
厦门国贸集团股份有限公司

二〇一一年度社会责任报告

前言

报告说明

《厦门国贸集团股份有限公司 2011 年度社会责任报告》是公司连续第四年发布的年度社会责任报告。本报告旨在真实反映公司 2011 年度企业社会责任的实践与发展，主要从社会责任相关的各个角度阐述公司一年来在公司治理、经营业绩、利益相关方、员工与企业文化、公益与慈善、环境保护及生产安全等方面的工作。

上一期报告发布时间为 2011 年 4 月 10 日。报告发布形式同本报告。

报告范围

本报告以厦门国贸集团股份有限公司为主体部分，包含各全资子公司和控股子公司。

本报告时间范围为 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 12 月 31 日。

报告编制原则

本报告遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》，并参考全球报告倡议组织(GRI)的 G3 可持续发展报告指引等文件进行编制。

报告数据说明

本报告的财务数据来自公司按照中国会计准则编制的 2011 年年度报告，并经由天健正信会计师事务所有限公司独立审计。其他数据以 2011 年度为主，同时包含部分以前年度数据。

本报告的计量币种除特别说明，均为人民币。

报告发布形式

本报告以网络版及印刷版两种形式发布，网络版可登陆上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）及本公司主页（<http://www.itg.com.cn>）查阅。

目录

一、关于公司	3
(一) 社会责任理念	3
(二) 公司治理情况	3
二、经济贡献	6
(一) 经营业绩情况	6
(二) 纳税情况	7
(三) 利润分配情况	7
(四) 每股社会贡献情况	7
三、利益相关者	7
(一) 合规披露信息，切实回馈股东	8
(二) 完善客户服务，实现共同成长	8
(三) 注重诚信经营，维护债权人利益	9
(四) 推动经济发展，促进两岸合作	9
四、员工管理	10
(一) 巩固劳动关系，构建发展平台	10
(二) 促进员工成长，彰显企业关怀	11
五、公益与慈善	13
六、环境保护与安全生产	14
(一) 保护自然环境，提倡节能减排	14
(二) 保障生产安全，维护企业稳定	15

一、关于公司

厦门国贸集团股份有限公司（以下简称厦门国贸或公司）成立于 1980 年，1996 年在上海证券交易所上市。经过三十年发展，公司不断发展壮大，报告期内营业规模超 400 亿元，已形成流通整合服务与房地产开发两大主业以及围绕双主业的产业群支撑体系。

公司在追求经济效益的同时，积极承担社会责任，以科学发展观为指导，树立可持续发展的理念，实现了经济、社会、环境的和谐发展。

（一）社会责任理念

一直以来，公司以“成为中国服务业内领先的、令人尊敬的绩优上市公司”为愿景，秉承“坚定、恒信、成长”的核心价值观，坚持“持续创造新价值”的使命，发扬“激扬无限、行稳致高”的精神，锐意进取、不断创新。2010 年底，公司制定了新一轮（2011—2013 年）发展战略，以“双引擎、双驱动，打造围绕主业的产业群支撑体系”为核心，全力推动公司创造更高的价值，以更好地回馈股东和社会。

公司现行的社会责任体系包括：明晰的企业战略，较为完善的公司治理，稳健成长的经营业绩，关注并力求满足各利益相关者的需求，不断提升的人力资源管理与企业文化，积极的公益慈善、环境保护与安全生产等，上述与可持续发展紧密相关的要素已被全面贯穿到公司日常生产经营当中。

公司多年来在社会责任方面所作的不懈努力为公司赢得中国上市公司企业社会责任榜上榜企业、中国国有企业上市公司慈善公益榜、优秀质量诚信企业、全国模范劳动关系和谐企业等一系列荣誉，并入选上海证券交易所“上证公司治理指数”和“上证社会责任指数”。

（二）公司治理情况

2011 年，是公司新一轮战略规划开局之年。随着战略实施方案的全面展开，公司对各层级内部组织架构进行了调整优化，大力推进流通和房地产两大事业部建设，调整业务结构、管理架构及资源配给情况，提升了区域公司的管理层级，确保有效管控。

