

# 上海开开实业股份有限公司

## 2011 年年度报告摘要

### §1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人何才彪、主管会计工作负责人盛佩英及会计机构负责人（会计主管人员）邹静声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 基本情况简介

股票简称	开开实业
股票代码	600272
上市交易所	上海证券交易所
股票简称	开开 B 股
股票代码	900943
上市交易所	上海证券交易所

#### 2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	黄伟康	刘光靓
联系地址	上海市新闸路 921 号 2 楼	上海市新闸路 921 号 2 楼
电话	86-21-62712138	86-21-62712135
传真	86-21-62712138	86-21-62712138
电子信箱	dm@chinesekk.com	master@chinesekk.com

### § 3 会计数据和财务指标摘要

#### 3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入	797,189,525.60	866,897,808.49	-8.04	865,662,045.05
营业利润	30,591,245.37	29,025,781.01	5.39	34,316,710.40
利润总额	44,128,142.36	32,586,141.85	35.42	44,266,604.27
归属于上市公司股东的净利润	38,578,677.80	26,703,780.77	44.47	39,881,762.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-3,958,173.01	15,491,829.38	-125.55	-8,646,193.43
经营活动产生的现金流量净额	-16,094,432.62	46,777,788.73	-134.41	-7,482,805.94
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末 增减 (%)	2009 年末
资产总额	976,761,541.91	1,090,571,583.14	-10.44	991,044,489.14
负债总额	632,242,278.94	758,672,076.38	-16.66	728,131,071.58
归属于上市公司股东的所有者权益	344,738,372.31	312,374,175.29	10.36	243,981,658.00
总股本	243,000,000.00	243,000,000.00	不适用	243,000,000.00

#### 3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	0.16	0.11	45.45	0.16
稀释每股收益 (元 / 股)	0.16	0.11	45.45	0.16
用最新股本计算的每股收益 (元/股)	不适用	/	/	/
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	-0.02	0.06	-133.33	-0.04
加权平均净资产收益率 (%)	11.63	10.38	增加 1.25 个百分点	20.97
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-1.19	6.02	减少 7.21 个百分点	-4.55
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	-0.066	0.193	-134.20	-0.031
	2011 年 末	2010 年 末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年 末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	1.419	1.285	10.43	1.004
资产负债率 (%)	64.73	69.57	减少 4.84 个百分点	73.47

## 3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	21,384,942.07	6,814,661.10	24,193,841.25
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	4,123,201.91	4,177,746.10	24,260,289.15
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			550.00
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	11,496,503.14		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	78,166.62	1,189,660.56	83,440.46
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,773,891.73	-236,575.72	-372,808.07
其他符合非经常性损益定义的损益项目	396,514.59	277,440.00	286,451.00
少数股东权益影响额(税后)	-1,134,926.06	-249,029.72	186,183.50
所得税影响额	-581,443.19	-761,950.93	-109,990.87
合计	42,536,850.81	11,211,951.39	48,527,956.42

