

青岛海信电器股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于 www.sse.com.cn。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司全体董事出席董事会会议。

1.3 公司年度财务报告已经国富浩华会计师事务所有限公司审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人于淑珉、主管会计工作负责人刘鑫及会计机构负责人（会计主管人员）王代华声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	海信电器
股票代码	600060
上市交易所	上海证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书
姓名	江海旺
联系地址	青岛市东海西路 17 号
电话	0532-8388 9556
传真	0532-8388 9556
电子信箱	zqb@hisense.com

§3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2011 年	2010 年	本年比上年增 减 (%)	2009 年
营业总收入	23,523,723,550.20	21,263,700,581.01	10.63	18,406,554,795.80
营业利润	1,870,551,834.02	905,528,008.20	106.57	469,100,328.66
利润总额	1,964,805,874.83	979,401,695.26	100.61	614,228,649.67
归属于上市公司股东的 净利润	1,689,067,139.83	834,905,362.38	102.31	498,229,266.88
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	1,624,791,098.48	775,964,113.88	109.39	385,453,910.48
经营活动产生的现金流	795,470,759.55	559,220,738.62	42.25	364,933,378.14

量净额				
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
资产总额	16,144,614,819.33	12,494,043,169.42	29.22	10,343,098,287.26
负债总额	8,824,671,365.30	6,691,631,239.25	31.88	5,311,975,194.34
归属于上市公司股东的所有者权益	7,167,449,310.66	5,673,171,811.32	26.34	4,907,082,110.80
总股本	868,874,265.00	866,651,715.00	0.26	577,767,810.00

3.2 主要财务指标

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
基本每股收益 (元 / 股)	1.947	0.963	102.18	0.673
稀释每股收益 (元 / 股)	1.937	0.960	101.77	0.671
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	1.873	0.895	109.27	0.52
加权平均净资产收益率 (%)	26.37	15.81	增加 10.56 个百分点	15.66
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	25.37	14.70	增加 10.67 个百分点	12.11
每股经营活动产生的现金流量净额 (元 / 股)	0.92	0.65	41.54	0.63
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减 (%)	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产 (元 / 股)	8.25	6.55	25.95	8.49
资产负债率 (%)	54.66	53.56	增加 1.10 个百分点	51.36

3.3 非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2011 年金额	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	594,426.25	-2,088,410.37	27,237,612.72
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	87,138,278.03	66,733,044.74	115,462,184.28
债务重组损益			-524,068.30
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	6,521,336.53	9,229,052.68	2,952,592.32
少数股东权益影响额	-17,061,178.38	-5,023,072.27	-8,632,361.57
所得税影响额	-12,916,821.08	-9,909,366.28	-23,720,603.05
合计	64,276,041.35	58,941,248.50	112,775,356.40

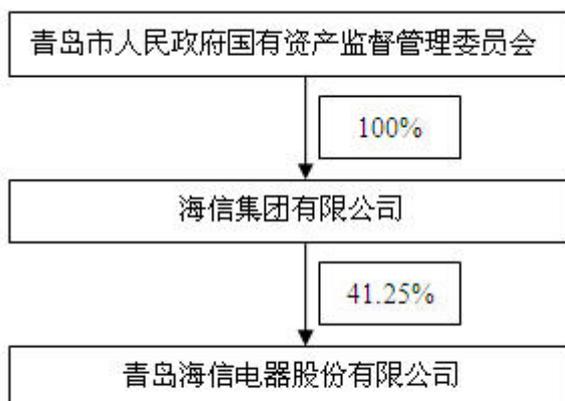
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	61,948 户	本年度报告公布日前一个月末股东总数	47,653 户		
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	报告期内增减	质押或冻结的股份数量
海信集团有限公司	国有法人	41.25	358,451,715	0	无
青岛海信电子产业控股股份有限公司	国有法人	3.61	31,344,915	8,436,872	无
中国建设银行－鹏华价值优势股票型证券投资基金	未知	1.98	17,227,576	17,227,576	未知
中国工商银行－诺安股票证券投资基金	未知	1.75	15,199,221	15,199,221	未知
中国建设银行股份有限公司－长盛同庆可分离交易股票型证券投资基金	未知	1.14	9,898,262	9,898,262	未知
中国建设银行－华夏红利混合型开放式证券投资基金	未知	1.11	9,609,813	9,609,813	未知
兴业证券股份有限公司	未知	0.98	8,500,000	8,500,000	未知
中国建设银行股份有限公司－华夏收入股票型证券投资基金	未知	0.80	6,925,340	6,925,340	未知
中国建设银行－上投摩根成长先锋股票型证券投资基金	未知	0.78	6,764,443	6,764,443	未知
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	未知	0.74	6,399,939	6,399,939	未知

