创建安全和谐型班组

2011 年度公司对所属子公司、投资企业的 81 个创建“安全和谐型”班组，组织了 11 次验收工作。63 个班组达到合格标准，12 个班组达到优秀标准，6 个班组达到标兵班组，其中还有 2 家公司获得了集团标兵班组的称号。

5、增加安全管理资金投入

报告期内，公司共投入安全费用 140 余万元，主要用于安全培训、消防设施、压力容器等特种设备的检验以及劳保用品的发放工作。在报告期内，没有重大危险源，公司将涉及到的危险化学品、制冷机房、锅炉房等部门作为公司重大危险

源进行管理。危险化学品从采购、保管、领用、使用都有严格的管理制度。

6、加大环境保护力度

过去几年中，公司在内部大力推广环境保护理念，为树立重视员工安全健康、环境保护的良好形象，以及提高企业信誉和知名度方面做出了不懈的努力。而在2011年，在继续深入环保意识和加大资金投入等方面更是走在了同行业的前面，即发展经济，更使环境得以可持续发展。

根据国投集团和公司“十二五”节能减排工作的相关要求，以及地方环保部门的相关要求，积极推进公司节能减排工作。在2010年的全面污水改造投入212.81万元的基础上，2011年又投入近90万元进行维护改造。公司所有企业排污标准都达到国家排放一级标准。

典型案例 1:

公司下属芮城公司致力于加强能源资源节能节约，增强企业可持续发展能力，把建设资源节约型、环境友好型社会放在发展战略的突出位置，落实到每个岗位。坚持从节能降耗、严控成本、挖掘潜力开始做起，通过革新技术，创新管理，不断提升产品品质和管理水平，大力提倡低碳生产、节能生产，积极倡导环保节能活动。生产车间不断采用新技术及先进工艺、改造旧设备等方式，进一步降低电耗、汽耗、水耗、辅料消耗等。全部回收冷凝水到锅炉进行循环再利用，维护好各组变频器使其达到节电效果；锅炉车间进一步采用省煤器回收尾气余热，调整合理的煤质和煤层厚度，挖掘革新降低煤耗；配电室严格选配和安装维修全公司的电容柜、变频器，真正做到错峰用电、节约用电。在公司内开展了节约一度电、一滴水、一滴油活动，使员工增强环保、节能意识。

典型案例 2:

公司下属万荣公司为进一步推进节能减排工作，公司集中统一对污水操作工进行培训指导，充实污水处理基础理论知识，用科学的理论知识指导污水站实践工作，确保环保设施的正常运行。同时公司积极响应环保部门节能减排规划纲要，实现山西省碧水蓝天工程目标，实现氨氮达标排放，并率先在汾河流域治理项目中安装并运行了在线COD监控设施，实现了第三方数据传送联网，通过了在线监测数据有效性审核，为当地节能减排做出应有的贡献。公司水处理整体运行良好，和国家、省市环保监控中心联网的在线自动监测系统出水指标COD_{Cr}在60 mg/L

以下，污水处理出水合格率 100%。

7、发展循环经济

作为一家负责的果汁加工生产加工企业报告期内，公司在节能环保方面充分发挥比较优势，加快发展节能减排工作，促进资源循环利用，实施工业经济与资源、环境协调发展，走新型工业化发展道路。坚持发展循环经济与调整产业结构相结合，把节约资源、降低消耗和保护生态环境放在突出位置，积极构建生态型、环保型、节约型产业框架。特别是污水处理方面，公司在确证污水达标排放前提下，积极探索水循环再利用的途径，并尝试利用中水绿化灌溉，取得理想效果，今后公司将继续扩大中水应用范围，并继续在节能、减排的其他途径探索开发。充分发挥公司的资源优势和技术优势，按节能减排的要求，促进经济、社会、环境的全面协调发展。