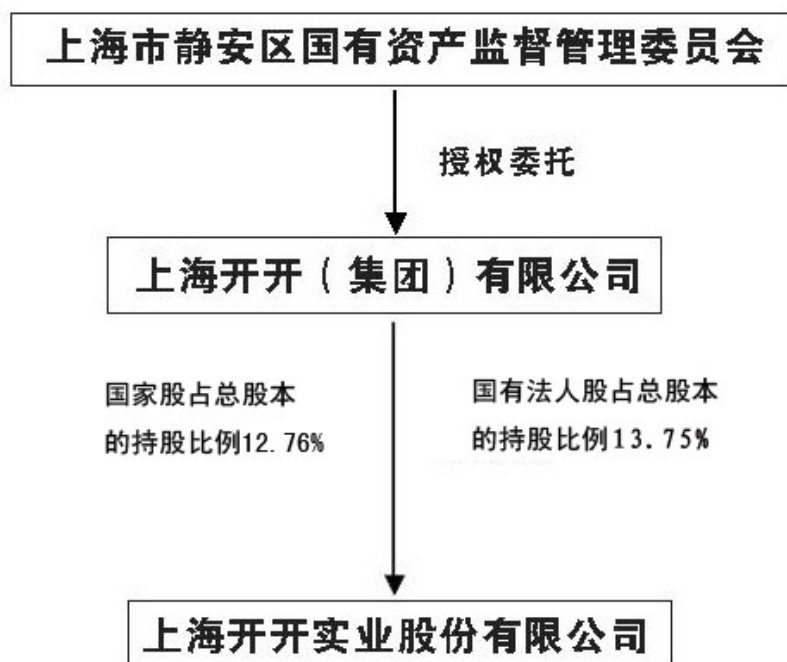
## § 4 股东持股情况和控制框图

### 4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	39,313 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	37,829 户		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海开开(集团)有限公司	国有法人	13.75	33,407,762		无
上海市国有资产监督管理委员会	国家	12.76	31,002,021		无
上海静安国有资产经营有限公司	国有法人	2.47	6,000,000		无
陈燕玲	境内自然人	1.42	3,445,892		未知
上海金兴贸易公司	其他	1.23	3,000,000		质押 3,000,000
朱定阳	境内自然人	0.99	2,416,236		未知
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	未知	0.42	1,008,900		未知
上海九百(集团)有限公司	国有法人	0.36	880,000		未知
陈嘉伟	境内自然人	0.34	827,570		未知
上海现代建筑设计(集团)有限公司	国有法人	0.33	795,146		未知
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量			股份种类	
上海开开(集团)有限公司	33,407,762			人民币普通股	
上海市国有资产监督管理委员会	31,002,021			人民币普通股	
上海静安国有资产经营有限公司	6,000,000			人民币普通股	
陈燕玲	3,445,892			人民币普通股	
朱定阳	2,416,236			人民币普通股	
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	1,008,900			人民币普通股	
上海九百(集团)有限公司	880,000			人民币普通股	
陈嘉伟	827,570			境内上市外资股	
上海现代建筑设计(集团)有限公司	795,146			人民币普通股	
郝峰	756,400			境外上市外资股	
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上海开开(集团)有限公司、上海静安国有资产经营有限公司、上海九百(集团)有限公司隶属于上海市静安区国有资产监督管理委员会，与其他前 10 名股东及无限售条件股东之间，均不存在关联关系，也不属于一致行动人。</p> <p>2、上海金兴贸易公司、上海现代建筑设计(集团)有限公司与前 10 名股东及无限售条件股东之间，均不存在关联关系，也不属于一致行动人。</p> <p>3、未知陈燕玲、朱定阳、中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户、陈嘉伟、郝峰与前 10 名股东及无限售条件股东之间，是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>				

#### 4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



## § 5 董事会报告

### 5.1 管理层讨论与分析概要

#### 报告期内公司经营情况回顾

2011 年是公司两大主业医药业和服装业实施五年战略规划开局之年, 公司按照董事会年初既定的经营策略和工作计划, 经理层带领广大员工, 以品牌建设、存量兑现和企业内部控制制度建设为抓手, 努力提升企业核心竞争力、资金使用效率、企业管理效能。对外, 以市场需求为导向, 不断开发新款式、新品种, 引导消费走向, 巩固和扩大客户群资源, 努力提升品牌影响力和市场占有率。对内, 以提高资产质量为重点, 加大对不良资产处置的力度, 落实了对非核心资产处置的目标, 在全面完成债务清理的基础上, 增加了公司现金流量。从而, 落实和完成了 2011 年的各项工作任务, 确保公司稳步健康发展, 维护广大股东利益。据财务资料显示, 2011 年度公司营业收入 79,718.95 万元, 营业利润 3,059.12 万元, 利润总额 4,412.81 万元, 归属于母公司所有者的净利润 3,857.87 万元。

#### (1)、坚持自主品牌建设, 提高核心竞争力

医药业坚持创新发展的理念, 努力化解医改新政对企业药品批发业务影响, 紧紧抓住"人口老龄化、消费升级、医保投入加大和人民对健康重视程度提高"的契机, 在营销理念、营销方式, 营销管理和营销服务上创新, 着力对自主品牌的培育, 提升品牌文化内涵, 取得了主营业务新突破。开设社区健康药店, 主动对接社区居委、楼宇, 开展贴近民生的药学服务, 将营销主题贯穿于中医中药社区行活动中, 多渠道向消费者宣传大健康理念, 传播科学养生保健知识;丰富多彩的营销活动, 为人民健康保健提供了极大的便利, 扩大了企业的知名度, 使雷允上药城逐渐成为服务市民健康的"风向标";开发适时热销的"上雷"滋补系列产品, 既满足消费者健康需求, 又为企业赢得更多商机;多渠道、多角度、全方位地服务好总代理产品的客户, 进一步拓展了总代理、总经销的品种和销售规模, 全面实施 ERP 管理系统, 通过信息化手段优化业务流程, 保障产品供给, 尤其是继 2010 年率先制定《定制膏方标准》(企标)后, 申报定制膏方地方标准, 获市质量技术监督局《服务标准化试点项目》立项, 并组