报告期内，公司实现营业收入 456.31 亿元，较上年增长 34.24%；实现归属母公司所有者的净利润 5.41 亿元，加权平均净资产收益率 12.16%。公司入选《财富》杂志评选的 2011 年中国企业 500 强（排名 111 位）及世界品牌实验室评选的中国品牌 500 强（品牌价值 52.76 亿元），入选上证基本面 200 指数样本股和上证基本面 500 指数样本股；公司荣获第七届上市公司董事会“金圆桌奖”、上海证券交易所评选的 2011 年上市公司信息披露奖，当选中国上市公司协会第一届理事会理事单位，并被厦门晚报评为 2010-2011 厦门最佳雇主。

完善的公司治理为企业的可持续发展奠定了坚实的基础，为社会责任工作的开展提供良好的保障。公司根据《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等相关法律法规建立了以股东大会为权力机构、董事会为决策机构、监事会为监督机构、高级管理层为经营管理机构的独立法人治理结构，不断修订完善公司治理规章制度，形成了健全的三会运作、内控管理和反腐倡廉体系，实现了各机构之间的相互协调及有效运作。报告期内，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》及其它相关的法律、法规、规范性文件的原则和要求，修订了《关联交易管理制度》，制订了《公司董事会秘书管理制度》，为公司长期、稳定、健康的发展奠定了良好的制度基础。目前，公司为上海证券交易所“上证公司治理指数”样本股。

（一）三会运作

（1）股东大会

公司充分尊重所有股东，确保全体股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。报告期内，公司共召开 3 次股东大会，并在董事改选议案中使用累积投票制，有效保障了全体股东特别是中小股东的权益。

（2）董事会

公司目前共有董事 9 名，包括 3 名独立董事。董事会下设预算、审计、战略发展、风险控制、薪酬与考核、提名等六个专业委员会，其中四个专业委员会的召集人由独立董事担任。

2011 年，公司共召开 11 次董事会、8 次专业委员会会议，独立董事从各自

的专业角度对公司经营管理方面的多个事项发表了独立意见,促进了公司运作的规范化及专业化。

年内,公司改选董事 1 名,新任董事的提名、资格审查、选举程序历经公司提名委员会、董事会及股东大会分级审核,符合相关治理规定和要求。

(3) 监事会

公司目前共有监事 3 名,包括一名职工监事。2011 年,公司监事会共召开 4 次会议。公司监事会通过列席董事会会议、走访约谈、专项检查等方式对公司董事、高级管理人员行使监督职能,有效保障了公司决策及经营的合法、合规。

(二) 内控管理

公司长期以来致力于内部控制体系的建立和完善,已形成了一套较为完整的内控制度。公司董事会从 2007 年至今连续出具《董事会关于公司内部控制的自我评价报告》,2011 年还专门聘请会计师事务所有限公司为公司二 0 一一年度内部控制情况进行审计并出具《针对厦门国贸集团股份有限公司及重要子公司内部控制的审计报告》;公司专门成立内控评价领导小组,年内了开展内控规范实施及内控评价活动,除邀请外部专家进行内控知识讲座和专业指导、敦促各部门、子公司执行《内部控制手册》外,内控与审计部还对公司各部门及子公司进行了内控自我评价抽查并形成阶段性成果。年内,公司还继续推进规章制度清理并加强执行情况检查,全面修订公司规章制度。