（五）企业员工成长责任

作为央企控股的上市公司，农业产业化龙头企业，“为员工”是公司“三为”经营理念的重要组成部分，公司创立以来，始终坚持“以人为本”的用人理念，切实保障员工权益，创造和谐工作氛围，搭建广阔的发展平台，逐步完善薪酬福利体系，丰富业余文化生活，实现人企共赢共进。

1、推行民主建设，维护员工合法权益

在人员招聘录用、合同管理、薪酬福利、职位晋升等各个环节，公司严格执行《劳动合同法》和《工会法》等法律、法规，保障员工权益。公平对待每位员工，与员工建立和谐稳定的劳动关系，持续建立健全劳动保障制度，劳动合同签订率达到 100%。重视员工的民主权利，在公司董事会中设立职工董事，在监事会中设立职工监事，通过参与公司决策和监督，维护员工的知情权和监督权，最大限度地保障员工利益，同时重大事项通过职工代表大会、员工座谈会等新形式，通报公司经营发展情况，广泛征求广大员工意见，保证员工有效行使民主权利。

2、完善绩效考评机制，保障员工薪酬福利

公司建立了有效的人事规章制度和 workflows，建立了适宜公司发展的绩效考核系统和薪酬标准体系，激励与约束并存，奖罚分明，为员工提供适时的专业技

术和职能教育培训，吸引人才、培养人才、留住人才，为推进建立良好的企业文化夯实基础。公司从人力资源角度对每一位入职员工建立柔性档案，针对每一个人的专长和综合素质，结合公司发展和战略方向，做好规划和储备，公司注重与员工的沟通，尽最大可能做到人尽其才，通过公司的发展提供给员工更加广阔的发展平台。

2011 年公司组织对子公司薪酬进行全面调整，充分考虑各单位所在地社会工资水平，按照公平、公正的原则，结合岗位价值、工作强度大小等因素制定薪酬等级，合理拉开薪酬差距，向关键岗位、一线岗位适当倾斜，有效体现岗位价值、公平分配的理念。同时，公司将考核进一步落到实处，对总部人员出台了考核管理办法，同时将工厂榨季生产考核纳入整体考核体系，根据产量、成本、质量以及安全生产等指标进行科学测算，使考核与公司员工收入进一步密切结合。

3、搭建多元学习平台，建立完善人才培养体系

公司高度重视员工在职培训，逐步搭建立体化分级培训体系。强化知识技能培训，提升员工业务水平更是公司加强自身实力的重要组成部分。针对高级管理人员、中层管理人员、专业技术人才的不同需要和特点，公司开展差异化和针对性的培训。高级管理人员参加中央企业干部培训，组织中层管理及专业技术人才分批到国际优秀饮料企业交流学习，开阔视野，把握市场脉搏，了解前沿技术。

2011 年，公司为了提高子公司干部管理及业务水平，与高等院校联合举办第二期管理培训班，通过培训完善了子公司管理人员的知识体系，使在今后工作中真正做到管理理论与实践相结合。

为进一步满足客户在社会 responsibility 审核认证方面的要求，公司聘请 SGS 公司专业讲师举办社会责任认证培训。通过培训，公司相关人员对社会责任认证方面所遵循的相关准则及具体规定有了更全面的理解，并能从中找出公司目前存在的差距，为下一步做好相关工作打下了坚实的基础。

4、加大困难职工帮扶力度，打造和谐温暖集体

公司秉承以人为本的理念，在发展经济的同时，最大程度的保证员工在个人利益、健康、就业等方面得到公司的关心和帮助，重视特殊困难家庭和个人，真正切实做到“为员工”的企业精神。

2011 年度企业困难职工总数为 32 人，公司在年度内为其中的 15 人建立了困难职工档案，尽最大努力帮助和扶持困难职工。报告期内，在公司积极努力的帮扶工作下，困难职工中有 7 人实现成功脱贫。2011 年，公司为困难职工提供生活救助、就业培训、医疗救助、子女的助学帮扶及法律援助共计 17 人次，与困难职工结对帮扶 1 对，为员工提供医疗体检、健康咨询及其他生活服务共计 573 人次，帮助和扶持下岗失业人员及“零就业家庭人员实现”就业、再就业共计 126 人，其中，帮助农民工实现就业多达 100 多人。