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

报告期内，公司实现营业收入 235 亿元，同比增长 10%；净利润 16.89 亿元，同比增长 102%。

国内市场：根据中怡康统计，2011 年海信电视销售量占有率 14.77%，销售额占有率 13.99%；LCD 销量占有率 15.68%，LCD 销售额占有率 14.97%，LED 销量占有率 20.00%，LED 销售额占有率 17.60%；3D 电视销量占有率 20.2%，3D 电视销售额占有率 17.1%；智能电视销售量占有率 20.01%，排名第一，智能电视销售额 20.66 占有率%。均排名第一。

国际市场：在保持新兴市场优势的基础上，发达国家市场取得重要突破。其中，在美洲市场，与连锁渠道的品牌战略合作取得实质性进展，海信品牌收入占比大幅提升。

推进智能战略，引领彩电行业升级

从全球范围看，彩电行业已步入“智能时代”。电视产品从模拟到数字，从网络到智能，整个行业正在经历着巨大的变革，产业格局和市场形势正在发生深刻变化，海信电器将以提升“用户体验”为核心，不断拓展空间，完善内容和服务，拥抱智能时代。

2011 年是海信电器的智能电视“元年”。公司通过加强智能电视技术和产品的开发、丰富产品的内容和应用，领先规划和突出多系列智能电视产品，创造了市场先机，提升了海信品牌的价值。

去年 4 月，公司全球首发 XT68、XT69 智能 3D 影院电视等六大系列平板电视产品，通过嵌入海信自主研发的 HiTV-OS 操作系统和 Android 操作系统打造出的智能电视，实现了智能化平台、智能化操作系统、智能化应用和智能化交互，占据了智能电视技术的制高点。

8 月，海信首款“个人智能电视 ITV”上市，12 月，海信第二代个人智能电视 ITV2 启动发售。第二代 I' TV 产品，充分发挥了海信领先的电视设计和开发优势，通过与 CNTV 等网络直播频道深度合作，预置了 35 个精选直播频道，通过独具特色的“多屏互动”功能，为用户创造了内容丰富和高品质的娱乐视听体验。

公司持续强化美国和澳洲的技术研发力量，致力于新技术的研究和开发，突出北美、澳洲、南非、埃及、沙特等重点品牌市场，针对性的推出符合市场需求的产品，助理市场规模迅速提升。

追求创新体验，转化创新成果

2011 年，公司大力推进创新体验室建设，强化技术创新的系统化管理。创新体验室成立并投入使用，营造了宽松和谐的创新氛围。实验室通过集合全球创新电子产品和部件，整合工业设计、产品创意等，使得技术体验、产品创意实现即时互动，捕捉灵感。创新体验室在创新思维拓展和产品体验完善方面初见成效，全年共提出有效创新提案 363 件，员工参与率达 40.57%。通过创新提案的融合，已形成重点提案 25 个，列入预研产品项目。通过整体创新氛围营造，公司在基于 Android 系统海信软件商店、智能电视双系统多引擎设计、智能电视多类型应用商店、Android 一体化软件平台自主知识产权软件模块、基于闪联协议的多屏互动、智能人机交互、智能遥控、语音识别、手势操控、电视社区及云存储服务、模组超级节能技术、混合背光技术等方面均取得了长足的进步。

深化模组技术研究，扩大模组自制规模

公司继续加大模组技术的研究和应用，深化了 3D 显示画质及优化方法、裸眼 3D 技术、液晶驱动优化技术、背光控制优化 3D 技术、LED 混 BIN 技术等方面的研究。

公司继续大力推进模组自制项目建设。2011 年度公司新投产 26-42 寸模组和整机一体化制造线体两条，提升了黄岛制造基地的制造能力。贵阳基地模组一期项目正式投产，实现了平板电视核心部件本地化生产，增强了产品综合竞争力。广东模组整机一体化生产基地计划于 2012 年中期投产，届时将大大提升广东基地的内配能力和制造水平，促进整机供需链的进一步优化。

创新营销方法，突出顾客体验，

智能产品，其核心在于“体验”。公司围绕“新电视、新生活”的品牌愿景，以智能 3D 影院上市、全球首款个人智能电视 ITV 上市，“多屏互动 无线精彩”云智能电视上市为契机，展开以“多屏互动 无线精彩”为主题的市场推广活动和海信智能电视全国巡展等活动，消除与消费者之间的距离，全面提升顾客体验。公司推出的云智能电视 XT710 系列、K510 系列、T36 系列以及个人智能电视 ITV 等系列产品，在全国主要卖场组成“多屏互动体验区”、“3D 体验区”、“智能娱乐体验区”等专区，让顾客全新体验：不一样的智能、不一样的精彩。有效地传达了海信全面转型智能化的企业战略，丰富了海信品牌形象中年轻、健康、时尚的基因。