织制定参茸加工质量标准，落实高档参茸地理标志等项目，力求通过提高产品技术内涵，抢占品牌制高点，提高企业的核心竞争力。制药业稳步推进新品开发，技改项目按计划实施，根据市场需求不断调整产品结构，增加企业经营效益。“上雷”商标被认定为“上海市著名商标”并蝉联“上海名牌产品”称号，“雷允上”商标被评为“中华老字号”并蝉联“上海名牌服务”称号。

服装业以技术创新推动产业转型升级，以管理创新提升企业经营水平，坚持自主品牌建设，提升品牌知名度和市场占有率。根据追求时尚品味和品牌诉求的市场需求特点，不断开发新款式，新品种，实现产业的转型升级；以提升优质服务品质，挖潜增效为手段，实施精细化管理，降本增效，追求市场的最大化；以整合资源推进系列化服饰产业为导向，多方合作，进一步做大衬衫市场，巩固和发展羊毛衫、男装系列服饰市场。据中国商业联合会统计“开开”牌衬衫、羊毛衫名列全国市场占有率前五位，“开开”衬衫、羊毛衫为“上海名牌”产品，开开牌为上海市著名商标、中国驰名商标，公司被评为全国服装标准化先进单位，并获“质量卓越企业”荣誉称号。

### （2）、坚持盘活存量资产，提高资产运营质量

通过坚持不懈的努力，历史遗留问题不断得到清理解决，2011 年是清理不良资产的攻坚年。本着维护股东利益，坚持实事求是的原则，加大了对非核心资产的清理处置力度，通过合法、合规的程序和公开、公平的产权交易方式，完成了开开援生制药股份有限公司的股权转让和大唐箱包服饰（常熟）有限公司资产转让的工作。

非核心资产的处置，为企业盘活存量资产、增加现金流、实现银行还贷和公司内部清欠目标起到了积极的作用，为主营业务进一步拓展提供了资金的保证。从而，资产运营质量得到了不断提高。

### （3）、坚持内控体系建设，提高企业管理效能

公司积极贯彻落实国家五部委颁发的《企业内部控制基本规范》及其配套指引的要求，通过学习培训进一步统一了思想认识；通过对现行业务及相关制度的梳理发现了缺陷、查找出问题；通过制度设计和修改更加明确关键控制点、明确各部门各岗位权责和规范要求。新的内控制度设计从企业内部环境、控制活动、控制手段三个方面及公司本部和子公司两个层面的风险防控要求出发，既严格把握政策的规范要求，又兼顾企业实际操作的可行性，全面涵盖了企业资金流、实物流、人力流和信息流等各类业务事项，是提高企业经营效率和效果的可靠保证。2011 年末本届董事会二十三次会议审议并通过了《企业内部控制制度》。2012 年起公司本部和子公司全面实施内控制度。

## 公司未来发展展望

### （1）、行业发展趋势及公司面临的竞争格局

纵观全球经济，经济复苏脆弱而不平衡，面临重压，经济疲软表现出未来的不确定性。国内通胀下的投资推动模式使内需增长有限，经济增速呈现放缓的态势。坚持稳中求进，加强和改善宏观调控的主基调，经济发展长期向好的趋势没有改变，但面临的矛盾和问题依然不少，结构调整压力增大，融资、用工成本增加等，给企业生产经营造成了很大的困难。

医药业是关系国计民生的特殊产业，国家必然对该产业的发展进行适当的调节。新医改、基药和非基药招标、产品限价、抗生素限购、新 GSP 和新 GMP 等新政策的不断推出都将对医药企业的经营、销售产生重大影响，企业如不能及时创新自己的经营思路，将难以保持持续竞争力。随着医药市场竞争的日益激励化和白炽化，现代企业对品牌重要性的认识与理解日益深刻。品牌已经成为决定经营业绩的重要因素，树立良好的企业品牌形象，增强品牌忠诚度和回报率成为药企必然思考。尤其是新医改进入攻坚阶段，随着国家密集出台十二五规划等一系列政策，未来医药业必然进入整合集中阶段，优势企业的扩大，资本力量的介入，呈