5、关爱女工健康成长，关注员工健康发展

公司一直高度重视保护女员工的权益，尊重、关心和支持女员工的职业发展。为了更好的开展女工工作，公司工会设立了女工委员，明确其主要工作职责，保证各项女工工作的有序开展。

对达到法定年龄结婚、孕期、产期和哺乳期的女员工应享受的假期、工资待遇等均遵照国家对“对女职工劳动保护规定”做出明确规定并提供力所能及的帮助。加强女工培训，提高女工整体素质，激发了女职工在工作、学习上的积极性、主动性和创造性，为女职工创造良好的工作氛围。公司工会在每年的“三八妇女节”等节日都会向女员工赠送鲜花和节日礼品。

公司关心员工身体健康，坚持每年在定点医院为员工做一次全面的健康体检。同时，公司在创造员工良好的劳动条件方面，也一如既往做着不懈的努力，按时发放员工劳保用品；各子公司还与红十字协会合作，培训急救员，在生产车间及办公室设立急救箱，对员工突发伤情进行早期及时处理。部分子公司地处郊区，员工上下班路途较远的实际情况，公司会在车棚处安装专门的电动车充电装置，解决了员工的实际困难。

5、加强企业文化建设

强大的文化是公司快速发展的有力支撑，每一个企业成员都在受到企业文化的影响并影响着企业文化，公司真正坚持“以人为本”的原则，着力企业文化的建设，提出了“为股东、为社会、为员工”的经营理念，通过公司内外网站、举办运动会、拓展培训、竞技比赛、文艺汇演等丰富多彩的文化生活，宣传企业的文化精神内涵和企业价值观，培养员工的整体意识和奉献意识，增强社会责任感，

建立起了和谐互助的工作环境。

2011年，为隆重纪念中国共产党成立90周年，重温党的光辉历程，将创先争优活动引向深入，公司开展了庆七一系列活动，历时4个多月，通过征文比赛、演讲比赛、摄影比赛、书法比赛、绘画比赛、党务知识竞赛等多种比赛形式，展示员工风采，选拔优秀人才，进一步增强了公司的凝聚力，强化全体党员和员工的积极主动性和主人翁意识。为了丰富员工的业余生活，增加交流的机会，公司还组织年度春节联欢晚会、羽毛球比赛、职工篮球赛、看电影等喜闻乐见的各项活动，以锻炼提升员工的身体素质，增加企业的凝聚力和向心力为目标，逐步打造公司积极向上的企业文化。

6、共建和谐企业、和谐社会

2011年国投中鲁对公益事业的参与和贡献，不仅体现在对员工关心和关爱的资金投入方面，更是积极参与到抢险救灾和其他社会公益活动中去，为创建社会主义和谐社会做出了公司应有的贡献。

典型案例 1:

2011年7月25日凌晨1时至21时，乳山市遭受自1937年有历史记载以来最强降雨袭击，发生特大自然灾害。由于降水强度远远超过城市防汛50年一遇标准，造成短时间内城区发生大面积内涝。城区地势低洼区，由于排水不畅，住户家中不同程度被水淹没。公司下属鲁菱公司多名职工家中进水深达1米以上，部分房屋倒塌，损失严重。对此，鲁菱公司第一时间组织慰问受灾职工，对受灾职工伸出了援助之手，使职工切实感受到企业的关爱与温暖。

典型案例 2:

公司下属芮城公司为切实服务广大职工，一直以“奉献爱心、扶贫帮困”为宗旨，适时了解职工的困难，倾听他们的心声，并以满腔的热情上门走访，送去深情的祝福和关爱。每逢节日，公司会给困难职工送上慰问品和慰问金，而无论是节日还是平时，都积极帮助他们解决一些力所能及的困难。

典型案例 3:

公司领导和员工都十分热心公益，默默地通过希望工程爱心大礼包、定向帮扶贫困大学生、定期通过慈善组织救助山区孩子读书等多种多样的形式捐资助学。

六、社会责任发展规划

这是国投中鲁连续推出的第四份社会责任报告，它是国投中鲁承担社会义务，履行社会责任道路上新的坐标。面对以往成绩、如今挑战和未来发展，我们清醒地认识到：只有进一步增强责任意识、环保意识，走创新之路、开拓之路，自觉承担更多的社会责任，国投中鲁才能持续健康发展。秉承“为股东、为社会、为员工”的经营宗旨，作为央企控股的上市公司，虽然，复杂多变的国内外经济环境和诸多不利因素，将会给公司提出更多的挑战，但是，公司将坚定不移地以“发展实业，促进民生，造福地方”为目标，继续在履行经济责任、社会责任以及环境责任等方面践行公司的承诺。

未来发展中，公司将着眼于浓缩果汁产业的创新发展，以履行社会职责为己任、以企业健康稳定发展为原则，着力推进企业的优化发展、安全发展、清洁发展和节约发展，为股东创造更大的价值，为员工打造更宽阔的发展平台，为社会贡献更多的力量！

（一）未来社会责任发展愿景

- 1、明确目标，落实责任，确保业绩指标完成；
- 2、立足业主，创新发展，调整完善战略规划；
- 3、梳理流程、完善机制，打造科学管理体系；
- 4、谨慎稳健、科学决策，深入推进项目建设；
- 5、求真务实、降本增效，加大节能减排力度。

（二）2012年度社会责任管理改进措施

1、为股东：促进企业稳健发展，创造更加优良、稳定和扎实的业绩为股东带来良好的收益；

2、为社会：积极参加社会公益活动，回报社会；拉动农业产业经济发展，惠农富民；

3、为员工：推进“人才强企”战略，逐步建立一个帮助员工进行职业生涯发展的平台，为员工提供良好的工作环境、完善培训体系，为员工的成长提供更广阔的空间；

4、为客户：关注市场需求，提供多层次多品种的产品，严格把握产品质量，完善服务管理体系，持续提升服务质量；

5、为环境：促进节能减排工作，开发推广节能环保新技术，促进技术设备升级，降低能耗水平和污染物排放量，实现经济与环境的和谐发展。

我们将继续加强与利益相关方的沟通与合作，实现多方共赢，大力推进节能减排工作，保障安全稳定生产，提高产品和服务质量，努力回报社会，健全责任管理，更好地践行企业的社会责任。

附件：

社会责任报告意见反馈表

尊敬的读者：

感谢您百忙之中认真阅读《国投中鲁果汁有限公司2011年企业社会责任报告》，本报告是公司向社会公开发布的第四份社会责任报告，为了不断改进报告编制工作，我们诚挚希望倾听您的意见和建议。请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

1、邮 寄：北京市西城区阜成门外大街2号万通新世界B座21层

国投中鲁果汁股份有限公司董事会办公室（100037）

2、电子邮箱:600962@sdiczl.com

您的信息：

姓 名：_____

工作单位：_____

职 务：_____

联系电话：_____

传 真：_____

E-mail：_____

社会责任报告意见反馈表

1、报告整体评价（请在相应位置打√）

选 项	很好	较好	一般	较差	很差
（1）本报告全面、准确地反映了国投中鲁在经济、社会、环境等方面责任的履行情况？					
（2）本报告对利益相关方所关心问题进行了回应和披露？					
（3）本报告披露的信息、指标、数据，清晰、准确、完整？					
（4）本报告的可读性，即报告的逻辑主线、内容设计、语言文字和版式设计得体？					

2、开放性问题（请用简洁的语言概况您的想法）

<p>（1） 您认为本报告最让您满意的方面是什么？</p> <p>（2） 您认为还有哪些您需要了解的信息在本报告中没有体现？</p> <p>（3） 您对公司今后社会责任工作和社会责任报告的编制与发布有何建议？</p>
--