推进品牌营销，力拓国际市场

2011 年初，美国 CES 期间，海信被《Twice》杂志评为全球液晶电视品牌第五位。2011 年 2 月海信成为联合国环境署(UNEP)“绿色创新奖”未来三年的全球首家企业合作伙伴，这也是中国企业首次跻身联合国环境署绿色创新行列。本年度，公司产品在美国市场与全国性连锁渠道建立了品牌战略合作关系，品牌销售收入突破 1 亿美元大关，标志着在美品牌业务进入全新阶段。

推进提效工作，控制成本上涨

2011 年，公司大力推进提效项目，以“标杆对比”为切入点，持续优化工厂物流布局，推进技术改造项目，整体提升工厂自动化水平，确保制程能力提升和效率改善，有效的化解了劳动力价格上升的巨大影响。同时，公司持续深化与整机配套的关键零组件的加工深度，扩大关键金属制品、塑料制品的制造规模，提高整体供应链反应速度，不断降低产品成本。

追求健康发展，回报股东、回报社会

继 2010 年第二次荣获“全国质量奖”后，2011 年度，海信电视荣获“亚洲质量卓越奖”。该奖项为亚洲质量最高奖，这也是中国企业首次获此殊荣。这是海信坚持“技术、质量、诚信、责任”的核心价值观，追求研发深度，提升产品优势，努力实现从产品质量、服务质量到经营质量的全面提升，实现持续健康发展的体现。

8 月 18 日，在中国电子视像行业协会主办的“2011 年中国数字电视年度盛典”上，海信凭借在推动中国彩电业智能化升级以及推动智能电视普及方面做出的突出成绩获得中国彩电业最具权威性大奖——“2011 年度成功品牌奖”，同时，海信还一举囊获了“2011 年度技术创新奖”和“2011 年度产品创新奖”，彰显了海信在中国彩电业的领导者地位。

11 月 11 日，在“第七届中国证券市场年会”上，海信电器赢得了代表上市公司最佳成长性的“金鹰奖”，也是彩电类上市公司中唯一获此荣誉的企业。

在 2012 年初的美国 CES 电子展上，海信 I' TV 获得“价值创新奖”，这是中国企业首次获此奖项。

展望未来

2012 年，公司将大力推进智能化战略，更新观念、变革模式，完善技术创新组织和机制，加快创新成果的应用，围绕顾客深度体验，创新智能电视产品和应用；继续深化模组领域的技术开发和应用，不断提升规模；继续强力推进品牌建设、提升品牌拉力，在智能时代取得新的跨越。

5.1.1 公司主营业务及其经营状况

5.1.1.1 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(毛利率)(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率(毛利率)比上年增减(%)
电视	21,340,859,513.90	16,576,355,412.21	22.33	10.68	5.45	增加 3.85 个百分点

5.1.1.2 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
国内	17,511,599,855.15	11.66
国外	4,242,469,180.88	3.69

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

6.1.1 会计政策变更: 无

6.1.2 会计估计变更

单位: 元 币种: 人民币

会计估计变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
根据行业技术进步状况和相关法律规定, 为更加公允、恰当地反映公司的财务状况及经营成果, 促进稳健经营, 自 2011 年 4 月 1 日起调整部分类别的固定资产折旧年限。	2011 年 6 月 14 日经公司董事会审议表决通过	累计折旧	5,768.97
		主营业务成本	5,768.97
		所得税	-871.65
		净利润	-4,897.32

6.2 本报告期无前期会计差错更正

6.3 与最近一期年度报告相比, 合并范围发生变化的具体说明

本报告期内本公司已将全部应纳入合并范围内的子公司纳入合并财务报表合并范围。

鉴于平板产品升级快速换代, 淄博海信电子有限公司为 CRT 产品生产基地, 为优化生产基地布局, 提高供应链效率, 经淄博海信股东会决议、本公司董事会决议, 同意解散该公司。以 2011 年 6 月 30 日为基准日解算清算, 并成立清算组接管其清算事宜, 因此本公司不再合并其 2011 年 12 月 31 日资产负债表, 合并利润表、合并现金流量表和合并股东权益变动表仅合并其 2011 年 1-6 月份数据。

本期经第五届董事会 2011 年 9 月 16 日决议通过, 出资 1,000.00 万元独资设立广东海信电子有限公司, 持股比例 100%, 本期将其纳入合并报表的合并范围。