(三) 反腐倡廉

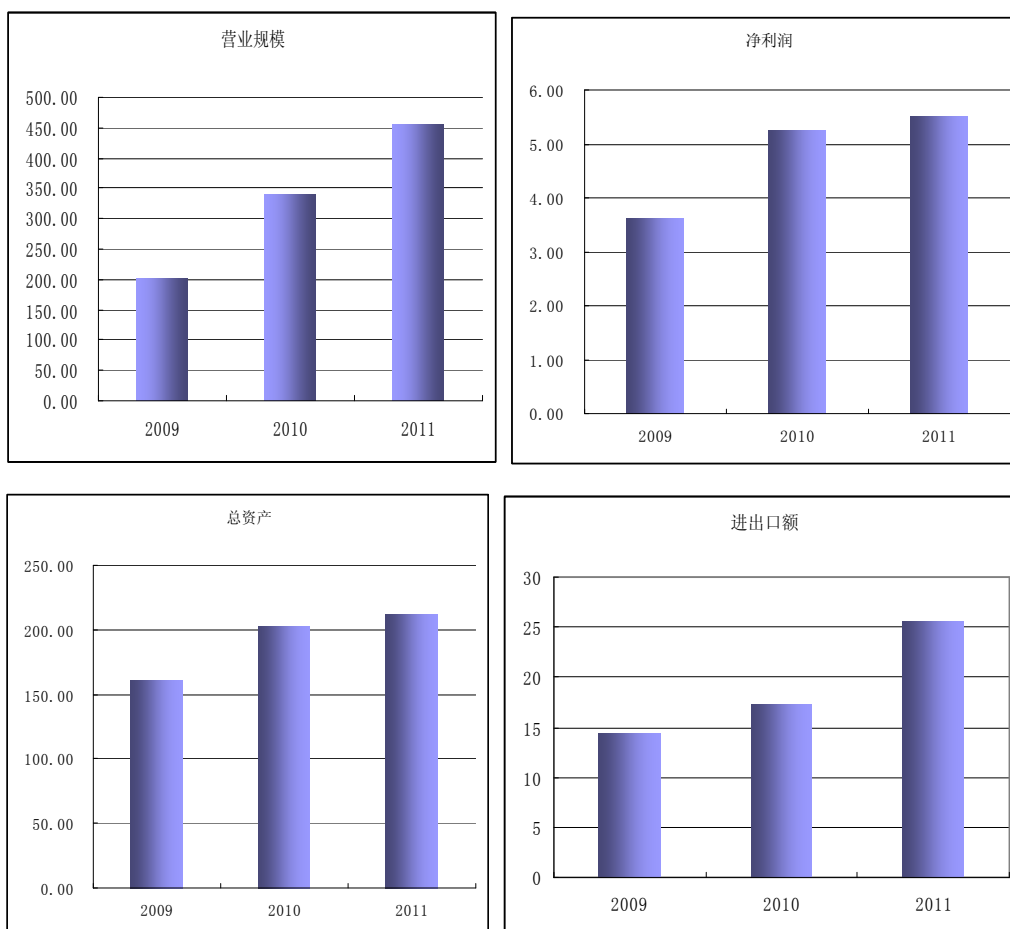
按照《国有企业领导廉洁从业若干规定》,公司结合自身情况依法建立了与廉政、反腐相关的一系列规章制度,成立了履行纪律检查和行政监察职能的纪委和监察室,及时修订完善《关于实行党风廉政建设责任制的规定》,并定期召开领导干部民主生活会和述职述廉大会,建立新聘干部廉政谈话制度,举办中高层廉政教育讲座。公司还将“发生重大违法违纪事件”、“职业道德”列为高管及部分重要岗位的员工绩效指标,并与考核结果紧密挂钩。

公司专门设立建设管理部，参与公司各类工程建设、装修改造及大宗物资采购招投标事宜监督和管理，有效控制了相关环节的腐败滋生。上述措施有效维系了公司的商业道德，降低了腐败的可能性。

二、经济贡献

（一）经营业绩情况

2011年，面对国内外错综复杂的经济形势和公司内部战略调整、高管更迭等转变，全体国贸人克服困难、团结一致，公司经营指标再创历史新高，并于报告期内再次入选美国《财富》中文版中国上市公司500强名单，首次进入“中国500最具价值品牌排行榜”。



（二）纳税情况

公司诚实纳税，向来是厦门市的纳税大户。公司近三年来纳税额持续增加，三年累计在厦门纳税近 15 亿元，其中 2011 年逾 8 亿元，此外，每年还在异地纳税数亿元，有力地促进了地方经济的繁荣。公司被评为福建省 2011 年度纳税百强企业。

（三）利润分配情况

公司长期保持利润分配政策的连续和稳定，截至 2011 年底已连续 9 年进行利润分配，累计向股东现金分红逾 5 亿元。公司 2011 年利润分配预案为：每 10 股派发现金红利 0.07 元（含税），占 2011 年归属于母公司股东净利润的 17.22%。