现出除了以产品经营为重点的内生式发展外，还显现出资本运作和配置为重点的外延式扩张，从中劣势企业将被兼并和淘汰。然而，人们渴望健康，养生消费快速上升，市场规模扩大的空间仍然存在；尤其人们崇尚天然植物理念，对中药需求将越来越大。

服装业随着中国经济的快速发展，城市化进程的持续推进以及人们消费理念、消费习惯、消费模式的转变，仍然有着更大的发展空间和生存的价值。但是中国服装企业众多，国内外品牌和新生力量仍将加剧服装业的竞争，原材料价格攀升，用工成本增加，人民币升值，出口受到很大冲击都将制约企业发展。企业只有提高自主品牌的内涵，专注于品牌塑造，认认真真做好产品，踏踏实实积淀品牌，才能巩固和扩大忠实于品牌的消费者；企业只有严格控制生产成本、营销成本和库存水平，才能稳健中求增长；企业只有创新营销理念、营销手段和营销模式，满足人们对服装时尚品味和品牌诉求的需求，才能在激烈的竞争中站稳脚跟、赢得发展。

## （2）、公司未来发展的展望及新年度经营计划

面临新的竞争形势，公司将以战略发展规划为引领，坚持走可持续科学发展之路。以实施内控制度为契机，全面提高企业经营效率和管理水平；以市场需求为导向，深化主营业务、创新特色经营；以着眼未来为目标，寻找并实施盈利前景良好的项目。坚持创新机制，强化考核，实现现有业务内生性增长和创新项目外延式扩张，确保企业科学、持续发展。

### ①、聚焦主业发展，提升品牌价值

医药业要充分发扬老字号品牌企业的优势，抓住中药“治未病”的概念逐渐深入人心的契机，从文化感、民族感、历史感、时尚感等多方面提升品牌的文化内涵和价值，重点做好三项工作。一是抓好“三个创新”：营销理念创新，打破传统束缚，创造符合大健康概念的营销热点；营销模式创新，探索发展医药合作，主动争取和承担药事服务，扩大社区药店的影响力；营销业态创新，探索电子商务，尝试电视直销，寻找与网络经销商合作经营的契合点。二是抓好“三大突破”：药品批发业整合终端资源，加强与制药企业和医院沟通，争取二级代理配送资格，实现药品资源和销售渠道的新突破；连锁经营从推进网点建设，做大销售规模等重点工作入手，实现企业全新形象的新突破；参茸高档滋补品优化产品结构，延伸产业链，优化销售渠道大力拓展市内外市场，实现经营业绩的新突破。三是抓好“三项措施”：以品牌建设为抓手，做好品牌宣传和营销策划，不断扩大品牌影响力、提升品牌美誉度；全力打造雷允上药城高端、经典的品牌形象，助推雷允上门诊部特色雏形的形成；以企业文化建设为重点，凝聚团队向心力，开拓经营思路，将企业文化融入经营活动的全过程。

服装业要以品牌提升为核心、以加强自营专卖店、发展大型重点商场专柜为主线，进一步规范特许经营和拓展团购渠道，实现品牌价值的提升。努力做好三项工作。一是突显品牌优势，提升产品档次：开发具有高尚品味和品牌诉求的面料高档、花型典雅、做工精良、款式经典时尚的新品种、新款式；精心策划各种营销活动，举办富有特色、规模、影响的“绅士衬衫节”、“名媛羊绒节”等系列宣传营销活动，打造中高档开开服饰品牌新形象。二是整合营销渠道，开拓新颖市场：整合全国批发经销商代理商销售渠道，深化合作，进一步拓展全国销售市场。三是完成工程项目，提升管理效能：完成开开品牌服装生产基地扩建工程，成立针织品、衬衫、服饰配送中心，运用 ERP 系统，统一仓库物流管理。采用集约化一站式配送，降低物流成本，提高工作效率和管理水平，为开开品牌增光添彩作贡献。

### ②、充分运用资源，提升发展空间

利用现有资源，积极寻找有利于主营业务发展的合作项目，从项目的科学性、成长性、盈利性角度审慎决策，提高资产使用效率，推动实施有影响、盈利前景良好的重点项目，积极构建公司未来发展的平台。