年度	当年分红情况
2011	0.07 元/股
2010	0.1 元/股，资本公积金每 10 股转增 3 股
2009	0.15 元/股，资本公积金每 10 股转增 6 股
2008	0.15 元/股
2007	0.15 元/股
2006	0.1 元/股
2005	0.1 元/股
2004	0.1 元/股
2003	0.15 元/股，资本公积金每 10 股转增 8 股
2002	0.1 元/股

（四）每股社会贡献情况

经测算，2011 年公司每股社会贡献值为 1.92 元

注：每股社会贡献值=社会贡献总额 / 总股数=(净利润+税费+职工薪酬+利息净支出+对外捐赠额+已核算环境成本-未核算成本) / 总股数

三、利益相关者

公司注重自身经营管理，同时也注重了解不同利益相关者的关注与诉求，持续加强与利益相关者的沟通，并竭力为其提供优质的服务。

（一）合规披露信息，切实回馈股东

公司依法认真履行上市公司信息披露义务，2011 年共披露定期报告 4 份、临时公告 27 份，确保广大投资者能及时、深入地了解公司经营情况。

公司建立多种渠道积极与投资者进行沟通：公司在外部网站设立投资者关系专栏，年均公开回复投资者提问百余条；公司确保工作时间均有专人接待投资者的来电来访。2011 年，公司通过公司网站回复投资者问题逾百个，接待机构投资者现场调研共计 26 家、30 人次，有效增进了公司与投资者的交流，提升了公司良好的市场形象与认可度。

公司以回馈投资者为己任，除尽量提升公司经营水平和盈利能力同时，至今连续 9 个会计年度进行利润分配，公司近 3 年以现金方式累计分配的利润已达近三年实现的年均可分配利润的 70.16%，确保了股东投资能得到实实在在的回报。

年内，公司获得上海证券交易所评选的 2011 年上市公司信息披露奖，成为该奖项设立 3 年来首家获奖的福建上市公司。

（二）完善客户服务，实现共同成长

公司在日常经营中坚持以客户为中心，与多家世界五百强企业有良好的业务往来。经营 30 余年，能够针对客户的需求不断完善服务手段，提升产品质量，与客户建立了互信互利的良好关系，共同发展，携手并进。

公司流通风险管理部对客户及潜在客户及时进行资信调查、评估、授信和账款管理，通过资料收集、实地考察、借助专业机构力量等渠道了解客户资信，对符合标准的客户实施一定信用交易额度，降低交易成本，方便业务开展。公司物流业务在管理层面建立起统一营销、营运、客服、财务管理的运营模式，并与贸易业务紧密合作，快速提升流通整合能力，为终端客户提供了更好的服务。

房地产事业部重视提升产品开发水平，确保产品品质，增加客户对国贸地产

品牌和新项目信任度，同时通过组织业主活动等方式贴心维系原有业主，加深公司与客户关系，重复购房、老带新购房客户持续不断，为公司新项目销售推广起到重要作用。

国贸期货主动为产业客户服务，积极与各商品交易所合作召开各种专题报告会数十场，并有效开展投资者教育工作，被厦门市证券期货业协会评为“投教优秀单位”；福建金海峡担保公司通过合作开发和自主创新的多种途径，为公司客户及个人客户提供各类服务，较好地履行了商业性担保机构的社会责任，取得显著的社会效益和经济效益，同时也推动公司主业更好地发展；国贸金门湾大酒店借助管理公司质检体系考核，对酒店质量体系运行加强跟进，提高部门质量控制管理，同时抓好服务创新，针对各类客人给予个性化服务，住店客综合满意率达95%。

公司还在各类业务中对客户进行了大量回访调查，广大客户在调查中对公司服务给予了充分肯定。报告期内，公司下属的国贸汽车荣获“2010-2011 年度厦门诚信汽车经销商”，国贸汽车、国贸东本荣膺“2009-2010 年度厦门市守合同重信用企业”称号。

（三）注重诚信经营，维护债权人利益

债权人是企业资本重要的提供者，保护债权人不但有利于企业长远发展，对市场经济的秩序稳定和健康运行也有很大的促进作用。公司在追求经济效益、保护股东权益的同时，也充分维护债权人的合法利益。

公司能够及时履行还款付息义务，降低债权人的业务风险。2011年度，中诚信国际信用评级有限责任公司再次调升公司主体信用等级，由“AA-”调升为“AA”；公司在银行间债券市场成功发行8亿元中期票据，公司及控股子公司获得了总额不超过等值人民币389亿元的综合授信额度。公司连续多年获“AAA”级资信等级，公司及十余家子公司获得各级“守合同重信用”企业称号，诚信度和偿债能力获得金融机构的普遍认可，是中行、建行等多家银行的总行级重点客户。

（四）推动经济发展，促进两岸合作

公司多年来坚持合法经营，不断刷新业绩，对国家及地区的经济贡献与日俱

增，曾多次获得政府部门颁发的“纳税先进企业”、“厦门经济特区建设突出贡献企业”等荣誉称号。

报告期内，公司实现营业收入 456.31 亿元，较上年增长 34.24%；实现归属母公司所有者的净利润 5.41 亿元，加权平均净资产收益率 12.16%。流通事业部经营品种规模效应逐步显现，业务创新能力和流通整合服务能力得到增强，铁矿石进口量稳居福建省第一，煤炭进口名列全国煤炭进口商前十名，公司金属硅出口量位居全国第二。

2011 年公司纳税总额超过 11 亿元；2011 年公司进出口总额约 25 亿美元，占厦门市进出口总额的 3.55%，位居 2011 年度厦门市进出口百强企业第四名，为厦门市 GDP 的增长及进出口规模的提升作出了贡献。

公司积极响应国家建设海峡西岸经济区的号召，继成为首家在台湾设立办事处的福建省外贸企业后，公司积极联合控股股东厦门国贸控股有限公司及台湾龙邦国际兴业股份有限公司参与厦门两岸区域性金融服务中心建设，成功竞得国务院“十二五规划”中关于厦门设立两岸金融区域中心的启动项目——“厦门国贸金融中心”项目。

四、员工管理

公司经过 32 年风雨历程，时至今日已拥有了一支高素质人才队伍。为促进企业健康稳定发展，公司以“大舞台、大学校、大家庭”企业文化为背景，建立起完善的薪酬、职业生涯规划及绩效管理制度，构建了和谐劳动关系，并通过职工代表大会，使公司的民主决策、管理及监督得到了有效落实。

（一）巩固劳动关系，构建发展平台

截至 2011 年 12 月 31 日，国贸集团共有员工 2966 人。公司遵循《劳动法》、《妇女权益保障法》等相关法律法规，按照平等自愿、协商一致的原则与全体员工签订劳动合同；

公司员工呈现高学历、专业化，本科以上学历员工占三分之一，中高级职称员工超两百人；公司员工呈现年轻化，30 岁以下年轻职工占比超五成，40 岁以

下占比超八成，平均年龄 30.84 岁；中层干部平均年龄 43 岁，四十岁以下占三分之一。

根据公司新一轮战略发展规划，公司对 2011-2013 年集团人力资源的需求和供给状况进行分析和评估，对公司人力资源管理进行新一轮规划。报告期内，公司全面实施 E-HR 信息化管理，创新招聘模式，提升招聘成效，并建立完善了分级培训体系，初步建立集团、各事业部和子公司的人才库，新制定并实施年金管理制度，优化了员工薪资结构。为规范劳动用工管理，公司还组织 32 个用人单位开展劳动用工管理自查，并举办多场次专题培训及人力资源沙龙，构建了和谐的人力资源环境，员工流失率多年保持行业较低水平。

年内，公司荣获福建省市模范劳动关系和谐企业公司称号，被厦门市政府、厦门市总工会分别授予“福建省和谐企业”和“首批厦门市和谐企业示范单位”的荣誉称号，并以最高分蝉联厦门晚报和智联招聘共同举办的“2010-2011 年度最佳厦门雇主品牌”及获最佳人气奖，成为唯一获得两个奖项的雇主单位。