抓住房地产出现拐点的有利时机，有效利用企业自有现金流，购置适应主营业务发展需要的商业网点，扩大主营业务销售，增加公司实物资产量。

积极探索和稳妥推进资本化运作，抓好资金运筹和资本运营，推动公司实现商品经营和资本经营双向发展，提高资源配置能力，加快产业转型升级，确保企业可持续发展。

### ③、实施内控制度，提升管理能力

2012 年是公司全面实施《企业内部控制制度》的第一年。按照边实施、边测评、边整改、边完善的总体推进思路，着重把握制度执行过程的关键控制点，重点检测主要业务流程的规范性、合理性。通过半年度和全年度的测试、评价及时发现并纠正制度执行过程中的缺陷，提高风险防范意识和执行制度的自觉性。为促进内部控制制度的有效实施，将通过建立相应的激励和约束机制，把各责任单位实施内部控制制度的情况纳入绩效考评体系，将对结果控制改为过程控制，提高经营效率和管理能力。

## 5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1) 工业	93,651,136.43	68,574,836.23	26.78	-53.34	-46.77	减少 9.04 个百分点
(2) 商业	681,853,787.79	539,841,785.17	20.83	3.92	2.14	增加 1.38 个百分点
(3) 租赁	3,172,204.00	301,999.08	90.48	15.56		增加 1.48 个百分点
公司内各业务分部相互抵销	7,311,514.67	6,754,157.51	7.62	-57.41	-60.78	增加 7.94 个百分点
合计	771,365,613.55	601,964,462.97	21.96	-8.44	-6.01	减少 2.01 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
(1) 服装类	177,392,142.92	130,516,126.02	26.43	-6.22	-10.47	增加 3.50 个百分点
(2) 医药类	598,112,781.30	477,900,495.38	20.10	-10.42	-6.59	减少 3.28 个百分点
(3) 其他	3,172,204.00	301,999.08	90.48	15.56		增加 1.48 个百分点
公司内各业务分部相互抵销	7,311,514.67	6,754,157.51	7.62	-57.41	-60.78	增加 7.94 个百分点
合计	771,365,613.55	601,964,462.97	21.96	-8.44	-6.01	减少 2.01 个百分点

公司主要会计报表、财务指标大幅度变动的情况说明



## 1、报告期资产负债项目变动情况分析

项目	2011 年 12 月 31 日	2010 年 12 月 31 日	变动比例%
应收票据		13,689,762.78	-100.00
预付款项	7,093,586.38	41,726,995.77	-83.00
其他应收款	30,712,265.58	6,616,011.90	364.21
可供出售金融资产	54,739,959.88	81,585,209.56	-32.90
投资性房地产	49,369,429.94	36,132,393.03	36.63
无形资产		5,082,516.84	-100.00
短期借款	23,903,513.00	62,190,000.00	-61.56
应付职工薪酬	5,435,430.57	19,775,015.77	-72.51
应交税费	3,107,810.15	7,479,309.80	-58.45
一年内到期的非流动负债		32,000,000.00	-100.00
专项应付款		5,007,179.80	-100.00
递延所得税负债	10,998,415.72	17,202,728.14	-36.07

(1) 应收票据年末余额比年初余额减少，主要系公司转让子公司开开援生，减少相应应收票据所致；

(2) 预付款项年末余额比年初余额减少，主要系公司年初购房预付款转入固定资产所致；

(3) 其他应收款年末余额比年初余额增加，主要系公司债权转让款增加所致；

(4) 可供出售金融资产年末余额比年初余额减少，主要系公司本年出售可供出售金融资产及公允价值变动所致；

(5) 投资性房地产年末余额比年初余额增加，主要系公司子公司雷允上药业本年将自有房产转入投资性房地产所致；

(6) 无形资产年末余额比年初余额减少，主要系公司转让子公司开开援生，减少相应无形资产所致；

(7) 短期借款年末余额比年初余额减少，主要系公司转让子公司开开援生，减少相应短期借款所致；

(8) 应付职工薪酬年末余额比年初余额减少，主要系公司转让公司子公司开开援生，减少相应应付职工薪酬所致；

(9) 应交税费年末余额比年初余额减少，主要系公司转让子公司开开援生，减少相应应交税费所致；

(10) 一年内到期的非流动负债年末余额比年初余额减少，主要系公司本年归还借款所致；

(11) 专项应付款年末余额比年初余额减少，主要系公司转让子公司开开援生，减少相应专项应付款所致；

(12) 递延所得税负债年末余额比年初余额减少，主要系公司本年出售可供出售金融资产及公允价值变动所致。

## 2、报告期利润变动情况分析

项目	本年金额	上年金额	变动比例%
销售费用	87,702,928.51	113,156,750.27	-22.49
财务费用	16,981,706.70	14,040,073.59	20.95
投资收益	30,450,072.76	23,261,300.62	30.90
营业外收入	14,355,033.43	4,468,562.79	221.24