（二）促进员工成长，彰显企业关怀

公司作为员工的“大舞台、大学校、大家庭”，能够给予员工各种才艺展示的机会，提供员工自由成长的空间，增强了员工对企业的认同感和归属感。

1、大舞台

公司在选拔人才时，不惟学历、职称、资历、身份，坚持专业考核和全面考察相结合，突出能力；坚持业务能力与工作业绩相结合，注重业绩；拓展员工晋升通道，重视对年轻骨干的培养，不拘一格提拔年轻干部，“80 后”的中层干部日益增多，为企业带来了更多创新和活力。

公司组建了职工业余文体俱乐部 22 个，会员达 337 人。常年组织的中秋单身活动暨歌手赛、职工俱乐部系列赛、元旦家庭日、元宵职工大联欢等活动，为爱好文艺和运动的职工搭建了一展身手的平台。公司还组织员工积极参与纪念建党 90 周年系列文艺演出、摄影征文、知识竞赛等活动，国贸艺术团还多次代表公司参加各类汇演交流，充分展示和发挥了员工各种才艺。



2、大学校

公司不断优化培训体系，丰富课程内容，创新课程形式，为广大员工拓展知识面，提升职业技能，已建立起一套深入业务、直达一线的培训体系。

2011 年公司正式颁布《内部培训师管理暂行规定》，首批认证了 25 名内训师，目前已形成以内训师为骨干的集团、事业部和子公司三级培训体系。据统计，全年集团、各事业部、子公司组织各类培训 500 场次，参加培训人次近 20000 人次；公司还对培训的载体及广度进行拓展和延伸，购置了视频培训系统，并组织内训师赴各异地区域公司授课，不仅满足了一线员工的需求，还增强了异地员工的归属感。

3、大家庭

2011 年，公司强化了工会的工作职能，启动了工资集体协商和首轮签署工作，新制定并实施《国贸集团企业年金管理办法》，完成首批企业年金缴交工作，为职工的养老提供了补充保障。目前公司已形成完善的社会保障体系，员工社保覆盖率为 100%。

公司关心基层员工，帮助员工解决生活中的困难。公司继续为职工办理医疗 IC 卡保险、重大疾病医疗补充保险和重大疾病互助保障保险，继续组织一年一度的健康体检，向 83 名职工发放困难补助 5.5 万元，为 7 名患重病职工发放“国贸爱心基金”9.5 万元，并协助多位员工办理医疗、意外险保险理赔逾 90 万元。

集团工会积极开展关爱员工活动，夏季为高温作业的一线员工赠送清凉饮品，开展慰问活动，使员工切实感受到了企业大家庭的温暖。公司女工工作富有特色，“三八节”前夕，公司女工委组织开展户外踏青赏花活动，欢度女职工自己的节日。

五、公益与慈善

开展公益慈善活动，一直以来都是公司履行社会责任的重要组成部分。多年来，公司在社会责任感、使命感的引导下，从倡导慈善公益理念，营造和谐社会氛围，关爱帮助弱势群体，发展教育医疗事业等角度开展了大量有益的工作。

2005年启动的“爱与梦飞翔”活动是国贸集团常年回馈社会、关爱青少年儿童的活动总称和公益品牌，2010年，作为唯一一个由企业作为发起单位实施的公益活动，“爱与梦飞翔”成为团中央“关爱农民工子女志愿服务行动”重点推介的全国慈善公益项目之一。

2011年以来，公司加大对慈善教育事业的投入，并同时从物质和精神上帮助下一代健康成长，先后组织开展了“我们在一起，温暖送给你——为玉树孤儿献爱心”、“爱与梦飞翔——关爱女童 帮扶农民工子女”、“爱与梦飞翔——农民工子女专场交响音乐”和“爱与梦飞翔——关爱农民工子女图书文具募捐活动”和“爱与梦飞翔——关爱农民工子女励志巡回演讲等系列关爱下一代的公益活动，先后为玉树孤儿捐赠冬衣近400件，向厦门文安小学等五所农民工子女学校捐赠书籍、文具和体育用品2000余件，并向品学兼优、家庭困难的上百名学生颁发了国贸励志奖学金。此外，公司还组织捐款数万元捐赠给市妇女儿童发展基金会，并与厦门广播电视集团共同举办了“闽南文化进校园”活动，邀请残奥会冠军侯斌作巡回励志演讲，充分表达了国贸人帮扶农民工子女的一片爱心。



“关爱农民工子女志愿服务行动”

作为省级文明单位，公司常年支助厦门教育、卫生、体育、文化事业，多年坚持开展贫困村扶贫慰问活动，年内，公司再次荣获由福建省红十字会颁发的“人道金质奖章”。

六、环境保护与安全生产

2011年，公司对环境保护和安全生产保持了一贯的重视，对外维护了社会的和谐，对内营造了积极健康的工作氛围。

（一）保护自然环境，提倡节能减排

公司重视绿化工作的宣传教育，依法治绿的理念深入人心。我司是厦门市首批“企业绿色文化工程”认建单位，认建了一块6000平方米的公共绿地，取名“国贸凤凰园”，公司经常性派人巡视检查，定期对树木进行养护，对设施进行维护，使“凤凰园”成为既改善生态，又充满生活、文化气息的实用街头绿地。让大家自觉养成植树、护树、种绿地、护绿地的习惯。

公司房地产建设一直以来都秉持尊重自然，构筑“绿色节能”家居的理念。

2011年，国贸地产楼盘绿化面积达12万平方米，在园林、绿化设计上都创造出具有特色的景观，形成多层次主体绿化，营造无处不绿的居住空间，为城市的绿色发展做出表率作用。

公司物流营运中心不断优化作业流程。严格执行费用审批制度，对设备物料采购、油耗及业务活动费等敏感费用进行层层把关，减少不必要的支出。在仓储、场装、集装箱堆存、修箱及运输等环节开展尝试，借助信息中心的支持进行流程优化，通过不断发展、完善、优化业务流程，在提高效率的同时降低操作成本，逐步提高整体的竞争力。

（二）保障生产安全，维护企业稳定

公司长期致力于安全生产规范化、制度化、精细化管理，将“发生重大安全与质量事故”列入高管及与安全生产相关的人员的重要绩效考核指标。2011年，在继承公司坚持多年的安全生产责任制、安全生产季度例会、安全教育演练、安全生产隐患整改验收等行之有效的好做法的基础上，公司建立定期的安全生产三级检查制度，规范了安全生产档案制度，提升安全生产管理水平，公司安全生产的经验和做法多次得到了外部肯定。2011年公司及子公司用于安全隐患整改的资金超过百万元。重大节假日和台风期间，各安全生产岗位均实行全天候值班制度。由于工作安排合理有序，全年公司没有发生重大安全事故。

公司持续重视安全生产宣传教育工作，在公司内部网站刊载有关法规、知识和公司的具体要求。每年开展安全演练和安全讲座，累计参训人员800多人次。10-11月，公司工会与人力资源部在全集团范围开展了劳动用工检查，针对发现的问题，研究制定了整改措施，切实维护职工和企业双方的合法权益。

物流营运中心全年共进行21次安全生产检查，持续开展“安康杯”活动，组织安全生产竞赛、防台与消防演练、开展安全生产专题讲座；加强机械设备、车辆设备安全管理，制定人员日常监管及将车辆维护保养列入日常安全检查工作；修订事故报送与专题分析制度，定期组织案例分析会、总结事故教训，交流管理经验；对外包服务商实行规范管理，强化规避外包业务风险。

结语

2011 年是充满变化的一年，在内外环境发生显著变化的背景下，公司在营业规模和经营业绩不断扩大的同时，始终将可持续发展理念贯彻于公司战略，积极履行社会责任。2012 年公司将坚持以提升经营质量和保持适度增长为主调，以更加奋发进取的精神，开启“双引擎、双驱动”的新局面，用更优良的业绩回报股东和社会，实现“成为中国服务业内领先的、令人尊敬的绩优上市公司”的愿景。

厦门国贸集团股份有限公司

二〇一二年四月十七日

联系方式

电话：0592-5161888

传真：0592-5160280

投资者关系邮箱：investor@itg.com.cn

董事会秘书：陈晓华 邮箱：cathy@itg.com.cn

证券事务代表：陈弘 邮箱：chenhong@itg.com.cn

邮寄地址：厦门市湖滨南路国贸大厦 12 层