(1) 销售费用本年金额比上年同期金额减少，主要系公司转让公司子公司开开援生，减少

相应销售费用所致；

(2) 财务费用本年金额比上年同期金额增加，主要系本年汇率变动较大，相应汇兑损益增加所致；

(3) 投资收益本年金额比上年同期金额增加，主要系本年公司转让子公司开开援生及出售可供出售金融资产取得投资收益增加，公司本年按权益法取得的收益减少所致；

(4) 营业外收入本年金额比上年同期金额增加，主要系公司子公司大唐箱包服饰（常熟）有限公司转让厂房等建筑物和土地使用权收入及转出无法支付的款项所致。

### 3、报告期现金流量变动情况分析

项目	本年金额	上年金额	变动比例%
经营活动产生的现金流量净额	-16,094,432.62	46,777,788.73	-134.41
投资活动产生的现金流量净额	59,501,034.74	-43,078,263.84	
筹资活动产生的现金流量净额	-41,094,069.02	-610,289.80	-6,633.53

(1) 经营活动产生的现金流量净额同比减少，主要是本年公司子公司商品采购支付货款增加；公司转让子公司，经营活动现金流入同比减少；

(2) 投资活动产生的现金流量净额同比增加，主要是本年公司处置可供出售金融资产、收到的分利款、公司转让子公司开开援生、公司子公司大唐箱包服饰（常熟）有限公司出售房屋建筑物、土地使用权等收到的现金同比增加，本年购置固定资产所支付的现金同比减少所致；

(3) 筹资活动产生的现金流量净额同比减少，主要系上年同期公司子公司部分商业网点被动迁，今年无此项目。

### 4、主要控股公司经营情况及业绩

(1) 上海雷允上药业西区有限公司是公司的全资子公司，注册资本 13,678 万元，主要经营药品、参茸滋补品的销售业务。2011 年公司总资产 44,888.25 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润 1,398.71 万元。

(2) 上海开开百货有限公司是公司的的全资子公司，注册资本 900 万元，主要经营日用百货的零售业务。2011 年公司总资产 7,182.57 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润 62.89 万元。

(3) 上海开开羊毛衫针织有限公司是公司的全资子公司，注册资本 500 万元，主要经营羊毛衫、针棉织品零售业务。2011 年公司总资产 1,959.26 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润 35.83 万元。

(4) 上海开开服饰有限公司是公司的的全资子公司，注册资本 900 万元，主要经营服饰系列产品。2011 年公司总资产 1,552.21 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润 24.48 万元。

(5) 上海开开制衣公司是公司的的全资子公司，注册资本 2280 万元，主要经营衬衫零售及批发业务。2011 年公司总资产 1,780.51 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润-80.26 万元。

(6) 上海开开免烫制衣有限公司是公司的的控股子公司，注册资本 150 万美元，主要经营衬衫生产业务。2011 年公司总资产 1,482.17 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润 23.66 万元。

(7) 上海开开衬衫总厂有限公司是公司的的全资子公司，注册资本 900 万元，主要经营衬衫生产业务。2011 年公司总资产 2,576.98 万元，报告期归属于母公司所有者的净利润 33.16 万元。

### 5、主要供应商、客户情况

单位：万元 币种：人民币

项目	金额	占总额比重
前五名供应商采购金额合计	23,847.22	32.98%
前五名销售客户销售金额合计	11,165.60	14.48%

## § 6 财务报告

6.1 本报告期无会计政策、会计估计的变更

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

1、与上期相比本期新增合并单位 2 家，详见审计报告附注十/（五）/2、3。

2、本期减少合并单位 2 家，其中公司本期转让开开援生制药股份有限公司 51.19% 股权，详见审计报告附注十/（五）/1；注销上海雷西福德堂药店有限公司。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

监事会对会计师事务所非标意见的独立意见

报告期内公司财务报告没有被出具非标意见。

董事长：



上海开开实业股份有限公司

2012 年 4 月 12 日